جامعة ابن خلدون–تيارت–

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علم الإجتماع

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر الطور الثاني ل.م.د

في علم الإجتماع العمل والتنظيم موسومة بـــ:

محددات توجه الطالب الجامعي نحو دار المقاولاتية بجامعة ابن خلدون – تيارت –

دراسة ميدانية بجامعة ابن خلدون

إعداد الطلبة:

- بركان عبد السلام
- عماري زهيرة

إشراف:

أ. بوزبرة سوسن

أمام لجنة المناقشة

الأستاذ(ة)	الرتبة	الصفة
موهوب مراد	أستاذ محاضر –ب–	رئيسا
بوزبرة سوسن	أستاذ محاضر –أ–	مشرفا ومقررا
أم الرتم نور الدين	أستاذ محاضر –أ–	مناقشا

السنة الجامعية: 2022 – 2023

شكر وتقدير

الحمد لله حمدا كثيرا يليق بجلال وجهه وعظيم سلطانة الذي أنعم علينا بالتوفيق إلى طريق العلم والمعرفة وبفضله أتممنا هذا العمل أما بعد:

مصدقا لقوله تعالى: ﴿وَلَئِنْ شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ﴾

وقوله صلى الله عليه وسلم: **"من لم يشكر الناس لم يشكر الله"**

إنه ليسعدنا في هذا المقام أن نتقدم بجزيل الشكر والعرفان

للأستاذة الفاضلة الدكتورة **"بوزيرة سوسن"**

التي كان لنا الشرف بأن تكون مشرفة علينا لإعداد هذه المذكرة

وعلى اهتمامها وما بذلته من النصح والتوجيه العلمي للوصول إلى استكمالها

وعلى ما أحسسنا فيه من تواضع واحترام ورحابة صدر

فلها ولأهل الفضل كل إكرام وثناء وتقدير ولا ننسى بالذكر كل أساتذة قسم العلوم الإجتماعية

وأخيرا نتقدم بوافر الشكر والتقدير إلى كل من ساندنا ولو بدعوة في ظهر الغيب لإنجاز هذه الدراسة.

فجاز الله عن الجميع خيرا في الدنيا والآخرة.

إهداء

بعد بسم الله الرحمن ، الحمد لله على توفيقه ومنه وكرمه وفضله ، أهدي هذا العمل

الى الوالدين الكريمين العزيزين اللذان رافقاني طيلة مسيرتي الدراسية والى اخوتي

، آسيا ، فاروق ، محمد وبراءة والى جميع أصدقائي وزملائي والى عائلة بركان والى

زملاء العمل أعضاء المكتب الولائي للفدرالية الوطنية الجزائرية للتوحد

واهداء خاص الى زملائي أعضاء جمعية النور

عبد السلام

إهداء

إلى الينبوع الذي لا يمل العطاء

إلى من حاكت سعادتي من خيوط منسوجة من قلبها

إلى أمي العزيزة

إلى من سعت وشقت لأنعم بالراحة والهناء

التي لم تبخل بشيء من أجل دفعي في طريق النجاح

التي علمتي أن أرتقي سلم الحياة بحكمة وصبر

جدتي رحمها الله

إلى من حبهم يجري في عروقي ويلهج بذكراهم فؤادي

أخواتي "سمية، إلهام، سهام، حنان، دنية"

إلى من سرنا سويا ونحن نشق طريق النجاح والإبداع

إلى من تكاتفنا يدا بيد ونحن نقطف زهرة تعلمنا

إلى صديقاتي وزميلاتي "سارة، جميلة، لامية، مريم، هاجر، نصيرة، خليدة،

أمينة، خيرة"

إلى الكتاكيت بنات أختي "نور، أميرة"

والكتكوت" مينو"

أهدي تخرجي هذا إليكم.

زهيرة

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة إلى معرفة اتجاهات الطالب الجامعي نحو دار المقاولاتية بجامعة ابن خلدون تيارت، وانطلقت دراستنا من الإشكالية الرئيسية التي مفادها: ما محددات إتجاه الطالب الجامعي نحو دار المقاولاتية بجامعة ابن خلدون وما الصعوبات التي تواجهه ؟ وهل هناك فروق بين طلبة الشعب العلمية والأدبية؟

اعتمدنا في دراستنا على المنهج المسح الاجتماعي، وتمثلت أداة الدراسة في استمارة طبقت على عينة متكونة من 80 طالب من الشعب الأدبية والعلمية.

وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن أفراد العينة المتمثلة في الطلبة الجامعيين أن أغلبهم يرغبون في التوجه نحو العمل المقاولاتي (إنشاء مؤسسة خاصة) كما لاحظنا أن التخصص الجامعي له دور في توجه الطالب نحو الفكر المقاولاتي، حيث وجدنا أن الطلبة الذين لهم ميول حول المقاولاتية أغلبهم من طلبة السنة الثانية ماستر وذلك باعتبار أن لهم خلفية علمية معتبرة وعلى دراية بالعمل المقاولاتي.

الكلمات المفتاحية: الطالب الجامعي، المقاولتية، جامعة ابن خلدون تيارت.

Abstract :

The study aimed to know the university student's attitudes towards the house of entrepreneurship at Ibn Khaldun University, and our study started from the main problem: What are the determinants of the university student's attitude towards the house of entrepreneurship at Ibn Khaldun University, and what are the difficulties it faces? Are there differences between scientific and literary students?

In our study, we relied on the social survey method, and the tool used was the questionnaire, which was applied to 80 students from the literary and scientific divisions.

The results of the study concluded that the sample, represented by university students, most of them want to move towards entrepreneurial work (establishing a private institution). The second year is a master's degree, given that they have a significant scientific background and are familiar with contracting work.

Keywords: university student, entrepreneurship, Ibn Khaldun University, Tiaret.

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات:

شكر وتقدير

إهداءات

ملخص الدراسة

مقدمة ..... أ

الفصل الأول: الإطار النظري

1- أسباب إختيار الموضوع **2**

2- أهمية الدراسة **2**

3- أهداف الدراسة **2**

4- الإشكالية **3**

5- أهم المفاهيم **3**

6- الدراسات السابقة **5**

7- التعقيب على الدراسات السابقة **9**

8- النظريات المفسرة **9**

الفصل الثاني: الفكر المقاولاتي

تمهيد **12**

1- ماهية الفكر المقاولاتي **13**

2- ماهية دار المقاولاتية **14**

3 – حاضنات الأعمال الجامعية **18**

الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية

1- مجالات الدراسة **21**

2- منهج الدراسة **22**

3- أدوات الدراسة **22**

4- مجتمع البحث 23
الفصل الرابع: عرض، قراءة، تحليل ومناقشة معطيات الدراسة
1- عرض قراءة وتحليل لمعطيات محددات توجه الطالب الجامعي نحو دار المقاولاتية.....29
2- عرض قراءة وتجليل لمعطيات التساؤل الثاني 37
3- عرض قراءة وتحليل لمعطيات التساؤل الثالث.....40
4- نتائج الدراسة.....49
خاتمة.....51
قائمة المراجع 53
الملاحق

قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	توزيع المبحوثين حسب الجنس	24
02	توزيع المبحوثين حسب السن	25
03	توزيع المبحوثين حسب المستوى الجامعي	25
04	توزيع المبحوثين حسب الشعبة	26
05	توزيع المبحوثين حسب التخصص	26
06	توزيع المبحوثين حسب مكان الإقامة	27
07	توزيع المبحوثين حسب الحالة المدنية	27
08	توزيع المبحوثين حسب المستوى الدراسي	28
09	توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين الجنس وتفضيل العمل	30
10	توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين الجنس وأساس اختيار العمل	31
11	توزيع المبحوثين حسب الشعبة وامتلاك أفكار حسب المقاولاتية	32
12	توزيع المبحوثين حسب التخصص وطبيعة امتلاك المؤسسة	33
13	توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين التخصص وكيفية امتلاك أفكار حول المقاولاتية	35
14	توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين التخصص ودوره في الإهتمام بالفكر المقاولاتي	38
15	توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين المستوى الجامعي وامتلاك أفكار حول موضوع المقاولاتية	40
16	توزيع المبحوثين حسب مساهمة دار المقاولاتية على التأثير في ذهنيات بعض الطلبة للتوجه نحو المقاولاتية من خلال الدورات التكوينية	41
17	توزيع المبحوثين حسب امتلاك إمكانيات لإنشاء مؤسسة خاصة	42
18	توزيع المبحوثين حسب الطموح في ممارسة نشاط المقاولاتية	43
19	توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين الجنس وطبيعة امتلاك المؤسسة	43
20	توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين المستوى الجامعي وكيفية امتلاك أفكار حول موضوع المقاولاتية	45
21	توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين الشعبة والعلم بوجود دار للمقاولاتية كهيئة بالجامعة	46
22	توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين التخصص وقبول المشاريع من طرف حاضنة الأعمال	48
23	توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين المستوى الجامعي والمشاركة في الدورات التكوينية لدار المقاولاتية	49
24	توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين الشعبة وضرورة مقياس المقاولاتية لإنشاء مؤسسة	50

مقدمة

مقدمة:

أصبح الحديث عن المقاولاتية من أهم المواضيع التي ميزت وتميز الدراسات المهتمة بالتنمية الإقتصادية وهو ما يفسر اهتمام العديد من الدول بالمقاولاتية بمختلف محاورها وعلى غرار باقي دول العالم تولي الجزائر إهتماما بارزا بها لذلك تنصب كل السياسات نحو تشجيع الشباب على ولوج عالم المقاولاتية من بابها الواسع،فقدمت كل الدعم المالي والتسهيلات القانونية من أجل خلق المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وفي الآونة الأخيرة انتقل هذا الإهتمام إلى مجال التعليم العالي حيث أصبح التعليم المقاولاتي يحضى بمكانة هامة في الجامعات الجزائرية وذلك من خلال إستراتيجياته وبرامجه التي يقدمها والتي تساعد على صقل مهاراتهم وتنمية كفاءاتهم من أجل دفعهم وزرع الرغبة لإنشاء مؤسساتهم الخاصة.

وتعتبر دار المقاولاتية المنشأة على مستوى الجامعات من التوجهات الحديثة التي تبنتها الجزار كآلية لتنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة بهدف تغيير الفكرة النمطية لديهم بالحصول على وظيفة أو منصب عمل بعد التخرج لتصبح إمكانية إنشاء مؤسسة خاصة يوفرون من خلالها مناصب عمل أي يتحول الطالب من بطال باحث عن العمل إلى رب عمل منشئ لمناصب عمل وذلك بتمكين الطلبة من معارف ومهارات حول سيرورة إنشاء المؤسسات وكيفية توليد وانتقاء أفكار المشاريع وتجسيدها على أرض الواقع.

هدفت الدراسة إلى معرفة إتجاهات الطالب الجامعي نحو دار المقاولاتية بجامعة ابن خلدون من خلال وضعنا لمقدمة وخاتمة وخمس فصول مجزأة على جانب نظري وآخر تطبيقي.

بداية **بالفصل الأول**: الإطار العام للدراسة الذي يحتوي على عرض إشكالية الدراسة وصياغة تساؤلات لها وكإجابة مؤقتة لهاته التساؤلات قمنا بتحديد فرضيات، مع ذكر أسباب إختيارنا للموضوع وأهميته وأهدافه بالإضافة إلى وضع مصطلحات للدراسة، وفي آخر الفصل قمنا بوضع الدراسات السابقة والتعليق عليها وأهم النظريات المفسرة.

أما **الفصل الثاني** فعنوناه بـ "الفكر المقاولاتي" تناولنا فيه ماهية الفكر المقاولاتي وماهية الدار المقاولاتية وحاضنات الأعمال الجامعية.

أما **الفصل الثالث** خصصناه للإجراءات المنهجية للدراسة تناولنا فيه مجالات الدراسة والمنهج المتبع في الدراسة، والأدوات المستخدمة ومجتمع البحث.

الفصل الرابع خصصناه لعرض وقراءة ومناقشة معطيات الدراسة في ضوء الفرضيات وصولا إلى نتيجة عامة للدراسة، ثم الخاتمة وقائمة المصادر والمراجع.

الإطار المنهجي للدراسة

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

1- أسباب اختيار الموضوع

2- أهمية الدراسة

3- أهداف الدراسة

4- الإشكالية

5- أهم المفاهيم

6- الدراسات السابقة

7- النظريات المفسرة

1- أسباب إختيار الموضوع:

- معرفة تفكير(معارف-معلومات) الطالب الجامعي حول التوجه نحو دار المقاولاتية
- إستكشاف توجهات الطالب الجامعي نحو دار المقاولاتية
- الميول الشخصي لدراسة هذا الموضوع والرغبة في التعرف أكثر على دار المقاولاتية
- الرغبة وتسليط الضوء على أهمية دار المقاولاتية والتعرف على الجهود المبذولة لتحقيق الفكر المقاولاتي

2- أهمية الدراسة:

تكتسي دراسة مثل هذا الموضوع أهمية علمية وتطبيقية بالغة ،فأما الأهمية العلمية فتكمن في محاولة دراسة الموضوع ،المرافقة في الوسط الجامعي من منظور متكامل ،أما بالنسبة للأهمية التطبيقية فتساهم الدراسة الميدانية لدار المقاولاتية في التعريف بمختلف الإجراءات والمهام والمساعدات التي يقدمها هذا الجهاز للطلبة حيث أصبح موضوع الساعة في الجامعة من حيث إنشاء حاضنات الأعمال ومن خلال النوادي وتنظيم ملتقيات حول موضوع المقاولاتية وأنه موضوع يخدم الطالب ويمثل دراسة سابقة ذات قيمة علمية منهجية ونظرية جول الفكر المقاولاتي ،يمكن من تقديم رؤية إستشراقية مستقبلية للطالب كمقاول أو صاحب مؤسسة ناشئة .

3- أهداف الدراسة :

- التعرف على إتجاهات الطالب الجامعي نحو دار المقاولاتية
- التعرف على محددات توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية والمتمثلة في الرغبة، الموقف، المحيط، الإجتماعي والكفاءة.
- نشر ومحاولة تحفيز الطلبة نحو التوجه لإقامة مشاريع مقاولاتية .
- التعريف بالمقاولاتية وتوجيه الطلبة في هذا المجال وتنمية الفكرة من خلال نشاطات دار المقاولاتية .
- إكتساب معارف جديدة حول موضوع الفكر المقاولاتي .
- التعرف على مدى الإختلاف أو الفروق بين طلبة الشعب العلمية والأدبية في التوجه نحو دار المقاولاتية بجامعة ابن خلدون

4- الإشكالية

أصبح مفهوم المقاولاتية من المفاهيم والمواضيع المتداولة كثيرا في الآونة الأخيرة ويعتبر من الحقول الهامة في الإقتصاد الجزائري ،لما لها من دور كبير في تحسين الإنتاج وامتصاص البطالة بشكل كبير،كما تعد مفهوما واسعا ومتداول بكثرة خاصة في الوقت الحالي وذلك لأهميتها الضرورية ،حيث أصبح العديد من الباحثين و الطلبة الجامعيين يهتمون بها وذلك بإقامتهم مشاريع مقاولاتية أي تفضيلهم للقيام بأعمال خاصة بدل العمل لدى الغير والتحفيز على التوجه نحوها كأسلوب أو منهج يساعد على المساهمة في بناء إقتصاد قوي ،حيث يعتبر هذا التوجه قوة رئيسية للطالب الجامعي للخروج من حيز التبعية العملية وانتظار الوظيفة من طرف الدولة أو العمل لدى الغير واكتفائه ذاتيا وذلك بتبني عمل خاص والإبداع فيه من خلال تجسيد أفكاره ،حيث أن الجامعة كمؤسسة من مؤسسات الدولة تبنت الفكر المقاولاتي وذلك من خلال إدماج مقاييس حول المقاولاتية في السنوات التي تشرف على التخرج كطريق وأسلوب لتشجيع الطلبة على التوجه نحو الفكر المقاولاتي وأيضا من خلال إنشاء دور للمقاولاتية وفتح المجال للطلبة للإحتراف عبر إنشاء حاضنة خاصة بدار المقاولاتية سواءا على المستوى الوطني أو المحلي ،ومن خلال التواجد في الميدان لوحظ جملة أو مجموعة من النقائص حول إتجاه الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي ،ومن هنا نطرح الإشكال التالي :

ما محددات إتجاه الطالب الجامعي نحو دار المقاولاتية بجامعة ابن خلدون وما الصعوبات التي تواجهه ؟ وهل هناك فروق بين طلبة الشعب العلمية والأدبية ؟

5- أهم المفاهيم :

5-1- مفهوم الإتجاه:

تفيد المراجع أن هربرت سبنسر أول من استخدم الاتجاهات حيث قال في كتابه "المبادئ الأولى" the first principales عام 1962 أن وصولنا الى أحكام صحيحة في المسائل الجدلية يعتمد الى حد كبير على الاتجاه الذهني الذي نحمله أثناء إصغائنا الى هذا الجدل أو الاشتراك فيه وعرفه " جوردن البورت" بأنه حالة استعداد أو هيئ عقلي تنظم عن طريق الخبرة وتأثر تأثيرا موجها أو ديناميا في استجابات الفرد بجميع الموضوعات

