

-TEXALG-

2014-2013:

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# شكر

الحمد لله والشكر له وحده جل شأنه على ما أولانا من نعمة التوفيق في عملنا

هذا

وأنا لننا الطريق للعلم والمعرفة

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم "من لم يشكر الناس لم يشكر الله ،ومن أسدى لكم معروفًا فكافئوه فإن لم تستطيعوا فادعوا له " .

نشكر أستاذنا المشرف الأستاذ **بوهدة محمد** عرفانا بفضلته وتقديرًا لجهوده سائلين المولى عز وجل أن يديم فضله وعطاءه لما أولانا من العون والتوجيه والتشجيع ،ولا يفوتنا أن نثمن جهود الطاقم العلمي والإداري لجامعة ابن خلدون ،من أساتذة ،وبالأخص أساتذة العلوم التجارية **تخصص تسويق** ورؤساء مراكز ومحاضرون ،كما نتوجه بخالص الشكر والثناء إلى كل من ساعدنا في إنجاز هذا العمل إلى هؤلاء جميعًا نتقدم بالشكر الجزيل .

وأخيرًا نسأل الله تعالى أن يوفقنا في أعمالنا وأن يسدد خطانا وأن يجعل النجاح حليفنا وأن يزيدنا من فضله ويشملنا برحمته والحمد لله في الأولى والآخرة .



قائمة

الله سبحانه

والجبرادون

	.	. .
<b>11</b>	. .	<b>(1.1)</b>
<b>13</b>	. .	<b>(2.1)</b>
<b>29</b>	. . . .	<b>(1.2)</b>
<b>30</b>	. .	<b>(2.2)</b>
<b>33</b>	. . .	<b>(3.2)</b>
<b>38</b>	. . . . .	<b>(4.2)</b>
<b>40</b>	. . . . .	<b>(5.2)</b>
<b>66</b>	. . . .	<b>(1.3)</b>
<b>69</b>	. . . . .	<b>(2.3)</b>
<b>75</b>	. . .	<b>(1.4)</b>
<b>85</b>	. . .	<b>(2.4)</b>

---

	. . .	.
<b>35</b>	. . .	<b>(1.2)</b>
<b>47</b>	. . .	<b>(2.2)</b>
<b>48</b>	. . .	<b>(3.2)</b>
<b>61</b>	. . .	<b>(1.3)</b>
<b>63</b>	. . .	<b>(2.3)</b>
<b>.70</b>	. . .	<b>(3.3)</b>
<b>89</b>	. . .	<b>(1.4)</b>
<b>90</b>	. . .	<b>(2.4)</b>
<b>90</b>	. . .	<b>(3.4)</b>
<b>91</b>	. . .	<b>(4.4)</b>
<b>91</b>	. . .	<b>(5.4)</b>
<b>92</b>	. . .	<b>(6.4)</b>

المحتويات











مقدرة











..... : . 2

..... 17 .....

..... 2012 : . 3

..... 1997 .....

..... 2014 .....

..... : . ●

.....

.....

.....

.....

.....

..... : . ●

.....

.....

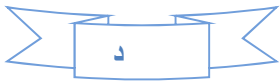
..... : . -1

.....

..... -2

..... ( ) : . -3

..... ( )





: . ●

. . . . .  
: . . . . .

. . . . .

.. .. ..

2009/2010

. . . . .

. . . . .

2012/2013

. . . . .

. . . . .

: . ●

. . . . .

. . . . .

. . . . .

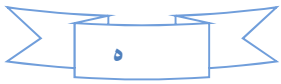
.. . . . .

. . . . .

. . . . .

. . . . .

..... . . . .





# الفصل الأول:

مضمون

الإدارة

التسويقية





.....

.....

.....

.....

-1

..... 1

.....

2

.....

3

..... 1 Peter Drucker

.....

..... (2006) ..... (2005) ..... ) i ..... -1  
..... ) i ..... -2

.28

..... .10' .fl : : : : :1 ) i : : : : -3

Drucker

1

fl

)

(

)

)

(

2

.38 fl1997.

£.

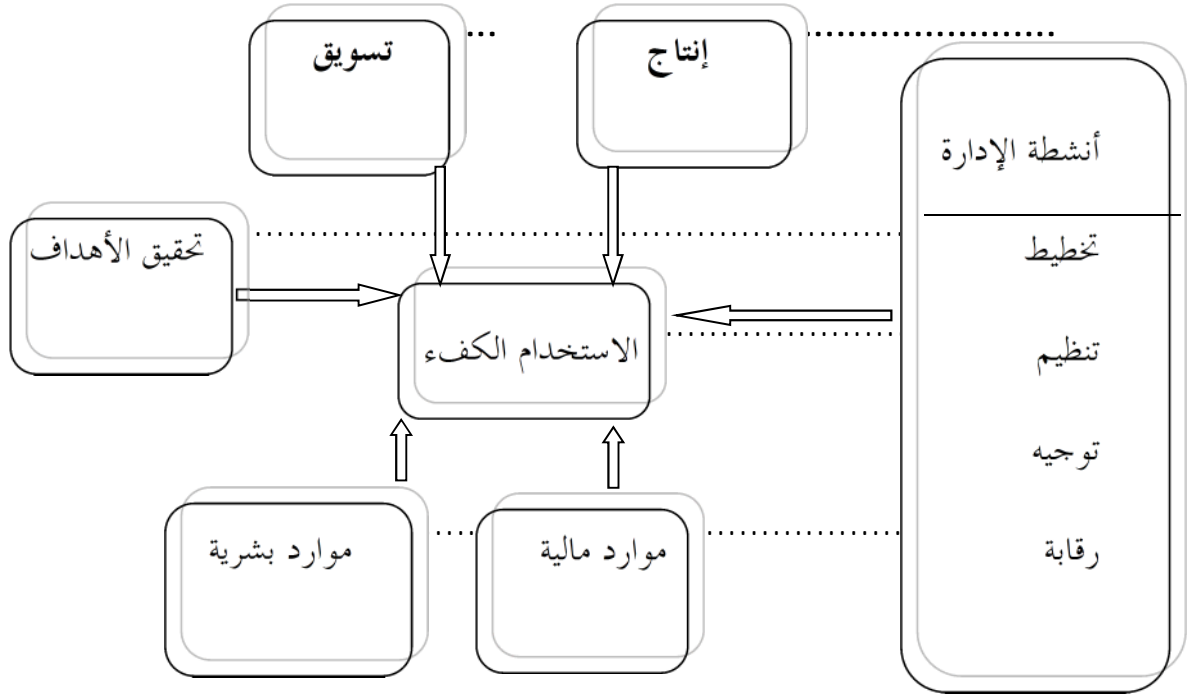
-1

.11 j10 i(2003.2004.

).

-2

%%



.....%

||

1.

