

- -

:

:

:

:

:

2013-2012

كلمة شكر

"

"

شكرا الى كل هؤلاء

Résumé

Le commerce électronique a connu dernièrement un intérêt croissant récent de nombreux pays du monde comme un résultat d'une évolution inévitable et nécessaire et les développements récents dans le domaine des technologies d'information et de communication, pour ses avantages, devient une réalité dans le contexte actuel,

Cependant, le traitement du commerce électronique et l'achèvement du processus de règlement et de paiement des cotisations entre les parties aux concessionnaires ou, il est irraisonnable d'accéder au contrat entre les commerçants et les échanges de services par voie électronique, alors que l'opération de règlement sont les moyens de paiement traditionnels ,donc met en évidence le rôle des banques dans la conduite du développement des transactions de commerce électronique et de nouveaux moyens de paiement sont plus faciles à utiliser et plus en ligne avec les transactions de commerce électronique, et celle-ci va être utilisable et déplaçable par des moyens électronique.

L'Algérie comme d'autres pays dans le monde ont visé à activer le commerce électronique, et à travers ses réformes du système bancaire à l'échelle mise en place des systèmes de paiement électronique, mais il est encore à ses débuts.

Les mots clés

Commerce électronique, banque électronique, les monnaies électroniques technologie d'information et de communication, l'internet, les moyens de paiement



.....
.....
.....
.....

02.....

07..... :

08

09..... :

09..... :

12..... :

15..... :

18..... :

18..... :

19..... :

21..... :

26..... :

26..... :

27..... :

28..... :

30.....

31..... :

32.....

33..... :

33.....	:
36.....	:
37.....()	:
40	:
40.....	:
41.....	:
45.....	:
47	:
47	:
48	:
49.....	:
51.....	:
52	:
53	:
54	:
55.....	:
61.....	:
65.....	:
69	:
69.....	:
70.....	SATIM :
71.....	:
76	:
76.....	:
78.....	:
80.....SWIFT	:

83
85
90
92
94
96
106

المقدمة العامة



.

.

.

.



.

:

:

-1

-2

-3

-4

-5

-6

:

:

-1

-2

-3

-4



-5

-6

. : :

.

.

:

-1

-2

-3

.

:

.



:

-1

-2

-3

.

:

.

:

. . .

.

:

:

-1

-2

-3



:

:

"

"

-1

"

.

"

"

"

-2

"

.

:

:

:

.

:

:

:

:

:

:

.

:

•
•

•
•

•

•

•

•
•

•

•

•

•
•

•

•

•



:

:

"

"

:

"

"

:

"

.

"

:



:

.

:

.

:

:

"

1
.

2
.

3
.

4
.

.147 2008

—
—
-1

-2

.08 2009

.216 2010

—
—
-3

.64

-4



.1
)

.2(

.3

.4

(.5
 .6
 .7
)

		.129	2009					_1
		"		"				_2
j2005								.41
	.476		2007					_3
		.28	2009					_4
								_5
					.313	2008		
.133	2005							_6
	.19		2010					_7



:

:1

•

•

•

o2

•

•

o3

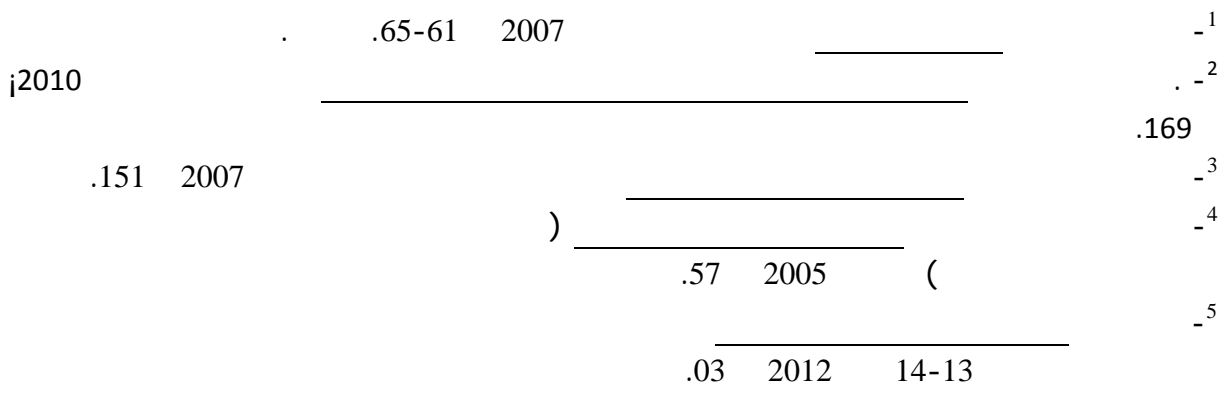
•

o4

•

5

.





:

.

:

:

:

:

-1

()

.1

()

:

:

-2

-

.2

:

:

-3

.3

-
-
-
-
-
-

)



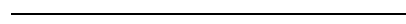
.31 2005/2004

(

-1

-2

.05 2011 27-26



.32

-3



.1

:

:

:

•

:

- 1

-

:

-

.

:

-

.2

:

- 2

:

-

.3

.296 2010

.116 2004

j2004

—
_1

—
_2

—
_3

—
.209

			:	-
			.1	
			:	-
		.2		
			:	-
			.	
		.3		- 3
				-
				-
			:	-
				-
	o4			-
				-
		o5		-
				- ₁
27-26		-	-	
				.10 2011
)		- ₂
		.26-25	2011/2010	(
	cyarab.Com	i2003		- ₃
i2008				- ₄
				. 245
.296	2007			- ₅



:

:(B2C) -1

1

:(B2B) -2

2

:(C2B) -3

3

:"Intra-Business" -4

4

:(C2C) -5

5

:(G2C) -6

.22	2010	-1
.434	2011	-2
.43	2008	-3
.29	2009	-4
)		-5
.77	2011/2010	(



1

:(G2B)

-7

2

:(B2G)

-8

3 ...

