

La veille stratégique et ses effets sur le processus d'innovation
The strategic foresight and its effects on the innovation process

BESSOUH Nadira^{♦1}, SEDDIKI Hayet²

¹Ecole Supérieure de Management Tlemcen, Laboratoire LEREM-Algérie:

bessouh_nadira@yahoo.fr

²Université d'Oran2 Mohamed Ben Ahmed : hayetseddiki29@gmail.com

Reçu le:14/07/2021

Accepté le:09/12/2021

Publié le:09/01/2022

Résumé :

Le présent travail de recherche vise principalement à examiner les différentes pratiques de la veille stratégique et ses effets sur le processus d'innovation. Dans ce contexte, une étude qualitative a été menée auprès des cadres de l'Entreprise Nationale des Industries Electroniques (ENIE) dans le but d'examiner le degré d'intérêt et d'importance que l'entreprise accorde à ce nouvel outil managérial, et aussi d'identifier ses effets sur le processus d'innovation. Cette étude a montré que la veille stratégique peut apporter une contribution significative positive au processus d'innovation.

Mots clés: Veille stratégique, Informations anticipatives, Innovation, ENIE Sidi Bel Abbas.

Abstract:

This research aims primarily to examine the different practices of business intelligence and its effects on the innovation process. In this context, a qualitative study was carried out among the executives of the National Company of Electronic Industries (Entreprise Nationale des Industries Électroniques -ENIE) in order to examine the degree of interest and importance that the company gives to this new managerial tool, and also to identify its impacts on the innovation process. This study has shown that business intelligence can make a significant positive contribution to the innovation process.

Keywords: Strategic foresight, Anticipatory information, Innovation, ENIE Sidi Bel Abbas.

[♦] Auteur correspondant.

1. Introduction:

Nul ne peut nier le fait que de nos jours la veille stratégique est devenue un domaine de recherche qui intéresse de plus en plus les gestionnaires et les chefs d'entreprises (Martinet, 1989; Reix, 2000). Il faut savoir que dans un tel environnement turbulent et instable, la veille stratégique devrait être perçue comme les yeux et les oreilles de toute entreprise.

En outre, un grand nombre de compagnies s'intéressent aujourd'hui à la veille parce que la quasi-totalité des modèles de gestion classiques sont limités et parfois même inefficaces (Lesca, 2006; Natou, 2020). Pour les entreprises, les informations internes et externes aident à prendre les meilleures décisions pour assurer un bon avenir et ce en diminuant les incertitudes et en tirant profit de leurs ressources (Rouibah, 1998; Hathat & Saidat, 2017).

D'autre part, la veille doit être perçue comme un système d'observation et de contrôle qui, à travers l'étude et la confirmation des informations recueillies, permet de comprendre et d'anticiper les changements qui se produisent dans la compagnie (Hathat & Saidat, 2017).

En outre, la veille peut aussi aider l'entreprise à rassembler des données qui lui sont utiles par rapport à son marché, ses concurrents, ses fournisseurs et les innovations technologiques de ses activités.

Il est largement reconnu aujourd'hui que les entreprises américaines et françaises sont pionnières dans le domaine de la veille, alors que les entreprises algériennes se trouvent encore à l'état embryonnaire. Toutes ces données justifient bien notre choix pour ce sujet de grande importance car, à notre connaissance, il semble que ce sujet n'a pas été suffisamment exploré, ce qui nous a encouragé à examiner et élucider les zones d'ombres de cette procédure managériale. Par conséquent, il a été jugé plus judicieux de prendre en considération les travaux précédemment réalisés dans les pays occidentaux, en se basant sur une littérature de plus en plus abondante sur le sujet dans le but de mieux comprendre ce domaine. Néanmoins, il est utile de rappeler que la veille peut porter sur un thème bien particulier; elle peut être associée à la compétition et même l'affrontement, à la technologie, au commerce, etc (Martinet, 1989; Natou, 2020). Bien entendu, l'entreprise n'est pas nécessairement obligée de passer par toutes les types de veille; elle doit plutôt sélectionner celui (ou ceux) qui convient le mieux à sa situation. Sur la base de ce qui précède, il a été décidé de concentrer notre travail sur la veille stratégique et l'innovation, car c'est le domaine qui intéresse le plus notre organisme d'accueil qui en l'occurrence est l'Entreprise Nationale des Industries Electroniques (ENIE) située dans la Wilaya de Sidi Bel Abbès (Algérie).

Pour cela, et afin de mener à bien cette recherche, nous nous sommes proposé de répondre à la question suivante :

Quel est le rôle de la veille stratégique dans le processus d'innovation au sein de l'entreprise ENIE ?

Ainsi, l'hypothèse de recherche se décline comme suit :

H1 : La veille stratégique a un impact positif sur l'innovation.

Bien évidemment, la veille stratégique est un domaine tout nouveau, et c'est pour cette raison qu'il a été décidé de savoir si elle existe réellement dans l'entreprise algérienne, et particulièrement dans l'Entreprise Nationale des Industries Electroniques (ENIE) qui est considérée comme pionnière de l'électronique en Algérie.

A ce propos, dans le but de répondre à cette question tout en mettant l'accent sur la veille stratégique et l'innovation, une étude empirique a été menée dans cette compagnie afin de confirmer les effets bénéfiques que peut avoir la veille stratégique sur le processus d'innovation. Pour cela, il a été jugé plus judicieux d'adopter une approche qualitative, en se basant sur une série d'entrevues avec un échantillon de cadres de l'entreprise en question.

