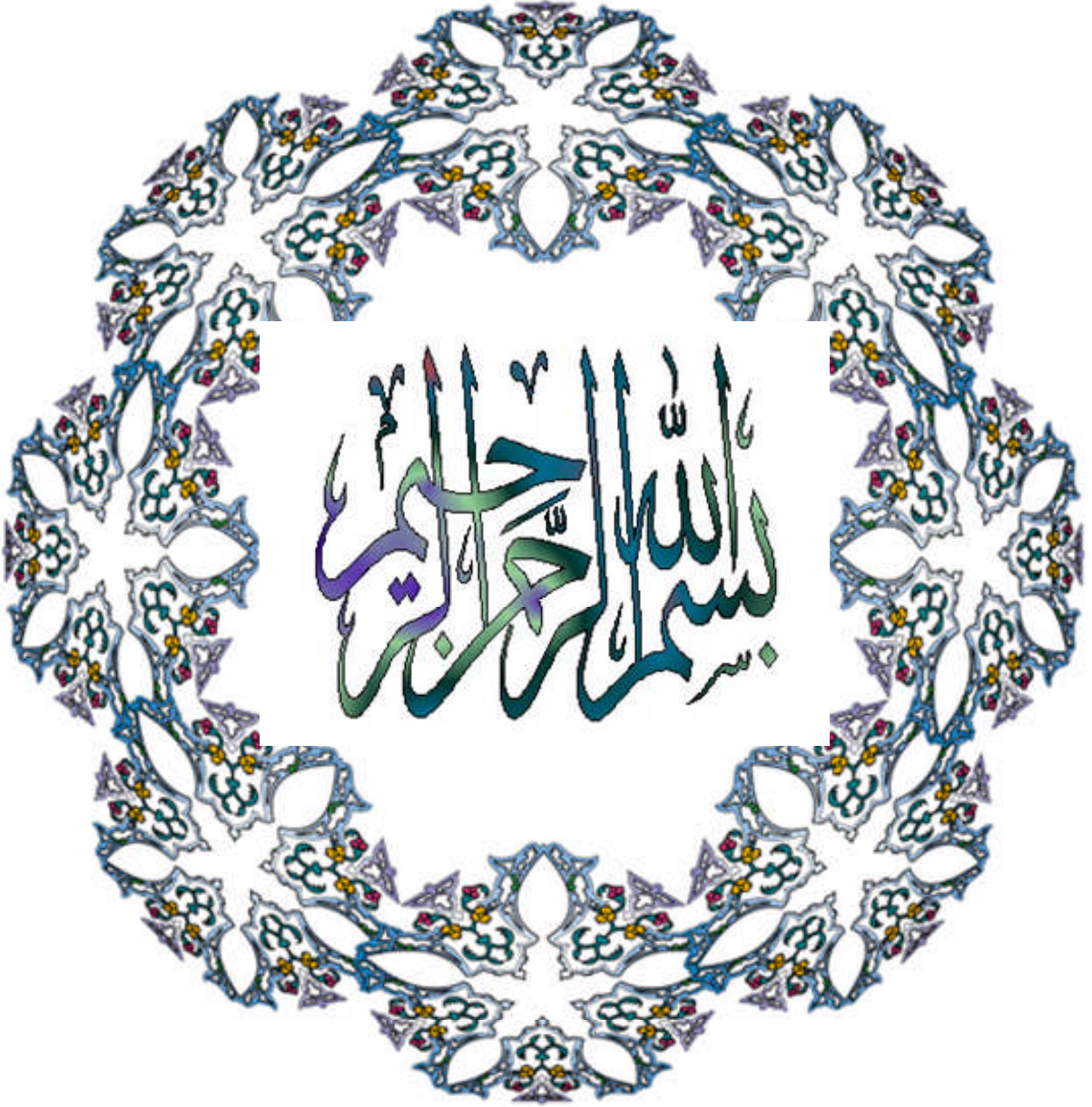


:
1437 - 1438 / 2016 - 2017 .





إهداء

رشيده
ظاهري

هفتاد و نه



:

.

.

.

.

:

"

"

.

f



"

"

"

" "

" "

"

.