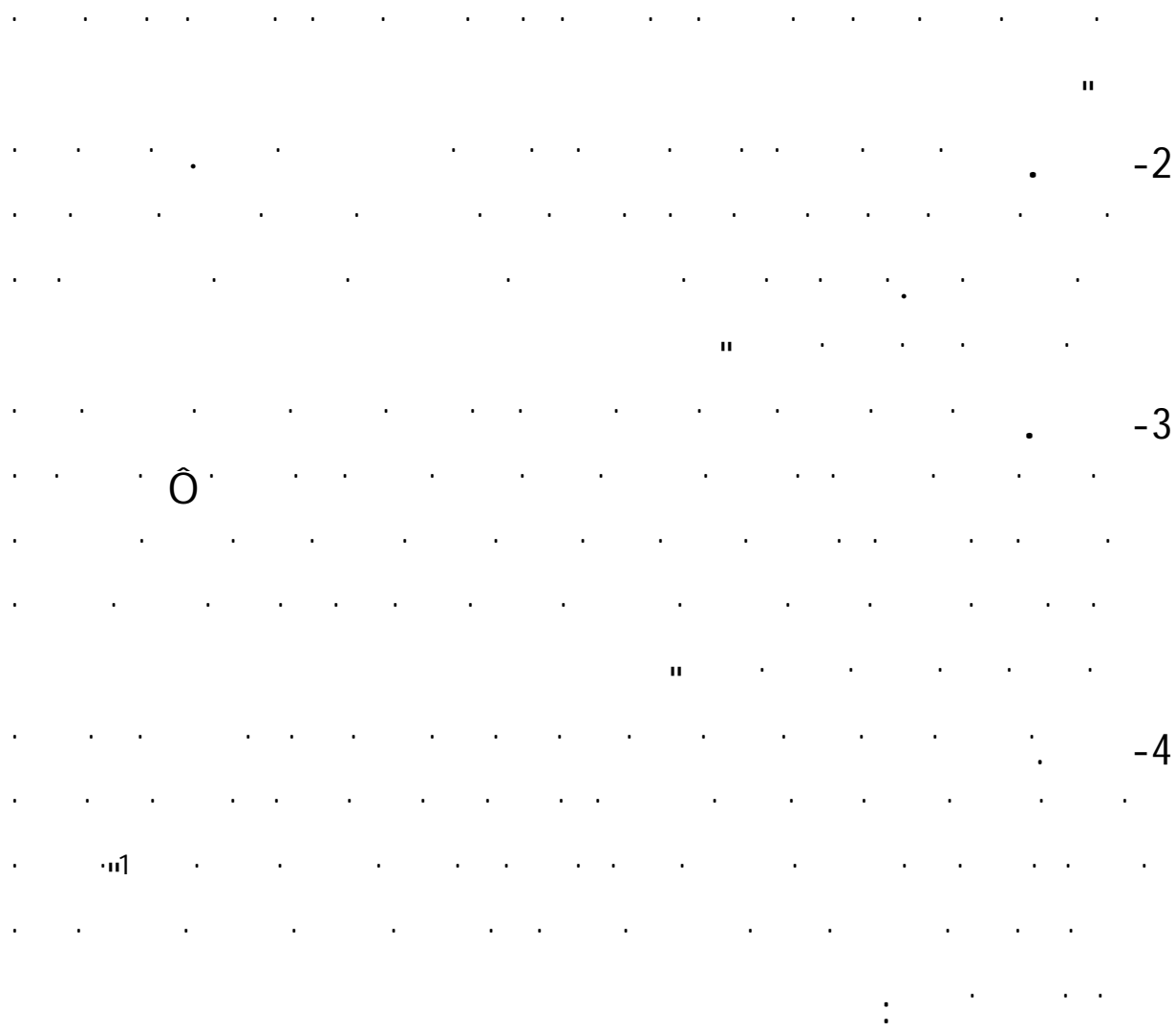
-1

32-' %

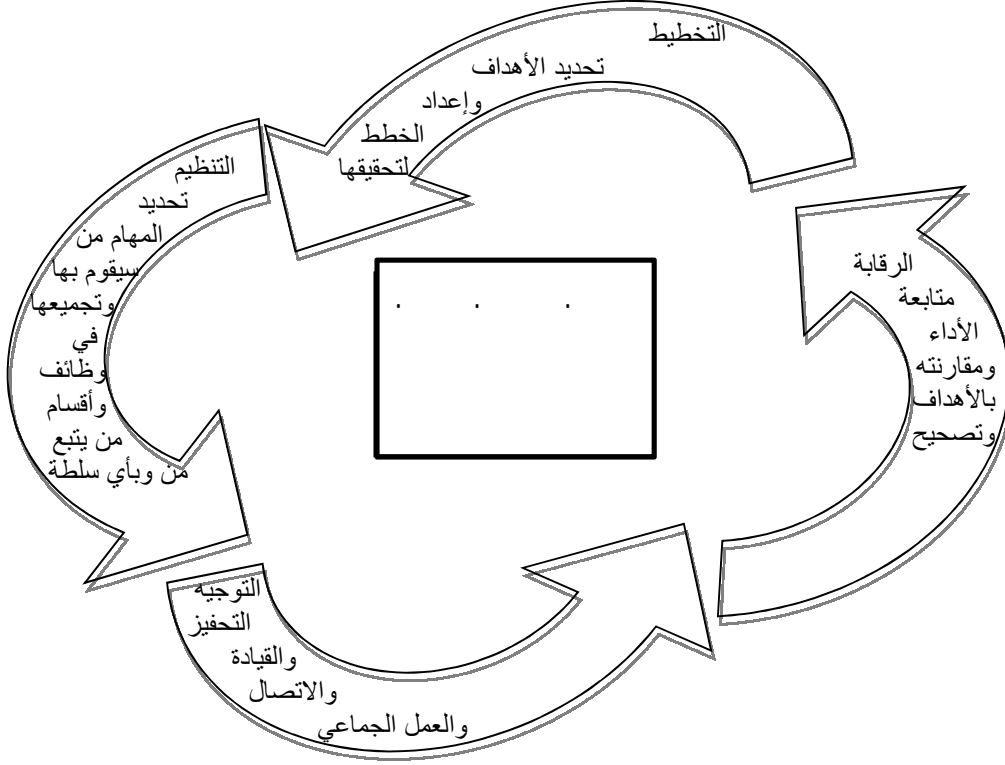
\_ 1



.....



## :2.1



18 (2010: )

1

-1

.....



..... -2  
.....  
.....  
..... -3  
.....  
.....  
..... -4  
.....  
.....  
..... -5  
.....  
.....  
..... -6  
.....  
.....  
..... -7  
.....  
.....  
..... -8  
.....  
.....  
..... -9  
.....  
.....  
..... -10  
.....



.....	-
.....	-
.....	-11
.....	-12
.....	-13
.....	-14



.....

-1

:"Marketing" -  
"ing" "Market"  
"Mercantis" "Mer cari"  
1

2

1960  
3

.05' :f2007' ..... "....." ..... \_1  
2- Ph coteler beimord **Dubois .Marcoting Managements** (Paris .France Pearson 11<sup>ème</sup> édition 2003) p112.  
.28' :f1999' ..... "....." ..... \_3

1985

1

Clutenberg

2

3

...