2. Le cadre théorique

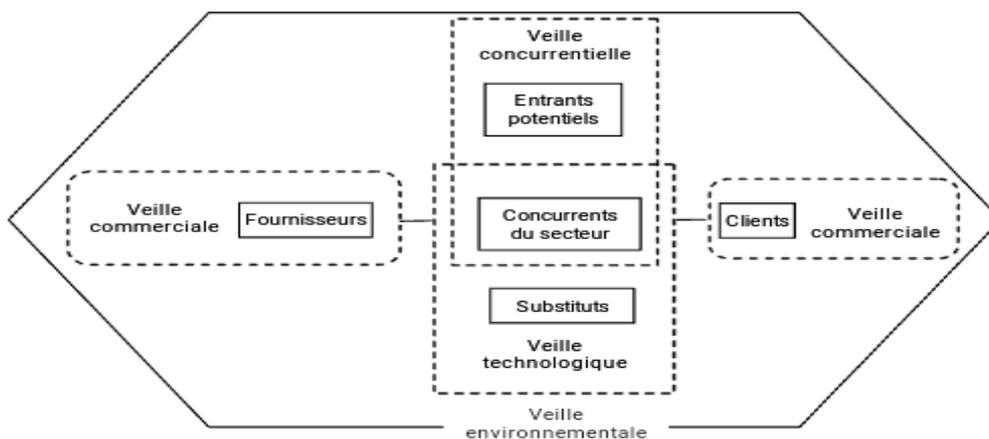
Actuellement, la veille stratégique est considérée comme un facteur essentiel dans la performance et la croissance économique de toute entreprise. Elle s'est en fait imposée comme un élément inévitable dans les processus de l'innovation, de l'évolution et de l'épanouissement des entreprises. Dans ce contexte, (Lusca, 1997) identifie la veille stratégique comme « un processus collectif continu par lequel un groupe d'individus traquent de façon volontariste et utilisent des informations à caractère anticipatif concernant les changements susceptibles de se produire dans l'environnement extérieur de l'entreprise dans le but de créer des opportunités d'affaires et de réduire les risques et l'incertitude en général ».

A ce propos, on peut dire que la veille stratégique peut être pensée comme une opération de collecte, traitement, analyse, et diffusion de l'information. C'est aussi un système d'information accessible de l'extérieur qui a pour mission principale d'écouter et surveiller l'entourage de l'entreprise en vue de s'informer sur les orientations et priorités stratégiques du futur (Martinet, 1989; Rohrbach, 2007).

2.1 Les différentes formes de la veille stratégique

Il est utile de rappeler qu'un nombre important de chercheurs ont tenté d'associer les forces concurrentielles de (Porter, 1982) aux différentes veilles, à savoir la veille technologique, la veille concurrentielle, la veille commerciale et la veille environnementale, comme montré sur la Figure 1.

Figure N°1: Les quatre types de veille stratégique



Sou
rce
:
Ma
rtin
et
B.&
Rib
ault

J. M.: La veille technologique, concurrentielle et commerciale, aux Editions d'Organisation, Paris, 1989.

2.2 L'innovation

Pour un grand nombre d'entreprises, l'innovation doit être vue comme un vecteur essentiel pour leur croissance et réussite (Lesca, 2006; Bernaoui, 2017). Elle figure parmi les préoccupations majeures des petites et moyennes entreprises (PMEs) qui constituent le moteur incontournable de l'innovation. Notons que le concept de l'innovation est la fois polysémique et polymorphe, car les types d'innovations sont différents et peuvent prendre des aspects multiples (Reix, 2000; Bernaoui, 2017). C'est pour cette raison qu'il n'est pas facile de proposer une théorie unifiée qui inclurait toutes les formes d'innovation. Par conséquent, plusieurs définitions ont été suggérées par des sources variées. A ce propos, il est intéressant de citer:

Le Manuel d'Oslo de L'Organisation de Coopération et de Développement Economiques (OCDE) qui définit l'innovation comme « La mise en œuvre (implantation) d'un produit (un bien ou un service) ou d'un procédé (de production) nouveau ou sensiblement amélioré, d'une nouvelle méthode de commercialisation ou d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques d'une entreprise, dans l'organisation du lieu de travail ou dans les relations extérieures ».

Quand à (Schumpeter, 1911) il déclare que l'innovation est « le moment de la réalisation de nouvelles combinaisons. Sous cette acception large, mêlant innovations techniques et

innovations organisationnelles, il regroupe cinq situations différentes: la fabrication d'un bien nouveau, l'introduction d'une méthode de production nouvelle, l'ouverture d'un débouché nouveau, la conquête d'une nouvelle source de matières premières et la réalisation d'une nouvelle organisation ».

2.3 La veille stratégique comme moteur de relance de l'innovation

La veille stratégique détient un rôle essentiel dans le processus d'innovation car elle peut contribuer à la collecte et au traitement de données stratégiques qui aident à prendre des décisions bénéfiques à l'entreprise. A ce propos, (Lusca, 1997) a affirmé que « *pour innover, il faut savoir ce que les autres font* ». La figure 2 ci-dessous illustre bien la relation existant entre l'information recueillie par le système de veille stratégique et l'innovation.

Figure N° 2: Les mécanismes de complémentarité entre la veille stratégique et le processus d'innovation



Source : Gozim, S. A. « Le rôle de la veille stratégique dans le processus d'innovation de services ». Cité par Amghar Meriem (2016'). La veille stratégique et son impact sur l'innovation. Cahier du Mecas. N°3.

Il est à signaler par ailleurs que la veille stratégique peut certainement aider à concevoir et développer le processus d'innovation. En effet, la première étape consisterait à éviter ou diminuer la myopie managériale par rapport à l'environnement de l'entreprise dont les responsables sont supposés surveiller et contrôler tous les signes qui peuvent aider à identifier les conditions et situations qui pourraient engendrer le développement de nouveaux projets. Dans la deuxième étape, un processus d'innovation doit être immédiatement déclenché lorsqu'un signal est détecté. Par conséquent, l'objectif principal de la veille stratégique serait de trouver dans l'environnement des informations spécifiques

qui pourraient satisfaire les besoins exprimés par les responsables. Ainsi, la veille stratégique peut être placée en amont et en parallèle avec un processus d'innovation (Rouibah, 1998; Guechtouli, 2014).