:(G2G)

)

-9

:"Intra-Government"

-10

:"Non-Business E- Commerce"

-11

4

.23-22

-1

.434 2011

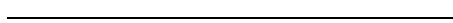
-2

.32 2010

"

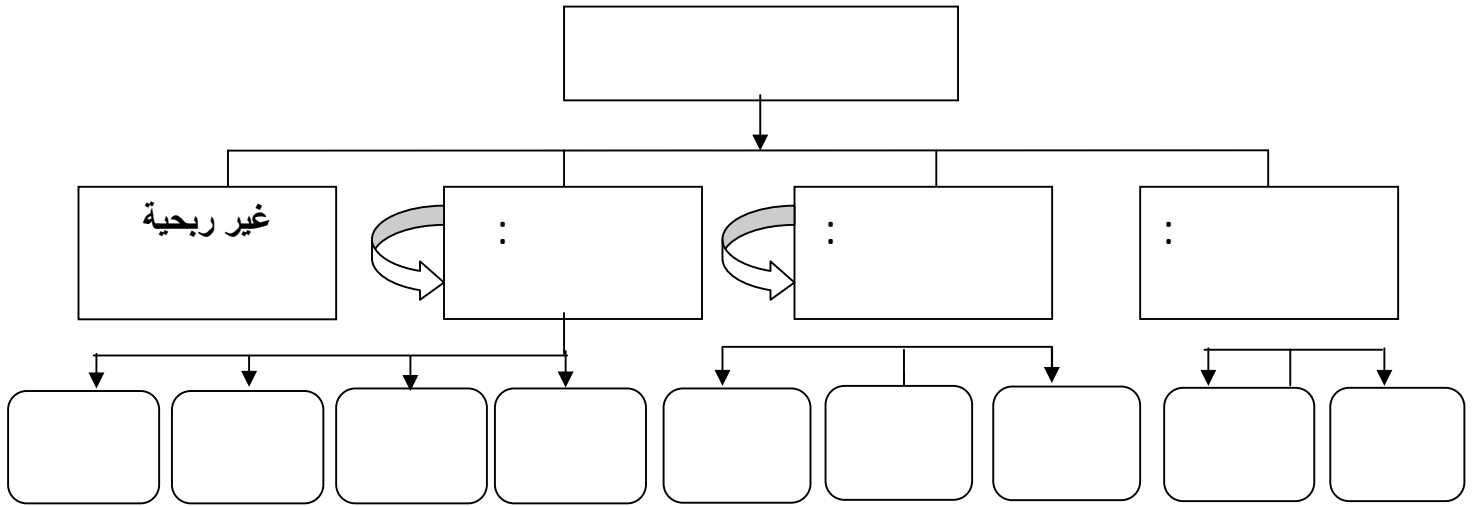
"

-3



-4

:1-1





:

:

.

:

:

•

o1

•

•

-

•

o2

•

•

•

•

.

j49 2008

_____ -1

.66 2011

_____ -2



:

:

:

:

.1

:

-1

.

:

-2

.

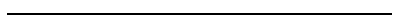
:

:

:

:

-1





.
- 2

.1
.

- 3

.

- 4

.
:
:

.

. .76 -1



.

.1

:

:

.

:

:

i

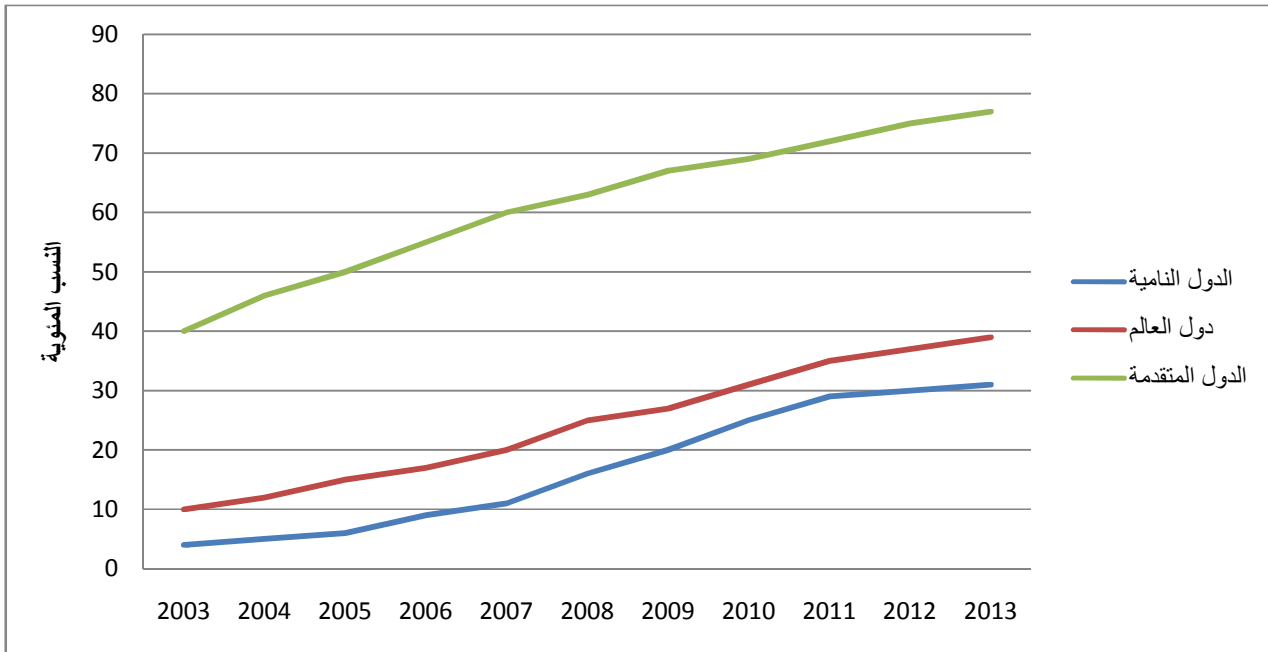
:

-1

.