£

.fl

-1

"

"

-2

---

.20	:f1999:	£	_1
.20	:(1997:	£	_2
.225	:f1997:	£	_3





1

2

3

---

..... \_ 1  
 .04' :2004' : : :2004' 21-20  
 .130' i(2005' : : : ) . : : : \_ 2  
 .107' :f1992: : : : ) . : : : : i : \_ 3





..... : ..... -1

..... : ..... -1-1

.....

..... : ..... -2-1

.....

..... 1 ..... -

..... : ..... -2

..... -1-2

.....

fl ..... Ł ..... -2-2

.....

.....

.....





0

1

2

3

4

.27' : : : : : \_1

.10' : : : : : i : : : : : \_2

<sup>3</sup>- www.abahe.co.uk, 22/03/2014, 14:53.

.142 -141' : : : : : : : : : : : \_4



---

-2

-3

-4



# الفصل الثاني:

تطبيق المسؤولية

الأخلاقية

في

الإدارة التسويقية





Ethics/Ethiques, 7

fl

7

1

( )

2

3

(Kreinter and Kinicki)

4

292;291 (1970)

(2003) 93

.389 (2010) 93

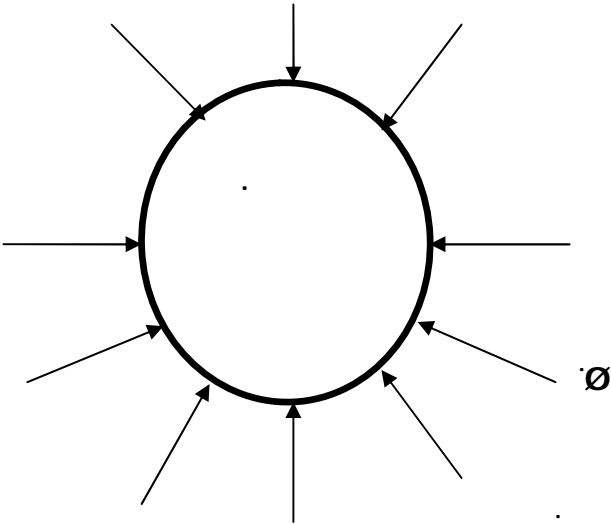
62 (2012) fl



.....

1.

**:1.2**



.138 (2001: : : : :01 ) i"

**Sharp**

**lin**

.73 (2004: : : : : )

## 2.2:



.139

||

||

||

.1

-1

||

-2

||

.146 ( ) i

-1



fl ) : -3

"

fl 7 -4

fl 7 -5

fl -6

"

fl -7

"

fl -8

.

1

-1

.

(Kant)

(Aristote)

||||

"

.

"

.....

-2

-1-2

-2-2

-3

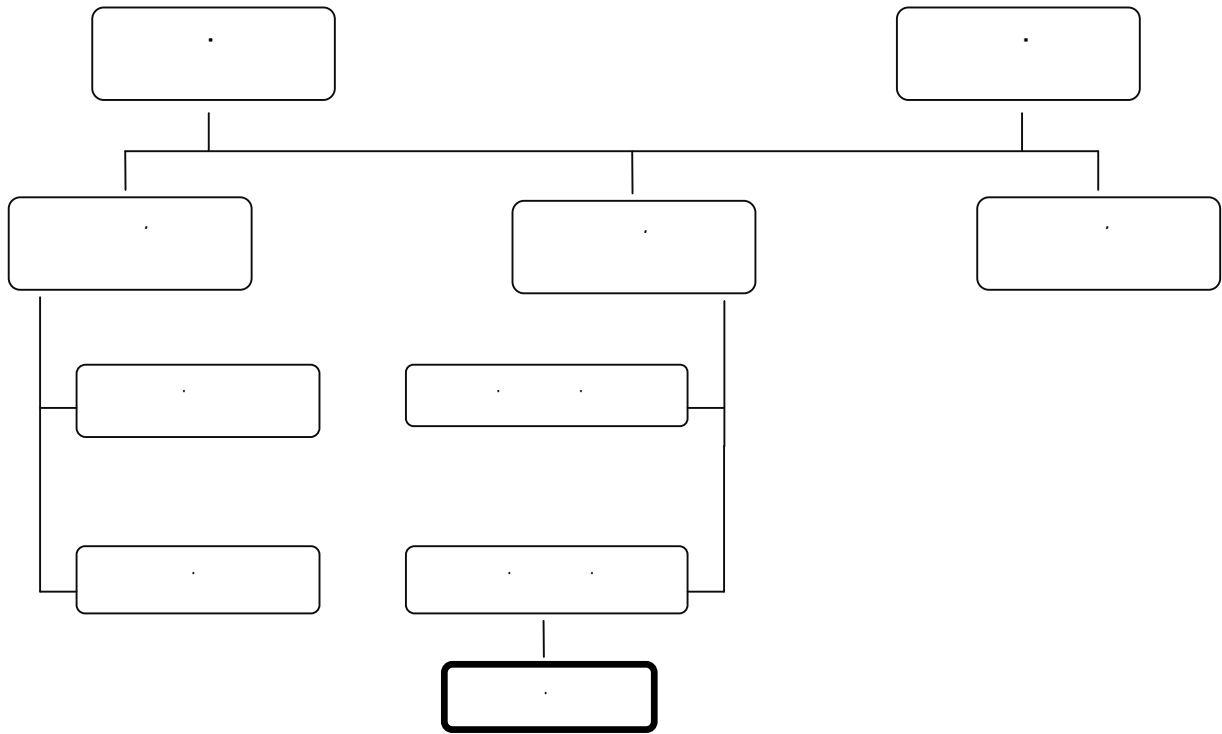
-1-3

-2-3

т

fl

3.2



.49







" . . . . . -	
. . . . . " . . . . . . . . . .	fl 7
" . . . . . . . . . . . . . . . " . . . . . " . . . . .	

.199 : . . . . . .2

" . . . . . -

" . . . . . -  
: . . . . . .3

" . . . . . -

" . . . . . -

: . . . . . .4

:1 . . . . .

