

جامعة ابن خلدون - تيارت -

كلية العلوم التجارية والاقتصادية وعلوم التسيير

قسم: العلوم التجارية

تنافسية الصادرات الجزائرية في الأسواق الدولية مع تطبيق بعض المؤشرات

مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر

تخصص: تجارة دولية

الأستاذ المشرف:

د. سدي علي

إعداد الطالبة:

هواري أحلام

السنة الجامعية: 2014 - 2015



كلمة شكر وتقدير

أحمد الله عز و جل الذي أنار لي الدرب وفتح لي أبواب العلم و أمدني بالإرادة والصبر على مواصلة هذا العمل و إتمامه، وأقول: " اللهم لك الحمد حتى ترضى و لك الحمد إذا رضيت، ولك الحمد بعد الرضا ". و أتوجه من خلال هذا العمل بالشكر الجزيل للأستاذ المشرف الدكتور: "سدي علي" على تفضله بالإشراف على هذه المذكرة، و توجيهاته القيمة و الإرشادات الصائبة التي لم ييخل بها علي و تشجيعه على التفاني في العمل، أتقدم بالشكر الجزيل إلى الأساتذة الذين قدموا لنا الدعم و شجعونا على مواصلة العمل و أخص بالذكر الأستاذة "بلعجين خالدية" و الأستاذ "حواس أمين" . كما لا يفوتني شكر جميع الأساتذة و الإداريين الذين رافقونا طيلة مشوارنا الدراسي. وإلى كل من ساعدني من قريب أو من بعيد. كما أتقدم بجزيل الشكر و التقدير إلى أعضاء لجنة المناقشة الأجلاء لتفضلهم بقراءة هذه المذكرة و مناقشتها و التقييم العلمي لها و أتمنى أن ينال عملي المتواضع اعجابهم. أبي و أمي "حبيبي و حبيبة" شكرا أقل ما يقال لكما على كل ما قدمتماه لي من دعم مادي و معنوي.

الشكر و الامتنان أيضا لمن رافقتني في مشواري الدراسي و شجعتني كثيرا صديقتي " بن عروس نجية إيمان". و إلى من ساعدتني كثيرا و سهرت معي على الطبع و الترتيب " العيدي نجاة" شكرا جزيلًا.

قائمة المحتويات

الصفحة	قائمة المحتويات
	كلمة شكر
	قائمة المحتويات
	قائمة الأشكال
	قائمة الجداول
	قائمة الملاحق
8-1	مقدمة
10	الفصل الأول : الإطار النظري للتنافسية
	المبحث الأول: مدخل للتنافسية
11	المطلب الأول: التنافسية في الأدبيات الإقتصادية
14	المطلب الثاني: ماهية التنافسية
19	المطلب الثالث: أنواع و محددات التنافسية
19	أولا: أنواع التنافسية
20	ثانيا: محددات التنافسية
22	المطلب الرابع: مبادئ و قواعد التنافسية
22	أولا: مبادئ التنافسية
24	ثانيا: قواعد التنافسية
25	المبحث الثاني: تحليل الميزة التنافسية
25	المطلب الأول: تطور مفهوم الميزة (مطلقة- نسبية- تنافسية)
27	المطلب الثاني: ماهية الميزة التنافسية و أنواعها
27	أولا: مفهوم الميزة التنافسية
28	ثانيا: خصائص و أنواع الميزة التنافسية
30	المطلب الثالث: محددات و أبعاد الميزة التنافسية
30	أولا: محددات الميزة التنافسية وفقا لمنهج بورتر
32	ثانيا: أبعاد الميزة التنافسية
34	المطلب الرابع: مجالات التنافس

قائمة المحتويات

36	المبحث الثالث: مؤشرات التنافسية و طرق قياسها
36	المطلب الأول: مؤشرات التنافسية على مستوى المؤسسات
38	المطلب الثاني: مؤشرات التنافسية على مستوى قطاع النشاط الاقتصادي
42	المطلب الثالث: مؤشرات التنافسية على مستوى الدول
44	المطلب الرابع: المؤشرات الموسعة للتنافسية
51	خلاصة الفصل
53	الفصل الثاني: وضعية الاقتصاد الجزائري التنافسية و تطور الصادرات و مؤشراتها
54	المبحث الأول: نظرة على أداء الاقتصاد الجزائري في التقارير العالمية
54	المطلب الأول: مكانة الاقتصاد الجزائري في تقرير المنتدى الاقتصادي العالمي
58	المطلب الثاني: مكانة الاقتصاد الجزائري حسب تقرير البنك الدولي
59	المطلب الثالث: مكانة الجزائر حسب التقارير المساعدة
59	أولا: حسب مؤشر الحرية الاقتصادية
61	ثانيا: حسب مؤشر الشفافية
62	المطلب الرابع: نقاط القوة و الضعف حسب وضعية الجزائر التنافسية
64	المبحث الثاني: تحليل منظومة الصادرات خارج المحروقات الجزائرية
64	المطلب الأول: تطور قيمة الصادرات خارج المحروقات
65	المطلب الثاني: الهيكل السلعي للصادرات خارج المحروقات
67	المطلب الثالث: التوزيع الجغرافي للصادرات خارج المحروقات
68	أولا: حسب الدول من حيث قيمة الصادرات خارج المحروقات
69	ثانيا: حسب القطاعات المصدرة خارج المحروقات
72	المبحث الثالث: دور الصادرات و مؤشراتها
72	المطلب الأول: دور الصادرات في الاقتصاد الجزائري
72	أولا: مساهمة الصادرات في الاقتصاد الجزائري
73	ثانيا: أهمية التصدير بالنسبة للمؤسسات
74	المطلب الثاني: المشاكل التي تواجه الشركات و المنتوجات المصدرة

قائمة المحتويات

74	أولاً: المشاكل التي تواجه الشركات العربية المصدرة في مختلف الأسواق
75	ثانياً: الاختلالات التنظيمية و الهيكلية التي تحول دون وصول المنتج الجزائري للأسواق الدولية
76	المطلب الثالث: تخطيط الصادرات و برامج تنميتها
80	المطلب الرابع: مؤشرات تنافسية الصادرات.
84	خلاصة الفصل
86	الفصل الثالث: تطبيق بعض المؤشرات على الصادرات خارج المحروقات
87	المبحث الأول: تطبيق مؤشر الميزة النسبية الظاهرة على الصادرات خارج المحروقات
87	المطلب الأول: تحليل بعض المعطيات الخاصة بالمنتجات المصدرة خارج المحروقات
91	المطلب الثاني: تقسيم المنتجات المصدرة إلى فئات سلعية
93	المطلب الثالث: تطبيق مؤشر الميزة النسبية الظاهرة
93	أولاً: تطبيق مؤشر الميزة النسبية الظاهرة على المنتجات نصف المصنعة.
94	ثانياً: تطبيق مؤشر الميزة النسبية الظاهرة على المنتجات الغذائية
96	ثالثاً: تطبيق مؤشر الميزة النسبية الظاهرة على المنتجات الخام
97	المبحث الثاني: تطبيق مؤشري التنويع و التركيز على الصادرات خارج المحروقات
97	المطلب الأول: حساب مؤشر التنويع.
98	أولاً: بالنسبة للمنتجات نصف المصنعة.
99	ثانياً: بالنسبة للمنتجات الغذائية.
99	ثالثاً: بالنسبة للمنتجات الخام.
100	المطلب الثاني: حساب مؤشر تركيز الصادرات "هيرشمان".
100	أولاً: تطبيق مؤشر التركيز على المنتجات نصف المصنعة.
102	ثانياً: تطبيق مؤشر التركيز على المنتجات الغذائية.
102	ثالثاً: تطبيق مؤشر التركيز على المنتجات الخام.
103	المطلب الثالث: تحليل بعض المؤشرات الخاصة بالصادرات.
103	أولاً: تحليل نتائج مؤشر التخصص.
105	ثالثاً: تحليل بعض المؤشرات الأخرى.

قائمة المحتويات

107	المبحث الثالث: تطبيق مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة على القطاعات
107	المطلب الأول: تحديد القطاعات التي يطبق عليها المؤشر IIT
108	المطلب الثاني: تطبيق مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة
109	أولاً: مؤشر التجارة ضمن الصناعة للقطاعات نصف المصنعة.
111	ثانياً: مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة للصناعات الغذائية.
112	ثالثاً: مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة للقطاعات الخام.
113	المطلب الثالث: تطبيق المؤشر الكلي المجمع
114	المطلب الرابع: آفاق تنويع الأسواق للمنتوجات المصدرة من طرف الجزائر
114	أولاً: نمو المعروض الوطني والطلب العالمي من المنتوجات المصدرة من طرف الجزائر
115	ثانياً: آفاق تنويع الأسواق للمنتوجات المصدرة من طرف الجزائر.
116	ثالثاً: نمو إجمالي الصادرات في الأسواق للفترة بين 2009 و 2013.
117	خلاصة الفصل.
119	الخاتمة.

قائمة الأشكال

الصفحة	العنوان	الرقم
32	محددات الميزة التنافسية " ماسة بورتر "	01-01
47	مؤشر التنافسية الإجمالي	02-01
63	نقاط القوة و الضعف حسب وضعية الجزائر التنافسية	01-02
64	تطور الصادرات خلال السنوات 2001-2014	02-02
67	الهيكل السلعي للصادرات الجزائرية	03-02
69	التوزيع الجغرافي للصادرات خارج المحروقات	04-02
90	تركيز المنتجات المصدرة في البلدان المستوردة	01-03
93	الميزة النسبية الظاهرة للمنتجات نصف المصنعة	02-03
95	الميزة النسبية الظاهرة للمخلفات من معالجة المواد الدهنية	03-03
95	الميزة النسبية الظاهرة للمنتجات الغذائية	04-03
96	الميزة النسبية الظاهرة للمنتجات الخام	05-03
101	مؤشر التركيز للمنتجات نصف المصنعة	06-03
102	مؤشر التركيز للمنتجات الغذائية	07-03
102	مؤشر التركيز للمنتجات الخام	08-03
109	مؤشر التجارة ضمن الصناعة للقطاعات نصف المصنعة	09-03
111	مؤشر التجارة ضمن الصناعة للغذائية	10-03
112	مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة الخام	11-03
113	المؤشر المجمع للتجارو ضمن نفس الصناعة	12-03
114	نمو العرض الوطني و الطلب العالمي للمنتجات المصدرة من طرف الجزائر لسنة 2013	13-03
115	آفاق تنويع الأسواق للمنتجات المصدرة من طرف الجزائر سنة 2013	14-03
116	نمو إجمالي الصادرات 2009-2013	15-03

قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	الرقم
47	أوزان مختلف المؤشرات الجزئية ضمن المؤشر الكلي للتنافسية حسب مرحلة النمو	01-01
55	وضعية الجزائر في المؤشرات الجزئية ضمن المؤشر الكلي للتنافسية	01-02
57	الناتج المحلي الإجمالي و حصة الفرد منه للسنوات 2011-2013	02-02
58	وضعية الجزائر في تقارير البنك الدولي	03-02
60	وضعية الجزائر في تقرير الحرية الاقتصادية	04-02
65	الهيكل السلعي للصادرات خارج المحروقات للسنوات 2001-2007	05-02
66	الهيكل السلعي للصادرات خارج المحروقات للسنوات 2008-2014	06-02
68	التوزيع الجغرافي للصادرات خارج المحروقات حسب الدول المستوردة الكبرى من 2005-2014	07-02
70	توزيع الصادرات خارج المحروقات (2009-2013) لأهم 3 دول مستوردة لكل قطاع	08-02
74	المشاكل التي تواجه الشركات العربية المصدرة في مختلف الأسواق	09-02
88-87	قائمة المنتجات الجزائرية المصدرة حسب تصنيف 4 أرقام لسنة 2013	01-03
98	مؤشر التنوع للمنتجات نصف المصنعة	02-03
99	مؤشر التنوع للمنتجات الغذائية	03-03
99	مؤشر التنوع للمنتجات الخام	04-03
103	مؤشر التخصص للقطاعات	05-03
105	بعض مؤشرات القطاعات المصدرة لسنة 2013	06-03
108	الصناعات حسب التصنيف السلعي HS2	07-03

قائمة الملاحق

الرقم	العنوان
01	تقارير التنافسية العالمية الخاصة بالجزائر للسنوات "2015-2011"
02	تقرير البنك الدولي للسنوات "2015-2011"
03	تقرير الحرية الاقتصادية لسنة 2015
04	قيمة المنتوجات المصدرة خارج المحروقات للسنوات 2013-2001
05	الفئات السلعية للمنتوجات المصدرة خارج المحروقات
06	الميزة النسبية الظاهرة للمنتوجات المصدرة خارج المحروقات
07	مؤشر التنويع للمنتوجات المصدرة خارج المحروقات
08	مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة للقطاعات المصدرة خارج المحروقات

مقدمة عامة

مقدمة

في سياق عالمي جديد يتسم بالانفتاح وتحرير الأسواق وارتفاع وتيرة التطور والتواصل التقني بين الدول شهد الاقتصاد العالمي انخفاضاً في نسق النمو و انكماشاً في الطلب مما زاد في اشتداد المزامحة على مستوى الأسواق الداخلية والخارجية وجعل التنافسية بجميع مستوياتها من أهم العوامل المحددة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية لذلك فهي تحظى بأولوية متزايدة في السياسات المعتمدة من قبل مختلف الدول المتقدمة والنامية على حد سواء. وقد أشار بورتير Porter إلى أسباب الاهتمام بالتنافسية في النقاط التالية: (وديع، 2003، صفحة 3)

التغيرات الحاصلة على الصعيد البشري في مختلف جوانبه الاقتصادية و السياسية و الاجتماعية. فقد شهد العالم في العقود الأخيرة تطورات كبيرة في الفكر الاقتصادي تتعلق بمحددات القدرة التنافسية، مثل تطور نظريات النمو و التجارة، والتغيرات في نظريات إدارة الإنتاج و التوزيع و التخزين، وظهور نظرية إدارة الجودة الشاملة و التنافسية عوضاً عن المنافسة.

التطورات على المستوى العلمي والتقني، ولم تعد الصناعة مرتبطة بالضرورة بكثافة رأس المال بقدر ارتباطها بالمعرفة ومهارات العاملين و الإدارة الكفؤة.