:2-1

.2013-2003

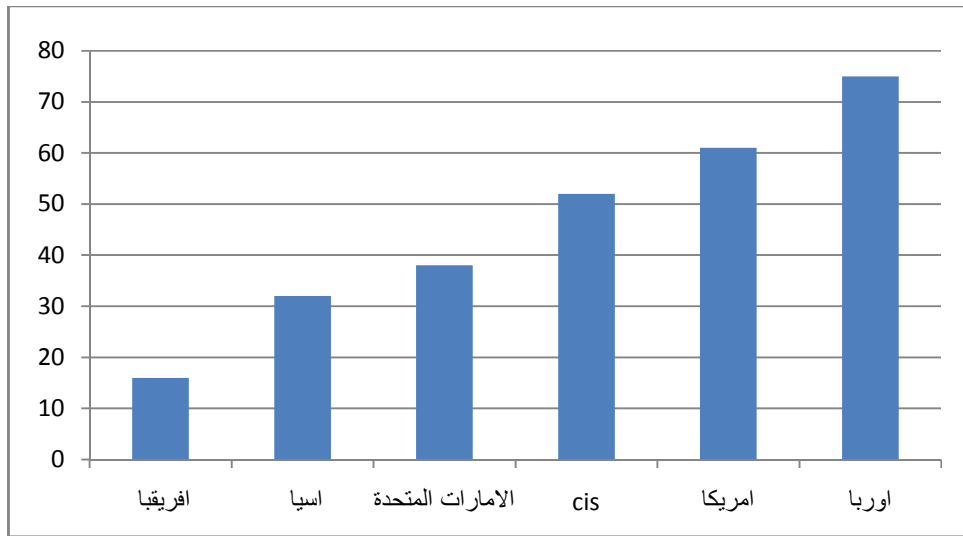


Source: ITU world telecommunication/ ICT indicators data base (date d'aperçu, 22/04/2013),
[En ligne www.itu.int/ict/stqistics]

2013

. %39 2.7
. %77 %31

:3-1



Source: ITU world telecommunication/ ICT indicators data base www.itu.int/ict/statistics

%75

%16

%61

-2

i

(2011)

555

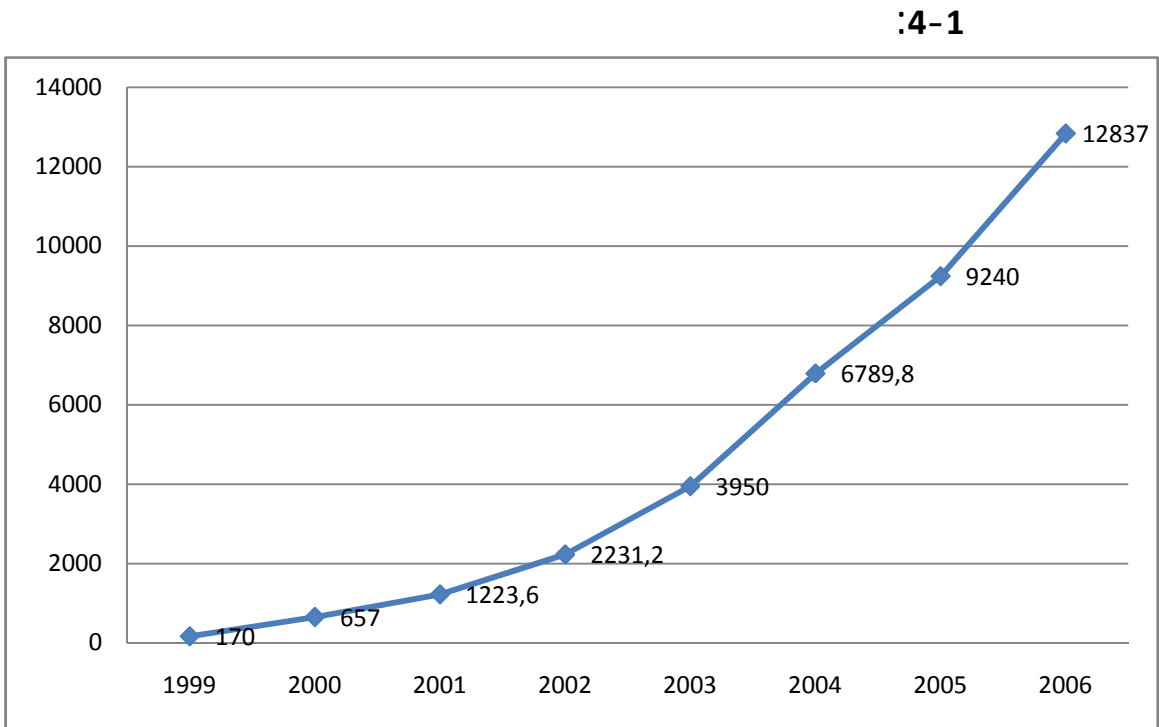
.1

300 2011

-3

6 15924 **2011** 555 (2013/04/23) -¹
[] 29 1433

<http://www.alriyadh.com/2012/01/29/article705255.htm>



) _____ :

.123 i2007/2006 (

6789.8 2000

657

5

.61

._1

12837

2006

j2004

.2004



.

:

.

:

:

•

o1

•

•

•

o2

•

•

.39 2009

_1
_2

.97



•

.

:

:

:

•

•

o1

•

•

•

•

o2

•

.40

_1

.195 2011

_2



-
-
-
-
-
-

()

% 89.5

.1

. :

.2

:

-1

:

:

-

•

.

:

•

.

:

-

:

.

:

-2

:

.64
.101

-1
-2



•

o1

•

•

•
:
:
-3

•

•

•

•

•

•

o2

•

•

:
-4

3

.102 -1

()
_____ -2
.25 2009 ()

) i _____ -3
_____ .2003 (



•
•

•

•

•

•

•

•
•

()

•
•

:
:
:

•
•

:
:
:

•
•

:
:
:



•
•

•

“

”

•

•

•

•

•

•



⋮

.