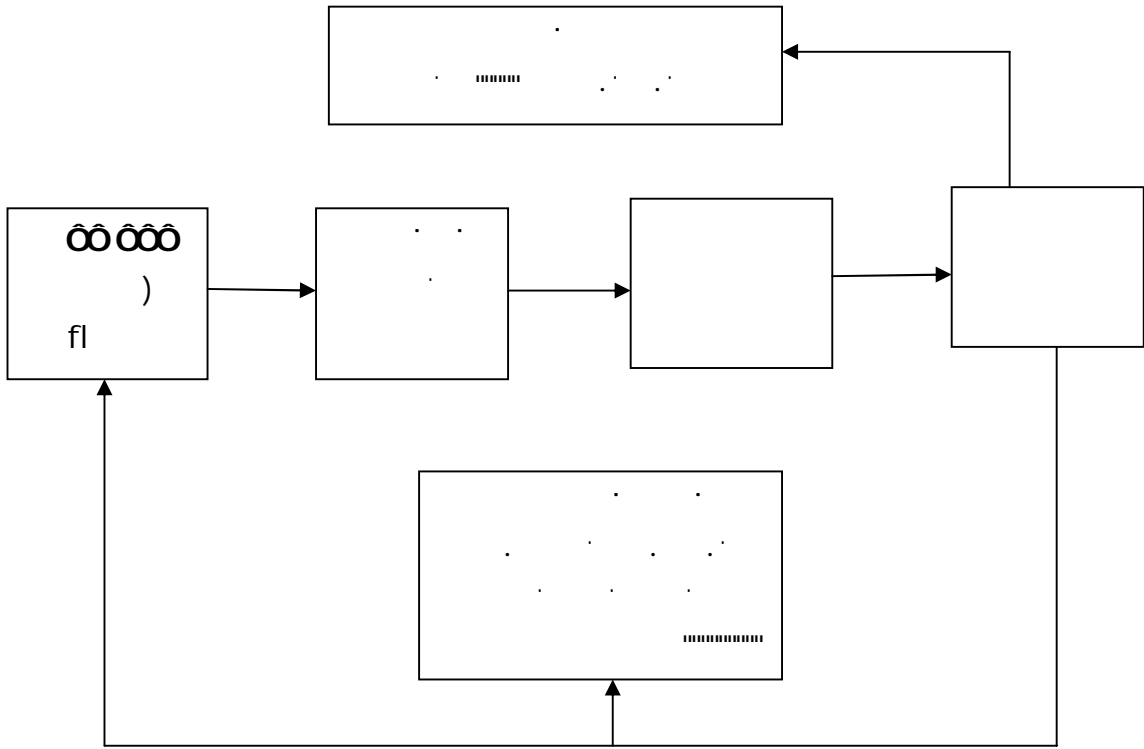
" . . . . . -

" . . . . . -

" . . . . . -



4.2



216

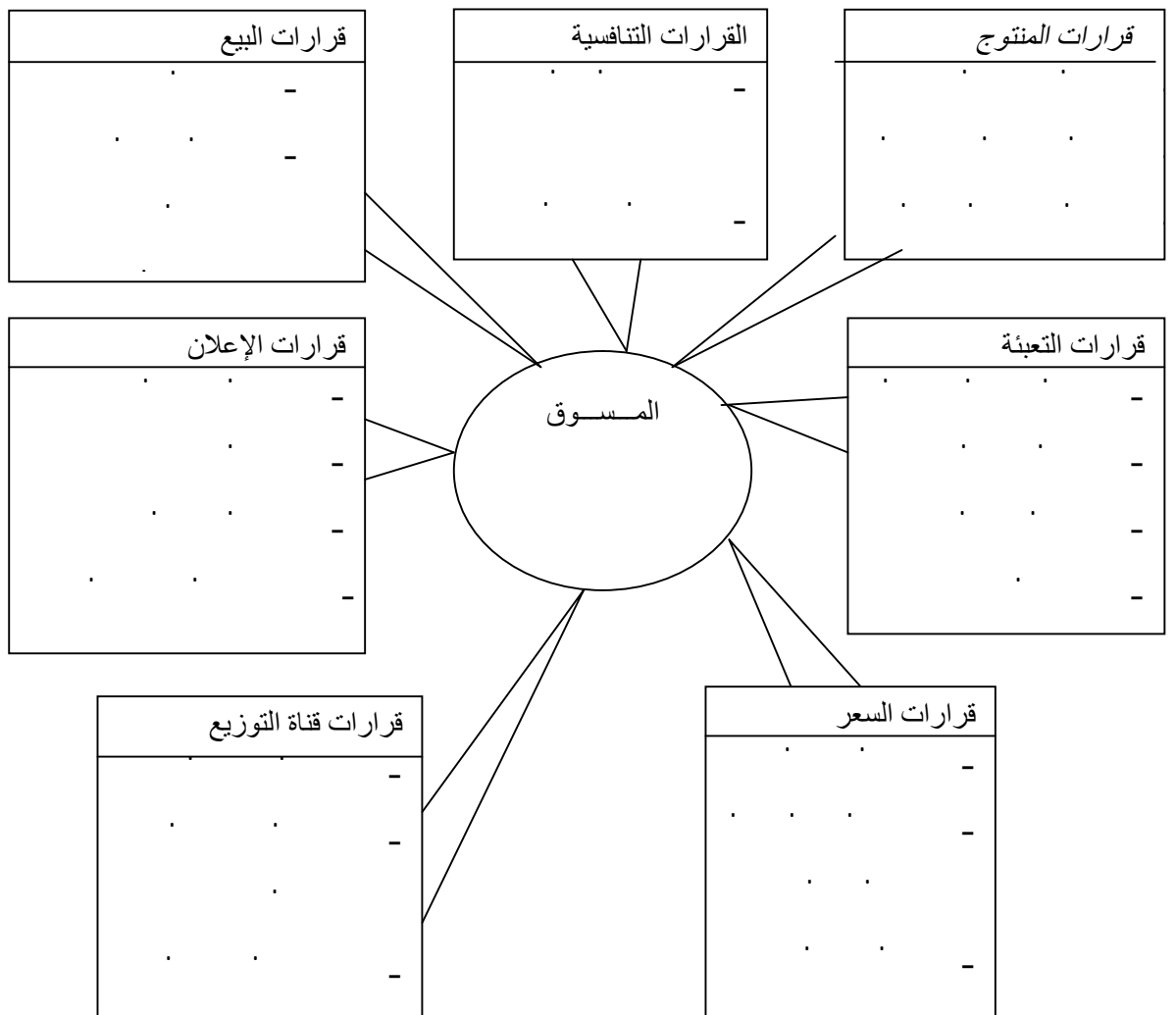
1

-1

-2



## 5.2:



245



.....

.



.....

1

-5

.....

.....

.....

-

.....

-

.....

-

.....

.....

-

2

.

.....



1

2

01 02

03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

2005





.....

1

-1

.....

.....

1-1

.....

"

2-1

.....

"

3-1

.....

.....











# الفصل الثالث:

## المسؤولية الاجتماعية

### للإدارة

### التسويقية





.....



.....

1

.....

54 (2008)

Henry L. Gantt

1

-1

2

\*"RSE"

. La Responsibility Social Des Enterprises

.55 -1

.400 : f2009 : :01 ) . : : -2

\* La Responsibility Social Des Enterprises

ž

"Core Pate Social Responsibility" \* "CSR"

"RSE"

1

Drucker

Drucker

2

Barman Ô

\* Pate Social Responsibility Core.

.01 i(2004 . . :49 )i . . . . . \_ 1

)i . . . . . \_ 2

.4' :f2009 . . . . .



.....

---

||

||

1

-1

-1-1

-

-

-

-2-1

-

-3-1

-

-









.....