التطورات السياسية و التوجهات الجديدة و ظهور عالم القطب الواحد، وتعزيز دور المؤسسات الدولية، مما يؤدي إلى انعكاسات على مختلف الأنشطة.

يدعم التاريخ الاقتصادي افتراض أن العولمة ستمكن الاقتصاد العالمي من تحقيق نمو اقتصادي أعلى. فقد أوضح آدم سميث في كتابه ثروة الأمم هذه الفرضية، وبين أن مستويات الإنتاجية والنمو يعتمدان على التخصص، والتخصص بدوره يعتمد على مدى اتساع السوق. وأن السوق الدولية الموسعة للسلع تسمح بزيادة التخصص و بمردودات أعلى للابتكارات و بزيادة كونية في مستويات الإنتاجية و معدلات النمو.

و تعتبر الصادرات المحور الرئيسي للتنافسية الدولية و المسرح الذي يترجم فيه أثر البيئة التنافسية على الاقتصاد، وتعتبر عناصر الديناميكية والتخصص أهم السمات التي تعكس تنافسيته في الأسواق الدولية.

طبيعة المشكلة

إن التحدي الذي يواجهه الدول النامية عموماً و الجزائر خصوصاً هو جعل اقتصادها قادراً على المنافسة، و باعتبار التجارة الخارجية تلعب دوراً هاماً في اقتصاد أي دولة، خاصة و أنها لا تستطيع العيش في عزلة اقتصادية كاملة عن العالم الخارجي و مع تطور التبادل التجاري نظراً لاختلاف المزايا المختلفة بين الدول وازدياد حده المنافسة في مختلف المجالات، وحب على الجزائر تقوية و تحسين تنافسية صادراتها السلعية خاصة و أن معظم صادراتها تتمثل في السلع الأولية "المحروقات" .

وتبعاً لما سبق تبرز معالم الإشكالية التي نعمل على معالجتها من خلال الاجابة على التساؤل التالي:

• ما هي وضعية الصادرات الجزائرية في الأسواق الدولية؟

ولتوضيح هذا التساؤل أكثر نورد بعض الأسئلة الفرعية التالية:

- ما هو مفهوم التنافسية وما هي مستوياتها و محدداتها؟ و مؤشرات قياسها؟
- ما هي وضعية الجزائر في تقارير التنافسية؟ وما هو هيكل الصادرات الجزائرية خارج المحروقات؟
- كيف يمكن تحديد أي المنتوجات المصدرة تمتلك الجزائر فيها مزايا نسبية ظاهرة؟ و فيما تخصص؟ و هل تتنوع الصادرات أم تتركز على سلع معينة؟

وللإجابة على هذه الأسئلة نفتح الفرضيات التالية التي يؤكد بحثنا هذا صحتها أو ينفيها

فرضيات البحث

- تتأخر الجزائر في أغلب تقارير التنافسية العالمية وقد يعود ذلك لغياب الاصلاحات الفعالة، حيث تمثل صادرات المحروقات أكبر نسبة من صادرات الجزائر لكنها تسعى لترقية الصادرات خارج المحروقات باستخدام هيئات وبرامج تحفيزية.
- تتركز الصادرات على المحروقات إلا أن هذا لا ينفي أن بعض المنتوجات المصدرة خارج المحروقات قد تمتلك مزايا نسبية ظاهرة.

أهداف البحث

نود من خلال هذا البحث تحقيق ما يلي:

- محاولة إبراز ملامح التنافسية في الأسواق الدولية و دور الميزة التنافسية في تحقيق ذلك والتعرف على الهيئات و التقارير التي تعنى بالتنافسية من خلال الجانب النظري.
- تشخيص واقع تنافسية الاقتصاد الجزائري من خلال إلقاء الضوء على تقارير الهيئات العالمية و تقارير الهيئات المساعدة.
- إبراز نقاط القوة و الضعف في الاقتصاد الجزائري و التهديدات التي قد تواجهه في اقتصاد عالمي.
- تحليل منظومة الصادرات الجزائرية خارج المحروقات و التعرف على الوسائل و الحوافز المعتمدة في استراتيجية تنمية الصادرات .
- التعرف على أهم الأسواق الدولية التي تعرض المنتجات الجزائرية المصدرة خارج المحروقات.
- تطبيق مؤشر الميزة النسبية الظاهرة على الصادرات خارج المحروقات لتوضيح المزايا التنافسية للمنتوجات المصدرة في الأسواق الدولية.
- قياس مؤشري التنوع و التركيز لمعرفة مدى تنوع منظومة الصادرات و على أي المنتوجات تتركز القطاعات التصديرية.
- تحليل نتائج بعض المؤشرات "التخصص، التخصص الجغرافي، الحصة السوقية، تأثير القدرة التنافسية و أثر التكيف ونسبة الصادرات من الصادرات العالمية" لتوضيح أكثر للوضع التنافسية للصادرات الجزائرية.
- حساب مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة لمعرفة الصلات التجارية ضمن نفس القطاعات.
- محاولة الوصول إلى نتائج ذات أهمية بالنسبة لتطوير تنافسية الصادرات الجزائرية خارج المحروقات في الأسواق الدولية وبالتالي تنويع هيكل الصادرات الجزائرية و تجنب الاعتماد المفرط على التصدير أحادي القطاع.

أهمية البحث

تستمد هذه الدراسة أهميتها من أهمية المتغيرات التي يتطرق لها الموضوع، إذ يعالج قضية مهمة ألا وهي تنافسية الصادرات الجزائرية في الأسواق الدولية و التي تعتبر موضوعا مهما لتنمية الاقتصاد الجزائري من خلال دعم تنافسية الصادرات خارج المحروقات، خاصة في ظل الامكانيات غير المستغلة التي تزخر بها الجزائر واختلال هيكل الصادرات الذي تغلب عليه صادرات المحروقات. كما تعود أهمية الموضوع للمكانة التي تحظى بها الصادرات في الاقتصاد وفي تقارير الهيئات العالمية، حيث يتم توضيح وضعية الصادرات خارج المحروقات في الأسواق الدولية من خلال تطبيق مؤشرات التنافسية على المنتوجات المصدرة وهو ما يمثل خطوة جديدة لتحليل مفصل لهذه الوضعية .

أسباب اختيار الموضوع

- من بين أسباب اختيار موضوع تنافسية الصادرات الجزائرية في الأسواق الدولية ما يلي:
- الرغبة في تناول موضوع ضمن تخصص التجارة الدولية بصفة خاصة.
 - الميول الشخصي لهذا الموضوع و الرغبة في البحث في هذا المجال .
 - الاهتمام الذي توليه دول العالم عموما و العربية خصوصا للتنافسية حيث أنشأت مراكز بحث تعدّ تقارير دورية في هذا المجال.
 - الاعتماد الشبه كلي على صادرات المحروقات والرغبة في تحليل وضعية الصادرات خارج المحروقات ومدى قدرتها على المنافسة في الأسواق الدولية.

الدراسات السابقة

من بين الدراسات التي تناولت جزء من الموضوع أو موضوع مشابه ما يلي:

- 1- أحمد عبد الرحمان اسماعيل الصالحي، الرؤية المستقبلية للصادرات المصرية في إطار الكوميسا، أطروحة دكتوراه الفلسفة في الاقتصاد، (غير منشورة)، كلية التجارة، جامعة الزقازيق، مصر، 2011، حيث سلطت هذه الدراسة الضوء على القدرة التنافسية للصادرات التحويلية

مقدمة عامة

المصرية من خلال مؤشر الميزة النسبية الظاهرة، ومؤشر التنافسية التجارية، و مؤشر تنافسية الصادرات.

2- أحمد حلمي الحاج مصطفى، القدرة التنافسية للصناعات الغذائية الفلسطينية و آفاق تطورها، أطروحة دكتوراه في إدارة السياسات الاقتصادية، (غير منشورة)، كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح الوطنية - نابلس - فلسطين، 2005، حيث تم قياس الأداء التنافسي للصناعات الغذائية الفلسطينية و مقارنتها بالأداء التنافسي لجميع الأنشطة التحويلية، وذلك بالاعتماد على مؤشر الميزة النسبية الظاهرة، ومؤشر القيمة المضافة، ومؤشر معدل الربحية.

3- أحمد حلمي محمد صلاح الدين حسن، و محمد أحمد عثمان بن عوف، محددات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من بعض محاصيل الفاكهة في سوق المملكة العربية السعودية، حيث استهدفت هذه الدراسة قياس أثر محددات القدرة التنافسية (السعر النسبي، عدم الاستقرار النسبي للإنتاج، و المقياس النسبي لكفاءة أداء العمليات التصديرية)، على الصادرات المصرية من بعض محاصيل الفاكهة (البرتقال، الليمون، المانجا) لسوق المملكة العربية السعودية وذلك بالنسبة للدول المنافسة لمصر في سوق المملكة.

4- جمال قاسم حسن و محمد اسماعيل، تنافسية الصادرات السلعية في الدول العربية، صندوق النقد العربي، أبريل 2012، تناولت هذه الدراسة الوضعية التنافسية للتجارة الخارجية من خلال قياس مؤشرات التنافسية للصادرات السلعية العربية مثل الحصة السوقية و مؤشر اندماج الصادرات العربية في الأسواق العالمية والميزة النسبية الظاهرة ومؤشر التركيز.

5- بلقاسم العباس، وليد عبد المولاه، تقييم القدرات التنافسية للصادرات العربية في الأسواق الدولية باستخدام مؤشرات التجارة، مجلة التنمية و السياسات الاقتصادية، العدد الثاني، المعهد العربي للتخطيط، 2013، حلل وضعية تنافسية الصادرات العربية باستخدام مؤشر الميزة النسبية الظاهرة و مؤشر التركيز و التجارة ضمن نفس الصناعة.

6- فولالي احمد و مباركي قادة، تنافسية صادرات التمور الجزائرية في الأسواق الدولية ، مذكرة ماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة ابن خلدون تيارت،

2013-2014، حيث تطرقت هذه المذكرة إلى الوضعية التنافسية لصادرات التمور في السوق

الاوروبي و السوق الآسيوي و الإفريقي و الأمريكي، باستخدام مؤشر الحصة السوقية الثابتة.

من خلال ما سبق ذكرة من الدراسات فان كل دراسة إما ركزت على نوع محدد من المنتوجات المصدرة أو بلد معين ومنها ما تطرق للصادرات السلعية لمجموع البلدان، لكن افتقرت لدراسة تنافسية الصادرات الجزائرية في الأسواق الدولية وهذا ما دفعنا للبحث في هذا المجال.

صعوبات البحث

تتمثل أهم الصعوبات التي تعرضنا لها فيما يلي:

- تنوع المفاهيم و اتساع الجوانب التي تشملها التنافسية فكل مرجع يتناولها من جانب معين مثلا " الابتكار أو الابداع، سعر الصرف، براءة الاختراع، تسيير الكفاءات...." لكن فيما يخص تنافسية الصادرات فهي قليلة.

- تجميع عينة المنتوجات المصدرة التي ميزاتها التجاري موجب والعمل عليها بتطبيق مؤشرات التنافسية، فكل منتج يتطلب عند تجميع المعطيات التي نحتاجها في الحساب العديد من الخطوات للبحث في قاعدة البيانات.

وما من عمل يستحق البحث إلا و واجه صعوبات تزيد من إرادة الباحث و عزيمته على إنجاح بحثه.

منهج البحث

إن طبيعة موضوع تنافسية الصادرات الجزائرية في الأسواق الدولية تقتضي الجمع بين عدة مناهج حيث تمثل الجانب النظري في التنافسية بمفهومها الواسع نستخدم فيه المنهج الوصفي لوصف التنافسية و الاحاطة بالمتغيرات التي تشملها.

أما الجانب التطبيقي فنستخدم في شقه الأول المنهج الوصفي التحليلي لتحليل مكانة الاقتصاد الجزائري في تقارير التنافسية العالمية و تطور الصادرات الجزائرية. ثم نستخدم المنهج الاحصائي القياسي لحساب مؤشرات التنافسية للمنتوجات و القطاعات المصدرة بالاستعانة ببرنامج Excel، ومن ثم تحليل النتائج المحصل عليها من خلال جداول و تمثيلات بيانية.

و نظرا لطبيعة الموضوع فقد تم الاعتماد على مختلف أنواع الكتب و المجلات و البحوث، و الاستعانة بتقارير المنظمات و الهيئات العالمية كالمندى الاقتصادي العالمي والبنك الدولي و منظمة الشفافية العالمية و المعهد العربي للتخطيط و المرصد السوري للتنافسية، بينما تمثلت مصادر البيانات في الاحصائيات الخاصة بالتجارة الخارجية من موقع الجمارك الجزائرية، و قاعدة البيانات TradeCom .

حدود البحث

يعد موضوع التنافسية شاسعاً لذا قررنا تناول زاوية التجارة الخارجية في شقها الايجابي المتمثل في الصادرات وحددنا الجزائر كإطار مكاني. وركزنا على المتوجات المصدرة خارج المحروقات. أما الاطار الزمني فامتدت فترة الدراسة بين 2001 إلى 2013 و أحيانا 2014 في تقارير التنافسية و تطور الصادرات.

هيكل البحث

من أجل الإجابة على إشكالية البحث و تحقيق الأهداف المرجوة من دراستنا، قمنا بتقسيمه إلى ثلاثة فصول:

يتناول الفصل الأول الجانب النظري للتنافسية وذلك بغرض إيضاح هذا المفهوم الغامض و الحديث نسبياً وذلك بالتطرق لمختلف الأدبيات الاقتصادية للتنافسية، ماهيتها، أنواعها و مبادئها. ثم ماهية الميزة التنافسية، أنواعها، محدداتها و مجالات التنافس. كما شمل أيضا مؤشرات التنافسية على مختلف المستويات والمؤشرات الموسعة والهيئات العالمية التي تُعنى بالتنافسية.

أما الفصل الثاني يتمثل في الجانب التطبيقي الذي يمكننا من تحليل وضعية الاقتصاد الجزائري في تقارير التنافسية العالمية وتحديد نقاط القوة والضعف في الاقتصاد الجزائري وكذا التعرف على هيكل الصادرات الجزائرية و تطورها خلال سنوات الدراسة المتمثلة فيما بين 2001 و 2014 وأيضا تحديد وجهة الصادرات خارج المحروقات أي الأسواق المستوردة. ثم التعرف على بعض المؤشرات الخاصة بتنافسية الصادرات والتي يتم تطبيق بعضها في الفصل الموالي.