⋮

1

2

⋮

⋮

3

4

⋮

⋮

5

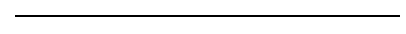
.233-232 2009

.67 2012

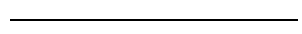
.06 2011 27-26

j2006

.221 2011



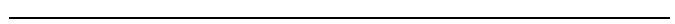
-1



-2



-3



-4



.351



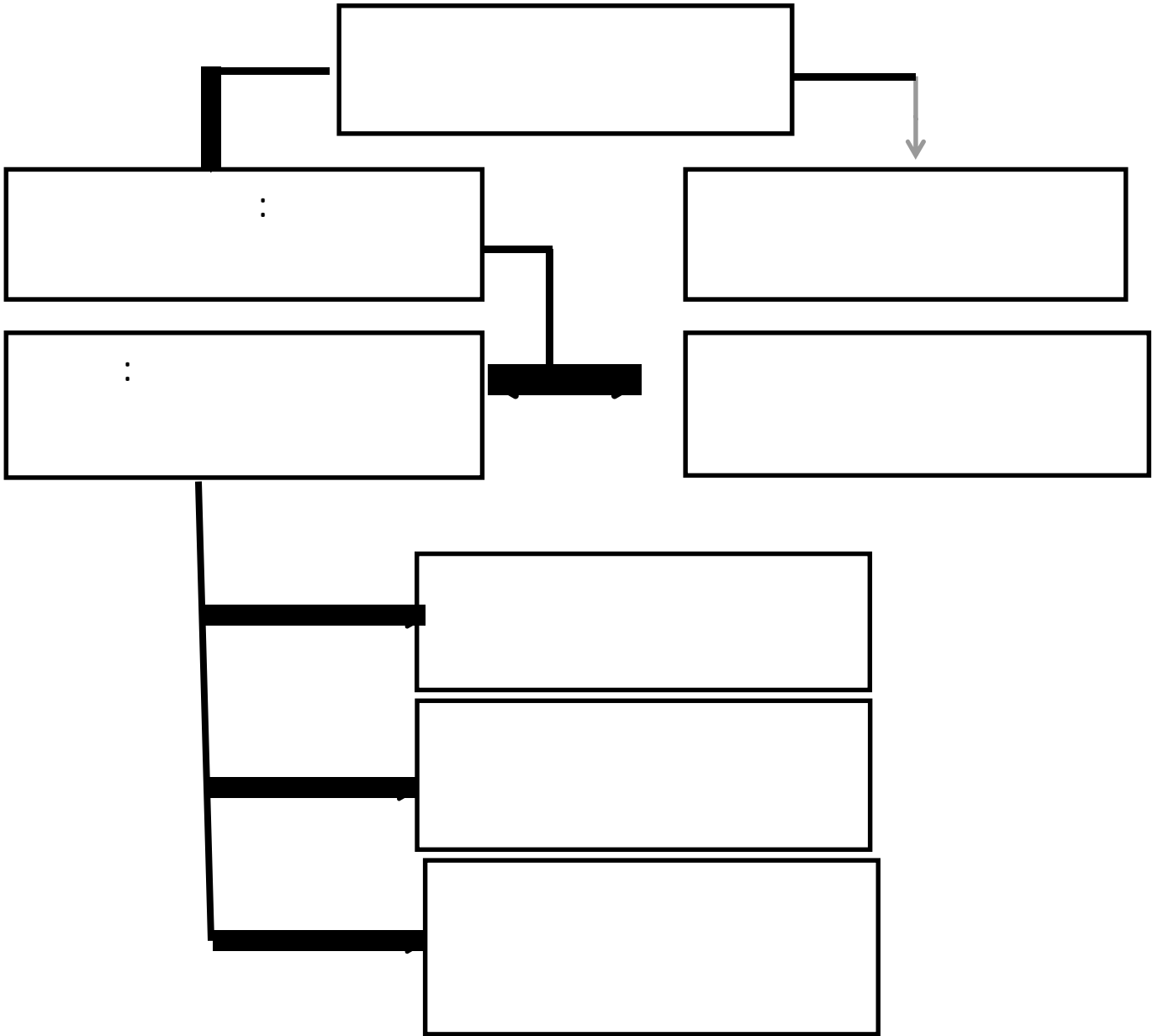
-5



1
.

.

.



.234

:



:

.

:

:

:

:

-1

1

:

-2

2

:

-3

3

:

:

:

•

o4

)

-1

.13 2007/2006 (

.127 2011

-2

-3

.298 2008

-4

i

.230 2004 15/14



•

•

•

•

() :

:

:

(¹)

.²

" / / "	_1
	.287 2001
i" "	_2
	.455 2008

:

:

(D.A.B) Distributeur Automatique de Billes

-1

.1

:1-2

-	-	-	D.A.B
.	-	-	
	.	-	
		.	

:

-

-

.273

2004

15/14

(G.A.B) Distributeur Automatique de Billes

-2

...

.2

.232

i

.232

._1

._2

(G.A.B)

:2-2

-	-	-	
.	.	:	G.A.B
		.	

.274

:

(T.P.V) Terminal Pointe de Vente

-1

(Cod pin)

:3-2

-	-	-	
.	.	:	T.P.V
		.	

.275

:



:

" "

.

:

.

:

"

1

"

2

:

.3

:

-1

.

:

-2

.

.29 2011

-1

) i _____ -2

.30 2006/2005 (

.31

-3



:

-3

.

:1

-4

:

.

:

.

:

-5

.

:

-6

:

.

:

.

:

.

:

)"

"

-1

.30 2009/2008 (



: 1

: - 1

2

3

.4

:"Visa Card " -

:"Master Card" -

:

:"American Express" -

:

:" Diners Club Card " -

:"debit card " - 2

)

.5(

()" " - 1

.78 2007

.20 2003 - 2

.68 2010 " " - 3

" - 4

.4-3 2007/2006 () " - 5

.45 2003

:"stored-value card "

- 3

.¹()

:charge card:

-4

.²

:

- 5

.³

:

.⁴

.63 2007
.144 2007

.81

_₁
_₂
_₃
_₄

j2007

.177

"mon dex"

1
.

:

:

-1

2

:

:

-

3
.

:

-

4
.

:

-2

5
.

" "

" "

1

.466-565 2009

.26 2001

2

2011

3

.780

.40 2006

4

.53

5

.1 ()

.2

:

:

:

:

:

:

.3

:

:

" " _____ _1

.24 2011

.38 2005

_2

j2008

" " _____ _3

.60



:1

: :

:

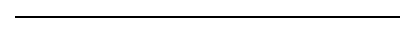
.

:

.

:

.



_1





:

.

:

.

()

.1

.2

:

:

•

•

•

•

.

:

:

.