En outre, la veille peut être perçue comme un moyen d'alimenter les processus d'innovation en informations utiles dans le but de: Mettre en œuvre de nouvelles pratiques technologiques et de fournir de nouveaux produits aux marchés existants et à ceux du futur.

3. Etude empirique

3.1 Historique de l'entreprise ENIE et méthodologie de l'étude empirique

Cette entreprise a été créée en l'année 1982 par décret n° 82 –320, avec un certain nombre de filiales. Quelques années plus tard (1996), elle est transformée en sociétés par action (SPA) avec un capital social de 1700 millions de Dinars. L'entreprise a effectivement commencé ses activités de fabrication en 1978 après avoir acquis des contrats « produits en main ». Ceci s'inscrit dans le cadre d'une approche macro-économique qui repose sur une politique d'apprentissage et une stratégie d'import- substitution dont le but principal est de garantir une indépendance économique au pays. En janvier 2014, l'ENIE entame une formalité de certification de son système de management de la qualité en conformité avec la norme internationale ISO 9001/2008. Il faut signaler aussi que le nombre d'employés de cette société en septembre 2018 était estimé à 1206 personnes et a ensuite continué à augmenter, comme le montre le tableau 1. D'année en année, l'ENIE n'a pas cessé d'innover puisque chaque année un produit nouveau était produit et lancé sur le marché.¹

Tableau N° 1. L'effectif salarié de l'entreprise (ENIE) de Sidi Bel Abbas

Structure	Cadre Supérieur	Cadre	Maitrise	Exécution	Temporaire Contrat	Total
Total	78	313	179	554	82	1206

Source: Document interne à l'entreprise

L'Entreprise Nationale des Industries Electroniques (ENIE), qui se présente sous la forme d'un groupe industriel, a pour mission de fabriquer et commercialiser des produits électroniques grand public comme les téléviseurs, LCD, LED et Smart TV ainsi que des appareils de reproduction et lecture vidéo.

¹- Document interne à l'entreprise

3.2 Présentation de la cellule de veille de l'ENIE

La cellule de veille a été installée à l'ENIE en 2012. C'est un outil de veille stratégique et d'intelligence économique qui a été adopté par le *Ministère de l'Industrie*, de la Petite et Moyenne Entreprise et de la *Promotion de l'Investissement*. Initialement, la cellule de veille dépendait directement de la Direction de l'informatique. A l'époque, elle ne concernait que les cadres supérieurs de l'entreprise jusqu'à l'année 2018. Ensuite, à partir de cette année là, cette cellule a été décentralisée, et tout le personnel a été sensibilisé dans le but de le faire participer activement à la collecte d'informations afin d'obtenir des résultats plus fiables.

Par la suite, un veilleur a été affecté à chaque unité et ce dans le but de faciliter la tâche au responsable de la cellule de veille. Notons que cette opération est toujours en cours d'élaboration. Pour cela, des personnes ont d'abord été formées, mais le travail de ces veilleurs n'a pas encore été entamé. Il faut bien préciser que l'objectif principal de cette décentralisation est d'impliquer tout le personnel dans la surveillance et le contrôle de l'environnement interne et externe de l'entreprise, et aussi d'être informé de tous les développements économiques liés à la technologie, notamment dans le domaine de l'électronique. Ceci allait certainement aider l'entreprise à devenir leader dans le domaine de l'électronique et d'acquérir un véritable savoir-faire.

3.3 Résultats de l'enquête

Dans le but de répondre à nos questionnements, les résultats obtenus sur la réalité de l'effet de la veille stratégique sur l'innovation au sein de l'ENIE ont été analysés et interprétés.

Les résultats retenus des entretiens effectués au sein de l'entreprise sont présentés ci-dessous :

- Première question: Jusqu'à quel degré est-ce que la veille stratégique est utilisée dans l'entreprise?

Tableau N°2. Le degré d'utilisation du système de veille

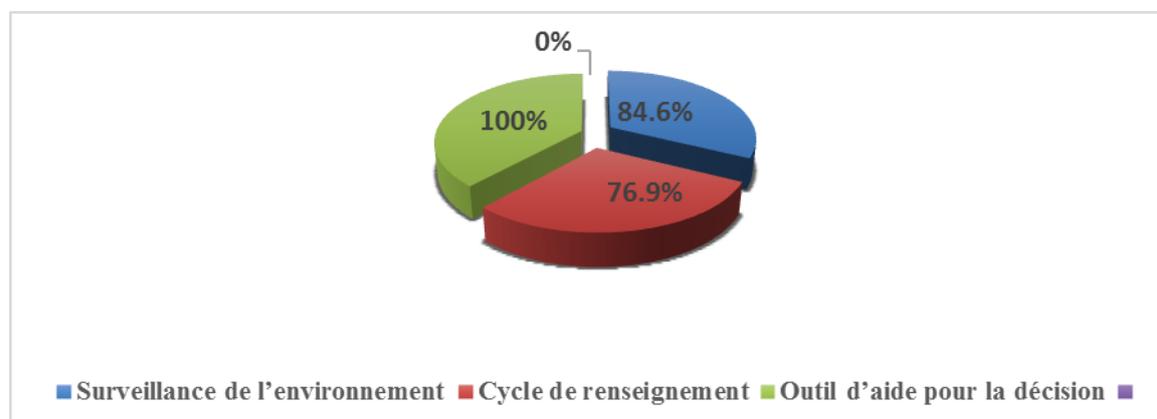
		Fréquence	Pourcentage
			Valide
Valide	Très fort	1	7,7%
	Fort	7	53,8%
	Moyen	5	38,5%
Total		13	100,0%

Source: Résultats de l'enquête réalisée au niveau de l'ENIE (Sidi Bel Abbes)

Il s'est avéré que les réponses à cette question sont plutôt satisfaisantes. En effet, 54 % des personnes interrogées ont confirmé que le niveau d'utilisation du système de veille est élevé, alors que 8% ont affirmé qu'il est très élevé, tandis que 39% pensent que le taux d'utilisation est moyen.

