

.....
2018/2017 :

- -

.

:

:

:

.

.

.

.

.

.

.....

:

2017/2018

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

.

. < . . .

. /

.

. / /

.

.

. /

. /

.

.

.

.....
.....
.....
.....

· · ·
·
·

2.....

3.....

3.....

7.....

9.....

13.....

13.....

15.....

18.....

· · ·) · · · , · · ·

22(

22..... , · · ·

30.....

34.....

38.....

40.....

41.....

41.....

46.....

51.....

55.....

55.....

64.....

70.....

70.....

71.....

72.....

73.....

“ . ” : . :

75.....

76.....

77.....

79.....

79.....

81.....

82.....

83.....

84.....

86.....

88.....

88.....

90.....

.....

.....

.	.	
04	.	(1)
18	.	(2)
20	.	(3)
27	.	(4)
29	.	(5)
34	.	(6)
57	.	(7)
77	.	(8)
79	.	(9)
80	.	(10)
	.	(11)
	.	(12)

·
·

08		(1)
31		(2)
33		(3)
68		(4)
79		(5)
80		(6)
81		(7)
82		(8)
83		(9)
84		(10)

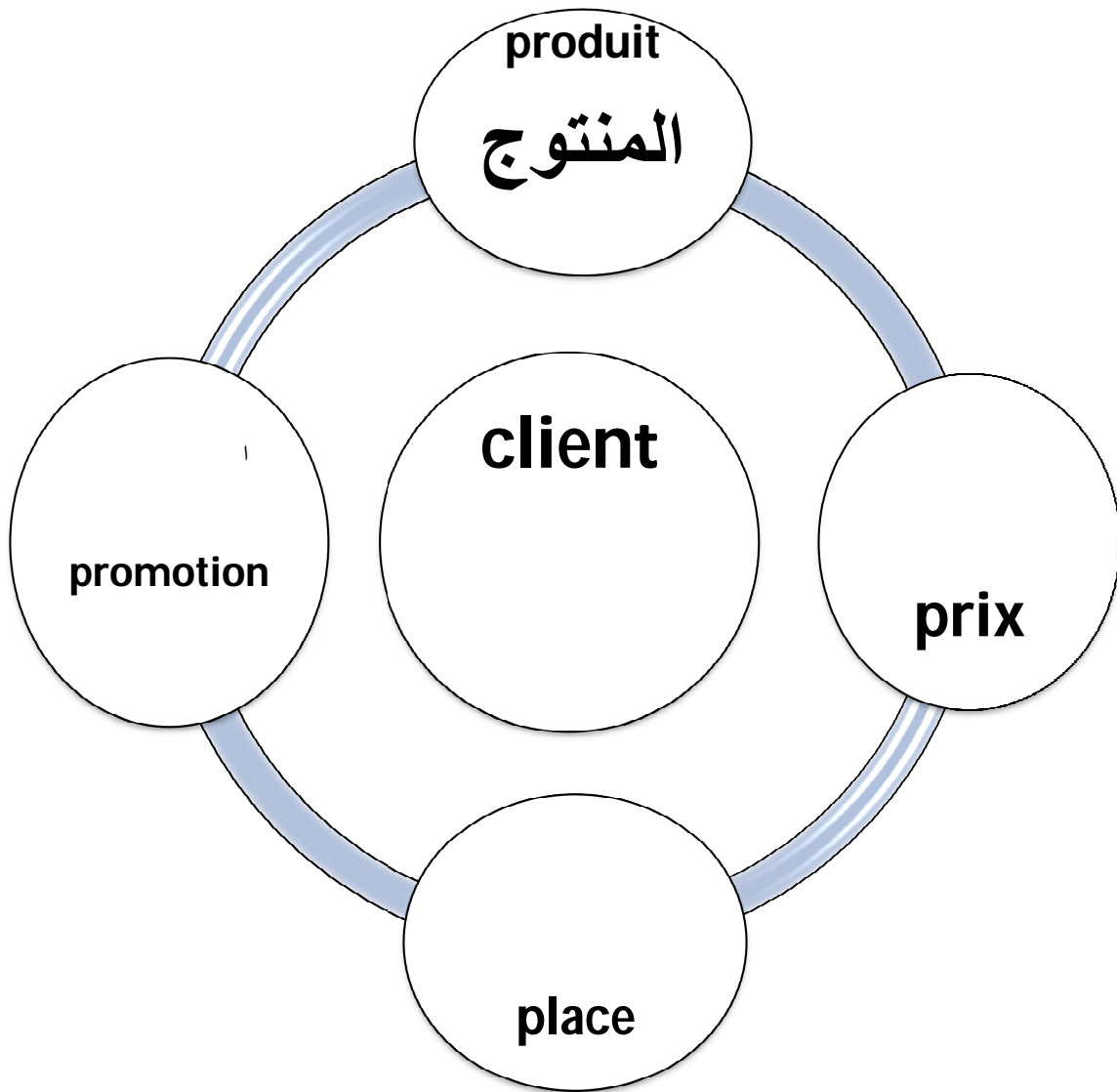
86	.	(11)
88	.	(12)
83	.	(13)
84	.	(14)
86	.	(15)
88	.	(16)

مقدمة

الفصل الأول

التسويق الرياضي

:(01)



<http://ar-wikipidiqa.org.wiki> :



.....

(1)

.....

: .1

.....

(2)

.....

(1)

http://www.abjjad.com (1)

..... (2)

.06 :2013/2012:

(1)

(2)

.2

.53 (1)

(2)

.24 :2009:



.....

(1)

.....
:1.

.....

.....

(2)

.....

.....

.....

.....

..... (1)

i(.....) (2)

120 :2010/2009:



.....

(1)

.....

: **.5.2**

.....

.....

: **.6.2**

.....

(2)

.....

MARKETING MANAGEMENT MMP

..... " "

PROCESS

: **.1**

.....

.74 i (1)

.39 i (2)



.....
.....
.....

..... **.2**

.....
.....
.....

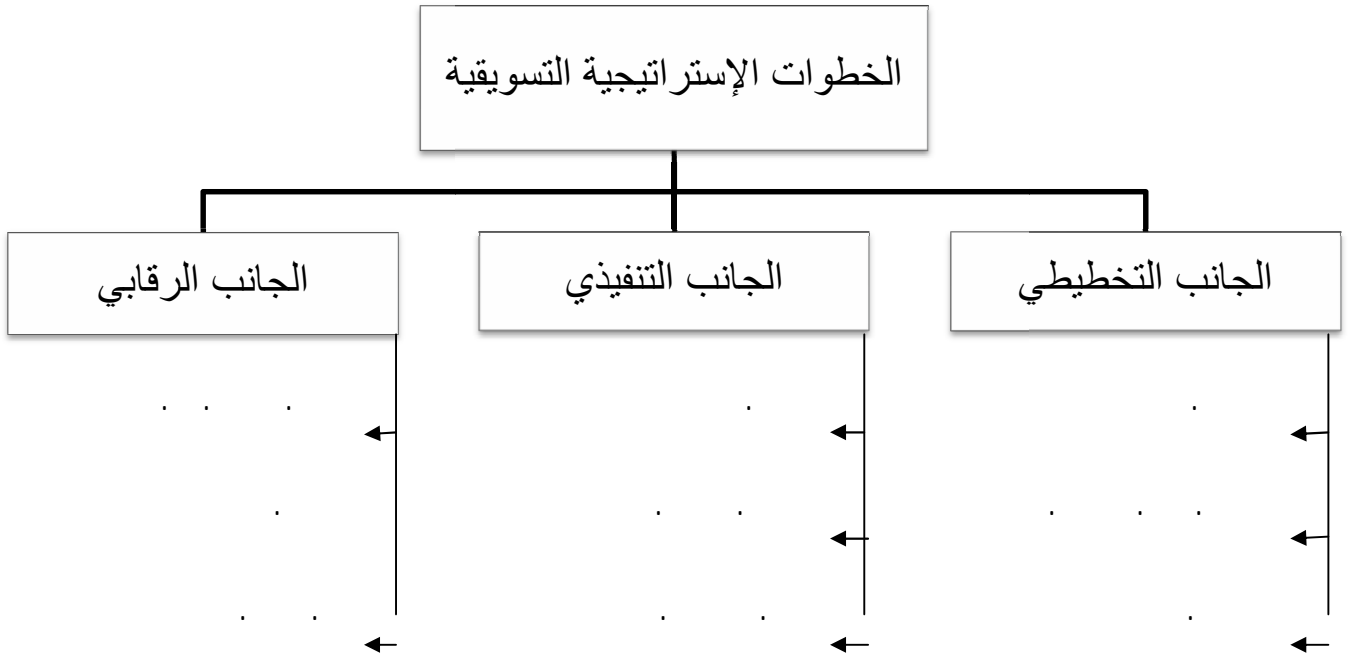
(1)

..... **.3**

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.77 : i (1)