:

-1

•

•

) " _____ " _____ -1

.374 -373 2008

(

www.aazs.net [] _____ i(13/03/25)

-2



•

•

•

24

•

:

-2

•

•

1

•

:

.

519

:

:

2

.



1
.

2
.

:

3
.

4
.

:

"

"

:

:

5
.

.209	2005	_____	/- ¹
.32	2003	_____	/- ²
	.213	_____	/- ³
.156	2010	_____	/- ⁴
	j13/03/29 :	www.cbj.gov.jo/arabik :	- ⁵



:

•

•

•

•

1

.

:

:

:

•

•

•

•

•

•

.



•
•

•

•

•

•
•

•
•

:

:

:

:

•
•

:

SATIM

:

:

•
•

:

:

SWIFT

:



:

.

.

.

:

:

-

:

-

:

-

.



:

.

:

.

:

:

1

-

) "

"

-¹

.227-226 2012/2011 (

11

88

2008

1
.

. 108

2009

: -1

(2011-2007)

:1-3

2011	2010	2009	2008	2007	
7767641	5648315	4664409	3965000	3050000	

i2013/2012

-

i

:

.71

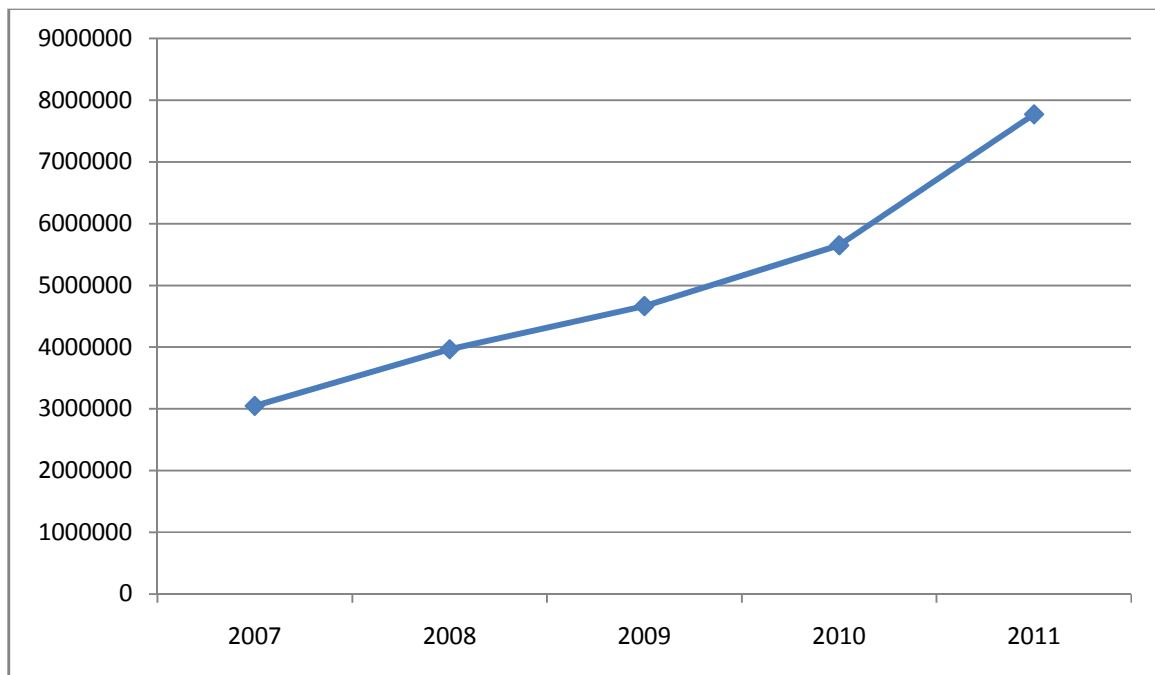
:

.227

-1

(2011-2007)

:1-3



2007

%9.45

3050000

2011 2008

7767641 3965000

5648315

(02)

2011

76 i%37.52

2011

7767641

2010

EEPAD Djaweb ADSL

2011

%20.94

(03) 2010

: -2

: -

2008 3.6 2007 3

2009

.2011 2007

:2-3

2011	2010	2009	2008	2007	
3153500	2922731	2576200	3687603	3068409	

:

.71

j2011

2011 %7.9 2010 %13.45

3153500 2922731

(04) 2011

.(05)

: -

2011-2007

:3-3

2011	2010	2009	2008	2007	
35711159	32780165	32729800	26926569	25500000	
16595233	15087393	14618166	14108859	12000000	
10611147	9446773	10078952	7703689	9500000	
8504779	8245999	8032682	5114021	4000000	

.71

:

2011 2007

25

2011

35

2007

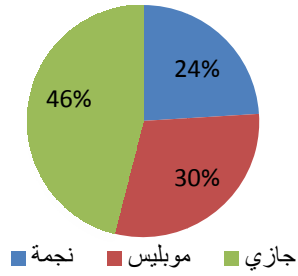
i2011 %8.94 2010 % 0.15

2011 % 96.26 2010 % 90.19

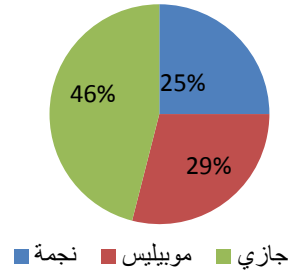
(06)

) _____
 .223 2011/2010 (_____⁻¹

:3-3
.2011



:2-3
.2010



.71

:

2010 9446773

2010

2011 10611147

2002

2011 2010 %46

2011 16595233 2010 15087393

%.9.99

%25

2011 %24

2004

8245999

2011

8504779

2010

%.3.14

2010

:

.2011-2007

.2011-2007

:4-3

2011	2010	2009	2008	2007	
3763607	2961551	2434168	2000700	1482000	

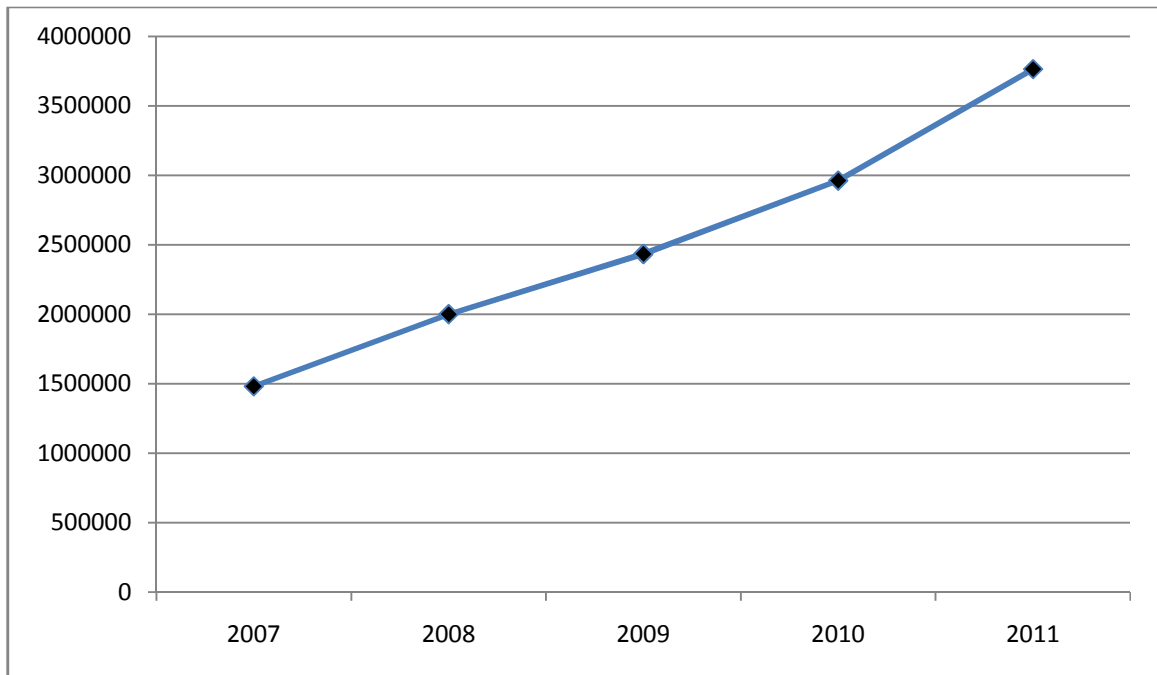
.71

:

:

2011-2007

:4-3



:

(07)%27.08

2011 3763607 2010 2961551

)

% 10.14

.(08

:

:

:

- 1

1

2

:

- 2

.

07

⁻¹

.357 2010-2008

] 1862

(13/05/29

)

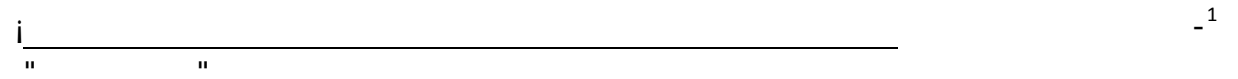
⁻²

[

<http://www.akhbarelyoum.dz/ar/200243/2012-11-02-22-54-45/82233-2013-04-16-19-02-52>



()
 .()
 .
 :
 :
 :
 ADSL 314628 2006 : -1
 % 40 " " ADSL 1623
 35 %15 %45
 clic
 2008 300000 forma.com
 48
 ADSL
 %100
 .¹"wifi"
 : "chab.com" - 2
 .
)
 12 (...
 (...)



:" Ouedkniss" - 3

2006

1

85

13663

.² 157

10533

guiddini.com : - 4

2009

2012

.³ 213

500 300 12

: - 5

www.cashUdz .netiti.net :

VISA

ï www . visadz info,www.masterdz.com

visa

-2000)

"

_1

.14 2012/6/7

10

"(2010

_2

³- Lynda Mellak ,(date d'aperçu 22/04/13), **Mourad mehta, General Manger de Guiddin .com**,enquete l'eco n 61 du 1^{er} au 15 Mars, p42,[En ligne]
<http://www.searchresults.com/web?l=dis&q=les+diffrents+types+de+commerce+electronique+en+alg>.



:

visa

283 71

65-30

32 12.5

visa

" "

7-2

33

3

visa

1

-6

2013

22

" "

" "

' Kitabi.dz ' "

"

500 400

. 5000 4000

”

”

500

Nechrifinet.com

.

.

60

6

24

72

.¹2011

1996

:

.

:

i.
:

-1

13/04/25

⁻¹

<http://www.elkhbar.com/ar/economie/319882.html>: [على الخط] 6964 2013 24

-2

o1

-3

-4

-5

-6

-7

-8

:

.

Java,)

(Websites)

(Databases)

(HTML ,Perl, XML

2
.

-¹

.10

- 2012 14 13

-²

12

- 2012 14 13



·
:

:1

-1

-2

-3

-4

-5

-6

0"

"

- -

) " " _____ -1
_____)
.158 2010/2009 (-



-7

-8

-9

:

-10

-11

-12

.

-13



:

.

:

:1

-1

-2

-3

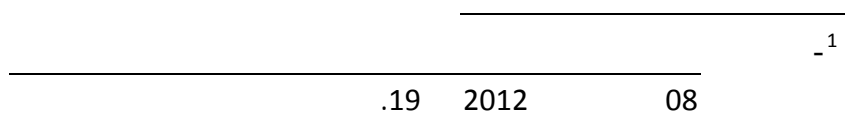
-4

-5

-6

.

-1



"SATIM" :

) 8

1995 "SATIM"

.(

.¹

SATIM

1996

1997

SATIM .

.²

SATIM

.

.

.241

-¹

_____i(2013/04/15

)

-²

.<http://iefpedia.com/arab/wp-content/uploads/2010/03/%D8> [] 07

1

SATIM

:

:

:

- 1

"CIB"

"CIB "

Master Card VISA

:(09)²

"

-1

.51 2012/2011 () "

² - cite officiel de satim,(date d'aperçu 15/04/2013),[en ligne] <http://www.satim-dz.com/chiffres-cles.html#ixzz2Rqk8fvGj>

:5-3

2011	2010	2009	2008	
850008	979933	569558	339374	

Source : cite officiel de satim ,(date d'aperçu 15/04/2013),[en ligne] [http://www.satim- dz.com/ chiffres-cles.html#ixzz2Rqk8fvGj](http://www.satim-dz.com/chiffres-cles.html#ixzz2Rqk8fvGj),op cit.