1

-3

-

-

..

-

..

-

..

..

-

..

..

-

..

..

-

..

..

..

..

..

..

.53

.47 f2007: ) i

"Carroll"

1.3:


<p># #</p> <p>.fl Ț</p>	<p>fl Ț</p>
<p>.fl Ț</p>	


i11 i02 ) .47 f1997

**"Carroll"**

**"Carroll"**

**2.3.**



16 ) i  
 .16 i2011 i2010 (

.1

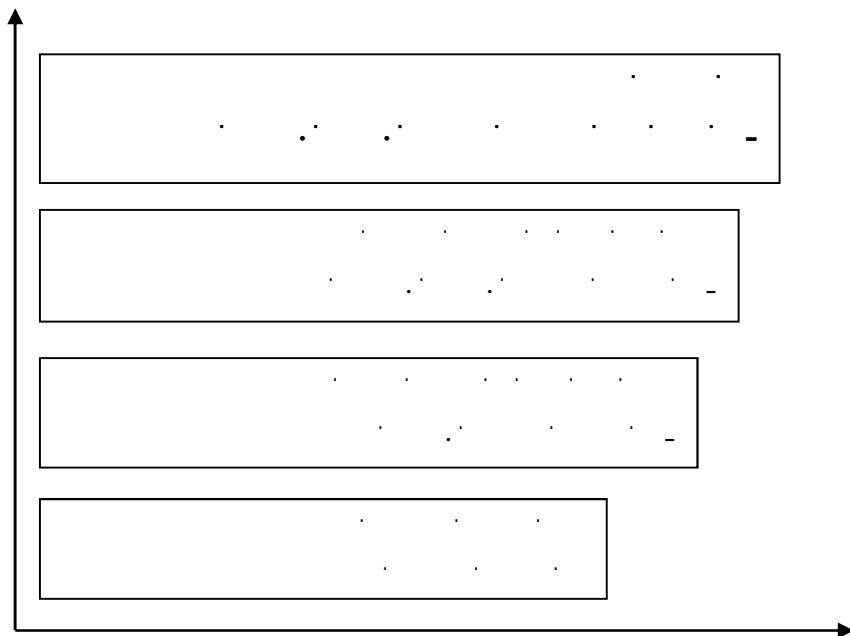
-1

i- - i -1  
 .81 i2012i2011 .f3 )



1 " "

:1.3



.81 i2011i2010 .fl

<sup>1</sup> -Joël Ernult Arvind Ashta ,Development durable ;responsibility social de l'entreprise ,theory des parties prenantes, evaluation et perspectives ,cahier du cerne 21, 2007 , p 18.





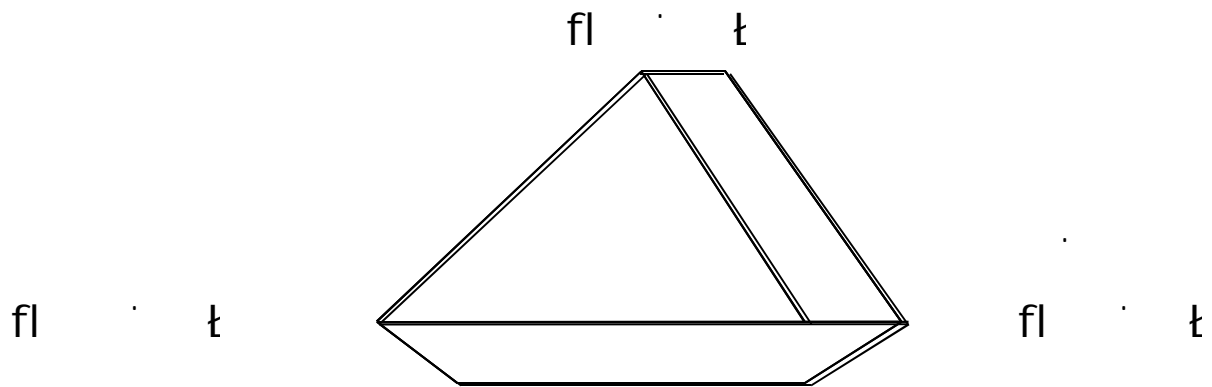


-1

-2

1.

### 2.3



.229

.2

.229 -1

.350 j349 (2001) t. -2

.....

---

..... -1

..... -2

..... -3

**3.3.**

ž	í
ž	

ž	

<http://www.darelos.fr> / 02/04/2014 ,15 :10.



الفصل الرابع:

دراسة حالة

مركب TEXLAG



TEXALG



TEXALG

TEXALG

:TEXALG

-1

: -1-1

02

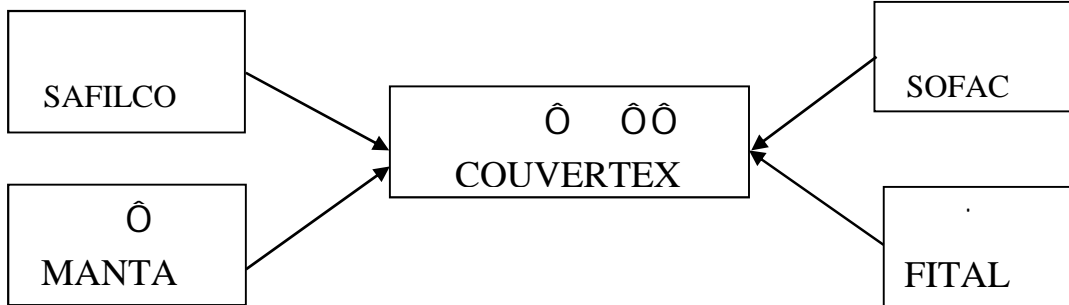
COUVERTEX-SPA

09/11/1997

20/01/1978

:1

:1.4



TEXSLAG

10.000.00

1998/03/15

700

.TEXSLAG

-1

# TEXLAG

2000/06/24

'07002021B98' '1198/05/10'

'17' '2012'

TEXALG

SOFACT

TEXALG -2-1

636 ( TEXALG)

12 2011

j2011

05 - - EPA/TEXALX- SAP"

99

01 (50.000) 5.000.000.000.00

" - 50.000

:1 SGP/INDUSTRIESMANUFACTURIERES

# TEXLAG

---

17

( ABSORBEES)

TEXMALO/SPA

.1

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14

# TEXLAG

					-15
					-16
					-17
		TEXALG			
		ABSORBANTE fl	Ł	EPE/TEXALG/SPA	
			17		
		5.000.000.000.00			
		(100.000.00)		(50.000)	
				50.000	01
				TEXALG	
		11	38/010988970		26/07/2012
					-2-2
					01
					14
					503
			TEXALG	:	
			TEXALG		
		...			
		2000			-
				650	
				1	
					-1