مقدمة عامة

و بخصوص الفصل الثالث يتم تطبيق بعض المؤشرات على الصادرات الجزائرية خارج المحروقات والتي تتمثل في مؤشر الميزة النسبية الظاهرة و مؤشري التركيز و التنوع ثم مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة و المؤشر الكلي أو المجمع للتجارة. ونحلل النتائج المحصل عليها بالإضافة إلى نتائج بعض المؤشرات المنشورة من طرف قاعدة البيانات المعتمد عليها، و لمزيد من التوضيح للوضعية التنافسية للصادرات نحلل بعض الأشكال المنشورة من طرف قاعدة البيانات أيضاً.

الفصل الأول

الفصل الأول: الإطار النظري للتنافسية

إن تحديد مفهوم التنافسية أمر في غاية الأهمية كونه يساعد في تحديد جوانبها و كيفية قياسها و بناء مؤشراتها. ويختلف مفهوم التنافسية فيما إذا كان الحديث عنها على المستوى الجزئي حيث نعني بها القدرة التنافسية للمنشأة أو الصناعة إذا ما استطاعت الحفاظ على مداخيلها عبر الزمن أو زيادة حصتها السوقية و مداخيلها بشكل قابل للاستمرار.

أو على مستوى الاقتصاد الكلي و الذي يشير إلى تمتع دولة بميزة نسبية فوق دولة أخرى مثلا في إنتاج سلعة بأقل تكلفة من دول أخرى .

كما قامت عدة جهات و منظمات إقليمية و دولية وعدد من المعاهد المتخصصة بتعريف التنافسية و تبيان مفهومها و ماهيتها، حيث قامت ببناء مؤشرات التنافسية في اقتصاد ما و مقارنتها مع اقتصاديات أخرى واستخدمت نتائج هذه المؤشرات في صياغة تقارير دورية حول التنافسية الدولية.

و من أجل الإحاطة الجيدة بالجانب النظري للتنافسية يجب أولا معرفة كيف نشأ ذلك المفهوم و تبلور في الأدبيات الاقتصادية ثم التطرق لتعاريف مختلفة لبعض الاقتصاديين و الهيئات و ذكر أنواعها ومحدداتها، ثم التطرق للميزة النسبية كأساس لإستراتيجية التنافس: ماهيتها ، محدداًها و تحليلها ، و أخيرا مؤشرات التنافسية و طرق قياسها بحسب المستويات الثلاث " المؤسسات ، قطاع النشاط والدول " و المؤشرات الموسعة. و هذا كما يلي:

✓ مدخل للتنافسية.

✓ تحليل الميزة التنافسية.

✓ مؤشرات التنافسية وطرق قياسها.

المبحث الأول: مدخل للتنافسية

كثيرا ما يتداخل مفهوم التنافسية مع عدة مفاهيم أخرى، من بينها النمو والتنمية الاقتصادية وازدهار الدول، الأمر الذي جعل من إيجاد وتحديد تعريف دقيق للتنافسية مهمة صعبة، إضافة إلى عامل مهم هو ديناميكية التغير المستمر في مفهوم التنافسية. كما يعترها الغموض مثل أي ظاهرة اقتصادية حديثة فلا يوجد تعريف موحد لذا سنسرد بعض التعاريف لأشهر المنظمات العالمية و كذلك الاقتصاديين الرائدة في مجال التنافسية الدولية و التطور التاريخي لهذا المفهوم وهذا بغرض التوضيح لماهية التنافسية.

المطلب الأول: التنافسية في الأدبيات الاقتصادية

من الصعب تتبع الأصول التاريخية لظهور مفهوم اقتصادي معين، خاصة إذا كان يتمتع بالحدثة ولا يخضع لنظرية عامة تفسره مثل مفهوم التنافسية، ولكن من خلال القراءة المتأنية للأدبيات الاقتصادية التي تناولت موضوع " التنافسية " تبين أن هذا المفهوم ارتبط بأمرين: (النوير، 2002، صفحة 4)

✓ الأمر الأول : أن ظهور مفهوم التنافسية الدولية والاهتمام به على المستوى القومي تصاحب مع تفجر قضية العجز الكبير في الميزان التجاري للولايات الأمريكية خلال الفترة من 1981-1987 (خاصة في تبادلاتها التجارية مع اليابان) وزيادة المديونية الخارجية لها.

✓ - الأمر الثاني: حيث ظهر الاهتمام مجددا بهذا المفهوم وبدرجة مكثفة في بداية التسعينات من القرن العشرين كإفراز طبيعي لما أطلق عليه بالنظام الاقتصادي العالمي الجديد، وخاصة بعد انهيار الكتلة الشيوعية متمثلة في الاتحاد السوفياتي سابقا، و ظهور سمات وتداعيات عديدة له، والتي كان من أبرزها ظهور ما يسمى بظاهرة " العولمة " و التأكيد مرة أخرى على التوجه نحو الاعتماد على اقتصاديات و قوة السوق.

الوصول إلى تعريف منضبط ودقيق للتنافسية الدولية يواجه بالعديد من الصعوبات، فالمفهوم يتداخل و يتشابك مع مفاهيم أخرى مثل النمو و التنمية الاقتصادية وازدهار الدول إلى جانب أن هذا المفهوم ديناميكي يتغير ويتطور باستمرار.

ففي السبعينات من القرن العشرين ارتبط هذا المفهوم بجوانب التجارة الخارجية، و خلال الثمانينات ارتبط بالسياسة الصناعية، وفي التسعينات ارتبط بالسياسة التكنولوجية، أما الآن فيشير هذا المفهوم إلى قدرة الدول على رفع مستويات معيشة أفرادها.

إن مفهوم التنافسية جاء كنتيجة لتاريخ طويل من الفكر كما جاء في كتاب التنافسية السنوي الذي يصدره المعهد الدولي للتطوير و الإدارة بعنوان " التاريخ الطويل للتنافسية".

والذي يساعدنا على تعريف مختلف مظاهر هذا المفهوم الحديث و المعقد .ومن بين الذين صنعوا فيه مساهمات حاسمة نذكر : (Garelli S. , 2005, p. 505)

- حدد الاقتصاديون الكلاسيك عوامل الإنتاج الأربع: الأرض، رأس المال، الموارد الطبيعية و العمل.

- مساهمة "دافيد ريكاردو David Ricardo" (1772-1823) بقانون الميزة النسبية والذي سطر فيه كيف يجب على الأقطار أن تتنافس.

- الإقتصاديون الماركسيون: و الذين سلطوا الضوء على أهمية أثر المحيط الاجتماعي و السياسي على التنمية الاقتصادية، ومن هنا جاءت الفكرة الاشتراكية والتي تقتضي تغير المحيط السياسي قبل الاقتصادي.

- "ماكس ويبر Max Weber" (1864-1920)، عالم الاجتماع الألماني، والذي أسس العلاقة بين القيم ، المعتقدات الدينية، و النتائج الاقتصادية للأمم.

- "ألفريد ب سلوان Alfred p,Sloan" و "بيتر دروكر Peter Drucker" (1875-1965): اللذان قاما بتطوير مفهوم التسيير كعامل هام من المدخلات في التنافسية.

- "جوزيف شامبيتر Joseph Schumpeter" (1883-1950) والذي شدد على دور المقاول كعامل في التنافسية، و بين أن النمو هو نتيجة لحاله عدم التوازن، التي تحفز الابتكار و التطور التكنولوجي.

- "روبيرت سلاو Rober Solow" (1924) والذي درس العوامل التي تدخل في النمو الاقتصادي في الولايات المتحدة بين 1948-1982 لبيين دور التعليم، التطور التكنولوجي، و تطور المهارة في النمو الاقتصادي.

- "نيكولاس نيحروبونت Nicholas Negroponte" و مجموعة من الاقتصاديين المعاصرين والذين بينوا أهمية مفهوم "المعرفة" ودوره كأحدث عامل في التنافسية.

-وأخيرا "ميشال بورتر Michael Porter" *والذي حاول جمع كل الأفكار السابقة في نظام خاص بالتنافسية أسماه "ماسة (معين) بورتر".

وسنحاول التركيز على هذا الكتاب الأخير باعتباره جمع ومحص أفكار كل من سبقه: (سدي، 2006، الصفحات 19-20)

حيث يذهب " بورتر Porter" إلى أن الازدهار والرفاهية الاقتصادية لا يورثان وإنما يصنعان وأن الازدهار لا يأتي من الثروات الطبيعية أو توفر اليد العاملة ، أو مستوى معدل الفائدة أو سعر الصرف وقيمة النقود، فعكس ما كان يقول الكلاسيك فإن تنافسية القطر ترتبط في نظره بقدرة الصناعة على الابتكار والتطوير (التقدم) والمؤسسات الوطنية تنتزع مزايا مقارنة من أفضل منافسيها العالمين بتجاوز القيود والصعاب، فتوفر منافسين محليين أقوياء ، مموّنين على مستوى عال من النوعية ، وزياّن متشددين (متطلبين)، إضافة إلى توفر عوامل إنتاج خاصة ومتطورة تشكل رؤوس لنظام خاص يتيح للدول اكتساب مزايا تنافسية على المدى الطويل، على أن تساعد الحكومة والصدفة أو الحظ على ذلك، لتبقى اليقظة بعد ذلك عاملا مهما في الاحتفاظ بهذه الميزة التنافسية.

لكن هذا التفسير لم يلقى الترحيب من طرف الكل فهناك من اعترض على هذا المفهوم، إذ يقول "باول كروجمان Paul Krugman" في كتابه Pop Internationalism وخاصة الجزء الذي جاء تحت عنوان "التنافسية الهوس الخطير" والتي كانت قد نشرت من قبل كمقالة مستقلة، أن مفهوم التنافسية الدولية وتنافس الدول بنفس الطريقة التي تتنافس بها الشركات والمؤسسات في الأسواق الدولية إنما هو نوع من الخطابة البلاغية، بل وأتهم خصومه ممن أسسوا لهذا المفهوم (نجاح بعض الدول في المنافسة الدولية لا يكون إلا على حساب البعض الآخر) بأن معلوماتهم عامية، وأنهم لا يدركون النظرية التجارية الدولية بالشكل الصحيح، بل وغيروا مفهومها وشوهوه ليجعلوه مناسبا لأقوالهم، مرجعا ذلك إلى كسلهم وبعدهم عن البحث عن المفاهيم الصحيحة، مشيرا أيضا إلى تقاعس الاقتصاديين الأكاديميين عن محاولة السعي للكتابة لأكبر عدد من الجمهور وإقناعهم بالنظرية الصحيحة

*ميشال بورتر : أستاذ التعليم العالي بجامعة هارفاد بالإضافة إلى أنه صاحب نظرية التنافسية، من بين مؤلفاته: إستراتيجية التنافسية 1980، الميزة التنافسية 1985، و نشر الميزة التنافسية للأمم 1990

وقد احتجّ "كروجمان Krugman" على جعل الدول تتنافس مثل المؤسسات بسبب أن المؤسسة إذا حققت خسارة فإنها سوف تفلس وتنتهي حياتها، بينما لا يمكن إيجاد حد أو عتبة إفلاس للدولة وخروجها من الدائرة الدولية.

كما انتقد "كروجمان Krugman" كذلك جعل التنافسية حصيلة شاملة لكل النشاط الاقتصادي، وكذا من يجعلون التنافسية الدولية سببا لحالة الاقتصاد الأمريكي، معيدا تراجع الاقتصاد الأمريكي أمام نظيره الياباني والأوروبي في تلك الفترة لأسباب داخلية وليست خارجية.

المطلب الثاني: ماهية التنافسية

يمكن التمييز بين مدرستين رئيسيتين في تحديد مفهوم التنافسية هما مدرسة رجال الإدارة، ومدرسة الاقتصاديين، وذلك كما يلي:

✓ مدرسة رجال الإدارة : ويعتبر "ميشال بورتر" من جامعة هارفارد رائد هذه المدرسة التي تركز على الجوانب المتعلقة بالتكلفة و الإنتاجية إذ تعتبر التنافسية سياسة وطنية يتم تعزيزها عبر زيادة الإنتاجية اعتمادا على الابتكار في الإنتاج بدلا من الاعتماد على الميزة النسبية في امتلاك الموارد الطبيعية و اليد العاملة الرخيصة والمناخ المناسب والموقع الجغرافي.

✓ مدرسة الاقتصاديين : وتركز على الرفاه الاقتصادي و ترتبط بالنمو المستدام ، ويعتبر الاقتصاد تنافسيا إذا كان قادرا على تحقيق النمو دون الإخلال بميزان المدفوعات، وبالتالي يعكس هذا النمو على زيادة الرفاهية من خلال الاعتماد على رفع مستوى الإنتاجية وزيادة الإبداع ، والتوجه نحو إنتاج السلع كثيفة رأس المال ، والاستثمار في الدول ذات العمالة متدنية الأجر بالنسبة للعمليات الإنتاجية التي تتطلب كثافة كبيرة في اليد العاملة. (التنافسية في الفكر الاقتصادي، 2011، صفحة

(3)

ويختلف مفهوم التنافسية فيما إذا كان على مستوى المؤسسات أو مستوى القطاع أو المستوى الوطني، فالتنافسية على صعيد المؤسسة تسعى إلى كسب حصة في السوق الدولي، تختلف عن التنافسية لقطاع متمثل بمجموعة من الشركات العاملة في صناعة معينة، وهاتان بدورهما تختلفان عن تنافسية دولة تسعى لتحقيق معدل مرتفع و مستدام لدخل الفرد فيها، كما أن العلاقة بينهم علاقة تكاملية، حيث أن أحدهم

يؤدي إلى الآخر. بالإضافة إلى ذلك قامت عدة منظمات إقليمية ودولية بتعريف التنافسية حسب منظورها ورؤيتها وأهدافها. وسيتم توضيح كل منهما كما يلي:

1- تعريف التنافسية على مستوى المؤسسات: أدى تزايد حدة المنافسة في ظل اقتصاد مفتوح، إلى ضرورة أن تعمل المؤسسة جاهدة لمواجهة حدتها المتزايدة، عن طريق البحث المستمر عن أدوات و أساليب ذات فعالية و كفاءة، تسمح لها بتعزيز تنافسيتها، لهذا أصبحت التنافسية التحدي الرئيسي الذي تواجهه المؤسسات المعاصرة في ظل بيئة ديناميكية يصعب السيطرة على متغيراتها . (أبو قحف، 2004، صفحة 22).

