

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة ابن خلدون – تيارت –

جامعة
ابن خلدون
تيارت

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

جامعة
ابن خلدون
تيارت

تخصص : علم الاجتماع الاتصال

قسم : علم الاجتماع

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع الاتصال

الإختراق الثقافي من خلال برامج التلفزيون الفضائي

دراسة ميدانية بثانوية شبايكي عبد القادر قصر الشلالة لولاية تيارت

إشراف الأستاذة :

بوشي فوزية

إعداد الطالبين :

* عويدات أم الخير

* عويدات هشام

السنة الجامعية 2015/2014

كلمة شكر

« وأما بنعمة ربك فحدث »

شكره نجم لا تبلغه أشواطي وأخاف التفريط بحقه
بإفراط, الله رب العالمين الولي العظيم.

الحمد لله الذي لا اله إلا سواه تم إليكم يا من لا
يعبدون إلا إياه

والشكر الجزيل إلى كافة أساتذتنا الكرام الذين لم
ييخلوا علينا بعطائهم الدائم

وخاصة إلى من أعيأها الجهد لفلاحنا الأستاذة
المشرفة بوشي فوزية رزقك الله تاج الفلاح في

الدارين

إلى كل من ساعدنا من قريب ومن بعيد في تمام هذا
العمل..

إهداء

أهدبك عملي خالصا لجلال وجهك يا فاطر الخلق ورافع السماء إلى الهدى
وقدوتنا الهادية حبيبك محمد خاتم الأنبياء
إلى من ينجل العطاء من عطائها, و يعجز الثناء عن ثنائها وبذهب العناء
بلفائها, إلى من أعطت بلا حدود عطاء موفور غير محدود أمي الحبيبة حفظها
الله ومنعها ومنعني بطول العمر.

إلى من علمني حب العلم, و نصحتني وأرشدني بكل حلم, إلى من نبض قلبه
لي بالدعاء ولسانه بالثناء, رمزا لدفء المتجدد والحنان المتدفق أبي
إلى سندني بعد الله وعزوتي في هذه الدنيا واسعد بكونه رفعتي أخي عبد القادر
إلى من بهم أكبر وعليهم اعتمد إخوتي محمد, خضراء, جميلة, شهيرة, أسهان,
لزهارى.

إلى نوام روعي والضوء الذي رافقتني إلى مثلي الأعلى إلى من رسم خطابا
للسير إلى الإمام أخي هشام
إلى بهجة العائلة "نزار, ادم"
إلى الأخت التي لم تلدها أمي "هدى"

إلى من خلّو بالإخاء وتميزوا بالوفاء ومعهم
سعدت: إيمان, رباب, خيرة, خيرة, جازية, نجاة, سميرة, خوربة.
إلى كل طلبة فسم علم اجتماع اتصال .

أهدبكم عملي

إهداء

من حفزوني للوصول إلى القمم، واستنهضوا في ذاتي عزائم الهمم،
من أجزوا من اجلي بمجاديف العزائم، وأمطروني بودق عطائهم الدائم
من علموني كيف استطعم متعة الأترباء..... وفناعت البسطاء.....
من رأوا في فرحتي عبداً و عناقيداً وانا شبيداً، ورسوا طسقبلي، لوحاً نسر
العيون.

ونسوطن الذاكرة

لامي وأبي

إلى من طوفني جبهة وجعل أصابعه فندبلاً أنار بها دري أخي فاده
إلى من أركى في عينبهم جنة خضراء: محمد، لزهارى
الذين احنلوا الوجدان: أسهان، خضراء، جبهة، شهرة.
إلى مرافقي في دري إلى من رسمت خطاباً للسير فدما معي إلى: أم الخير
إلى أغلى هديت منحننا إياها القدر: نزار، راكان.
إلى من فضبت معهم جزءاً من حياتي إلى من مخلو
بالإخاء: مصطفى، زكي، حبيب، مضمون، هدى، إيمان، فاطمة، حياة
، سميرة، نجاة، جازية، رباب، خيرة.

إلى كل من نساهم قلبي ولم ينساهم قلبي

إلى طلبة علم الاجتماع اتصال

أهدبكم عملي

Confidential

مستأجر

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

Confidential

كلمة شكر

« وأما بنعمة ربك فحدث »

شكره نجم لا تبلغه أشواطي وأخاف التفريط بحقه
بإفراط، الله رب العالمين الولي العظيم.

الحمد لله الذي لا إله إلا سواه تم إليكم يا من لا
يعبدون إلا إياه

والشكر الجزيل إلى كافة أساتذتنا الكرام الذين لم
يخلوا علينا بعطائهم الدائم

وخاصة إلى من أعيهاها الجهد لفلاحنا الأستاذة
المشرفة بوشي فوزية رزقك الله تاج الفلاح في
الدارين

إلى كل من ساعدنا من قريب ومن بعيد في تمام هذا
العمل..

ÜÜÜ

.....

ÜÜÜÜ

.....

.....

.....

:

02..... .1

02..... .2

03..... .3

03..... .4

04..... .5

05..... .6

.7

09.....

13.....	.8
	.9
	.1.9
15.....	
15.....	1.1.9
17.....	2 1.9
	3 1.9
20.....	
	4 1.9
22.....	
	2 9
24.....	
	1.2 9
24.....	
	2 2 9
25.....	
	3 2 9
27.....	

	:	
34.....		.1
34.....		.2
		.3
35.....		
		.1.3
35.....		
		.2.3
36.....		
37.....		.3.3
		.4
37.....		
41.....		.5
	:	
		.1
44.....		
		.2
44.....		

48..... .3

54..... .4

62..... .5

69.....

74.....

Confidential

Confidential

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22

Confidential

	23
	24



"

1 .

"

"

:

:

¹ هدى محمود " عصر الرقمنة الجديدة"، دار الزهرة للنشر و التوزيع ، الإسكندرية ، القاهرة ، ط 2 ، 2003 ، ص 55 - 58 .



الفصل الأول تقديم الدراسة

.1

.2

.3

1.3

2.3

.4

.5

.6

.7

.8

.9

1. _____ :

:

-

-

-

-

2. _____ :

3 . _____ :

1.3 _____ :

—

—

—

—

2.3 _____ :

—

—

4 . _____ :

«1

»

:

:

هل تختلف استجابة المتلقي للمشاهد للبرامج الفضائية تبعا لكثافة التعرض ؟

.5 _____ :

.1

.2

.3

.6 _____ :

1.6 _____ :

2

:

:

3

² أيمن ندى منصور، الاختراق الثقافي عن طريق البث الوافد، دراسة مسحية لأدبيات الاختراق، معهد البحوث والدراسات العربي، تونس ، 1996 ، ص 14 .
³ أيمن ندى منصور، المرجع نفسه، ص 16/15 .