"

"

.

الفصل الأول

تقديم الدراسة



: :

:

: ✓

.

: ✓

.

: :

:

" "

.

-
-
-

.

.





:

:

:

✓

-1

.()

-2

.

()

-3

.

:

✓

-1

.

-2

.

-3

.



: :

.

.

:

2012 socialbacher.com
%60,32 %8,20 :
835 " "
%68 " "
.1 %32

: 1

.2011;2012



.

"

"

1

.

:

"

"

:

-

-

-

:

-

-

-

.

.

"

"

:

1

.





: :

:

:

1.

" : " "

2"

3.

:

4.

:

" "

5.

:

:

6.

1

:

1

.13

:

2

.24 2013

1

3

.218 2008

:

4

.183 2011

1

:

5

.2003

15

:

⁶ Rtp://fr.slideshare.net/rana55/55-6275567. 05_02_2017 / 11:00h.



:

"

"

:

:

1

:

2

"

"

:

3

:

4

5

:

:

"

"

.375 1981

2

:

:

1

.52 2010

:

2

.77 1999

3

:

3

.30 1982

:

4

.179 2012

:

5



.
:
:

1
. 2
.

:
3
.

"Charl Cooly"

4
.

:
:

5
.

:Burgess/Lock

6
.

: " "

.58 2011 : 1

.726 1994 11 : 2

.30 2003 : 3

⁴ Charles Cooly,(sosial-organism):J-lohisse:la communication ononyme-Ed universitaire,1969,p42.

.14 1996 : 5

.255 1999 () : 6

1

:

.

:

2

.

:

.

-

.

-

.

-

3

.

-

:

.

.41

:

1

.14 1996

:

2

.127 1996

:

3

: :

: /1

:01

"Keith N.Hampton"

2011 16 PEW American life project

.

My

: Twitter Face book -Link Eden- space

American life Project

PEW

:

%79

%59

%47

%34

%26

200

2010

38

33

.

%56

35

%92

%13 Link Eden %18 iMy space %29

.Twitter

%52

%7

" "

%33 " "

" "

%5 " "

:

. %5 -

. %22 -

. %20 -

. %10 -

:02

2010 "M. Vansson"

1600

. " "

. %53

%27

. %40 %33

: /2

:

" " 2008

.()

:

-
-
-
-
-
-
-

471

%44.4

%43

%28.8

:

" 1434

."()

:

150



.

"

"

.

.

:

"

.

"

:

50

19

:

()

.()

-

.

-

.

-

-

.





-

: ()

-

.()

-

-

.

-

.

-

.

-

.

: /3

:

2004

:

:

-

.

-

.

-

.



:

" " (2008 - 2007)

.()

:

:

-
-
-
-
-
-
-

.

:

:

%50

%.58

25 15

-
-
-
-
-
-
-

.

.

.

.

:

%.9.04

%16.3

%49.5

%25.3

%29

	(%73)	-
		.(%20.5)
(%12)	(%48.5)	-
		.
		-
.		(%27.5)
)		-
		.(
.		%59
	(%61.5)	-
		.



: :

:

:

:

.1

.2

:

.3

:

Elihu Katz

-1

.

-2

.

.239	2004	.584	2004	5	1	:	1
		.155	2002			:	2
				1		:	3



-3

-4

-5

1
.
:
:
Howit

2
.

3
.

4
.

.182 2012

.243

.267 2006

.21 1991

1 : 1
: 2
: 3
: 4



:

.

:

.1

:

:

" "

.2

:

.3

:

:

:

:

.

	.247-246	:	:	1
.296 2005	:	:	:	2
	.284	:	:	3



:

.1

.211-216

:

1

Classmates.com

1997 Sexdergress.com

1955

2001 1999

2002

2003

" "

Friendster

Skyrock

2007

2008

.¹

2009

" " "

"

2007

" "

" "

.²

900

:

:

-1

-2

.39 2009

1

:

1

.14 2010

1

:

2

-3

"

-4

" ...

