



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة ابن خلدون - تيارت -  
كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية  
قسم العلوم الاجتماعية



مذكرة محملة لنيل شهادة الماستر

تخصص: علم الاجتماع والاتصال

بعنوان

أثر الدراما التركية على الطالبة الجامعية  
الإقامة الجامعة - سعيدي عبد الحفيظ نموذجاً -  
تيارت-

إشراف الأستاذ :

- ميمون سفيان

إعداد الطالبتين:

- سليمان طالب سعيدة

- لعرج خيرة

السنة الجامعية

1437 هـ / 1438 هـ

2016 م / 2017 م

# فهرس المحتويات

مقدمة

## الفصل الاول: تقديم الدراسة

- أولاً: أسباب اختيار الموضوع.....ص4  
ثانياً: أهمية الدراسة.....ص4  
ثالثاً: اهداف الدراسة.....ص4  
رابعاً: اشكالية الدراسة.....ص4  
خمساً: المفاهيم الاساسية.....ص6

سادساً: نظريات المعتمدة الدراسة وأبعادها النظرية

سادساً: أ-النظريات المعتمدة في الدراسة

- أ: 1-نظرية النقدية (مدرسة فرانكفورت).....ص8  
أ: 2-نظرية الأثر (الرصاصية الاعلامية).....ص8  
أ: 3-نظرية الغرس الثقافي.....ص8

سادساً: ب- الأبعاد النظرية لدراسة

- ب: 1-وسائل الاتصال.....ص9  
ب: 2-التلفزيون.....ص13  
ب: 3-الدراما.....ص15  
سابعاً: الدراسات السابقة.....ص18

## الفصل الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة

- أولاً: مجالات الدراسة.....ص23  
ثانياً: منهج الدراسة.....ص23  
ثالثاً: الاداة الدراسة.....ص24  
رابعاً: مجتمع الدراسة.....ص24  
خامساً: عينة الدراسة.....ص25  
سابعاً: خصائص العينة.....ص25

## الفصل الثالث: عرض وتحليل ومناقشة بيانات الدراسة

اولا: عرض وتحليل بيانات الدراسة.....	ص29
ثانيا: مناقشة وتفسير النتائج.....	ص46
ثالثا: الاستنتاج العام.....	ص48
خاتمة.....	ص51

قائمة المراجع

الملاحق

# كلمة شكر

نسجل أبلغ عبارات الشكر وأجزل المعاني لتقدير بمـداد من

ذهب لنسوقها على بساط الوفاء إلى من ساعدنا ووجهنا لتصحيح  
ثغراتنا إلى

السيد الاستاذ المشرف سفيان ميمون وإلى كافة أساتذة  
علم الاجتماع

وعمال القائمين على المكتبة ولهم خالص  
الشكر

والاحترام والتقدير

# إهداء

أهدي هذا العمل المتواضع الى روعي أمي و أبي

الغالي والى اخوتي الذين ساعدوني وكانوا سنداي والى

صديقاتي دليمة , فاطيمة الزهراء , وسعيدة

# إهداء

اهدي هذا العمل المتواضع الى أُمي الحبيبة أيت عامر مزيان جميلة وأبي نور الدين

والى خالتي العزيزة فريدة والى اخوتي الاناث والذكور والى كل من تربطه بي صلة

والى حبيباتي ليديا ومريام والى نبيل

والى صديقتي لن أتحدث عنها كثيرا ولو تحدثت من البداية,,,,, لن أجد

لحديثي نهاية لعرج خيرة

# جداول

الصفحة	الجدول
25	جدول رقم 1 يوضح توزيع العينة حسب متغير السن
26	جدول رقم 2 يوضح توزيع العينة حسب متغير مكان الإقامة
26	جدول رقم 3 يوضح نمط العائلي للطالبة الجامعية
27	جدول رقم 4 يوضح الحالة المدنية للطالبة
29	جدول رقم 5 يوضح دراما التي تعجب الطالبة الجامعية
29	جدول رقم 6 يوضح معدل مشاهدة الطالبة لدراما التركية في اليوم
30	جدول رقم 7 يوضح شكل متابعة حلقات الدراما من طرف الطالبات
31	جدول رقم 8 يوضح الوسيلة المعتمدة لمشاهدة الدراما التركية لدى الطالبة
31	جدول رقم 09 يوضح المشاهد الأكثر اعجاب لدى الطالبة الجامعية
32	جدول رقم 10 يوضح اهتمام الطالبة بظهور على الموضة
32	جدول رقم 11 يوضح المنتج المفضل للموضة لدى طالبة
33	جدول رقم 12 يوضح كيفية المشاهدة في النادي الجامعي
33	جدول رقم 13 يوضح امكانية التحدث الطالبة بكل المواضيع مع الجنس الاخر
34	جدول رقم 14 يوضح اماكن وقوف الطالبة مع اصدقاءها الذكور
34	جدول رقم 15 من في العائلة يعلم بالصدقة
35	جدول رقم 16 يوضح العلاقة بين معدل مسلسلات المتابعة ومراجعة الدروس
35	جدول رقم 17 يوضح نسبة مشاركة الطالبات لرحلات الجامعية
36	جدول رقم 18 يوضح اذن طالبات في المشاركة بالرحلات الجامعية
37	جدول رقم 19 يوضح اصدقاء الطالبات
37	جدول رقم 20 يوضح استخدام الطالبة مواقع التواصل الاجتماعي
38	جدول رقم 21 يوضح ما اذا كانت طالبات لهن تجربة غرام
38	جدول رقم 22 يوضح طبيعة علاقة الطالبة باصدقاءها

39	جدول رقم 23 يوضح نوع العلاقة الطالبة مع الجنس الاخر
39	جدول رقم 24 يوضح توافق الطالبة مع الأقارب
40	جدول رقم 25 يوضح طبيعة علاقة الطالبة باخوتها الذكور
40	جدول رقم 26 يوضح القرب من الطالبة في عائلتها
41	جدول رقم 27 يوضح مدة العلاقة الطالبة بأصدقائها
41	جدول رقم 28 يوضح مظهر شريك الحياة في تصور الطالبة
42	جدول رقم 29 يوضح المستوى المعيشي لشريك الحياة في تصور الطالبة
42	جدول رقم 30 يوضح اهتمام الطالبة بالمستوى الدراسي لشريك الحياة
43	جدول رقم 31 يوضح صفات المعنوية لشريك الحياة في تصور الطالبة
43	جدول رقم 32 يوضح اقامة شريك الحياة في تصور الطالبة
44	جدول رقم 33 يوضح تصور الطالبة في الوقت المناسب للوقوع بالحب
45	جدول رقم 34 يوضح العلاقة بين نمط العائلي لطالبة ومن تؤثر عليها في اختيار شريك الحياة
46	جدول رقم 35 يوضح رغبة الطالبة في السيطرة على شريك الحياة



مقدمة

احتلت الدراما التركية خلال السنوات الاخيرة جل القنوات العربية ، وأصبحت تستقطب جماهير عريضة من المشاهدين من مختلف المستويات العمرية والثقافية و التعليمية ، و بما أن الدراما التركية هي دراما أجنبية بالنسبة للمجتمعات العربية ، لأنها تنتج وتمثل من قبل الاترك ، وهي تترجم الحياة التركية وتعرض عادات وعلاقات اجتماعية من حرية شخصية وتحرر للمرأة ، وألبسة عصرية ، كما أنها توضح الصراع الموجود في التربة التركية ، وقد اعتمدت هذه الدراما على شخصيات لها تأثير وجاذبية من خلال الجمال والأناقة واللباس والمكانة الاجتماعية وأمام هذه الصورة التي يتعرض لها الجمهور المشاهد من المجتمع العربي وخصوصا المجتمع الجزائري ذو البعد الثقافي المغربي وبما أننا في عالم منفتح أصبح قرية صغيرة ، وتعدد السوق الثقافية والكل يعرض سلعته فإن المجتمع الجزائري كأى مجتمع له ثقافته و كيانه ، إلا أنه أصبح يتعرض لثقافة أجنبية من مختلف المجتمعات الأخرى ، ونحن قد تعرضنا لمعالجة موضوع الدراما التركية من ناحية تأثيرها على الجمهور في تغيير سلوكه وعلاقاته وتفاعلاته الاجتماعية وتصويراته وقد تخصصنا في مجتمع نسوي متعلم يمثل فئة النساء في المجتمع ، وبما أنهم ينتمون لفئة الشباب وفئة الجنس اللطيف الذي يتابع أكثر البرامج التلفزيونية خصوصا الدرامية لما تحتويه من مشاهد تترجم الحياة اليومية الصراعية الاجتماعية

وقد اعتمدنا على بعض الدراسات السابقة التي يمكن بها الاطلاع على الموضوع وعن الطريقة التي تبنتها في معالجة موضوعات تتشابه مع دراستنا ، حيث نستفيد منها في النزول إلى الميدان وتحديد مفاهيم دراستنا أما عن النظريات المعتمدة كلها تنصب رؤيتنا حول تأثير وسائل الاتصال الجماهيري في جمهورها من بين النظريات المستخدمة في الدراسة النظرية النقدية التي تعتبر أن وسائل الاتصال الجماهيري هي تسعى لنشر ثقافة جماهيرية ، ونظرية الرصاصة السحرية التي تعتبر أن وسائل الاتصال الجماهيري لها تأثير كبير على الجمهور بصفة فورية ، مع نظرية الغرس الثقافي فهي من بين النظريات كذلك تعتبر أن لمحتويات وسائل الاتصال الجماهيري تأثير عام وشامل ويتحكم في توجيه الافراد.

بعدها تطرقنا إلى وسائل الاتصال الجماهيري عن نشأتها حسب ما يراه ماكلوهان ، الذي يبين المراحل التي مرت بها وسائل الاتصال الجماهيري عبر العصور بعدها تقديم نظرة عن وسائل الاتصال الجماهيري وماهيتها مع تبيان وظائفها الاجتماعية والاتصالية كتقديم للأخبار والمعلومات والبرامج المتنوعة ، مع خصائصها كوسيلة وكنقل للرسالة، ولوسائل الاتصال الجماهيري تأثيرات على الجمهور في عدة جوانب تكلمنا عنها وعن نموذج الاتصال الجماهيري "شرام" وكيفية توضيحه لوسائل الاتصال ومضامينها، لكننا خصصنا في بحثنا وسيلة من وسائل الاتصال

بما أنها موجودة في كل بيت ، وتنقل الحدث بالصوت والصورة بجاهزية ، إذ تؤثر على حاستي السمع والبصر وله جمهور عريض ووظائف متعددة كالاتصال وبما أنه ينوع في البرامج اخترنا نحن الدراما كونها أصبحت لها أهمية ومتابعة مكثفة ، وللدراما عدة أشكال وأنواع حسب الوسيلة التي تقدم فيها، وحسب طريقة عرضها كما أن لها أهمية كبيرة في تقديم صورة للمجتمع والأفراد من خلال المعاني والرموز والحركات والإشارات

وفي الفصل المنهجي والذي يعرض فيه مكان الدراسة وزمانها الذي تحدد بموضوع الدراما التركيبية وتأثيرها على الطالبات الجامعة وقد حددنا مجتمع بحثنا في الطالبات المقيمات بالجامعة لأنهن ابتعدن عن رقابة أهلهم، كما أننا استخدمنا المنهج الوصفي التحليلي الذي يناسب اداة البحث المستخدمة والمتمثلة في الاستمارة، أما عن نوع العينة فنحن وحسب طبيعة موضوعنا وأسئلتنا اعتمدنا على العينة القصدية، فعينتنا فقط على من يتابع الدراما التركيبية، أما الفصل الاخير وهو فصل النتائج الذي تم فيه عرض الجداول وقرأتها واستخراج الاستنتاجات ومناقشتها مع النظريات المعتمدة والدراسات السابقة وصولا إلى الاستنتاج العام الذي يعرض النتيجة النهائية حول صدق الفرضيات أو عدم صدقها ونحن قد توصلنا إلى أثر الدراما التركيبية جزئي محدود وليس كلي حسب ما تراه النظريات التي اعتمدناها، فتأثيراتها تكمن فقط في بعض السلوكات والتصورات لأن المجتمع الذي تمت فيه دراستنا هو مجتمع له ثقافة وهو ذو خصائص وطبيعة مميزة فهو يقتني ما يراه مناسباً له وعليه فإن وسائل الاتصال وتدفق محتوياتها دون توقف في السيولة إلا ان الجمهور يبقى هو الحكم في الاخير ماذا يصنع به

# الفصل الأول: تقديم الدراسة

أولاً: أسباب اختيار الموضوع

ثانياً: أهمية الدراسة

ثالثاً: أهداف الدراسة

رابعاً: اشكالية الدراسة

خامساً: فرضيات الدراسة

سادساً: مفاهيم الدراسة

سابعاً: النظريات المعتمدة في الدراسة وأبعادها النظرية

أ- نظريات الدراسة

ب- الاطار النظري

ثامناً: دراسات السابقة

في هذا الفصل قمنا بعرض أهم المعطيات والمفاهيم، والنظريات المعتمدة في دراستنا

المعنونة ب: أثر الدراما التركية على الطالبة الجامعية

أولاً: أسباب اختيار الموضوع

أ- موضوعية

- كثرة تداول المسلسلات التركية في وسائل الاعلام العربية والجزائرية

- طغيان الدراما التركية على باقي الدراميات (المكسيكية، الكورية)

ب- ذاتية

- رغبة في معرفة درجة تأثير طالبة الجامعية بالدراما التركية

- الميول للاطلاع على مواضيع حديثة في جامعتنا

- الرغبة في معرفة التغيير الذي أحدثته الدراما التركية على جنسنا من النساء

ثانياً: أهمية الموضوع

الدراما التركية لا تقتصر على أنها رسالة ترفيهية فقط وإنما هي رسائل اجتماعية ثقافية تحاول ان تغزو العقول

وتقدم صور على انه واقع ومن رؤيتنا لتحويلات في نمط الاستهلاك من خلال لجوء اصحاب السوق لأسماء تشير لتركيا

لمحلاتهم في الجزائر لذلك توجب الوقوف على نقطة وهي مركز اهمية بحثنا وهي العلاقة بين الدراما التركية وما تحمله من

رسائل وقيم للمجتمع الجزائري خاصة الشباب منهم التي قد حصرناها في الطالبات الجامعية المقيمة في الحرم الجامعي

باعتبارهم شريحة متحررة من الرقابة العائلية لأنها مبتعدة عن البيت , وايضا هي شريحة متعلمة واعية مثقفة

ثالثاً: اهداف الدراسة

- معرفة السلوك الذي طبعته الدراما التركية على طالبة الجامعية

- معرفة التغير الذي تحدثه الدراما التركية على مستوى علاقات الشخصية لدى طالبة الجامعية

- معرفة التصور الذهني الذي تكون لدى الطالبة الجامعية حول شريك الحياة من خلال التعرض لدراما التركية

رابعاً: الاشكالية

يعرف هذا العصر بعصر الثورة العلمية التكنولوجية, شملت جميع جوانب حياة الانسان في المجتمع, بالإضافة الى

انها فتحت العديد من الافاق و غيرت الكثير من النظريات و الافكار و العادات, و جعلت منه قرية صغيرة كما

يراهنا "ماكلوهان" نجمت عن هذه الثورة التقدم بحث العلمي والاختراع ومثال على ذلك تكنولوجيا لاتصال التي

تساعد في نقل المعلومات و الافكار و الآراء والتعبير .....الخ ساعدت في تقريب المسافات و اخفاء حدود بين بلدان وحدد "لازويل" دورها ب نقل التراث الاجتماعي والثقافي , والحفاظ على البيئة , والرابط الاجتماعي بالإضافة إلى الترفيه والتسلية أصبحت وسائل الاتصال متوفرة لدى الجميع .