والمواقف المرتبطة بها. واتجاهات الشخص على حد تعبير توماس في لحظة ماهي حصيلة مزاجه ونوع المفاهيم التي يفرضها عليه مجتمعه والصورة التي يدرك بها شت المواقف في ضوء خبراته وتفكيره.[1]

5-2- تعريف الطالب الجامعي:

هو شخص يتلقى دروسا ومحاضرات في الجامعة أو أحد فروعها أو مؤسسة تعليمية مكافئة لها. في الغالب يكون هذا الشخص قد انتهى من الدراسة في أطوار سابقة يكون مستواها التعليمي أدنى من المستوى الجامعي. ويسعى الطالب في الحصول على إحدى الشهادات الجامعية مثل: الليسانس الماستر – الدكتوراه ... إلخ. وهو الشخص الذي يطلب العلم ويسعى للحصول عليه، ومصطلح جامعي أطلق عليه نسبة إلى المكان الذي يحصل منه على العلم.[2]

5-3- تعريف المقاولاتية:

هناك عديد التعاريف التي تناولت المقاولاتية والكل حاول تعريفها من خلال منطلقات مختلفة،حيث عرفت على أنها عملية إبداعية ومبتكرة تعمل على خلق فرص عمل،وزيادة الإنتاجية وتنشيط الأسواق وتنويعها ،وتحسين الرفاهية الاجتماعية ،وعلى نطاق واسع لتطوير الاقتصاد،وكما عرفتها منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية على أنها النشاط الديناميكي الذي يسعى لخلق قيمة من خلال إنشاء أو توسيع نشاط إقتصادي وعن طريق تحديد واستغلال منتجات جديدة ،طرق جديدة أو أسواق جديدة. ومن منظور آخر اعتبرت المقاولاتية هي الأفعال والعمليات الاجتماعية التي يقوم بها ،لإنشاء مؤسسة جديدة،أو تطوير مؤسسة قائمة في إطار القانون السائد ومن خلال الأخذ بالمبادرة ،وتحمل المخاطر والتعرف على فرص الأعمال ،ومتابعتها وتسييرها على أرض الواقع.[3]

5-4- تعريف دار المقاولاتية:

تهدف الى تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين على بعث الأفكار الإبداعية في الوسط الجامعي والخروج تدريجيا من طبيعة المشاريع الإبتكارية والتوسع من دائرة المشاريع الإبداعية التي من شأنها إعطاء دفع جديد

---

[1] بعوش هدى: "اتجاهات الطلبة المعلمين نحو مهنة التعليم ", (شهادة ماجستير, تخصص علم الاجتماع التربية) , جامعة محمد خيضر بسكرة , كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية , 2012/2011 , صفحة 15

[2] مزرارة نعيمة، واقع الطالب الجامعي الجزائري، من أمس إلى اليوم ماذا تحقق؟، قراءة تحليلية لوضعه الراهن، ع6، مخبر الوقاية والأرغونوميا، جامعة الجزائر 02، 2016، ص63.

[3] محمد الشريف ناصري, فوزي تيايبية "محددات الفكر المقاولاتي لدى طلبة علوم الرياضة", المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية, المجلد21, رقم01, 2022, ص47-64

للتنمية من جهة ،ومن ثم دخول مجال المقاولاتية باعتبارها نواة التنمية الإقتصادية و الإجتماعية . وهي عبارة عن هيئة مرنة بالشراكة مع مؤسسات التعليم العالي والوكالة الوطنية لعم وتنمية المقاولاتية ،مقرها الجامعة تتمثل مهمتها في تحسيس ،تكوين وتحفيز الطلبة الجامعيين خاصة المقبلين على التخرج ،مع توفر المرافقة والدعم لحاملي الشهادات إنشاء مؤسساتهم [1].

6- الدراسات السابقة:

6-1- الدراسة الأولى : دار المقاولاتية وأثرها في تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة المقبلين على التخرج : دراسة حالة طلبة ماستر كلية العلوم الإقتصادية التجارية وعلوم التسيير وكلية العلوم بجامعة سكيكدة

6-1-1- أهداف الدراسة:

- تعريف مفهوم الثقافة المقاولاتية من الجانب النظري.
- تسليط الضوء على الثقافة المقاولاتية وأهميتها في رسم ورقة الطريق للطالب الجامعي نحو إنشاء مؤسسته الخاصة.
- معرفة مدى مساهمة دار المقاولاتية في تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الخريجين.

6-1-2- أهمية الدراسة:

تنبه أهمية هذه الدراسة من أهمية الموضوع المدروس ،فمن جهة أصبحت ريادة الأعمال ملاذا لكثير من الشباب المتخرجين من المؤسسات التعليمية ،بالنظر الى أن التوظيف في القطاع العام شبه مشبع بالكامل ،ومن جهة أخرى إمتلاكهم لثقافة ريادة الأعمال وخصائص ومهارات المقاول . وعليه يستمد البحث أهميته من خلال الآتي :

- تطرقت الدراسة الى مكانة الثقافة المقاولاتية كركيزة أساسية يعتمدها الشباب في قيادتهم للمستقبل ،بالإضافة الى أن المقاولاتية تعد من أكثر الظواهر انتشارا في وقتنا الراهن.

- تناولت الدراسة السياسة المتبعة من طرف الدولة في المجال التعليمي الجامعي والمتضمنة حث طلبة مؤسسات التعليم العالي بكل تخصصاتهم على إنشاء مشاريعهم المقاولاتية بمساعدة دور المقاولاتية والهياكل المنشأة في هذا المجال .

[1] حمزة بن وريدة1 , د محمد هبول2 (دار المقاولاتية و أثرها في تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة المقبلين على التخرج). مجلة جديد الاقتصاد, المجلد17, العدد01, 2022, ص 437

6-1-3- منهجية الدراسة:

تم إتباع المنهج الوصفي لتشخيص الإطار النظري الذي يشمل مفاهيم حول المقاولاتية والثقافة المقاولاتية ،والمنهج التطبيقي لدراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة سكيكدة ودورها في تفعيل ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة وبالأخص الخريجين منهم مستخدمين أداة الإستبيان لجمع المعلومات حول عينة البحث وتحليلها إحصائيا باستخدام برنامج SPSS.

6-1-4- عينة الدراسة: تكونت من 121 طالب ماستر مقبلين على التخرج من كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير وكلية العلوم لجامعة سكيكدة دفعة 2023/2022

6-1-5- نتائج الدراسة:

- نشر الفكر المقاولاتي بين الطلبة عن طريق استعراض المشاريع الناجحة وكذلك عن طريق الإفصاح عن برامج الدعم للمشاريع من طرف الجامعة .
- تعمل دار المقاولاتية على نشر وتفعيل الثقافة المقاولاتية وتنمية وتطوير القدرات الإبتكارية للطلبة .
- ترافق دار المقاولاتية المشاريع المقاولاتية من الفكرة الى غاية إنشاء المؤسسة بالتعاون مع هيئات الدعم والمرافقة .
- دور المقاولاتية أفضل الهيئات وأحسنها في دفع الشباب الجامعي نحو إنشاء المؤسسات الناشئة التي تعد إحدى سبل التنويع الإقتصادي .
- يوجد أثر كبير لدار المقاولاتية على تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة المقبلين على التخرج .
- من خلال الثقافة المقاولاتية يكتسب الطالب الثقة بالنفس ويتكون لديه ميول نحو العمل الحر[1].

6-2- الدراسة الثانية: الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي دراسة ميدانية بدار المقاولاتية بجامعة تبسه

6-2-1- أهداف الدراسة:

- ❖ التعرف على الدور الذي تقوم به دار المقاولاتية على مستوى جامعة تبسة في سبل غرس وتعزيز الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة.
- ❖ معرفة مستوى ثقافة الطلبة في مجال المقاولاتية .
- ❖ تقديم حوصلة لأهم المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية .

[1] حمزة بن وريدة1 , د محمد هبول2 , (دار المقاولاتية وأثرها في تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة المقبلين على التخرج). مجلة جديد الاقتصاد, المجلد17, العدد01, 2022, ص437

- ❖ التعرف على الآليات التي من شأنها نشر الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين .
- ❖ معرفة قدرة الطالب على ترجمة معارفه ومهاراته الشخصية من أجل فتح آفاق المستقبل نحو مؤسسته الخاصة .

6-2-2- أهمية الدراسة :

تكمن أهمية الدراسة في كونها تسلط الضوء على فئة مهمة في المجتمع وهي فئة الشباب والطلبة الجامعيين داخل الوسط الجامعي ،وإبراز مكانة المقاولاتية كركيزة أساسية يعتمدها الطلاب في توجههم نحو المستقبل بالإضافة إلى أن المقاولاتية من أهم الإستراتيجيات التي لجأت إليها المجتمعات. وتسعى من خلالها الى دفع عجلة التنمية ومواجهة ظاهرة البطالة وتوفير فرص العمل وفتح آفاق أمام الطلبة المبتدئين من خلال المرافقة التي تقدمها دار المقاولاتية بالجامعة.

6-2-3- مجتمع الدراسة: طلبة جامعة العربي التبسي

6-2-4- عينة الدراسة: تم اختيار عينة ب 100 مفردة

6-2-5- نوع العينة : قصدية عشوائية غير احتمالية ،حيث تم أخذ عينة من طلبة جامعة العربي التبسي بصفة عشوائية غير احتمالية .

6-2-6- أدوات جمع البيانات:

تم استخدام أداة الملاحظة والإستمارة .

6-2-7- نتائج الدراسة

- ➢ هناك فكر مقاولاتي لدى طلبة جامعة تبسة إلى أن إقبالهم على الثقافة المقاولاتية ضعيف رغم وجود مقياس المقاولاتية ببعض التخصصات.
- ➢ حسب الطالب الجامعي إن الطرق التي تستخدمها دار المقاولاتية والجامعة في نشر الثقافة المقاولاتية غير فعالة ولم تواكب التطور مما يؤثر سلبا على تشكل الوعي المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين.
- ➢ نقص التكوين والتأهيل والتدريب وسيادة الأساليب التقليدية التي تعتمدها كل من الجامعة ودار المقاولاتية في نشر الثقافة المقاولاتية.

- سيطرة الوظيف العمومي على تصور وذهنية معظم الطلبة أدى الى عدم السعي والبحث عن خبايا المجال المقاولاتي.[1]

6-3- الدراسة الثالثة : توجه الطلبة نحو ريادة الأعمال من خلال التعليم المقاولاتي : دراسة ميدانية لطلبة الماستر إدارة الأعمال بالمركز الجامعي ميلة

6-3-1- مكان الدراسة : المركز الجامعي ميلة

6-3-2- سنة إجراء الدراسة : 2022/2021

6-3-3- أهمية الدراسة :

تكتسب الدراسة أهمية من الموضوع المعالج والذي يحظى بمكانة كبيرة لدى الباحثين والأكاديميين وأصبح قبلتهم نحو إجرائهم للبحوث والدراسات . وتظهر أهمية الدراسة أيضا في محاولة منا معرفة الدور الفعال الذي يلعبه التعليم المقاولاتي في إنشاء توجه نحو ريادة الأعمال للطلبة بإحدى مؤسسات التعليم العالي ممثلة في المركز الجامعي ميلة.

6-3-4- أهداف الدراسة :

- محاولة تقديم تأصيل نظري لمفهومي التعليم المقاولاتي والتوجه نحو ريادة الأعمال .
- معرفة برامج التعليم المقاولاتي.
- إختبار درجة التأثير للتعليم المقاولاتي على التوجه نحو ريادة الأعمال لطلبة الماستر إدارة الأعمال بالمركز الجامعي ميلة.

6-3-5- أداة الدراسة : استبيان ورقي وإلكتروني

6-3-6- مجتمع الدراسة : طلبة الماستر تخصص إدارة أعمال بالمركز الجامعي ميلة

6-3-7- عينة الدراسة : 70 طالب

6-3-8- نتائج الدراسة:

- أكثر الأعمال تأثيرا على توجه الطلبة نحو المقاولاتية هو المهارات الشخصية لتليها المهارات الإدارية
- أفراد العينة لديهم ميول نحو العمل المقاولاتي الناتج بفعل التعليم الذي تلقوه خلال مسارهم الدراسي.

[1] رفيقة بوعلاق, سناء بودجاجة: "الثقافة المقاولاتية لدى الطال الجامعي" , (مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر), جامعة العربي تبسي, كلية العلوم الانسانية والاجتماعية, 2022/2021, ص4, 77, 102

- هناك علاقة طردية متوسطة بين التعليم المقاولاتي والتوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر إدارة أعمال المقبلين على التخرج بالمركز الجامعي ميلة.
- من خلال الملاحظة على عينة الدراسة لوحظ أن لديهم ميول و توجه نحو ولوج عالم المقاولاتية و الابتعاد عن عالم الوظيفة العمومية التي لم تعد تستوعب الكم الهائل من مخرجات الجامعة الجزائرية، حيث تكونت لديهم رغبة في إنشاء مؤسساتهم الخاصة.
- يساهم التعليم المقاولاتي في تطوير شخصية الطلبة و زيادة قدرتهم على التحمل و المثابرة.
- خلال مراحل التعليم المقاولاتي يتعلم الطلبة أساسيات الاقتصاد و الفرص و الخيارات المهنية الناتجة عنها.[1]

7- التعقيب على الدراسات السابقة:

تتميز دراستنا هذه عن الدراسات السابقة في عدة نقاط أهمها :

- موضوع دراستنا هو إتجاهات الطالب الجامعي نحو دار المقاولاتية بجامعة ابن خلدون – تيارت – فهي تختلف عن الدراسات السابقة فبعضها يدرس الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي وتوجهاته نحو ريادة الأعمال من خلال التعليم المقاولاتي ،أي أن دراستنا تهتم بالفرد وهو الطالب الجامعي الذي وضعت لأجله عدة مشاريع مقاولاتية في المؤسسة الجامعية وحاضنات الأعمال .
- يعد تنمية الفكر المقاولاتي ضرورة ملحة للطالب الجامعي ومن هنا تكمن أهمية الدراسة الحالية فقد استخدمنا المنهج الوصفي والمنهج التطبيقي وأداة الإستبيان و أظهرت الدراسة أن الطلبة لديهم ميول وتوجه نحو الولوج لعالم المقاولاتية وزيادة قدرتهم على التحمل والمثابرة .
- كزت الدراسة على محورين أساسيين لدار المقاولاتية وهما المرافقة والصعوبات التي تواجهها .

8- النظريات المفسرة:

8-1- نظرية الإختيار العقلاني:

لعله بات في المسلم به الآن بشكل عام،تحت تأثير أفكار ألكسندر،أن إنجاز بارسونز يكمن في الجمع بين قطبين أو وجهتي نظر متعارضتين في نظرية منظمة واحدة،طرفان متعارضان هما تحديدا الفعل والبنية أو الفرد

[1] حمزة بن وريدة1, صلاح الدين كروش2, (توجه الطلبة نحو ريادة الأعمال من خلال التعليم المقاولاتي). مجلة أفاق للبحوث والدراسات, المجلد 06, العدد01, 2023, ص152-170

والمجتمع. كما أكدت عند الحديث عن الوظيفة الجديدة ونظرية الصراع،فإن بارسونز هي مع ذلك نظرية طوعية، فهي تبدأ بالفرد الفاعل الذي يقرر في ظروف معينة الإختيار من البدائل المتاحة،ثم تنطلق من هذة النقطة لتحلل الأنساق الإجتماعية. بينما أرى أن هذا الإنتقال غير ممكن،مع أننا لا نملك إلا أن نأخذ طرفين بعين الإعتبار.

ولو جعلنا النظرية الطوعية لفعل نقطة البدء لا اتضحت لنا مواقف عديدة يمكن إتخاذها إزاء المركب النظري الذي وضعه بارسونز. فهو إنحاز إنحيازا شديدا إلى جهة أو أخرى،بيد أن ذلك يمكن إصلاحه بشكل عام. إما بطرح نظريات جديدة تماما (وهو الحافز وراء ظهور نظرية الصراع)،أو بتكييف نظرية بارسونز ذاتها بحيث يخف إنحيازها (وهو ماعمله الإسكندر). ولكن هذين البديلين سيفشلان في نهاية الأمر. فالبديل الأول (نظرية الصراع) سيفشل لأن تلك النظرية يمكن دمجها بسهولة في نظرية بارسونز والثاني في نظرية الإسكندر لأنه يتنازل عن وظيفة تفسير المجتمع والبناء الإجتماعي على أن هناك بدائل أخرى مبنية على أساس التمسك بالمنطق الطوعي،وإنكار وجود المجتمع والأنساق الإجتماعية بصفتها كيانات مستقلة. وتتبنى بقية الآراء التي نوقشت في الباب الأول من هذا الكتاب هذا الموقف،ويتعين عليها جميعا إيجاد إجابة ما على السؤال التالي: إذا كان المجتمع لا يوجد مستقلا بذاته،إذا كيف وجدت العلاقات النمطية المتواترة التي تمكننا من تحديد الالكيانات الإجتماعية البادية للعيان؟ هذا الموقف يعرف بالفردية المنهاجية.