-5

1

:

:"Profile page" ()

:"Connections /Friends" /

" "

"Contact "

:"Albums"

1

.38-37 2015

:"Groups"

Events

:"Pages"

.
1

:

:Face book _1

"Mark Zuckerberg"

()

Mark Zuckerberg 2004

Mark Zuckerberg

Mark Zuckerberg

.28 2011 - 2010, 1

2006

12

.2007

40

"Face book"

.1

:Twitter

140

Twitter

"J.Doursi

"

. 30

35

(MIT)

Twitter

Twitter

.SMS

RSS

.26-25

1434 / 1433

:

1

2006

Twitter

Obvious

.2007

Twitter :

Twitter

300

106

55

140

Twitter

Tweet

460

Twitter

%41

10

%20

2010

200

Twitter

Twitter

Twitter

Twitter

Twitter

.1

.175-172

2016-2015

: 1

:

" "

:¹2011

650.000.000	Face book
180.000.000	Twitter
100.000.000	Linkedin
80.500.000	My Space
60.000.000	Ning
25.000.000	Tagged
15.500.000	Orkut
11.500.000	Hi 5
7.450.000	Myyear book
7.300.000	Meetup

:

2011

800

400

2010

%50

.30

:

1



." "

%85 2012 " "

2011 %85 835 2012

" " 800 ()

.1

:

52

Hi 5 My Space :

" " : 1

.57 2012





1

:

:

:

:

-1

:

-

2

.

3

.

:

-

4

.

.58

:

1

.22 1999

:

2

.51 1985

4

:

3

.324 1989

:

4





.

:

-

.

:

-2

.1

:

.

250

:

Murdock

.209 1967

:

1





. : -

. : -

: -

.

1

.

: " "

: -

.

: -

.

: -

" " " "

:

:

10 07

.

: 1

.24 2006



:

04

.

...

1

.

:

:

: -

.

...

:

-

2

.

:

-

.

.69 2005

:

1

.41: 1983

:

2



.

:

-

.

:

-

1

.

:

.

.

.

.44-41 1980

:

1





.

.

.

.

.





1
 .
 : :
 . -
 . -
 : -
) -
 . (...
 . -
 . -
 . -
 .

.79-77 : 1

:

-

.

-

-

-

1

-

:

:

-

-

:

-

:

-

-

-

2

.

i

:

1

.94 2008_2007

i

:

2

.69 2006_2005

: :

:

.1

:

" "

." " " " PLF

:

2017 - 2016

2017

. 15

"

"

.

:

126

.

:

:

.

":

2"

.211 1998

.19

: 1

: 2

" :

1"

2

()

·
":

3

: :

":

4"

: PLF 893:

200: 448

. 40:

":

2009	.283	2005	1	:	1
			1	:	2
		.61	2006	:	.16
	.98	2006	2	:	3
				:	4

1"

2
.

3
.

. 126: %8:

%56.48	71	893	()
%28.34	36	448	PLF
%12.65	16	200	
%02.53	03	40	

: :

:

"

"

:

4
.

.199	2002	1	:	1
.66	2007	1	:	2
			.197	3
.26	1996		:	4

1

Statistical Package Science for " SPSS

SPSS

"Social

"www.spss.com"

2

2017 25 19 :

:

":

-1

."

.(13)

:

-2

.(09)

:

-3

.(08)

:

-4

.265 2008

:

1

376 2010 1

:

2

:

:

:

:(01)

%52,4	66	
%47,6	60	
%100	126	

%52,4

(01)

.%36

:

:(02)

%7,9	10	
%30,2	38	
%27,8	35	
%34,1	43	
%100	126	

(02)

%27,8

%30,2

%34,1

%7,9

:

:(03)

%11,9	15	
%58,7	74	PLF
%27	34	
%2,4	03	
%100	126	

%27 PLF %58,7
%2,4 %11,9

:

:(04)

%43,6	55	
%56,3	71	
%100	126	

%56,3

%43,6

:

:(05)

%65,07	82	
%34,9	44	
%100	126	

%65,07

%34,9

:

:(06)

%46,8	59	
%38,9	49	
%14,3	18	
%100	126	

%46,8

%14,3

%38,9

.