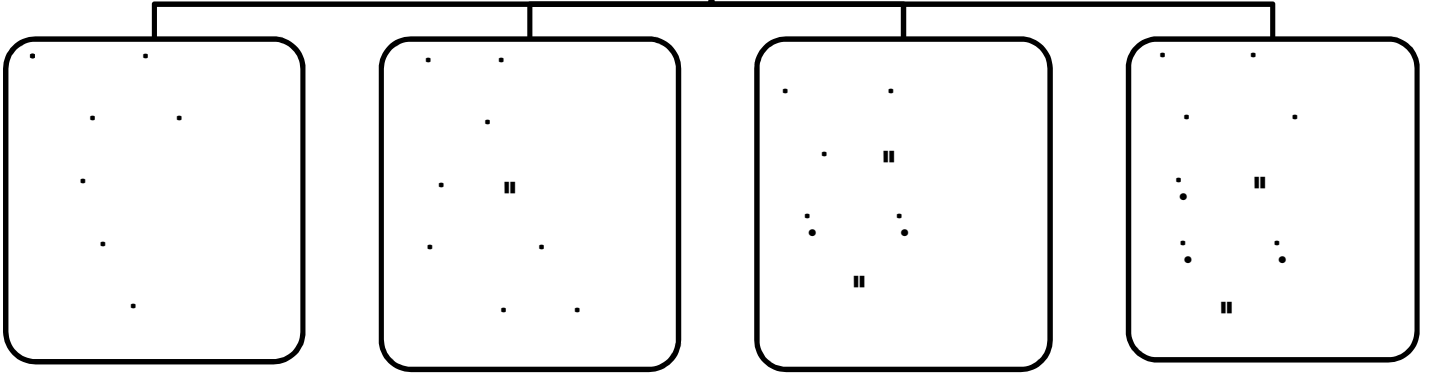
(2):



54-52 : :2008: : : : : :

(: : :)

أهم إستراتيجيات التسويق الرياضي لتطوير المنتج الرياضي في المنشآت الرياضية



79



) : : (

.....

:1.1

(1).

(1)

163 ,2015/2014, (2)

1989 19 1410 21 235-89 :1989 20 j54

1989/12/19

235/89

”

(2) ”

:00

1928

2

(1)

1.3

: .2.1



.(. . . : :)

(1)

..1.2.1

..2.2.1

(2)

(1)

.35 :2002/2001:

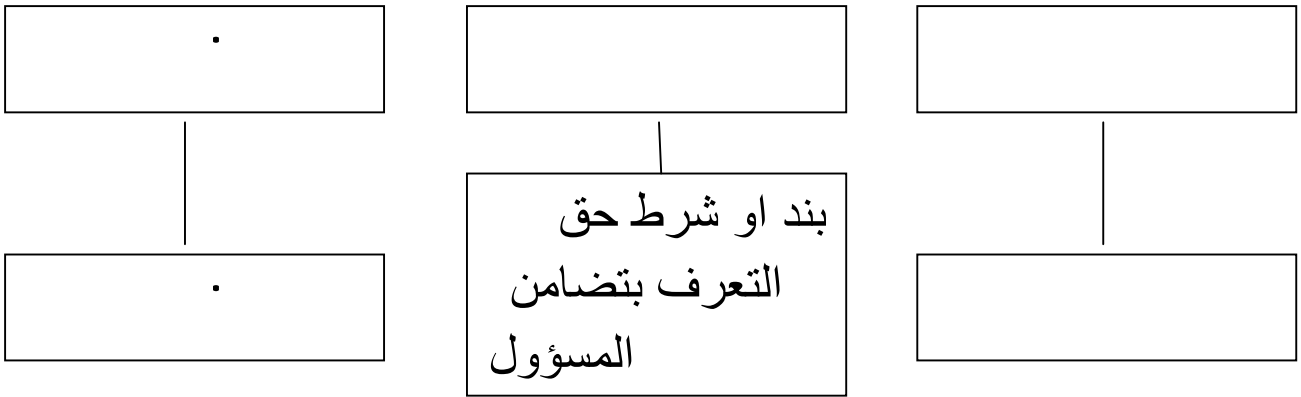
(2)

.03' . <https://platform.almanhal.com> .

3.1

(sponsoring)

(4):

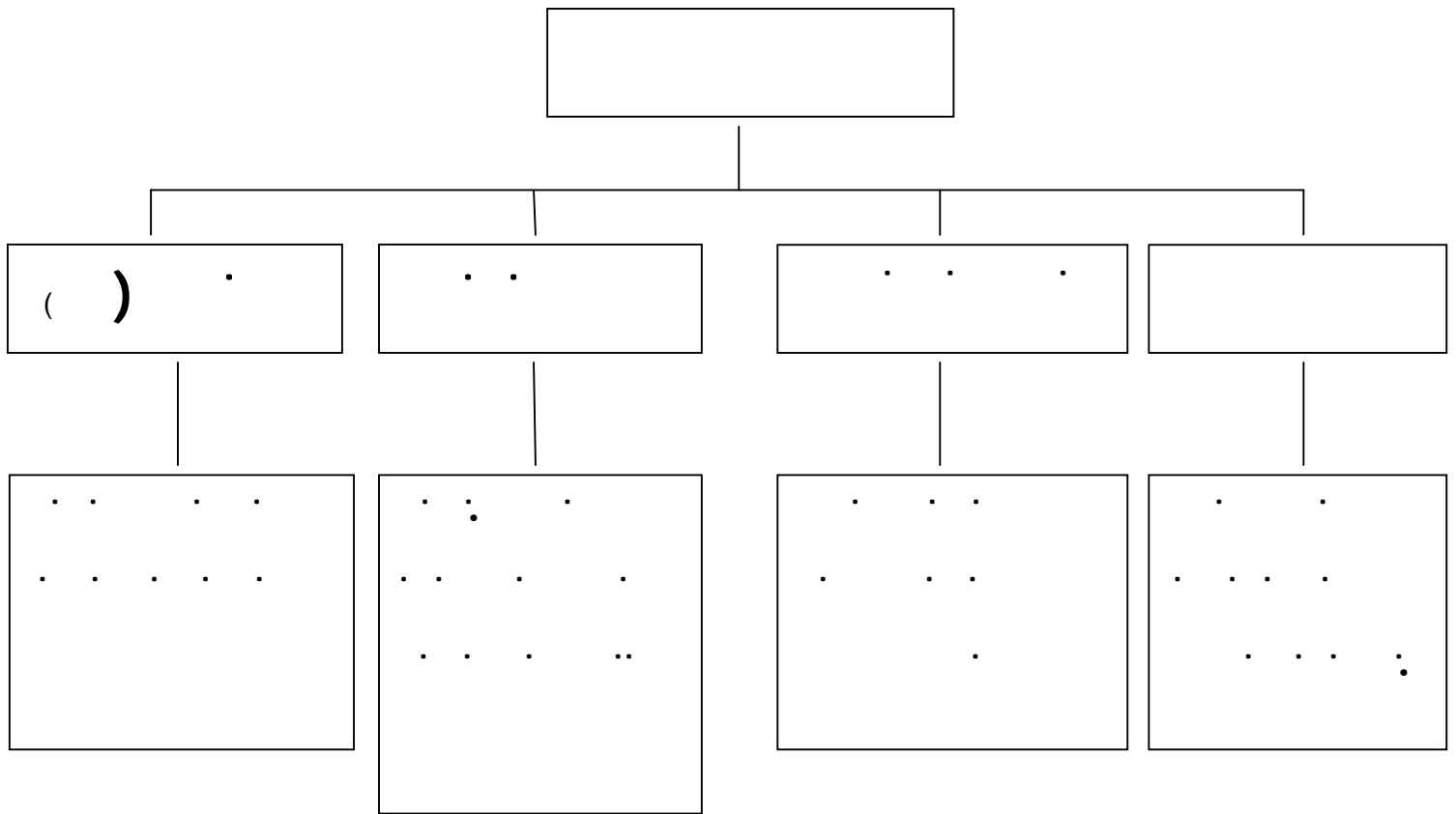




.05' : :

.
.
.
.
.
.
.
.

(5):



المصدر: 17.

(1)



..... -
 -
 -
 (1) -

.....

: .1.1

.....

)

(

.....