تقول إحدى الإجابات التي لها تاريخ طويل في علم الإجتماع، وتحضى بالتقدير –ولو ضمنيا– تعود أصولها الى ماكس فيبر،إن استقرار العلاقات الإجتماعية ونمطيتها يعودان الى أن البشر يتصرفون بعقلانية. وهذه الإجابة لا تدعي أن كل فعل هو فعل عقلاني،فقد ميز فيبر نفسه بين أشكال أربعة للفعل: الفعل التقليدي،الفعل العاطفي،والفعل الموجه نحو غاية عليا،والفعل الموجه نحو هدف علمي دنيوي. والفعل الأخير وحده هو الفعل العقلاني بأوفى معانيه،وهو الذي يسود المجتمع مع تطور الرأس مالية وانتشار الصناعة. على أن فيبر كان مدركا لوجود شتى ضروب الفعل التي تسود الحياة الإجتماعية. والمفهوم الذي يرى أن المجتمع يتكون من أفراد يتصرفون بعقلانية، تطور أوضح ما تطور على أيدي علماء الإقتصاد، وحديثا على أيدي أصحاب نظرية اللعب.[1]

2– في ما ثقلت به موازين بورديو:

قد يكون الإستهلال في الحديث عن بورديو من دون ذكر كم كانت حذاقته بالفلسفة عميقة وتمكنه من السوسيولوجيا شديداً، أكل للحم الرجل ميتاً. فذكر ما أتى به الرجل في السوسيولوجيا على جهة التخصيص

[1] بيار بورديو، جان كاود باسرون، إعادة الإنتاج في سبيل نظرية عامة لنسق التعليم، تر: ماهر تريمش، ط1، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، 2007، ص 99-100.

والعلوم الاجتماعية على جهة الجملة من كتابات فريدة عصية ثرية مدرارة، وما أتى عليه من موضوعات وظواهر ومجالات شتى، وما صنعه على عينه من مفاهيم مستحدثة أحسرت عن قدرة كشفية، والآكد، عن أسئلة كانت المعرفة السوسيولوجية والفلسفية غفلة منها، فيه إقرار بعلمه سعة وعمقاً وإجلال لما سبغ به في على السوسيولوجيا من إضافات – و نحن الذين نذود إليه، به، حتى نفهمه – مثلما فيه تبيان إلى أنّ الرجل سعى في العلم ليتملك ناصية نظرية عامة لا تذر واقعة أو ظاهرة أو ممارسة إلا ادعت تملك أسبابها والعلم بتأويلها[1]، إن في ذلك لتصديق لقولنا عن نزع بورديو إلى نَسْقَنة المعرفة كلها.

الأكد أن بورديو كان أوسع ما يكون اطلاعاً على الفلسفة قديمها ووسيطها وحديثها وأوسع ما يكون إلماماً بالمدونة السوسيولوجية في نظرياتها وشبهاتها وفويرقاتها. إحاطته تلك والتي لدربه المدرسي أثر فيها[2]، ولجنوحه إلى نظرية سوسيولوجية عامة فيها تفسفيها تفسير، لم تكن حوصلة ولا تحصيلاً لتراث يترى بعضه بعضاً. لقد شهد لبورديو بحذق الاستيعاب والاستعمال[3] لتراث بنى منه و هـ جهازه المفاهيمي المستحدث.

قد يكون من المفيد – لئلا يكون ما سيق إطراء يخرج عن حدود الشرعة العلمية – الوقوف على أحد أكثر مفاهيمه رواجاً وطرافة وغموضاً واستعمالاً واستشكالاً معاً، أن هو الهابتوس، كي يعطي لكل ذي حق حقه ونستجلي ما كان عليه الرجل من تبحر يشهد له به.

هكذا [4] يرمي بورديو بالمفهوم في غيابات الفلسفة يصنعه فيها وبها، فيؤوب إلى أرسطو الذي أخذ عنه مفهوم الهيئة والإستعداد الجسدي. وإلى هوسرل الذي نهل منه فكرة مخزون المعارف[1] وإلى هيغل الذي يستعمل أيضاً

---

[1] لعل ما يعتد به بورديو وما يُرجم به أيضاً اعتقاده بإمكان نظرية سوسيولوجية عامة (Théorie sociologique générale) واعتقاده بضرورة ذلك. ولقد صبا إلى ذلك فعلاً مثل دأب تالكوت بارسونز و نيكلاس لوهمان انظر : Tacott Parsons, Le Système des sociétés modernes, traduit par Guy Melleray; préface de François Chazel, collection organisation et sciences humaines; 15 (Paris; Bruxelles; Montréal: Dunod, 1973), et Niklas Luhmann, Social Systems, Translated by John Bednarz, Jr., with Dirk Baecker; Foreword by Eva M. Knodt, (Writing Science (Stanford, Calif.: Stanford University Press, 1995).

[2] يذكر بورديو في Esquisse pour une auto-analyse الآلام والإهانات الرمزية التي عانى منها لما انتقل في صباه إلى داخلية ثانوية بو (Peau)، أو حين دخوله السوربون ودار المعلمين العليا، وهو القادم من ريف بيارن (Bearn) . قول ذاك ليس على شيء أن الطفولة بورديو أثراً مباشراً في عبقريته التي بناها ثاراً للهابتوس الريفي» قبالة الهابتوس البورجوازي». قد يفيد الأثر الذي بين أيدينا في فهم المسار المخص ببورديو وهو الذي اخترق إعادة الإنتاج الأكد أنه يخبر عنه ولكن يظل التفسير فتوراً. عينه بورديو لم يسعفنا –

[3] أنظر: Bouveresse, Bourdieu, savant et politique.

[4] أنظر: Pierre Bourdieu: Les Règles de l'art: Genèse et structure du champ (12) littéraire, libre examen. Politique (Paris: Seuil, 1992), p. 294, et Choses dites, le sens commun (Paris: Editions de Minuit, 1980), p. 140.

بالوظيفة نفسها مقولات مثل الاستعداد الخُلُقي والخلقي، حيث يتعلق الأمر بالقطع مع الثنائية الكانطية وإعادة إدراج الإستعدادات الدائمة المكوّنة للأخلاق المحققة قبالة النزع الأخلاقي للواجب[2]، وإلى لايبنتز الذي أسهم في فلسفة النسق أن جاء بفكرة حرية الآلة[3] (Automate) وإلى موريس مرلوبنتي[4] جعل قبلية التفكير Pre-reflexive) شكل وجود الكائن في العالم تميّزاً عن برغسون الذي تناول الذاكرة وسيطاً بين الجسد والعالم الخارجي فاصلاً بذلك بين الفعل وفضاء الفعل. وإلى فيتغنشتاين الذي أخذ عنه بورديو مقولة القاعدة المستدمجة[5] متوسلاً ترويض الجسد اجتماعياً التعلم القاعدة بما هي معرفة عملية. وإلى جون الستير الذي جعل مفهوم الجسد فكرة مركزية لنشأة الهابتوس على سبيل أنه لا وجود له خارج الجسد.

أما سوسيولوجياً فحدث ولا حرج. هنالك كانت البورديو صولات وجولات مع دوركايم في الهابتوس المسيحي وفيبر في الخلق البروتستاني وموس في معرض بحوثه عن الصلات التي توثق الهابتوس بتقنيات الجسد.[6]

وليفي ستروس الذي جاب فيه البنى الرمزية. وبياجي الذي أخذ عنه مفهوم الترسيمة (Scheme). وتشومسكي الذي هل منه فكرة القدرة التوليدية، ونحوهم.. ذلك قليل من كثير يُثبت القول إن الرجل كان له من أمر المعرفة بالإنسانيات باع كثير وأثر عميق يسر له وسوّغ أيضاً أن يحتل في المشهد الفكري في عمومه صدره ولعله رأسه في مواطن كثيرة وأعمال عميمية، إعادة الإنتاج هذا حجّة على ذلك.[7]

وما يزيد للرجل وجاهة معرفية زيادة على ارتحاله بين فضاءات معرفية في الإنسانيات قديماً كانت منفصلة، فألف بينها في سياق نحته لجهازه المفاهيمي: علم النفس علم الاجتماع الأنثروبولوجيا، الإثنولوجيا، علم الاقتصاد، الألسنية، علم التواصل، تفتيقه لآفاق ومجالات وإخصابه لها بمساهمات كشفية ذات شأن عظيم. كذلك حقل الأدب والألسنية والتعليم والإبيستمولوجيا والاقتصاد والفن والأنثروبولوجيا[8]

---

[1] أنظر: Pierre Bourdieu, Le Sens pratique, le sens commun (Paris: Editions de (13) Minuit, 1980), p. 140.

[2] أنظر: Bourdieu, Choses dites, p. 23

[3] Bourdieu, Le Sens pratique, pp. 169-170; Bouveresse, Bourdieu, savant et politique, p. 39, et Luc Ferry et Alain Renaut, La pensée 68: Essai sur l'anti- humanisme contemporain, le monde actuel ([Paris]: Gallimard, 1985), p. 209.

[4] Bourdieu, Choses dites, p. 120

[5] Bourdieu, Le Sens pratique, pp. 66-67.

[6] المصدر نفسه،

[7] Bourdieu, Les Règles de l'art, Genèse et structure du champ littéraire.

[8] Bordieu, les sens pratique

والجندر والمثقف، وغير ذلك. [1]

ذاك طل من هطل منه ما هو في كتب أخرى ومنه ما انتشر في دوريات وما انتشر على موضوعات قدداً ثراء الواقع الاجتماعي حتى لنا شيئاً من ذلك، يجدي ذلك في إذا أحصيناها، والمقام لا يتيح الانتصار له على جهة مساهمته عالماً في الحقل المعرفي والسوسيولوجي على وجه التحديد.

[1] أنظر بخاصة: Bourdieu, Homo academicus.

الإطار النظري للدراسة

الفصل الثاني: الفكر المقاولاتي

1- ماهية الفكر المقاولاتي

1-1- تعريف الفكر المقاولاتي

1-2- أهمية الفكر المقاولاتي عند الجامعيين

1-3- نشأة وتطور الفكر المقاولاتي

1-4- عوامل تنمية الفكر المقاولاتي

2- ماهية دار المقاولاتية

2-1- تعريف دار المقاولاتية

2-2- النشأة

2-3- أهداف دار المقاولاتية بالجزائر

2-4- مهام دور المقاولاتية في الجزائر

2-5- حجم إنتشار دار المقاولاتية في الجامعات الجزائرية

2-6- نشاطات وبرامج دار المقاولاتية

3- حاضنات الأعمال الجامعية

3-1- مفهوم حاضنات الأعمال الجامعية

3-2- أهمية حاضنات الأعمال الجامعية

3-3- دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المؤسسات الناشئة

تمهيد:

تعتبر المقاولاتية أحد مجالات الأعمال عبر دول العالم،حيث أصبحت مركز للتنمية الإقتصادية والإجتماعية فهي خاصية مميزة يختص بها كل فرد الذين لديهم الرغبة في مزاولة المقاولاتية وتقديم إبداعاتهم الثقافية،ويمكن القول أن لتطوير المقاولاتية وترقيتها تتم وفق تنمية الفكر المقاولاتي والوعي لدى الشباب الجامعي التي تعزز الثقة في نفسية المقاول والخصائص الشخصية التي يتميز بها، كالثقة بالنفس والرغبة في الإنجاز،فهذه الخصائص تميز المقاولين في تطوير نشاطهم المقاولاتي لذا لابد من نشر أهم مبادئ العمل المقاولاتي لضمان نجاحه واستمراره عبر العالم.

1- ماهية الفكر المقاولاتي:

1-1- تعريف الفكر المقاولاتي : هو وليد أزمات وأفكار ومراجع إيديولوجية وعدة تراكمات معرفية منذ عشرينيات القرن الماضي، إلا أن الانطلاقة الحقيقية هي مع بداية ألفية جديدة بالنظر الى النتائج المحققة والتطور الغير مسبوق لهذا الفكر على المستوى الدولي.[1]

فالفكر المقاولاتي مفهوم واسع يعرف من عدة جوانب أخرى .

- **تعريفه من الناحية الأوروبية:**

أما التعريف الأوروبي (في مقابل الأنجلو سكسوني) المرتبط عضويا بالفكر المؤسساتي والنتائج التي تمكن من تحسين أكبر عدد ممكن من الشباب وخاصة الطلبة حول تنمية المواقف الإيجابية والمناسبة من أجل تجسيد الفعل المقاولاتي.

1-2- أهمية الفكر المقاولاتي عند الجامعيين :

مع بداية الألفي الجديدة لم تعد الدولة والسلطات العمومية قادرة على الإستجابة للمتطلبات البشرية المتسارعة ونذكر من فئة الطلبة علو وجه الخصوص وعلى اختلاف مستوياتها التعليمية وخبرتها الميدانية مما مهد إلى بروز أفكار جديدة.

ولعل ظهور الفكر المقاولاتي أصبح يطرح نفسه كبديل إستراتيجي وهادف لامتصاص بطالة الشباب بصفة عامة والجامعيين بصفة خاصة وبدرجة كبيرة في المجتمعات الأقل نموا على غرار الجزائر وهذا مع تأزم الإقتصاديات الدولية وأثرها على الدول،وأن الخيارات المطروحة تتجه نحو دعم الفكر المقاولاتي محليا وعلى مستوى الجامعات من أجل الدفع بالطلبة الجامعيين نحو إنشاء مؤسسة مصغرة مباشرة بعد تخرجهم عبر الأجهزة التي توفرها الدولة من خلال المتابعة والمرافقة الدائمة وتجسيد أفكار الشباب الجامعي على المستوى المحلي.

1-3- نشأة وتطور الفكر المقاولاتي :

يعود تاريخ تدريس المقاولاتية في العالم ، وعلى مستوى الجامعات الى عام 1947،أول مقر دراسي في المقاولاتية في جامعة هارفارد الأمريكية، وعلى وجه التحديد في كلية MACES عندما قدمه هارفارد لإدارة الأعمال

[1] الرزقي بختي, علي بوخميسة: "دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي", (مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر), جامعة محمد بوضياف مسيلة, معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية, 2021/2020, ص، 31

حيث جذب هذا المقرر إنتباه وإعجاب 188 طالبا من طلاب الفرقة الثانية لدرجة ماجستير إدارة أعمال والبالغ عددهم 600 طالب

1-4- عوامل تنمية الفكر المقاولاتي :

- **الثقافة والقيم الإجتماعية (تأثير الأسرة والمجتمع):**

إذا تعد الثقافة من أهم العناصر المحددة للشخصية المقاولاتية ،لدورها في صقل المواهب والقدرات خاصة من خلال القيم الإجتماعية والأخلاقية التي تمنحها للفرد دون إغفال دور الثقافات الفرعية في تكوين الفكر المقاولاتي حيث نجد أن هناك مجتمعات تبنت الفكر المقاولاتي كخيار إقتصادي دون غيرها من المجتمعات

- **إمكانيات البيئة :**

لا يمكن لأحد إهمال عنصر البيئة الدور الذي تلعبه في التأثير على الفكر المقاولاتي حيث يرى أنه من الضروري توافر 6 عوامل لخلق بيئة مقاولاتية وبيئة أعمال وهي:

- نظام تعليم
- منظمات القطاع الحكومي
- الأنظمة والقوانين الداعمة
- البنية التحتية ونظم المعلومات

- **خلق الفرص:**

مالا يعلمه العديد من المقاولين الجدد بأن أي عمل نجاح يحتاج أولا إلى تحويل الفكر المقاولاتي إلى خدمة أو سلعة لتصبح منتج نهائي يتم وتصميم بناءا عليه وتسويقه لينجح،فالفرصة هي مصدر إلهام المقاول وهي التي تخرج أفكاره المقاولاتية،ولذلك عليه اغتنامها قدر الإمكان وما يمكن ملاحظته فإن المقاولين الذين تسيرهم الفرص أقل نجاحا من رجال الأعمال التقليديين الذين يقومون بالتخطيط المسبق وبناء دراسات ومن ثم اختيار العمل المناسب والمنتج المناسب. [1]

2- ماهية دار المقاولاتية :

2-1- التعريف بدار المقاولاتية : أستخدم مصطلح "دار" في التسمية ليوحي للقارئ والمستمع والطالب كونه المستهدف المباشر بالعلاقات الإيجابية التي تربط كل من بداخلها ،حيث تسود الحركية والتعاون والتضامن والإحترام وتضافر الجهود المبذولة لتحقيق الأهداف المشتركة . فدار المقاولاتية إذن لغرس روح المقاولاتية لدى

[1] الرزقي بختي, علي بوخميسة: مرجع سابق، ص ص32,31

الطلبة ونشر الفكر والثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي من خلال البرامج والنشاطات المقدمة للطلبة من أجل دفعهم نحو العمل المقاولاتي بعد تخرجهم .