:

2.6 _____ :

'télé':

:

⁴ 1940

'vision'

:

"

i , , , ,

5 "

⁴البياني عبد العاصي ، الاتصال الجماهيري ، دار المعرفة الجامعية ، القاهرة ، ب ط ، 1998 ، ص 302 .
⁵البياني عبد العاصي ، المرجع نفسه ، ص 303 .

:

.

3. 6 : _____

6

" " " "

:

:

7

.

:

4. 6 : _____

i

.

:

,

:

" "

)

"

:

(

:

5. 6 : _____

:

⁶العلوي علي سيف ، نظريات في الاتصال _ دار الكتاب للنشر و التوزيع ،عمان ، ط 2 ، 2002،ص ص 59 - 60
⁷العلوي علي سيف ، المرجع نفسه ،ص 61.

8 .

:

:

6.6 _____ :

9 .

:

10 .

:

:

7.6 كثافة التعرض :

: تعني إجرائيا الوقت المستغرق في تلقي برامج القنوات الفضائية.

7. _____ :

⁸ أحمد زكي بدوي ، معجم المصطلحات الإعلامية ، دار الكتاب اللبناني ، بيروت ، 1999 ، ص 104 .
⁹ إمام إبراهيم، الإعلام الإذاعي و التلفزيوني، دار الفكر العربي ، القاهرة، ، ط2 , 2001 , ص (53- 55) .
¹⁰ إمام إبراهيم، المرجع نفسه ، ص 72 .

:

1.7 " : 1996

11."

(200)

:

- 77%

.1996

¹¹ أديب خضور " مشاهدة البث الفضائي المباشر في الوطن العربي ، مذكرة ماجستير في علم الاجتماع تخصص علم الاجتماع الأسرة ، جامعة الوثيق ، دمشق ، 1996 .

2.7 _____ :1998 " ()

12 " _____

:

¹² الشناوي محمد أمين، أثر القنوات الفضائية (الوافدة) في بعض قيم الأسرة المصرية ، مذكرة ماجستير في علم اجتماع تخصص علم اجتماع الأسرة ، جامعة الرشيدي ، القاهرة 1998 .

3.7 2002 " 13"

(200)

¹³ البياني عصمت، الفضائيات - الثقافة الوافدة و سلطة الصورة، مذكرة دكتوراه في علم اجتماع الثقافي، جامعة الهودامي، ليبيا ، 2002 .

، -

,%56 -

.%92 ، -

14. " " :2007 4.7

(. 150, 150: 300)

:

14 أكلي فضيلة ، استهلاك المراهق للصورة التلفزيونية ، مذكرة ماجستير علم إجتماع ثقافي تربوي ، جامعة الجزائر ، الجزائر ، 2007 .
Montada al anthropolojein al arab.net LE 23.03.2015 h 14 : 30

(....., ,)

.()

() .(

.8 _____ :

15

"

."

:

_____ :

"Gerbner" "

¹⁵ أسامة العبد الله ، النظريات المفسرة للإتصال ، دار الهدى للنشر و التوزيع ، القاهرة ، مصر ، ط2 ، 2004 ، ص 102- 109 .

()

¹⁶أسامة العبد الله، المرجع السابق ، ص 111 - 117 .

_____ .9 :

_____ 1.9 :

_____ 1.1.9 :

:

17

18

¹⁷ دليو فضيل , مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيرية, ديوان المطبوعات الجامعية , الجزائر, دط, 1988 ص(38- 39)
¹⁸ عبد الحميد محمد, دراسة الجمهور في البحوث الإعلامية, عالم الكتاب, القاهرة, ط2, 2002, ص(102 – 107)

19 .

20 .

21 .

2.1.9 _____ :

1.2.1.9 _____ :

:

¹⁹عبد الحميد محمد ،المرجع نفسه، ص 108 .
²⁰عبد الحميد محمد ،المرجع نفسه ص(102 – 111)
²¹عبد الحميد محمد ،المرجع نفسه ، ص 114

²² التجاني، ثريا القيم الاجتماعية و التلفزيون في المجتمع الجزائري ، دار الهدى للنشر و التوزيع ، عين ميلة، الجزائر، ص44

²³ لعقاب محمد، الانترنت و عصر ثورة المعلومات، دار العلم للنشر و التوزيع، الجزائر، 1999، ص 102 - 104

24

:

25

: 2.2.1.9

:

:

26

:

²⁴ لعقاب محمد، المرجع نفسه، ص 106 .

²⁵ إبراهيم عبد العليم، وسائل التعليم و الإعلام، عالم الكتاب، القاهرة، ط2، 2001 ص 93 – 94
²⁶ عبد العاصي مروان ، الاتصال الجماهيري ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية، د ط، 1998 .ص (81 - 85)

27

28

29

3.1.9

²⁷ الهندي صلاح دياب , أثر وسائل الإعلام على الطفل , دار الفكر, عمان , ط2 , 1999 , ص (66 - 67)

²⁸ عبد العاصي مروان , المرجع نفسه , ص 86

²⁹ عبد الله عمر, تكنولوجيا التعليم و الاتصال, دار الزهرة للنشر و التوزيع, عمان, ط2, 2001, ص 102 - 106.

30

31

32

³⁰ عبد الله عمر، المرجع نفسه، ص 111 - 112 .
³¹ عودة محمود، أساليب الاتصال و التغيير الاجتماعي، دار النهضة العربية، بيروت، 1998، ص 123 - 125 .
³² عودة محمود، المرجع السابق، ص 125 - 126 .

33

34

4.1.9 _____ :

³³ التجاني ثريا ، المرجع السابق، ص 73 - 75 .
³⁴ عودة محمود، المرجع السابق، ص 133 .

35 .

36 .

37 .

"

³⁵ العوني محمد ، الإعلام العربي ، مكتبة أنجلو ، المصرية ، القاهرة ، د ط ، 1997 ، ص 13 - 19 .
³⁶ خضير إلياس ، الثقافة الواحدة و سلطة الصورة ، المستقبل العربي ، بيروت ، ط 2 ، 2001 ، ص 125 - 128 .
³⁷ خضير إلياس ، المرجع السابق ، ص 133 - 138 .

”

38 ”

”

39 .

2.9

: 1.2.9

:

()

40 .

38 - الطيب مولود، تأثيرات القنوات الفضائية على الشباب العربي، دار الأمل للنشر و التوزيع، عمان، ط2، 1999، ص 117 - 113

39 الطيب مولود، المرجع نفسه ، ص 119 - 120 .