ومن الوسائل التي لها تأثير هي وسيلة التلفزيون هذه الاخيرة وسيلة يعتمد عليها في نقل المعلومات والاحبار والترفيه وأصبح التلفزيون يعكس قيم المجتمع وثقافته وأساليب معيشته وذلك عن طريق بثها رسائل ثقافية واجتماعيه وإيديولوجية، خدماتية .... الخ. في عدة اشكال منها الدراما، البرامج السياسية ، اشهار و افلام الكرتون .....الخ. اما المادة أكثر ترويج وتسليع من طرف مؤسسات ووسائل الاتصال الجماهيرية هي الرسائل الثقافية والاجتماعية التي تكون اساسا بتركيز بدرجة اولى في الدراما التي نعني بها انها قصص ممثلة تعبر عن بيئة عارضها على شاشة التلفزيون تحمل في طياتها رسائل ضمنية ثقافية اجتماعية تعبر حدودها الى حدود المتعرضين لها. ومن الدراما التي أصبح لها صيت في بلدان العربية والجزائرية. الدراما التركية بعد ما كانت قبلها الدرمتين المكسيكية والكورية.

الدراما التركية هي فن تركي الاصل يثون فيها عادات و سلوكات و أفكار وتصورات مجتمع التركي فيتعرض اليها افراد المجتمع الجزائري ولعل الشباب هم أكثر عرضة وذلك لتميزهم بخصائص وهي الفضول الحرية حب تجديد والتغيير وأيضا الاطلاع على ما هو جديد وأيضا ملليء الفراغ. وتعتبر شريحة الطلبة الجامعيين في الجزائر من فئة شباب التي تمارس النشاط العلمي، إلا ان أكثر تعرض لدراما التركية هن طالبات بحكم الجنس فهن أكثر تأثر بهذا نوع من الرسائل الدرامية(التركية) اما بفعل التقليد او الاهتمام او الترفيه.....الخ. ومنه تنطلق اشكالية بحثنا من السؤال الرئيسي التالي:

- ما مدى تأثير الدراما التركية على طالبة الجامعية؟

وتفرعت منه الاسئلة التالية:

- ما مدى تأثير الدراما التركية على السلوك الطالبة الجامعية؟

- ما درجة تأثير الدراما التركية على العلاقات الشخصية لطالبة الجامعية ؟

- ما مدى تأثير الدراما التركية على التصور الذهني حول شريك الحياة لطالبة الجامعية؟

**خامسا: فرضيات الدراسة**

-تؤثر الدراما التركية سلبا على سلوك الطالبة الجامعية

-تؤثر الدراما التركية ايجابا على علاقات الشخصية للطالبة الجامعية

-تؤثر الدراما التركية سلبا على تصور ذهني حول شريك الحياة لدى الطالبة الجامعة

سادسا: المفاهيم

الاثر:

هو العلاقة التفاعلية بين افراد جمهور ووسائل الاعلام، حيث ان وسائل الاعلام تحاول تكييف رسائلها مع خصائص الجمهور الذي تتوجه اليه من اجل استمالتهم ويتعرضون لها وليس بالضرورة التأثير عليهم<sup>1</sup>.

تعريف الإجرائي للأثر:

هو تغييرات التي تحدث للمستقبل بعد تعرضه لرسائل التي تنتجها وسائل لاتصال، انه ردود الفعل التي تحدث عند المتلقي لفعل وسائل الاتصال الجماهيري.

الدراما:

هي كلمة يونانية الاصل مشتقة من فعل spaua بمعنى اعمل. اذن هي تعني عمل او حدث في الحياة او في فضاء في مسرح وايضا عنوان لنوع من الفن التلفزيوني<sup>2</sup>.

تعريف الاجرائي للدراما:

هي فن يعتلي المسرح ليترجم سلوكات ووقائع كما انها تعبيرات وايدولوجيات رمزية لها اهداف في نشر بعض الافكار التي تخدم منتجها، هو ذلك النوع الفني المكتوب في شكل قصة تقدمه وسائل الاتصال الجماهيري لمشاهديها

الدراما التركبية:

هي سلسلة من حلقات درامية متتابعة الاحداث تشد الانتباه لمشاهد ، وتقدم له قيمة فنية وثقافية, كتب نصها باللغة التركية مع تمثيلها وتجسيدها ممثلون اترك. ثم تقوم شركات انتاج فنية بدبلجتها الى اللغة العربية خاصة بلهجة السورية وتبث على الفضائيات العربية.<sup>3</sup>

تعريف الاجرائي لدراما التركية:

هي قصة كتب عنها السيناريو بلغة التركية يمثلونه ممثلون اترك تعرض على المتلقين على شكل حلقات بمدة زمنية محددة للحلقة الواحدة في فترة معينة

<sup>1</sup>السعيد بومعيزة. اثر وسائل الاعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب, دكتوراه, كلية العلوم السياسية والاعلام, بلدية, 2005-2006 ص.

<sup>2</sup>مریم عماري. المسلسلات التركية مجال لتشكيل هوية الشباب الجزائري. ماستر, كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية, ورقة 2015 ص5  
<sup>3</sup>نفس المرجع, ص6

## السلوك

هو تفاعل الفرد مع بيئته لاجتماعية في موقف ما ويكون باستجابات العضوية ، الحركية ، الوجدانية والعقلية  
ممكن تكون هذه استجابات سلبية او ايجابية. يمكن ملاحظته بصفة مباشرة او ملاحظة النتائج التي تترتب عنه.<sup>1</sup>

### التعريف الاجرائي للسلوك:

ويقصد به الفعل الذي يقوم به المتلقين لرسائل الاتصالية وتكون نتيجة تعرضهم المكثف لوسائل الاتصال

### العلاقات الشخصية:

نعني بها علاقات الطالبة مع الاخرين.

### التصور الذهني:

لغة: من صورة الصور بكسر الصاد جمع الصورة. وصورة الله حسنة فالتصور. تصوت الشيء؛ توهمت صورته  
فتصور لي والتصاوير التماثيل.

ذهن: فهم العقل والذهن فهم القلب

اصطلاحا: عرفها صادق وفؤاد "انه تمثيل عقلي او صورة ذهنية لشيء الذي سبق للمرء ان تعرض له  
وعرفه عبد الحميد بانه العملية او الملكة الخاصة بتكوين التمثيلات العقلية للاشياء التي لاتكون موجودة فعلا  
ويجوي التخيل بداخله وينشط الخيال الواعي لدى الفرد"<sup>2</sup>

### تعريف الاجرائي لتصور الذهني:

هو تمثيلات التي رسختها الرسائل في عقول المتلقين. او التخيل الذي يتبناه الفرد على اساس تأثيرات المحيطة به

### سابعا: نظريات الدراسة والابعاد النظرية

#### أ-نظريات الدراسة

#### تعريف بالنظرية:

لغويا: النظرية مشتق من النظر الذي يعني التكامل العقلي اما بالفرنسية *théorie* يعني بناء او نسق مندرج  
من الافكار يتم فيه الانتقال من المقدمات الى النتائج.

اصطلاحا: هي محصلة أبحاث، ودراسات قامت على وضع إطار نظري مجرد، وعملي

-هي جملة من مسلمات عقلية مجردة تم التوصل اليها من خلال أبحاث، ودراسات علمية.

<sup>1</sup>السعيد بومعيزة. مرجع سابق ص31

<sup>2</sup>فاضل ناهي عبد العون زويد بدر العطار. فاعلية التصور الذهني في فهم المقروء والتفكير الابداعي لدى طالبات الصف الرابع ادبي في مادة المطالعة، مجلة كلية التربية للعلوم التربوية والانسانية جامعة بابل العدد 18 كانون الاول 2015 ص615



أ: 1- نظرية النقدية (مدرسة فرانكفورت): ظهرت سنة 1932 بمعهد البحوث الاجتماعية بفرانكفورت وقد تقد هذا الاختيار النقدي بدراسات وسائل الاتصال، ونظر اليها على أنها أداة للهيمنة وقد توصلت الى بعض المفاهيم منه: التسليع، والثقافة الجماهيرية. وأهم ما توصلت اليه النظرية في تحليلها لوسائل الاتصال<sup>1</sup> من نتائج هي: - وسائل الاتصال هي فرع من النظام الاعلامي الذي هو فرع من النظام الثقافي. - استخدامهم في تحليل وسائل الاتصال للمناهج التاريخية. - تأكيدهم على أهمية وسائل الاتصال , وعلى انها تنظيمات تصنع الثقافة وهذا ما أكدته دراسة "ماركيوز" وتحليلات "أدرنو" التي ادت الى ظهور النظريات التي طبقت على وسائل الاتصال الجماهيري . - تقديمهم لوسائل الاتصال على انها تبعد نظر الأفراد عن البحث عن المصادر الحقيقية للثقافة<sup>2</sup>.

### أ: 2- نظرية الأثر (الرصاصة الاعلامية):

نظرية الحقن تحت الجلد ظهرت هذه النظرية مع الحرب العالمية الأولى حيث استخدمت وسائل الاتصال الجماهيري بكثافة حيث ارجعت هزيمة المانيا الى استخدام الحلفاء الاذاعة في الحرب النفسية، وتأثرت هذه النظرية بالنظرية النفسية الشرطية ( منبه - استجابة). تقوم هذه النظرية على مبدأين: - الجمهور عبارة عن مجموعة من الناس يتأثرون بوسائل الاتصال الجماهيري بانفراد ورد الفعل هو فردي ومنه يوجد افتراضين<sup>3</sup>:

التلقي دون وسطاء

رد الفعل الفردي<sup>4</sup>.

### أ: 3- نظرية الغرس الثقافي:

تقوم على فكرة ان تأثير وسائل الاتصال الجماهيري هو تأثير شمولي وعام , و أن المواقف التي تبناها الأفراد هي متغيرة مع الزمن حسب تغير مضمون الرسائل التي تبثها وسائل الاتصال الجماهيري وان الجمهور المستخدم لها هو الاكثر عرضة لتبني هذه التصورات لرسائل هذه الوسائل لكنها تحاول ان تغير بطريقة قصدية تصورات الجمهور<sup>5</sup>.

تيتي حنان: دور وسائل الاعلام في تفعيل قيم المواطنة لدى الرأي العام - حالة الثورات وقيم الانتماء لدى الشعوب العربية-، ماستر في العلوم السياسية

<sup>1</sup> والعلاقات الدولية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2013/2014، ص45

<sup>2</sup> توم بوتومور ترجمة: سعيد: مدرسة فرانكفورت، هجرس، ط2، بيروت، دارأويا للنشر والتوزيع، 2004، ص207/206/170

<sup>3</sup> عاطف عدلي العبد، نهى عاطف العبد: نظريات الاعلام وتطبيقاتها العربية، القاهرة، دار الفكر، 2011، ص281

<sup>4</sup> منال هلال المزاهرة: نظريات الاتصال، عمان، دار المسيرة، 2012، ص279

<sup>5</sup> محمد البسر: قصور النظرية في الدراسات الاعلامية، المجلة العربية للعلوم الانسانية، مجلس النشر العلمي، الكويت، العدد 83/2003، ص21، ص95

- المفاهيم المرتبطة بالنظرية:

- مفهوم الاتجاه السائد

يقصد بالاتجاه السائد التجانس الافراد في كثافة اكتسابهم خصائص ثقافية من خلال صورة مشتركة يعرضها التلفزيون كوسيلة ثقافية حديثة ، ومن هذا يمكن كشف التباين في ادراك العالم الخارجي بالمشاهدين درجة اقل ومشاهدين بكثافة كبيرة وبالتالي فان الاتجاه السائد يعبر عن القيم التي يقدمها التلفزيون ، والتي تغرس صورة تجعل الفوارق تقل بين المشاهدين بدرجة كبيرة .<sup>1</sup>

- مفهوم الصدى أو الرنين

(يقصد بالصدى أو الرنين تلك التأثيرات للمشاهدة بجانب الخبرات الأصلية ا وجودة فعلا لدى المشاهدين . وبذلك فإن ا شاهدة يمكن أن تؤكد هذه الخبرات من خلال استدعائها بواسطة الأعمال التلفزيونية التي يتعرض لها الأفراد أصحاب هذه الخبرات بكثافة أعلى).<sup>2</sup>

ب- الابعاد النظرية

ب: 1- وسائل الاتصال

● التطور ونشأة

الاتصال هو طبيعة انسانية تحقق التواصل الاجتماعي بين البشر , وقد مارس الانسان الاتصال منذ القديم في المجتمعات البدائية وقد كان الانسان في حاجة الى وسائل تنقل له رسائله وعليه فان الوسائل القديمة من نقوش ورسومات كلها وسائل قديمة وعلى هذا الاساس نعود الى الطرح الختامي التكنولوجي الذي يقسم مراحل الاتصال حسب الوسيلة الى ثلاث مراحل هي

مرحلة الاتصال الشفوي واستخدام الكلام في التواصل الذي يعتمد على حاستي الاذن والعين مثل الخطب

مرحلة الاتصال المكتوب وهذا استخدام الكتابة عن طريق الاعتماد على حاسة العين

مرحلة الاتصال السمعي البصري وهو استخدام الوسائل الاتصالية الجماهيرية الحديثة والرجوع الى الاعتماد

على حاستي الاذن والعين .<sup>3</sup>

<sup>1</sup> ابراهيم يوسف العوامرة. الصورة الذهنية للبطل في المسلسلات التركية المدبلجة الى العربية، ماجستير، كلية الاعلام، كانون الثاني، 2013، ص18

<sup>2</sup> نفس المرجع ص19  
فاطيمة عمران، بن سرخة رحمة: وسائل الاعلام والتنشئة الاسرية للمراهق "التلفزيون نموذجا"، مذكرة ماستر في علم الاجتماع الاتصال، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، ابن خلدون، تيارت، 2015/2016، ص13/12

### ● تعريف وسائل الاتصال الجماهيرية

الوسائل لغة تعني المعدات، الأدوات، الأجهزة. الاساليب. التقنيات.  
الاتصال الجماهيري هو الاتصال الذي يتم عبر وسائل الاتصال الجماهيري كالراديو، التلفزيون، الصحف.... الخ وهو يتميز بالتعدد والضخامة في عناصر العملية الاتصالية  
اما اصطلاحا فيقصد بوسائل الاتصال الجماهيرية كل الأجهزة والأدوات التي تحمل الرسائل الاتصالية وتبث على مجموعة من الافراد المتفاوتين في المكان والجنس والسن  
"يقصد بها الأدوات الناقلة للأخبار والمعلومات من الفضاء التقني إلى الفضاء الاجتماعي"  
"يقصد بها جميع الوسائل والأدوات التي تنقل الى الجماهير المتلقية ما يجري من حولها عن طريق السمع والبصر"<sup>1</sup>

في القاموس السياسي الانجليزي الامريكي تعرف على أنها جميع وسائل نشر الثقافة من صحافة ورايو وتلفاز إلى جمهور من الافراد بتقنيات تكنولوجية<sup>2</sup>

### ● خصائص وسائل الاتصال الجماهيرية

- خاصية تكنولوجية والوسطية: استخدام التقنيات في نقل المعلومات
- تقديم المعلومات موحدة لجمهور متباين
- مصادرها رسمية: تصدر عن جهة معينة
- رسائلها عمومية لجماهير متعددة
- التحكم في الوسائل الاتصالية
- تأخر رجوع الصدى<sup>3</sup>

### ● وظائف وسائل الاتصال الجماهيرية:

هي كل الادوار التي تلعبها وسائل الاتصال الجماهيرية في المجتمع وهناك عدة وظائف حسب معظم الباحثين:

-الوظيفة الاخبارية: نقل الاخبار المحلية والاقليمية والدولية في مختلف المجالات السياسية والاجتماعية والثقافية والرياضية<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>عبد الرزاق الدليمي،محمد الدليمي: وسائل الاعلام والاتصال،عمان،دار المسيرة،2012،ص50

<sup>2</sup> تيتي حنان. مرجع سبق ذكره،ص16

<sup>3</sup>منال هلال مزاهرة:مرجع سبق ذكره،ص81/80

-وظيفة التثقيف والتعليم: تعمل وسائل الاتصال الجماهيرية على تثقيف الافراد من خلال البرامج الثقافية مثل ارشادات طبية ، مواضيع في الزراعة.

-وظيفة الاتصال الاجتماعي والعلاقات البينية: تقوم وسائل الاتصال الجماهيري بتوسيع دائرة الاتصال الاجتماعي من خلال برامج التفاعلية في هذه الوسائل ونشر اخبار للمشاهير<sup>2</sup>.