كما أن وكالة ANSEJ ومن خلا دار المقاولاتية تمكنت من الولوج للوسط الجامعي باعتبارها آلية أساسية تسعى عبرها وبالتنسيق مع الجامعة الى تقديم الدعم والمرافقة القبلية للطلبة الحاملين لأفكار مشاريع ويتطلعون لتجسيدها بعد تخرجهم و وهذا بالتقرب منهم بالتوازي مع أداء مسارهم التعليمي الجامعي .

2– 2 – النشأة :

لقد تم إنشاء أول دار مقاولاتية بجامعة الأخوة منتوري بقسنطينة سنة 2007 نقلا عن التجربة الفرنسية لجامعة Grenoble سنة 2003 ضمن الإتفاق الإطار الذي أبرم مابين وزارة العمل والتشغيل والضمان الإجتماعي ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي ،حيث انبثق عن الإتفاق اللجنة الوطنية المختلطة CNM التي تتكون من:[1]

- ممثلين إثنين عن وزارة العمل والتشغيل والضمان الإجتماعي .
- أربعة ممثلين عن وزارة التعليم العالي والبحث العلمي .
- ممثلين إثنين عن وكالة ANSEJ سابقا (ANADE حاليا).

حيث تتكفل هذه اللجنة بتحضير نظام داخلي يحدد أشكال أداء عملها ،كما أن اللجنة مكلفة بتحضير تقرير سنوي حول وضعية تنفيذ البرامج والأنشطة ويرسلها لكل من الوزارتين .

كما تنشأ على مستوى كل جامعة تتواجد بها دار للمقاولاتية لجنة محلية مختلطة CLM مشكلة كما يلي :

- عضو (01) ممثل عن المديرية الولائية للتشغيل .
- عضوين(02) ممثلين لوكالة ANSEJ.
- ثلاثة (03) أعضاء يمثلون الجامعة المعنية .

وفي حالة وجود أكثر من ثلاث كليات بالجامعة يضاف عضو ممثل لكل كلية إلى هذه اللجنة للأخذ بعين الإعتبار خصوصية الكلية و فتكلف هذه اللجنة بتقديم تقرير سنوي للجنة الوطنية يتضمن حصيلة البرامج والنشاطات المنجزة خلال السنة .

[1] الرزقي بختي, علي بوخميسة: مرجع سابق، ص 33

كما أن مفهوم دار المقاولاتية قد تم تعميمه منذ سنة 2014 بعد تجسيد برامج تكوين المنشطين المتخصصين لدور المقاولاتية ،بمعدل منشط على مستوى كل دار مقاولاتية .

2-3- أهداف دار المقاولاتية بالجزائر :

حسب اتفاقية الإطار للشراكة التي تم إبرامها بتاريخ 09 مارس 2017 بين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ووزارة العمل والتشغيل والضمان الإجتماعي على هامش الملتقى الوطني لترقية ثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي الذي انعقد بالمدرسة العليا لإدارة الأعمال بالقليعة ،فإن الأهداف المرجوة من إنشاء دور المقاولاتية في المؤسسات الجامعية تأتي في إطار الأهداف العامة للسياسة الوطنية للتشغيل وتماشيا مع سياسة وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في تعزيز علاقة الجامعة بالمحيط الإقتصادي والإجتماعي ،ولقد تمحورت الأهداف التي نصت عليها إتفاقية الشراكة الإطار فيما يلي :

- وضع إطار للتشاور والشراكة يسمح بترقية وتطوير الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي .
- تعميم دار المقاولاتية على كافة المؤسسات الجامعية .
- تحفيز الروح المقاولاتية لدى الباحثين والطلبة من خلال برامج نشاطات تهدف الى نشر وزرع الثقافة المقاولاتية .
- إنشاء بنك للأفكار يرتكز على مذكرات التخرج وكذا نتائج الأعمال المنجزة من طرف مخابر البحث الجامعية والتي يمكن أن تكون موضوع مشاريع استثمارية .
- تثمين الخبرات وإثراء التجارب في مجال المقاولاتية .[1]

2-4- مهام دور المقاولاتية في الجزائر :

في إطار تحقيق الأهداف الرئيسية لدور المقاولاتية فإنها تضطلع بمجموعة من المهام التي يتم برمجتها سنويا ضمن البرنامج السنوي لدار المقاولاتية ،والتي يمكن حصرها في مايلي:

- تنظيم الأيام الإعلامية والتحسيسية داخل هياكل وكليات الجامعة .
- تنظيم وعقد الملتقيات والندوات والأيام الدراسية في موضوعات المقاولاتية .
- تنظيم تظاهرات (الجامعة الصيفية والجامعة الخريفية) حول كيفيات وخطوات إنشاء المؤسسات بالشراكة مع المكونين والمرافقين المعتمدين لدى الوكالة .
- عقد لقاءات واجتماعات دورية مع حاملي المشاريع من الطلبة .

[1] أحمد بن قطاف, (دور المقاولاتية ودورها في تشجيع روح المقاولاتية), الباحث الإقتصادي, المجلد 08, العدد الأول, 2021, ص185-197

- تنظيم مسابقات لإختيار أحسن مخطط أعمال .
- تنظيم مسابقات نجوم المقاولاتية لختيار أحسن الافكار للمشاريع .
- تنظيم الدورات التكوينية لفائدة الطلبة على غرار برامج TRIE-CREE و BMG (Business Model Generation).

2-5- حجم إنتشار دار المقاولاتية في الجامعات الجزائرية :

لقد شهدت الجزائر منذ مطلع القرن الحالي قفزة كمية ونوعية من حيث بناء وتوسيع الهياكل والمرافق الجامعية ،من جامعات وكليات ومخابر ومرافق أخرى عبر كل الولايات ومنذ إنشاء أول دار للمقاولاتية بجامعة قسنطينة سنة 2007 عرفت إهتمام كبير من طرف الجامعات الأخرى ،خاصة مع خلق إختصاصات جامعية للمقاولاتية وإدراج بعض المقاييس المتعلقة بنشر وتعليم المقاولاتية للطلبة في معظم التخصصات لتشجيعهم على العمل الحر من خلال إنشاء مؤسساتهم ،وهو الهدف الذي تتلاقى معه الجامعة ووكالة ANSEJ ،مما شجع على تشديد المزيد من دور المقاولاتية عبر جامعات أخرى ،خاصة منذ سنة 2014 حيث حظيت دور المقاولاتية باهتمام متزايد خاصة في جانب التأطير ،كما نحصي اليوم 75 دار للمقاولاتية بمختلف الجامعات والمدارس العليا المنتشرة عبر الوطن وهو مانعتبره إنتشار أفقي بالجامعات يستوجب إنتشار عمودي بالكليات المختلفة للتقرب من الطلبة أكثر ولمزيد من الإثراء والتخصص والتنافس البناء .

- **نشاطات وبرامج دار المقاولاتية:**

تقوم دار المقاولاتية مع وكالة ANSEJ باعتبارها شريكا في تقديم وتنفيذ جملة من البرامج والنشاطات الهادفة طوال السنة الجامعية بغية تعزيز وتنمية الجوانب العلمية والمعرفية الداعمة للمقاولاتية والتي يحتاجها الطالب الجامعي وهذا بالتوازي مع مساره التعليمي الجامعي تحقيقا لأهدافها خدمة للمهمة الجامعية الثالثة.

- الأيام الإعلامية والتحسيسية.
- الأيام الدراسية.
- الملتقيات والندوات الوطنية والدولية.
- إقامة الأبواب المفتوحة والمعارض.
- المسابقات والمنافسات.
- زيارة المعارض الإقتصادية والصالونات. [1]

[1] موسى بن عساس, أسماء زدوري,(دار المقاولاتية بوابة الطالب الجامعي على النظام البيئي المقاولاتي), مجلة التكامل الإقتصادي, المجلد 09, العدد الرابع, ديسمبر 2021, ص585-604

3 – حاضنات الأعمال الجامعية :

3– 1– مفهوم حاضنات الأعمال الجامعية :

تعرف على أنها مؤسسات خدمية متكاملة تتبع الجامعات وتقدم البرامج والأنشطة والخدمات للطلبة الخريجين نحو الريادة و الإبتكار وإقامة مشاريعهم الصغيرة والمتوسطة وكيفية إدارتها وتنميتها وتطويرها حتى تتمكن من البقاء و الإستمرارية والنمو ومساعدتهم على تطوير أفكارهم وتحويلها الى مشاريع ريادية بما يكفل لهم فرصا أكبر للنجاح .[1]

3– 2– أهمية حاضنات الأعمال الجامعية :

أصبحت حاضنات الأعمال الجامعية أداة للتدخل في التنمية الإقتصادية ،بحيث تكون أهميتها في :[2]

- المساعدة على توثيق التواصل بين الجامعات ومراكز البحث العلمي ومراكز التدريب ،من خلال تسويق الإختراعات للمستثمرين وتحفيز الباحثين وطلاب الدراسات العليا لاستخدام كفاءتهم وقدراتهم وتشجيع مبادراتهم في التنمية الإقتصادية .

- بناء القدرة التنافسية للجامعة من خلال وضع إستراتيجيات جديدة لتحقيق التميز في سوق العمل ،وتوفير الموارد البشرية المدربة والماهرة ،مما يسهم في اجتذاب الإستثمارات الأجنبية والمحلية وإتاحة الفرصة للدخول الى الأسواق العالمية ،على اعتبار أن معيار نجاح أي جامعة أصبح يقاس بوصول الجامعة الى اكتشاف طرق جديدة وإحداث إبداع كلي بمجالات العمل بها، مما يقوي الترابط بين الجامعات والمؤسسات المجتمعية وأفراد المجتمع .

- توثيق علاقة الجامعات بالصناعة المحلية والإقليمية من خلال إثراء البيئة الأكاديمية ،وتسويق المخرجات العلمية والتقنية، والتنمية الإقتصادية ورفع المستوى التقني العلمي للصناعة المحلية .

- ترجمة البحوث إلى مشاريع إنتاجية ،حيث تقوم حاضنات الأعمال الجامعية بالربط بين مؤسسات البحث العلمي وبين مايتطلبه قطاع الإنتاج والخدمات في المجتمع ،من خلال تحويل نتائج الأبحاث العلمية إلى مشاريع مجسدة وتقديم مختلف أشكال الدعم والتسهيلات لضمان الإستفادة الفعالة من الموارد البشرية للمساهمة في التطوير الذاتي وتوفير فرص عمل مما يساهم في التنمية الإقتصادية .

---

[1] نور الدين كروش, أسماء بللعما, (حاضنات أعمال كدعامة لمرافقة المؤسسات الناشئة بالجزائر), حوليات جامعة بشار للعلوم الإقتصادية, المجلد 07, العدد الثالث, 2022, ص 204

[2] نفس المرجع، ص 205

3- 3- دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المؤسسات الناشئة :

تعمل حاضنات الأعمال على تسريع التطور الناجح للمؤسسات الناشئة ،من خلال مجموعة من موارد وخدمات دعم الأعمال التي تطورها أو تنظمها إدارة الحاضنة ،بحيث توفر الحاضنة التوجه الإداري والمساعدة الفنية و الإستشارات المصممة للمؤسسات الناشئة ،مما يجعل لخريجي الحاضنة دور في خلق فرص عمل وتقوية الإقتصاد الوطني .

تعتبر حاضنات الأعمال الجامعية مبادرة تسويقية موجهة لتسهيل المعرفة من الجامعة لحاضنات الشركات ودعم المشاريع الناشئة ،كما أن الحاضنات تمثل البنية التحتية المؤسسية للجامعات لتفعيل نقل التكنولوجيا و إضافة إلى قدرة الحاضنات على توفير أجيال جديدة تمتلك براءات الإختراع على مستوى الدولة ،وتلعب حاضنات الأعمال دورا في تقوية أواصر التعاون بين القطاعين العام والخاص والجامعة والتنمية الإقتصادية والإجتماعية الشاملة .[1]

[1] نور الدين كروش, أسماء بللعما, (حاضنات أعمال كدعامة لمرافقة المؤسسات الناشئة بالجزائر), حوليات جامعة بشار للعلوم الإقتصادية, المجلد 07, العدد الثالث, 2022, ص 206-207

الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية

1- مجالات الدراسة

2- منهج الدراسة

3- الأداة

4- مجتمع البحث، العينة وخصائصها

1- مجالات الدراسة :

1-1- المجال المكاني : جامعة ابن خلدون – تيارت –

جامعة ابن خلدون –تيارت–: شهد قطاع التعليم العالي بولاية تيارت في أول انطلاقة له إلى السنة الدراسية 1980-1981 وذلك بإنشاء المركز الجامعي ب تيارت والذي احتضن في أولى تسجيلاته أكثر من 1200 طالب،ومع الموسم الجامعي 1984-1985 تم حل المركز الجامعي واستبداله بمعهدين وطنيين للتعليم العالي.

المعهد الوطني للتعليم العالي في الزراعة: بموجب المرسوم التنفيذي رقم 84-231 المؤرخ في 18/08/1984 المتضمن إنشاء المعهد الوطني للتعليم العالي في الزراعة المدنية ب تيارت.

المعهد الوطني للتعليم العالي في الهندسة المدنية : بموجب المرسوم التنفيذي رقم 231/84 المؤرخ في: 18/08/1984 المتضمن إنشاء المعهد الوطني للتعليم العالي في الهندسة المدنية ب تيارت.

وفي سنة 1992 أعيد إنشاء المركز الجامعي ب تيارت بموجب المرسوم التنفيذي 92-298 المؤرخ في 1992/07/07 وتم ضم المعهدين والتي كانت تتمتع بالاستقلالية البيداغوجية والإدارية والمالية ووضعها تحت وصاية إدارة مركزية واحدة بعد القفزة النوعية التي عرفها قطاع التعليم العالي بمدينة تيارت سنة 2001 بصدور المرسوم التنفيذي 01-271 المؤرخ في 18/09/2001 المتضمن تحويل المركز الجامعي إلى جامعة تحوي ثلاث كليات ،كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية،كلية العلوم والهندسة،كلية العلوم الزراعية و البيطرة وفي سنة 2010 صدر المرسوم التنفيذي 10-37 المؤرخ في 25/01/2010 الذي انبثق عنه خلق 06 كليات جديدة ومعهد:

- كلية علوم الطبيعة والحياة.
- كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
- كلية الحقوق والعلوم السياسية.
- كلية الآداب واللغات.
- كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية.
- معهد علوم البيطرة.

-معهد التكنولوجيا

–وعليه فان مديرية جامعة تيارت أصبحت تضم أربع 4نيابات مديرية

نيابة مديرية الجامعة المكلفة بالتكوين العالي في الطورين الأول والثاني والتكوين المتواصل والشهادات **وكذالك التكوين العالي في التدرج**

نيابة مديرية الجامعة المكلفة بالتكوين العالي في الطور الثالث والتأهيل الجامعي والبحث العلمي والتكوين العالي في ما بعد التدرج .

نيابة مديرية الجامعة المكلفة بالعلاقات الخارجية والتعاون والتنشيط ولاتصال والتظاهرات العلمية نيابة مديرية الجامعة المكلفة بالتنمية والاستشراف والتوجيه.

1-2- المجال الزماني: أجريت هذه الدراسة من 15 نوفمبر 2022 إلى غاية الفاتح جانفي من سنة 2023

- **الدراسة الاستطلاعية:**

قمنا قبل البدء في بحثنا بجمع كل المعلومات التي من شانها ان تساعدنا في البحث كما قمنا بزيارة دار المقاولاتية ومعرفة هذه الهيئة عن قرب من خلال دورها ومهامها ونشاطاتها المتنوعة كما كان لنا نقاش مع مديرة دار المقاولاتية ورئيس النادي الفكر المقاولاتي من اجل بلورة الموضوع من كل النواحي ورغم شح الدراسات والمراجع المتخصصة في ميدان علم الاجتماع عمل وتنظيم جمعنا معلومات من الكتب ومراجع مختلفة بغية تكوين فكرة شاملة عن موضوع الدراسة وقبل توزيع الاستمارات المتعلقة بالبحث قمنا بإجراء دراسة استطلاعية على عينة البحث

الحدود الموضوعية : تظهر الحدود الموضوعية للدراسة على محددات اتجاه الطالب الجامعي نحو دار المقاولاتية بجامعة ابن خلدون وبعض الصعوبات التي تواجهها والفروق بين الشعب العلمية والأدبية

- **المجال البشري** : أجريت هذه الدراسة على عينة تعدادها (80) عينة على كل من طلبة جامعة ابن خلدون كلية العلوم الاجتماعية وكذا كلية الاقتصاد.

2- منهج الدراسة: المسح الإجتماعي

تم اختيار هذا المنهج لأنه يتناسب مع موضوع الدراسة: محددات توجه الطالب الجامعي نحو دار المقاولاتية بجامعة ابن خلدون – تيارت – وذلك من أجل وصف الموضوع.

3- أدوات الدراسة:

- **أداة جمع البيانات** : تم الإعتماد على الإستبيان (الإستمارة) كأداة لجمع البيانات .