- Deuxième question: Que représente le concept de veille pour vous ?

Figure N°3 : Signification du thème veille stratégique

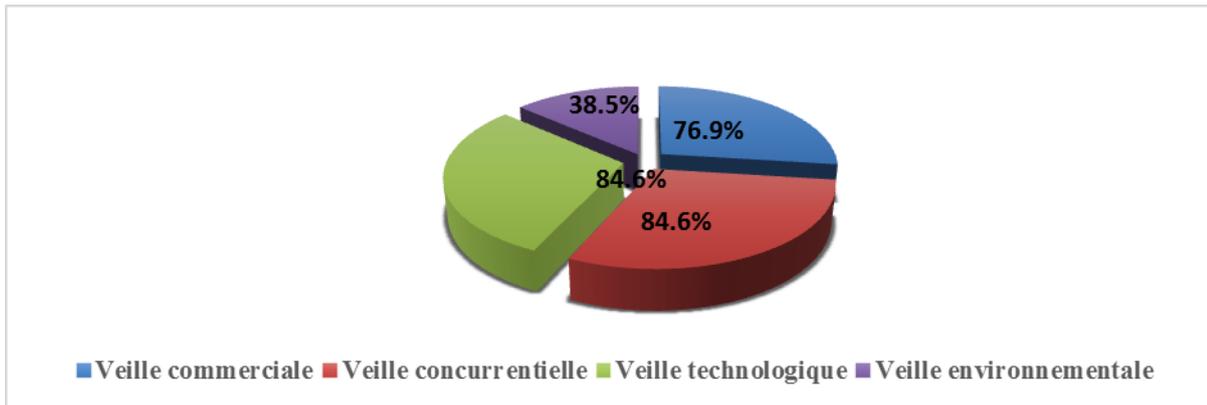


Source: Résultats de l'enquête effectuée au niveau de l'ENIE (Sidi Bel Abbes)

Il a été constaté que toutes les personnes interviewées pensent que la veille stratégique est un outil essentiel dans la prise de décision. Aussi, 85% des responsables ont indiqué que la veille stratégique est un moyen efficace de surveillance de l'environnement, tandis que 77% la perçoivent comme un cycle de renseignement ou bien une activité de recherche, de collecte, d'analyse et de diffusion de l'information au sein de l'entreprise. Par conséquent, il a été conclu que les personnes interrogées sont assez bien renseignées sur la veille stratégique avec des caractéristiques proches de celles présentées dans la partie théorique.

- Troisième question : Quels types de veille utilise votre entreprise ?

Figure N°4: Types de veille



Source: Résultats de l'enquête effectuée au niveau de l'ENIE (Sidi Bel Abbès)

A cette question, la majorité des responsables ont répondu que leur entreprise utilise la veille commerciale, la veille concurrentielle et la veille technologique, alors que 39% des personnes interrogées ont affirmé que l'entreprise ignore la veille environnementale.

Par conséquent, on peut dire que:

L'entreprise se concentre surtout sur la collecte d'informations relatives aux nouvelles techniques et méthodes liées à leur domaine d'activité et ce afin d'identifier les technologies pratiquées par les concurrents et aussi d'être au courant des développements réalisés dans leurs domaines (veille technologique).

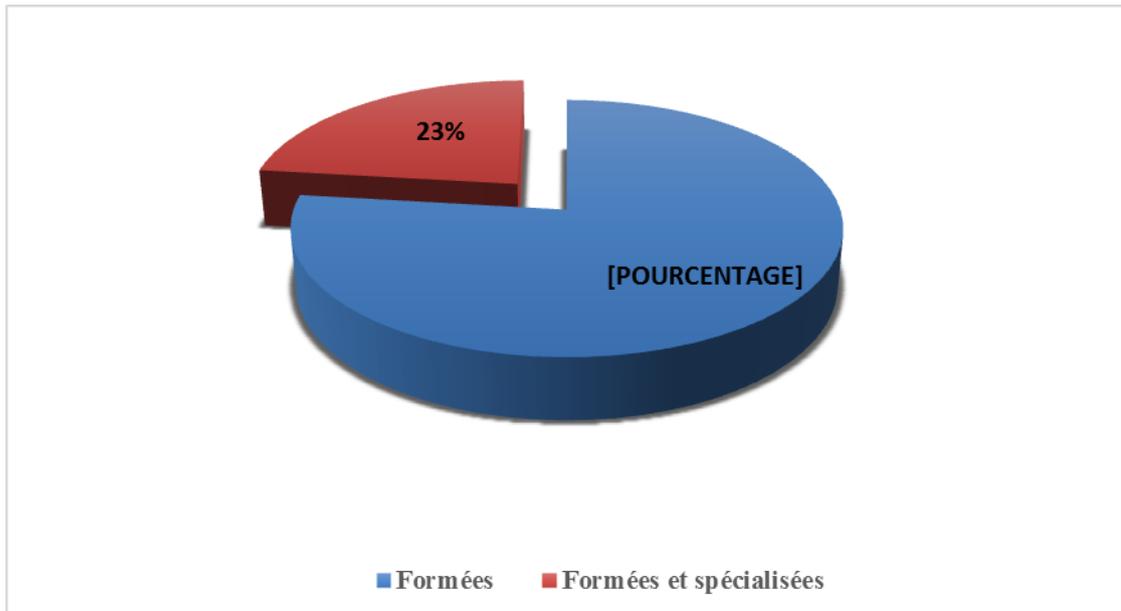
Les clients, fournisseurs, partenaires et évolutions des marchés sont des paramètres qui sont pris en compte car ils sont vitaux pour la réussite de l'entreprise (veille commerciale)

L'entreprise observe ses rivaux afin d'avoir de nouvelles idées. Elle pratique la stratégie concurrentielle d'une manière efficace afin d'identifier les bonnes occasions et de prévoir les menaces et risques qui pourraient affaiblir le développement et la réussite de l'entreprise (veille concurrentielle). Cependant, la veille environnementale n'est pas tellement présente dans l'entreprise nationale des industries électroniques.