حيث يمكن تعريف التنافسية على صعيد المؤسسة بأنها القدرة على تزويد المستهلك بمنتجات و خدمات بشكل أكثر كفاءة و فعالية من المنافسين الآخرين في السوق الدولية، مما يعني نجاحاً مستمراً لهذه الشركة على الصعيد العالمي في ظل غياب الدعم و الحماية من قبل الحكومة، ويتم ذلك من خلال رفع الإنتاجية (العمل و رأس المال و التكنولوجيا). ويُعد تلبية حاجات الطلب المحلي المتطور (المعتمد على الجودة) خطوة أساسية في تحقيق القدرة على تلبية الطلب العالمي و المنافسة دولياً. (العلي و بركات، 2000، الصفحات 2-3)

2- تعريف التنافسية على مستوى القطاع: تعرف التنافسية على مستوى القطاع بأنها قدرة القطاع على تحقيق القيمة المضافة العالية والاستحواذ على حصص متزايدة من الأسواق ضمن بيئة أعمال، ذات تشريعات مرنة وناظمة لها، تتماشى مع التطورات الاقتصادية، وضمن آليات فعالة لقوى السوق، من ناحية الموردين والمستهلكين، بالإضافة إلى حرية الدخول إلى سوق العمل والخروج منها (تقرير التنافسية السوري، 2012، صفحة 30).

3- تعريف التنافسية على المستوى الوطني: يختلف مفهوم التنافسية الوطنية حسب درجة التطور في الاقتصاد، فيما إذا كانت دولة متقدمة أم دولة نامية، وذلك كما يلي: (سدي، 2006، الصفحات 11-13)

- **الدول المتقدمة:** إن التنافسية لدى الدول المتقدمة تعني قدرتها على الحفاظ على موقعها الريادي في الاقتصاد العالمي من خلال الإبداع والابتكار، وذلك بعد أن قامت بتحقيق الاستخدام الأمثل

لعوامل الإنتاج. أي أنها وصلت إلى مستويات مرتفعة من الإنتاجية، ولم يتبق أمامها في تحقيق النمو المستدام إلا الاعتماد على الابتكار.

● **الدول النامية:** إن التنافسية لدى الدول النامية تعني قدرتها على النمو و الحصول على حصص سوقية متزايدة في المجالات التي تتوفر فيها فرصة لتحويل المزايا النسبية التي تمتلكها إلى مزايا تنافسية، بالإضافة إلى إيجاد المزيد من المزايا التنافسية، عبر تبني مجموعة من الإصلاحات الهيكلية والسياسات الاقتصادية المناسبة.

وما يهمنا في دراستنا هذه هي التنافسية الدولية لذا سنركز على مفهومها سواء حسب الفئات أو تعاريف الهيئات: حيث يمكن تقسيم تعاريف التنافسية المعمول بها والشائعة إلى ثلاث فئات : (النوير، 2002، صفحة 4)

- **الفئة الأولى:** تأخذ في الاعتبار أوضاع التجارة الخارجية للدول فقط.
- **الفئة الثانية:** تشتمل على جانبي التجارة الخارجية ومستويات المعيشة.
- **الفئة الثالثة:** تتضمن جانب مستويات المعيشة فقط.

3-1 تعاريف التنافسية المستندة إلى أوضاع التجارة الخارجية للدول: طبقا لهذه الفئة من التعاريف يتم ربط مفهوم التنافسية بأوضاع الميزان التجاري للدولة، حيث يدل الفائض فيه على قوة تنافسية للدولة، ووجود العجز يعني تدهور في تنافسية الدولة، وقد استخدم هذا التعريف لتفسير تدهور تنافسية الولايات المتحدة الأمريكية في الثمانينات من القرن العشرين، مقارنة باليابان. وعلى هذا الأساس، يعتبر اقتصاد ما تنافسيا إذا ما تمكن من النمو دون قيد على ميزان المدفوعات، ويكون أداءه جيدا إذا ما نما بسرعة أعلى من اقتصاديات أخرى.

3-2 تعاريف التنافسية المستندة إلى أوضاع التجارة الخارجية و مستويات المعيشة: يشير مفهوم التنافسية لهذه الفئة إلى تحقيق الدولة لتوازن في ميزانها التجاري بالإضافة إلى قدرتها على تحسين مستويات المعيشة لأفرادها والعديد من التعاريف جاءت ضمن هذه الفئة منها ما يلي:

تعريف التنافسية طبقاً لمنظمة التنمية والتعاون الاقتصادي OCDE: "المدى الذي من خلاله تنتج الدولة، وفي ظل شروط السوق الحرة و العادلة، منتجات وخدمات تتنافس في الأسواق العالمية، وفي نفس الوقت يتم تحقيق زيادة الدخل الحقيقي لأفرادها في الأجل الطويل" لكن يبقى أن نشير إلى أن الانتقاد الذي يوجه إلى هذه الفئة هو ضعف نسبة الصادرات في الدخل القومي كما أشار إلى ذلك "كروجمان" في حالة الاقتصاد الأمريكي (سدي، 2006، صفحة 26)

3-3 تعريف التنافسية وفقاً لمستويات المعيشة فقط: في محاولات مستمرة لإيجاد تعريف واضح للتنافسية، ظهر تعريف جديد للتنافسية يستند على مدى تحقيق الدولة لمستويات معيشة مرتفعة، وذلك على النحو التالي:

"قدرة الدولة على تحقيق مستويات معيشة متزايدة و مطردة من خلال تحقيق معدلات مرتفعة من النمو الاقتصادي مقاساً بمعدل نمو نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي" وعليه نجد أن التنافسية مفهوم معقد ومتعدد، وذلك لتعدد أوجه هذه الظاهرة. لذا فإنه من الضروري ضبط تعريف التنافسية ولهذا سنتطرق لبعض التعاريف الأخرى:

1-المنتدى الاقتصادي العالمي WEF: "التنافسية هي القدرة على توفير البيئة الملائمة لتحقيق معدلات نمو مرتفعة و مستدامة" وفي نص آخر عرف المنتدى التنافسية على أنها "مقدرة الاقتصاد الوطني على التوصل إلى معدلات مستدامة من النمو الاقتصادي محسوبة بمعدلات التغير السنوي لدخل الفرد ". (تقرير، التنافسية العربية، 2003، صفحة 21)

2-المعهد الدولي للتنمية الادارية IIMD: "التنافسية هي قدرة البلد على توليد القيم المضافة، ومن ثم زيادة الثروة الوطنية عن طريق إدارة الأصول و العمليات بالجاذبية والهجومية (المقدامية)، وبالعملة والاقتراب، ويربط هذه العلاقات في نموذج اقتصادي اجتماعي قادر على تحقيق هذه الأهداف". ويربط هذا التعريف تحقيق النمو بمقدرة البلد على إدارة أصوله بطريقة فعالة تسمح له بالتفوق في الأسواق الدولية.

3-مجلس التنافسية الصناعية الأمريكي: التنافسية هي " قدرة البلد على إنتاج السلع والخدمات التي تستوفي شروط الأسواق الدولية وفي الوقت نفسه تسمح بتنمية المداخل الحقيقية". ويعكس هذا التعريف الرسمي رؤية الدول المتقدمة للتنافسية باعتبارها وسيلة لتحقيق رفاهية السكان والتنافس فقط في المجالات التي تحقق ذلك.

4-المجموعة الاستشارية حول التنافسية: تستند التنافسية إلى الإنتاجية والكفاءة والربحية، و لكنها ليست هدف بحد ذاتها، بل تعتبر وسيلة هامة لزيادة مستويات المعيشة و تحقيق الرفاه الاجتماعي. وتعتبر التنافسية أداة لزيادة العوائد بشكل غير تضخمي، عن طريق زيادة الإنتاجية و الكفاءة في إطار التخصص الدولي. (التنافسية في الفكر الاقتصادي، 2011، صفحة 21).

5-تعريف المجلس الأوروبي: عرف المجلس الأوروبي في اجتماعه ببرشلونة عام 2000 تنافسية الأمة على أنها توفير دخل حقيقي ومستدام، تحسين المستوى المعيشي، وتوفير مناصب عمل لكل طالبي الشغل (Michèle Debonneuil, 2003, p. 13).

6-تعريف معهد التنافسية الدولية: يرى معهد التنافسية الدولية على أنها قدرة البلد على: (وديع، 2003، الصفحات 6-7)

1- أن ينتج أكثر وأكفاً نسبياً، ويقصد بالكفاءة:

- تكلفة أقل: من خلال تحسينات في الإنتاجية واستعمال الموارد بما فيها التقنية والتنظيم.
- ارتفاع الجودة: وفقاً لأفضل معلومات محدثة وتقنيات الإنتاج.
- الملائمة: وهي الصلة مع الحاجات العالمية، وليس فقط المحلية، في المكان والزمان ونظم التوريد، بالاستناد إلى معلومات محدثة عن السوق ومرونة كافية في الإنتاج والتخزين والإدارة.

2- أن يبيع أكثر من المصنعة والتحول نحو السلع عالية التصنيع والتقنية وبالتالي ذات قيمة مضافة عالية في السوقين الخارجية والمحلية، وبالتالي يتحصل على عوائد أكبر متمثلة في دخل قومي أعلى للفرد وذو نمو مطرد و هو أحد عناصر التنمية البشرية.

3- أن يستقطب الاستثمارات الأجنبية المباشرة بما يوفره البلد من بيئة مناسبة وبما ترفعه الاستثمارات الاجنبية من المزايا التنافسية التي تضاف إلى المزايا النسبية.

7- المعهد العربي للتخطيط: توصل فريق المعهد إلى التعريف الموجز التالي للتنافسية على أنها: "الأداء النسبي الحالي والكامن للاقتصاديات العربية في إطار القطاعات والأنشطة التي تتعرض للمزاومة من قبل الاقتصاديات الأجنبية" ويعتبر قطاعا التجارة الخارجية و الاستثمارات الأجنبية من أكثر المجالات المباشرة التي يتجلى فيها تزاوم الدول فيما بينها. (تقرير، التنافسية العربية، 2012، صفحة 21)

نلاحظ من خلال هذا التعريف أنه يوضح الفرق بين المنافسة والتنافسية في مضمونه، فالمنافسة هي حالة المزاومة بين شركتين أو اقتصاديين من أجل كسب أكبر حصة ممكنة في السوق المحلي أو العالمي. لكن التنافسية هي الأداء في القطاعات والأنشطة الاقتصادية التي تتعرض للمنافسة.

المطلب الثالث: أنواع و محددات التنافسية

أولا: أنواع التنافسية : يميز الكثير من الكتاب بين عدة أنواع من التنافسية الدولية أهمها:

1- تصنيف التنافسية حسب السعر

- **تنافسية التكلفة أو السعر:** فالبلد ذو التكاليف الأرخص يتمكن من تصدير السلع إلى الأسواق الخارجية بصورة أفضل. (رزيق، 2005، صفحة 325). و يدخل هنا أثر سعر الصرف بحيث يؤثر عن طريق تغيير نسب التحويل الرسمية بتخفيض العملة المحلية مقابل الدولار (العملة الاحتياطية)، وهو ما يخفض أسعار السلع في القطر الذي يخفض عملته بالنسبة لأسعار السلع في الأقطار الأخرى مما يزيد من مقدار صادراته. (سدي، 2006، صفحة 28)
- **التنافسية غير السعرية:** باعتبار أن حدود التنافسية معرفة بالعديد من العوامل التقنية وغير السعرية، فإن بعض الكتاب يتكلمون عن المكونات غير السعرية في التنافسية.
- **التنافسية النوعية:** وتشمل بالإضافة إلى النوعية و الملائمة عنصر الابتكار. فالبلد ذو المنتجات المبتكرة وذات النوعية الجيدة، والأكثر ملائمة للمستهلك وحيث المؤسسات المصدرة ذات السمعة الحسنة في السوق، يتمكن من تصدير سلعه حتى ولو كانت اعلى سعرا من سلع منافسيه.
- **التنافسية التقنية: (التكنولوجية):** حيث تتنافس المشروعات من خلال النوعية في صناعات عالية التقنية.

2- تصنيف التنافسية حسب معيار الزمن: تميز بعض الأدبيات بين إنجاز التنافسية و كمون التنافسية و سيرورة التنافسية : إذ يتوجب الموازنة بين الإنجاز الآني و الكامن، لأن التركيز على أحدهما على حساب الآخر يؤدي إلى فقدان الغرض الأساسي من البحث في التنافسية. (تقرير، التنافسية العربية، 2003، صفحة 23)

كما جاء في تقرير التنافسية الكونية للمنتدى الاقتصادي العالمي WEF2000 (تقرير، التنافسية العربية، 2012، صفحة 22)

✓ التنافسية الظرفية أو الجارية: CCI تركز على الأداء الجاري و العوامل المؤثرة عليه مثل بنية الأسواق، ومناخ الأعمال وعمليات الشركات واستراتيجياتها، وتحتوي على عناصر مثل: التزويد، التكلفة، النوعية، والحصة من السوق.

✓ التنافسية الكامنة او المستدامة: GCI القدرات عميقة الأثر التي تضمن استدامة هذه التنافسية و من ثم استدامة النمو و تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية و الاجتماعية ، خاصة إذا ما اقترنت بسياسات موجهة نحو تحقيق هذه الأهداف، وقد تحدد ثلاثة مجالات أساسية محددة للتنافسية الكامنة وهي: رأس المال البشري، وتوطين التقنية و البنية التحتية التقنية. وهي تمثل ما توصلت إليه مراجعات نظريات النمو والتنمية من أهمية هذه العوامل في دعم التنمية في إطار العولمة و تحديات عصر المعلومات.

ثانيا: محددات التنافسية : انطلاقا من أن مفهوم التنافسية يستخدم على مجال واسع معايير متفاوتة و غير محددة، فإنه يمكن تعريف القدرة التنافسية بأنها تتمثل في الكيفية التي تستطيع بها المؤسسة أو الدولة أن تستخدم تدابير و إجراءات معينة تؤدي إلى تمييزها عن منافسيها و تحقق لنفسها التفوق والتميز عليهم. و بالتالي فإن القدرة التنافسية للمنتجات السلعية و الخدمية محصلة لعوامل عديدة متداخلة و متباينة في أنماطها و تأثيرها ويمكن إيجاز أبرز محددات أو العوامل التي تتحكم في التنافسية كما يلي:

1-البنية التحتية: إذ تعتبر ذات أهمية كبيرة في جذب الاستثمار من جهة، وذات وزن في تقارير

التنافسية العالمية. تتمثل البنية التحتية في الركيزة الأساسية لتنافسية الدولة و تشمل وسائل

النقل و المواصلات ، تقنية المعلومات و الاتصالات والتي تمثل الدعامة الرئيسية لاقتصاد المعرفة.