- **الإستبيان (الإستمارة):** عرفه العكش عبد الله على أنه مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين يتم وضعها في إستمارة ترسل للأشخاص عن طريق البريد أو تسلم عن طريق اليد تمهيدا للحصول على أجوبة الأسئلة

الواردة فيها . كما يعرف على أنه: مجموعة من الأسئلة المرتبطة حول موضوع معين،يتم وضعها في إستمارة يمكن بواسطتها التوصل إلى حقائق عن الموضوع والتأكد من معلومات متعارف عليها لكنها غير مدعمة بحقائق. فالإستبيان في أبسط صوره يعتبر الوسيلة الأمثل لجمع البيانات اللازمة للبحث من خلال مجموعة من الأسئلة المطبوعة في الإستمارة،يطلب فيها من المبحوثين الإجابة عليها سواء سلمت الإجابة بمعرفة المبحوث وحده دون تدخل من الباحث كالإستبيان البريدي والإعلامي،أو سلمت بمعرفة من الباحث نفسه أو مساعديه.

4- مجتمع البحث :

- **طلبة جامعة ابن خلدون**
- **عينة البحث** : 80 طالب من الشعب الأدبية والعلمية
- **نوع العينة** : قصديه نمطية غير عشوائية
- **العينات غير العشوائية القصدية:** هي تلك العينات التي تؤخذ بغير الأسس العلمية الصحيحة ،وهي العينات التي يتم اختيارها بشكل غير العشوائي ،ولا تتم وفقا للأسس الاحتمالية المختلفة و إنما تتم لأسس وتقديرات ومعايير معينة يضعها الباحث ،وفيها يتدخل الباحث في اختيار العينة وتقدير من يختار ومن لا يختار من أفراد مجتمع البحث الأصلي ،وفيها يقوم الباحث باختيار عينة يرى أنها تمثل المجتمع بالنسبة لخاصية معينة ،وهذه العينات تختار بطريقة عمديه يكون فيها اختيار لبعض المفردات الهامة للباحث والبحث وللعينة غير العشوائية إستعمال واسع ،وقد يعود ذلك إلى السهولة النسبية عند تطبيقها في الدراسات الإستطلاعية والتحليلية.

هي أسلوب اختيار غير عشوائي ،يتم فيه اختيار العناصر من المجتمع المستهدف على أساس مطابقتها وملاءمتها لأهداف الدراسة ،وتسمى أيضا العينة الهادفة ،وعلى عكس العينة المتاحة أو المتيسرة ،فإنه لا يتم اختيار العناصر ببساطة في العينة القصدية على أساس مدى الإتاحة والوفرة أو الإختيار الذاتي . وبدلا من ذلك ،يختار الباحث بطريقة قصدية العناصر المشاركة ؛ لأن هذه العناصر تستوفي ،ويتوفر فيها معايير محددة للإدراج ضمن العينة و الإستبعاد منها ،وبعد التأكد من أن هذه العناصر تستوفي لمعايير المشاركة ،يطلب منهم المشاركة في الدراسة.

- **العينة النمطية** : في العينة النمطية نختار أكثر الحالات تكرارا أو الحالة النمطية. في الكثير من استطلاعات الرأي العام غير الرسمية يختارون الناخب النمطي. لكن هناك العديد من المشاكل مع هذا النوع من طرق اختيار العينة،أولا كيف يمكننا معرفة الحالة النمطية ؟ يمكننا أن نقول أن الناخب النمطي هو شخص متوسط العمر

،التعليم والدخل،لكن مغير الواضح أن استعمال هذه المتوسطات هي الطريقة الأكثر دقة ف الاختيار،فقد تكون هناك عوامل أخرى أكثر أهمية،مثل: الدين والعرق وما إلى ذلك.[1]

- **خصائص العينة:**

جدول رقم 01: توزيع المبحوثين حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	23	%28.8
أنثى	57	%71.3
المجموع	80	%100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب الجنس لعينة الدراسة حيث قدرت نسبة الإناث 71.3% بينما نسبة الذكور 28.8% ورغم أن وحدات عينة البحث قد اختيرت بطريقة غير عشوائية قصدية إلا أن التوزيع النسبي لجنس العينة كان على توازي مع إحصائيات جنس طلاب جامعة ابن خلدون

ومنه نستنتج أن جنس الإناث في العينة لدى أكثر من جنس الذكور.

جدول رقم 02: توزيع المبحوثين حسب السن

السن	التكرار	النسبة
أقل من 21	2	%2.5
24 – 21	40	%50
27 – 24	30	%47.5
المجموع	80	%100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب السن لعينة الدراسة،حيث قدرت نسبة الذين تتراوح أعمارهم بين 21 – 24 بـ 50% كأعلى نسبة والذين تتراوح أعمارهم مابين 24 – 27 ب 47.5% بينما قدرت نسبة الذين بلغت أعمارهم أقل من 21 سنة 2.5% ،ورغم ان العينة كانت غير عشوائية قصدية إلا أن أغلب عناصر العينة تراوحت أعمارهم مابين 21 – 24 كأكبر نسبة بلغت 50% .

ومنه نستنتج أن السن الأكثر تواجدا من بين عينة الدراسة تراوح بين 21-24 بنسبة 50%.

[1] عمر طالب الريماوي, "العينات في البحوث العلمية", الطبعة الأولى, الأردن, دار معتز للتوزيع والنشر, 2018, ص 79-86-93

جدول رقم 03: توزيع المبحوثين حسب المستوى الجامعي .

المستوى الجامعي	التكرار	النسبة
سنة ثالثة ليسانس	28	%35
سنة ثانية ماستر	52	%65
المجموع	80	%100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب المستوى الجامعي،حيث قدرت نسبة طلبة السنة ثانية ماستر 65%،بينما قدرت نسبة طلبة سنة ثالثة ليسانس 35%،أي أن نسبة توزيع طلبة السنة ثانية ماستر كان أكبر من طلبة سنة ثالثة ليسانس، ومنه نستنتج أن العينة الأكثر نسبة هم طلبة السنة ثانية ماستر .

جدول رقم 04: توزيع المبحوثين حسب الشعبة

الشعبة	التكرار	النسبة
أدبي	41	%51.3
علمي	39	%48.8
المجموع	80	%100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب الشعبة،حيث قدرت نسبة المبحوثين من الشعب الأدبية 51.3%،بينما قدرت نسبة المبحوثين من الشعب العلمية بـ 48.8%،

ومنه نستنتج أن نسبة المبحوثين من الشعب الأدبية أكبر من نسبة المبحوثين من الشعب العلمية .

جدول رقم 05: توزيع المبحوثين حسب التخصص

التخصص	التكرار	النسبة
علم الإجتماع تنظيم وعمل	14	%17.5
علم الإجتماع الحضري	3	%3.8
علم الإجتماع العام	14	%17.5
علم النفس عمل وتنظيم	2	%2.5
علم النفس العيادي	8	%10
مالية وبنوك	4	%5
إدارة مالية	14	%17.5
إدارة أعمال	8	%10
بنوك وتأمينات	1	%1.3

محاسبة وجباية معمقة	12	%15
المجموع	80	%100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب التخصص،حيث قدرت نسبة تخصص طلبة علم الإجتماع تنظيم وعمل وتخصص طلبة علم الإجتماع العام وتخصص طلبة إدارة مالية 17.5%،بينما قدرت نسبة طلبة تخصص محاسبة وجباية معمقة 15% وطلبة تخصص إدارة أعمال وعلم النفس العيادي بنسبة 10%،وبلغت نسبة طلبة تخصص مالية وبنوك 5% و علم الإجتماع الحضري بنسبة 3.8% و علم النفس العمل والتنظيم بنسبة 2.5% إلا أن طلبة تخصص بنوك وتأمينات قد بلغت 1.3% كأدنى نسبة .

ومنه نستنتج أن التخصص الأكثر وجودا في العينة هم من طلبة تخصص علم الإجتماع تنظيم وعمل،تخصص إدارة مالية و علم الإجتماع العام .

جدول رقم 06: توزيع المبحوثين حسب مكان الإقامة

مكان الإقامة	**التكرار**	**النسبة**
حضري	62	%77.5
شبه حضري	12	%15
ريفي	6	%7.5
المجموع	80	%100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب مكان الإقامة،حيث قدرت نسبة الذين يقيمون في الحضر 77.5%،وقدرت نسبة الذين يقيمون في مكان شبه حضري ب 15%،بينما قدرت نسبة الذين يقيمون في الريف 7.5%.

ومنه نستنتج أن معظم الطلبة يقيمون بالحضر.

جدول رقم 07: توزيع المبحوثين حسب الحالة المدنية

الحالة المدنية	التكرار	النسبة
اعزب	74	%92.5
متزوج	3	%3.8
مطلق	3	%3.8
المجموع	80	%100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب الحالة المدنية حيث قدرت 92.5% حالة أعزب من المبحوثين،بينما بلغت نسبة المتزوج والمطلق 3.8% .

ومنه نستنتج أن معظم الطلبة في حالة عزوبية.

جدول رقم 08: توزيع المبحوثين حسب المستوى الدراسي

المستوى الدراسي	التكرار	النسبة
تحت المتوسط	2	%2.5
مقبول	55	%68.8
جيد	23	%28.8
المجموع	80	%100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب المستوى الدراسي حيث قدرت نسبة فئة مقبول 68.8% وفئة المستوى الجيد 28.8%،بينما قدرت نسبة فئة المستوى تحت المتوسط 2.5%

ومنه نستنتج أن معظم الطلبة مستواهم الدراسي مقبول.

الفصل الرابع: عرض،قراءة،تحليل ومناقشة معطيات الدراسة

1- عرض،قراءة وتحليل معطيات التساؤل الأول

2- عرض،قراءة وتحليل معطيات التساؤل الثاني

3- عرض،قراءة وتحليل معطيات التساؤل الثالث

4- نتائج الدراسة

5- خاتمة

1- عرض قراءة وتحليل لمعطيات محددات توجه الطالب الجامعي نحو دار المقاولاتية بجامعة ابن خلدون

الجدول رقم 09 : توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين الجنس وتفضيل العمل

الجنس تفضيل العمل	القطاع العام	القطاع الخاص	عمل شخصي	قطاع عام+عمل شخصي	قطاع خاص+ عمل شخصي	المجموع
الذكور	4 17.4%	1 4.3%	17 73.9%	0 00%	1 4.3%	23 100%
الإناث	28 49.1%	6 10.5%	21 36.8%	2 3.5%	0 00%	57 100%
المجموع	32 40%	7 8.8%	38 47.5%	2 2.5%	1 1.3%	80 100%

المعامل	القيمة	التفسير
معامل الارتباط كرامر	0.401	علاقة قوية

يبين الجدول أعلاه توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين الجنس وتفضيل العمل حيث قدرت نسبة الذين يفضلون العمل الشخصي من الذكور 73.9% ، أما الذين يفضلون العمل لدى القطاع العام بنسبة 17.4% ،بينما قدرت نسبة الإناث اللواتي يفضلن العمل لدى القطاع العام بـ49.1% بالمقابل 36.8% لتفضيل العمل الشخصي .

كما توضح قيمة معامل الارتباط كرامر التي قيمتها 0.401 والتي تدل على أن هناك علاقة قوية بين الجنس وتفضيل العمل في القطاع العام ،الخاص أو الشخصي ،وهذا يفسر على أن الجنس هو احد المحددات التي توجه الطلبة الجامعيين نحو تفضيلهم لقطاع العمل ، وانه هناك تمايز بين الذكور والإناث في التوجه، ويرجع ذلك الارتباط لميولات الذكور للعمل الحر والشخصي الذي لا يلزمه بارتباطات وتقييد عكس العمل لدى القطاع العام

أي الوظيف العمومي والذي يتطلب منه تقيد والتزام بقوانين وإجراءات داخلية تسطرها الدولة في قوانين ومراسيم خاصة بالعمل في الوظيف العمومي ،بينما الإناث يفضلن العمل لدى القطاع العام على العمل الشخصي.

ومنه نستنتج أن الجنس هو احد محددات توجه الطلبة نحو العمل المقاولاتي، وان الأكثر تفضيلا للعمل الشخصي هم الذكور بينما تفضل الإناث العمل في القطاع العام.

جدول رقم 10: توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين الجنس وأساس اختيار العمل

الجنس	نوعية العمل	الأجر	أخرى	نوعية العمل+الأجر	الأجر+أخرى	نوعية العمل+أخرى	المجموع
ذكر	12 %52.2	8 %34.8	2 %8.7	1 %4.3	0 %00	0 %00	23 %100
انثى	20 %35.1	30 %52.6	2 %3.5	3 %5.3	1 %1.8	1 %1.8	57 %100
المجموع	32 %40.0	38 %47.5	4 %5.0	4 %5.0	1 %1.3	1 %1.3	80 %100

معامل الارتباط	القيمة	التفسير
كرامر	0.224	علاقة معتدلة

يبين الجدول أعلاه توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين الجنس وأساس اختيار العمل حيث قدرت نسبة الذين يقومون باختيار العمل على أساس نوعية العمل 52.2 من الذكور والذين يفضلون العمل على أساس الأجر بنسبة 34.8 ،بينما قدرت نسبة الذين يقومون باختيار العمل على أساس الأجر من الإناث 52.6 والذين يقومون باختيار العمل على أساس نوعية العمل بنسبة 35.1 ،كما توضح قيمة معامل الارتباط كرامر أن هناك علاقة معتدلة بين الجنس وأساس اختيار العمل ،وذلك راجع الى أن الذكور يفضلون نوعية العمل لأجل المكانة والرتبة أو القيمة ولا ينظرون الى الأجر عكس الإناث الذين يهتمون بالعمل على أساس الأجر بدل نوعية العمل .

ومنه نستنتج أن الذكور يقومون باختيار العمل على أساس نوعية العمل بينما الإناث على أساس الأجر .

جدول رقم 11: توزيع المبحوثين حسب الشعبة وامتلاك أفكار حول المقاولاتية

الشعبة / امتلاك افكار مقاولاتية	أدبي	علمي	المجموع
نعم	22 %43.1	29 %56.9	51 %100
لا	19 %65.5	10 %34.5	29 %100
المجموع	41 %51.3	39 %48.8	80 %100

معامل الارتباط	القيمة	التفسير
كرامر	0.215	معتدلة

يبين الجدول التالي توزيع المبحوثين حسب الشعبة وامتلاك لأفكار جول المقاولاتية حيث قدرت نسبة الذين يمتلكون أفكار حول المقاولاتية من الشعب العلمية 56.9 بينما قدرت نسبة الشعب الأدبية 43.1 ،كما توضح قيمة معامل الإرتباط كرامر والتي قيمتها 0.215 أن هناك علاقة معتدلة بين الشعبة وامتلاك أفكار حول المقاولاتية وذلك راجع الى أن الشعب العلمية يدرسون مقياس المقاولاتية ويهتمون بهذا الموضوع عكس الشعب الأدبية لديهم نقص حول امتلاك أفكار حول المقاولاتية والتوجه نحوها .

ومنه نستنتج أن هناك فروق بين طلبة الشعب العلمية والأدبية في التوجه نحو المقاولاتية .