339374

2010/2008

2011

.979933

5906

2011

SATIM

:6-3

1914541	2051	1912400	2008
2615168	1450	2613718	2009
3765580	1805	3763775	2010
6446974	5906	5718663	2011

Sourc : cite officiel de satim ,(date d'aperçu 15/04/2013),[en ligne] [http://www.satim-dz.com/ chiffres-cles.html#ixzz2Rqk8fvGj](http://www.satim-dz.com/chiffres-cles.html#ixzz2Rqk8fvGj)

: - 2

.¹

: - 3

:
CPA

"BNP Paribas"

" "

" "

70

2

2011

" "

2002

100

18

70

2012

¹- cite officiel de satim,(date d'aperçu 15/04/2013),[en ligne] <http://www.satim-dz.com/chiffres-cles.html#ixzz2Rqk8fvGj>

i2013 12 i _____ " " i(13/4/18) -²

<http://www.elkhabar.com/ar/economie/322513.html> [] 6983

1

90

:

:

" TPE "

" DAB "

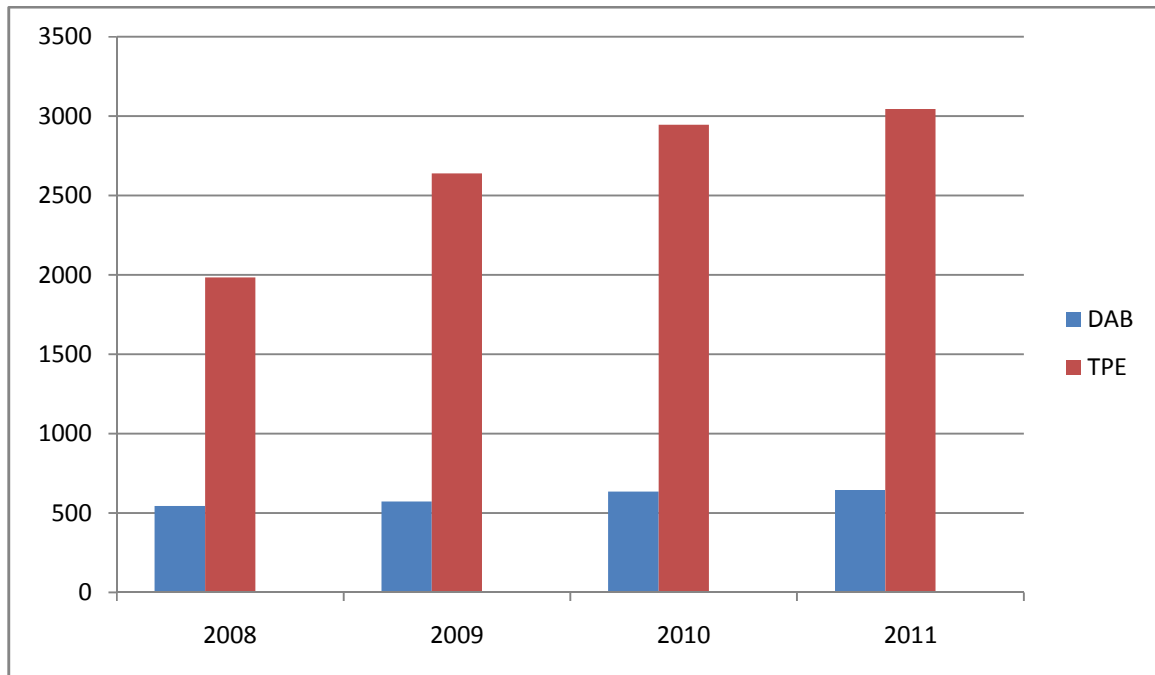
(2011/2008)

:7-3

ATM	TPE	DAB	
2528	1984	544	2008
3211	2639	572	2009
3582	2946	636	2010
3694	3047	647	2011

Source : cite officiel de satim,(date d'aperçu 15/04/2013),[en ligne] <http://www.satim-dz.com/chiffres-cles.html#ixzz2Rqk8fvGj>

¹ - حفيظ صواليلي، نفس المرجع السابق.



.2011 3694 2008 2528

:

"ARTS "

:

(Algeria Real Time Settlement) ARTS

()

2006

1

:

:

.2

-
-
-
-
-
-
-
-

ARTS

:

²- شايب محمد، مرجع سبق ذكره، ص 165-166.



^o(first in- first out) FIFO

:FIFO

¡" ATCI" Algérie Télé Compensation interbancaire

2007	.	2006	
0.577	.	5452.188	6.926
		. . 454.349	

"ATSI" :

:1

-

-

-

:

-

.ARTS



:

-
-
-
-

:1

:

-

5

-

48

3

-

-

-

:

.

()

()

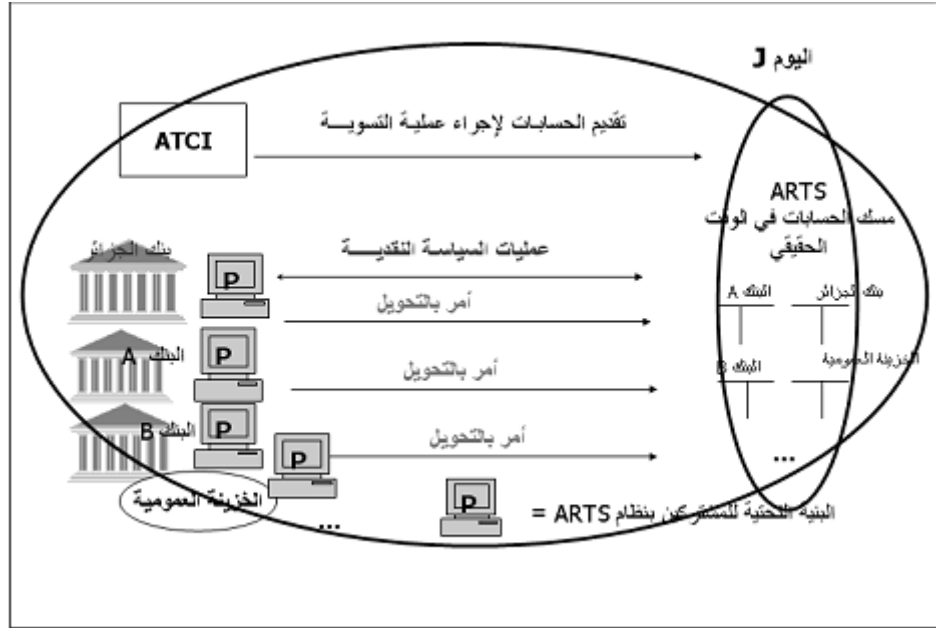
(...)