-وظيفة ترابط المجتمع ونقل تراثه: أي المحافظة على تماسك المجتمع وكذلك نقل عاداته وتقاليده ولغته

-وظيفة الترفيه: تحقيق بعض الاشباع النفسية والاجتماعية لدى الافراد والجماعات

-وظيفة الرقابة: حماية المجتمع وصيانتته مثل الحملات التوعوية

-وظيفة الاعلان والترويج: التشهير للسلع والخدمات

-وظيفة تكوين الآراء والاتجاهات: قيام وسائل الاتصال الجماهيرية بتوجيه وتكوين الاتجاهات للأفراد

كمؤسسة اجتماعية على رار الاسرة والمدرسة من خلال نقل الرسائل الاتصالية بطريقة مباشرة او غير مباشر<sup>3</sup>

### ● التأثيرات التي تحدثها وسائل الاتصال الجماهيري على الجمهور

التأثيرات هي جملة ردود الافعال التي تتركها وسائل الاتصال الجماهيري بفعل بفعل مضامينها، اذ ان هذه الوسائل تترك تأثيرات على الافراد من خلال تشكيل البناء الادراكي والمعرفي للأفراد والمجتمعات" ، اما الجمهور مجموعة افراد متباينين ومتفرقين تجمعهم رسالة واحدة يتعرضون لها من خلال استعمال للوسيلة الجماهيرية التي تعرضها

### ● وقد عدد البعض ان هناك مجالات لهاته التأثيرات

-تغيير الموقف او الاتجاه:

وسائل الاتصال جماهيرية تقدم معلومات كثيرة مما تؤثر على فهمنا، و موقفنا وحكمنا على قضية ما او شخص ما او لقيمة ما<sup>4</sup>

<sup>1</sup>فهد بن عبد الرحمن الشميمري، التربية الاعلامية كيف نعامل مع الاعلام، الرياض، مكتبة الملك فهد الوطنية، 2010، ص50

<sup>2</sup>منال مزاهرة: مرجع سابق، ص70

<sup>3</sup>فهد بن عبد الحمان الشميمري: مرجع سابق، ص51

<sup>4</sup>الشميمر عبد الرحمن. مرجع سبق ذكره. ص57

### -التغيير المعرفي

يكون أعمق ولا يزول بزوال المؤثر وإنما هو بعيد الجذور تستغرق زمنا طويلا حيث تؤثر في تكوين المعرفي للأفراد من خلال عملية التعرض طويلة المدى فتقوم بتجريد الاصول المعرفية للأفراد حول قضية ما وغرس معلومات جديدة بدلا منها.

### -تغيير القيم عبر التنشئة الاجتماعية:

احتلت وسائل الاتصال جماهيري محل المؤسسات التنشئة الاجتماعية (العائلة ، المدرسة) اصبح يقدم رسائل بمختلف اشكالها فكاهية ووثائقية في اطار مشحون بالقيم اي انها تستطيع ان تعمل على ازالة قيم وتثبيت اخرى او ترسيخها<sup>1</sup>

### -تغيير سلوك:

يكون تغيير سلوك البشري بتغيير موقف او تكوين معرفي او قيمة اجتماعية بمؤثرات معينة وقتية مثل سلوك الشرائي<sup>2</sup> او هو التأثير المعرفي والتأثير العاطفي والوجداني تأتي مرحلة التطبيق عند الفرد وذلك في تغيير سلوكه مثل تغير في طريقة الملبس<sup>3</sup>

### ● نماذج الاتصال الجماهيري

-نموذج شرام تحليل لوسائل اتصال الجماهيري لشارلز رايت

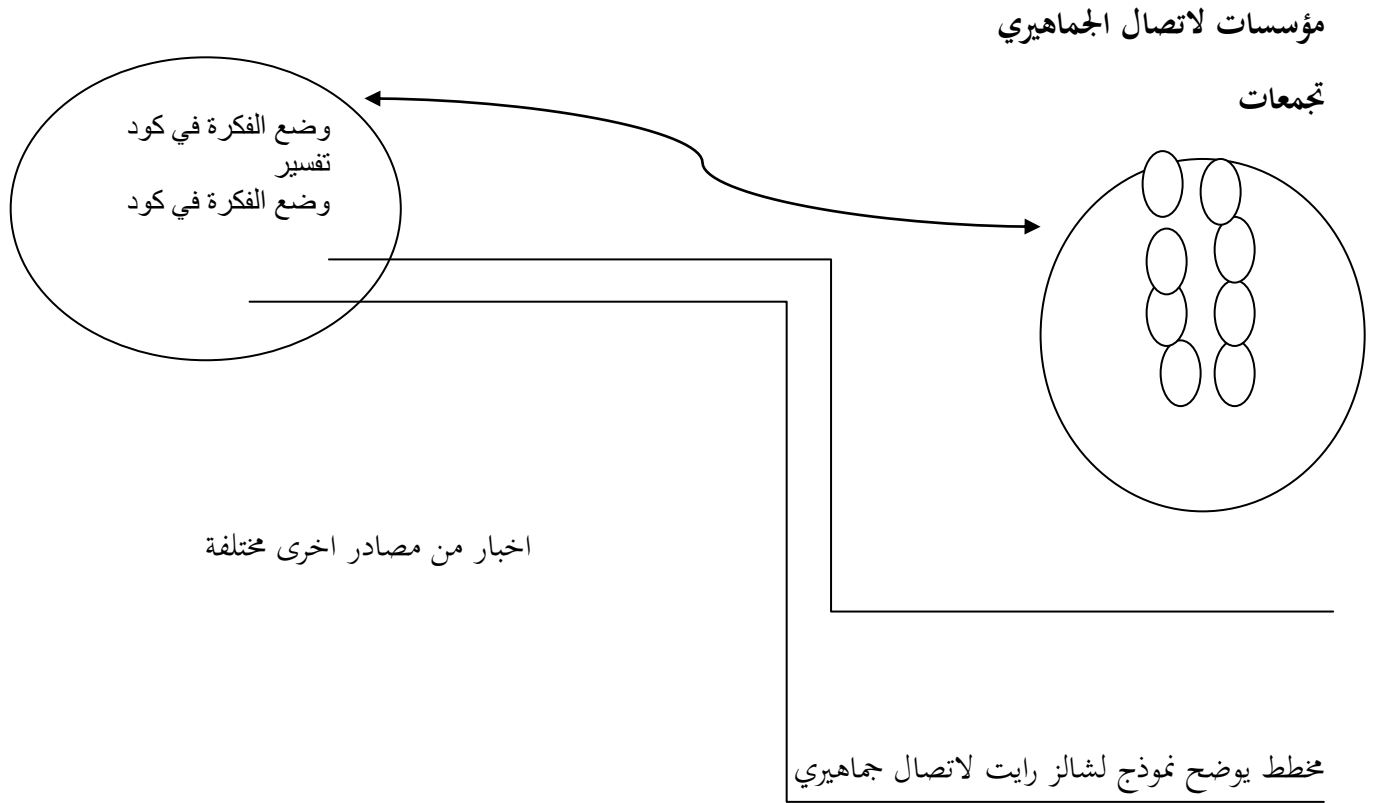
هي إضافة لنموذج "هارود لازويل"<sup>4</sup>

<sup>1</sup> نفس المرجع ص 58

<sup>2</sup> نفس المرجع ص 59

<sup>3</sup> مؤمن منيرة، مزهود جهيده. وسائل الاعلام ودورها في نشر الثقافة البينية - وسائل الاعلام الوطنية والمحلية نموذجا- ماستر في علم اجتماع الاتصال، جامعة ابن خلدون، تيارت 2015 ص 19

<sup>4</sup> منال مزاهرة. مرجع سبق ذكره. ص 143



ب: 2- التلفزيون

● تعريف التلفزيون

"تلفزيون (télévision) كلمة مركبة من مقطعين télé تعني عن بعد، vision معناها الرؤية، يعني انها الرؤية عن بعد"<sup>1</sup>. هو وسيلة يسمح بنقل الصوت والصورة من مكان الى اماكن متفرقة في شكل موجات كهرومغناطيسية<sup>2</sup> بفضل الاقمار الصناعية ومحطاتها الارضية. يعتمد على حاسي السمع والنظر مما يصنف الى وسائل الاتصال الساخنة لأنه يقدم مضامين جاهزة يسمح لكل الفئات ان تفهم رسائله ومن هذه الناحية يسجل التلفزيون تفوق على كل من الوسيلتين الاذاعة والجريدة<sup>3</sup>.

- يعرف "ridflide" تلفزيون على انه فضاء اتصالي واسع يسمح بتبادل الآراء، و المعلومات ، والوقائع بين الافراد المجتمعات . وحسب الالماني dutau brant انه تعبير الموضوعي عن عقلية الجماهير وميولها واتجاهاتها<sup>4</sup>

● وظائف التليفزيون: لتلفزيون وظائف عديدة نلخصها كالتالي

-وظيفة الاتصال

<sup>1</sup> فضيل دلبو. مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 1989 ص143  
<sup>2</sup> عمر عبد الدايم. القنوات الفضائية وتطور الانتاج التلفزيوني، جزائر، دار الكتاب الحديث، 2012 ص47  
<sup>3</sup> بن عمر سامية. تأثير البرامج التلفزيونية الموجهة للاطفال على التنشئة الاجتماعية في المجتمع الجزائري، دكتوراه في علم الاجتماع الاتصال جامعة بسكرة، 2012 2013 ص90

-وظيفة دعائية

-وظيفة ثقافية

-وظيفة تعليمية

### ● طبيعة التلفزيون وخصائصه

يختلف وسيلة التلفزيون عن باقي الوسائل الاخرى في تلك المميزات التي هي حكر به فقط فهو وسيلة يهتم اساسا بالصورة التي هي عامل مثير هام لجذب المشاهدة بصفة فورية وواقعية اي انه يقوم على مقولة ان الرؤية اساس الاقتناع. له ميزة المباشرة والتلقائية الانية. التي تخلق نوع من المشاركة الجماهيرية.<sup>1</sup>

يعتمد التلفزيون حسب "ايريك بارنو" على اللقطات القريبة أكثر من اللقطات البعيدة يرجع سبب ذلك هو عرض مضامينها على شاشات الصغيرة عكس السينما<sup>2</sup>. انتشاره حيث لا يخلو اي بيت من جهاز تلفاز واحد على الاقل وذلك لمقدرته على تلبية حاجات ورغبات الجمهور الذي لا يمتاز بالتجانس لا من ناحية السن ولا الجنس ولا الافكار ولا التوجهات.... الخ، فهو يقدم مضامين مختلفة مقدمة للجمهور القارئ وغير القارئ<sup>3</sup> وهذه الميزة تؤكد على ان التلفزيون من اهم وسائل الاتصال الجماهيري حضورا.

للتلفزيون خاصية هي تضخيم الامور الصغيرة المتناهية وتحريك الاشياء الثابتة<sup>4</sup> له دور في التعليم والتنشئة الاجتماعية للمشاهدين وبالإضافة الى دوره في التعاون الاجتماعي فهو يساهم الافراد الى الاحتكاك مع بعضهم من خلال تجمعهم حول شاشاتهم<sup>5</sup>.

### ● برامج التلفزيون

**البرامج:** (هي مجموعة الافكار التي تصاغ في قالب تلفزيوني معين لتحقيق هدف).<sup>6</sup> هو فكرة مجسدة تعالج في التلفزيون لما يتوفر عليه من إمكانيات الصورة والصوت سواء كان مباشر أو مسجلا خلال مدة زمنية محددة<sup>7</sup> - الاخبار.

-البرامج الدرامية: وهي قصص تتكون من حكايات فنية تثير اعجاب المشاهد وتزيد شوقه لمشاهدتها.<sup>1</sup> تعمل على تثقيف وتسلية وتأثير في سلوك المتعرض لها.<sup>2</sup>

2-اندريد جلوكسمان. ترجمة وجيه سمعان. عيد المسيح. عالم التلفزيون بين الجمال والعنف، القاهرة، المجلس الاعلى للثقافة، 2000 ص197  
 مني صبان: من مناهج السيناريو والافراج والمونتاج، عمان، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، 2011، ص21/20  
<sup>3</sup>عاطف عدلي العبد، نهى عدلي العبد: مرجع سبق ذكره، ص146/147  
<sup>4</sup>عمر عبد الدايم، مرجع سبق ذكره، ص56  
<sup>5</sup>بن عمر سامية، مرجع سبق ذكره، ص104  
<sup>6</sup>بن عبدالرحمن الشميمري . مرجع سبق ذكره. ص 221  
<sup>7</sup>عمر عبدالدايم، مرجع سبق ذكره، ص20-21

كما يقصد بها عرض النصوص المكتوبة في التلفزيون والدراما التلفزيونية هي لون من الفنون يعرفه البعض أنه الاذاعة المصورة، والبعض أنها السينما تداع على الهواء والبعض يرى أنها مسرح المشاهدين، لأن التلفزيون هو آخر مواليد عائلة وسائل الاتصال الجماهيري.

### - أشكال الدراما التلفزيونية

أ المسلسل: يتم فيها تطوير الصراع في حلقاته المتصلة والشخصيات من بداية الحلقة الى نهايتها، حيث ان كل حلقة تمثل دراما صغيرة تتوقف عند الاماكن أكثر اثاره لاهتمام تخلق انتظار بفرغ الصبر من طرف المتعرض.<sup>3</sup>

ب السلسلة: تكون حلقات منفصلة في المواضيع عن بعضها فكل حلقة هي مسلسل مختلفة عن الحلقة التي قبلها او بعدها مع شخصيات واحدة فقط.<sup>4</sup>

ج التمثيلية التلفزيونية: هي قصة تروى في قالب واقعي منطقي من طرف الشخصيات يجرى بينهم حوار تكون بطريقة سليمة بسيطة يمكن للمشاهد ان يفهم مقصود المرسل.<sup>5</sup>

- برامج اعلامية ترفيهية: وهي تقوم على نقل المناسبات والاحداث الفنية.<sup>6</sup>

- برامج تعليمية رسمية: تكون بعملية تعاونية خبراء في التعليم مع المنتج والمخصص في التلفزيون حيث تصبح الوسيلة التلفزيون كقاعة القسم لها فعالية<sup>7</sup>

### ب: 3- الدراما

#### ● نشأة الدراما وتطورها

ان الدراما هي فن ملازم للإنسان فهو يجسد حياة الانسان ومعارفه ومهارته ومشاعره في قالب قصصي يحاكي الحياة اليومية ، وتتميز الدراما في كل المجتمعات بخصوصياتهما حسب المكان والزمان والثقافة السائدة، ويرى البعض أن وجود الدراما كان قبل اختراع الكتابة فالإنسان كان ينقل تجاربه مع محيطه الاجتماعي عن طريق المحاكاة و التقليد بالصوت والصورة و الحركة و الرسوم المنحوتة وهي البداية الجنينية للدراما لكنها تطورت بفعل انتشار القيم الروحية في المجتمعات التقليدية<sup>8</sup>

<sup>1</sup> عمر عبد الدايم.مرجع سبق ذكره ص245

<sup>2</sup> صباح الزين.مرجع سابق ص60

<sup>3</sup> عمر عبد الدايم.مرجع سبق ذكره ص249

<sup>4</sup> نفس المرجع ص 249

<sup>5</sup> صباح زين. تأثير البرامج التلفزيونية على قيم الشباب \_ دراما التركيبية نموذجاً \_ ماستر كلية العلوم الاجتماعية والانسانية، الوادي، 2014-2015. ص60

<sup>6</sup> الشميمري عبد الرحمن. مرجع سابق ص222

<sup>7</sup> روبرت هيلارد، ترجمة مؤيد حسن فوزي. الكتابة للتلفزيون والاذاعة الامارات دار الكتاب الحديث الجامعي 2014 ص420

<sup>8</sup> محمد العمر:مرجع سبق ذكره، ص138/137



لكن هناك اشارة لبعض الباحثين ان البدايات الاولى للدراما كانت في اليونان. ويشير بعض المؤرخين النقاد الى نوع من الرقصات التي تؤديها الجوقة وكانت تقام في المسارح والطقوس الدينية عن اليونان لكن هذا متعلق بحسب الفكر الأوربي ان أصل الدراما الأوروبية هو امتداد للدراما الإغريقية، لكن هناك من يعتقد بان الاصل يعود الى العصر الفرعوني قبل ثلاثمائة قبل الميلاد. من خلال الاستدلال بالرسوم والنقوش الفرعونية، ومسرحية "ابيروس" التي تعتبر انها مثلت في سنة ثلاثمائة قبل الميلاد، وهو ما يؤكد المؤرخ الإغريقي "هيرودت" غير انها لم تأخذ الجانب الفني بعد<sup>1</sup> لكنها احرزت تقدما وتطورا ملحوظا مع ظهور وسائل الاتصال الجماهيرية منها السينما والتلفزيون والمسرح والاذاعة، حيث انها سارت جنبا الى جنب مع بداية ظهور هذه الوسائل.