Un autre type de veille est aussi pratiqué par l'entreprise. C'est la veille réglementaire qui porte principalement sur la réglementation du marché public.

- Quatrième question: Quelles sont les qualifications des personnes responsables de la veille?

Figure N°5: Qualifications des personnes responsables de la veille

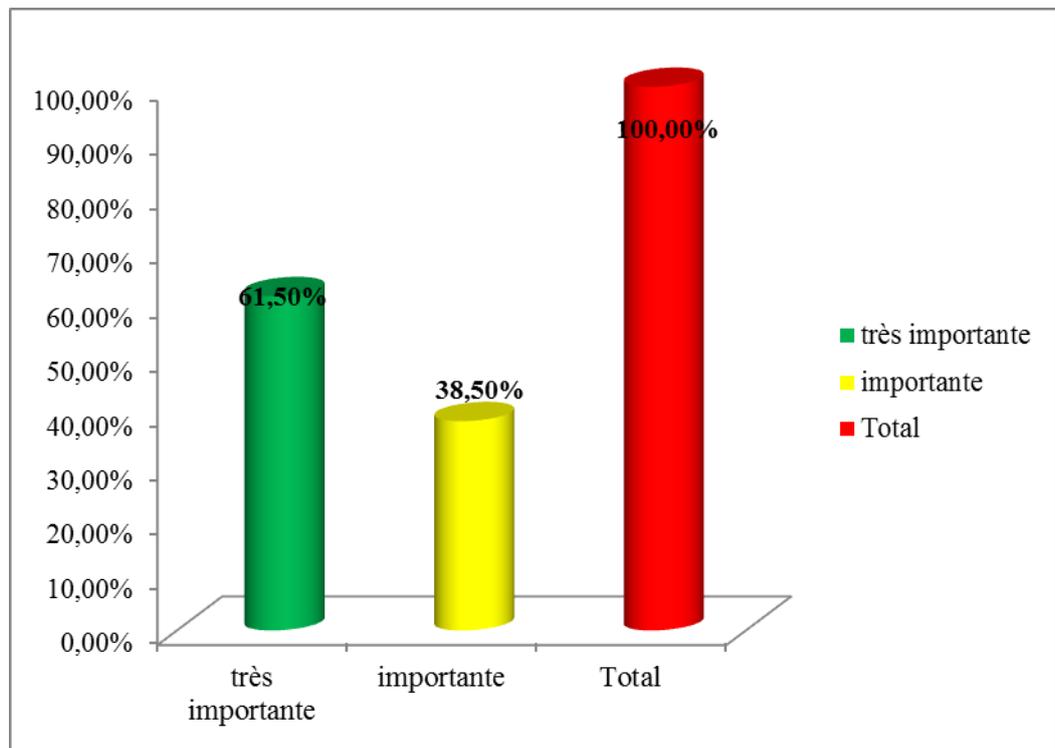


Source : Résultats de l'enquête effectuée au niveau de l'ENIE (Sidi Bel Abbès)

Il est clair que 77% des répondants ont déclaré que les responsables de la veille ont été spécialement formés afin de surveiller l'environnement interne et externe de l'entreprise.

- Cinquième question: Quelle est, à votre avis, l'importance de la veille stratégique au sein de votre entreprise ?

Figure N° 6 : L'importance de la veille stratégique dans le processus d'innovation



Source : Résultats de l'enquête effectuée au niveau de l'ENIE (Sidi Bel Abbas)

Concernant l'importance de la veille stratégique au niveau de l'entreprise ENIE, les points suivants ont retenu notre attention:

La veille stratégique est importante car elle permet d'identifier et prévoir de nouveaux marchés.

Elle aide à diversifier et adapter les produits de l'entreprise aux demandes et attentes du marché.

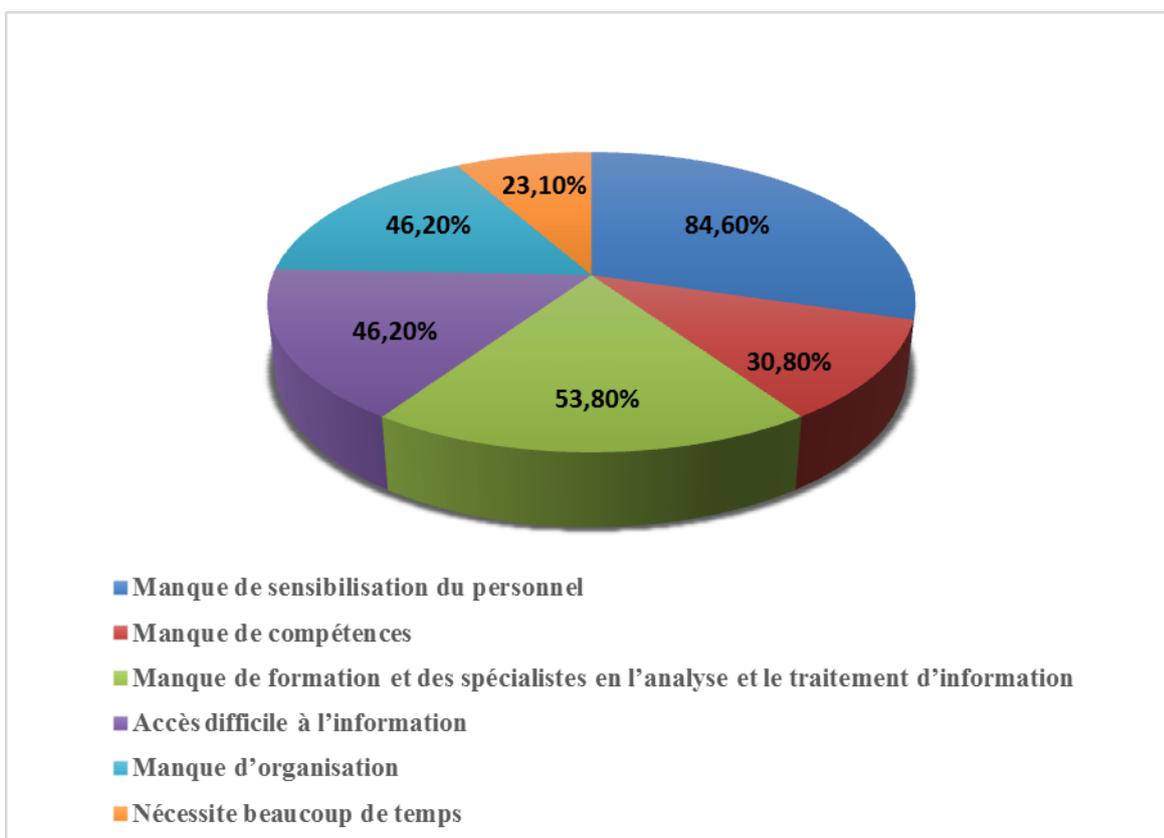
Elle facilite le développement de nouvelles capacités d'innovation.