:

:(07)

%32,5	41	
%37,3	47	
%30,2	38	
%100	126	

%32,5

%37,3

%30,2

:(08)

:

%34,9	44	
%38,1	48	
%26,9	34	
%100	126	

:

%26,9

%34,9

%38,1

.

:

:(09)

%07,1	09	
%08	01	
%12,7	16	
%38,9	49	
%40,5	51	
%100	126	

%40,5

%12,7

%38,9

%07,1

%08

.

:

:(10)

%18,3	23	
%23	29	
%58,7	74	
%100	126	

%18,3

%23

%58,7

:

:(11)

%25,4	32	
%18,3	23	
%56,3	71	
%100	126	

%25,4

%56,3

%18,3

:

:(12)

%78,6	99	
%7,9	10	
%13,5	17	
%100	126	

%78,6

.%7,9

%13,5

.

:

:(13)

%76,1	96	
%13,5	17	
%10,3	13	
%100	126	

. %10,3

%13,5

%76,1

:

:(14)

%57,1	72	
%20,6	26	
%7,8	11	
%13,5	17	
%100	126	

%20,6

%57,1

11

%13,5

.%8,7

:

:(15)

%45,2	57	
%54,7	69	
%100	126	

%54,7

%45,2

:

:(16)

%53,9	68	
%46	58	
%100	126	

%53,9

%46

:

:(17)

%43,6	55	
%56,3	71	
%100	126	

%56,3

%43,6

:

:(18)

%27,8	35	
%49,2	62	
%23	29	
%100	126	

%23

%27,8

%49,2

:(19)

:

%30,95	39	
%69,04	87	
%100	126	

%69,04

%30,95

:(20)

:

%30,95	39	
%69,04	87	
%100	126	

%69,04

%30,95

:(21)

:

%35,7	45	
%64,3	81	
%100	126	

(21)

%64,3

%35,7

:(22)

:

%24,6	31	
%75,4	95	
%100	126	

%75,4

%24,6

:(23)

:

%23	29	
%77	97	
%100	126	

%77

%23

:

:(24)

%24,6	31	
%75,4	95	
%100	126	

%75,4

%24,6

:

:(25)

%28,6	36	
%71,4	90	
%100	126	

%71,4

%28,6

:(26)

:

%54,8	69	
%45,2	57	
%100	126	

%54,8

%45,2

:

:(27)

59 %100	33 %55,9	26 % 44,1	
49 %100	32 %65,3	17 %34,7	
18 %100	16 %88,9	2 %11,1	
126 %100	81 %64,3	45 %35.7	

%88,9

%55,9

%65,3

%44,1

%11,1

%34,7

:(28)

:

45 %100	39 %86,6	6 %13,33	
48 %100	35 %72,9	13 %27,1	
33 %100	13 %39,3	20 %60,6	
126 %100	87 %69,04	38 %30,15	

%86,6

. %39,3 %72,9

%13,33

%27,1

%60,6

.

.

.

:

:"

":

-1

"Keith N. Hampton"
Facebook



.

.

:

.

":

-2

:"

.

:





.

.

:

.

:

-3

:

.

,

.





.

'

:

i

.

:

.





:

:

.

:

-

.

-

:

:

-

.

-

.

:

-

:

.





:

Keith N .Hampton :

2011 16 American Life Project PEW

.

: M .Vansson :

.2010

: :

. 2008

: :

. 1434 " "

.

: :

.2013

: :

.2004

: :

.2008_2007

.





:

.

-

-

.

-

.





:

:

"

"

.

.

()

.

.

.



خاتمة

:

"

"

"

"

()

.

قائمة المصادر

والمراجع

			:	:
			:	-
.2008			:	-1
2012			:	-2
1985.	4		:	-3
2003.			:	-4
		:		-5
	1		:	-6
				.2005
.1996			:	-7
.2005			:	-8
.1991			:	-9
.1980			:	-10
.1967			:	-11
.1999	3		:	-12
	.1983		:	-13
.2010 1			:	-14
	1		:	-15
			:	.2011
			:	-16
				.2005
	1		:	-17
				.2002
.2010	1		:	-18
			:	-19
				.1998