وقد احتل التلفزيون المرتبة الاولى بلا منازع في بث الدراما لخصائصه من نقل للصوت والصورة في نفس الوقت وأصبح يستهدف الاعمال الدرامية، وبدأ بتجسيد الروايات الكلاسيكية القديمة<sup>2</sup>.

### ● تعريف الدراما:

ان الدراما مرت بعدت مراحل عبر التاريخ الانساني حتى وصلت الى ماهي عليه الان، فهي تجمع مختلف الفنون وتأخذ عدة تعريفات حسب تطورها، لكن هذا يعيدنا الى البحث عن أصل اللغوي للكلمة ويعود أصل الكلمة الى اللغة اليونانية

ودراما هي تجسيد أو تمثيل بالواقع أي تخيل قصص وتمثيلها تشبيها ما يحدث للإنسان في الحياة اليومية حيث أنها تسلط الضوء على جزء من الحياة

وعرفها "شيشرون" "انها نسخة من الحياة مرآة للعادة صورة منعكسة للحقيقة"

### ● انواع الدراما

تعد القصة العمود الفقري للدراما والقصة هي سرد للأحداث سمعا وقراءة ومشاهدة والفرق بين القصة والرواية حسب "جورج ستتيانا" هي ان الروائي يرى الاحداث عن طريق اذهان الاخرين لكن القصة المسرحية يتم اكتشاف اذهان الاخرين من خلال الاحداث<sup>3</sup>

من خلال هذا نفهم أن من مميزات الدراما هي قصة مركبة من أحداث تكشف حقيقة الانسان

وهنا فان الدراما هي فن من الفنون للقصة تتضمن شخصيات أدوار احداث وافكار ومشاعر وتندوق بالسمع او البصر او بالاثنين معا

<sup>1</sup> عز الدين عطية المصري: الدراما التلفزيونية مقوماتها وظوابطها الفنية، غزة، الجامعة الإسلامية، 2010، ص38

<sup>2</sup> محمد العمر، مرجع سابق، ص139

<sup>3</sup> عز الدين عطية المصري، مرجع سابق، ص46

يعني الدراما=شخصيات+ ادوار+ أحداث+ أفكار+ مشاعر

ومنه فان تسميات الدراماتيكية يكون على اساس الوسيلة كالتالي<sup>1</sup>: دراما سمعية ,دراما مرئية

-**دراما سمعية**: تعتمد على حاسة السمع والدراما اعتمدت على اعتمدت على الصوت، ثم بدأ الاداء

التمثيلي، فالشعر الدرامي والغناء هما وكتابة السيناريو من اساسيات الدراما المرئية

**الدراما المرئية**: تعتمد على حاستي السمع والبصر وهي التشخيص والمشاهدة وهي تعتمد على مجالات

متنوعة وهي تمثل كل واحدة منها وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري من بينها المسرح، التلفزيون، السينما<sup>2</sup>

يعني أنه يوجد نوعين لدراما حسب عرضها في الوسيلة وكل لها خصائصها فالتشابه بينهما في العرض التقني

لكن الاختلاف يكمن في نوعية الوسيلة التي تعمل تفيئه جمهور الدراما إلى جمهور يستمتع بحاسة السمع وجمهور

يستمتع بحاستي السمع والبصر

#### ● خصائص الدراما:

-إثارة الاحساس بالإعجاب

-إثارة الخوف لاكتشاف ضعفنا أمام مصائب الحياة

-التمتع من قبل المشاهدين المتفاوتين في الثقافة والاستمتاع

-تجسيد الدراما للفظاظة كفعل واستمرار العنف في حياة البشر

-توسيع الخيال لدى الفرد<sup>3</sup>

-التنفيس والترفيه

-اجتماع جمهور لا يعرف بعضه<sup>4</sup>

<sup>1</sup>نفس المرجع ، ص47

<sup>2</sup>نفس المرجع ،ص56

<sup>3</sup>نفس المرجع،ص43/44

<sup>4</sup>محمد العمر،مرجع سبق ذكره،ص139

### ثامنا : الدراسات السابقة

1- قام سعيد بومعيزة<sup>1</sup> بدراسة بعنوان أثر وسائل الاعلام على القيم والسلوكيات على الشباب بمنطقة البلدية سنة 2006 لنيل شهادة الدكتوراه. حيث تمحور السؤال الرئيسي لهذه الدراسة كالآتي: ما أثر وسائل الاعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب وكانت الفرضيات:

- ان استخدام وسائل الاعلام وطرائق التعرض والمدة الزمنية من طرف الشباب يختلف باختلاف متغيرات

### ديموغرافية

-ان الشباب يستخدمون التلفزيون أكثر من وسائل اخرى سواء محلية او الاجنبي

-الشباب يتعرضون الى مضامين الخيال في التلفزيون أكثر مما يتعرضون لمحتويات الواقع

-ان وسائل الاعلام تساعد الشباب على تجاوز بعض السلوكيات السلبية

-ارتباط الافراد بالقيم او الابتعاد عنها ومدى تجاوزهم لبعض السلوكيات يتوقفان على خصائصهم

السوسيوثقافية والاقتصادية.

اعتمد في بحثه على عينة غير عشوائية (كورة الثلج) مكونة من 400 مفردة (ذكور واناث) بمناطق جغرافية

مختلفة استخدم المنهج المسحي الوصفي التحليلي تقنية الاستمارة والمقابلة المقننة توصل الى نتائج التالية:

-ان التلفزيون هو الوسيلة الاعلامية أكثر استعمالا ويشهدونه بنسبة 94.9 وهو وسيلة عائلية، والسياق

العائلي له تأثير على القنوات والبرامج التي يشاهونها الشباب نظرا لضبط الاجتماعي الذي يمارسه.

-الاناث أكثر من الذكور اعتقادا بقدرة وسائل الاعلام على جعلهن يرتبطن أكثر بالقيم الطموح، التقوى ....

الخ

2- قام ابراهيم يوسف العوامرة<sup>2</sup> بدراسة بعنوان الصورة الذهنية للبطل في المسلسلات التركية المدبلجة الى العربية

سنة 2013 بالشرق الاوسط لاستكمال درجة الماجستير بالإعلام. بإشكالية ما الصورة الذهنية للبطل في مسلسل

واد الذئاب؟ والاسئلة الفرعية

-ما الخصائص او السمات او القدرات العامة لأبطال المسلسل؟

-ما انماط هذا البطل؟

-وما القيم الاجتماعية التي يمثلها ابطال المسلسل؟

<sup>1</sup>السعيد بومعيزة. مرجع سبق ذكره.  
<sup>2</sup>ابراهيم يوسف لعوامرة. مرجع سبق ذكره.

- ما تأثير الصورة الذهنية للبطل في المسلسل على المتلقين؟

- ما مدى توافق هذه الصورة مع واقع المتلقين؟

باستخدام منهج تحليل المحتوى، واعتماد على تقنية الاساسية الملاحظة التحليلية على مسلسل واد الذئاب الجزء

الرابع وتقنية مساعدة لمعرفة تأثير الصورة الذهنية على المتلقين وهي تقنية المقابلة. وكانت نتائج كالتالي:

- صورة البطل في المسلسلات التركية تستحضر صورة البطل، الخارق، الشجاع، النبيل، الوسيم، العاشق، المثالي

الذي لا يمكن وجوده الا في مسلسلات التشويق والاثارة.

- ويقدمون ابطال هذه الدراما التركية على انها دولة قوية مستقلة الارادة وقادرة على هزيمة اعدائها وايقافهم عند

حدهم بفضل ابنائها وذكائهم واخلاصهم.

3-دراسة صباح زين<sup>1</sup> بعنوان تأثير البرامج التلفزيونية على القيم الاجتماعية للشباب \_الدراما التركية نموذجاً\_

مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي سنة 2015. بهدف التعرف على

تأثير الدراما التركية على قيم الشباب، وكذا التعرف على اهم القيم التي تغيرت والقيم التي ترسخت تأثيرا بالدراما

التركية، حيث كان السؤال العام كالتالي: هل تؤثر الدراما التركية على القيم الاجتماعية لدى الشباب؟ ويندرج عنه

جملة من الاسئلة الفرعية:

- ماهي عادات وانماط مشاهدة الشباب للدراما التركية؟

- ماهي اسباب التي تدفع الشباب لمتابعة الدراما التركية؟

- ماهي انعكاسات مشاهدة الدراما التركية على قيم الاجتماعية لشباب؟

وبفرضيات مفادها: -ان الشباب يتعرضون الى مضامين الخيال اكثر من تعرضهم الى محتويات الواقع في تلفزيون

-وسائل الاعلام لا تساعد في ارتباط الشباب بالقيم لان برامجها تميل أكثر الى الترفيه والاستهلاك

-تساعد وسائل الاعلام الشباب على تجاوز بعض السلوكيات السلبية

-ان ارتباط الشباب بالقيم او الابتعاد عنها ومدى تجاوزهم لبعض السلوكيات السلبية يتوقفان على خصائصهم

الديمغرافية والسوسيو\_ثقافية والاقتصادية.

•اعتمد الباحث على عينة قصدية بلغ عددها 70 طالب وطالبة في دراسته , وباستخدام منهج الوصفي ,

وتقنية الاستبيان فتلخصت نتائجه على النحو التالي:

<sup>1</sup>صباح زين. مرجع سبق ذكره

-61.4% من المبحوثين يعتبرون عامل الرومانسية هو سبب في متابعتهم للدراما , 42% للمظهر الخارجي للممثلين. -تعزز الدراما التركية العلاقات بين الجنسين، تسمح بنشر ثقافة الازياء الفاضحة، والى نشر قيم الصدق ب: 45.7%، والوفاء بالعهد ب 44.3%.

4- قامت مريم عماري<sup>1</sup> من تخصص علم اجتماع الاتصال بمدينة ورقلة سنة 2015 بدراسة بعنوان المسلسلات التركية مجال لتشكيل هوية الشاب الجزائري مقدمة لاستكمال شهادة الماستر. تهدف الى معرفة تأثير المسلسلات التركية على هوية الشباب الجزائري. ومدى استهلاكه لهذه الثقافة الدخيلة. وكذلك معرفة التأثيرات الاجتماعية والثقافية التي تتركها وتعكس على هوية الطالب. بنية الدراسة على السؤال العام التالي: لماذا يتفاعل الطالب مع مسلسلات التركية؟ الذي انبثق عنه التساؤلات التالية:

-هل تفاعل الطالب مع مضامين الثقافية للمسلسلات التركية تتطابق مع ثقافته ام تشكل هوية جديدة؟  
-هل تفاعل الطالب مع المسلسلات التركية يؤدي الى اكتساب نمط جديد تفكير؟  
-هل تفاعل الكالب مع مسلسلات التركية ادى الى اكتساب نمط جديد في الالبسة؟  
وبالاعتماد على منهج الوصفي وتقنية الاستبيان على عينة الطبقية التي قدرت ب 51 طالب وطالبة توصلت الى النتائج التالية:

-شكلت لهم هوية مطابقة لهذه المسلسلات حيث انها منحت عدة نماذج مطابقة، كما لديها انبهار عالي بين أوساط الطلابية فقد منحتم تصورين وهذا من خلال إكسابهم لنمط التفكير من حيث تزويدهم بسلوكيات ومنحهم حلول لمشاكلهم العاطفية وغيرها ايضا اثرت في نمط الملابس إلا أنها ليست بنسبة كبيرة.

-ولخصت مريم العوامري نموذجين من الهوية شكلتها المضامين الثقافية المتنوعة لهذه المسلسلات :  
أ-النموذج الاول تشكلت لديه هوية مطابقة مع هذه المضامين بحيث يظهر ذلك من خلال تزويدهم بأفعال وسلوكيات جديدة وذلك في كيفية طرق التعامل مع الأصدقاء وكما منحتم حلولاً لمشاكلهم عاطفية وهذا الذي يرجع إلى تفضيلهم لمثل هذه المسلسلات، والإعجاب بالممثلين وهذا من خلال الوسامة والجاذبية وكما وجهت تفكيرهم من خلال العلاقات العاطفية، في حين سمحت لهم بمحاكاة الموضة، وكما أكسبتهم ثقافة الملابس والمأكول وبالتالي هذه الفئة تشكلت لديها هوية مغتربة للقيم التي تبثها هذه المسلسلات

ب-النموذج الثاني تشكلت لديه هوية مستقلة تتفاعل مع هذه المضامين بوعي ويظهر ذلك من خلال أنهم يعتبرونها وقت للتسلية والترفيه ومضيعة الوقت، وإنما لا تعكس الواقع المعاش، كما لا يحاولون تقمص شخصيات

<sup>1</sup>مريم عماري. مرجع سبق ذكره.

الممثلين ولا يحرصون على شراء ملابس مشاهمة لملابس الممثلين في حين يصرون على أن هدفها تجاري بالدرجة الأولى، وبالتالي لا تستطيع هذه المسلسلات أن تسيطر على هوية الطالب فهو الذي يختار ما يشاء انطلاقاً مما يشاهده.

### ملاحظة:

- نستفيد من الدراسات لسابقة بان نتائج كل دراسة تكون بمثابة مرجع ومقاربة لنتائج المتوصل اليها في دراستنا  
- ان الدراسات السابقة اهمية في دراستنا حيث تساعدنا في رسم الإطار المنهجي لدراستنا بمساعدتنا في اختيار كل من المنهج ونوع العينة ومجتمع البحث من كل دراسة سابقة.  
- دراسات السابقة كل منها وزن وجهه ووجهة نظر لباحث الا ان معظمها تطرق الى السلوكات والقيم ولم يتطرق الى ان كان تأثير لهذه الدراما التركبية على العلاقات الشخصية للفرد وعلى التصور الذهني حول شريك الحياة.  
في ختام هذا الفصل نستنتج أن اعتمادنا على النظريات والدراسات السابقة والمفاهيم والأبعاد النظرية هي اثناء لموضوعنا والإحاطة به نظريا لمساعدتنا لنزول الى الميدان لمعرفة أثر الدراما التركبية على الطالبة لأنه يرى بوجود تأثير لمحتوى وسائل الاتصال الجماهيري

# الفصل الثاني: الاطار المنهجي

اولا: مجالات الدراسة

ثانيا: منهج الدراسة

ثالثا: أدوات المعتمدة في الدراسة

رابعا: مجتمع البحث وعينة الدراسة

في هذا الفصل تطرقنا فيه إلى الجوانب المنهجية المناسبة لدراستنا من منهج، ومجتمع بحث، و عينة وصولاً للأداة المناسبة وهذا من أجل اتباع الأساليب العلمية.

أولاً: مجالات الدراسة.

### 1-المجال المكاني:

المجال المكاني هو ما يقصد به مكان الذي أجريت فيه الدراسة. ودراستنا اقتصرت على الطالبات الجامعة المقيمات لذلك مكان دراستنا اخترنا أحد الاقمامات الجامعية فوقع الخيار على اقامة سعدي بومعيزة ب :كارمان تيارت.

### 2-المجال الزماني:

المجال الزماني هو ما نقصد به المدة التي أجريت فيها هذه الدراسة من أجل جمع المعطيات اللازمة من العينة المختارة. ونحن استغرقنا في دراستنا مدة دامت من شهر نوفمبر إلى شهر أفريل لجمع المعطيات الخاصة بدراستنا المتمثلة في أثر الدراما التركية على الطالبة الجامعية.

### 3-المجال البشري:

المجال البشري نقصد به مجتمع البحث الذي أجريت فيه الدراسة، والتي تتمثل في طالبات اللواتي يشاهدن الدراما التركية في الاقامة الجامعية بمجمع كارمان .

ثانياً: منهج الدراسة.