Elle aide à mieux connaître ses fournisseurs et à sélectionner les meilleurs parmi les partenaires existants.

Elle aide aussi à conseiller et assister le service commercial pour une prospection efficace.

- Sixième question : Quels sont, d'après vous, les difficultés rencontrées pour une pratique efficace de la veille stratégique au sein de votre entreprise?

Figure N°7: Difficultés rencontrées lors de la pratique de la veille stratégique



Source: Résultats de l'enquête menée au niveau de l'ENIE (Sidi Bel Abbas)

Les résultats dans la figure permettent de noter que les difficultés rencontrées pour une bonne pratique de la veille stratégique dans l'entreprise sont:

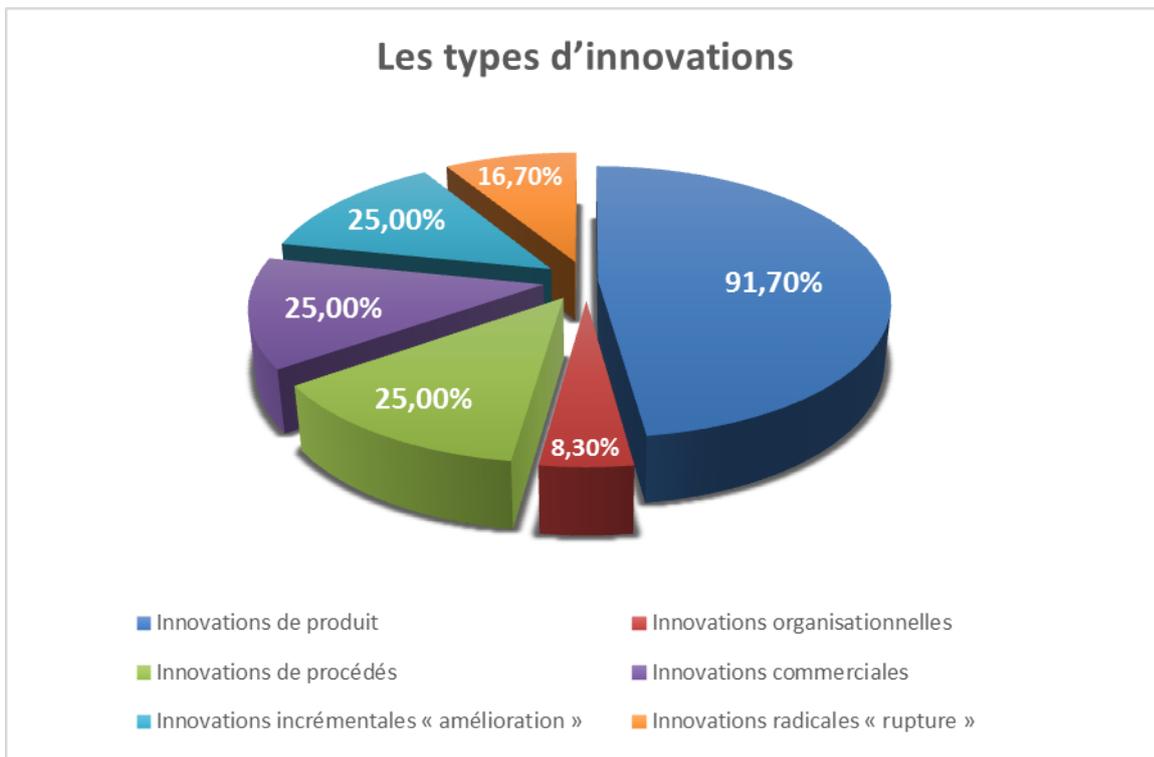
Le manque de sensibilisation du personnel (85%).

Le manque de formation du personnel et absence de spécialistes en analyse et traitement de l'information (54%). En effet, les moyens utilisés par les veilleurs pour la recherche et la collecte d'information sur l'environnement de l'entreprise sont archaïques (Chambre de commerce, Foire, Salon, Forum, Blog, les Sites de presse, Logiciel Copernic). Toutefois, la formation continue est impérative afin que le personnel puisse acquérir des méthodes modernes de collecte et de traitement de l'information.

L'accès à l'information est difficile avec un manque d'organisation (46%).

- Septième question: Quelles sont les différentes formes d'innovations appliquées par l'entreprise ?

Figure N° 8: Types d'innovations



Source: Résultats de l'enquête effectuée au niveau de l'ENIE (Sidi Bel Abbès)

La figure plus haut permet de constater qu'une grande partie des répondants (92 %) déclare que l'entreprise innove pour lancer de nouveaux produits. Cependant, les autres types d'innovations, selon les responsables, demeurent difficiles à réaliser au sein de l'entreprise. Par conséquent, on peut dire que l'ENIE accorde plus d'importance à l'innovation des produits afin de se tailler une place importante dans le marché. Rappelons que l'entreprise cherche surtout à améliorer ses produits et à développer de nouveaux avec des caractéristiques meilleures que celles des produits offerts par les concurrents du secteur.