(2)

.....

i(.....) (1)

.81 :2012/2011 j3
 .168 : (2)

:(2)

		()		
150	30	5	Qoatarfoum dotion	1
84	28	3	Deutchetelle com	2
96	24	4	Aom	3
96	24	4	Stondardch artered	4
60	20	3	Bwin	5
30	15	2	Autonomy	6
60	12	5	Samsing	7
60	12	5	Emirates	8
36	9	4	Etibadairlines	9
16	8	2	betclie	10

:()

8 ,2015/2015,

: .2.1

(1)

: .3.1

(2)¹

Adidas. Fila. Nike :

:(3)

1999	64	Nike(u.s.a)
1999	35	Adidas(a.f)
1999	19.5	Reebok(u.s.a)
2000	10.3	Mizuno(j)
1999	5.9	Fila(i)
2000	03	Puma(d)

06

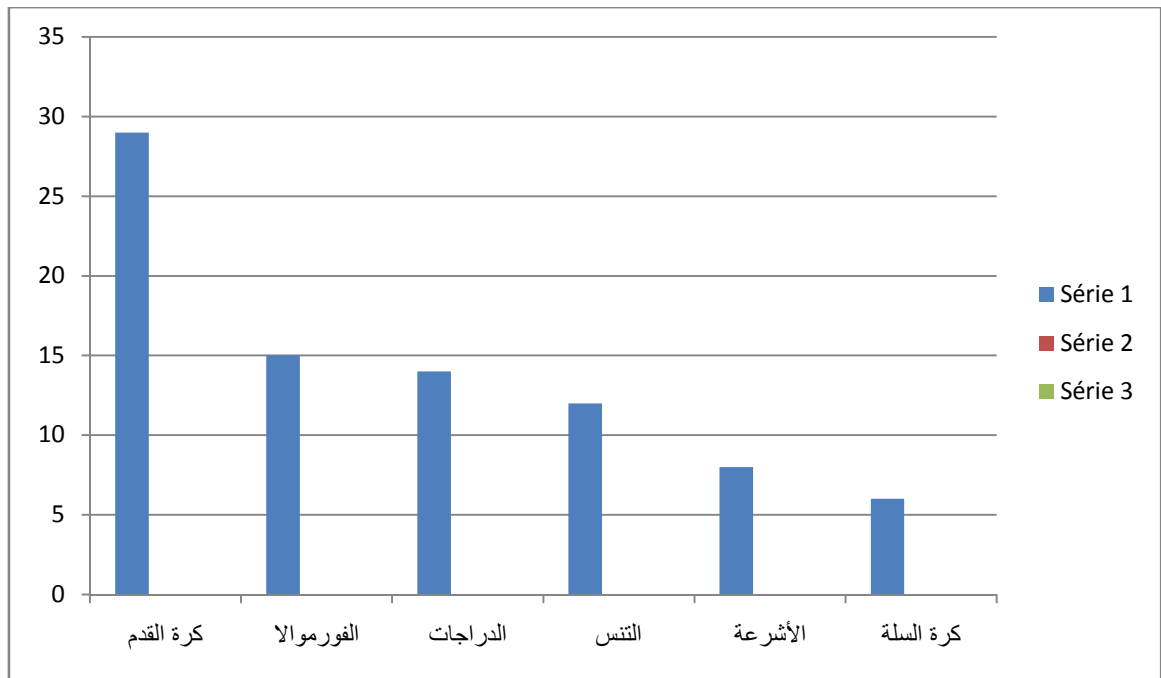
:(6)

() (1)

72 ,2008/2007,

(2)

.107 :2015/2014:



2011/2010

.80

.1

.1 .1

.2.1

(1). ..3.1

.4.1

.5.1

(2) -

.98 : ,..... (1)

.99 : (2)



2

[Faint, illegible text block]

(1)

3

[Faint, illegible text block]

_____) _____ (1)
30' 2012' 6' _____

•

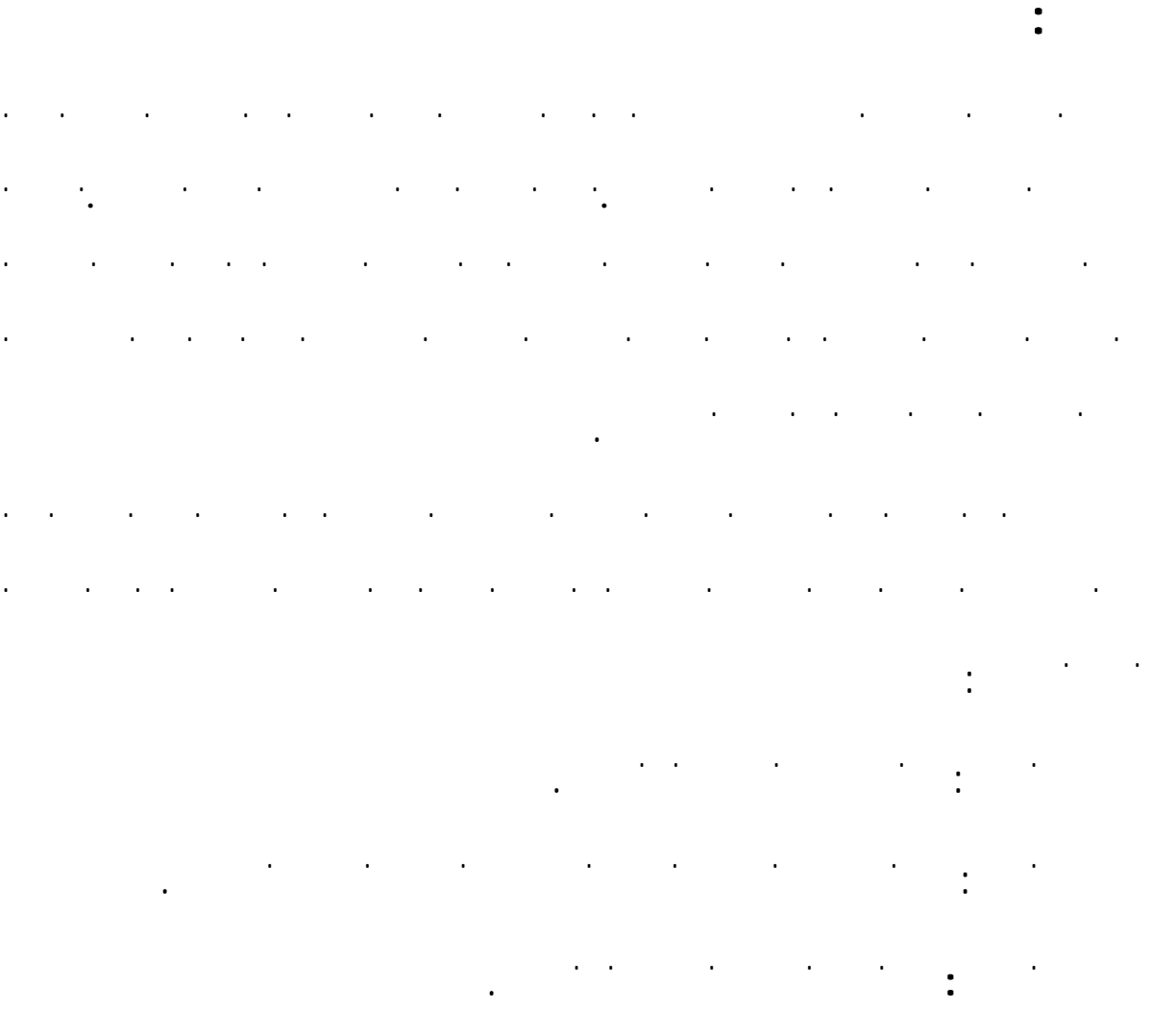
•

•

•

•

•



1991/11/02 (416-91)

(1)

1993/02/03 02



.....

(1)

.....

10/04)

(2004 14

.1

.....
:
:
:

.1.1

(2)

..... (1)
..... (2)
.....1999

..... -

..... -

..... -

..... -

..... **.2**

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... **.3**

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... (1)

..... (1)

..... (1)

..... (1)

.....

..... .5

.....

.....

.....

.....

.....

(1)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....)6

..... :09

..... (.....)

17 184-09

.....) (1)

..... 2016/2015 i(

2009 12 1430

22 1430 26 97-09

(3)

2009

(1)

:10

:11

:12

:13

.1

.1.1



.....
.....
.....
.....

(1)

: . **.2.1**

.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....

(2)

.....
.....

.....) (17-15) (1)

.16 :2012/2011 (2)

.....) (2)

.03 :2016/2015

.....

.....

..... **.3.1**

.....

.....

.....

.....

.....

(1)

..... **.4.1**

.....

.24 : (1)

..... : **.1.4.1**

i
.....
.....
.....
.....

..... : **.2.4.1**

.....
.....
.....
.....

(1)

..... : **.3.4.1**

.....
.....
.....
.....
.....

..... : **.4.4.1**

.....
.....

..... (1)
.....)

.....

.....

..... **.2**

.....

..... (1)

.....

.....

(1) el watan liberté

.....
..... (.....)

.....2017..... 130

.....

21

..... 2012..... 05-12..... 90-07

.....

(.....)

.....

i(.....) (1)
.....51.....2015/2014.....

.....

.....

(1)

..... **.1**

.....

..... -

.....

.....

.....

.....

.....

.....

..... -

.....