المنهج هو الطريقة التي تؤدي كشف الحقيقة في العلوم بواسطة قواعد عامة<sup>1</sup>.

كلمة منهج من الفعل سلك، أي اتبع مسار، وهو يعني بأنه السبيل أو الطريقة. وعرفه المعجم الفلسفي بأنه الطريق الواضح المعبر عن شيء، كلمة منهج أصلها يوناني وقد استخدموها قديماً في البحث أو المعرفة<sup>2</sup>.

تعددت المناهج بتعدد العلوم المختلفة ، وجميع العلوم تقوم على تعدد في المناهج، وفي دراستنا اخترنا ، واعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي من اجل اعطاء وصف حول تأثيرات الدراما التركية على الطالبة الجامعية.

### ● المنهج الوصفي:

المنهج الوصفي هو طريقة لتحليل، والتفسير للوصول الى المعلومات. عن طريق تعريف بمشكلة البحث وتحديد مجالها وفحص كل ما يتعلق بالمشكلة وتفسير نتائجها، وبعد ذلك الخروج باستنتاج<sup>3</sup>.

<sup>1</sup>- عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات: **مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث**، ط3، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009م، ص102  
<sup>2</sup>- إبراهيم أبراش: **المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الاجتماعية**، عمان، دار الشروق، 2008م، ص65  
<sup>3</sup>- عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات: "مرجع سابق"، ص139



ثالثاً: أدوات جمع البيانات:

اعتمدنا في دراستنا على الاستمارة كأداة، لجمع المعطيات الخاصة بدراستنا، وكذا الوصول إلى النتائج التي نبحث عنها.

الاستمارة هي ورقة تصمم الأسئلة فيها بحسب نوع البيانات المطلوبة، توزع على المبحوثين بهدف استقصاء آراءهم حول موضوع ما<sup>1</sup>. وهي نوعين:

الاستمارة المفتوحة تكون الأسئلة مفتوحة يترك فيها فرصة للمبحوثين للكشف عن دوافعهم، واتجاهاتهم. تتميز بصعوبة في تبويبها.

الاستمارة المغلقة تكون فيها الأسئلة مغلقة حيث يقدم فيها احتمالات، ولا يعطي للمبحوث حرية في التعبير عن رأيه.

الاستمارة المفتوحة المقيدة تجمع النوعين حيث تكون فيها الأسئلة مغلقة مع تقديم احتمالات، ويعطي للمبحوث حرية التعبير عن رأيه لاختيار إجابة عن أخرى<sup>2</sup>.

● أسئلة استمارتنا هي بشكل التالي:

المحور الأول: كان لجمع بيانات شخصية للطالبة الجامعية فبلغ عدد الاسئلة فيه 6 اسئلة.

المحور الثاني: حول معطيات حول مشاهدة الطالبة الجامعية لدراما التركية فبلغ عدد الاسئلة فيه 8 اسئلة.

المحور الثالث: حول السلوك طالبة الجامعية فبلغ عدد الاسئلة 7 اسئلة مع 3 اسئلة فرعية عن أسئلة اخرى.

المحور الرابع: حول العلاقات الشخصية للطالبة الجامعية فبلغت عدد الاسئلة 9 اسئلة.

المحور الخامس: حول التصور الذهني حول شريك الحياة للطالبة الجامعية فبلغت عدد الاسئلة 9 اسئلة.

وقد تم توزيع الاستمارة على طالبات الجامعة داخل الإقامة الجامعية

رابعاً: مجتمع البحث واختيار العينة.

1-مجتمع البحث: هو مجموع الأفراد أو الجماعات التي تجرى عليهم الدراسة، يتوقف هذا على حسب مشكلة

وموضوع الدراسة<sup>3</sup>. وفي دراستنا مجتمع البحث هم الطالبات الجامعة المقيمت بالإقامة الجامعية ويشاهدن الدراما التركية.

1- خالد أحمد فرحان المشهداني، راند عبد الخالق عبد الله العبيدي **مناهج البحث العلمي**، عمان دار الايام 2013ص3

4- نفس المرجع، ص234

3- ناريمان يونس لهلوب: **إستراتيجية البحث الاجتماعي>الاثنو جغرافيا>**، عمان، دار أسامة، 2010، ص87

**2- العينة:** تعرف على أنها جزء معين أو نسبة من المجتمع الأصلي، تعمم نتائجها على الكل<sup>1</sup>. وتستخدم العينة في المجتمع الكبير، لأن دراسة المجتمع الكل يعيق الباحث ويكلفه المال والجهد والوقت، ويمكن حتى معلوماته غير مفيدة مع مدة طويلة. لذا يتحتم على الباحث اختيار العينة لتكون ملائمة أكثر، وتكون معلوماتها ممثلة لمجتمع الاصل<sup>2</sup>. و العينة التي كانت ملائمة لدراستنا هي العينة القصدية لان مجتمع البحث غير معلوم وكان طالبات الجامعة اللواتي يتابعن الدراما التركية. حيث قصدنا هذه الفئة وزعنا عليها 57 استمارة.

ويقصد بالعينة القصدية التي تستخدم في الدراسات الاستطلاعية لاختبار فروض محددة، في مجتمع غير مضبوط الابعاد، ولا يوجد إطار محدد للبحث فاختيار الوحدات يجب أن يلائم موضوع بحثه<sup>3</sup> كما تعرف انها العينة التي تتألف من وحدات اجريت بطريقة قريبة من المتوسط في مجتمع موضوع البحث، وأن يكون المجتمع يمتلك الصفة التي يعالجها موضوع البحث<sup>4</sup>

### 3- خصائص العينة: وهي ممثلة في الجداول كالات

#### جدول رقم 1 يبين الفئة العمرية للطالبات

النسبة %	التكرار	السن
8.77%	5	[18 - 21]
52.63%	30	] 21 - 24
12.28%	7	] 24 - 27
26.32%	15	دون إجابة
100%	57	المجموع

نلاحظ من الجدول رقم 1 ان نسبة المجيبات بسنهن محصور من 21 الى 24 قدرت ب 52.63%. ونسبة المتحفظين عن كر سنهم قدرت ب 26%، اما نسبي المجيبات بسنهن المحصور من 18 الى 21 والمحصورات بين سن 24 و 25 قدرت ب: 8.77 % و 26.32%.

<sup>1</sup> -رشيد زرواتي: تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط3، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2008، ص267  
<sup>2</sup> - خالد أحمد فرحان أحمد فرحان المشهدان، رائد عبد الخالق عبد الله العبيدي، مرجع سبق ذكره، ص35  
<sup>3</sup> رشيد زواتي. مرجع سبق ذكره ص 267  
<sup>4</sup> خالد فرحان المشهداني، رائد عبد الخالق عبد الله العبيدي. مرجع سبق ذكره ص37

- الفئة الأكثر حضور في العينة هي اللواتي يبلغن من سن 21 الى سن 24 وهذا لان مجتمع البحث هم شباب الجامعة حيث تكون الاغلبية لهذه الفئة فيها.

جدول رقم 2 يوضح توزيع التكراري الطالبات على المناطق الجغرافية

النسبة%	التكرار	مناطق الجغرافية
12.28%	7	ريف
38.60%	22	شبه حضر
49.12%	28	حضر
100%	57	المجموع

من خلال الجدول نجد ان نسبة المجيبات ان اقامتهن بمنطقة الحضر قدرت ب 49.1%، ونسبة المجيبات ان إقامتهن بمنطقة شبه الحضر قدرت ب 38.6%، بالمقابل المجيبات بالإقامة في الريف بلغت نسبتهن 12.3%.  
- نلاحظ ان أكثر اجابات كانت للواتي يقمن في الحضر يرجع الى عدم وجود تخصصات في جامعتهم وتوجد بجامعة تيارت.

جدول رقم 3 يوضح نمط العائلي للطالبة الجامعية

النسبة%	التكرار	نمط العائلي
36.8%	21	محافظ
52.6%	30	منفتح نسبيا
10.5%	06	منفتح
100%	57	المجموع

من جدول رقم 3 نجد نسبة المجيبات بنمط منفتح نسبيا في العائلة قدرت ب 52.6%. بالمقابل نسبة المجيبات بنمط محافظ في العائلة قدرت ب 36.8%. بالمقابل نسبة المجيبات بنمط منفتح في العائلة قدرت ب 10.5%.  
- تعود النسبة الأكبر للواتي ينتمين الى عائلات منفتح نسبيا هذا راجع الى تغير الاجتماعي الذي غيرت في ذهنيات الافراد مما اثرت على تراجع في عادات وتقاليد كآساليب لضبط الاجتماعي.

جدول رقم 4 يوضح الحالة المدنية للطالبة

النسبة %	التكرار	الحالة المدنية
77,2%	44	غير مخطوبة
19,3%	11	مخطوبة
3,5%	02	متزوجة
100%	57	المجموع

نلاحظ من الجدول رقم 4 ان نسبة المجهين بأنهن غير مخطوبات قدرت ب 77.2% بالمقابل نسبة المجهيات بأنهن مخطوبات قدرت ب 19.3%، بالمقابل قدرت المجهيات بأنهن متزوجات ب 3.5%.

استفدنا في هذا الفصل من المنهج الذي جعل الدراسة ضمن حيزها العلمي، ومن العينة وتحديد الفئة المقصودة لان مجتمع بحثنا غير معلوم، ومن الاداة لجمع معطيات الدراسة.

# الفصل الثالث: عرض وتحليل وتفسير بيانات الدراسة

أولاً: عرض وتحليل البيانات

ثانياً: تفسير ومناقشة النتائج

ثالثاً: الاستنتاج العام

بالاعتماد على الأدوات المنهجية التي استفدنا منها من الدراسات السابقة ، فإننا في هذا الفصل سنعرضها بالتفصيل ، ونحن سنضيف أهم الاجراءات الميدانية المتخذة في دراستنا ، ومجتمع بحثنا ، وعينة دراستنا اضافة الى المجال الزمني المستغرق في دراستنا.

أولاً: عرض وتحليل النتائج:

جدول رقم 5 يوضح الدراما التي تعجب الطالبة الجامعة

النسبة%	التكرار	الدراما
5,2%	4	الجزائرية
55,8%	43	التركية
15,6%	12	الكورية
16,9%	13	البوليوودية
6,5%	5	العربية
100%	77	المجموع

يوضح جدول رقم 5 ان نسبة اللواتي تعجبهن الدراما التركية قدرت ب: 55.6%، بالمقابل نسبي اللواتي تعجبهن الدراما البوليوودية والكورية قدرا ب: 16.9%، 15.6%. بالمقابل نسبي اللواتي تعجبهن الدراما العربية والجزائرية 6.5%، 5.2%.

النسبة الغالبة هي اللواتي تعجبهن الدراما التركية اولا لان العينة قصدية وثانيا لان الدراما التركية أكثر عرض على الشاشات العربية بشكل عام.

جدول رقم 6 يوضح معدل مشاهدة الدراما التركية في اليوم للطالبة

النسبة%	التكرار	معدل المشاهدة
29,8%	17	مسلسل
42,1%	24	مسلسلين
28,1%	16	أكثر من مسلسلين
100%	57	المجموع

من الجدول رقم 6 نلاحظ ان نسبة اللواتي يشاهدن معدل مسلسلين في اليوم قدرت ب: 42.1%، بالمقابل نسبي اللواتي يشاهدن معدل مسلسل او أكثر من مسلسلين في اليوم قدروا على التوالي ب: 29.8% و 28.1%.

- النسبة الغالبة هي للواتي يشاهدن مسلسلين في اليوم راجع الى قضاء وقت الفراغ

- جدول رقم 7 يوضح شكل متابعة حلقات الدراما من طرف الطالبات

النسبة%	لتكرار	شكل متابعة الحلقات
29,8%	17	استمرار
52,6%	30	متقطع
17,5%	10	اعادة الحلقات
100%	57	المجموع

نلاحظ من الجدول رقم 7 ان اللواتي يشاهدن حلقات الدراما التركيبية بشكل متقطع قدرت نسبتهم ب: 29.8%، بالمقابل اللواتي يشاهدن حلقات الدراما التركيبية بشكل مستمر قدرت نسبتهم ب: 52.6%، بالقابل اللواتي يشاهدن حلقات الدراما التركيبية بشكل اعادتها قدرت نسبتهم ب: 17.5%.

- النسبة الغالبة هي للواتي يشاهدن المسلسلات بشكل متقطع رجع الى انهن مرتبطات بحضور المحاضرات.

جدول رقم 8 يوضح الوسيلة المعتمدة لمشاهدة الدراما التركيبية لدى الطالبة

النسبة%	التكرار	الوسيلة المعتمدة
29,8%	17	تلفزيون
52,6%	30	انترنت
17,5%	10	اثنين معا
100%	57	المجموع

نلاحظ من الجدول اعلاه ان الوسيلة التي يعتمدن عليها الطالبات لمشاهدة الدراما هي الانترنت بنسبة قدرت ب 52.6%، بالمقابل قدرت نسبة اللواتي يشاهدن الدراما عبر وسيلة التلفزيون ب 29.8%، بالمقابل قدرت نسبة اللواتي يشاهدن الدراما عبر الوسيطتين ب 17.5%.

نسبة الغالبة هي للواتي يشاهدن عبر الوسيطتين التلفزيون والانترنت وذلك لتوفر الاولى بالنادي الجامعي والثانية لتوفر سبل التحميل والوسائل كالحاسوب.

جدول رقم 9 يوضح المشاهد الاكثر اعجاب لدى الطالبة الجامعية

النسبة%	التكرار	المشاهد
43,9%	25	الرومانسية
14,0%	8	الكوميديا
12,3%	7	الصراعية
28,1%	16	كلهم
1,8%	1	دون إجابة
100%	57	المجموع

من الجدول رقم 9 نلاحظ ان نسبة اللواتي تنال اعجابها المشاهد الرومانسية قدرت ب 43.9%، بالمقابل نسبة اللواتي تنال اعجابها كل المشاهد قدرت ب: 28.1%، اما نسبة اللواتي تنال اعجابها المشاهد الكوميديا والصراعية قدرت ب 14% و 12.3%، ونسبة دون اجابة هي 1.8%.

-النسبة الغالبة للواتي يعجبهن المشاهد الرومانسية راجع ذلك الى ميل الطبيعي للأثنى

#### استنتاج المحور الدراما التركيبية:

من خلال الجدول محور السلوك فان معظم الطالبات يشاهدن الدراما التركيبية مع بعض الدراميات الاخرى لكن المتابعة تكون بشكل متقطع عبر الوسيلتين التلفزيون الانترنت يملن الى المشاهد ودراما الرومانسية والبطل المفضل هو كنان مصطفى معروف ب عمار الكوسوفي.

جدول رقم 10 يوضح اهتمام الطالبة بظهور على الموضة

النسبة%	التكرار	حالات الاهتمام
36,8%	21	دائما
52,6%	30	أحيانا
10,5%	6	ابدا
100%	57	المجموع

نلاحظ من الجدول ان نسبة اللواتي احيانا يهتمن بالظهور على الموضة قدرت ب 52.6%، بالمقابل نسبة اللواتي يهتمن بالظهور دائما على الموضة قدرت ب 36.8%، بالمقابل اللواتي لا يهتمن ابدا بالظهور على الموضة قدرت نسبتهم ب 10.5%.



-النسبة الغالبة للواتي يهتمن بظهور على الموضة احيانا راجع الى وضعهن المادي والثقافي.

جدول رقم 11 يوضح المنتج المفضل للموضة لطالبة

المنتوجات	التكرار	النسبة%
الجزائرية	11	19,3%
الخليجية	2	3,5%
التركية	23	40,4%
الاوربية	2	3,5%
لا يهم	19	32,4%
المجموع	57	100%

-نلاحظ من خلال الجدول اعلاه أن نسبة 40.4% يفضلون المنتج التركي مقابل 32.4% لا يهمهم أي منتج في حين أن نسبة 19.3% يفضلن المنتج الجزائري تبقى نسبة 3.5% يفضلن المنتج الاوربية ونسبة 3.5%

يفضلن المنتج الخليجية.