40 خريسان محمد علي ، العولمة والتحدي الثقافي ، دار الفكر العربي ، بيروت ، ط 1 ، 2002 ، ص 33 – 42

2.2.9 _____ :

"

i 41

42

:

⁴¹ سمير أمين ، ثقافة العولمة و عولمة الثقافة ، دار الأمل للنشر و التوزيع، بيروت ، ط 3 ، ص 73- 78
⁴² الحاج عزيز، الغزو الثقافي و مقوماته"، المؤسسة العربية للدراسة و النشر، بيروت، 1999، ص 53 – 58.

-

43 .

-

-

44 .

45 .

-

⁴³ سمير أمين، المرجع السابق، ص 103 – 117

⁴⁴ الرهبان محمد علي، العولمة الثقافية، المكتبة المصرية للنشر، القاهرة، ط2، 2001، ص 233-241

⁴⁵ الرهبان محمد علي، المرجع السابق ، ص 243 .

46

3.2.9 _____ :

:

⁴⁶ شماس عيسى، الغزو الثقافي و تأثيراته، المنشاوي للدراسات و البحوث، دمشق، ط 2 ، 1999 ، ص 6 – 9

47 .

"

"

48 .

⁴⁷ الجابري محمد عابد، الاستعمار في الوطن العربي، مركز الدراسات الوحدة ، بيروت ، ط2، 2003، ص 205-217
⁴⁸ عبد الفتاح سيف الدين، الغزو الفكري و العسكري على الأمة العربية، مكتبة الإرشاد، صنعاء، ط1، 1998، ص 83-87

Confidential

_____ 2.3.2.9

: ■

:

50 . "

51 .

."

⁴⁹ عماد مكاوي حسن، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، الدار المصرية للنشر و التوزيع، القاهرة، ط2، 1997، ص 64 - 69
⁵⁰ بدر علي، عصر الصورة و المعلوماتية، دار الأمل للنشر و التوزيع، عمان، ط2، 2003، ص 53 - 57
⁵¹ صادق راويه، شاشة العالم، المكتبة الجامعية للنشر و التوزيع، القاهرة، ط1، 2012، ص 37 - 39

()

52 .

"

53 .

⁵² صادق راويه ، المرجع السابق ، ص 41 – 42
⁵³ عودة محمود، المرجع السابق، ص 63 – 74

■ :

”

54 .

55 .

⁵⁴ الفتاح عبد النبي، تكنولوجيا الاتصال بين النظرية و التطبيق، دار الفكر العربي، القاهرة، ط2، 1990، ص 38 – 46

⁵⁵ الفتاح عبد النبي، المرجع السابق ، ص 49 - 53 .

الفصل الثاني الإجراءات المنهجية

1 - المناهج و أدوات البحث

2 - مجالات الدراسة

3 - مجتمع البحث وعينة الدراسة

4 - قراءة الجداول المتعلقة بخصائص العينة .

1. المنهج المستخدم :

1

2 .

() .

2. الأدوات المنهجية :

الاستمارة :

Madeleine ""

¹ أحمد عبد المنعم حسين، صول البحث العلمي، المكتبة الأكاديمية للنشر و التوزيع، دمشق، ط1، 1996، ص(43-46)
² أحمد عبد المنعم حسين ، المرجع السابق ، ص 53 .

,Les techniques vivants : "Gravitez

3 .

:"

"

4

....

03

()

03

. spss

3.مجالات الدراسة :

1.3 المجال الجغرافي:

³ فاطمة عوض صابر, أسس و مبادئ البحث العلمي,مكتبة الإشعاع الفنية, الإسكندرية , ط1 ، 2002 ، ص 98 - 101 .
⁴ فاطمة عوض صابر ، مرجع نفسه ، ص 104 .

:5

1984 24

04 16

407) 1019.

24 64

.(612

(463 352 204)

11

127)463

.(336

2.3 المجال الزمني:

/ 12 09

2015

:

04 03

—

"

10

03

2015

05

50

26

18

. 2015

3.3 المجال البشري:

(/)

4. _____ :

50 (23 - 27)

463 (336 127) .

و فيما تقديم لخصائص هذه العينة:

خصائص العينة من حيث الجنس:

الجدول رقم 01 : توزيع أفراد العينة حسب الجنس .

جنس المبحوث	التكرار	%
ذكر	23	23
أنثى	27	27
المجموع	50	100

% 23

% 27

خصائص العينة من حيث المستوى التعليمي للأب:

الجدول رقم 02 : توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي للأب.

المستوى التعليمي للأب	التكرار	%
أمي	7	14
ابتدائي	11	22
متوسط	6	12
ثانوي	18	36
جامعي	8	16
المجموع	50	100

% 36

% 22

%16

%14

%.12

الجدول رقم 03 : توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي للأم

الفصل الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة

المستوى التعليمي للأُم	التكرار	%
أُمي	13	26
ابتدائي	8	16
متوسط	12	24
ثانوي	11	22
جامعي	6	12
المجموع	50	100

%26

%22

%24

%16

.%12

_____ :

: 04

المستوى المعيشي للمبحوث	التكرار	%
مرتفع	14	28
متوسط	29	58
منخفض	7	14
المجموع	50	100

58 %

28 %

14 %

_____ :

05 :

%		
10	5	1
40	20	2
50	25	3
100	50	المجموع

3

10 %

40 %

_____ :

06 :

%	التكرار	عدد الهوائيات المقعرة
10	5	1

الفصل الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة

40	20	2
50	25	3
100	50	المجموع

3

% 50

% 10

%40

.(05)

:_____5

Spss

■

.

الفصل الثالث عرض وتحليل و مناقشة النتائج

1 - عرض و قراءة الجداول

2 - عرض و تحليل بيانات الدراسة

3 - مناقشة و تفسير النتائج الجزئية

الخاتمة

1.1 عرض و قراءة و تحليل النتائج:

1.1.1 عرض و تحليل بيانات الفرضية الأولى:

و الذي مفاده: كيف يتعرض المتلقي (المشاهد) لبرامج القنوات الفضائية ؟

1.1.1.1 تفضيلات المبحوثين في مجال القنوات الفضائية:

الجدول رقم 08: توزيع المبحوثين حسب طبيعة القنوات الفضائية المفضلة

طبيعة القنوات المفضلة في المشاهدة	التكرار	%
عربية	19	38
غربية	24	48
جزائرية	7	14
المجموع	50	100

% 48

(08)

%38

%14

2.1.1 تفصيلات المبحوثين في مجال برامج القنوات الفضائية:

الجدول رقم 09: توزيع المبحوثين حسب نوع البرامج الفضائية المفضلة

نوع البرامج الفضائية	التكرار	%
الإخبارية	2	4
الأفلام والمسلسلات	18	36
الغنائية	7	14
الرياضية	5	10
الحصص الدينية	4	8
الحصص ترفيهية	14	28
المجموع	50	100

(09)