-2-1-2

f06t

.(02t

-3-1-2

'02

'06

'03

'28

-3

-1-3

-2-3

-4

-1-4

-2-4

-3-4

03

-

-

-5

-1-5

-1-1-5

-2-1-5

-3-1-5

-4-1-5



-5-1-5

-6

-1-6

-2-6

-3-6

-4-6

-5-6

-6-6

03

75

-7-6

-8-6

50 40

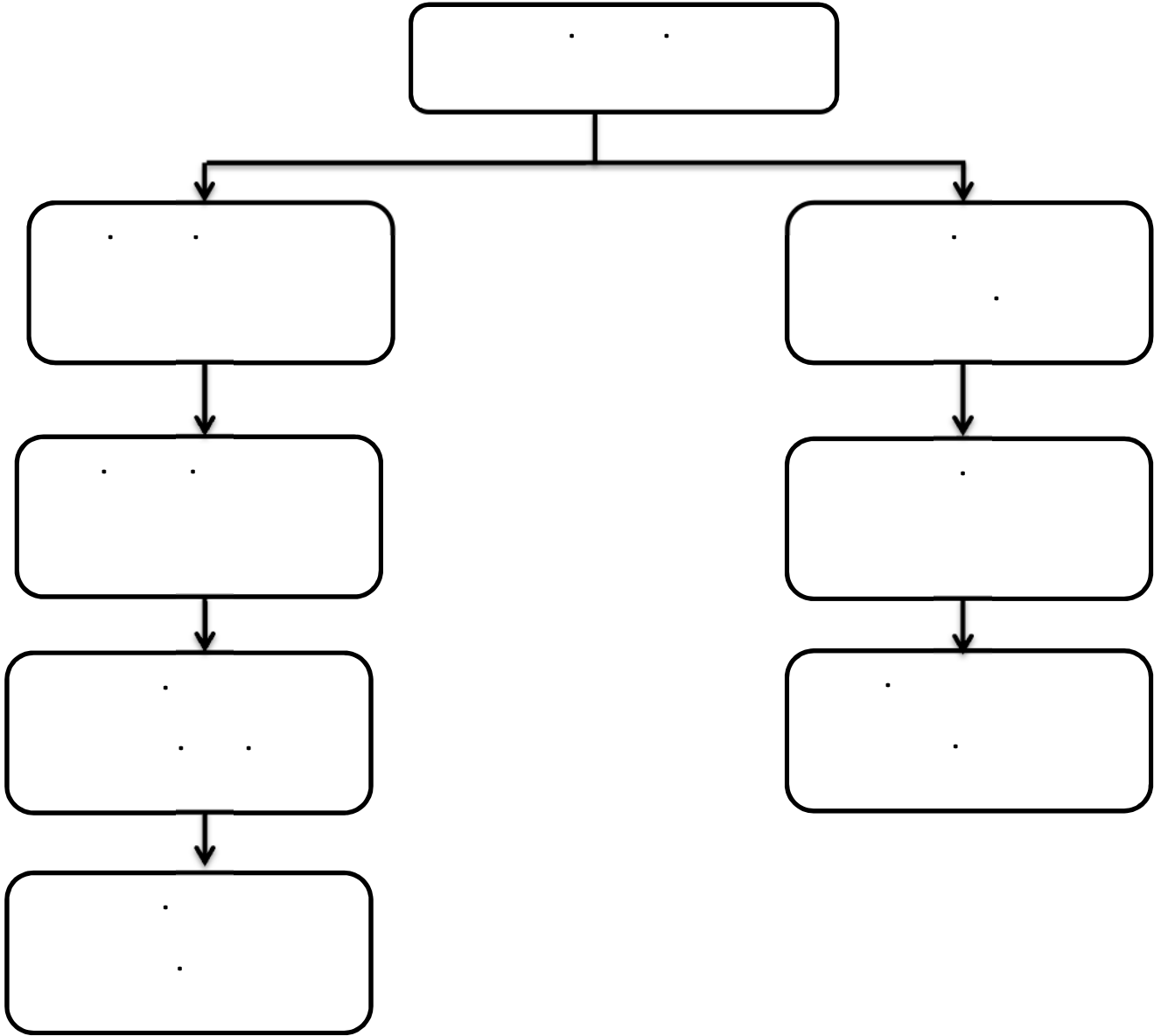
TEXLAG

TEXLAG

.03

2014/03/25

.&'(



TAXAGE

.1

- "
- "



# TEXLAG

---

-2

-3

S.N.T.S

600

-4

-5

www.texalgspa.dz.com

texalgtiss38@yahoo.fr

1

-

-

-

---

- 1

# TEXLAG

.....

.

100

.1

.1

•

•

•

•

•

.2

TAXALG

"

301

—

—

PH7

"

- 1

.3

.04

A TERME

%9

%4

-1

## 1.4.

%9	05	35-25
%31	17	36-45
%58	32	55-46
%02	1	+56
%100	55	

" 14:00 2014/04/14

46

%58

%09

45 36

%31

55

56

%02

35 25

55 46

## :2.4.

%82	45	
%18	10	
%100	55	

%18 %82 55

## 3.4.

%24	13	
%25	14	
%36	20	
%13	8	
%100	55	

25 %36

%24 %  
% 13





## 6.4

%5	1	
%80	16	
%0	-	
%15	3	
%100	20	

16 % 80  
% 5 %15

-2

(AVOIR)

TAXALG



TAXALG

ISO

TAXALG

خاتمة



1

-1

£

"f1

---

"

£

"f1

£

"f1

£

"f1

-2

"

"

"

"



||

-

:

●

...

||

.

.

||

.

-

.

||

.

-

.

||

.

-

.

...

-

.

||

.

-

.

||

.

-

...

||

...

-

.

||

.





قائمة

المراجع

---

..... ) . . . . .	<b>.1</b>
..... (1970 . . . . .	
..... ) . . . . .	<b>.2</b>
..... (2004 . . . . .	
..... ) . . . . .	<b>.3</b>
..... (2003, 2004 . . . . .	
i . . . . .	<b>.4</b>
i( . . . . . )	
..... 2008	
..... (1999 . . . . . £ . . . . .	<b>.5</b>
..... . . . . .	<b>.6</b>
..... 2004 . . . . . 2004 21-20 . . . . .	
..... ) . . . . .	<b>.7</b>
..... ( 2005 . . . . .	
..... 01 . . . . . ) i . . . . .	<b>.8</b>
..... (2005 . . . . .	
..... £ . . . . . i . . . . .	<b>.9</b>
..... (2006 . . . . .	
..... 2 . . . . . ) i . . . . .	<b>.10</b>
..... ( . . . . .	
..... (2005 . . . . . ) i . . . . .	<b>.11</b>