..... -

:%93.33

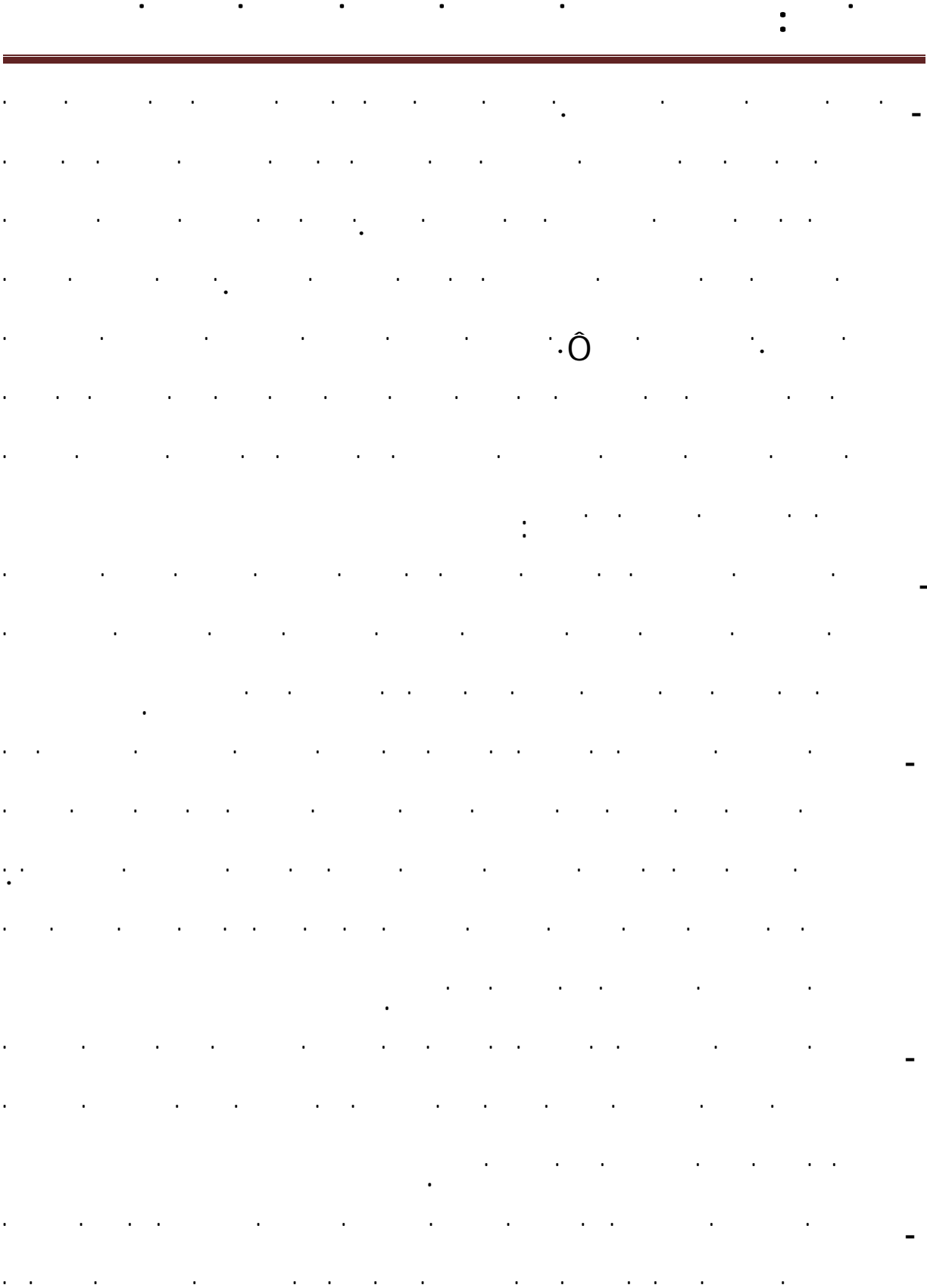
.....

(2)

..... (1)

.136 2013 :00

..... (2)
..... .94 2012 :3



(1)

.....

..... -
.....
.....
..... -
.....

..... : **.2**

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

(1)

.....) (1)
..... (

.05 :2017/2016

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

..... -

.....

..... -

.....

.....

.....

.....

..... : **.2.1**

..... : **.1.2.1**

..... -

..... -

..... -

(1) -

..... : **.2.2.1**

.....

.....

.....

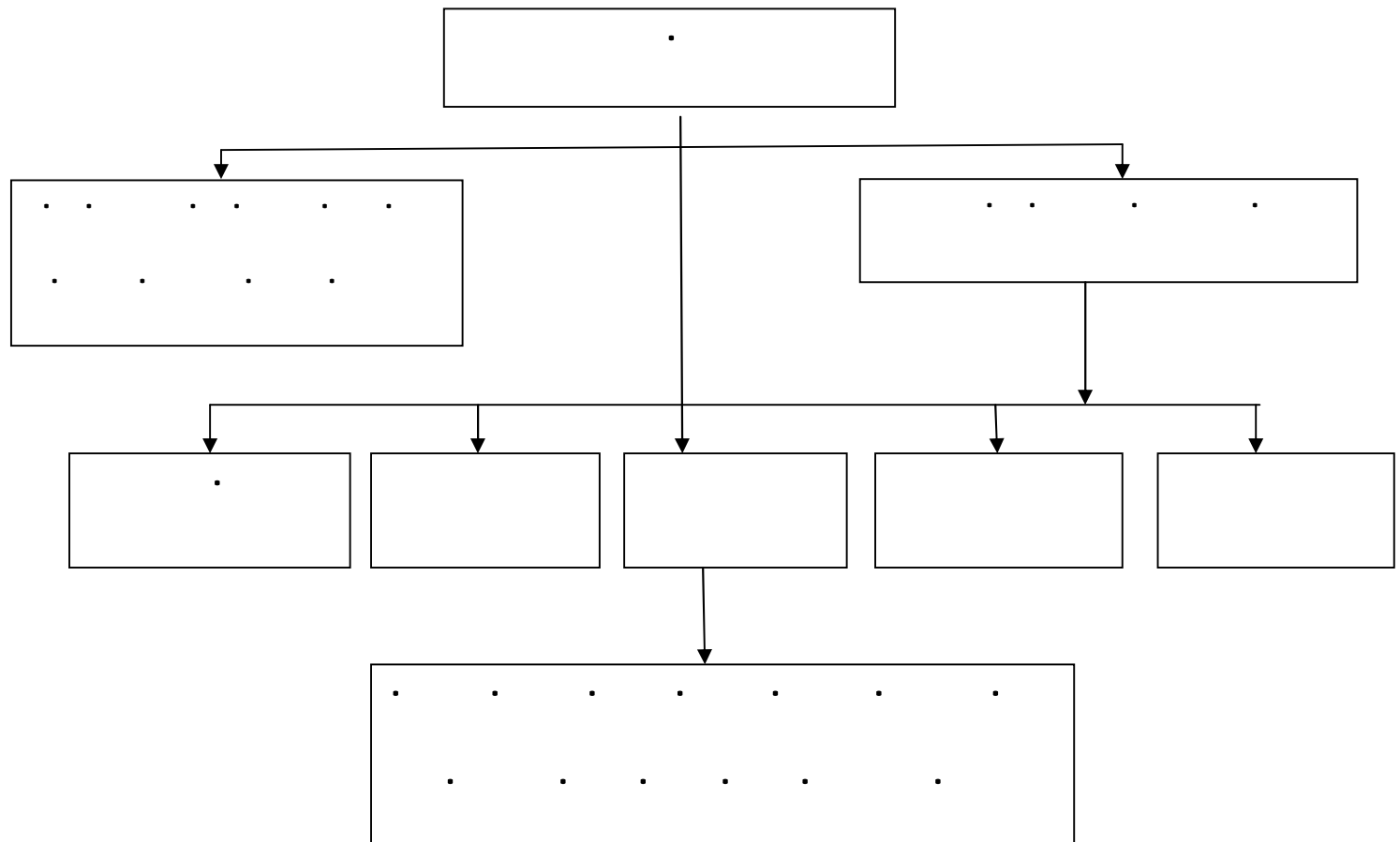
.....

.....

.....) (1)

.14 :2016/2015: : (

:(7)



..... , , 121 ,

(1):3.1

: " "1.3.1

.....

..... -

.....

.....

..... -

.....

..... -

..... -

..... -

..... :3

..... :1.3

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(1)

.2.3 -

..1.2.3

(2)

.2.2.3

(3)

.3.2.3

.129' i i (1)

.132' i (2)

.217' i (3)

.....

.....

..... **.4**

.....

(1)

.....

..... (1)



.....
.....
.....

(1)
.....

: 1

..... : 1.1

.....
.....
.....
.....
.....