% 36

%14

%28

%8

3.1.1 طريقة اختيار المبحوثين للقنوات الفضائية:

الجدول رقم 10: توزيع المبحوثين حسب طريقة اختيار القنوات الفضائية

طريقة اختيار القنوات الفضائية	التكرار	%
لدي جهاز خاص بي	28	56
بالتشاور مع أفراد الأسرة	5	10
تقسيم الوقت بين أفراد الأسرة	16	32
توجيهات الأهل	1	2
المجموع	50	100

(10)

% 32

%56

% 10

% 2

4.1.1 الوقت المستغرق في التعرض لبرامج القنوات الفضائية

الجدول رقم 11: توزيع المبحوثين حسب الوقت المستغرق في التعرض لبرامج القنوات الفضائية

عدد ساعات مشاهدة القنوات الفضائية	التكرار	%
ساعة واحدة	3	6
ساعتين	22	44
ثلاث ساعات	21	42
أكثر	4	8
المجموع	50	100

(11)

%44 % 42

% 8

% 6

3 2

الجدول رقم 12 : يبين أكثر أوقات المشاهدة للقنوات الفضائية

أكثر أوقات المشاهدة للقنوات الفضائية	التكرار	%
الصباح	2	4
بعد الظهر	3	6
المساء	20	40
الليل	20	40
بعد منتصف الليل	3	6
كل الأوقات	2	4
المجموع	50	100

(12)

%40 %40

%6 %6

.%4

6.1.1 طبيعة

الجدول رقم 13: توزيع المبحوثين حسب طبيعة تعرضهم

طبيعة	التكرار	%
بمفردي	19	38
مع الجماعة	25	50
الاثنان معا	6	12
المجموع	50	100

(13)

%38

%50

%12

2.1 عرض و تحليل بيانات الفرضية الثانية:

1

2

()

¹ عكاشة رضا، تأثيرات وسائل الاتصال (من الاتصال الذاتي إلى الوسائط الرقمية المتعددة)، المكتبة العالمية، مدينة أكتوبر، ط1، 2006، ص142.
² ينظر، بوسنان رقية، هاشم الكريم محمد، حوارات أكاديمية حول نظرية الحتمية القيمية في الإعلام، دار الرسم، القبة: الجزائر، ط، 2010، ص39.

1.2.1 على مستوى السلوك القيمي:

الجدول رقم 14: توزيع المبحوثين حسب تأثير مشاهدة القنوات الفضائية على قيمهم الأخلاقية.

القيم الأخلاقية للمبحوثين	التكرار	%
كثيرا	4	8
نوعا ما	32	64
أبدا	14	28
المجموع	50	100

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (14) أن الغالبية العظمى من المبحوثين وبنسبة 64% أثرت

مشاهدتهم لبرامج القنوات الفضائية على قيمهم الأخلاقية "نوعا ما" في حين أجابت نسبة 28% من

إجمالي المبحوثين بأنها لم تؤثر من قيمهم الأخلاقية في حين مثلت نسبة 8% فقط المبحوثين الذين

أثرت "كثيرا" مشاهدتهم للقنوات الفضائية من قيمهم الأخلاقية .

نستنتج من خلال ذلك أن لمشاهدة القنوات الفضائية أثر في القيم الأخلاقية للمتعرض للقنوات

الفضائية . وذلك من خلال القراءة الإحصائية للجدول التالي الي بين لنا ان نشبة كبيرة من المبحوثين

قالوا بان لمشاهدة التلفزيون أثر على قيمهم الأخلاقية من خلال ما يبث من افلام وحصص و برامج

قد تمس قيمهم وأخلاقهم و عاداتهم .

2.2.1 على مستوى السلوك الاجتماعي :

جدول رقم (15): توزيع المبحوثين حسب ممارستهم للعنف من جراء تعرضهم للقنوات الفضائية.

التكرار	التعرض للقنوات الفضائية	ممارسة العنف من جراء
8	كثيرا	التعرض للقنوات الفضائية
12	نوعا ما	التعرض للقنوات الفضائية
30	أبدا	التعرض للقنوات الفضائية
50	المجموع	التعرض للقنوات الفضائية
		%
		16
		24
		60
		100

من خلال القراءة الإحصائية للبيانات التالية للجدول رقم (15) يتضح لنا أن نسبة 60 % من إجمالي المبحوثين لا يستخدمون العنف، فيما كانت نسبة 24 % و التي مثلت إجابة المبحوثين بأنه " نوعا ما «، و 16 % فقط أجابت بكثير ما يعني أن العنف يميز سلوكها بدرجة كبيرة.

5.2.1 على مستوى الخطاب اللغوي .:

الجدول رقم 16: توزيع المبحوثين حسب تأثير القنوات الفضائية في اللغة التي يستخدمونها.

التركاز	%	مدى تأثير القنوات الفضائية في لغة المبحوثين.
27	54	
15	30	
8	16	
50	100	

(16)

30% " " 54%

16% " "

"

3"

...

³ ينظر، لبللة علي، المرجع السابق، ص41

7.2.1 على مستوى الصورة الذهنية لمبحوثين عن الوطن:

الجدول رقم (17) : توزيع المبحوثين حسب تغيير القنوات الفضائية للصورة التي يحملونها اتجاه الوطن .

مدى تأثير القنوات الفضائية على الصورة الذهنية التي يحملها المبحوثين	التكرار	%
كثيرا	16	32
نوعا ما	19	38
أبدا	15	30
المجموع	50	100

(17)

% 38

% 30

%32

8.2.1 على مستوى الصورة الذهنية عن الوطن:

الجدول رقم(18): توزيع المبحوثين حسب طبيعة الصورة التي يحملونها اتجاه الوطن.

طبيعة الصورة التي يحملها المبحوثين	التكرار	%
في الاتجاه السلبي	30	83,7
الاتجاه الايجابي	05	14,3
المجموع	35	100

(18)

35)

"

"

%14,3

% 83,7

(

9.2.1 _____ :

الجدول رقم 19: توزيع المبحوثين حسب اعتبارهم للقنوات الفضائية كعامل مفكك لقيم المجتمع.

القنوات الفضائية كعامل مفكك لقيم المجتمع.	التكرار	%
---	---------	---

16	8	كثيرا
78	39	نوعا ما
6	3	ابدأ
100	50	المجموع

%78

(19)

%16

(14)

%6 " "

% 64

10.2.1 _____ :

الجدول رقم (20) : توزيع المبحوثين حسب تصوراتهم للأساليب المناسبة للمحافظة على ثقافة المجتمع .