2-الحكم الراشد: أصبح مفهوم الحكم الراشد يتردد بكثرة في الأدبيات الحديثة، و يمكن تعريفه بوجه عام على أنه القدرة على استخدام السلطة في إدارة الموارد الاقتصادية و توظيفها لإحداث التنمية، والحكم الجيد لا يساعد فقط على الاستقرار، بل أصبح عاملاً حاسماً في التنافسية الدولية. (العصفور، 2012، الصفحات 3-6)

3-تدخل الحكومة في الاقتصاد: تلعب الحكومة دوراً هاماً في زيادة تنافسية السلع والخدمات من خلال توفير خدمات البنية التحتية المساندة، وإشباع السياسات الاقتصادية والإجراءات الإدارية المعززة للتنافسية بالإضافة إلى وضوح و شفافية القوانين المنظمة للبيئة الاستثمارية. لكن التدخل المفرط للحكومة في مجال الملكية و كذلك تدخلها في قطاع الأعمال و هيمنتها على القطاع الإنتاجي يحد من تطور الإنتاجية. لذلك فإنه يتعين إحداث نقلة نوعية في دور الحكومات، من خلال تقليص تدخلها المباشر في النشاط الاقتصادي، من حيث الإنتاج والتشغيل، لتجنب الإختلالات التي يحدثها هذا التدخل. (سلامي، 2014، الصفحات 43-44)

4- جاذبية الاستثمار الأجنبي المباشر: يتوجب التركيز على استقطاب أكثر للاستثمار الأجنبي المباشر، وذلك لدوره في تعزيز النمو و خلق الوظائف و زيادة الإنتاج و نقل التكنولوجيا. وكذلك فإنه في حث الشركات الكبيرة على الانفتاح على العالم الخارجي، عبر تطوير شراكات في المنافسة داخلياً و خارجياً، من أجل كسب أسواق جديدة.

5- الإنتاجية و التكلفة: تعتبر الإنتاجية و التكلفة بالإضافة إلى النوعية من أهم محددات القدرة التنافسية المحلية و الدولية للشركات، و يعتبر هذا العنصر من أهم محددات التنافسية لارتباطه بتحديد أسعار المنتجات، و ترتبط التنافسية بعلاقة عكسية مع تكاليف الإنتاج، بمعنى أن التنافسية لمؤسسة معينة تزداد كلما تمكنت هذه الأخيرة من تخفيض تكاليف إنتاجها.

6- السوق و المنافسة: تعتبر المنافسة الداخلية بين الشركات عنصراً أساسياً لتحفيزها على الابتكار و رفع الإنتاجية و دعم قدرتها التنافسية، نظراً لأن السيطرة على السوق من قبل فئة قليلة من الشركات من شأنه أن يثبط دافع الابتكار و رفع الإنتاجية و تحسين الكفاءة و النوعية. وعلى هذا الأساس، فإن إيجاد مناخ تنافسي داخلي يعتبر شرطاً أساسياً في دعم القدرة التنافسية في الأسواق الدولية. ولكن ذلك غير كاف لتحقيق التنافسية في الأسواق الدولية. و قد يكون الشرط الكافي للتنافسية الدولية هو الابتكار و تطوير أساليب الإنتاج و الإدارة بشكل مستمر.

7- رأس المال البشري: إن الاستثمار في رأس المال البشري هو عنصر مهم في تفعيل الموقع التنافسي للمؤسسة، ومن الضروري ترتيب الأولويات في التعليم و إصلاح المنظومة التربوية للارتقاء بالمستوى الفكري وكفاءة الموارد البشرية. . (مسعداوي، 2007)*.

المطلب الرابع: مبادئ وقواعد التنافسية

يقسم إلى فرعين:

أولاً: مبادئ (مقومات) التنافسية: بناء على التحليل الذي أجراه كبار العلماء و البحوث الخاصة بالمعهد الدولي للتنمية الإدارية تم تقسيم مبادئ التنافسية الدولية إلى أربع مجموعات رئيسية هي: الأداء الاقتصادي، الفاعلية الحكومية، كفاءة قطاع الأعمال والبنية التحتية ويندرج تحت هذه المجموعات جملة من المبادئ الفرعية: (S. Garelli، 2005، صفحة 16)

1- الأداء الاقتصادي

- الازدهار و الرخاء يعكسان الأداء الاقتصادي السابق للقطر.
- التنافسية المستندة إلى قوى السوق تسهم في تحسين الأداء الاقتصادي.
- تعميق التنافس في الاقتصاد المحلي يعزز قدرة المؤسسات على المنافسة في الخارج.

* يمكن الإطلاع على المصدر من خلال الموقع:

<https://elasrag.wordpress.com/2012/08/11/>

- ارتفاع حصة البلد في التجارة الدولية يعكس تنافسية اقتصاده الوطني بافتراض عدم وجود حواجز تجارية.
- الانفتاح على الأنشطة الاقتصادية الخارجية يحسن الأداء الاقتصادي.
- الاستثمارات الدولية تسهم في تحقيق التخصيص الأمثل للموارد الاقتصادية على مستوى العالم.
- التنافسية المستندة إلى تنمية الصادرات تتوافق عادة مع سياسات استهداف النمو في الاقتصاد المحلي.

2- الفاعلية الحكومية

- تقليص تدخل الدولة في أنشطة الأعمال، يجب أن يتم بمعزل عن السعي لتوفير شروط المنافسة بين الشركات.
- توفير بيئة اقتصادية واجتماعية شفافة يقلل من تعرض الشركات للمخاطر الخارجية.
- المرونة في تبني السياسات الاقتصادية تسهم في تحقيق التوافق مع المتغيرات الدولية.
- تحسين جودة التعليم وجعله بمنناول الجميع، يساعد على خلق الاقتصاد المبني على المعرفة.

3- كفاءة قطاع الأعمال

- التركيز على الكفاءة والقابلية للتكيف مع المتغيرات في بيئة تنافسية باعتبارها من العناصر الإدارية الأساسية في تعزيز التنافسية على مستوى المؤسسة.
- تطور القطاع المالي واندماجه في الاقتصاد العالمي، يدعم التنافسية الدولية للدولة.
- تقوية الاندماج في الاقتصاد العالمي تسهم في المحافظة على مستوى معيشي مرتفع.
- تعزيز روح المبادرة يعتبر شرطاً ضرورياً للنشاط الاقتصادي و خاصة في المرحلة الأولى للانطلاق.
- توافر عمالة ماهرة يعزز تنافسية البلد.
- ارتفاع الإنتاجية التي تستند إلى القيمة المضافة.
- سلوك القوى العاملة وموقفها يؤثران بشكل مباشر في تنافسية البلد.

4- البنية التحتية

- وجود بنية تحتية متقدمة تتضمن بيئة أعمال فاعلة يدعم كفاءة النشاط الاقتصادي.

- البنية التحتية المتقدمة تتضمن أيضا بنية كفاءة لتقنية المعلومات وكذلك حماية فعالة للبيئة.
 - تعزيز الميزات التنافسية يستند إلى الإبداع و الكفاءة في استخدام التقنيات المتوفرة.
 - تشجيع الاستثمار في مجال الأبحاث الأولية و الانشطة الإبداعية لخلق معارف جديدة، يسهم في نقل التنمية الاقتصادية إلى مرحلة أكثر نضجا.
 - الحفاظ على مستوى معيشي مرتفع يعتبر أحد عوامل الجذب للبلد.
- ثانيا: قواعد التنافسية:** حدد المعهد الدولي للتنمية الإدارية مجموعة من العوامل الضرورية لدعم التنافسية الدولية، واعتبارها هي القواعد الذهبية للتنافسية الدولية ونلخصها فيما يلي: (Garelli p. S., 2008, p. 34)

- إيجاد بيئة قانونية مستقرة و شفافة.
- تطوير بيئة اقتصادية مرنة.
- تعزيز الاستثمار في البيئة الأساسية المادية و التقنية.
- تشجيع الاستثمار الخاص و الادخار المحلي.
- تنمية القدرة على غزو الأسواق الخارجية من خلال الصادرات للحفاظ على فائض الحساب الجاري وكذلك تنمية جاذبية البلد على جذب الاستثمار الأجنبي المباشر.
- التركيز على الكفاءة وسرعة وشفافية الإجراءات الإدارية والحكومية.
- المحافظة على توازن العلاقة بين الأجور و الإنتاجية و الضرائب.
- حماية النسيج الاجتماعي من خلال تقليص الفروقات في الأجور و تقوية الطبقة الوسطى.
- تكثيف الاستثمار في التعليم و التدريب.
- الموازنة بين الانفتاح الاقتصادي و العولمة بما يحمله من فرص لخلق الثروة و بين الانغلاق الذي يفرز التماسك الاجتماعي و يحمي نظم القيم.
- التركيز على نظام التعليم المسار المزدوج (التلمذة الصناعية والتعليم العالي) لتعزيز توظيف جيل الشباب و الحد من البطالة
- الحفاظ على القاعدة الصناعية للأمة "صنع في...."

المبحث الثاني: تحليل الميزة التنافسية

ترجع بداية ظهور مفهوم الميزة التنافسية إلى منتصف السبعينات من القرن العشرين ، أين أصبح التحدي يتمثل في كيفية تحويل الميزة النسبية إلى ميزة تنافسية . ظهر هذا المفهوم وانتشر بعد صدور كتابات "ميشال بورتر" الرائدة في هذا المجال حيث يشير "ميشال بورتر" إلى أن تنافسية الدولة مفهوم متعدد الجوانب ، فقد تؤخذ على أنها ظاهرة كلية داخل الاقتصاد تتأثر ببعض المتغيرات مثل أسعار الصرف و أسعار الفائدة وعجز الميزانية العامة للدولة، أو تعتمد على ملكية الموارد الطبيعية بوفرة، أو أنها دالة في تكلفة العمل. كما أن الميزة التنافسية قد ترجع إلى اختلاف ممارسات الإدارة أو أنها التوازن الموجب للميزان التجاري ، أو القدرة على خلق المناصب. (Porter, 1990, pp. 3-6)

المطلب الأول: تطور مفهوم الميزة

قبل التطرق إلى تعريف الميزة التنافسية يجب معرفة كيف نشأ هذا المفهوم و تطور من الميزة المطلقة التي نادى بها "آدم سميث" في نظرية النفقات المطلقة (1723-1790) . حيث يشجع "آدم سميث" و يبحث على التخصص و تقسيم العمل ، ويرى أن تقسيم العمل في الدولة الواحدة ينتج عن تقسيم العمل الدولي و ذلك عن طريق فكرة الميزات المطلقة التي نادى بها، وهي أن تخصص كل دولة في إنتاج السلع التي تتمتع فيها بميزة مطلقة أي نفقة مطلقة أقل من أي دولة أخرى، ثم تصدر الإنتاج الفائض عن حاجة الاستهلاك المحلي من هذه السلع إلى الدول الأخرى، و تستبدله بشيء آخر ذي نفع أكبر فتتغلب بذلك على ضيق السوق المحلية، وترفع من إنتاجية البلد بدخول الإنتاج في مرحلة الإنتاج الكبير و إتساع حجم السوق. (حسين عوض الله، غير مذكورة، الصفحات 14-15)

عمل "دافيد ريكاردو" (1772-1823) على تطوير أفكار آدم سميث، حيث يعتبر أول من وضع الفارق بين نوعي التجارة فيما سماه بقانون المزايا النسبية، ويرى أن المبدأ الذي يحكم التجارة الداخلية هو مبدأ النفقات المطلقة، والمبدأ الذي يحكم التجارة الدولية هو مبدأ النفقات النسبية. حيث

صاغ نظريته عن التكاليف النسبية سنة 1817، فنظرية الميزة النسبية قامت على نفس الفرضيات* التي قامت عليها نظرية الميزة المطلقة غير أنها تقوم على أساس التكاليف أقل نسبة عكس نظرية الميزة المطلقة التي تقوم على أساس الإنتاجية. (السيد متولي، 2011، الصفحات 21-22)

وخلاصة القول أن النظريات السابقة ساهمت بشكل كبير في تفسير نمط التجارة الدولية بالاعتماد على متغيرات معينة. وما يعيها أن كل نظرية اعتمدت في تحليلها للميزة على عنصر دون غيره ما يجعل نتائجها وهي منفردة غير كاملة لعدم وجود نظرية واحدة تضم و تشمل هذه النتائج. في ذات السياق أدخلت مدرسة الأعمال على رأسها الاقتصادي "ميشال بورتر" مفهوم التنافسية أو الميزة التنافسية في منتصف الثمانينات من القرن العشرين، مستهدفة بذلك تقديم نظرية شاملة و مستخدمة لأدوات التحليل الجزئي في تفسيرها لأنماط التخصص والتبادل التجاري الدولي، وتبنت هذه النظرية العديد من العوامل التي لم يتم تناولها في الإطار القديم باعتبار أن التنافسية تأخذ بعين الاعتبار التغيرات المستمرة في المجال الذي يعمل فيه كل الفاعلين الأساسيين في الأسواق ومن ثم إعطاء أهمية كبيرة لقد حاول "بورتر" من خلال أبحاثه المكثفة تحديد أسباب تفوق بعض الدول و خسارة أخرى في المنافسة الدولية، وقد كانت مهمته الأساسية تفسير سبب نجاح دولة في صناعة معينة على المستوى الدولي*، حيث تمثلت أطروحة "بورتر" في أربعة خصائص للدولة والتي تحدد البيئة التي ستتنافس من خلالها المؤسسات المحلية، وهذه الخصائص إما تشجع أو تعيق خلق المزايا التنافسية و تتمثل في عوامل الإنتاج وظروف الطلب والصناعات المرتبطة والمدعمة ثم إستراتيجية المؤسسة و هيكلها و منافستها.

فالدول بإمكانها خلق ميزة تنافسية بالاعتماد على العوامل المتوفرة لديها والتي تتميز فيها بميزة نسبية طبيعية وعلى العوامل المكتسبة التي تجعلها ذات ميزة نسبية مكتسبة، وحتى في غياب الميزة النسبية الطبيعية فالدول بإمكانها اكتساب مزايا تنافسية بالاعتماد على مزاياها النسبية المكتسبة.