(2)

: 2

: 1.2

..... -

13 10/04 (1)

.98 : 2000 : : 2015 (2)

.1.1.4.2

.2.1.4.2

.3.1.4.2

(04)

(1)

.53 : (1)

الفصل الثالث

دراسة حالة نادي

سريع غليزان

• • • •

•
•



• • • • •
•
•

• • •
•
•

•
•

• •

•
•

•
•

•
•

1934

•
•

• •

•
•

• • • • •

•
•

•

•
•

•

•
•

(1)

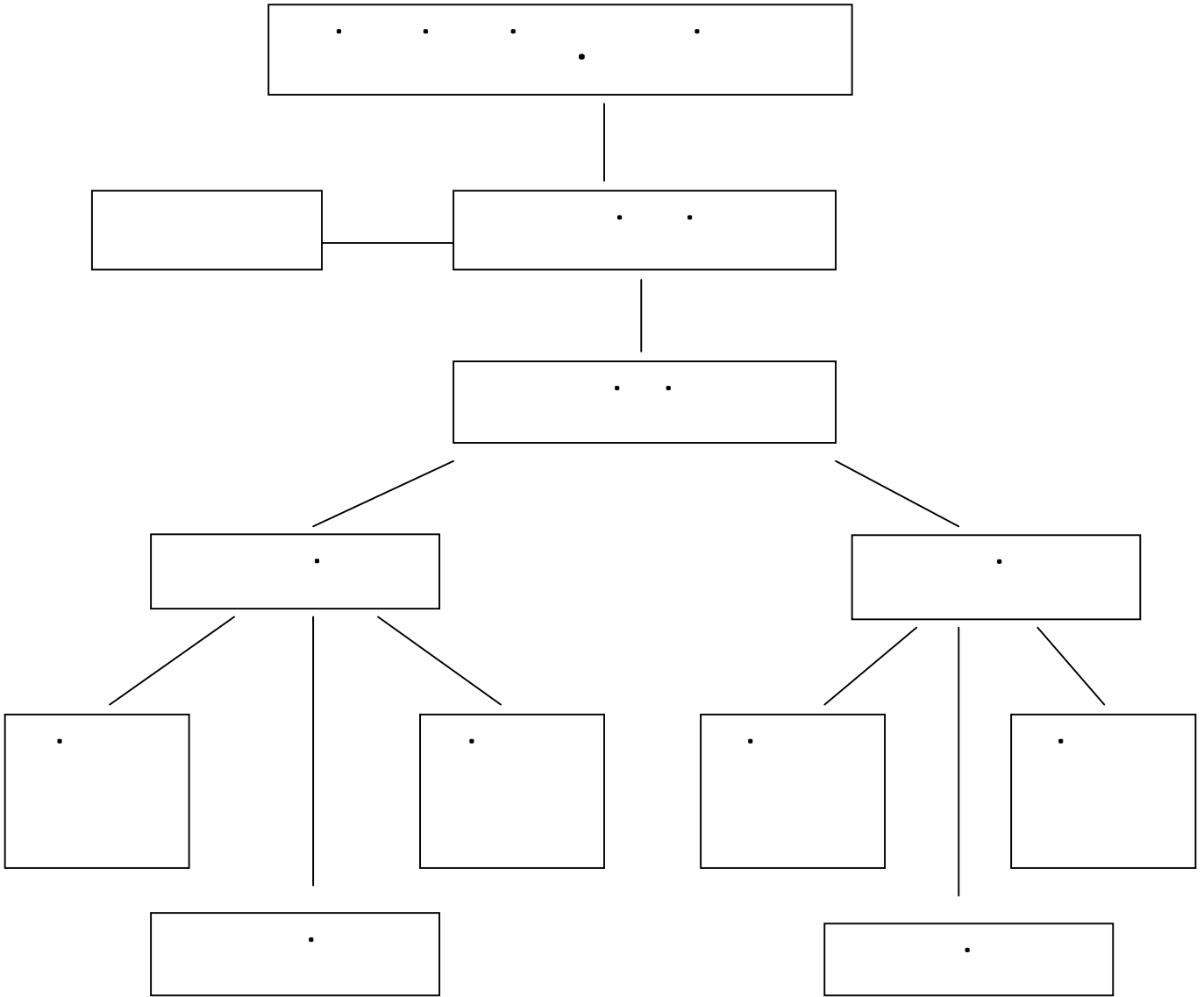
⁽¹⁾الموقع الرسمي/ak/rapid-elizane.com/http://

42 0

2018/2017

(1)

:(8)



• • • • •

•
•



• • • • • -

(1) • • • • •

• • .1

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • .2

• • • • •

• • • • •

• • .3

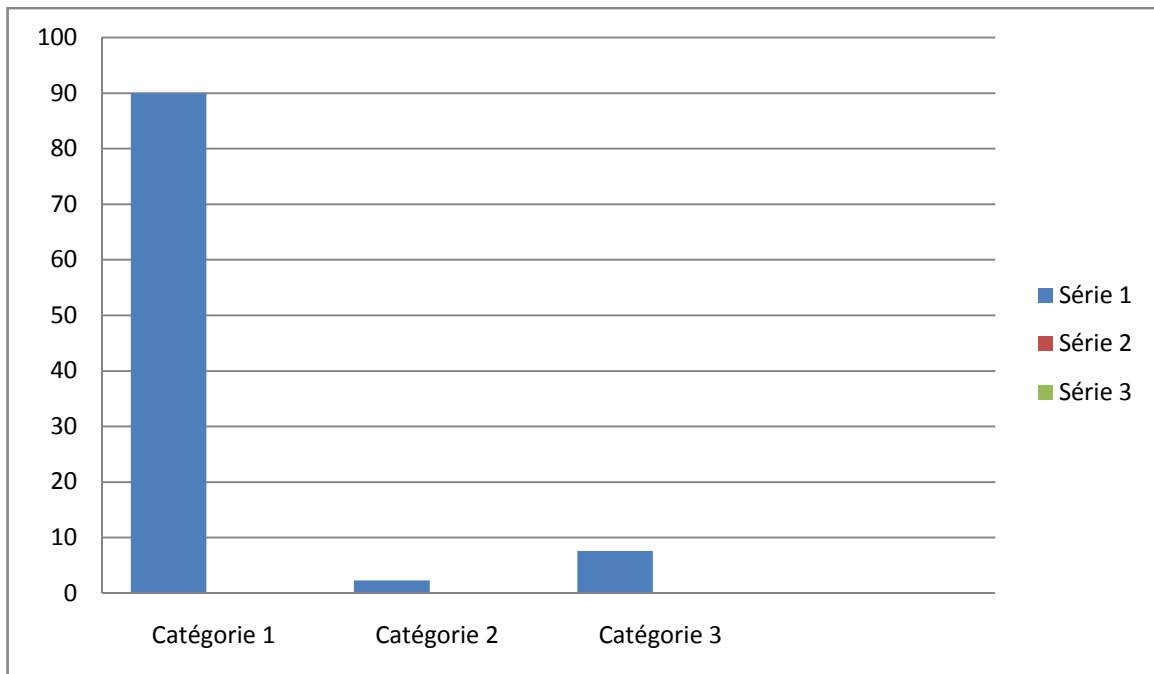
• • • • •

• • • • • (1)

:(5)

%90	270000.000	
%2.3	7000.000	
%7.6	230.0000	
%99.99	30.0000.000	

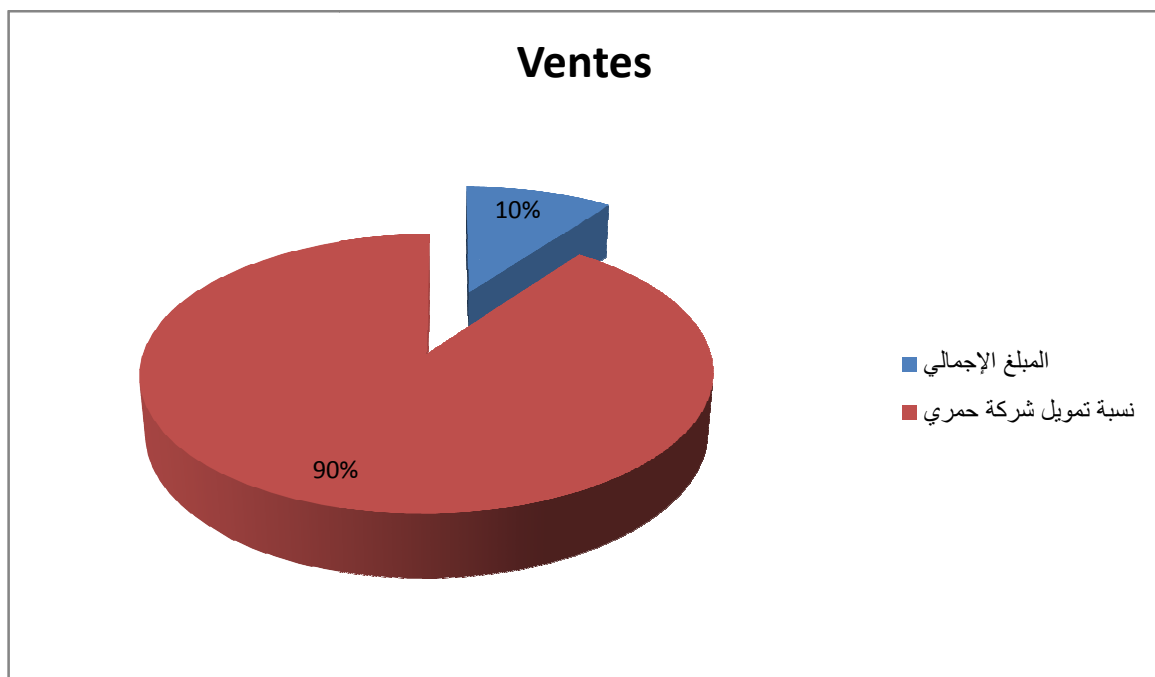
:(9)