---

· · · · ·	.12
· · · · · .2005: · · )	
· · · · · ) i · · · · ·	.13
· · · · · .389 · · (2010: · ·	
· · · · · ) i · · · · ·	.14
· · · · · .(2003: · · · · ·	
· · · · · ) i · · · · ·	.15
· · · · · .(2006: · · · · ·	
· · · · · .(2005: · · · · · ) · · · · · -	.16
· · · · · ) i" · · · · · " · · · · ·	.17
· · · · · .(2003: · · · · ·	
· · · · · Ł · · · · ·	.18
· · · · · .(1997: · · · · ·	
· · · · · Ł · · · · ·	.19
· · · · · .(1997: · · · · ·	
· · · · ·	.20
· · · · · .(2008: · · · · · :02 ) i · ·	
· · · · · Ł i · · · · ·	.21
· · · · · .(1996: · · · · ·	
· · · · · .(1997: · · · · · Ł · · · · ·	.22
· · · · · ) · · · · · i · · · · ·	.23
· · · · · .(1992: · · · · ·	
i · · · · · i · · · · ·	.24
· · · · · .(2007: · · · · · )	

---

(1999	25
(1995	26
(	27
	28
(2001	
	29
	30
	31
(2011	
	32
(2010	
	33
(2006	
	34
(2006	
	35
(2009	
	36
(2006	



---

44. Ph koteler Beimord **Dubois .Marcoting Managements** (Paris .France Pearson 11<sup>ème</sup> édition 2003).

45. Joël Ernult Arvind Ashta ,Development durable ;responsibility social de l'enterprise ,theory des parties prenantes, evaluation et perspectives ,cahier du cerne 21, 2007.

46. Michel Capron et Françoise Quarrel -Lanoizelée la responsabilité d'entreprise, éditions la découverte paris 2007.

47. Marie-Françoise Gunnaud et Frederique Willard Du management environmental au development durable des entreprises France Ademe Mars 2004.

48. [www.abahe.co.uk](http://www.abahe.co.uk), 22/03/2014, 14:53.

قائمة

الملاحق



TEXALG

101E

**COUVERTURES**

**TEXALG**  
SOCIÉTÉ ALGÉRIENNE DES TEXTILES

**SOFACET**

**TEXALG**  
SOCIÉTÉ ALGÉRIENNE DES TEXTILES

**SOCIÉTÉ DE FABRICATION DE COUVERTURES**  
**SOFACET**  
Zone Industrielle, BP n° 172, Route d'Alger - TISSEMSILT  
Tél. : +213 46 47 91 42 / +213 46 47 91 44 / Fax : +213 46 47 86 25  
E-mail : [info@texalg-dz.com](mailto:info@texalg-dz.com)  
[www.texalg-dz.com](http://www.texalg-dz.com)

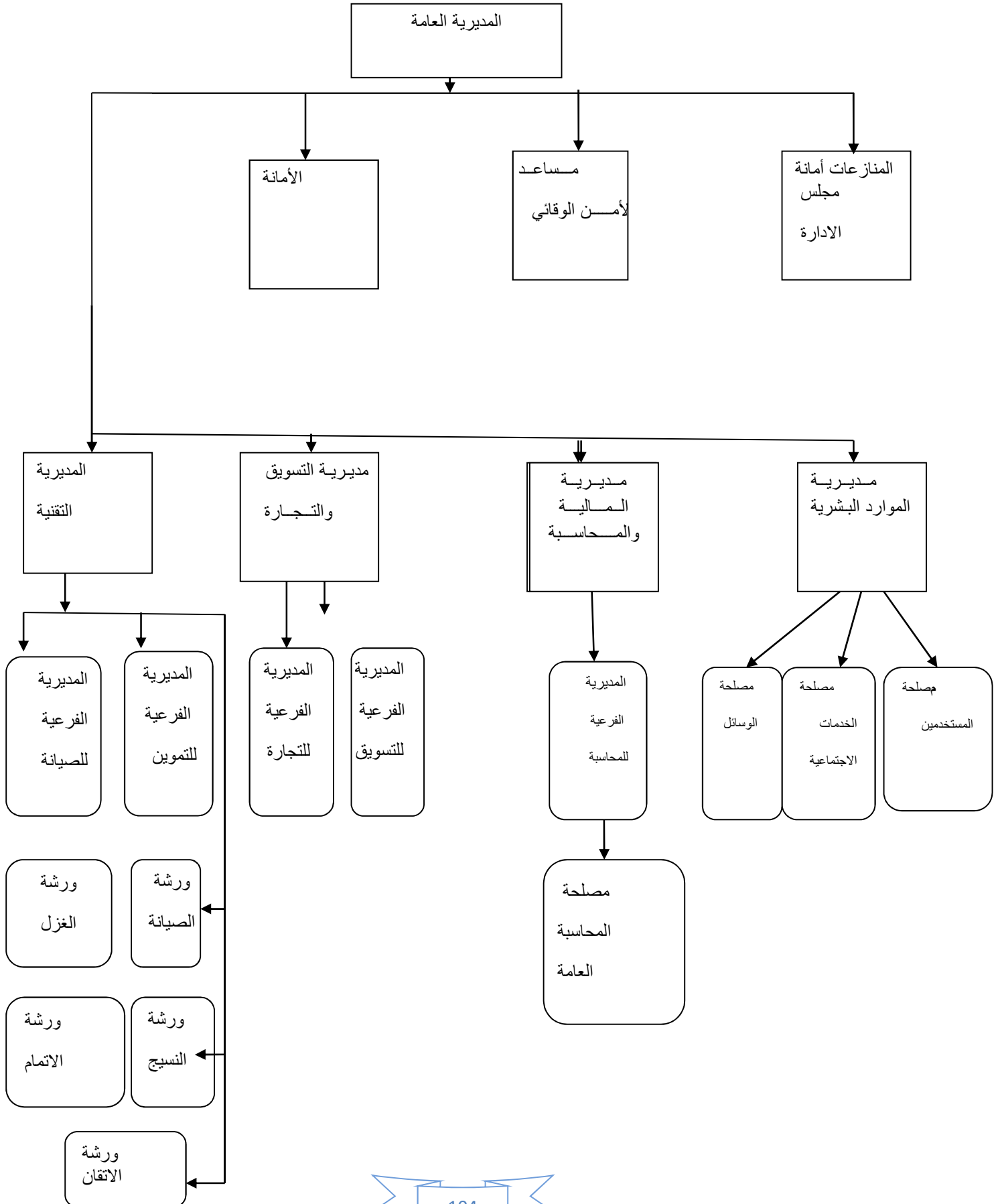
**TISSEMSILT**

**TISSEMSILT**

**Le plaisir de satisfaire par la Différence, la Qualité et le Prix**

**OPTONS TOUS POUR LE 100 % MADE IN ALGERIA**

الجزائرية للأنسجة  
L'ALGERIENNE DES TEXTILES



:TEXALG

:f03E



Société par actions au Capital Social de 5 000 000 000DA

Complexe Industriel TEXALG/SOFACT Tissemsilt

الجزائرية للمنسوجات تقسالق صوفاكت تيسمسيلت سابقا  
تنظم عرض و بيع الأغطية ابتداءا من يوم 2014/03/25  
وهذا ببهو دار الشباب - المجاهد المرحوم غسيل العربي -  
حي المرجة - تيسمسيلت .

ستجدون أغطية ذات جودة و نوعية جيدة و بأسعار جد  
معقولة في متناولكم.