-وعليه فإن النسبة الغالبة هي اللواتي يفضلن المنتج التركي وهذا لأن الاسواق وفرت المنتج التركي وأن المنتج التركي تتوافق مع متطلبات العصر كما أنها تهتم حتى بملابس المحجبات وإعطائها الطابع العصري كما أن التقليد الطالبات لبعضهم يلعب دورا كبيرا

جدول رقم 12 يوضح ظهور في الحفلات للطالبة

حضور للحفلات	التكرار	النسبة%
نعم	22	38.60%
لا	35	61.40%
المجموع	57	100%

من الجدول رقم 12 نلاحظ ان اللواتي لا يحظرن للحفلات الجامعية نسبة قدرت ب 61.40%، بالمقابل نسبة اللواتي يحضرن الحفلات الجامعية قدرت ب 38.60%.

- النسبة الغالبة للواتي لا يحضرن الحفلات الجامعية راجع ذلك الى عدم لاهتمام بالحفلات الجامعية.

جدول رقم 13 يوضح كيفية المشاهدة في النادي الجامعي

النسبة %	التكرار	كيفية المشاهدة
52,6%	30	لا يشاهدون
31,6%	18	تغيير القناة
15,8%	9	تشاهد
100%	57	المجموع

نلاحظ من الجدول اعلاه ان نسبة اللواتي لا يشاهدون الدراما التركية في نادي الجامعي بحضور الرجال قدرت ب 52.6% , بالمقابل نسبة اللواتي يغيرن القناة في مشاهدتهم الدراما التركية في نادي الجامعي بحضور الرجال 31.6% بالمقابل نسبة اللواتي يشاهدون الدراما التركية في نادي الجامعي بحضور الرجال قدرت ب: 15.8%.

- النسبة الغالبة لا يشاهدون في النادي الجامعي في حضور الرجال يعود الى حشمة الطالبة

جدول رقم 14 يوضح امكانية التحدث الطالبة بكل المواضيع مع الجنس الاخر

النسبة %	التكرار	امكانية التحدث
5,26%	3	دائما
42,11%	42	أحيانا
52,63%	30	ابدا
100%	57	المجموع

نلاحظ من الجدول رقم 14 ان نسبة اللواتي لا يتحدثن ابدا مع الجنس الاخر في كل المواضيع قدرت ب: 52.63%، بالمقابل ان نسبة اللواتي يتحدثن احيانا مع الجنس الاخر في كل المواضيع قدرت ب: 42.11% بالمقابل نسبة اللواتي يتحدثن دائما مع الجنس الاخر في كل المواضيع قدرت ب: 5.26%.

- النسبة الغالبة تعود للواتي لا يتحدثن مع الذكور بكل المواضيع راجع الى حساسية بعض المواضيع في

مجتمعنا بين الجنسين

جدول رقم 15 يوضح اماكن وقوف الطالبة مع اصدقاءها الذكور

النسبة %	التكرار	أماكن
54.36%	31	اماكن العامة
0%	0	خفية
45.61%	26	ليس لدي صديق
100%	57	المجموع

نلاحظ من الجدول رقم 15 ان نسبة اللواتي يقفن مع اصدقاءهم في الاماكن العامة قدرت ب: 54.36%، بالمقابل نجد نسبة اللواتي ليس لديه ن صديق قدرت ب: 45.61%، بالمقابل لم تسجل اي تكرار او نسبة للواتي يقفن مع اصدقائهن خفية.

-النسبة الغالبة للواتي يقفن في الاماكن العامة مع اصدقائهن الذكور راجع الى تفادي شبهات وموضة

جدول رقم 16 من في العائلة يعلم بالصدقة

النسبة %	التكرار	افراد العائلة
28.07%	16	الام
5.26%	3	الاب
19.30%	11	الأخت
1.75%	1	الأخ
45.61%	26	دون إجابة
100%	57	المجموع

نلاحظ من الجدول رقم 16 ان نسبة دون اجابة قدرت ب: 45.61% يرجع ان هذا السؤال مرتبط بأحد الاجابتين في سؤال السابق، بالمقابل نسبة اللواتي يخبرنا أمهاتهم بان هن اصدقاء قدرت ب: 28.07%، بالمقابل نسبة اللواتي يخبرنا اختهم بان هن اصدقاء قدرت ب: 19.30%، بالمقابل نسبي اللواتي يخبرنا الاب او الاخ بان هن اصدقاء قدرت ب: 5.26% و 1.75%.

نلاحظ ان الطالبة لا تخفي على امها افعالا مما يعني ان علاقة الام مع ابنتها تلاشت بعض الحدود، فأصبح لها

في كل مواضيع تتحدث فيها مع امها

جدول رقم 17 يوضح العلاقة بين معدل مسلسلات المتابعة ومراجعة الدروس

المجموع	أكثر من مسلسلين		مسلسلين		مسلسل		معدل مشاهدة الدراما كيفية الدراسة
	%	ك	%	ك	%	ك	
47 %82.5	68.7 %	11	87.5 %	21	88.2 %	15	اثناء الامتحان
8 14%	18.8 %	3	12.5 %	3	11.8 %	2	ادرس بانتظام
2 3.5%	12.5 %	2	%0	0	%0	0	لا ادرس
57 %100	%100	16	100%	24	%100	17	المجموع

نلاحظ من الجدول رقم 17 ان نسبي اللواتي يدرسون اثناء الامتحان يشاهدن مسلسل بالمقابل اللواتي يدرسون اثناء الامتحان مسلسلين قدرا ب : %88.2 , %87.5 , بالمقابل نسبة اللواتي يدرسون اثناء الامتحان ويشاهدن اكثر من مسلسلين قدرت ب : %68.7 , و نسبة اللواتي يدرسون بانتظام ويشاهدن اكثر من مسلسلين قدرت ب : %18.2 , بالمقابل نسبة اللواتي يدرسون بشكل منتظم ويشاهدن مسلسلين بالمقابل نسبة اللواتي يدرسون بشكل منتظم ويشاهدن مسلسل قدر على التوالي ب : %12.5 , %11.8 , و نسبة اللواتي لا يدرسون وهن يشاهدن اكثر من مسلسلين قدرت ب : %12.5

- النسبة الغالبة هي نسبي اللواتي يدرسون اثناء الامتحان ويشاهدن مسلسل او مسلسلين مما يعني لا دخل لدراما الترقية بكيفية المراجعة الطالبة لدروسها.

جدول رقم 18 يوضح نسبة مشاركة الطالبات لرحلات الجامعة

النسبة %	التكرار	المشاركة في رحلات
%15,8	9	نعم
%84,2	48	لا
%100	57	المجموع

نلاحظ من الجدول رقم 18 ان نسبة اللواتي لا يشاركن في الرحلات الجامعية قدرت ب: 84.2%، بالمقابل نسبة اللواتي يشاركن في الرحلات الجامعية قدرت ب: 15.8%.

النسبة الغالبة للواتي لا يشاركن في الرحلات الجامعية راجع الى خوف الطالبات من اشخاص المنضمين لها.

جدول رقم 19 يوضح اذن طالبات في المشاركة بالرحلات الجامعية

النسبة %	التكرار	اذن
12.28%	7	الوالدين
1.75%	1	أحدهما
1.75%	1	ولا واحد
84.2%	48	دون اجابة
100%	57	المجموع

نلاحظ من جدول نسبة دون اجابة قدرت ب 84.2% ذلك ان السؤال مرتبط بأحد الخيارات السؤال السابق بالمقابل نسبة اللواتي يشاركن في الرحلات الجامعية بإذن والديها قدرت ب: 12.28%، بالمقابل اللواتي يشاركن بالرحلات الجامعية بإذن أحد والديها واللواتي يشاركن بالرحلات دون اذن قدرت ب: 1.75% نجد ان اللواتي يذهبن الى الرحلات الجامعية يذهبن بإذن الوالدين اي ان الطالبة مازالت متمسكة بثقافة اسرتها ولم يجرها المسافة بينهم.

استنتاج المحور السلوك:

نستنتج في محور السلوك ان الطالبات يهتمن احيانا بظهور على الموضة وهذه الحيان يهتمن بالموضة التركية، اما عن طبيعة الطالبة وطريقة حديثها مع جنس الذكور فهي محدودة وتكون بالأماكن العامة دون علم أطراف العائلة من الذكور، كما ان طريقة المواعيد والمناسبات ليست بالضرورة تحتاج الى ملابس حفلة وقد يكون غالبا عدم الحضور. وطريقة الدراسة هي غالبيتها اثناء الامتحان، والتجول الخروج في رحلات الجامعية يكون غالبتهن لا يشاركن وان كانت مشاركة فهي قليلة وتكون بإذن الوالدين.

جدول رقم 20 يوضح اصدقاء الطالبات

النسبة %	التكرار	الصدقاء
8,8%	5	الذكور
56,1%	32	الاناث
24,6%	14	كلاهما
10,5%	6	ولا واحد
100%	57	المجموع

نلاحظ من الجدول رقم 20 ان نسبة اللواتي يصادقن الاناث فقط قدرت بـ 56.1%، بالمقابل نسبة اللواتي يصدقن كل من الذكور و الاناث قدرت بـ: 26.6%، بالمقابل نسبي اللواتي ليس لهن اصدقاء لا ذكور لا اناث و اللواتي صادقن الذكور فقط قدرت على التوالي بـ: 10.5% و 8.8%.  
- النسبة الغالبة تعود الى اللواتي يصادقن الاناث راجع الى تفاهم والاسرار بينهم.

جدول رقم 21 يوضح استخدام الطالبة مواقع التواصل الاجتماعي

النسبة %	التكرار	استخدام وسائل التواصل الاج مع
10,5%	6	الاهل
21,1%	12	الأصدقاء
68,4%	39	اثنان معا
100%	57	المجموع

نلاحظ من الجدول رقم 21 ان نسبة اللواتي يستخدمن مواقع التواصل الاجتماعي مع الاهل والاصدقاء قدرت بـ 68.4%، ونسبة اللواتي يستخدمن مواقع التواصل الاجتماعي مع الاصدقاء فقط قدرت بـ: 21.1%، ونسبة اللواتي يستخدمن مواقع التواصل الاجتماعي مع الاهل فقط قدرت بـ: 10.5%.  
- النسبة الغالبة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي مع كل من الاهل والاصدقاء راجع الى حاجة الطالبة في استخدامها لهذه الوسيلة.

جدول رقم 22 يوضح ما اذا كانت طالبات هن تجربة غرام

النسبة %	التكرار	تجربة غرام
67%66,	38	نعم
33,3%3	91	لا
%100	57	المجموع

نلاحظ من الجدول رقم 22 ان نسبة اللواتي هن تجربة غرام قدرت ب: 66.67%، واللواتي لم يكن هن تجربة غرام قدرت نسبتهم ب: 33.33%.

النسبة الغالبة اللواتي هن تجربة غرام راجع الى السن والتقليد

جدول رقم 23 يوضح طبيعة علاقة الطالبة بأصدقائها

النسبة %	التكرار	طبيعة العلاقة
%5,26	3	صراع
%21,05	12	تنافس
%68,42	39	حب
%3,51	2	كره
%1.75	1	دون اجابة
%100	57	المجموع

نلاحظ من جدول رقم 23 ان نسبة اللواتي تمتاز علاقتهن مع اصدقاءهم بالحب قدرت ب: 68.42%، ونسبة اللواتي تسود علاقتهن مع اصدقاءها التنافس قدرت ب: 21.05%، ونسب اللواتي تسود علاقتهن مع أصدقائهن بالصراع، واللواتي تسود علاقتهن مع اصدقاءها بالكره ، ودون اجابة قدروا على التوالي ب: 5.26% , 3.51% 1.75%.

-النسبة الغالبة للواتي علاقتهن مع اصدقائهم يسودها الحب راجع الى ان طالبة تعيش بعيدة عن الاهل فهذه العلاقات تعوضها قليلا عنهم.

جدول رقم 24 يوضح نوع العلاقة الطالبة مع الجنس الاخر

النسبة %	التكرار	نوع العلاقة
8.77%	5	جدية
47.37%	27	عابرة
43.86%	25	دون اجابة
100%	57	المجموع

نلاحظ من الجدول رقم 24 ان نسبة اللواتي علاقتهم مع الاخر عابرة قدرت ب: 47.37%، ونسبة دون اجابة قدرت ب: 43.86%، ونسبة اللواتي علاقتهم مع الاخر جدية قدرت ب: 8.77%.  
-النسبة الغالبة للواتي لهن علاقات عابرة مع الجنس الاخر راجع علاقات مؤقتة مصلحية.

جدول رقم 25 يوضح توافق الطالبة مع الاقارب

النسبة %	التكرار	توافق مع الأقارب
10.53%	6	الذكور
26.31%	15	الاناث
47.37%	27	كلاهما
15.79%	9	ولا واحد
100%	57	المجموع

نلاحظ من الجدول رقم 25 ان نسبة اللواتي يتوافقن مع اقاربهم الذكور والاناث معا قدرت ب: 47.37%، ونسبة اللواتي يتوافقن مع اقاربهن الاناث فقط قدرت ب: 26.31%، ونسبة اللواتي لا يتفقن مع اقاربهن لا ذكور ولا اناث قدرت ب: 15.79%، ونسبة اللواتي يتوافقن مع اقاربهن الذكور فقط قدرت ب: 10.53%.  
-النسبة الغالبة لتوافق الطالبة مع اقاربها الذكور والاناث راجع الى التقاء المكرر.



جدول رقم 26 يوضح طبيعة علاقة الطالبة باخوتها الذكور

النسبة %	التكرار	طبيعة العلاقة
75,4%	43	توافق
15,8%	9	صراع
1,8%	1	ولا واحدة
7,0%	4	ليس لدي اخوة
100%	57	المجموع

نلاحظ من جدول رقم 26 ان نسبة اللواتي تتميز علاقتهن مع اخوتهم الذكور بالتوافق قدرت ب: 75.4% ، و نسبة اللواتي تتميز علاقتهن مع اخوتهم الذكور بالصراع قدرت ب: 15.8% ، ونسبة اللواتي ليس لديهن اخوة قدرت ب: 7% ، ونسبة اللواتي لا تتميز علاقتهن مع اخوتهم الذكور لا بالتوافق ولا بالصراع قدرت ب: 1.8% . النسبة الغالبة للواتي يتوافقن مع اخوتهم الذكور مما يوضح أن الطالبات لا يواجهون مشاكل مع إخوانهم الذكور بسبب التواصل والنقاش بينهم

جدول رقم 27 يوضح القرب من الطالبة في عائلتها

النسبة %	التكرار	الشخص المقرب
54,4%	31	الام
00%	00	الاب
38,6%	22	الأخت
1,8%	1	الأخ
5,3%	03	دون إجابة
100%	57	المجموع

نلاحظ من الجدول رقم 27 ان نسبة اللواتي يحكين كل امورهن مع امهاتهن قدرت ب: 54.4% . بالمقابل نسبة اللواتي يحكين كل امورهن مع اخوتهم قدرت ب: 38.6% . نسبي ودون اجابة واللواتي يحكين كل امورهن مع اخوتهم ، قدر ب: 5.3% ، 1.8% . نلاحظ من الجدول ان نسبة الغالبة هي للواتي يحكين كل امورهم مع امهاتهن لان الامهات لهن تجربة من قبل وايضا الام يمكن ان تفهم بحكم مشاعر الحنان نحوها. والثقة في فتح مجال المفاهمة مع الام.

جدول رقم 28 يوضح مدة العلاقة الطالبة بأصدقائها

النسبة %	التكرار	المدة
59,6%	34	طويلة المدى
31,6%	18	متوسطة المدى
8,8%	5	قصيرة المدى
100%	57	المجموع

نلاحظ من الجدول رقم 28 ان نسبة اللواتي يصادقن بمدة طويلة المدى قدرت ب: 59.6% ، بالمقابل نسبة اللواتي يصادقن بمدة متوسطة المدى قدرت ب: 31.6% ، بالمقابل نسبة اللواتي يصادقن بمدة قصيرة المدى قدرت ب: 8.8%.