:(6)

%90	30000.0000	27000.0000	

:(10)



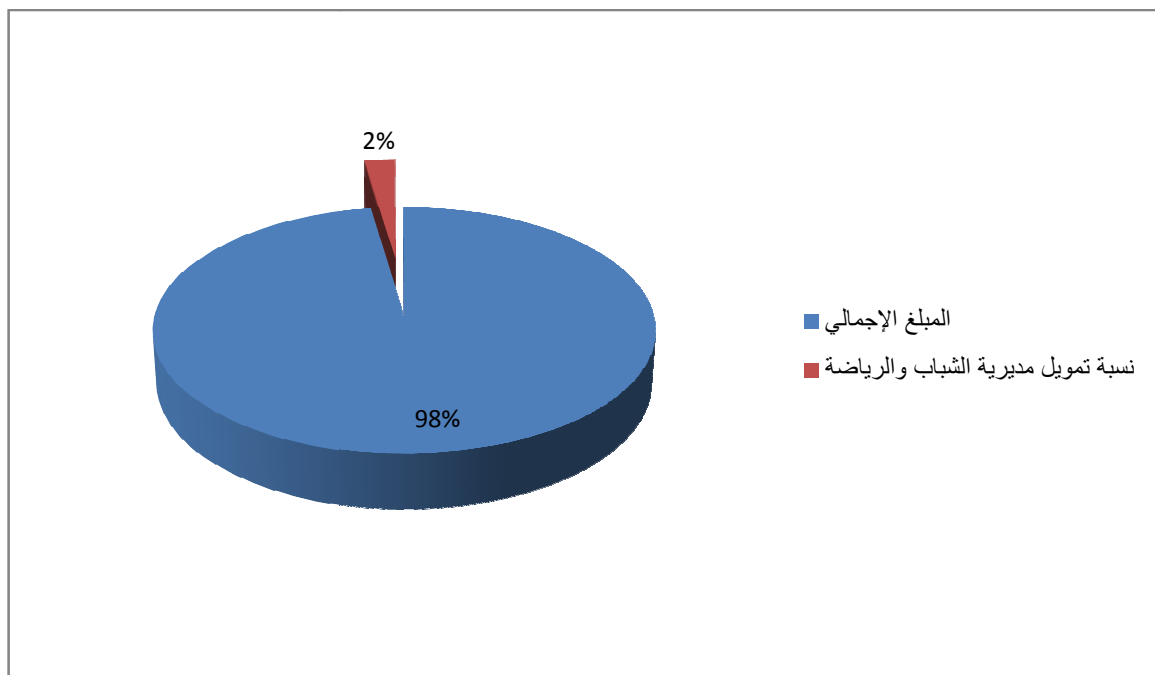
270.000.000

90%

:(7)

%2.3	.7000.000	3000.000.00	

:(11)



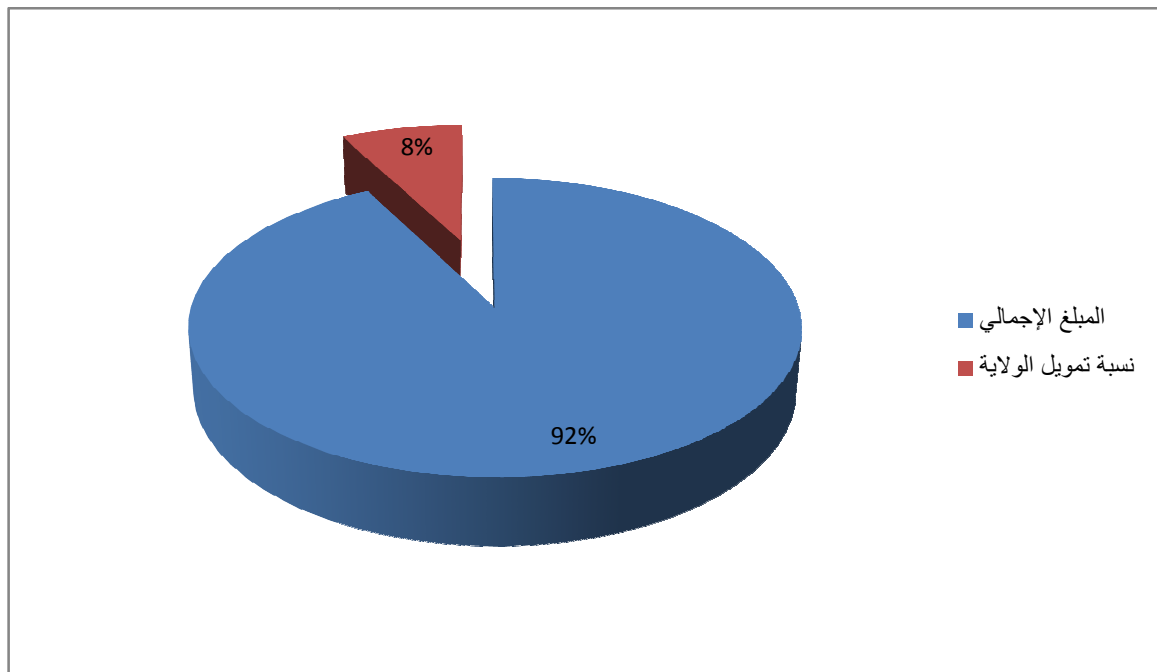
700.0000

% 2.3

:(8)

%7.6	2300.0000	300.000000	

:(12)

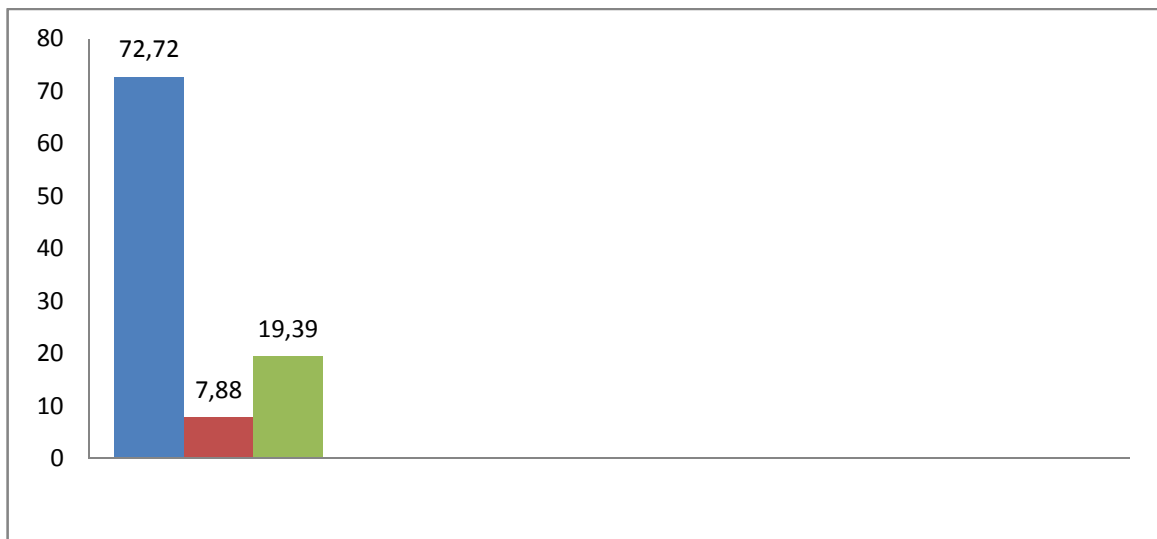


%7.6 2300.000.00

:(9)