		:	-20
			.2008
		:	-21
			.1996
	2	:	-22
			.2006
	.2006	:	-23
.1999	()	:	-24
	1	:	-25
			.2009
1		:	-26
		.2009	
		:	-27
			.1999
	.1996	:	-28
	.2006	:	-29
1		:	-30
		.	
1		:	-31
		.2007	
	.2012	1	:
		:	-32
		:	-33
.2013	1		
	5	:	-34
			.2004
	.2002	1	:
	2	:	-35
		:	-36
			.1981
	.1989	:	-37

	.1996	:	-38
		:	-
¹	Charles Cooly,(sosial-orgamistion):J-lohisse:la	communication	
	ononyme-Ed universitaire,1969.		
		:	
	.1994	11	: -1
	.1982		: -2
	.2004	1	: -3
	.2010		: -4
			: -5
			.2011
			:
			: -1
		.2016-2015	
			: -2
	.2008-2002		
			: -3
/	1433		
			. 1434
			: -4
		"	"
			: -5
	.2011 - 2010		
			: -6
		.2013	

	:	-7
		.2008
	:	-8
.2006_2005		
	:	-9
		.2006
	:	-10
.2008_2007		
	:	-11
		.2010
	:	
.2015		
	:	-12
.2011		PEW American Life Project
	:	-13
.2011 2012		
	:	-14
		.2004
	:	
15	:	-1
		.2003
	:	-2
		.2008 21 24
	:	
	:	

¹ [Rttp://fr.slideshare.net/rana55/55-6275567](http://fr.slideshare.net/rana55/55-6275567). 05_02_2017 / 11:00h.



الملاحق

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة ابن خلدون - تيارت -

كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية

قسم العلوم الاجتماعية

استمارة بحث بعنوان:

انعكاسات استخدام موقعي الفيسبوك والتويتر
على العلاقات الأسرية
دراسة ميدانية على أبناء بعض أحياء مدينة
تيارت

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع الاتصال

ملاحظة هامة:

- الرجاء وضع علامة (x) أمام الإجابة المناسبة
- إن المعلومات الواردة في الاستمارة سرية ولا تستخدم إلا لأغراض علمية

إشراف الدكتور:

- ياسين سعادة

إعداد:

- رشيدة طاهري

السنة الجامعية: 2016 / 2017

أولاً: محور البيانات الشخصية

1- الجنس:

نكر: أنثى

2- المستوى التعليمي :

ابتدائي متوسط ثانوي جامعي

3- مكان الإقامة :

حي الفيدا حي السوناتيبا (مجمع سكني)
حي plf حي ابن خلدون

4- نوع الأسرة:

ممتدة (كبيرة) نووية (صغيرة)

5- نوع السكن :

أرضي عمارة

المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

6- هل تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي ؟

غالبا أحيانا نادرا

7- منذ متى و أنت تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي ؟

من سنة إلى ثلاث سنوات منذ أقل من سنة أكثر من ثلاث سنوات

8- ما هو عدد الساعات التي تقضيها في مواقع التواصل الاجتماعي بشكل يومي ؟

- أقل من ساعة من 1 إلى 3 سا أكثر من 3 سا

9- ما هي الفترات المفضلة لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي ؟

صباحا مساء ليلا حسب الظروف
الظهيرة

10- مع من تتواصل أكثر مع :

ذكور إناث كلاهما

11- هل تتواصل أكثر مع ؟

العائلة الأصدقاء زملاء الدراسة

12- ما هي الوسيلة التي تستخدمها لفتح مواقع التواصل الاجتماعي؟

حاسوب عادي حاسوب محمول هاتف نقال

أخرى تذكر

13- ما هي مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداما ؟

الفايسبوك تويتر يوتيوب

أخرى تذكر

14- مع من تتصفح مواقع التواصل الاجتماعي؟

بمفردك مع أفراد عائلتك مع الأصدقاء و الزملاء

15 ما هي خدمات مواقع التواصل الاجتماعي المفضلة لديك ؟

مشاركة الصور مشاركة الروابط
مشاركة الفيديوهات التعليقات التطبيقات

أخرى تذكر

16- ما هي طبيعة المواضيع التي تستهويك عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