النسبة الغالبة هي للواتي علاقتهم طويلة المدى وهذا لان الطالبة تقضي معظم وقتها مع أصدقائها في الجامعة

#### استنتاج المحور العلاقات الشخصية

نستنتج مما سبق ان طبيعة العلاقات الطالبات تشمل صداقتهن مع كلا الجنسين واغلبهن اناث ويستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي مع اهلهم وأصدقائهن، و اغلبية الطالبات لهن تجربة غرامية وطبيعة العلاقة مع اصدقائهن يسودها الحب، لكن علاقتهم مع الجنس الاخر مع الذكور هي عابرة مما يبين ان الطالبات لهن علاقات غرام لكن في الصداقة تكون اكثر ميل الى الاناث ويتوافقن مع اقاربهن الذكور و الاناث ، و اخوتهم الذكور. لكن يوجد بعض المواضيع التي تكون سرية وحساسة فهي حكر فقط على معرفتها امهاتهن لكونها الاقرب اليهن ولها تجربة بالحياة ، ومدة العلاقات لدى الطالبات هي طويلة المدى بحكم معايشة بالجامعة.

جدول رقم 29 يوضح مظهر شريك الحياة في تصور الطالبة

النسبة %	التكرار	المظهر
40,4	23	جميل
42,1	24	عادي
17,5	10	لايهم
100	57	المجموع

نلاحظ ان نسبي اللواتي يهتمن بالمظهر الخارجي العادي لشريك الحياة واللواتي يهتمن بالمظهر الخارجي الجميل لشريك الحياة قدرا ب: 42.1% و 40.4%، بالمقابل نسبة اللواتي لا يهتمن بالمظهر الخارجي لشريك الحياة قدرت ب: 17.5%.

-النسبة الغالبة هي نسبة اللواتي يهتمن بالمظهر الخارجي جميل والعادي وليس هناك تباين كثير بينهما وهو راجع إلى طبيعة البشرية في الميل الى حب المظهر لكن هناك إطار محدد فالمرأة في مجتمعنا بحكم له عادات وتقاليد فالمرأة لا تختار شريك الحياة وهو ما جعل الخيار الثاني أقرب الى الاول

جدول رقم 30 يوضح المستوى المعيشي لشريك الحياة في تصور الطالبة

النسبة %	التكرار	المستوى المعيشي
12,3	7	غني
61,4	35	متوسط
1,8	1	فقير
24,6	14	لا يهتم
100	57	المجموع

نلاحظ من الجدول رقم 30 ان نسبة اللواتي يرغبن بشرك حياة بمستوى معيشي متوسط قدرت ب: 61.4% ، بالمقابل نسبة اللواتي لا يهتمن المستوى المعيشي لشريك الحياة قدرت ب: 24.6% ، بالمقابل نسبة اللواتي يرغبن بشريك حياة ذا مستوى معيشي غني قدرت ب: 12.3%، بالمقابل نسبة اللواتي يرغبن بشريك حياة ذا مستوى معيشي فقير قدرت ب: 1.8%.

-النسبة الغالبة هي نسبة اللواتي يرغبن بشرك حياة ذا مستوى معيشي متوسط وهذا إنما يعود إلى مستوى الطالبة المعيشي المتوسط

جدول رقم 31 يوضح اهتمام الطالبة بالمستوى الدراسي لشريك الحياة

النسبة %	التكرار	الاهتمام
70.2	40	نعم
29,8	17	لا
100	57	المجموع

نلاحظ من الجدول رقم 31 ان نسبة اللواتي يهتمون بمستوى الدراسي لشريك الحياة قدرت ب: 70.2% ، بالمقابل نسبة اللواتي لا يهتمون بمستوى الدراسي لشريك الحياة قدرت ب: 29.8%.

-النسبة الغالبة هي نسبة اللواتي لهن اهتمام بمستوى الدراسي لشريك الحياة راجع الى ان الطالبة فرد متعلمة مطلعة على البيئة الخارجية ليست منعزلة ببيئتها العائلية فقط.

جدول رقم 32 يوضح صفات المعنوية لشريك الحياة في تصور الطالبة

صفات	التكرار	النسبة %
رومانسية	6	10,5
الشجاعة	17	29,8
المكانة	4	7,0
كلهم	30	52.7
المجموع	57	100

نلاحظ من الجدول رقم 32 ان نسبة اللواتي يفضلون شريك حياة يتحلى بكل الصفات المعنوية قدرت ب: 52.7% ، بالمقابل نسبة اللواتي يفضلون شريك حياة يتحلى بصفة الشجاعة قدرت ب: 29.8% ، بالمقابل نسبي اللواتي يفضلون شريك حياة يتحلى بصفة الرومانسية و اللواتي يفضلون شريك حياة يتحلى بالمكانة قدرا ب: 10.5% و 7%.

-النسبة الغالبة هي نسبة اللواتي يفضلون شريك حياة يتحلى بكل الصفات الخلقية وهذا لان الطالبة تهتم بالصفات الخلقية راجع إلى خصائص المجتمع المتواجدة فيه

جدول رقم 33 يوضح اقامة شريك الحياة في تصور الطالبة

مكان الإقامة	التكرار	النسبة %
ريف	6	10.5
شبه حضر	14	24,6
حضر	37	64,9
المجموع	57	100

نلاحظ من الجدول رقم 33 ان نسبة اللواتي يفضلن الإقامة مع شريك الحياة في الحضر قدرت ب: 64.9% ، بالمقابل نسبة اللواتي يفضلن الإقامة مع شريك الحياة في شبه الحضر قدرت ب: 24.6% ، بالمقابل نسبة اللواتي يفضلن الإقامة مع شريك الحياة في ريف قدرت ب: 10.5% .

-النسبة الغالبة هي للواتي يرغبن بالإقامة في الحضر مع شريك الحياة ذلك راجع الى ان مناطق الحضرية يعطي للفتاة حرية في التسوق واقل شقاء من ريف .

#### جدول رقم 34 يوضح تصور الطالبة في الوقت المناسب للوقوع بالحب

النسبة %	التكرار	الوقت المناسب
31,6	18	قبل الزواج
45,6	26	بعد الزواج
22,8	13	ليس ضروري
100	57	المجموع

نلاحظ من الجدول رقم 34 ان نسبة اللواتي يؤكدن على الوقوع في الحب بعد الزواج قدرت ب: 45.6% ، بالمقابل نسبة اللواتي يؤكدن على الوقوع بالحب قبل الزواج قدرت ب: 31.6% ، بالمقابل نسبة اللواتي لا يهتمهن الوقوع بالحب قدرت ب: 22.8% .

-النسبة الغالبة هي نسبة اللواتي يؤكدن على الوقوع بالحب بعد الزواج راجع الى التركيبة الاجتماعية والثقافية للطالبة الجامعية رغم التطور الى ان المجتمع الجزائري له بناءه الثقافي الخاص به .

جدول رقم 35 يوضح العلاقة بين نمط العائلي لطالبة ومن تؤثر عليها في اختيار شريك الحياة

المجموع	منفتح		منفتح نسبيا		محافظ		نمط العائلي من يؤثر بقرارها
	%	ك	%	ك	%	ك	
32	5		5	16	6	13	الاهل
56.1%	0	03	3.3		1.9		
04		00	6	02	9	02	الأصدقاء
7.1%			7.		5.		
21	5	03	4	12	2	06	لا أحد
36.8%	0		0		8.8		
57		06		30	21	100%	المجموع
100%		100%		100%			

نلاحظ من الجدول رقم 35 ان نسبة اللواتي الاهل يؤثرن في اختيار شريك الحياة وهن من نمط عائلي محافظ قدرت ب: 61.9% ، بالمقابل نسبة اللواتي الاهل يؤثرن في اختيار شريك الحياة وهن من نمط عائلي منفتح نسبيا قدرت ب: 53.3% ، بالمقابل نسبة اللواتي الاهل يؤثرن في اختيار شريك الحياة وهن من نمط عائلي منفتح قدرت ب: 50%.

و نسبة اللواتي لا احد يؤثر في اختيارهن لشريك الحياة وهن من نمط عائلي منفتح قدرت ب: 50% ، بالمقابل نسبة اللواتي لا احد يؤثر في اختيارهن لشريك الحياة وهن من نمط عائلي منفتح نسبيا قدرت ب: 40% ، بالمقابل نسبة اللواتي لا احد يؤثر في اختيارهن لشريك الحياة وهن من نمط عائلي محافظ قدرت ب: 28% ، ونسبة اللواتي الاصدقاء من يؤثر في اختيارها لشريك الحياة وهن من نمط عائلي محافظ قدرت ب: 9.5% ، بالمقابل نسبة اللواتي الاصدقاء من يؤثر في اختيارها لشريك الحياة وهن من نمط عائلي منفتح نسبيا قدرت ب: 6.7%.

-النسبة الغالبة هي نسبة اللواتي الاهل يؤثرن في اختيار شريك الحياة وهن من نمط عائلي محافظ راجع ذلك لان

طالبة الجامعية جزء متجذر في الأسرة

جدول رقم 36 يوضح رغبة الطالبة في السيطرة على شريك الحياة

النسبة %	التكرار	الرغبة بالسيطرة
31,6	18	نعم
68,4	39	لا
100	57	المجموع

نلاحظ من الجدول رقم 36 ان نسبة اللواتي لا يرغبن بالسيطرة على شريك الحياة قدرت ب: 68.4% ، بالمقابل نسبة اللواتي يرغبن بالسيطرة على شرك الحياة قدرت ب: 31.6% .  
-النسبة الغالبة هي نسبة اللواتي لا يرغبن بالسيطرة على شريك الحياة وهي تعود إلى التنشئة الاجتماعية للطالبة وجزورها الثقافية

#### استنتاج المحور التصور الذهني حول شريك الحياة

نستنتج مما سبق ان الطالبات يفضلن الارتباط برجل جميل المظهر مع رجل عادي في المظهر اما المستوى المعيشي فاغلبهن يفضلنه ذا مستوى متوسط الا ان مستواه التعليمي يهمن كونهن اصبحن متعلمات , اما الصفات الخلقية اخترن ان يكون شجاع مع اختيارهن لمكان سكن في الحضر كما انهن يرغبن بمرور بعلاقة حب مع شرك الحياة بعد الزواج , والمواصفات التي يؤكدن عليها الطالبات هي صفات خلقية اهمها الرجولة , واغلبهن يكون قرار بتأثير الاهل سواء كان محافظ او منفتح نسبيا , وليس لهن الرغبة في السيطرة على شريك الحياة.

#### ثانيا: مناقشة وتفسير النتائج:

من خلال ما توصلنا اليه من استنتاجات من خلال البيانات السابقة في دراستنا لأثر الدراما التركبية على الطالبة الجامعية المقيمة بالحرم الجامعي ومدى توافقها مع كل من الدراسات السابقة والنظريات المعتمدة في الدراسة فلاحظنا مايلي:

في دراستنا توصلنا الى ان طالبات لهن اهتمام قليل بالدراما التركبية يعود الى كثرة عرضها في السنوات الاخيرة وهذا عكس لنظرية الرصاصة السحرية التي تقوم على فرض ان رد فعل فردي و يملن في مشاهدتهن لها الى المشاهد الرومانسية ما يتوافق مع احدى نتائج دراسة صباح زين لان سنهن يتوافق مع الرومانسية , وان التلفزيون والانترنت هما الوسيطان اللتان تعتمدان عليهما الطالبات لمشاهدة الدراما وهذا عكس دراسة بومعيزة التي تؤكد على وسيلة التلفزيون فقط يرجع ذلك الى زمن ومكان اجراء الدراسة وحتى مجتمع البحث , و العينة , واهتمام الطالبات بالموضة هو اهتمام قليل لا مبالغ فيه مع ميول اغليبتهن للموضة التركبية وهذا ما يتوافق مع النقدية التي تقوم على الثقافة

الجماهيرية وهي ثقافة الشراء وتوجه نحو منتوجات تركية وتتوافق مع نتائج دراسة مريم العوامري راجع الى نفس مجتمع البحث والمنهج و الاداة واختلافنا في العينة. والدراما التركبية لم تؤثر في خصائص الثقافية للطالبة الجامعية حول طلب الاذن للخروج او الحضور بملايس السهرة في حفلات الجامعية او المشاهدة في النادي الجامعي بحضور الرجال اي انها لم تمس الجانب الاخلاقي لطالبة ولا في الاهمال في دروسها لان بالأصل لا يدرسن بانتظام فمن تشاهد مسلسل تدرس اثناء الامتحان وكذلك التي تشاهد مسلسلين . ترى النظرية النقدية ان وسائل الاتصال الجماهيري تخلق ثقافة جماهيرية الا ان ميداننا وجدنا العكس فالتأثير مس الشكل الشكلي فقط دون الباطني مثل الحياء الاستئذان ، و ايضا عكس فروض نظرية الغرس الثقافي التي تقوم على ان تأثير وسائل الاتصال الجماهيري عام يغير من اتجاهات الكلية للجمهور المشاهد فدراستنا كان تأثير جزئي وليس كل الاتجاهات راجع الى ان نظرية تركز على تعرض مكثف ومستمر ودرجة الاهتمام و طالبات يشاهدن بشكل متقطع مع اهتمام قليل. ومنه نتائج الدراسة حول السلوك لا تتوافق وفرضيتنا للدراسة لان ليس للدراما التركبية تأثير سلبي على سلوك الطالبة الجامعية.

توصلنا في دراستنا ان الطالبات لهن صداقات مع كلا الجنسين إلا انهن يملن أكثر الى الاناث بحكم الجنس التي يمكن ان تكون حافظة لأسرارها و عيوبها ، اما عن تجربة الغرام فهي أكثر حضور في وسط الطالبات حيث معظمهن لهن تجربة غرام ، وهذا جاء وفق دراسة صباح زين في دراسته ل أن الدراما ساهمت في تعزيز للعلاقات بن الجنسين ، انما ليست نتيجة الدراما التركبية وإنما هي فقط زادت في مساهمة علنية هذا نوع من العلاقات . وتتسم العلاقات الطالبة مع الجنس الاخر على انها عابرة عكس ما تتسم به علاقات الصداقة التي تقوم على الحب وطول المدى، وعلاقتهم مع أقاربهم من كلا الجنسين تتسم بالتوافق، و ايضا مع اخوتهم الذكور اما عن الام فهي أقرب صديقة لطالبات، وهذا ما يتناقض مع النظريات المعتمدة في دراستنا في تقوم على تأثير عام شامل لوسائل وسائل الاتصال الجماهيري على الجمهور وهذا راجع الى الاختلاف الزمني والمكاني لهذه النظريات ، فهي قائمة في المجتمع الغربي. والمجتمع الجزائري رغم انفتاحه يبقى محافظ في بعض الامور، وهنا نستطيع ان نقول ان نظرية القيمة لعزي عبد الرحمن لها قابلية أكثر في الوسط الجزائري. لاتتوافق مع فرضية دراستنا حيث ليس للدراما التركبية تأثير على علاقات الشخصية للطالبة الجامعية لا سلبا ولا ايجابا

-ايضا في دراستنا ان الطالبة تفضل شريك حياة ذا مظهر جميل وعادي الا ان الطالبات ركزن أكثر على المواصفات المعنوية مثل الرومانسية والشجاعة وهذا ما يتوافق مع نتائج الت لخصها يوسف العوامرة في تحليله لمحتوى الدراما التركبية المدبلجة الى العربية والمواصفات التي تروجها حول البطل وما يؤكد هو البطل العالق في ذهن الطالبات هو بطل يتقمص في الدراما التركبية شخصية الرجل الرومانسي والشجاع والذكي وايضا في اجاباتهم حول مواصفات التي يركزن عليها كانت مواصفات المسجلة هي مطابقة لمواصفات هذا البطل ، الا اننا اختلفنا مع ما تروجه الدراما



التركية من خلال رغبة الطالبات في الوقوع في الحب بعد الزواج وهذا ما يتوافق مع خصائص الثقافة الجزائرية , وهذا لأننا اختلفنا معه في منهج و أداة الدراسة , وليس لهن رغبة في شريك حياة غني ولا في السيطرة على شريك الحياة وهذا عكس فوض نظرية الغرس الثقافي التي تقوم على التأثير وتغيير اتجاهات نحو ما تروجه وسائل الاتصال الجماهيري ومنه فان فرضية الدراسة ترفض لان ليس للدراما التركية تأثير سلبي حول تصور الذهني للطالبة الجامعية.