%72.72	120.000.00	
%7.88	1300.000	
%19.39	3200.000	
%99.99	165.000.00	

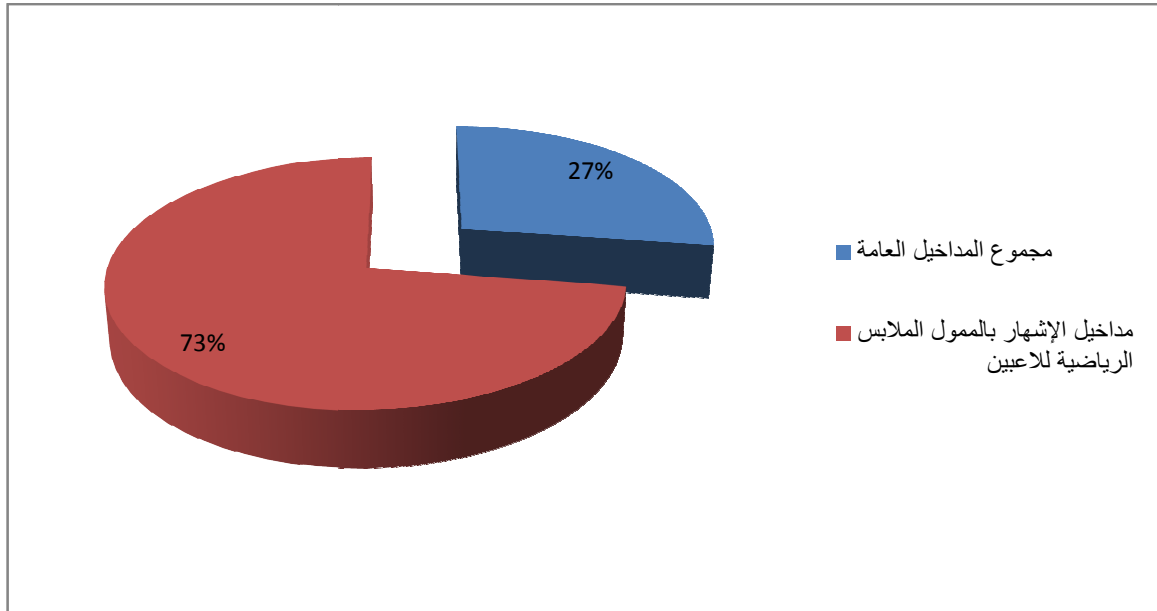
:(13)



:(10)

%72.72	12.00000	165.00000	

:(14)



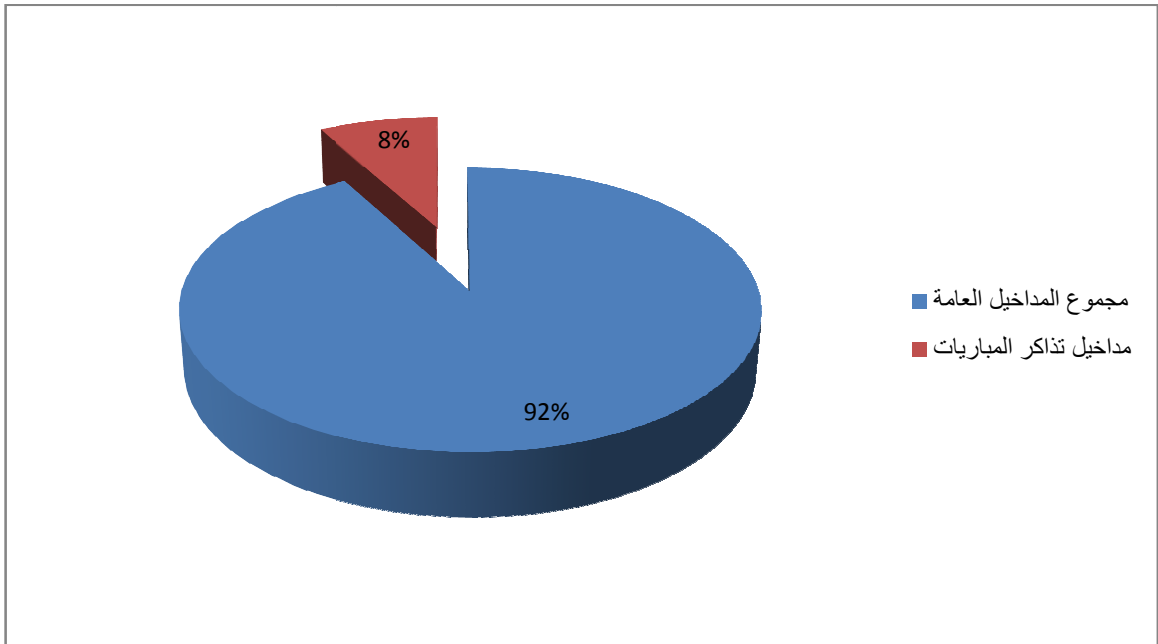
12.000.00

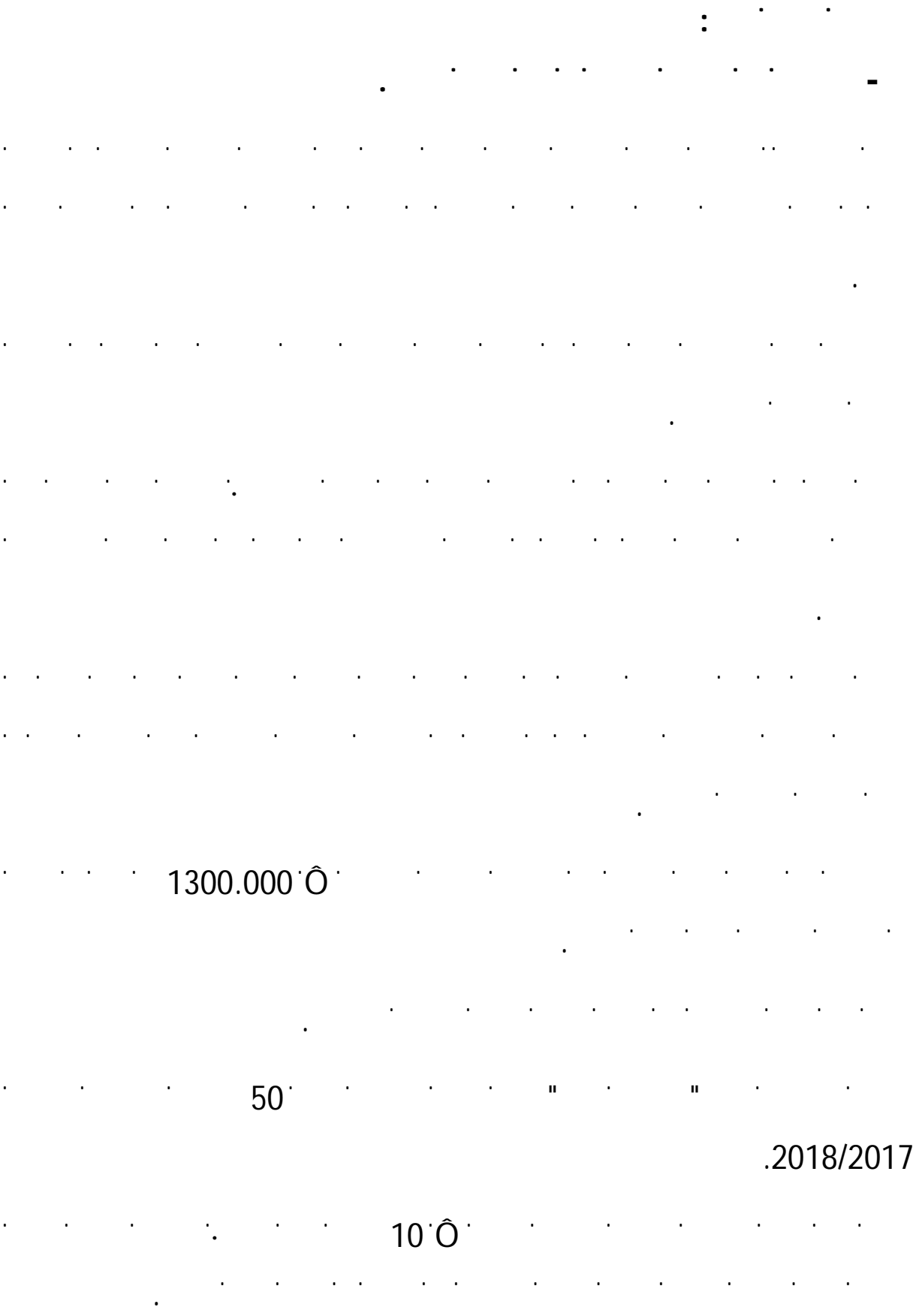
% 72.72

:(11)

%7.88	1300.000	165.000.00	

:(15)