*الفرضيات: أن التجارة تقوم بين دولتين فقط، وتقع على سلعتين، مع ثبات النفقات لكل من السلعتين موضوع التبادل. و تحقيق التشغيل الكامل، والمنافسة الكاملة، والحرية في التجارة.

* النجاح الذي حققه اليابانيون عند غزو الأسواق العالمية من خلال شركة ماكينزي للاستشارات في أواخر السبعينات على الرغم من التغير في الظروف البيئية، بفعل قدرتهم على اختيار ميادين التنافس التي تمكنهم من الدخول في معارك من موقع قوتهم.

المطلب الثاني: ماهية الميزة التنافسية

والذي ينقسم إلى فرعين: مفهوم الميزة التنافسية و أنواعها.

أولاً: مفهوم الميزة التنافسية: قبل التطرق لمفهوم الميزة التنافسية لابد و أن نستعرض مفهوم القدرة التنافسية لتوضيح الفرق بينهما:

يمكن تعريف القدرة التنافسية على أنها عبارة عن قدرة الدولة، أو المؤسسة على إنتاج سلع، وخدمات يكون لها حظ أوفر للدخول إلى الأسواق الدولية، ومنه تحقيق معدلات نمو عالية ومستدامة، بمعنى زيادة الدخل الحقيقي للمواطنين. (كواش، 2013، صفحة 60)

من خلال مراجعة أدبيات التسيير يظهر أن المفهوم الأساسي للميزة التنافسية يرجع إلى " إدوارد شامبرلين Chamberlain " 1939 ثم "فيليب سالزنيك Selznick " 1959 الذي ربط الميزة التنافسية بالقدرة التنافسية، ثم حصل تطور في هذا المفهوم حيث تم وصف الميزة التنافسية بأنها الوضع الفريد الذي تطوره المؤسسة مقابل منافسيها، ثم وضع الجيل الثاني الصياغة المفاهيمية للميزة التنافسية من قبل بعض المفكرين من بينهم "ميشال بورتر Michael Porter " 1985 . (بومنجل، 2010، صفحة 3)

حيث عرف الميزة التنافسية على أنها القيمة التي تقدمها مؤسسة ما لعملائها، والتي تتجاوز كلفة إنتاجها، ومدى استعداد العملاء لشراؤها. كما أن القيمة العالية تنتج عن تقديم أسعار أقل من المنافسين، أو تقديم مزايا فريدة من نوعها تعوض عن ارتفاع الأسعار. و تنشأ الميزة بمجرد توصل المؤسسة إلى اكتشاف طرق جديدة أكثر فعالية من تلك المستخدمة من قبل المنافسين.

يمثل امتلاك و تطوير الميزة التنافسية هدفا استراتيجيا تسعى المنظمات لتحقيقه في ظل التحديات التنافسية الشديدة. إذ ينظر للميزة التنافسية على أنها: قدرة المنظمة على تحقيق حاجات المستهلك، أو القيمة التي يتمنى الحصول عليها من المنتج، ومن ثم فهي استثمار لمجموعة الموارد المالية والبشرية و التكنولوجية بهدف :

- إنتاج قيمة للزبائن تلي احتياجاتهم.
- التميز عن المنافسين.

اذ أن الميزة التنافسية تتحدد من خلال طبيعة مصادر تلك الميزة التي يتم الحصول عليها من التفرد وعدم القدرة على التقليد للأفعال التي تشكل أساس الموقع التنافسي. وتكون المنظمة مصدرا للميزة التنافسية عندما تكون تلك المهارات مبنية على أساس تاريخ المنظمة وذات جذور راسخة في سلوك الأفراد. وإن قدرة المنظمة على المنافسة في الأمد الطويل تعتمد على خصائص الخدمات و المنتجات من حيث السعر و الأداء، في حين أنها في الأمد الطويل تعتمد على القدرة بأقل تكلفة، و بشكل أسرع مما يفعل المنافسون في بناء القدرات الجوهرية التي من خلالها تتولد الخدمات و المنتجات غير المتوقعة. (طالب، 2012، صفحة 142). ففي حين تقتضي الميزة النسبية في اقتحام الأسواق الدولية، الاعتماد على الدعم و الحماية المقدمان من قبل الحكومة، وعلى الاتفاقيات و البروتوكولات التجارية الموقعة مع أطراف خارجية وعلى استخدام عوامل إنتاج متدنية الجودة لخفض الكلفة (جانب العرض) ، وبالتالي إنتاج سلع منافسة من حيث السعر إلا أنها غير قادرة على الصمود والمنافسة من حيث الجودة في الأسواق العالمية و المحلية، فإن الميزة التنافسية من شأنها التركيز على تلبية حاجة المستهلك (جانب الطلب) من حيث النوعية والجودة و بالتالي استخدام عوامل إنتاج متطورة و مدربة وعلى الرغم من أثرها في زيادة الكلفة على المدى القصير، إلا أنها في الوقت ذاته تساعد الصناعات على اقتحام الأسواق المتطورة والغنية.

وتنشأ الميزة التنافسية نتيجة لعوامل داخلية أو عوامل خارجية فالعوامل الداخلية تتمثل في قدرة المؤسسة على امتلاك موارد وبناء قدرات لا تكون متوفرة لدى المنافسين الآخرين.

في حين العوامل الخارجية : تغير احتياجات العميل أو التغيرات التكنولوجية أو الاقتصادية أو القانونية قد تخلق ميزة تنافسية لبعض المؤسسات نتيجة لسرعة رد فعلهم على التغيرات. (الشيخ، 2008، صفحة 80)

يعرفها "فيليب كوتلر" بأنها تلك القدرة على أداء الاعمال بأسلوب معين أو مجموعة من الأساليب التي تجعل المنظمات الأخرى عاجزة عن مجاراتها في الأمد القريب أو في المستقبل (بن علي أمينة، 2009).

ثانيا: خصائص وأنواع الميزة التنافسية

I. خصائص الميزة التنافسية: يمكن تلخيص خصائص و صفات الميزة التنافسية على النحو التالي :

1- أنها نسبية، أي تتحقق بالمقارنة و ليست مطلقة.

- 2- أنها تؤدي إلى تحقيق التفوق و الأفضلية على المنافسين.
- 3- أنها تنبع من داخل المنظمة و تحقق قيمة لها.
- 4- أنها تعكس في كفاءة أداء المنظمة لأنشطتها أو في قيمة ما تقدمه للمشتريين أو كلاهما.
- 5- أنها يجب أن تؤدي للتأثير في المشتريين و إدراكهم للأفضلية فيما تقدم المنظمة و تحفزهم للشراء منها.
- 6- إنها تتحقق لمدة طويلة ولا تزول بسرعة عندما يتم تطويرها و تجديدها. (القطب، 2012، صفحة 82)

II. أنواع الميزة التنافسية: هناك نوعين رئيسيين من الميزة التنافسية هما التكلفة الأقل Cost

Leadership Differentiation و التمايز أو تمييز المنتج

- 1- **التكلفة الأقل:** معناها قدرة الشركة على تصميم، تصنيع، و تسويق منتج أقل تكلفة بالمقارنة مع الشركات المنافسة و بما يؤدي في النهاية إلى تحقيق عوائد أكبر. ولتحقيق هذه الميزة، فإنه لا بد من فهم الأنشطة الحرجة في حلقة أو سلسلة القيمة للشركة والتي تعد مصدرا هاما للميزة التكاليفية.
- 2- **تمييز المنتج:** معناه قدرة الشركة على تقديم منتج متميزا فريدا وله قيمة مرتفعة من وجهة نظر المستهلك (جودة أعلى- خصائص خاصة للمنتج -خدمات ما بعد البيع) (مرسي خليل، 1996، صفحة 85)

كما أن هناك تصنيف آخر للمزايا التنافسية يتمثل فيما يلي: (بن نافلة، 2006)

- **النموذج الأول:** يعتمد على الموارد كأساس للميزة التنافسية و الذي أسهم في إعداده كل من : Pandian 1991, Petertaf 1992, Barny 1993
- **النموذج الثاني:** و جاء به الاقتصادي بورتر و الذي في تصنيفه على القيمة التي تحققها للمشتري و التي تتمثل في التميز و التكلفة المنخفضة.

المطلب الثالث: محددات وأبعاد الميزة التنافسية

أولاً: محددات الميزة التنافسية وفقاً لمنهج بورتر: إن تحقيق الدولة لمزايا تنافسية يحتاج إلى عدة مقومات تساهم و تساعد على تحقيقها، لذلك وضع "ميشال بورتر" مجموعة من المحددات تجعل من الدولة بيئة ملائمة للمؤسسات لخلق وتنمية قدراتها التنافسية والتي تتمثل في أربعة محددات أساسية جمعت في نسق متكامل يعرف بنموذج "الماسة" أي المعين .

حيث اعتبر هذه المحددات تخلق البيئة الوطنية التي تولد فيها الشركات و تعلمها كيف تتنافس ، وهي تتمثل في: (Porter, 1990, pp. 79-91)

1-عوامل الإنتاج : الأمة لا تترث عوامل الإنتاج و لكن بدلا من ذلك تخلقها مثل: الموارد البشرية الماهرة أو قاعدة علمية . و علاوة على ذلك المخزون من العوامل التي تتمتع بها الأمة في وقت معين هو أقل أهمية من معدل الكفاءة التي تخلق و الترقية المستخدمة في الصناعات.

2- الطلب المحلي: يتم اختبار التأثير الكبير للطلب المحلي على الميزة التنافسية من خلال طبيعة و تنوع احتياجات المستهلك، فالدولة تكتسب ميزة في الصناعات أو فروع الصناعات التي تكون مؤسساتها قادرة على فهم أحسن و استيعاب أكثر سرعة الطلب المحلي مقارنة بالمنافسين الأجانب. بالإضافة إلى ذلك تكتسب الدولة هذه الميزة من خلال قدرة المستهلكين المحليين على تشكيل أداة ضغط على المؤسسات من أجل المزيد من الإبداع و الابتكار الذي يسمح بتلبية و إرضاء احتياجاتهم الكبيرة بشكل أسرع. مما يعني أن درجة التطلب و الإصرار من طرف المستهلكين المحليين (الطلب المحلي) تدفع المؤسسات المحلية إلى توجيهه و تركيز اهتمامها أكثر نحو مستوى أحسن من خلال تنوع و جودة المنتوجات و الخدمات.

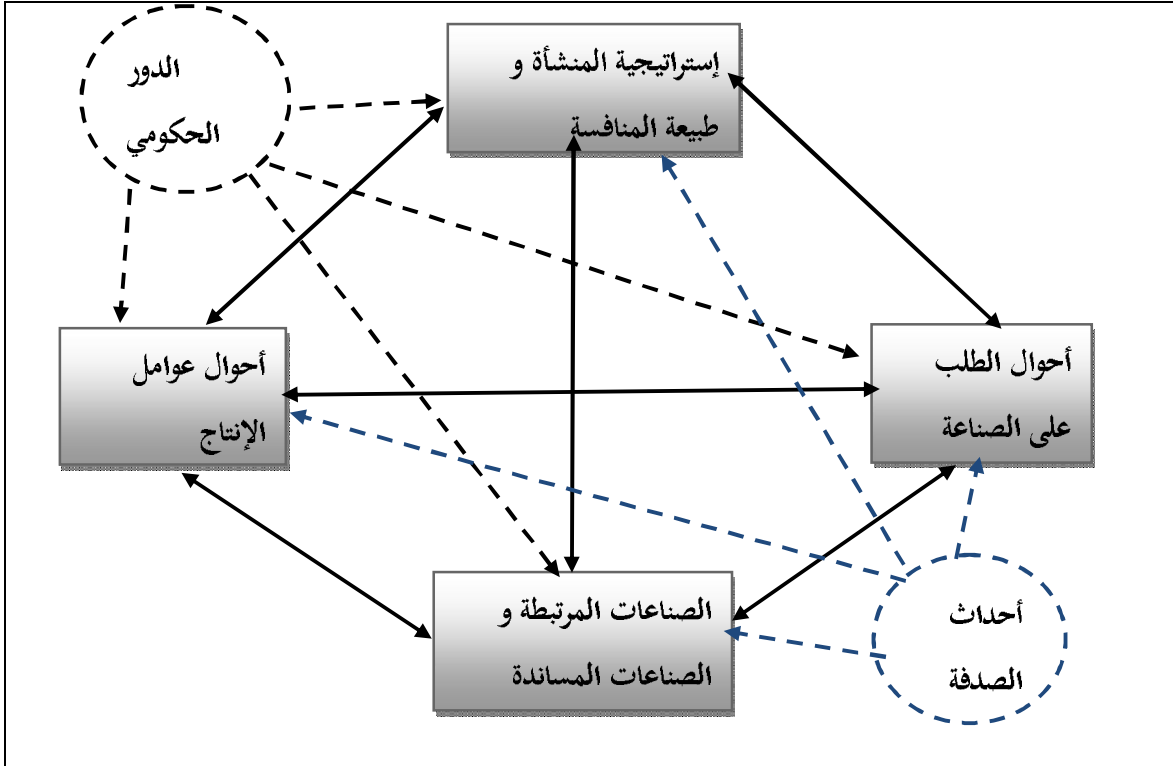
3- الصناعة المرتبطة والمدعمة (المكملة و المغذية) : سهولة و سرعة الوصول إلى تحقيق الميزة يكون بينا روابط بين مختلف الأنشطة التي تؤدي إلى وجود صناعات مرتبطة و مدعمة على المستوى المحلي، لأن الميزة الأساسية لوجود موردين محليين تستمد من كونهم ناقلا للمعلومات و الاختراعات إلى مستهلكهم و زبائنهم مما يؤدي إلى تسريع الوتيرة العامة للاختراع في كل الصناعة الوطنية. و ستتضاعف كل هذه المزايا بالتقارب الجغرافي و سهولة الاتصالات بدلا من الاعتماد على الموردين الأجانب.