Quelques observations importantes tirées des enquêtes relatives à l'innovation des produits sont données plus bas:

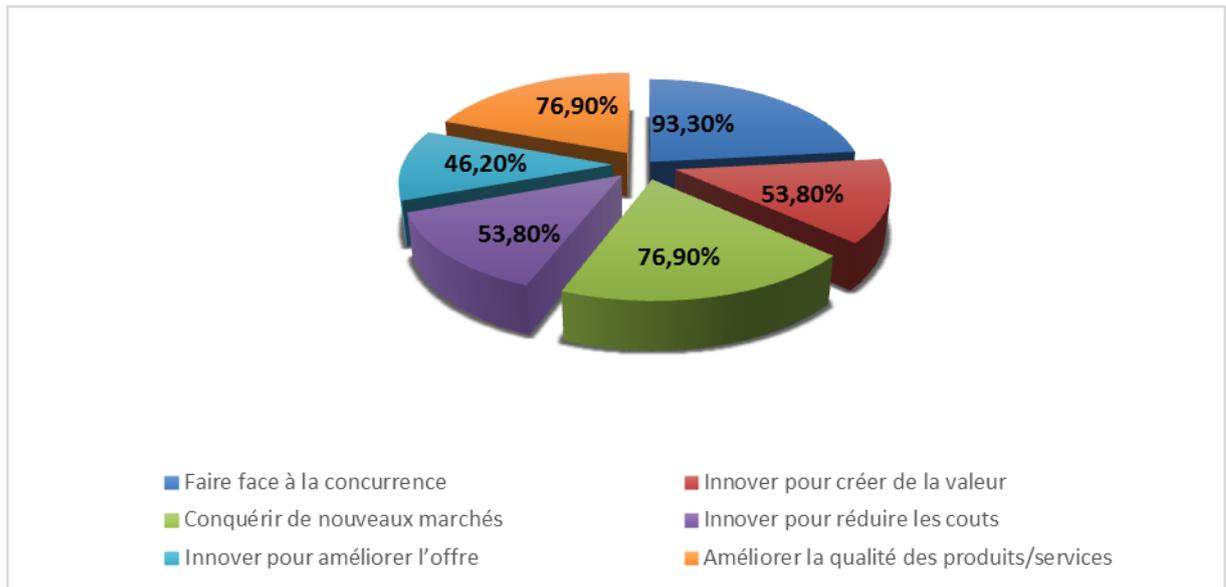
Amélioration des écrans des téléviseurs avec les technologies plasma, LCD, LED et OLED.

L'appareil du paiement électronique (TPE) se sont avérés être parmi les projets les plus rentables.

Des options plus sophistiquées ont été ajoutées aux produits existants, et particulièrement aux téléviseurs ; Fabrication de téléphones ; Modem 4G pour Algérie Télécom.

- Huitième question: A votre avis, qu'est-ce qui pousse l'entreprise à innover?

Figure N°9: Les raisons de l'innovation

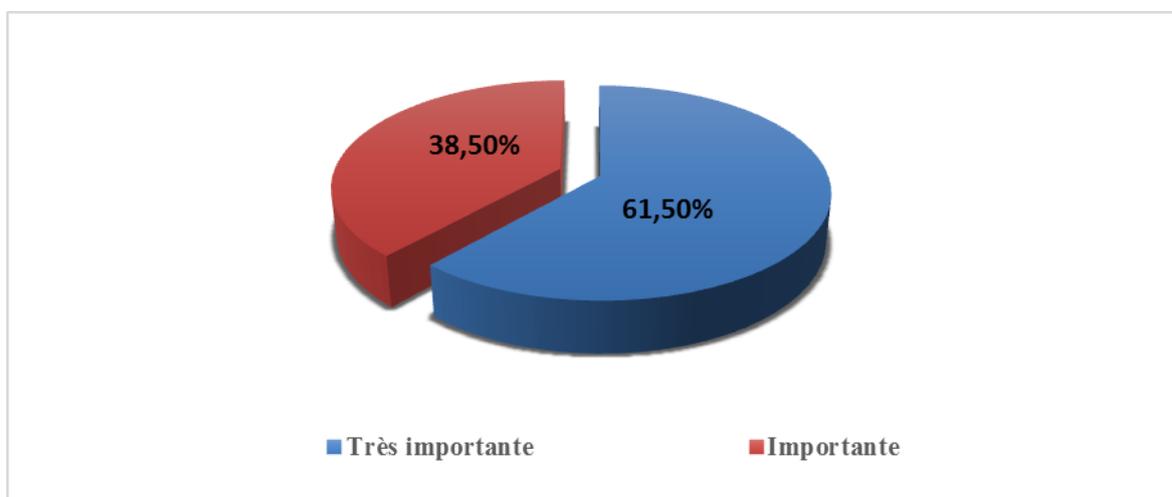


Source : Résultats de l'enquête effectuée au niveau de l'ENIE (Sidi Bel Abbes)

La figure ci-dessus montre que les avis sont divisés puisque 93% des personnes interrogées considèrent que la principale raison qui pousse l'entreprise à l'innovation est pour riposter à la concurrence, alors que 77% pensent que c'est surtout pour conquérir d'autres marchés, et développer la qualité des produits et services. Cependant, 54% déclarent que l'entreprise va vers l'innovation afin de créer de la valeur et minimiser les coûts. Enfin, seulement 46% considèrent qu'il est important d'innover afin d'améliorer l'offre.

- Neuvième question: Pour vous, quel est le degré d'importance de la veille stratégique dans le processus d'innovation?