جدول رقم 12: توزيع المبحوثين حسب التخصص وطبيعة امتلاك المؤسسة

طبيعة المؤسسة التخصص	ثقافية	اجتماعية	اقتصادية	رياضية	أخرى	اجتماعية + أخرى	اجتماعية+ا قتصادية	المجموع
علم الاجتماع تنظيم وعمل	2 %16.7	2 %16.7	6 %50.0	0 %0.0	1 %8.3	1 %8.3	0 %0.0	12 %100
علم الاجتماع الحضري	1 %33.3	0 %0.0	1 %33.3	0 %0.0	0 %0.0	0 %0.0	1 %33.3	3 %100
علم الاجتماع العام	0 %0.0	7 %53.8	2 %15.4	3 %23.1	0 %0.0	0 %0.0	1 %7.7	13 %100
علم النفس تنظيم وعمل	1 %50	1 %50	0 %0.0	0 %0.0	0 %0.0	0 %0.0	0 %0.0	2 %100
علم النفس العيادي	2 %25	5 %62.5	0 %0.0	0 %0.0	1 %15.5	0 %0.0	0 %0.0	8 %100
مالية وبنوك	0 %0.0	0 %0.0	3 %75.0	0 %0.0	0 %00	0 %0.0	1 %25.0	4 %100
إدارة مالية	0 %0.0	2 %14.3	9 %64.3	2 %14.3	0 %0.0	0 %0.0	1 %7.1	14 %100
إدارة أعمال	0 %0.0	0 %0.0	6 %85.7	0 %0.0	0 %0.0	0 %0.0	1 %14.3	7 %100
بنوك وتأمينات	0 %0.0	1 %100	0 %0.0	0 %0.0	0 %0.0	0 %0.0	0 %0.0	1 %100
محاسبة وجباية معمقة	0 %0.0	3 %25	7 %58.3	1 %8.3	0 %0.0	0 %0.0	1 %8.3	12 %100
المجموع	6 %7.9	21 %27.6	34 %4.7	6 %7.9	2 %2.6	1 %1.3	6 %7.9	76 %100

معامل الإرتباط	القيمة	التفسير
كرامر	0.383	علاقة معتدلة

الجدول التالي يبين توزيع المبحوثين حسب التخصص وطبيعة امتلاك المؤسسة حيث قدرت نسبة 50% من طلبة ماستر2 تخصص علم الاجتماع تنظيم وعمل ونسبة 33.3% من طلبة تخصص علم الاجتماع الحضري و15.4% من تخصص علم الاجتماع العام حيث بلغت نسبة طلبة تخصص مالية وبنوك 75% و64.3% منطلبة تخصص إدارة مالية و85.7% من طلبة تخصص إدارة أعمال و58.3%من طلبة تخصص محاسبة وجباية معمقة الذين يرغبون في امتلاك مؤسسة ذات طابع اقتصادي ،بينما قدرت نسبة 16.7% من طلبة تخصص علم الاجتماع تنظيم وعمل و53.8% من طلبة تخصص علم الاجتماع العام و 50% من طلبة تخصص علم النفس عمل وتنظيم و62.5% من طلبة تخصص علم النفس العيادي و14.3% من طلبة تخصص إدارة مالية و25% من طلبة تخصص محاسبة وجباية معمقة وقدرت نسبة 100% من طلبة تخصص بنوك وتأمينات الذين يرغبون في امتلاك مؤسسة ذات طابع اجتماعي وقد بلغت نسبة الذين يرغبون في امتلاك مؤسسة ذات طابع ثقافي 16.7% من طلبة تخصص علم الاجتماع تنظيم وعمل و33.3% من طلبة تخصص علم الاجتماع الحضري و50% من طلبة تخصص علم النفس عمل وتنظيم و25% من طلبة تخصص علم النفس العيادي، بينما بلغت نسبة الذين يرغبون في امتلاك مؤسسة ذات طابع رياضي 23.1% من طلبة تخصص علم الاجتماع العام و 14.3% من طلبة تخصص إدارة مالية و8.3 من طلبة تخصص محاسبة وجباية معمقة ،حيث بلغت نسبة الذين يرغبون في امتلاك مؤسسة اجتماعية واقتصادية 33.3% من طلبة تخصص علم الاجتماع الحضري و7.7% من طلبة تخصص علم الاجتماع العام و25% من طلبة تخصص مالية وبنوك و7.1% من طلبة تخصص إدارة مالية و 14.3% من طلبة تخصص إدارة أعمال و 8.3% من طلبة تخصص محاسبة وجباية معمقة كما توضح قيمة معامل الارتباط كرامر 0.383 أن هناك علاقة معتدلة بين التخصص وطبيعة امتلاك المؤسسة وذلك راجع إلى دعم الدولة للشركات والمؤسسات الاقتصادية للنهوض بالاقتصاد مما يساهم في تشجيع الراغبين في امتلاك المؤسسات إلى الميل للجانب الاقتصادي .

ومنه نستنتج أن معظم التخصصات يرغبون في امتلاك مؤسسة ذات طابع اجتماعي واقتصادي .

جدول رقم 13: توزيع المبحوثين حسب التخصص وكيفية امتلاك أفكار حول المقاولاتية

التخصص	درسته كمقياس	عن طريق الزملاء	المطالعة	أخرى	درسته كمقياس +عن طريق الزملاء	عن طريق الزملاء+أخرى	عن طريق الزملاء +المطالعة	المجموع
علم الاجتماع عمل وتنظيم	6 %60	0 %00	2 %20	1 %10	0 %00	1 %10	0 %00	10 %100
علم الاجتماع الحضري	0 %00	0 %00	0 %00	0 %00	0 %00	0 %00	1 %100	1 %100
علم الاجتماع العام	1 %20	4 %80	0 %00	0 %00	0 %00	0 %00	0 %00	5 %100
علم النفس العمل والتنظيم	0 %00	1 %100	0 %00	0 %00	0 %00	0 %00	0 %00	1 %100
علم النفس العيادي	2 %40	2 %40	0 %00	1 %20	0 %00	0 %00	0 %00	5 %100
مالية وبنوك	1 %25	2 %50	0 %00	1 %25	0 %00	0 %00	0 %00	4 %100
إدارة مالية	5 %41.7	5 %41.7	0 %00	1 %8.3	1 %8.3	0 %00	0 %00	12 %100
إدارة أعمال	2 %33.3	1 %16.7	2 %33.3	1 %16.7	0 %00	0 %00	0 %00	6 %100
محاسبة وجباية معمقة	5 %51.4	0 %00	1 %14.3	0 %00	1 %14.3	0 %00	0 %00	7 %100
المجموع	22 %43.1	15 %29.4	5 %9.8	5 %9.8	2 %3.9	1 %2	1 %2	51 %100

معامل الارتباط	القيمة	التفسير
كرامر	0.528	علاقة قوية

يبين الجدول أعلاه توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين التخصص وكيفية امتلاك الأفكار حول المقاولاتية حيث بلغت نسبة الذين يمتلكون أفكار حول المقاولاتية عن طريق دراسته كمقياس 71.4% من طلبة تخصص محاسبة وجباية معمقة و60% من طلبة تخصص علم الاجتماع تنظيم وعمل، و41.7% من طلبة تخصص إدارة مالية، و40% من طلبة تخصص علم النفس العيادي، و33.3% من طلبة تخصص إدارة أعمال، و25% من طلبة تخصص مالية وبنوك، و20% من طلبة تخصص علم الاجتماع العام ،حيث كانت منعدمة بالنسبة لطلبة تخصص علم الاجتماع الحضري وطلبة تخصص علم النفس العمل والتنظيم ،بينما قدرت نسبة الذين تعرفوا عليها عن طريق الزملاء 100% من طلبة تخصص علم النفس العمل والتنظيم و80% من طلبة تخصص علم الاجتماع العام و50% من طلبة تخصص مالية وبنوك، 41.7% من طلبة تخصص إدارة مالية و40% من طلبة تخصص علم النفس العيادي و16.7% من طلبة تخصص إدارة أعمال حيث كانت النسبة منعدمة لكل من طلبة تخصص علم الاجتماع تنظيم وعمل وطلبة تخصص علم الاجتماع الحضري وطلبة تخصص محاسبة وجباية معمقة ولقد بلغت نسبة الذين يمتلكون أفكار حول المقاولاتية عن طريق المطالعة 33.3 % كأعلى نسبة من طلبة تخصص إدارة أعمال و 20 % من طلبة تخصص علم الاجتماع تنظيم وعمل و14.3% من طلبة تخصص محاسبة وجباية معمقة ،بينما كانت النسب منعدمة في باقي التخصصات ،بينما قدرت نسبة الذين امتلكوا أفكار حول المقاولاتية من طرق أخرى 10% من طلبة تخصص علم الاجتماع عمل وتنظيم و 25% من طلبة تخصص مالية وبنوك و 20% من طلبة تخصص علم النفس العيادي و 16.7% من طلبة تخصص إدارة أعمال و 8.3% من طلبة تخصص إدارة مالية وبلغت نسبة الذين امتلكوا أفكار حول المقاولاتية عن طريق دراستها كمقياس والمطالعة 14.3% من طلبة تخصص محاسبة وجباية معمقة و 8.3% من طلبة تخصص إدارة مالية وكانت النسب منعدمة في باقي التخصصات وبلغت نسبة الذين امتلكوا أفكار حول المقاولاتية عن طريق الزملاء وبطرق أخرى 10% من طلبة تخصص علم الاجتماع عمل وتنظيم و 100% من طلبة تخصص علم الاجتماع الحضري الذين امتلكوا أفكار عن طريق الزملاء والمطالعة ،حيث توضح قيمة معامل الارتباط كرامر أن هناك علاقة قوية بين التخصص وكيفية امتلاك أفكار حول المقاولاتية ،وهذا راجع الى أن دراسة المقياس له دور في امتلاك أفكار حول المقاولاتية .

ومنه نستنتج أن الذين درسوا المقاولاتية كمقياس هم الأكثر امتلاكا للأفكار حول المقاولاتية .

جدول رقم 14: توزيع المبحوثين حسب التخصص ودوره في الاهتمام بالفكر المقاولاتي

التخصص	نعم	لا	المجموع
علم الاجتماع تنظيم وعمل	10 %17.40	4 %28.6	14 %100
علم الاجتماع الحضري	0 %00	3 %100	3 %100
علم الاجتماع العام	8 %57.1	6 %42.9	14 %100
علم النفس عمل وتنظيم	2 %100	0 %00	2 %100
علم النفس العيادي	7 %87.5	1 %12.5	8 %100
مالية وبنوك	2 %50	2 %50	4 %100
إدارة مالية	7 %50	7 %50	14 %100
إدارة أعمال	5 %62.5	3 %37.5	8 %100
بنوك وتأمينات	1 %100	0 %00	1 %100
محاسبة وجباية معمقة	8 %66.7	4 %33.3	12 %100
المجموع	50 %62.5	30 %37.5	80 %100

معامل الارتباط	القيمة	التفسير
كرامر	**0.369**	علاقة معتدلة

الجدول التالي يبين توزيع المبحوثين حسب التخصص ودوره في الإهتمام بالفكر المقاولاتي حيث قدرت نسبة الذين يرون أن التخصص الجامعي له دور في الاهتمام بالفكر المقاولاتي 71.4 من طلبة تخصص علم الاجتماع تنظيم وعمل و 57.1 من طلبة تخصص علم الاجتماع العام، و100 لكل من طلبة تخصص علم النفس عمل وتنظيم وطلبة تخصص بنوك وتأمينات و87.5 من طلبة تخصص علم النفس العيادي و50 لكل من طلبة تخصص مالية وبنوك وطلبة تخصص إدارة مالية و62.5 من طلبة تخصص إدارة أعمال و66.7 من طلبة تخصص محاسبة وجباية معمقة ،بينما بلغت نسبة الطلبة الذين لا يرون أن التخصص الجامعي له دور في الاهتمام بالفكر المقاولاتي 20.6 من طلبة تخصص علم الاجتماع تنظيم وعمل و 100 من طلبة علم الاجتماع الحضري و 42.9 من طلبة تخصص علم الاجتماع العامو 12.5 من طلبة تخصص علم النفس العيادي و 50 لكل من طلبة تخصص مالية وبنوك و إدارة مالية و 37.5 من طلبة تخصص إدارة أعمال و 33.3 من طلبة تخصص محاسبة وجباية معمقة ،حيث توضح قيمة معامل الارتباط كرامر أن هناك علاقة معتدلة بين التخصص ودوره في الاهتمام بالفكر المقاولاتي . وهذا راجع إلى أن التخصص الجامعي يلعب دورا وأهمية في اهتمام الطالب بالفكر المقاولاتي من خلال تطوير الأفكار وتجسيدها ويساعده في المعرفة بالمجال أكثر .

ومنه نستنتج أن أغلب الطلبة يرون أن التخصص له دور في الاهتمام بالفكر المقاولاتي.

2- عرض قراءة وتجليل لمعطيات التساؤل الثاني : الصعوبات

جدول رقم 15: توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين المستوى الجامعي وامتلاك الأفكار حول موضوع المقاولاتية

المستوى الجامعي	الثالثة ليسانس	ماستر 2	المجموع
نعم	11 %21.6	40 %78.4	51 %100
لا	17 %58.6	12 %41.4	29 %100
المجموع	28 %35	52 %65	80 %100

معامل الارتباط	القيمة	التفسير
كرامر	0.373	علاقة معتدلة

يبين الجدول أعلاه توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين المستوى الجامعي وامتلاك أفكار حول موضوع المقاولاتية حيث قدرت نسبة الذين يمتلكون أفكار حول المقاولاتية 78.4 من طلبة السنة ثانية ماستر و 21.6 من طلبة السنة ثالثة ليسانس ،بينما قدرت نسبة الذين لا يمتلكون أفكار حول المقاولاتية 58.6 من طلبة السنة ثالثة ليسانس و 41.4 من طلبة السنة ثانية ماستر . حيث توضح قيمة معامل الارتباط كرامر أن هناك علاقة معتدلة بين المستوى الجامعي وامتلاك أفكار حول موضوع المقاولاتية ،ويرجع ذلك الى أن طلبة السنة ثانية يدرسون مقياس المقاولاتية بينما طلبة السنة الثالثة ليسانس أغلبهم لا يدرسون مقياس المقاولاتية .

ومنه نستنتج أن الذين يملكون أفكار حول موضوع المقاولاتية هم طلبة السنة ثانية ماستر أكثر من طلبة السنة الثالثة ليسانس .

جدول رقم 16: توزيع المبحوثين حسب مساهمة دار المقاولاتية في التأثير في ذهنيات الطلبة للتوجه نحو المقاولاتية من خلال دورات تكوينية

مساهمة دار المقاولاتية في التأثير في ذهنيات الطلبة للتوجه نحو المقاولاتية من خلال دورات تكوينية	التكرار	النسبة المئوية %
نعم	58	72.5
لا	22	27.5
المجموع	80	100

يبين الجدول أعلاه توزيع المبحوثين حسب مساهمة دار المقاولاتية في التأثير في ذهنيات الطلبة للتوجه نحو المقاولاتية من خلال دورات تكوينية ،حيث قدرت نسبة الطلبة الذين يرون أن درا المقاولاتية ساهمت في تغيير ذهنياتهم للتوجه نحو المقاولاتية 72.5% و الطلبة الذين يرون أن دار المقاولاتية لم تساهم في تغيير ذهنياتهم للتوجه نحو المقاولاتية 27.5% .

وبالنظر الى هذه النتائج يتضح لنا أن معظم الطلبة يقرون بأن دار المقاولاتية ساهمت في التأثير على ذهنيات بعض الطلبة للتوجه نحو المقاولاتية من خلال دورات تكوينية وهذا ما كشفنا عنه أثناء إجراء المقابلات خلال الجولات الاستطلاعية التي قمنا بها حيث أكدت لنا ذلك ،وهذا ما يؤشر على أن الجامعة الجزائرية تسعى

الى إكساب الطلبة روح المقاولاتية من خلال إدماجه في حاضنات أعمال وذلك عن طريق إجراءه دورات تكوينية متخصصة لعم الفكرة المقاولاتية بهدف تحقيق الإستثمار في جميع الميادين والمجالات لخدمة المجتمع والأجيال القادمة وهذا ما اتفق مع ما جاء به بيار بورديو ف نظريته إعادة الإنتاج حينما أقر أن التعليم والتكوين يساهم في بناء ثقافة خاصة تعكس طموح الأفراد وإمكانية قدرتهم على الابتكار والإبداع .

ومنه نستنتج أن دار المقاولاتية تساهم في تغيير ذهنيات بعض الطلبة للتوجه نحو المقاولاتية .

جدول رقم 17: توزيع المبحوثين حسب امتلاك إمكانيات لإنشاء مؤسسة خاصة

إمكانيات لإنشاء مؤسسة خاصة	التكرار	النسبة المئوية%
نعم	20	25
لا	60	75
المجموع	80	100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب امتلاك إمكانيات لإنشاء مؤسسة خاصة حيث قدرت نسبة الطلبة الذين لا يمتلكون إمكانيات لإنشاء مؤسسة خاصة 75% بينما قدرت نسبة الذين يمتلكون إمكانيات لإنشاء مؤسسة خاصة 25% .

بالنظر الى مجمل إجابات المبحوثين يتبين لنا أن الإمكانيات لها دور لإنشاء مؤسسة خاصة وهذا ما اتفق مع ما جاء به بيار بورديو في نظريته

ومنه نستنتج أن الإمكانيات لها دور ومهمة لإنشاء مؤسسة خاصة.

جدول رقم 18: توزيع المبحوثين حسب الطموح في ممارسة نشاط المقاولاتية

ممارسة نشاط المقاولاتية طموح بالنسبة إليك	التكرار النسبي	النسبة المئوية %
نعم	48	60
لا	32	40
المجموع	80	100

يبين الجدول أعلاه توزيع المبحوثين حسب الطموح في ممارسة نشاط المقاولاتية حيث قدرت نسبة العينة التي لديها طموح في ممارسة نشاط المقاولاتية بـ 60% بينما الذين ليس لديهم طموح في ممارسة نشاط المقاولاتية فقدرت نسبتهم بـ40% .

من خلال البيانات الكمية يتضح لنا ان ممارسة نشاط المقاولاتية طموح بالنسبة للعديد من الطلبة ويرجع ذالك الى ميولات الطلبة نحو التوجه لامتلاك مشروع مقاولاتي .

ومنه نستنتج أن ممارسة نشاط المقاولاتية طموح بالنسبة لعديد الطلبة .

3- عرض قراءة وتحليل لمعطيات التساؤل الثالث : الفروق بين الشعب العلمية والأدبية .