4- إستراتيجية و بنية و منافسة المؤسسات: إن المحدد الرابع للميزة التنافسية الوطنية في صناعة معينة يتمثل في البيئة التي تنشأ و تنظم و تسير فيها المؤسسات و أيضا طبيعة المنافسة المحلية. وتختلف استراتيجيات و أنماط تنظيم المؤسسات بشكل كبير من دولة إلى أخرى كما يلعب نوع المنافسة المحلية دورا أساسيا في عملية الاختراع و الابتكار و في النجاح النهائي على المستوى الدولي. (كبابي، 2008، صفحة 42)

وبعد ان استعرضنا المحددات الأربعة " بورتر " للميزة التنافسية، تجدر الإشارة إلى أن هذه المحددات تعمل كنظام و ليس بشكل فردي، ويؤثر على هذه المحددات الأربعة عاملان آخران و هما: (بخيت، 2011، صفحة 71)

- دور الصدفة أو الفرصة مثل ظهور ابتكار جديد أو التقلبات العالمية الفجائية في الطلب و أسواق المال و الصرف و الحروب و الأوبئة حيث تخلق فجوات تسمح بحدوث تغيرات في المزايا التنافسية للدول التي لها القدرة على تحويل هذه الصدفة إلى ميزة تنافسية.
- دور القطاع الحكومي الذي يقوم بدور فعال و محوري كمنظم للنشاط الاقتصادي و خلق البيئة المؤسسية و التشريعية، وسياساتها المواثية لجذب الاستثمار و تقديم الخدمات العامة من صحة و تعليم....إلخ.

الشكل (01-01): محددات الميزة التنافسية "ماسة بورتر"



المصدر: PORTER M.,L'Avantage Concurrentiel des Nations, inter Edition,1993 p.141

ثانياً: أبعاد الميزة التنافسية: تتحدد الميزة التنافسية من خلال متغيرين أو بعددين هامين حسب نبيل مرسي خليل وهما: حجم الميزة التنافسية و نطاق التنافس. (مرسي خليل، 1996، الصفحات 88-89)

1- حجم الميزة التنافسية: يتحقق للميزة التنافسية سمة الاستمرارية إذا أمكن للشركة المحافظة على ميزة التكلفة الأقل أو تمييز المنتج في مواجهة الشركات المنافسة. وبشكل عام، كلما كانت الميزة أكبر، كلما تطلبت جهوداً أكبر من الشركات المنافسة للتغلب عليها أو الحد من أثرها. ومثلما هو الحال بالنسبة لدورة حياة المنتجات الجديدة، فإن للميزة التنافسية دورة حياة حيث تبدأ دورة حياة الميزة التنافسية بمرحلة التقدم أو النمو السريع، ثم يعقبها مرحلة التنبني من قبل الشركات المنافسة، ثم مرحلة الركود في حالة قيام الشركات المنافسة بتقليد و محاكاة الميزة التنافسية و محاولة التفوق عليها. وأخيراً، تظهر مرحلة الضرورة و بمعنى الحاجة إلى تقدم تكنولوجي جديد لتخفيض التكلفة و/أو تدعيم ميزة تمييز المنتج. ومن هنا تبدأ الشركة في تجديد أو تطوير و تحسين الميزة الحالية أو تقديم ميزة تنافسية جديدة تحقق قيمة أكبر للمستهلك أو العميل.

2- نطاق التنافس أو السوق المستهدف: هناك أربعة أبعاد محددة لنطاق التنافس من شأنها التأثير

على الميزة التنافسية هي: القطاع السوقى، النطاق الرأسي، النطاق الجغرافي، و نطاق الصناعة.

2-1- نطاق القطاع السوقى: يعكس مدى تنوع مخرجات المؤسسة والعملاء الذين يتم خدمتهم، وهنا

يتم الاختيار ما بين التركيز على قطاع معين من السوق أو خدمة كل السوق.

2-2- النطاق الرأسي: يعبر عن مدى أداء المؤسسة لأنشطتها داخليا (قرار التصنيع) أو خارجيا

بالاعتماد على مصادر التوريد المختلفة (قرار الشراء) فالتكامل الرأسي* بالمقارنة مع المنافسين قد يحقق مزايا التكلفة الأقل أو التمييز، ومن جانب آخر يتيح التكامل درجة أقل من المرونة للمؤسسة في تغيير مصادر التوريد (أو منافذ التوزيع في حالة التكامل الرأسي الأمامي).

2-3- النطاق الجغرافي: يعكس عدد المناطق الجغرافية أو الدول التي تنافس فيها المؤسسة و يسمح

النطاق الجغرافي للمؤسسة تحقيق مزايا تنافسية من خلال المشاركة في تقديم نوعية واحدة من الأنشطة و الوظائف عبر عدة مناطق جغرافية مختلفة (أثر مشاركة الموارد) و تبرز مدى أهمية هذه الميزة بالنسبة للمؤسسة التي تعمل حاليا في نطاق عالمي أو كوني، حيث تقدم منتجاتها في كل ركن من أركان العالم .

2-4- نطاق الصناعة: يعبر عن مدى الترابط بين الصناعات التي تعمل في ظلها المؤسسة فوجود روابط

بين الأنشطة المختلفة عبر عدة صناعات، من شأنه خلق فرص لتحقيق مزايا تنافسية عديدة، فقد يمكن استخدام نفس التسهيلات أو التكنولوجيا أو الأفراد أو الخبرات عبر الصناعات المختلفة التي تنتمي إليها المؤسسة.

*التكامل العمودي: وفيه تتوسع المنظمة في مجالات عمل ضرورية في تصنيع أو تجميع منتجاتها الحالية ويحدث وفق الاتجاهات التالية:

- التكامل الرأسي الأمامي: يعني قيام المؤسسة بتملك و السيطرة على منافذ التوزيع .

-التكامل الرأسي الخلفي: و يهدف للتملك والسيطرة على مدخلات العملية الانتاجية.

-التكامل الأفقي: يضمن شراء المؤسسة لمؤسسة أخرى تعمل في الصناعة نفسها محاولة لزيادة حجم المبيعات أو الحصة السوقية.

المطلب الرابع: مجالات التنافس

تتسم الألفية الجديدة بالتنافس في المجالات التالية: (طالب، 2012، الصفحات 153-154)

1- التنافس بالوقت: في هذا المجال يتم المنافسة على كيفية الاختصار من خلال اختزال وقت إنتاج المنتج و تقديمه، وتسليم المنتجات في الوقت المتفق عليه دون تأخير، بل و يتعدى ذلك إلى الالتزام بالتوقيت الذي يرغبه الزبائن.

2- التنافس بالجودة*: يركز هذا المجال على كيفية إشباع حاجات الزبائن المعلنة بما تقدمه من منتجات ذات جودة عالية و هنا تفكر المنظمات الرائدة في إشباع الحاجات غير المعلنة للزبائن عن طريق التفكير الدقيق بما يمكن أن يفكر به الزبون و ما الذي يجعله أكثر رضا في استخدامه لمنتجات المنظمة، ولكي تستطيع المنظمات التنافس بالجودة فأن عليها الاعتماد على مجموعة من المقومات أهمها:

- جعل الجودة من اهتمامات الإدارة العليا.
- ضمان الاداء السليم من المرة الأولى.
- تبني مفهوم التحسين المستمر.

3- التنافس بالكلفة: تعتبر التكلفة أداة تنافسية هامة إذا ما أحسن تنفيذها، فلا تستطيع المنظمات تحديد أسعار تنافسية دون ضبط مستمر للتكاليف و أن أغلبية المنظمات المتميزة تسعى إلى أن تكون القائدة في خفض التكلفة مع منافسيها، ومن مستلزمات هذا المجال هو خفض تكاليف الشراء و التخزين للعاملين.

كما تعد استراتيجية الكلفة المنخفضة مدخل تنافسي قوي في الأسواق التي يتميز مشتريها بحساسيتهم نحو الأسعار، فمن خلال تخفيض الكلف في كل مجال من مجالات الأنشطة، مع المحافظة على مستوى مقبول من النوعية، ستستطيع المنظمة أن تبيع متوجاتها أو خدماتها بأسعار رائدة في السوق. (القطب، 2012،

صفحة 102)

*كل شخص له مفهومه الخاص للجودة لأنها تتعلق بمنظور العميل و توقعاته فهي الخصائص الكلية للمنتج التي تجعله قادرا على اشباع حاجات الزبون و هذا حسب وصف (kotler 1997).

4- **التنافس بالمرونة***: يركز هذا المجال على الاستجابة للتغيرات في توقعات و رغبات الزبائن و القدرة على تغيير النظام الإنتاجي بما يناسب تلك التوقعات. فعلى المؤسسة التكيف على ما يلي: (رحماني، 2009، صفحة 34)

- الأحداث الخارجية: المتعلقة بالزبائن، المنافسين، الشركاء(المقاولين و الواردين)، التقنية، القوانين... إلخ.

- الأحداث الداخلية: الاعطال، العيوب، الأحداث التقنية... إلخ

5- **التنافس بالتميز**: تتنافس المنظمة في هذا المجال عندما تبدو متميزة عن منافسيها في أذهان زبائنها وهي تقدم منتجات جديدة و منتجات مكتملة. وذلك من خلال توظيف قدراتها و كفاءاتها في المجالات التالية: (غول، 2010، صفحة 5)

- التكنولوجيا المستخدمة

- المنتج : الهيئة، الخصائص، التطابق، المصدقية، الطول النسبي لمدة الاستخدام، سهولة الإصلاح.

- خصائص العاملين

- قنوات التوزيع

- خدمة الزبون: سهولة تلقي الطلبات، التركيب، تقديم النصح للزبون، الصيانة و الإصلاح.

6- **التركيز**: و تعني تركيز المنظمة باتجاه تضييق خطوط المنتجات أو قطاعات المشترين أو الأسواق الجغرافية، و المنظمة التي تستخدم هذه الإستراتيجية يجب أن تحصل على الميزة التنافسية أما من خلال التنافس في الكلفة أو التنافس بالتميز. (طالب، 2012، صفحة 156)

*المرونة هي تسوية سريعة للكميات و النوعيات حسب اختلاف مستويات العرض و الطلب في الأسواق. أو قدرة المؤسسة على التكيف مع التطورات.

المبحث الثالث: مؤشرات التنافسية

تعتبر التنافسية الدولية أحد مقومات الازدهار الاقتصادي لهذا تركزت الجهود على تطوير مؤشرات لقياسها. إن مفهوم التنافسية على مستوى البلد يختلف عن مفهوم التنافسية على مستوى قطاع النشاط أو المؤسسة، فقد تؤدي بعض السياسات التي تحقق تنافسية المؤسسة إلى آثار سلبية على تنافسية البلد. فالمنافع التي تحققها المؤسسة من تقليص للعمالة مثلا يمكن ان تقابلها على مستوى الاقتصاد الوطني نقص في الدخل الناتج عن تزايد معدلات البطالة. لذلك فإنه من المناسب أن يجري التحليل على المستويات الثلاث: مستوى المؤسسة و مستوى قطاع النشاط و مستوى البلد. وهذا ما سنتطرق إليه في هذا المبحث.

المطلب الأول: مؤشرات تنافسية المؤسسات (المشروع)

أوضحت دراسة "الانكتاد 1995" أن التنافسية تؤخذ على مستوى المشروع أيضا و تمثل الميزة التنافسية للمشروع حيث يمكن تعريفها بأنها قدرة المشاريع الفردية على المحافظة، أو زيادة نصيبها السوقي على أساس مستمر . (شمت، 2010، صفحة 27)

فعلى مستوى المشروع فإن الربحية، تكلفة الصنع، الإنتاجية و الحصة من السوق تشكل جميعا مؤشرات للتنافسية وهي كالتالي: (وديع، 2003، الصفحات 11-12)

1- الربحية: تشكل الربحية مؤشرا كافيا على التنافسية الحالية، و كذلك تشكل الحصة من السوق مؤشرا على التنافسية إذا كان المشروع يعظم أرباحه أي أنه لا يتنازل عن الربح لمجرد غرض رفع حصته من السوق. ولكن المشروع يمكن أن يكون تنافسيا في سوق تتجه هي ذاتها نحو التراجع، وبذلك فإن تنافسيته الحالية تكون ضامنة لربحيته المستقبلية. و إذا كانت ربحية المشروع الذي يريد البقاء في السوق ينبغي أن تمتد إلى فترة من الزمن، فإن القيمة الحالية لأرباح المشروع تتعلق بالقيمة السوقية له. إن نسبة القيمة السوقية للدين و رؤوس الأموال الخاصة للمشروع على تكلفة استبدال أصوله تسمى مؤشر "توبن" و إن كانت هذه النسبة أصغر من الواحد فإن المشروع ليس تنافسيا.

تعتمد المنافع المستقبلية للمشروع على إنتاجيته النسبية و تكلفة عوامل إنتاجه وكذلك على الجاذبية النسبية لمنتجاته على امتداد فترة طويلة وعلى إنفاقه الحالي على البحث والتطوير أو البراءات التي يتحصل عليها إضافة إلى العديد من العناصر الأخرى. إن النوعية عنصر هام لاكتساب الجاذبية و من ثم النفاذ إلى

الأسواق و المحافظة عليها. تشكل التنافسية مؤشرا كافيا عن التنافسية الحالية، ويمكن استعمال مجموعة نسب منها: (سدي، 2006، صفحة 34)

المرد ودية الاقتصادية = (نتيجة الاستغلال - ضرائب على الأرباح) / الأصول

المرد ودية المالية = الربح الصافي / الأموال الخاصة.

نسبة الأرباح = الناتج الإجمالي الخام / رؤوس الأموال.

الإنتاجية الظاهرة للعمل = ناتج الاستغلال الخام / القيمة المضافة الإجمالية

2- تكلفة الصنع أو الإنتاج: إن تكلفة الصنع المتوسطة بالقياس إلى تكلفة المنافسين تمثل مؤشرا كافيا

عن التنافسية في فرع نشاط ذي إنتاج متجانس ما لم يكن ضعف التكلفة على حساب الربحية المستقبلية للمشروع. ويمكن لتكلفة وحدة العمل أن تمثل بديلا جيدا عن تكلفة الصنع المتوسطة عندما تكون تكلفة اليد العاملة تشكل النسبة الأكبر من التكلفة الإجمالية. ولكن هذه الوضعية يتناقص وجودها.