### ثالثا: الاستنتاج العام:

- نستنتج مما سبق وحسب اختيارنا لنوع العينة القصدية ومكان اجراء الدراسة في مجتمع البحث الذي يشاهد الدراما التركية توصلنا الى ان الطالبات المقيمات اغلبهن تتراوح اعمارهن بين 21 الى 23 سنة , هو السن أكثر حضور في الجامعة , أكثرهن من المناطق الحضر , وغالبيةهن غير مرتبطات , يشاهدن الدراما التركية باهتمام قليل بمتابعة بشكل متقطع ومسلسلين في اليوم باعتماد على الوسيلتين التلفزيون والانترنت وأكثر الدراما نالت اعجاب الطالبات هي دراما دموع الود بطلها كنان مصطفى المعروف ب عمار الكوسوفي وتتميز هذه الدراما ببطل رومانسي وشجاع والمضحى من اجل حبيبته و الدراما رومانسية و يملن الى المشاهد الرومانسية .

اما عن اثر الدراما التركية على الطالبة كان جزئي : فمن ناحية سلوكها لمسنا تأثير على التوجه السلوك الاستهلاكي دون السلوك الاخلاقي او السلوك العملي , فالطالبة الجزائرية من ناحية السلوك الاخلاقي فهي لها حياة في ما يخص المشاهدة امام الرجال , او تجاوزها الحدود المواضيع مع الجنس الاخر وكذلك ولكن تبقى في تحفظ لعدم الطالبات بتحلي بجرأة الصراحة في انهن يستخدمن مواقع التواصل الاجتماعي مع الاهل و الأصدقاء , اما السلوك العملي فالطالبات مهملات في دراستهن بدون تأثير من الدراما حيث ان اغلبهن يدرسن اثناء الامتحان وهن لسن مدمنات على الدراما التركية يشاهدن مسلسل واحد في اليوم .

وتأثير جزئي لدراما التركية على علاقات الشخصية للطالبة حيث ان الدراما التركية عززت وزادت فتحت المجال في ان تكون العلاقات بين الجنسين علنية متفشية، إلا انها لم تؤثر في علاقاتها مع اصدقائها ولا على عائلتها بل بالعكس الطالبة لها توافق مع اخوتها الذكور واقاربها من كلا الجنسين، وكذلك لم تؤثر على مكانة الام لدى الطالبة الجامعية فالأم الصديقة الحميمة الاولى للطالبة.

اما تأثيرها حول التصور الذهني لطالبة حول شريك الحياة كان شامل من ناحية المظهر والمستوى العلمي وكذلك من ناحية المواصفات الاخرى مثل الرومانسية والشجاعة الا ان الطالبات لهن وعي من خلال واقعيتهن في تصورهن لشريك حياة متوسط في مستواه المعيشي اي انهن لا يعشن بالأحلام كما انهن رغم تأثير عليهن في قيام علاقات مع الجنس الاخر إلا انهن يفضلن الوقوع بالحب بعد الزواج. وليس لهن رغبة بالسيطرة عليه، مع احترام وتأثير رغبة الاهل في اختيار شريك الحياة.

الفصل الاخير الخاص بتحليل البيانات وتفسيرها فهو يظهر لنا النتائج المتحصل عليها من الميدان والتي جمعناها من الجداول البسيطة والمتقاطعة للخروج باستنتاجات تجيب على اسئلة الدراسة :  
التي كانت حول أثر الدراما التركبية على سلوك , والعلاقات الشخصية , والتصور الذهني حول شريك الحياة لطالبة الجامعية.



خاتمة

### خاتمة :

نختم في الاخير بأن الدراما التركية هي محاكاة للواقع التركي وقصص جرى ترجمتها إلى العربية أي ما يسمى بالد وبلاج وهي تبث في قنوات عربية لا نستثني الجزائر التي يتعرض الجمهور فيها إلى الدراما التركية بحكم اللغة التي يعرفها وجهله للغة التركية وأن التدفق لهذه الدراما بكثافة يأتي من الشرق عبر قنوات فضائية مخصصة لعرض المسلسلات وقد لحقت بها بعض القنوات الخاصة الأخرى، والجري وراء السبق الاعلامي للعرض وجلب جماهير عريضة والتنافس فيما بينهم على أول عرض دون معرفة أهداف هذه الدراما ومن يقف وراءها و ماهي الارباح المحققة

وقد تقصينا في دراستنا البحثية الاثر الذي ينجم عن التعرض للدراما التركية، وكيفية تغييرها لسلوك الافراد وعلاقته الاجتماعية مع أسرهم وأصدقائهم والعلاقة بين الجنسين وطريقة تفكير الفتاة حول شريك الحياة قصد معرفة أن الصورة التي تعرضها الدراما التركية أصبحت معمول بها في واقعنا ومجتمعنا او هي فقط ترفيه وتسلية وتمضية الوقت دون أثر لها وقد تعرض البحث نظريا إلى كل الدراسات التي تشير إلى البرامج التلفزيونية والبرامج الدرامية التي يتعرض لها الجمهور وأهم النظريات الاجتماعية الاتصالية والتي عاجت وسائل الاتصال الجماهيري كوسيلة تأثير على الجمهور بمختلف أنواعها، وقد وضحت كذلك الدراسات السابقة الصور التي تسوقها الدراما التركية وتأثيراتها الناجمة

كما أن تاريخ نشأة وسائل الاتصال الجماهيري لها بعد تاريخي تطوري حسب مارشال ماكلوهان، وأن تعريفات وسائل الاتصال الجماهيري هي متعددة اخترنا بعضها لتوضيح، كما أنها تتميز بخصائص تكنولوجية وسيطه اتصالية تفاعلية لها وظائف متعددة تقدم للجمهور، وتأثيراتها على الجمهور مختلفة الجوانب، وأهم وسيلة تم ذكرها هي التلفزيون الذي يتميز بخاصية الصوت والصورة، ويؤثر على الحواس كوسيلة اتصالية ساخنة من حيث التأثير، مما جعلنا نختار برامج يعرضها التلفزيون من بينها البرامج الدرامية ذات التأثير على الافراد، ولها قاعدة جماهيرية كبيرة وحسب دراستنا فإن بحثنا في الميدان كان حول الدراما التركية وحسب نتائج فإن تأثيرها محدود حسب المجتمع المدروس والذي له ثقافة خاصة به، هو ما يختلف مع الرؤية التي تتبناها النظريات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري كوسيلة تحكم في الافراد

وأخيرا نقول إن وسائل الاتصال الجماهيري ومحتوياتها وخصوصا البرامج الدرامية من مسلسلات أهمها المدبلجة إلى العربية هي حصيلة وسائل تكنولوجيا متطورة لكن من عرف كيفية استخدامها

# قائمة المراجع

## أ- كتب

- 1- أبراش إبراهيم. المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الاجتماعية، عمان، دار الشروق، 2008
- 2- بوتومور توم: ترجمة: سعيد هجرس. مدرسة فرانكفورت ، ط2، بيروت، دار أويا للنشر والتوزيع،
- 3- بوحوش عمار ، الذنبيات مُجَّد محمود. مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط3، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009
- 4- الديلمي عبد الرزاق ، الديلمي مُجَّد. وسائل الاعلام والاتصال، عمان، دار المسيرة، 2012
- 5- الشميمري فهد بن عبد الرحمان . التربية الاعلامية كيف نعامل مع الاعلام، الرياض، مكتبة الملك فهد الوطنية، 2010
- 6- العبد عاطف عدلي ، العبد نهي عاطف. نظريات الاعلام وتطبيقاتها العربية ، القاهرة، دار الفكر، 2011،
- 7- المزهرة منال هلال: نظريات الاتصال ، عمان، دار المسيرة، 2012
- 8- المشهداني خالد أحمد فرحان ، العبيدي رائد عبد الخالق عبد الله. مناهج البحث العلمي، عمان دار الايام 2013
- 9- المصري عزالدين عطية. الدراما التلفزيونية مقوماتها وظوابطها الفنية، غزة، الجامعة الاسلامية، 2010
- 10- جلوكسمان اندريد. ترجمة عبد المسيح وجيه سمعان. عالم التلفزيون بين الجمال والعنف، القاهرة ، المجلس الاعلى للثقافة، 2000
- 11- دليو فضيل. مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 1989
- 12- زرواتي رشيد: تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط3، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2008
- 13- لهلوب اريمان يونس: إستراتيجية البحث الاجتماعي <الاثنوغرافيا>، عمان، دار أسامة، 2010
- 14- منى صبان: من مناهج السيناريو والافراج والمونتاج، عمان، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، 2011،

15- عبد الدايم عمر. القنوات الفضائية وتطور الانتاج التلفزيوني , جزائر, دار الكتاب

الحديث, 2012,

16- هيليارد روبرت, ترجمة فوزي مؤيد حسن. الكتابة للتلفزيون والاذاعة , الامارات دار الكتاب

الحديث الجامعي 2014

## أ- المجالات و الرسائل الجامعية

17- البسر مُجَّد: قصور النظرية في الدراسات الاعلامية, المجلة العربية للعلوم الانسانية , مجلس النشر

العلمي, الكويت, العدد 83, /2003

18- العمر مُجَّد, صورة الاجتماعية للمرأة العربية في الدراما السورية, مجلة جامعة دمشق , المجلد

19 2003

19- عبد العون فاضل ناهي, زيد بدر العطار. فاعلية التصور الذهني في فهم المقروء والتفكير

الابداعي لدى طالبات الصف الرابع ادبي في مادة المطالعة, مجلة كلية التربية للعلوم التربوية والانسانة

جامعة بابل العدد 18 كانون الاول 2015

20- بومعيزة لسعيد. اثر وسائل الاعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب, دكتوراه, كلية العلوم

السياسية والاعلام, بليدة, 2005- 2006.

21- حنان تيتي: دور وسائل الاعلام في تفعيل قيم المواطنة لدى الرأي العام - حالة الثورات

وقيم الانتماء لدى الشعوب العربية-، ماستري العلوم السياسية والعلاقات الدولية، جامعة مُجَّد خيضر

، بسكرة، 2013/2014

22- زين صباح. تأثير البرامج التلفزيونية على قيم الشباب \_ دراما التركية نموذجاً\_ ماستر كلية

العلوم الاجتماعية والانسانية، الوادي، 2014-2015

23- سامية بن عمر. تأثير البرامج التلفزيونية الموجهة للاطفال على التنشئة الاجتماعية في

المجتمع الجزائري , دكتوراه في علم الاجتماع الاتصال جامعة بسكرة , 2012 2013

24- عبد الكرم حراث داوود, زكريا غماز. تأثيرات التلفزيون في تكوين الثقافة لدى

الاطفال, ليسانس في العلوم الاجتماعية , تيارت 2012 2013



25-عماري مريم. المسلسلات التركيبية مجال لتشكيل هوية الشباب الجزائري, ماجستير, كلية العلوم

النسانية والاجتماعية, ورقة 2015

26-عمران فاطيمة ، رحمة بن سرخة: وسائل الاعلام والتنشئة الاسرية للمراهق -التلفزيون

نموذجا-،مذكرة ماجستير في علم الاجتماع الاتصال ،كليةالعلوم الانسانية والاجتماعية،ابن خلدون،تبارت  
2016/2015،

27-كريمة يونسى. الاغتراب النفسي وعلاقته بالتكيف لدى طلاب الجامعة, ماجستير, كلية العلوم

النسانية والاجتماعية, 2012, تيزيوزو

28-لعوامة ابراهيم يوسف. الصورة الذهنية للبطل في المسلسلات التركيبية المدبلجة الى

العربية, ماجستير , كلية الاعلام, كانون الثاني, 2013

29 - منيرة مؤمن, جهيدة مزهود. وسائل الاعلام ودورها في نشر الثقافة البيئية - وسائل الاعلام

الوطنية والمحلية نموذجا-ماجستير في علم اجتماع الاتصال, جامعة ابن خلدون, تبارت 2015 2016

الملاحق

## -محور العلاقات الشخصية

1-السن:

2-مكان السكن ريف  شبه حضر  حضر

3-نمط العائلي: محافظ  منفتح نسبيا  منفتح

4-الحالة المدنية: غير مخطوبة  مخطوبة  متزوجة  مطلقة  ارملة

## -محور الاول: الدراما التركية

7-اي من الدرامات تعجبك؟ الجزائرية  تركية  الكورية  البوليفية  للعربية

-اخرى اذكرها؟

8-كم معدل مسلسلات التي تشاهدينها في اليوم؟ مسلسل  مسلسلين  أكثر من مسلسلين

10-هل تتابعين الحلقات؟ باستمرار  متقطع  اعادة الحلقات

11-ما الوسيلة التي تتابعين فيها مسلسلك؟ تلفزيون  الانترنت  الاثنين معا

12-ما الدراما التركية العالقة بذهنك؟

13-من البطل التركي عالق بذهنك؟

14-اي من المشاهد تعجبك؟ الرومانسية  الكوميديية  الصراعية  كلهم

-اخرى اذكرها؟

## -محور الثاني متعلق بالفرضية الاولى:

15-هل تهتمين بالظهور بملابس الموضة؟ دائما  احيانا  ابدا

-إذا كنت تحبين الظهور بملابس الموضة اي منها تفضلين؟ جزائرية  خليجية  تركية  اوربية

لايهم

-اخرى اذكرها؟

16- هل تحضرين الحفلات التي تقام بالجامعية نعم  لا

17-في حضور الرجال في النادي الجامعي؟ لاتشاهدين  تغيرين في القناة بعض المشاهد  تشاهدين

18-هل تتحدثين مع الجنس الاخر في كل المواضيع؟ دائما  احيانا  ابدا

19-عندما تقفين مع صديق هل يكون ذلك في؟ اماكن عامة  خفية  ليس لدي صديق

-اذا كانت الاجابة احد الخيارين الاولين من يعرف بهذه الصداقة في عائلتك؟ امك  ابيك

اختك  اخيك

20-هل تراجعين دروسك؟ اثناء الامتحان  ادرس بشكل يومي منتظم  لا ادرس

21-هل تذهبين الى الرحلات الجامعية؟ نعم  لا

-اذا كانت الاجابة نعم يكون ب؟ اذن الوالدين  اذن احدهم  دون استئذان

### محور الثالث متعلق بالفرضية الثانية:

- 22- هل تصادقين اكثر؟ ذكور  اناث  كلاهما  ولا واحد
- 23- هل تستخدمين وسائل الاتصال الاجتماعي في التواصل مع؟ الاهل  لاصدقاء  الاثنان معا
- 24- هل لكي تجربة غرامية؟ نعم  لا
- 25- هل طبيعة علاقتك مع اصدقائك يسودها؟ الصراع  التنافس  حب  كره
- اخرى اذكرها؟
- 26- هل علاقتك مع الجنس الاخر؟ جدية  عابرة
- 27- هل تتوافقين اكثر مع اقاربك؟ الذكور  الاناث  كلاهما  ولا واحد
- 28- كيف هي علاقتك مع اخوانك الذكور؟ توافق  صراع  ولا واحدة  ليس لي اخوة ذكور
- 29- هل تحكي في المواضيع الحساسة اكثر مع؟ امك  ابيك  اختك  اخيك
- اخرى اذكرها؟
- 30- هل بناء علاقتك مع الاخرين يكون بمدة؟ طويلة المدى  متوسطة المدى  قصيرة المدى

### محور الرابع متعلق بالفرضية الثالثة:

- 31- هل تقبلين ان ترتبطي برجل ذي مظهر؟ جميل  عادي  لا يهم
- 32- هل تقبلين بشريك حياة؟ غني  متوسط  فقير  لا يهم
- 33- هل المستوى الدراسي لشريك الحياة يهمك؟ نعم  لا
- 34- ما الذي يهمك أكثر بشريك الحياة ان يكون؟ رومانسي  شجاع  ذا مكانة  كلها
- ولا واحدة
- 35- هل تقبلين بشريك حياة؟ الريف  الشبه حضر  الحضر
- 36- هل تفضلين ان تمرى بعلاقة حب؟ قبل الزواج  بعد الزواج  ليس ضروري
- 37- ما مواصفات لشريك حياتك حقيقي؟
- 38- ما الذي يؤثر في قرارك حول قبول شريك حياة؟ اهل  لاصدقاء  لا أحد
- 39- هل لكي رغبة في السيطرة على شريك حياتك؟ نعم  لا