النسبة	التكرار	أساليب المحافظة من وجهة نظر المبحوثين
72	36	التمسك بالقيم و الأخلاق

الفصل الثالث: عرض و تحليل و مناقشة نتائج الدراسة

16	8	مراقبة الأسرة لكل ما يشاهده أفرادها خاصة الأطفال و الشباب
10	5	تطوير برامج قنواتنا الجزائرية لتكون في مستوى المنافسة
100	50	المجموع

%72

(20)

%16

%10

3.1 : _____

() :

1.3.1

الجدول رقم (21): توزيع المبحوثين حسب الوقت المستغرق في التعرض للقنوات الفضائية و التأثير في القيم الأخلاقية

المجموع	الوقت المستغرق في التعرض للقنوات الفضائية									مدى تأثير برامج القنوات الفضائية للقيم الأخلاقية للمبحوثين
	أكثر من 3 ساعة		3 ساعة		2 ساعة		1 ساعة			
%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
8	4	0	0	9,5	2	9,1	2	0	0	كثيرا
64	23	50	2	71,4	15	59,1	13	66,7	2	نوعا ما
28	14	50	2	19,1	4	31,3	7	33,3	1	أبدا
100	50	100	4	100	21	100	22	100	3	المجموع

1 : %66,7

% 33,3

2 : % 59,1

% 31,3

% 9,1

3 : % 71,4

% 19,1

% 9,5

3 : % 50

% 50

(22) :

جدول رقم (22):

التحليل الإحصائي لتأثير الوقت المستغرق في التعرض للفتنات الفضائية على السلوك القيمي للمبحوثين.

المجموع	كا	درجة الحرية	مستوى الدلالة
50	02,41	06	0,87

(06)

(02,41)

2

(22)

2.3.1

:

الجدول رقم (22): توزيع المبحوثين حسب الوقت المستغرق في التعرض للقنوات الفضائية و ممارسة العنف.

المجموع	الوقت المستغرق في التعرض للقنوات الفضائية								ممارسة العنف من جراء التعرض للقنوات الفضائية	
	أكثر من 3 ساعة		3 ساعة		2 ساعة		1 ساعة			
%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
16	8	0	0	33.4	7	4.5	1	0	0	كثيرا
24	12	25	1	19	4	31.8	7	0	0	نوعا ما
60	30	75	3	47.6	10	63.7	14	100	3	أبدا
100	50	100	4	100	21	100	22	100	3	المجموع

1	:	%100
.	.	.
.	:	%63,1
.	.	%31,8
.	.	%4,5
.	.	.
3	:	%47,6
.	.	%19
.	.	%33,4
3	:	%75
.	.	%25

(24).

جدول رقم (24):

التحليل الإحصائي لتأثير لتأثير الوقت المستغرق في التعرض للقنوات الفضائية على السلوك الاجتماعي للمبحوثين

الفصل الثالث: عرض و تحليل و مناقشة نتائج الدراسة

المجموع	2كا	درجة الحرية	مستوى الدلالة
50	09,89	06	0,12

(06) (09,89) 2 (24)

3.3.1

الجدول رقم (23): توزيع المبحوثين حسب الوقت المستغرق في التعرض للقنوات الفضائية و تغيير اللغة.

المجموع	الوقت المستغرق في التعرض للقنوات الفضائية									
	أكثر من 3 ساعة		3 ساعة		2 ساعة		1 ساعة		مدى تغيير القنوات الفضائية للغة المبحوثين	
%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%		التكرار
54	27	0	0	76,1	16	50	11	0	0	كثيرا
30	15	25	1	9,6	2	41	9	100	3	نوعا ما
16	8	75	3	14,3	3	10	2	0	0	أبدا
100	50	100	4	100	21	100	22	100	3	المجموع

1 : %100

50 : %50

41 : %41

10 : %10

3 : %76,1

14,3 : %14,3

9,6 : %9,6

3 : %75

25 : %25

ويلاحظ من خلال هذا العرض أن التراتبية الكلية المتعلقة بمدى تأثير الفضائيات على لغة

المبحوثين لم تحافظ على بنائها على مستوى غالبية التراتيبات الجزئية المتعلقة بالوقت المستغرق في

التعرض ما عدا عند التراتبية الخاصة بزمن 2 ساعة ، ما يعني تأثير حجم الوقت المستغرق في

التعرض للقنوات الفضائية على لغة الغالبية من المبحوثين، و تؤكد هذه النتيجة بيانات الجدول

الإحصائي رقم (26).

جدول رقم (26):

التحليل الإحصائي لتأثير الوقت المستغرق في التعرض للقنوات الفضائية على لغة للمبحوثين.

المجموع	كا	درجة الحرية	مستوى الدلالة
50	24,37	06	0,00

يلاحظ من خلال الجدول رقم (26) أن كا2 المحسوبة بلغت (24,37)، عند درجة الحرية (06)، عند مستوى

الدلالة (0.01) ، ما يعني أن حجم التعرض للقنوات الفضائية يؤثر على لغة الغالبية العظمى للمبحوثين.

4.3.1 تأثير الوقت المستغرق في التعرض للقنوات الفضائية على الصورة الذهنية عن الوطن:

الجدول رقم (24) : توزيع المبحوثين حسب الوقت المستغرق في التعرض للقنوات الفضائية و الصورة التي يحملونها اتجاه الوطن .

المجموع		الوقت المستغرق في التعرض للقنوات الفضائية								مدى تغيير القنوات الفضائية للصورة التي يحملها المبحوثين عن الوطن
		أكثر من 3 ساعة		3 ساعة		2 ساعة		1 ساعة		
%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
32	16	25	1	39	8	27,3	6	33,4	1	كثيرا
38	19	50	2	42,9	9	36,4	8	0	0	نوعا ما
30	15	25	1	19,1	24	36,4	8	66,6	2	أبدا
100	50	100	4	100	21	100	22	100	3	المجموع

1 : %66,6

%33,4

بالنسبة لزمان لتعرض الذي يساوي 2 ساعة : %36,4 أدى بهم تعرضهم للقنوات الفضائية من تغيير

الصورة التي يحملونها عن الوطن و %36,4 لم يؤدي بهم تعرضهم للقنوات الفضائية من تغيير

الصورة التي يحملونها عن الوطن في حين %27,3 أدى بهم تعرضهم للقنوات الفضائية من تغيير

الصورة التي يحملونها عن الوطن

بالنسبة لزمان التعرض الذي يساوي 3 ساعات : أغلبية المبحوثين وبنسبة %42,9 أدى بهم تعرضهم

للقنوات الفضائية من تغيير الصورة التي يحملونها عن الوطن نوعا ما وبنسبة %39 أدى بهم

تعرضهم للقنوات الفضائية من تغيير الصورة التي يحملونها عن الوطن في حين %19,1 لم يؤدي

بهم تعرضهم للقنوات الفضائية من تغيير الصورة التي يحملونها عن الوطن .