جدول رقم 19: توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين الجنس وطبيعة امتلاك المؤسسة

طبيعة المؤسسة / الجنس	ثقافية	إجتماعية	إقتصادية	رياضية	أخرى	اجتماعية+أخرى	اجتماعية +اقتصادية	المجموع
ذكر	1 %4.5	2 %9.1	12 %54.5	5 %22.7	1 %4.5	1 %4.5	0 %00	22 %100
أنثى	5 %9.3	19 %35.2	22 %40.7	1 %1.9	1 %1.9	0 %00	6 %11.1	54 %100
المجموع	6 %7.9	21 %27.6	34 %44.7	6 %7.9	2 %2.6	1 %1.3	6 %7.9	76 %100

معامل الارتباط	القيمة	التفسير
كرامر	0.499	علاقة قوية

يبين الجدول التالي توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين الجنس وطبيعة امتلاك المؤسسة حيث قدرت نسبة الذين يرغبون في امتلاك مؤسسة ذات طابع اقتصادي من الذكور 54.5% و22.7% ذات طابع رياضي و 9.1% مؤسسة ذات طابع اجتماعي ،وأما الإناث اللواتي يرغبن في امتلاك مؤسسة ذات طابع اقتصادي فقدرت نسبتهن ب 40.7% و اللواتي يرغبن في امتلاك مؤسسة ذات طابع رياضي نسبتهن 1.9% ،بينما مؤسسة ذات طابع اجتماعي بلغت نسبتها 35.2%.

حيث توضح قيمة معامل الارتباط كرامر التي قيمتها 0.499 أن هناك علاقة قوية بين الجنس وطبيعة امتلاك المؤسسة ،ومن خلال الشواهد الإحصائية يتضح لنا أن المؤسسة ذات الطابع الإقتصادي أكثر رغبة بالنسبة للإناث والذكور ،ويرجع ذلك الى الميولات المادية نظرا لأهميتها خاصة في الوقت الحالي.

ومنه نستنتج أن المؤسسة ذات الطابع الإقتصادي هي الأكثر رغبة بالنسبة لجنس الإناث والذكور .

جدول رقم 20: توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين المستوى الجامعي وكيفية امتلاك أفكار حول المقاولاتية

كيفية امتلاك افكار حول المقاولاتية / المستوى الجامعي	درسته كمقياس	عن طريق الزملاء	المطالعة	أخرى	درسته كمقياس+المطالعة	عن طريق الزملاء+أخرى	عن طريق الزملاء+المطالعة	المجموع
ثالثة ليسانس	1 %9.1	8 %72.7	2 %18.2	0 %00	0 %00	0 %00	0 %00	%100
ماستر 2	21 %52.5	7 %17.5	3 %7.5	5 %12.5	2 %5	1 %2.5	1 %2.5	%100
المجموع	22 %43.1	15 %29.4	5 %9.8	5 %9.8	2 %3.9	1 %2	1 %2	%100

معامل الارتباط	القيمة	التفسير
كرامر	0.564	علاقة قوية

يبين الجدول التالي توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين المستوى الجامعي وكيفية امتلاك الأفكار حول المقاولاتية حيث بلغت نسبة الذين امتلكوا الأفكار حول المقاولاتية عن طريق الزملاء من طلبة السنة ثالثة ليسانس 72.7% ،بينما الذين درسوها كمقياس 9.1% والذين تعرفوا عليها عن طريق المطالعة بنسبة 18.2% أما بالنسبة لطلبة السنة ثانية ماستر فقد بلغت نسبة الذين امتلكوا أفكار حول المقاولاتية عن طريق الزملاء ب 17.5% بينما الذين درسوها كمقياس فقد بلغت النسبة 52.5% والذين امتلكوا أفكار حول المقاولاتية عن طريق المطالعة بنسبة 7.5% .

حيث توضح قيمة معامل الارتباط كرامر والتي قيمتها 0.564 أن هناك علاقة قوية بين المستوى الجامعي وكيفية امتلاك أفكار حول المقاولاتية ،وذلك راجع الى أن المستوى الجامعي له دور في معرفة المقاولاتية اي دراسة المقياس .

ومنه نستنتج أن الذين يدرسون مقياس المقاولاتية هم الأكثر إمتلاكا للأفكار حول موضوع المقاولاتية.

جدول رقم 21: توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين اشعبة والعلم بوجود دار للمقاولاتية كهيئة بالجامعة

العلم بوجود دار للمقاولاتية / الشعبة	نعم	لا	المجموع
أدبي	14 %34.1	27 %65.9	41 %100
علمي	27 %69.2	12 %30.8	39 %100
المجموع	41 %51.3	39 %48.8	80 %100

معامل الارتباط	القيمة	التفسير
كرامر	0.351	علاقة معتدلة

الجدول التالي يمثل توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين الشعبة والعلم بوجود دار المقاولاتية ،حيث قدرت نسبة الذين يعلمون بوجود دار المقاولاتية كهيئة بالجامعة 69.2% من الشعب العلمية بالمقابل 34.1% من الشعب الأدبية ،بينما قدرت نسبة الذين لا يعلمون بوجود دار للمقاولاتية كهيئة بالجامعة من الشعب العلمية 30.8% أما الشعب الأدبية فقد بلغت النسبة 65.9% .

كما توضح قيمة معامل الارتباط كرامر والتي قيمتها 0.351 أن هناك علاقة معتدلة بين الشعبة والعلم بوجود دار المقاولاتية كهيئة بالجامعة ،ويرجع ذلك الى أن الشعب العلمية يدرسون مقياس المقاولاتية ويهتمون بالمشاريع المقاولاتية وهذا راجع الى الفروقات بين الشعب العلمية والأدبية لدار المقاولاتية

ومنه نستنتج أن اغلب أفراد العينة يعلمون بوجود دار المقاولاتية كهيئة بالجامعة وأكثرهم الشعب العلمية.

جدول رقم 22: توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين التخصص وقبول المشاريع من طرف حاضنة الأعمال

قبول المشاريع من قبل حاضنات الأعمال	نعم	لا	المجموع
علم الاجتماع عمل وتنظيم	2 %14.3	12 %85.7	14 %100
علم الاجتماع الحضري	0 %00	3 %100	3 %100
علم الاجتماع العام	4 %28.6	10 %71.4	14 %100
علم النفس العمل والتنظيم	2 %100	0 %00	2 %100
علم النفس العيادي	1 %12.5	7 %87.5	8 %100
مالية وبنوك	1 %25	3 %75	4 %100
إدارة مالية	2 %14.3	12 %85.7	14 %100
إدارة أعمال	2 %25	6 %75	8 %100
بنوك وتأمينات	1 %100	0 %00	1 %100
محاسبة وجباية معمقة	0 %00	12 %100	12 %100
المجموع	15 %18.8	65 %81.3	80 %100

معامل الارتباط	القيمة	التفسير
كرامر	0.477	علاقة قوية

يبين الجدول أعلاه توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين التخصص وقبول المشاريع من طرف حاضنة الأعمال حيث قدرت نسبة الذين يرون أن كل المشاريع تحض بالقبول من طرف حاضنة الأعمال 100% لكل من طلبة تخصص علم النفس عمل وتنظيم وطلبة تخصص بنوك وتأمينات و 28.6 % من طلبة تخصص علم الاجتماع العام و 25 % كل من طلبة تخصص مالية وبنوك وإدارة أعمال و 14.3 % كل من طلبة تخصص علم الاجتماع تنظيم وعمل وطلبة تخصص إدارة مالية و 12.5 %من طلبة تخصص علم النفس العيادي ،بينما قدرت نسبة الذين يرون بانه ليس كل المشاريع تحض بالقبول من طرف حاضنة الأعمال 100% لكل من طلبة تخصص علم الاجتماع الحضري وطلبة تخصص محاسبة وجباية معمقة و 87.7 من طلبة تخصص علم النفس العيادي و 85.5% لكل من طلبة تخصص علم الاجتماع تنظيم وعمل وإدارة مالية و 75%من طلبة تخصص إدارة أعمال و 71.4% من طلبة تخصص علم الاجتماع العام .

كما توضح قيمة معامل الارتباط كرامر التي قيمتها 0.477 والتي تدل على أن هناك علاقة قوية بين التخصص وقبول المشاريع من قبل حاضنة الأعمال ،ومن خلال الشواهد الإحصائية يتبين لنا أن التخصص له دور وأهمية من قبل حاضنة الأعمال وأن هناك تمايز وفروقات بين الشعب العلمية والأدبية في قبول المشاريع.

ومنه نستنتج أن أغلب الطلبة يرون بأنه ليس كل المشاريع تحضا بالقبول من طرف حاضنة الأعمال .

جدول رقم 23: توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين المستوى الجامعي والمشاركة في دورات تكوينية لدار المقاولاتية

المشاركة في الدورات التكوينية لدار المقاولاتية / المستوى الجامعي	نعم	لا	المجموع
السنة الثالثة ليسانس	1 %3.6	27 %96.4	28 %100
السنة ثانية ماستر	10 %19.2	42 %80.8	52 %100
المجموع	11 %13.8	69 %86.3	80 %100

معامل الارتباط	القيمة	التفسير
كرامر	0.217	علاقة معتدلة

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين المستوى الجامعي و المشاركة في الدورات التكوينية لدار المقاولاتية ،حيث قدرت نسبة الذين لم يشاركوا في الدورات التكوينية 96.4% من طلبة السنة ثالثة ليسانس بالمقابل 80.8% من طلبة السنة ثانية ماستر ،بينما قدرت نسبة الذين سبق لهم وأن شاركوا في دورات تكوينية 19.2% من طلبة السنة ثانية ماستر بالمقابل 3.6 من طلبة السنة ثالثة ليسانس .

كما توضح قيمة معامل الارتباط كرامر والتي قيمتها 0.217 أن هناك علاقة معتدلة بين المستوى الجامعي والمشاركة في دورات تكوينية لدار المقاولاتية ،وهذا يفسر على أن دار المقاولاتية لم تقم بدورها الكافي في نشر وتحفيز الطالب للتوجه نحو الفكر المقاولاتي.

ومنه نستنتج أن معظم الطلبة لم يسبق لهم وأن شاركوا في دورات تكوينية لدار المقاولاتية .

جدول رقم 24: توزيع المبحوثين حسب العلاقة بين الشعبة وضرورة مقياس المقاولاتية لإنشاء مؤسسة

الشعبة / ضرورة مقياس المقاولاتية لانشاء مؤسسة	أدبي	علمي	المجموع
نعم	31 %45.6	37 %54.4	68 %100
لا	10 %83.3	2 %16.7	12 %100
المجموع	41 %51.3	39 %48.8	80 %100

معامل الارتباط	القيمة	التفسير
كرامر	0.270	علاقة معتدلة

يبين الجدول التالي توزيع المبحوثين حسب الشعبة وضرورية مقياس المقاولاتية لإنشاء مؤسسة خاصة ،حيث قدرت نسبة الذين يرون أن مقياس المقاولاتية ضروري لإنشاء مؤسسة خاصة 54.4% من الشعب العلمية بالمقابل 16.7% من الذين يرون أن مقياس المقاولاتية غير ضروري في المنهاج لإنشاء مؤسسة خاصة ،بينما قدرت نسبة 45.6% من الشعب الأدبية الذين يرون بضرورية مقياس المقاولاتية في المنهاج لإنشاء مؤسسة خاصة بالمقابل 83.3% من الذين يرون أن المقاولاتية غير ضروري في المنهاج لإنشاء مؤسسة خاصة. كما توضح قيمة معامل الارتباط كرامر والتي قيمتها 0.270 أن هناك علاقة معتدلة بين الشعبة وضرورة مقياس المقاولاتية في المنهاج ،وهذا ما يؤشر على أن دراسة مقياس المقاولاتية بالنسبة للشعب العلمية ضروري حسب احصائيات اغلب العينات فهو يساعد في تطوير فكرة الطالب وتغيير ذهنيته حول انشاء مؤسسة خاصة وتكون لديه فكرة مسبقة حول الموضوع وكذلك يساعده في توضيح المفاهيم ويعطي منطلق ثابت وعلمي ،أما بالنسبة بالنسبة للشعب الأدبية فمقياس المقاولاتية غير ضروري في المنهاج على أن الشعب الأدبية لاتهتم بالمجال المقاولاتي كثيرا .

ومنه نستنتج أن مقياس المقاولاتية ضروري في المنهاج ويساعد على إنشاء مؤسسة خاصة .

مناقشة معطيات الدراسة :

من خلال تحليل المعطيات المحصل عليها في الدراسة توصلنا الى جملة من النتائج التي تسعى للإجابة على تساؤلات الدراسة نذكرها في ما يلي:

تبين من خلال تحليل الجداول 9- 10 أن الجنس هو أحد محددات توجه الطلبة نحو الفكر المقاولاتي وأن الأكثر تفضيلا للعمل الشخصي هم الذكور حيث يقومون باختيار العمل على أساس نوعية العمل،بينما الإناث تفضلن العمل لدى القطاع العام على أساس الأجر،كما تبين لنا من خلال الجدول 12-13-14 أن معظم التخصصات يرغبون في امتلاك مؤسسة ذات طابع إجتماعي واقتصادي،وأن أغلب الطلبة يرون أن التخصص له دور في الإهتمام بالفكر المقاولاتي، أي أن الذين درسوا مقياس المقاولاتية هم الأكثر إمتلاكا للأفكار حول موضوع المقاولاتية.

تبين من خلال تحليل الجداول 15-16-17-18 أن الأكثر امتلاكا للأفكار حول المقاولاتية هم طلبة السنة ثانية ماستر وأن ممارسة نشاط المقاولاتية طموح بالنسبة لعديد الطلبة كما ساهمت دار المقاولاتية في تغيير ذهنيات بعض الطلبة للتوجه نحو المقاولاتية، وأن الإمكانيات لها دور لإنشاء مؤسسة خاصة،وهذا يدل على أن التعليم الذي يتلقاه الطالب الجامعي في مساره الدراسي ودراسته لمقياس المقاولاتية يساعده على التوجه نحو الفكر

المقاولاتي وأن أفراد العينة من طلبة السنة الثانية ماستر لديهم ميول نحو العمل المقاولاتي وهذا مايتوافق مع ما توصلت اليه الدراسة السابقة الثالثة حول أن التعليم الذي يتلقاه الطالب خلال مساره الدراسي يساعد في توجهه للعمل المقاولاتي

تبين من خلال الجداول 11-19-21-22-23 أن هناك فروق بين طلبة الشعب العلمية والأدبية في التوجه نحو المقاولاتية، كما أن أغلب أفراد العينة يعلمون بوجود دار للمقاولاتية كهيئة بالجامعة وأكثرهم من الشعب العلمية،وأنه ليس كل المشاريع تحضى بالقبول من طرف حاضنة الأعمال،ولم يسبق لهم وأن شاركوا في دورات تكوينية لدار المقاولاتية وهذا يدل على وجود مشكل اعلامي أي لا يصل العلم الى الطالب في الوقت المناسب وهذا ما يتوافق مع ما توصلت إليه الدراسة السابقة الثانية حسب الطالب الجامعي أن الطرق التي تستخدمها دار المقاولاتية والجامعة في نشر الثقافة المقاولاتية غير فعالة وكذلك نقص التكوين والتأهيل والتدريب وسيادة الأساليب التقليدية التي تعتمدها في نشر الثقافة المقاولاتية، حيث أن المؤسسة ذات الطابع الإقتصادي هي الأكثر رغبة بالنسبة للذكور والإناث.

4- نتائج الدراسة:

من خلال ما تم عرضه من نتائج الدراسة توصلنا الى أن أفراد العينة المتمثلة في الطلبة الجامعيين أن أغلبهم يرغبون في التوجه نحو العمل المقاولاتي (إنشاء مؤسسة خاصة) كما لاحظنا أن التخصص الجامعي له دور في توجه الطالب نحو الفكر المقاولاتي، حيث وجدنا أن الطلبة الذين لهم ميول حول المقاولاتية أغلبهم من طلبة السنة الثانية ماستر وذلك باعتبار أن لهم خلفية علمية معتبرة وعلى دراية بالعمل المقاولاتي.

خاتمة

خاتمة:

وفي الأخير يمكن القول بأن مفهوم المقاولاتي أصبح من العوامل المؤثرة في الطالب مهما اختلف الباحثون في النوعية والحجم، وعليه فكلما كان دار المقاولاتية مرتفع المستوى لدى الطالب ومن خلال هذه الدراسة يتضح لنا جليا ارتباط المقاولاتية لها محددات اتجاه الطالب الجامعي.

فوجود اتجاهات داخل الطالب يعني ذالك تحقيق للأهداف المسطرة، وقد أردنا من خلال هذه الدراسة معرفة الصعوبات التي تواجه الطلبة الجامعيين اتجاه دار المقاولاتية وإن كانت هناك فروق بين طلبة الشعب العلمية والأدبية.

حيث أن الجامعة كمؤسسة من مؤسسات الدولة تبنت الفكر المقاولاتي وذلك من خلال إدماج مقاييس حول المقاولاتية في السنوات التي تشرف على التخرج كطريق وأسلوب لتشجيع الطلبة على التوجه نحو الفكر المقاولاتي وأيضا من خلال إنشاء دور للمقاولاتية وفتح المجال للطلبة للإحتراف عبر إنشاء حاضنة خاصة بدار المقاولاتية سواءا على المستوى الوطني أو المحلي ،ومن خلال التواجد في الميدان لوحظ جملة أو مجموعة من النقائص حول إتجاه الفكر المقاولاتي.