Figure N°10: Importance de la veille stratégique dans le processus d'innovation



Source: Résultats de l'enquête effectuée au niveau de l'ENIE (Sidi Bel Abbes)

Les résultats obtenus indiquent que pour 62% des répondants, la veille stratégique est essentielle dans le processus d'innovation, ce qui permet de conclure qu'elle représente un facteur capital dans l'innovation.

4. Conclusion

La présente étude a été effectuée au niveau de l'entreprise ENIE Sidi Bel Abbas et a permis de confirmer l'impact positif de la veille stratégique sur le processus d'innovation. L'ENIE a des objectifs stratégiques qui consistent à renforcer et consolider sa position de leader national en électronique. Pour cela il a été décidé d'utiliser un questionnaire comportant neuf (9) questions, répartis sur treize (13) cadres de la cellule veille de l'entreprise. Les résultats retenus de ces entretiens, montrent que l'entreprise s'intéresse à la surveillance de toute les acteurs de son environnement pour minimiser les risques et les incertitudes.

Dès lors, ce travail de recherche nous a permis de déduire que:

Les cadres et décideurs des entreprises se trouvent aujourd'hui face à un environnement de plus en plus incertain et complexe, particulièrement affecté par la mondialisation (ou globalisation) à travers l'accélération des mouvements et échanges de biens et services, de capitaux, et de technologies innovantes. Ceci les a contraints à innover et prendre des décisions rapides. En outre, l'information est devenue amplement accessible, partout et à tout moment, sous des formes variées, ce qui représente un défi énorme pour l'entreprise d'aujourd'hui. Par conséquent, tout décideur doit être capable de bien surveiller l'environnement afin de mieux anticiper les décisions à prendre. Les résultats recueillis suggèrent que la veille existe au niveau de l'Entreprise Nationale des Industries Electroniques (ENIE – Sidi Bel Abbas) mais demeure toujours dans un état embryonnaire. Néanmoins, il faut signaler que cette entreprise a installé un système de veille assez classique et qui repose sur des méthodes et dispositifs traditionnels. Ainsi, il est aisé de constater que l'entreprise est plutôt préoccupée par la collecte d'informations importantes lui permettant de satisfaire les nouveaux besoins. De plus, il a été observé que l'existence d'une unité de recherche et développement (R&D) au sein de l'entreprise prouve que l'ENIE ambitionne de renforcer l'*innovation* et développer des produits et services nouveaux afin d'assurer sa survie et sa pérennité. Il s'est avéré qu'elle accorde une grande importance au concept de l'innovation dans le but de varier la palette de ses produits et de faire front à la concurrence féroce sur le marché des produits électroniques.

Limites et voies de recherche

La présente étude a montré un certain nombre de limites qui constituent autant de voies de recherche.

La première est liée à la taille modeste de l'échantillon (N=13 cadres). Ce nombre n'a pas pu être élargi et notre recherche n'a pas été étendue à d'autres entreprises similaires du même domaine par faute de temps et de budget.

La deuxième est due au fait que l'ENIE est une entreprise nationale qui est subventionnée par l'Etat lorsqu'elle est déficitaire.

Malgré tout cela, il a été jugé important de valider et de généraliser les résultats obtenus à d'autres secteurs comme les banques, les universités, les établissements de santé, l'industrie agroalimentaire, etc.

En outre, il serait hautement désirable d'identifier les causes qui entravent la mise en place de la veille stratégique dans les entreprises algériennes.

Par ailleurs, les points forts de la veille stratégique en termes de rentabilité économique devraient être scrupuleusement identifiés et appliqués.

Enfin, cette *recherche* ouvre ainsi une *perspective future* pour mieux comprendre et clarifier la relation entre l'intelligence économique et la veille stratégique.

5. Bibliographie

1. Bernaoui, R. (2017). *Veille et intelligence économique : Quelle problématique pour un système d'information en Algérie*. Alger: OPU.
2. Brouard, F. (2000). Que la veille stratégique se lève : faisons le point sur la terminologie et le concept. *ISAC-IFSAM*. Canada.
3. Guechtouli, M. (2014). Management des activités de veille stratégique : entre une organisation formelle et informelle. *La Revue des Sciences de Gestion*, 2(266), 23-31.
4. Hathat, M., & Saidat, N. (2017). La veille stratégique : un pilier pour le management de l'innovation. *Journal des ajouts économiques*(1), 224-243.
5. Lesca, N. C.-F.-L. (2006). *Veille anticipative : une autre approche de l'intelligence économique*. Paris: Hermes Sciences.
6. Lusca, H. (1997). *Veille stratégique: concepts et démarche de mise en place dans l'entreprise*. Paris .
7. Martinet, B. R. (1989). *La veille technologique, concurrentielle et commerciale*. Paris: Editions d'organisation.
8. Natou, H. (2020). La réalité de la veille stratégique et de l'intelligence économique dans les entreprises en Cameroun. *Dossiers de recherches en économie et Gestion*, Dossier 9(1).
9. Nicolas, L. (2002). *construction du sens - le cas de la veille stratégique et de l'exploitation Collective des signes d'alerte précoce*. France: thèse doctorat en science de gestion, Paris.

10. Porter, M. (1982). *Choix Stratégique et Concurrence .Technique d'analyse des secteurs et de la concurrence dans l'industrie* . Economica.
11. Reix, R. (2000). *Système d'information et management des organisations*. Paris: Vuibert.
12. Rohrbach, R. (2007). Veille stratégique en entreprise multinationale une étude de cas auprès de la deutsche Telekom AG. *Conférence Internationale de Management Stratégique*. Montréal.
13. Rouibah, K. (1998). La veille stratégique vers un outil d'aide au traitement des informations fragmentaires et incertaines : contribution à la conception d'un outil pour la construction des puzzles. Grenoble, France: Thèse de doctorat, Institut national polytechnique de Grenoble.
14. Schumpeter, J. (1911). *Théorie de l'évolution économique*. Paris: Edition Dalloz.