بالنسبة لومن التعرض أكثر من 3 ساعات : %19 من المبحوثين أدى بهم تعرضهم للقنوات الفضائية

من تغيير الصورة التي يحملونها عن الوطن نوعا ما و %16 أدى بهم تعرضهم للقنوات الفضائية إلى

تغيير الصورة التي يحملونها عن الوطن كثيرا و %15 لم يؤدي بهم تعرضهم للقنوات الفضائية إلى

تغيير الصورة التي يحملونها عن الوطن .

أما على مستوى التحليل الإحصائي فيظهر الجدول رقم (28) الآتي:

جدول رقم (28):

الفصل الثالث: عرض و تحليل و مناقشة نتائج الدراسة

التحليل الإحصائي لتأثير الوقت المستغرق في التعرض للقنوات الفضائية على الصورة الذهنية للمبحوثين اتجاه وطنهم.

المجموع	كا	درجة الحرية	مستوى الدلالة
50	04,41	06	0,62

(06) (24,37) 2 (28)

_____:

_____:

:

38 %

48 %

14 % ، وهذا ما

يتوافق مع دراسة فضيلة أكلي 2007 ، بعنوان " استهلاك المراهق للصورة التلفزيونية ". التي أكدت نتائجها أن غالبية المبحوثين من المراهقين يفضلون مشاهدة القنوات الغربية على القنوات العربية .

و يفسر ذلك ب:

_____ غلبة القنوات الفضائية الغربية على القنوات المحلية التي تعد على الأصابع. _____

% 28

(% 04 % 08)

%36

4

- غالبية المبحوثين و بنسبة 56 % لديهم جهاز خاص ما يجعلهم يجدون سهولة في اختيار القنوات الفضائية بعيدا عن مراقبة الأسرة ، في مقابل 02 %

:

⁴ينظر، ليلة علي، المرجع السابق، ص61

بعنوان " الفضائيات - الثقافة الوافدة و سلطة

الأسرة تساهم في اختيار برامج فضائيات التلفزيون لأبنائها بنسبة

الصورة "

56 %

(42 %)

(44 %)

و لا تتسجم هذه النتيجة مع ما توصلت إليه

تمثل الفترة المسائية و فترة الليل ذروة مشاهدة القنوات الفضائية لدى غالبية المبحوثين و ذلك بنسبة 40 % لكل منهما، و يفسر ذلك بكون أن خلال هذه الفترات ، في حين

لا يتجاوز زمن تعرض المبحوثين لبرامج التلفزيون صباحا (4% من إجمالي التعرض، و بعد الظهيرة و في منتصف الليل (6 %) .

يتجه الجانب الأكبر من المبحوثين من التلاميذ و بنسبة 50 % إلى مشاهدة القنوات الفضائية جماعة ، و ذلك لكون أن غالبيتهم و بنسبة 40 % يشاهدون التلفزيون في الفترة المسائية (المساء و الليل) و هي الفترة التي تتميز بذروة المشاهدة حيث تلتئم فيها الأسرة. ، و 38 % يشاهدونها بمفردهم.

_____ :

:

%64

—

%28

8

%

%60

—

%16

%24

%54

—

%16

% 30

% 38

—

% 30

%32

"

5"

الغالبية العظمى ممن غيرت البرامج الفضائية من تمثلم للوطن و بنسبة 83,7 %

(35) %14,3

:

"

6"

%6

%16

%_78

% 72

%10

%16

⁵ين روان بلقاسم، وسائل الإعلام و المجتمع: دراسة في الأبعاد الاجتماعية و المؤسساتية، دار الخلدونية، القبة، الجزائر، ط1، 2007، ص28.
⁶حداد توفيق، سلامة آدم محمد، علم نفس الطفل: للطلبة المعلمين و المساعدين في المعاهد التكنولوجية للتربية، مديرية التربية و التكوين، الجزائر، ط1، 1973، ص

"

7"

مناقشة نتائج الفرضية الثالثة:

:

-

2 (02,41)

-

2 (09,89)

-

.(0,01)

⁷COUET Jean-François, DAVIE Anne, Dictionnaire de l'essentiel en sociologie, Ed Liris, paris, 1^{er} éd, 1998, p24.

2 (04,41)

"

"⁸

()

⁸عكاشة رضا، المرجع السابق، ص142.

()

- المقترحات :

:

()

قائمة المراجع

قواميس و معاجم:

- 1 - قاموس المنجد الأبجدي, دار المشرق العربي, بيروت, ط1, ب ت.
2 - 1999

الكتب:

الكتب باللغة العربية :

- 1 - إبراهيم عبد العليم , وسائل التعليم و الإعلام , عالم الكتاب , القاهرة , ط2 , 1998 .
2 - أحمد عبد المنعم حسين, أصول البحث العلمي, المكتبة الأكاديمية للنشر والتوزيع, دمشق, ط1, 1996 .
3 - أسامة عبد الله , النظريات المفسرة للاتصال , دار الهدى للنشر و التوزيع , القاهرة , ط1 , 2014 .
4 - الجابري , محمد عابد , الاستعمار في الوطن العربي, مركز الدراسات للوحدة العربية , بيروت , ط2 , 2003 .
5 - الحاج عزيز , الغزو الثقافي و مقوماته, المؤسسة العربية للدراسة و النشر , بيروت, ب ط, 1999
6 - خضري إلياس , الثقافة الواحدة و سلطة الصورة , المستقبل العربي , بيروت , ط2 , 2001
7 - إمام إبراهيم, الإعلام الإذاعي و التلفزيوني, دار الفكر العربي , القاهرة , ط2 , 2001
8 - أيمن ندى منصور, الاختراق الثقافي عن طريق البث الوافد, دراسة مسحية لأدبيات الاختراق, معهد البحوث و الدراسات العربي, تونس , 1996
9 - التجاني ثريا , القيم الاجتماعية و التلفزيون في المجتمع الجزائري , دار الهدى للنشر و التوزيع , عين ميلة , الجزائر, ب ط , ب ت.
10 - بن روان بلقاسم, وسائل الإعلام و المجتمع: دراسة في الأبعاد الاجتماعية و المؤسساتية, دار الخلدونية, القبة, الجزائر, ط1, 2007
11 - عماد المكاوي حسن, نظريات الإعلام, دار القارئ للنشر و التوزيع, القاهرة, ط2, 2008