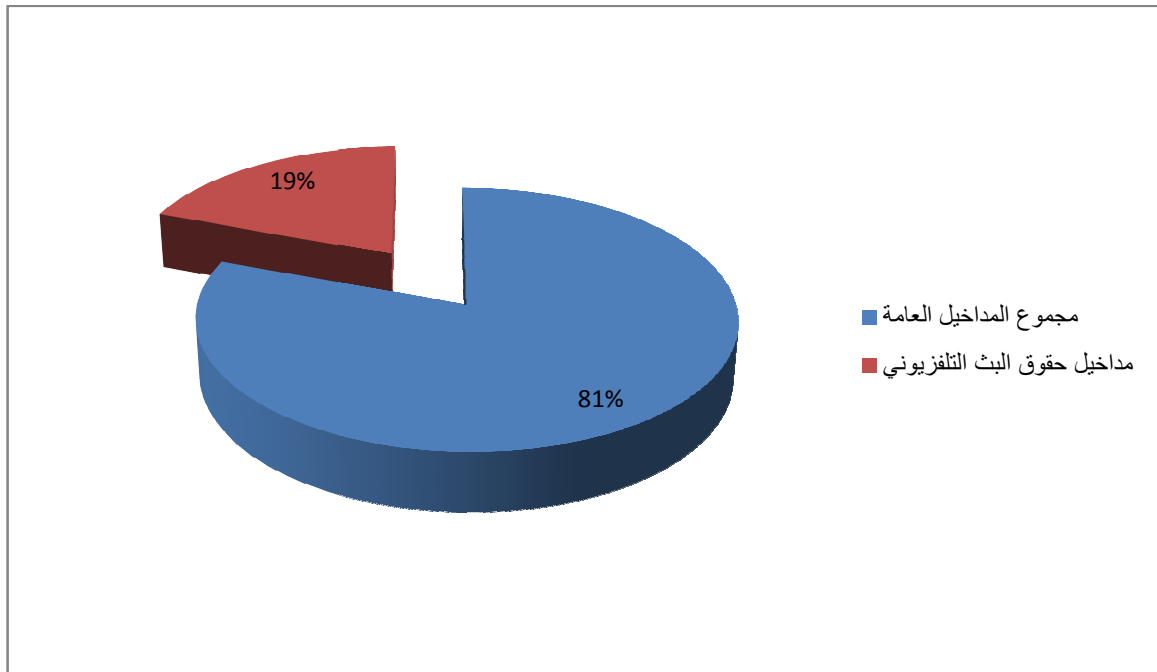
15.0

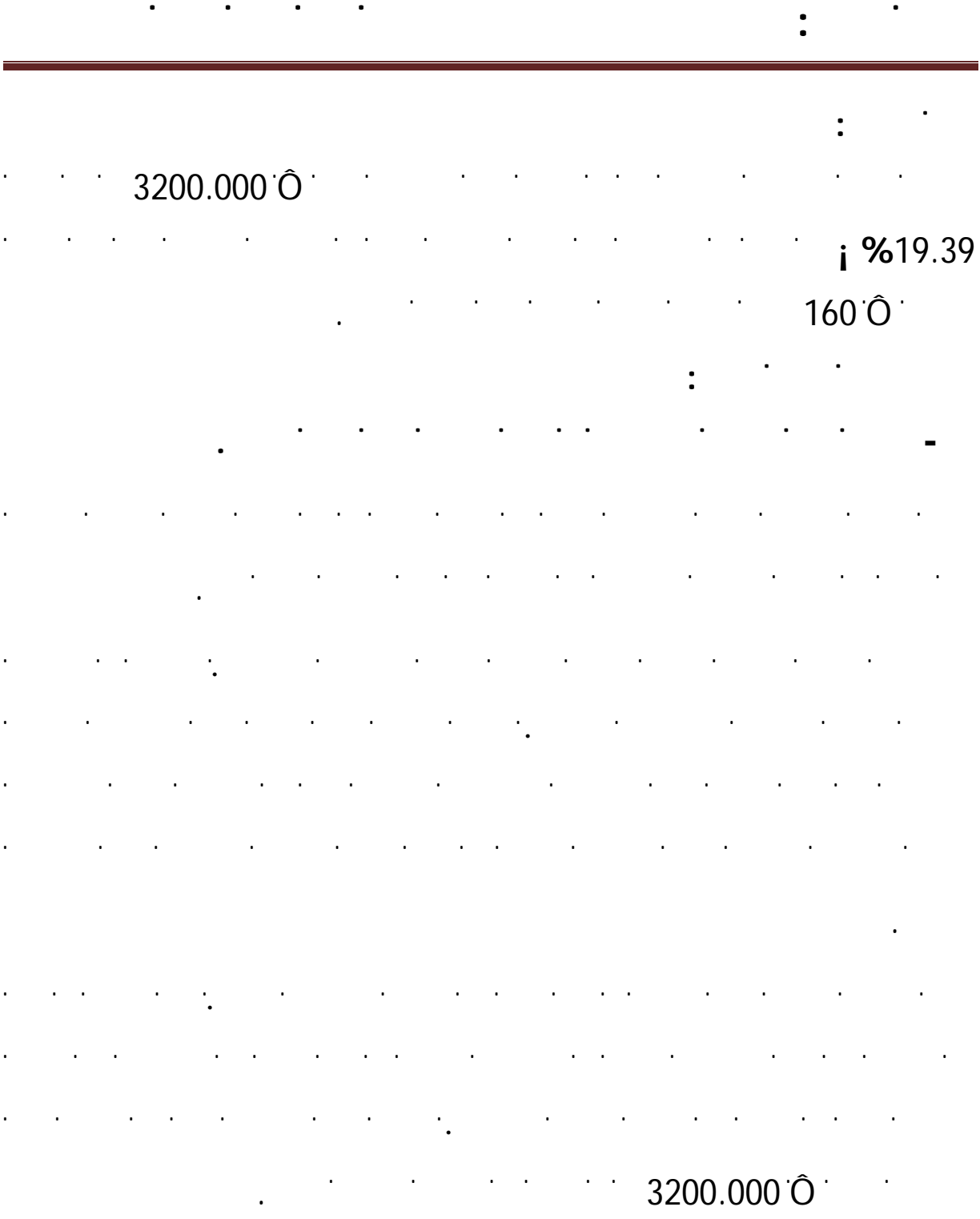
%30

:(12)

%19.39	3200.000	165.000.00	

:(16)





• • • •

•
• •



• •
• •

• •

• •

• •

• •

• •

• •

• • • • • • • • • •

•

الخاتمة

المراجع

	.1
	.1.1
	.01
	.2002:
	.02
	.03
	.04
	.2001: :1 :
	.05
	.06
	.2003:
	.07
	.2006:
	.08
	.09
	.2004
	.10
	.2000

· · · · ·)	· · · · · :	· · · · ·	.05
· · · · ·	· · · · · i(· · · · ·	
	i2012/2011 i3	· · · · ·	
· · · · ·	· · · · · :	· · · · ·	.06
· · · · ·	· · · · · :	· · · · ·	
	i2008/2007	· · · · ·	
· · · · ·)	· · · · · :	· · · · ·	.07
· · · · ·	· · · · · :(· · · · ·	
	i2010/2009	· · · · ·	
	· · · · · :	· · · · ·	
· · · · ·	· · · · · :	· · · · ·	.01
· · · · ·	· · · · · :(· · · · ·)	
.2015/2014	· · · · · :	· · · · ·	
· · · · ·)	· · · · · :	· · · · ·	.02
· · · · ·	· · · · · :(· · · · ·	
	i2014/2013	· · · · ·	
· · · · ·	· · · · · :	· · · · ·	.03
· · · · ·	· · · · · :	· · · · ·	
	i2015/2014	· · · · ·	

· · · · · " · · · · · " · · · · ·	.04
· · · · ·	
	.2015/2014
· · · · ·	.05
· · · · · i(· · ·)	
.2015/2014 · · · · ·	
· · · · · , · · · · · , · · · · ·	.06
,2015/2014, · · · · · , · · · · ·	
· · · · ·	.07
.2017/2016 · · · · ·	
· · · · ·	.08
· · · · ·	
	i2013/2012 ·
	: .3
· · · · ·	.01
· · · · · : (· · ·)	i
	i2013 i27 ·
· · · · ·)	.02
.2012 · · · · · 6 · · · · ·	i

2012 12 06-12
2012 15 :02
2010 4 Ô 34
:

01.<http://ar-wikipidiqa.org.wiki>

02.<http://www.iraqacad.org/lip/adil/adil5.htm>

.03
<http://www.abjjad.com>

04.[https://malama4yo ,com/ 2018/ 03/ blag-pos](https://malama4yo.com/2018/03/blag-pos)

.05
[https://platform.almanhal.com.](https://platform.almanhal.com)

06.www.angs.dz

07. الموقع الرسمي..

<http://rapid-elizane.com/ak/>

08.<http://www.slideline.net/a/alyoum/ct/12830726>

09.<http://maloma4yo.blogspot.com>

:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Résumé

De nos jours le sport est l'un des supports de l'économie. D'abord le sport est un moyen de loisir, de passe-temps et de protection physique et matérielle du corps, l'indiquant le sport devient aujourd'hui un domaine professionnel grâce aux multiples établissements sportifs et des « clubs spécialisés dont leur rôle est de faire le « marketing sportif » le dernier va marcher en spécialisant de bonnes finances pour le marketing sportif dans un but primordial d'effectuer beaucoup d'avantages tels que : la facilité de distribution des produits, l'amélioration et surtout des offres ravitaillantes.