الاستقبال الحار سيكون في انتظاركم .

مرحبا بكم.

Direction générale :BP N° 05 route d'El Alia-Bab Azzouar-Alger Tél:+213 21 49 56 40/41-Fax :213 21 23 15 98

RC:16/00 098897011B-NIF : 001116098897042-NIS:001116210301275 [www.texalgspa-dz.com](http://www.texalgspa-dz.com)

Direction du complexe :BP N°172 route d'Alger -Tissemsilt Tél:+213 46 47 91 42/44- Fax : +213 46 47 86 25

RC:38/010988970B11-NIF:00111609889704238001-NIS:09873 801 000 27 44email:texalgtiss38@yahoo.fr

**SOFACT SPA**      **BON D'ENTREE MAGASIN**      Date : 24-04-2011

Complexe Couvertures et Gros Fils      *BV 77*      N° 07729

TISSEMSILT

Excédent de montage     Reintegration     Prestation Service.

Code Magasin : [ ] [ ]

Code Fourni : [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]

No	Code Article	DESIGNATIONS	Quantité Réceptionnée	P. U.	MONTANTS
	<i>Cover bb Ahlem</i>	<i>Cover Ahlem</i>	<i>200</i>		
		<i>--- MARINIS</i>	<i>79</i>		
			<i>279</i>		

Visa Service emetteur.      Visa Chef de Service.      Visa Magasinier.



تعاونية الحبوب و الخضار الجافة \* تيارت  
Coopérative de Céréales et de Légumes Secs TIARET

1 Rue Moulay Nadjem ☎ 046 41 34 94 046 41 58 05 & 046 41 56 11 Fax 046 41 56 96

Service : Messieurs Général

Bon de Commande № 000379

Fournisseur :

N° d'ord.	DESIGNATION	QUANTITE	OBSERVATIONS
01	Soufflées	10	
02	Ahlém	70 *	
03	Soufflé	10	
04	Soufflé Gh	10	o/Social
05	Parure teint 05 Pieces	20	CCLS Tiarret
06	Draps 02 Pieces	10	
07	cou pant 05 m	10 + 20	



Tiarret, le 10-04-2014

Le Directeur.

*(Handwritten signature)*



# L'ALGÉRIENNE DES TEXTILES

## TEXALG SPA

Capital social de 5 000 000 000 DA  
COMPLEXE INDUSTRIEL TISSEMSILT

Tissemsilt: Le.....

I.F: 00111 609 889 704 238 001

Art.: 3801 111 2378

R.C.: 11B 0988970 / 38 / 01

RIB.: 00100277 0300 3000 5466

O.S. TISSEMSILT  
B.N.A TISSEMSILT

23/04/14

A TERME (V.A.T)

N.I.S N° 09873 801 000 27 44  
ART N° : 380100 30 388

Facture N° 032530

32530

Client : 5914027  
C/S TRESORERIE TIAR  
TIARET

V/ Commande du  
B.C. N°:

N° du B.L. 23/04/14  
56441 / 56442 /  
Date :

Désignation de l'Article	Codification	Quantité	Prix. Unitaire	Montant
COUV SOFABELLA	1SOFABELLA	77.000	1938.00	149226.00
COUV. CHARISS	11215USCSG	27.000	1887.00	50949.00
OUARS VL	1100011100	55.000	1537.49	84561.95
SAFARI GL	13200UCSH	33.000	1950.00	64350.00
COUV. SAFARI N	11216UASCA	35.000	671.52	23503.20
COUV. BEB. AHLEM	13500UCSB	27.000	295.00	7965.00
PARRURE IMP 05 PIECES	DRAP P.IMP 05P	65.000	2534.00	164710.00
DRAPS TEINT 05 PIECES	DRAPSIMP 01 P	25.000	2403.00	60075.00
DRAPS TEINT 2P	3CTE CTE	75.000	1674.00	125550.00
Total H.T				730890.15
Total T.V.A				124251.32
				855141.47



Arrêtée la présente facture à la somme de  
Huit Cent Cinquante Cinq Mille Cent Quarante Un Dinars et Quarante  
Sept centimes

Route d'Alger B.P.N° 172 Tissemsilt Tél. : (213-46) 47.91.42 à 44 - Fax : (213-46) 47.86.25

106E

CHIFFRE D AFFAIRE MOIS D'AVRIL 2014

PRODUIT	CHIFFRE D AFFAIRE		TRANSFERT PRODUIT	
	Qtes	Valeurs	Qtes	Valeurs
CHARIS	328	622 321,50		
AHLEM	1412	3 102 423,50	1364	2 941 929,76
SOFABELLA	1015	1 972 124,00		
OUARSENIS	960	1 475 329,51		
RANIA	1	1 582,02		
SOUAD	1033	1 323 200,00		
SAFARI	499	336 490,73	700	460 845,00
BEBE JACQUARD	83	18 442,60		
BEBE AHLEM	170	50 150,00		
ZAOURA	97	82 905,90		
SAFARI GL	156	304 200,00	10	19 500,00
NEMRA	67	91 600,00		
<b>SOUS TOTAL</b>	<b>5821</b>	<b>9 380 769,76</b>	<b>2074</b>	<b>3 422 274,76</b>
TISSU ECRUE	7	1 400,00	0	0,00
DECHETS	80	7 480,00	5699	291 203,00
PAIRES DDL IMP.2 PL	1	1 778,00	0	0,00
PAIRES DDL TEINT.2 PL	205	343 170,00	0	0,00
PARRURES DDL 5 P BLANC	9	21 069,00	0	0,00
PARRURES DDL 5 P TEINT	94	225 882,00	0	0,00
PARRURES DDL 5 P IMP	163	413 042,00	0	0,00
DRAPS IMP (2,10) 2 P	1010	282 828,00	0	0,00
DRAPS TEINT (2,10) 2 P	45	9 225,00	0	0,00
DRAPS DE LIT 210 TEINT 2 CHOIX	20	4 100,00	0	0,00
OREILLER 60/60 N R	100	30 000,00	0	0,00
T.MOLETON ECO	2794	423 235,12	0	0,00
<b>SOUS TOTAL</b>		<b>1 708 209,12</b>		<b>291 203,00</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>11 143 978,88</b>		<b>3 713 477,76</b>

TEXALG ALFADITEX : 291.203,00 DA (DECHETS)

TEXALG ALFADITEX : 2.402.719,76 DA (1114 CVS)

TEXALG COTEST : 1.019.555,00 DA (960 CVS)



2014

107E

قائمة

الملاحق



<b>103</b>	<b>TEXALG</b>	<b>01</b>
<b>104</b>	<b>TEXALG</b>	<b>02</b>
<b>105</b>	<b>TEXALG</b>	<b>03</b>
<b>106</b>	<b>"</b>	<b>04</b>
<b>107</b>		<b>05</b>
<b>108</b>		<b>06</b>
<b>109</b>	<b>2014</b>	<b>07</b>