- 12 - سمس حميدة , نظريات الاتصال , دار النشر مكتبة نانسي , القاهرة , بد ط , 2005
- 13 - خريسان محمد علي , العولمة والتحدي الثقافي , دار الفكر العربي , بيروت , ط 1 , 2002
- 13- حداد توفيق , سلامة آدم محمد , علم نفس الطفل: للطلبة المعلمين و المساعدين في المعاهد التكنولوجية للتربية , مديرية التربية و التكوين , الجزائر , ط 1 , 1973
- 13 - دليو فضيل , مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيرية , ديوان المطبوعات الجامعية , الجزائر , ط 1 , 1988
- 14 - صادق راويه , شاشة العالم , المكتبة الجامعية للنشر و التوزيع , القاهرة , ط 1 , 2012
- 15 - سمير أمين , ثقافة العولمة و عولمة الثقافة , دار الأمل للنشر و التوزيع , بيروت , لبنان , ط 3 , ب ت .
- 16 - سيد عبد الله معتز , خليفة عبد اللطيف , علم النفس الاجتماعي , دار غريب , القاهرة , ب ط , 2001
- 17 - دياب الهندي صلاح , أثر وسائل الإعلام على الطفل , دار الفكر النشر و التوزيع , عمان , ط 2 , ب ت .
- 18 - العاصي البياني , الاتصال الجماهيري , دار المعرفة الجامعية , القاهرة , ب ط , 1998
- 19 - العلاوي علي سيف , نظريات في الاتصال , دار الكتاب للنشر و التوزيع , عمان , ط 2 , 2002
- 20 - عبد الحميد محمد , دراسة الجمهور في البحوث الإعلامية , عالم الكتاب , القاهرة , ب ط , 2002
- 21 - عبد الله عمر , تكنولوجيا التعليم و الاتصال , دار الزهرة للنشر و التوزيع , عمان , ط 2 , 2001
- 22 - عودة محمود , أساليب الاتصال و التغير الاجتماعي , دار النهضة العربية , بيروت , 1998 .
- 23 - عيسى شماس , الغزو الثقافي و تأثيراته , المنشاوي للدراسات و البحوث , دمشق , ب ط , 1999 .

24 - عبد الفتاح سيف الدين، الغزو الفكري و العسكري على الأمة العربية، مكتبة الإرشاد، صنعاء، ب ط، 1998

25 - عماد مكاوي حسن، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، الدار المصرية للنشر و التوزيع، القاهرة، ط2 ، ب ت.

26 - عبد النبي الفتاح ، تكنولوجيا الاتصال بين النظرية و التطبيق ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ب ط، 1990

27 عكاشة رضا ، تأثيرات وسائل الاتصال (من الاتصال الذاتي إلى الوسائط الرقمية المتعددة)، المكتبة العالمية، مدينة أكتوبر، ط 1

27 - علي بدر ، عصر الصورة و المعلوماتية، دار الأمل للنشر و التوزيع ، عمان ، ط2 ، 2003

28 - علي حنفي مصطفى ، نظريات الاتصال الجديدة ، دار الشباب الجامعي ، القاهرة ، الإسكندرية ، ط 2 ، 2001

29 - عوض صابر فاطمة، أسس و مبادئ البحث العلمي، مكتبة الإشعاع الفنية، الإسكندرية ، ط1 ، 2002 ،

30 - لعقاب محمد ، الانترنت و عصر ثورة المعلومات، دار العلم للنشر و التوزيع، الجزائر ، 1999

31 - ليلة علي، الثقافة العربية و الشباب، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ط1، 2003

32 - غراويتز مادلين، مناهج العلوم الاجتماعية، تر: عمار سام، المركز العربي للترجمة و التعريب، دمشق، 1996

33 - الصاوي محمد، البحث العلمي وأسس كتابته، المكتبة الأكاديمية ، القاهرة، ط1، 1994.

34 - ألعوني محمد ، الإعلام العربي ، مكتبة الأنجلو ، المصرية ، القاهرة ، ب ط ، 1997

35 - علي الرهبان محمد، العولمة الثقافية، المكتبة المصرية للنشر، القاهرة، ط2، 2001

36 - الطيب مولود ، تأثيرات القنوات الفضائية على الشباب العربي ، دار الأمل للنشر و التوزيع ، عمان ، ط2 ، 1999

37 - محمود هدى ، عصر الرقمنة الجديدة ، دار الزهرة للنشر و التوزيع ، الإسكندرية ، القاهرة ، ط 2 ، 2003

38 بوسنان رقية، هاشم الكريم محمد، حوارات أكاديمية حول نظرية الحتمية القيمية في الإعلام، دار الورسم، القبة: الجزائر، ب ط، 2010
الكتب باللغة الأجنبية :

- COUET Jean-François, DAVIE Anne, Dictionnaire de l'essentiel en sociologie, Ed Liris, paris, 1^{er} éd, 1998

الرسائل العلمية :

- البياني عصمت، " الفضائيات – الثقافة الوافدة و سلطة الصورة "، مذكرة دكتوراه في علم إجتماع ، تخصص علم إجتماع الثقافي ، جامعة الهودامي ، ليبيا ، 2002 ،

- أديب خضور " مشاهدة البث الفضائي المباشر في الوطن العربي " ، مذكرة ماجستير في علم الإجتماع ، تخصص علم إجتماع الأسرة ، جامعة الوتيق ، دمشق ، سوريا ، 1996 .

- الشناوي محمد أمين ، " أثر القنوات الفضائية (الوافدة) في بعض قيم الأسرة المصرية " ، مذكرة ماجستير في علم إجتماع تخصص علم إجتماع الأسرة ، جامعة الرشيدى ، مصر ، القاهرة ، 1998 .

- فضيلة أكلي ، " استهلاك المراهق للصورة التلفزيونية " ، مذكرة ماجستير تخصص علم إجتماع ثقافي ، جامعة الجزائر ، الجزائر ، 2007 .

المواقع الإلكترونية :

- montada djelfa .com
- phtt : // www . maktabat al mostapha . com
- phtt : // www . montada al anthropolojein al arab . com
- www . jaafar idrisi . com

Confidential

الملاحق

جامعة تيارت

كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية

قسم علم الإجتماع

تخصص علم إجتماع الإتصال

إستمارة الإستبيان

بعد التحية و التقدير، عزيزي الطالب:

في إطار القيام بدراسة حول " الإختراق الثقافي من خلال برامج التلفزيون الفضائي " ، نتوجه إليك لتقدم لنا يد المساعدة لتزويدنا بالمعلومات المناسبة في هذا الموضوع ، و نرجوا منك القراءة المتأنية للأسئلة و الإجابة عليها بكل جدية و موضوعية حسب رأيك الخاص .
ونعدك أن تستخدم أجابتك في الأغراض العلمية فقط، ولك منا فائق الشكر و التقدير.