:

:

:

) " _____ " _____ -¹
.152 2010/2009 (-



.238

" SWIFT"

the society for world "

SWIFT

1973

“ inter bank financial telecommunication

200

" SWIFT"¹

:SWIFT²

24

()

.03 2007 29-25

.136



-

-

-

:SWIFT¹

:

‘Payment Cash Management and Customer Status

-

‘Trade Finance

-

⁰Financial Markets

-

‘Syndications

-

‘Travelers Cheques

-

.Administrative Messages

-

SWIFT

:

:

-

-

-

-

-

:SWIFT²

:

:

-

-

-

-

.63

⁻¹

(-

)

⁻²

.105

2005-2004



.

-



:

.

.

2006

.

الخاتمة العامة



.

.

.

.

.

.

.

-



.

-

.

-

.

-

.

-



.

-

.

:

:

-

.

-

.

-

.

.

-

-

.

:

:

-

.

-

.

-

.

Society PNB Paribas)

°(Générale

قائمة

الأشكال

17		1-1
22	2013-2003	2-1
23		3-1
24		4-1
35		1-2
56	2011-2007	1-3
59	2010	2-3
59	2011	3-3
75	2011-2008	4-3
80	2011/2008	5-3

قائمة الجداول

والأشكال

38		1-2
39		2-2
39		3-2
55	-2007 2011	1-3
57		2-3
58	2011-2007	3-3
60	2011/2008	4-3
72		5-3
72		6-3
74	2011/2007	7-3

قائمة

المراجع مع

	:	
	:	
		-1
	.2005	
		-2
	.2007	
		-3
		.2010
"	"	-4
	.2008	
		-5
		.2008
		-6
	.2009	
.2005		-7
.2010		-8
		-9
	.2011	
.2007	i	-10
		-11
	.2008	
"	"	-12
	2011	
		-13
	2012	

		-14
	.2011	
" / / "		-15
	.2001	
		-16
	2008	
		-17
	.2011	
.2006		-18
.2007		-19
		-20
		.2011
		-21
	.2009	
		-22
	.2006	
		-23
	.2005	
		-24
	.2004	
" "		-25
	.2008	
		-26
	.2010	

		-27
		-28
		-29
		-30
		-31
		-32
		-33
		-34
		-35
		-36
		-37

		- 38
		.2007
.2003		- 39
.2009		- 40
"	"	*- 41
	.2010	
		- 42
		2009
i"	"	- 43
	.2009	" "
.2011		- 44
		- 45
	.2012	
		- 46
	i2005	
	i	- 47
		.2003
.2009		- 48
		- 49
		.2010

" "	-50
.2010	:
) _____	-51
.2011/2010 (-52
) _____ () _____	-53
.2009 (-54
) _____	-55
.2005/2010 (-56
) " "	-57
.2010/ (-58
) _____	-59
i2011/2010 (-60
) _____	-61
.2003 (-62
) _____	-63
.2005 (-64
) _____	-65
.2011/2010 (-66

"				-59
) "	.4-3	2007/2006	(
"				-60
(-) "	.2010/2009
				-61
	-)	
	-13-.13	2007/2006	(
)				-62
.30	2006/2005	(
"				-63
(-) "	.2012/2011
"				-64
)"	
	.30	2009/2008	(
)i"	"			-65
.78	2007	(
				-66
) "	i	"	
.2012/2011	(
)				-67
	.2005-2004	(-	
			:	:

i -68

j 2011 27-26

-69

:

"

"

.2011 27-26

-

-

-70

. 2012 14 13

-71

.2011 27-26

-

-

-72

.2012 14-13

-73

.2011 27-26

-74

. 2012 14 13

-75

.230 2004 15/14

-

-

-76

)

.2007 29-25

(

	:	:	
			- 77
		.2010	
	-		- 78
	i	-	
			.2008
	"		- 79
	10	"(2010-2000)	
			.2012/6/7
	" "	(13/4/18)	80
[]	6983	2013	12
			http://www.elkhabar.com/ar/economie/322513.html
			- 81
:[]	6964	2013	24
			13/04/25
			http://www.elkhabar.com/ar/economie/319882.html
			- 82
		.2010-2008	07
			i
	.71	2013/2012	-
			- 84
		.2012	08
i(13/05/15)	- 85
		www.akhbarelyoum.dz/ar/200243/2012-11-02-22-	[]

	2011	555	- 86
] 29- 1433	6 htm		
	http://www.alriyadh.com/2012/01/29/article705255.	[:
	(2013/04/15)	.	- 87
	http://iefpedia.com/arab/wp-content/uploads/2010/03/%D8	[]	
	.17/04/2010		
i2003			- 88
		cyarab.Com	
].15			- 89
		.	[
[]	_____ i(13/03/25)		- 90
		www.aazs.net	
	i13/03/29 :	www.cbj.gov.io/arabik :	- 91
		:	

91-Lynda Mellak ,Mourad mechta, General Manger, de Guiddin .com,enquete l'eco n 61 du
 ler au15 Mars, En ligne
<http://www.searchresults.com/web?l=dis&q=les+diffrents+types+de+commerce+electronique+en+alg>

92 - Source : cite officiel de satim,(date d'aperçu 15/04/2013),[en ligne] <http://www.satim-dz.com/chiffres-cles.html#ixzz2Rqk8fvGj>

93ITU world telecommunication/ ICT indictors
 data base, En ligne www.itu.int/ict/stqtistics

الملاحق

106		01
107	2011/2010	02
108	2011	03
109	2011/2010	04
110	2010	05
111	2011	05
112	2011/2010	07
113	CIB	08