ثقافية اجتماعية سياسية علمية رياضية دينية

يمكنك اختيار أكثر من إجابة

17- كيف تتعامل مع هذه المواضيع؟

الإعجاب التعليق عليها المشاركة

18- هل لديك منشورات عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

نعم لا

في حالة نعم ما هي

المحور الثالث: الدوافع و الاشباعات التي يحققها استخدام مواقع التواصل الاجتماعي :

19- ما الذي يدفعك لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟

الدردشة مع الأصدقاء و الأقارب التخلص من الروتين داخل الأسرة

الاستفادة من البحوث المنشورة عن الأسرة

التزود بخبرات و معارف جديدة

اختيار أكثر من إجابة

20- هل تعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي لإنتقاء المعلومات و الأخبار؟

نعم لا

في حالة الإجابة بنعم فما طبيعة هذه المعلومات و الأخبار:

أخبار وطنية و عالمية معلومات حول المجتمع

معلومات أخرى

21- عندما تزور مواقع التواصل الاجتماعي هل تهتم بالمواضيع التي تخص بالأسرة و

قضاياها؟

نعم لا

في حالة الإجابة بنعم فما طبيعة هذه المواضيع:

مواضيع خاصة بعبادات و تقاليد الأسرة

مواضيع خاصة بمشاكل الأسرة

مواضيع خاصة بتربية الأطفال

مواضيع خاصة بطرق التعامل بين أفراد الأسرة

22- هل سبق لك و أن شاركت بمواضيع تتعلق بالأسرة ؟

نعم لا

إذا كانت إجابتك بنعم فكيف كانت هذه المشاركة ؟

صور تعليقات مقالات أخبار فيديو هات

23- هل أنت عضو في إحدى المجموعات المهتمة بالأسرة و قضاياها عبر مواقع

التواصل الاجتماعي؟

نعم لا

24- ما هي الإشباعات الأسرية التي تحققها لك مواقع التواصل الاجتماعي؟

اشباعات معرفية اشباعات اجتماعية

اشباعات نفسية اشباعات دينية

25- هل مواقع التواصل الاجتماعي تبعثك عن الأوساط الأسرية؟

نعم لا

26- عندما تغيب عن مواقع التواصل الاجتماعي لفترة فما هو شعورك ؟

القلق و الاضطراب الإحساس بالفراغ لا تهتم بذلك

27- هل تفضل التواصل :

الأسري عبر مواقع التواصل الاجتماعي

لماذا.....

المحور الرابع : تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية :

28- هل الوقت الذي تقضيه عبر هذه المواقع أكثر من الوقت الذي تقضيه مع أفراد

أسرتك؟

نعم لا

29 - هل تشكو منك أسرتك بسبب الوقت الذي تقضيه مع مواقع التواصل الاجتماعي؟

نعم لا

30- هل استخدامك لموقع التواصل الاجتماعي قلل من تفاعلك اليومي مع أفراد أسرتك؟

نعم لا

31- هل غياب فرص الحوار و النقاش بين أفراد أسرتك دفعك إلى الهروب لمواقع

التواصل الاجتماعي؟

نعم لا

32- هل زيارتك لأقاربك بدأت تتراجع عما كانت عليه في السابق بسبب انشغالك بمواقع

التواصل الاجتماعي؟

نعم لا

33- هل تشعرك استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بأنك بعيدا عن أسرتك ؟

نعم لا

34- هل الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي أدى إلى و مقاطعة مع أسرتك؟

نعم لا

35- هل مواقع التواصل الاجتماعي أتاح لك متسع من الحرية في الحديث عن مواضيع لا

يتم مناقشتها داخل الأسرة؟

نعم لا

فهرس

الجدول

	01
	02
	03
	04
	05
	06
	07
	08
	09
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24

	25
	26
	27
	28

فهرس

الموضوعات

.....

04..... :

05.....

05.....

06.....

07.....

09.....

13.....

20.....

24.....

24.....

24.....

26.....

29.....

29.....

30.....

31.....

31.....

32.....

35.....

40..... :

41.....

41.....

41.....

41.....

41.....

42.....

43.....

45..... :

46.....

63.....

67.....

70.....

71.....:

73.....