البطاقة الشخصية و معلومات عامة عن المبحوث :

1 - السن:

2 - الجنس: 1 - ذكر () 2 - أنثى ()

3 - المستوى التعليمي للأب: 1 - أمي () 2 - ابتدائي ()

3 - متوسط () 4 - ثانوي () 5 - جامعي ()

4 - المستوى التعليمي للأم: 1 - أمي () 2 - ابتدائي ()

3 - متوسط () 4 - ثانوي () 5 - جامعي ()

5 - المستوى المعيشي :

1 - مرتفع () 2 - متوسط () 3 - منخفض ()

6 - عدد أجهزة التلفزيون في بيتك ؟

7 - عدد الهوائيات المقعرة ؟

المحور الأول : أنماط التعرض للقنوات الفضائية :

8 - ماهي طبيعة القنوات الفضائية المفضلة لديك ؟

1 - عربية () 2 - غربية () 3 - جزائرية ()

9 - ماهو المضمون الأكثر تفضيلا بالنسبة لك في القنوات الفضائية ؟

1 - الإخبارية () 2 - الأفلام و المسلسلات () 3 - الغنائية () 4 - الرياضية ()

5 - حصص دينية () 6 - حصص ترفيهية ()

7 - أخرى حددها ؟

10 - ماهي أكثر القنوات الفضائية التي تحظى بإهتمامك ؟ (حددها بالإسم) .

أذكر واحدة

.....:

11 - كيف يتم إختيار القناة في المشاهدة ؟

1 - لدي جهاز تلفزيون خاص () 2 - بالتشاور مع أفراد الأسرة ()

3 - تقسيم الوقت بين أفراد الأسرة () 4 - توجيهات الأهل ()

12 - ماهو عدد ساعات مشاهدتك للقنوات الفضائية ؟

1 ساعة واحدة () 2 - ساعتين () 3 - ثلاث ساعات () 4 - أكثر ()

13- ماهي أكثر الأوقات المفضلة لديك لمشاهدة القنوات الفضائية ؟

1 - الصباح () 2 - بعد الظهر () 3 - المساء ()

4 - الليل () 5 - بعد منتصف الليل () 6 - كل الأوقات ()

14 - لماذا تفضل المشاهدة في هذه الأوقات ؟

1- الوقت الوحيد للمشاهدة () 3 - الفترة التي تعرض فيها البرامج للأسرة ()

3 - إجتماع الأسرة ()

4 - أخرى حددها ؟

15 - كيف تشاهد برامج القنوات الفضائية ؟

1 - بمفردك () 2 - مع الجماعة () 3 - الإثنان معا ()

16 - إذا كان مع الجماعة فهل يكون ؟

1 - مع العائلة () 2 - مع الأصدقاء ()

17 - ماهو سبب مشاهدتك للقنوات الفضائية ؟

1- الإستمتاع () 2 - تمضية الوقت () 3 - التثقيف () 4 - الهروب من الواقع ()

5 - أخرى حددها ؟

المحور الثاني : رد فعل المشاهد أثناء التعرض لمشاهدة القنوات الفضائية ؟

18 - هل ترى بأن مشاهدة القنوات الفضائية هي بالنسبة للفرد ؟

1 - عامل سلبي () 2 - عامل إيجابي () 3 - الإثنان معا ()

4 - برر كيف ذلك

.....؟

19 - هل ترى بان القنوات الفضائية أدت إلى تثقيفك ؟

1 - كثيرا () 2 - نوعا ما () 3 - أبدا ()

20 ، إذا كان الجواب بـ "كثيرا " فهل هذا كان على مستوى ؟

1 - المظهر الخارجي () 2 - علاقاتك الإجتماعية () 3 - علاقاتك بالجنس الآخر ()

4 - طريقة تفكيرك ()

5 - أخرى حددها

.....؟

21 - هل غيرت مشاهدتك للقنوات الفضائية من قيمك الأخلاقية ؟

1 - كثيرا () 2 - نوعا ما () 3 - أبدا ()

4 - برر كيف ذلك

.....؟

22 - إذا كنت تشاهد في برنامج تلفزيوني مع رفاقك و كانت لقطة محرجة فكيف يكون موقفك؟

1 - الخجل () 2 - اللامبالاة () 3 - طلب تغيير القناة ()

23 - هل أدت مشاهدتك للقنوات الفضائية إلى إستخدامك العنف في تعاملك مع الآخرين؟

1 - كثيرا () 2 - نوعا ما () 3 - أبدا ()

24 - إذا كان الجواب بـ " كثيرا " فهل كان ذلك على مستوى؟

1 - علاقتك بالوالدين () 2 - مع إخوتك البنات () 3 - مع إخوتك الأكبر سنا منك ()

25 - هل كان ذلك بإعتمادك على علاقات تتميز بـ :

1 - الحوار () 2 - التسامح () 3 - التسلط () 4 - الصراع ()

26 - هل غيرت مشاهدتك للقنوات الفضائية من طريقة كلامك؟

1 - كثيرا () 2 - نوعا ما () 3 - أبدا ()

27 - إذا كان الجواب بـ " كثيرا " فهل كان ذلك بـ :

1 - إستخدامك لمفردات جديدة () 2 - إستخدامك للغة الأجنبية ()

28 - هل غيرت القنوات الفضائية من الصورة التي تحملها عن بلدك؟

1 - كثيرا () 2 - نوعا ما () 3 - أبدا ()

29 - إذا كانت " كثيرا " فهل كان ذلك؟ 1 - في الإتجاه السلبي ()

2 - في الإتجاه الإيجابي ()

30 - هل تعتقد بان القنوات الفضائية قد أثرت فيك ؟

1 - كثيرا () 2 - نوعا ما () 3 - أبدا ()

31 - إا كان الجواب بـ " كثيرا " فهل كان ذلك ؟

1 - في الإتجاه الإيجابي ()

2 - في الإتجاه السلبي ()

32 - هل ترى أن مشاهدة القنوات الفضائية تفتح باب التقليد الأعمى للسلوكيات السيئة ؟

1 - كثيرا () 2 - نوعا ما () 3 - أبدا ()

33 - هل ترى أن برامج القنوات الفضائية تعمل على تفكك قيم المجتمع ؟

1 - كثيرا () 2 - نوعا ما () 3 - أبدا ()

34 - في رأيك كيف نحافظ على ثقافة مجتمعنا أمام ماتحملة القنوات الفضائية من آثار سلبية؟

1 - بالتمسك بالأخلاق و القيم ()

2 - بمراقبة الأسرة لكل مايشاهده أفرادها خاصة الأطفال و الشباب ()

3 - بالعمل على تنمية الوازع الديني لدى شبابنا اليوم ()

4 - بتطوير برامج قنواتنا الجزائرية لتكون في مستوى المنافسة ()

5 - بتوجيه برامج الفضائيات العربية للإهتمام و مراعاة قيم و أخلاق و خصوصيات الأمة

العربية ()

6 - أخرى حددها

شكرا لتفهمك ومساعدتك لنا.

Confidential