وقد توصلت دراستنا إلى عدة نتائج نذكر منها:

- الفكر المقاولاتي هو أسلوب يتم من خلال تنشيط الحركة الاقتصادية من خلال مساعدة الطلبة إلى الولوج إلى عالم المقاولاتية عن طريق إستحداث مؤسسات جديدة.
- نشر الثقافة الممقاولاتية في أوساط الطلبة الجامعيين وإبراز قصص النجاح المختلفة في الممقاولاتية.
- توفير وسائل البحث العلمي للطلبة الجامعيين لزيادة معارفهم في مجال المقتولاتية وكذا تكوينهم في هذا المجال.
- ضرورة التوسع في تقديم مقررات المقاولاتية في الجامعات وعلى جميع المستويات.
- تمكين الطلبة لتحضير خطط العمل لمشاريعهم المستقبلية، لكي يصبحوا قادرين على خلق مشاريع مرتكزة ومبنية على التكنولوجيا.
- التركيز على المشروعات المهمة قبل تنفيذ وتأسيس المشروع (دراسات السوق، تمويل المشروع، تحليل المنافسين، القوانين المتعلقة بالضرائب...).

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

1. أحمد بن قطاف، (دور المقاولاتية ودورها في تشجيع روح المقاولاتية)، الباحث الإقتصادي، المجلد 08، العدد الأول، 2021
2. بعوش هدى: "اتجاهات الطلبة المعلمين نحو مهنة التعليم "، (شهادة ماجستير، تخصص علم الاجتماع التربية، جامعة محمد خيضر بسكرة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2012/2011
3. بيار بورديو، جان كاود باسرون، إعادة الإنتاج في سبيل نظرية عامة لنسق التعليم، تر: ماهر تريمش، ط1، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، 2007.
4. حمزة بن وريدة، د محمد هبول (دار المقاولاتية و أثرها في تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة المقبلين على التخرج). مجلة جديد الاقتصاد، المجلد17، العدد01، 2022
5. حمزة بن وريدة، د محمد هبول ، (دار المقاولاتية وأثرها في تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة المقبلين على التخرج). مجلة جديد الاقتصاد، المجلد17، العدد01، 2022
6. حمزة بن وريدة، صلاح الدين كروش، (توجه الطلبة نحو ريادة الأعمال من خلال التعليم المقاولاتي). مجلة أفاق للبحوث والدراسات، المجلد 06، العدد01، 2023
7. الرزقي بختي، علي بوخميسة: "دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي"، (مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر)، جامعة محمد بوضياف مسيلة، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، 2021/2020
8. رفيقة بوعلاق، سناء بودجاجة: "الثقافة المقاولاتية لدى الطال الجامعي" ، (مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر)، جامعة العربي تبسي، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، 2022/2021
9. عمر طالب الريماوي، "العينات في البحوث العلمية"، الطبعة الأولى، الأردن، دار معتز للتوزيع والنشر، 2018
10. محمد الشريف ناصري، فوزي تيايبية "محددات الفكر المقاولاتي لدى طلبة علوم الرياضة"، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية، المجلد21، رقم01، 2022
11. مزرارة نعيمة، واقع الطالب الجامعي الجزائري، من أمس إلى اليوم ماذا تحقق؟، قراءة تحليلية لوضعه الراهن، ع6، مخبر الوقاية والأرغونوميا، جامعة الجزائر 02، 2016.
12. موسى بن عساس، أسماء زدوري،(دار المقاولاتية بوابة الطالب الجامعي على النظام البيئي المقاولاتي)، مجلة التكامل الإقتصادي، المجلد 09، العدد الرابع، ديسمبر 2021

13. نور الدين كروش، أسماء بللعما، (حاضنات أعمال كدعامة لمرافقة المؤسسات الناشئة بالجزائر)، حوليات جامعة بشار للعلوم الإقتصادية، المجلد 07، العدد الثالث، 2022.

قائمة الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديموقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة ابن خلدون – تيارت

كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية

قسم علم الإجتماع

إستبيان حول :

محددات توجه الطالب الجامعي نحو دار المقاولاتية بجامعة إبن خلدون

دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة ابن خلدون

اعداد الطالبين :

- بركان عبد السلام
- عماري زهيرة

إشراف الأستاذة:

- بوزبرة سوسن

يسرني أن أضع بين أيديكم هذا الإستبيان الذي يعتبر جزء أساسي من بحثنا الاكاديمي وهو عبارة عن مجموعة من الأسئلة التي نرجوا الإجابة عليها بوضع علامة (X) في الخانة التي ترونها مناسبة , مع العلم أن هذا الإستبيان يستخدم لأغراض علمية فقط وسوف يتم التعامل مع معلوماتكم بسرية تامة , ولكم جزيل الشكر.

2023/2022

إستبيان موجه الى طلبة السنة ثالثة ليسانس وماستر 02 حول اتجاهات الطالب الجامعي نحو دار المقاولاتية بجامعة ابن خلدون – تيارت

المحور الأول : البيانات الشخصية

1- **الجنس** : 1- ذكر ☐ , 2- أنثى ☐

2- السن :

3- المستوى الجامعي : 1- سنة ثالثة ليسانس ☐ 2- ماستر 02 ☐

4- الشعبة : 1- أدبي ☐ 2- علمي ☐ 3- تقني ☐

5- التخصص :

6- **مكان الإقامة** : 1- حضري ☐ , 2- شبه حضري ☐ 3- ريفي ☐

7- **الحالة المدنية** : 1- أعزب ☐ 2- متزوج(ة) ☐ , 3- مطلق(ة) ☐ , 4- أرملة ☐

8- **المستوى الدراسي** : 1- تحت المتوسط ☐ 2- مقبول ☐ 3- جيد ☐

المحور الثاني : محددات الطالب الجامعي

9- المستوى المعيشي : 1- ضعيف ☐ , 2- متوسط ☐ , 3- جيد ☐

10- ماهي مصادر دخلك : 1 -الوالدين ☐ 2- أحد أفراد الأسرة ☐ , 3- المنحة الجامعية ☐

3- عمل شخصي ☐ , 4- أخرى ☐ أذكرها .....

.....

11- هل تفضل العمل عند : 1 - القطاع العام ☐ , 2- القطاع الخاص ☐ , عمل شخصي ☐

13- أين يعمل الوالدين : 1- قطاع عام ☐ , 2- قطاع خاص ☐ , 3- أعمال حرة ☐

4- بدون عمل ☐

14- ماهي ميولات الأهل بعد تخرجك حول الوظيفة : 1- الوظيف العمومي ☐ 2- عند الخاص ☐

3- عمل شخصي ☐

15- على أي أساس يقوم إختيارك للعمل : 1- نوعية العمل ☐ 2- الاجر ☐

3 - أخرى ☐ أذكرها : .....

المحور الثالث :خاص بالفكر المقاولاتي

16- هل تمتلك أفكار حول موضوع المقاولاتية ؟ 1- نعم ☐ , 2- لا ☐

- في حالة نعم كيف ذلك ؟ 1- درسته كمقياس ☐ , 2- عن طريق الزملاء ☐ ,

3- المطالعة ☐ , 4- أخرى ☐ أذكرها .....

17- هل تميل لفكرة خلق مشروعك الخاص في العمل ؟ 1- نعم ☐ 2- لا ☐

18- هل ترى أن مقياس المقاولاتية في المنهاج ضروري لإنشاء مؤسسة خاصة ؟ 1- نعم ☐ 2 - لا ☐

- علل في كلتا الحالتين

.....:

19- هل المعلومات التي تلقيتها في الجامعة حول الفكر المقاولاتي ساعدتك على التوجه نحو المقاولاتية ؟

1- نعم ☐ , 2- لا ☐

20- هل ترغب في امتلاك مؤسسة خاصة بك ؟ 1- نعم ☐ , 2- لا ☐

- إذا كانت الإجابة نعم ماهي طبيعة هذه المؤسسة ؟ 1- ثقافية ☐ 2- إجتماعية ☐

3- إقتصادية ☐ , 4- رياضية ☐ , أخرى ☐ أذكرها .....

21- هل ترى أن ممارسة نشاط المقاولاتية طموح بالنسبة إليك ؟ 1- نعم ☐ , 2- لا ☐

22- هل تعتقد أن تخصصك الجامعي له دور في اهتمامك بالفكر المقاولاتي ؟ 1- نعم ☐ , 2- لا ☐

23- برر في كلتا الحالتين :

.....

24- هل تمتلك إمكانيات لإنشاء مؤسسة خاصة ؟ 1- نعم ☐ , 2- لا ☐

25- في حالة الإجابة بنعم ماهي هذه الإمكانيات ؟

.....

26- في حالة الإجابة ب لا ماهي صعوبات وعوائق ذلك ؟

.....

المحور الرابع : خاص بدار المقاولاتية

27- هل تعلم بوجود دار للمقاولاتية كهيئة بالجامعة ؟ 1- نعم ☐ , 2- لا ☐

28- هل ترى أن دار المقاولاتية تقوم بتوجيه الطلبة ومساعدتهم على إنجاز مشروع مقاولاتي ؟

1- نعم ☐ , 2- لا ☐

29- هل سبق وأن شاركت في دورات تكوينية لدار المقاولاتية ؟ 1- نعم ☐ , 2- لا ☐

30- هل ترى أن دار المقاولاتية ساهمت في التأثير على تغيير ذهنيات بعض الطلبة للتوجه نحو المقاولاتية من خلال دورات تكوينية ؟ 1- نعم ☐ , 2- لا ☐

31- هل استفدت من بعض الأعمال التحسيسية التي تقوم بها دار المقاولاتية ؟ 1- نعم ☐ , 2-لا ☐

32- هل ترى بأن دار المقاولاتية ساهمت في تنمية الفكر المقاولاتي ؟ 1- نعم ☐ , 2- لا ☐

33- هل تعلم بوجود حاضنة أعمال بجامعة ابن خلدون ؟ 1- نعم ☐ , 2- لا ☐

34- هل كل المشاريع التي تلجأ الى حاضنة الأعمال ناجحة ؟ 1- نعم ☐ , 2- لا ☐

35- كل المشاريع تحضى بالقبول من طرف حاضنة الأعمال ؟ 1- نعم ☐ , 2- لا ☐

Tableaux croisés

Remarques

Résultat obtenu		
Commentaires		
Entrée	Données	
	Ensemble de données actif	
	Filtrer	
	Poids	
	Scinder fichier	
	N de lignes dans le fichier de travail	
Gestion des valeurs manquantes	Définition des manquantes	
	Observations prises en compte	
Syntaxe		
Ressources	Temps de processeur	
	Temps écoulé	
	Dimensions requises	
	Cellules disponibles	

Remarques

Résultat obtenu		22-MAY-2023 13:26:37
Commentaires		
Entrée	Données	C:\Users\LENOVOA\Documents\Sans titre1.sav
	Ensemble de données actif	Ensemble_de_données1
	Filtrer	<aucune>
	Poids	<aucune>
	Scinder fichier	<aucune>
	N de lignes dans le fichier de travail	80
Gestion des valeurs manquantes	Définition des manquantes	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme manquantes.
	Observations prises en compte	Les statistiques de chaque tableau sont basées sur l'ensemble des observations ayant des donnéees valides dans l'intervalle spécifié pour toutes les variables de chaque tableau.
Syntaxe		CROSSTABS /TABLES=التخصص BY 12س /FORMAT=AVALUE TABLES /STATISTICS=PHI /CELLS=COUNT ROW /COUNT ROUND CELL.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00،06
	Temps écoulé	00:00:00،08

	Dimensions requises	2
	Cellules disponibles	174734

Effectifs

Remarques

Entrée	Résultat obtenu	
	Commentaires	
	Données	
	Ensemble de données actif	
	Filtrer	
	Poids	
	Scinder fichier	
	N de lignes dans le fichier de travail	
Gestion des valeurs manquantes	Définition des valeurs manquantes	
	Observations prises en compte	
	Syntaxe	
Ressources	Temps de processeur	
	Temps écoulé	

Remarques

Entrée	Résultat obtenu	22-MAY-2023 13:29:18
	Commentaires	
	Données	C:\Users\LENOVOA\Documents\Sans titre1.sav
	Ensemble de données actif	Ensemble_de_données1
	Filtrer	<aucune>
	Poids	<aucune>
	Scinder fichier	<aucune>
	N de lignes dans le fichier de travail	80

Gestion des valeurs manquantes	Définition des valeurs manquantes	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme manquantes.
	Observations prises en compte	Les statistiques sont basées sur toutes les observations dotées de données valides
	Syntaxe	FREQUENCIES VARIABLES=س12 س13 /ORDER=ANALYSIS.
Ressources	Temps de processeur	03:00:00:00
	Temps écoulé	03:00:00:00

Récapitulatif du traitement des observations

	Observations					
	Valide		Manquante		Total	
	N	Pourcent	N	Pourcent	N	Pourcent
الجنس * س3	80	100.0%	0	0.0%	80	100.0%

Tableau croiséالجنس * س3

		س3			
		القطاع العام	القطاع الخاص	عمل شخصي	قطاع عام+عمل شخصي
الجنس	ذكر	Effectif	4	1	17	0
		% compris dansالجنس	17.4%	4.3%	73.9%	0.0%
	أنثى	Effectif	28	6	21	2
		% compris dansالجنس	49.1%	10.5%	36.8%	3.5%

Total	Effectif	32	7	38	2
	الجنس% compris dans	40.0%	8.8%	47.5%	2.5%

Tableau croiséالجنس * س3

		س3	Total
		قطاع خاص+عمل شخصي	
الجنس ذكر	Effectif	1	23
	الجنس% compris dans	4.3%	100.0%
أنثى	Effectif	0	57
	الجنس% compris dans	0.0%	100.0%
Total	Effectif	1	80
	الجنس% compris dans	1.3%	100.0%

Mesures symétriques

		Valeur	Signification approximée
Nominal par Nominal	Phi	.401	.012
	V de Cramer	.401	.012
Nombre d'observations valides		80	

Statistiques

		الجنس	السن	المستوى.الجامعي	الشعبة	التخصص	مكان.الإقامة
N	Valide	80	80	80	80	80	80
	Manquante	0	0	0	0	0	0

Statistiques

		الحالة.المدنية	المستوى.الدراسي	س1	س2	س3	س4
N	Valide	80	80	80	80	80	80
	Manquante	0	0	0	0	0	0

Statistiques

		س5	س6	س7	س8	س9	س10	س11
N	Valide	80	80	80	51	80	80	80
	Manquante	0	0	0	29	0	0	0

Statistiques

		س12	س13	س14	س15	س16	س17	س18
N	Valide	80	76	80	80	80	80	80
	Manquante	0	4	0	0	0	0	0

Statistiques

		س19	س20	س21	س22	س23	س24	س25
N	Valide	80	80	80	80	80	80	80
	Manquante	0	0	0	0	0	0	0

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	58	72.5	72.5	72.5
	لا	22	27.5	27.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

س21

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	23	28.8	28.8	28.8
	لا	57	71.3	71.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

س22

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	63	78.8	78.8	78.8
	لا	17	21.3	21.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

س23

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	38	47.5	47.5	47.5
	لا	42	52.5	52.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

س24

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	27	33.8	33.8	33.8
	لا	53	66.3	66.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

قائمة الأساتذة المحكمين للإستمارة

الإسم واللقب	الرتبة	الجامعة
موهوب مراد	دكتور في علم الاجتماع	جامعة ابن خلدون-تيارت-
أم الرتم نور الدين	دكتور في علم الاجتماع	جامعة ابن خلدون-تيارت-
خريبش زهير	دكتور في علم الاجتماع	جامعة ابن خلدون-تيارت-

جامعة ابن خلدون – تيارت

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علم الاجتماع

تصريح شرفي

خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية **لإنجاز بحث**

(ملحق القرار الوزاري رقم 1082 المؤرخ في 2021/12/27 المتعلق بالوقاية ومحاربة السرقة العلمية)

نحن الممضون أسفله الطلبة الآتية أسماؤهم

السيد(ة) عماري زهيرة

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم 204684989 والصادرة بتاريخ : 2019.05.19

المسجل(ة) بقسم : علم الاجتماع تخصص : علم الاجتماع الحضري

السيد(ة) .....

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم ..... والصادرة بتاريخ : .....

المسجل(ة) بقسم : ..... تخصص : .....

و المكلفين بتسجيل مذكرة ماستر لنيل شهادة الماستر الموسومة بعنوان:

الخصائص الاجتماعية لجرائم الاطفاء الأحداث

نصرح بشرفنا أننا نلتزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية ومعايير الأخلاقيات المهنية و النزاهة الأكاديمية المطلوبة في إنجاز البحث المذكور أعلاه.

التاريخ .....

إمضاء المعني

المصادقة

عن رئيس المجلس الشعبي البلدي

وبالتفويض من

متصرف مكلف بالمهام

مكتب الشؤون القانونية

مصلحة التنظيم

قد شوهد المصرح بالإمضاء

السيد(ة) عماري زهيرة

بطاقة التعريف رقم 204684989

سلم في : 2019.05.19

تيارت في : .....

عن رئيس المجلس الشعبي البلدي