3- الإنتاجية الكلية للعوامل: إن الإنتاجية الكلية للعوامل TFP تقيس الفاعلية التي يحول المشروع

فيها مجموعة عوامل الإنتاج إلى منتجات. ولكن هذا المفهوم لا يوضح مزايا و مساوئ تكلفة عناصر الإنتاج. كما أنه إذا كان الإنتاج يقاس بالوحدات الفيزيائية مثل أطنان من الورق أو أعداد من التلفزيونات، فإن الإنتاجية الإجمالية للعوامل لا توضح شيئا حول جاذبية المنتجات المعروضة من جانب المشروع. (وديع، 2003، صفحة 11)

من الممكن مقارنة الإنتاجية الكلية للعوامل أو نموها لعدة مشروعات على المستويات المحلية و الدولية. ويمكن إرجاع نموها سواء إلى التغيرات التقنية و تحرك دالة التكلفة نحو الأسفل، أو إلى تحقيق وفورات الحجم. كما يتأثر دليل نمو ال TFP بالفروقات عن الأسعار المستندة إلى التكلفة الحدية. ويمكن تفسير الإنتاجية الضعيفة بإدارة أقل فاعلية (لا فاعلية تقنية أو لا فاعلية أخرى تسمى "لا فاعلية X" أو بدرجة من الاستثمار غير فاعلة أو بكليهما معا.

* تعرف الإنتاجية على أنها ما تنتجه الوحدة الواحدة من عوامل الإنتاج، و يمكن التمييز بين نوعين من مؤشرات الإنتاجية: المؤشرات الجزئية : كإنتاجية العامل و إنتاجية رأس المال، والمؤشرات الكلية: كالإنتاجية الكلية للعوامل و للإطلاع أكثر يمكن الرجوع إلى: الأستاذ نوري مبرور. معوقات مساهمة العولمة الاقتصادية للدول العربية، مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا، 2004 جامعة شلف ص 87-116

4- الحصة من السوق: من الممكن لمشروع ما أن يكون مربحا و يستحوذ على جزء هام من السوق الداخلية بدون أن يكون تنافسيا على المستوى الدولي. ويحصل هذا عندما تكون السوق المحلية محمية بعقبات تجاه التجارة الدولية. كما يمكن للمشروعات الوطنية أن تكون ذات ربحية آنية و لكنها غير قادرة على الاحتفاظ بالمنافسة تجاه تحرير التجارة. لذلك ينبغي مقارنة تكاليف المشروع مع تكاليف منافسيه الدوليين.

و عندما يكون هناك حالة توازن تعظم المنافع ضمن قطاع نشاط ما ذي إنتاج متجانس، فإنه كلما كانت التكلفة الحدية للمشروع ضعيفة بالقياس إلى تكاليف منافسيه، كلما كانت حصته من السوق أكبر و كان المشروع أكثر ربحية مع افتراض تساوي الأمور الأخرى. فالحصة من السوق تترجم إذن المزايا في الإنتاجية أو في تكلفة عوامل الإنتاج.

ويجب التمييز بين الأهداف و المؤشرات فإذا كان هدف المشروع يتمركز في تعظيم القيمة الحالية للربح وكان واقع حصول المشروع على حصة أكبر من السوق، يمكن أن يؤثر على المشروع في طريقه إلى الوصول إلى هدفه فإن هذه الحصة ليست مرغوبة بحد ذاتها. وإن ارتباط حصة السوق مع الربحية الأكبر هو أكثر صحة على مستوى المشروع و منه لفرع النشاط أو البلد ككل. (وديع، 2003، صفحة 12)

المطلب الثاني: مؤشرات تنافسية قطاع النشاط الاقتصادي

التنافسية على مستوى المؤسسات تجرى عن طريق المقارنة بين مؤسسات محلية و إقليمية في حين التنافسية على مستوى فرع النشاط الاقتصادي تجرى عن طريق المقارنة بين قطاعات متماثلة في بلدان عديدة، كما تنطبق غالبية مقاييس تنافسية المشروع على تنافسية قطاع النشاط، و من أهم المؤشرات المستخدمة لقياس تنافسية قطاع النشاط الاقتصادي ما يلي: (وديع، 2003، الصفحات 14-19)

1- مؤشرات التكاليف و الإنتاجية: يكون فرع النشاط تنافسيا إذا كانت الإنتاجية الكلية للعوامل (TFP: Total Factor Productivity) فيه مساوية أو أعلى منها لدى المشروعات الأجنبية المنافسة أو كان مستوى تكاليف الوحدة بالمتوسط يساوي أو يقل عن تكاليف الوحدة للمنافسين الأجانب.

وثمة العديد من الدراسات التي أجرت مقارنات دولية للإنتاجية الكلية للعوامل و نموها حسب مختلف فروع النشاط و أجرت تقسيما لفوارق التكلفة و أصول التفاوت في مستويات الإنتاجية كما يمكن استخلاص نتائج حول التنافسية المستقبلية بإسقاط معدلات الإنتاجية الكلية للعوامل مع احتمال أن هذه المعدلات لن تتكرر أو أن أسعار إنتاج عوامل الإنتاج و سعر الصرف يمكن أن يتغير أيضا و غالبا ما يتم لذلك إجراء المقارنات الدولية حول إنتاجية اليد العاملة أو التكلفة الوحديّة لليد العاملة CUMO. ومن الممكن تعريف دليل تنافسية تكلفة اليد العاملة لفرع النشاط i في البلد j في الفترة t بواسطة المعادلة التالية: (Seddi, 2011, pp. 75-76)

$$(1) \text{CUMO}_{ijt} = W_{ijt} \times R_{jt} / (Q/L)$$

حيث:

W_{ijt} تمثل معدل أجر الساعة في فرع النشاط i و البلد j في خلال الفترة t .

R_{jt} تمثل معدل سعر الصرف للدولار الأمريكي بعملة البلد j في خلال الفترة t .

$(Q/L)_{ijt}$ تمثل الإنتاج الساعي في فرع النشاط i والبلد j في خلال الفترة t .

ويصبح إذا من الممكن التعبير من خلال المعادلة التالية عن " التكلفة الوحديّة لليد العاملة النسبية " مع البلد k

$$(2) \text{CUMOR}_{ijkt} = \text{CUMO}_{ijt} / \text{CUMO}_{ikt}$$

و يمكن أن ترتفع CUMO للبلد j بالنسبة إلى مثليها للبلدان الأجنبية لسبب أو أكثر مما يلي:

- أن يرتفع معدل الأجور و الرواتب بشكل أسرع مما يجري في الخارج.
- أن ترتفع إنتاجية اليد العاملة بسرعة أقل من الخارج.
- ارتفاع قيمة العملة المحلية بالقياس لعملات البلدان الأخرى.

2- مؤشرات التجارة و الحصّة من السوق الدولية: يستعمل الميزان التجاري و كذلك الحصّة من

السوق الدولية عادة كمؤشرات عن التنافسية على مستوى فرع النشاط. وهكذا ففي نطاق التبادل الحر فإن فرع النشاط يخسر تنافسية عندما تتناقص حصته من الصادرات الوطنية الكلية. أو إن حصته من المستوردات الوطنية الكلية تتزايد لسلعة معينة أخذنا بالاعتبار حصّة تلك السلعة في الإنتاج أو الاستهلاك

الوطني الكلي. كما أن فرع النشاط يخسر تنافسيته عندما تتناقص حصته من الصادرات الدولية الإجمالية لسلعة معينة أو أن تتصاعد حصته من الواردات الدولية أخذاً بعين الاعتبار حصة البلد المعني في التجارة الدولية. و من اجل ذلك يتم الاستعانة بالمؤشرات الآتية: (كبابي، 2008، الصفحات 56-57)

1-2- مؤشرات الحصص السوقية التصديرية: إن الاهتمام الكبير بالميزة التنافسية يفسر باهتمام الدولة بزيادة حصصها التصديرية لصناعة ما في الأسواق الخارجية. ومما لا شك فيه أن هناك علاقة ارتباط بين تنافسية صناعة ما وبين زيادة نصيبها السوقي من الصادرات لأن تلك الزيادة تعكس أهداف نمو الصناعة و من ثم قدرتها على اختراق و كسب أسواق جديدة، وهو ما يرمي إليه المؤشر الآتي:

$$MS_{ij} = (X_{ij} \sum_{j=1}^n X_{ij}) \times 100$$

حيث:

MS_{ij} : يمثل النصيب السوقي للدولة j من السلعة i

X_{ij} : قيمة الصادرات من الدولة j للسلعة i .

n : عدد دول العالم.

من خلال العلاقة السابقة يتضح أن النصيب السوقي للدولة في السلعة يتوقف على قيمة صادراتها من تلك السلعة، فكلما زادت هذه الأخيرة زادت الحصة السوقية الدولية أي أن العلاقة طردية بينهما، ومن ثم فارتفاع مستوى تنافسية الدولة في تلك الصناعة مما يعني أن هذا المؤشر يدل على جاذبية السلعة في السوق الدولية . ولكن ما يعنيه هو تأثيره بالتغيرات السعرية للصادرات لأن ارتفاع سعر السلعة المصدرة يؤدي إلى انخفاض نصيبها السوقي على الرغم من استمرار ميزتها التنافسية، و لكنها تنخفض مع الارتفاع المستمر في سعر السلعة.

2-2- مؤشر اختراق الواردات: يعتبر هذا المؤشر من المؤشرات الدالة على التنافسية الداخلية لقطاع الصناعة (النشاط) و الغرض منه هو توضيح كيفية المحافظة على تنافسية الصناعة المحلية في السوق المحلية. ويحسب المؤشر من خلال نسبة الواردات من سلعة معينة إلى الطلب المحلي من السلعة نفسها:

$$MP_{ij} = \left(\frac{M_{ij}}{D_{ij}} \right) \times 100$$

M_{ij} : تمثل واردات الدولة j من السلعة .

D_{ij} : تمثل الطلب المحلي للدولة j من السلعة نفسها i عند أسعار ثابتة.

و تتراوح قيمة هذا المؤشر ما بين صفر و مائة، وكلما ارتفعت قيمته دل ذلك على تزايد قيمة الواردات بالنسبة لإجمالي الطلب المحلي و بالتالي تدهور التنافسية الداخلية للصناعة في الدولة. و الملاحظ أن قيمة هذا المؤشر يتوقف على عدة عوامل تتمثل في مرونة الدخل و أهمية السلعة المستوردة، لذلك بالاعتماد عليه فقط لقياس التنافسية يعتبر غير كاف إذا لم يتم التعرف على أداء الصادرات و حصتها السوقية.

2-3-الميزة النسبية الظاهرة: RCA* يعتبر مؤشر الميزة النسبية للصادرات السلعية "1965 Balassa" من المؤشرات الهامة في قياس أهمية السلع المعينة لتلك الدولة في الأسواق العالمية و تكون السلعة i ذات ميزة نسبية إذا كانت قيمة المؤشر أكبر من 1

$$RCA_{ij} = \frac{X_{ij}/X_i}{X_{wj}/X_w}$$

حيث تعني X_{ij} و X_{wj} الصادرات العالمية و صادرات الدولة من السلعة j .

كما أن X_i و X_w هي الصادرات الكلية للدولة و العالم.

و يستخدم المؤشر في قياس السلع فرادى، عندما تكون RCA أكبر من 1 فإن البلد يملك ميزة نسبية ظاهرة في المنتج المدروس. (A.Balassa & Noland, 1988, p. 27)

3-دليل التجارة ضمن نفس الصناعات: ويدعى أيضا مؤشر Grubel and 1971-1975

Liyod يبين هذا الدليل الصلات التجارية ضمن الصناعات وكلما ارتفعت قيمته كلما دل ذلك على تقدم الصناعة في البلد المعني. ويمكن هذا المؤشر من ضبط الخلل في الميزان التجاري و اتخاذ تدابير ضمن نفس الصناعة. (Hartmut Egger, 2006, p. 6)

* RCA : Comparative Advantage Revealed

المطلب الثالث: مؤشرات تنافسية الدولة

إن تنافسية الدولة تقاس بقدرة البلد على تحقيق معدل مرتفع و مستمر لمستوى المعيشة لأفراده، و كذلك يمكن اعتبار أن أهم المحددات التي تؤثر في قدرة التنافسية هي معدل الصادرات و مستوى تدفق الاستثمار الأجنبي و ذلك من خلال تأثيرهما الكبير في رفع معدل الدخل الفردي إذا تم استغلالهما و توجيههما إلى قطاعات تعطي قيمة مضافة، و كذلك سعر الصرف. ثمة العديد من المؤشرات المقترحة للتنافسية الوطنية، ولكن التركيز يتم على نمو الدخل الحقيقي للفرد أو على النتائج التجارية للبلد والتي تعتبر مؤشرات بسيطة (جزئية) بحيث تستند إلى متغيرات كمية و نوعية تغطي الجوانب المتعددة للتنافسية و سيتم التطرق لبعض المؤشرات فيما يلي: (وديع، 2003، الصفحات 21-23)

1- نمو الدخل الحقيقي للفرد: إن نمو الدخل الحقيقي للفرد و نمو الإنتاجية مفهومان مترابطان وليسا متطابقين فالدخل الحقيقي للفرد يعتمد على إنتاجية العوامل الكلية TFP لأن الارتفاع في TFP يزيد من دخل الفرد، و لهذا يعد نمو الإنتاجية مؤشر هام، و غالبا لا يتم التفريق بينه و بين نمو الدخل الفردي أو أن تعبير الإنتاجية يستعمل بدون دقة و تعبر عن إنتاجية اليد العاملة و في بعض الأحيان عن إنتاجية العوامل الكلية. فإذا كان نمو دخل الفرد الذي يرجع أساسا إلى نمو TFP يشكل المؤشر الأفضل للازدهار الاقتصادي الوطني، فإنه بالإمكان عمليا استعماله للتأثير عن التنافسية الوطنية.

2- النتائج التجارية: تقترح الدراسات المتخصصة ثلاثة مقاييس رئيسية للنتائج التجارية الموازية لبلد ما هي: فائض مطرد في الميزان التجاري، حصة مستقرة أو متزايدة من السوق الدولية، تطور تركيب الصادرات نحو المنتجات ذات التقنية العالية أو القيمة المضافة المرتفعة.

2-1- رصيد الميزان التجاري: غالبا ما يتم دمج تنافسية بلد ما مع فائض حسابه الجاري. وهذا الفائض يمكن أن يكون مستندا على طلب دولي على صادرات ذلك البلد أو ناجما عن عوامل أخرى مختلفة. فالعجز في الميزان التجاري يمكن أن ينشأ عن عجز في ميزانية الدولة أو بمعدل ادخار ضعيف مع مستوى منخفض للاستثمارات الخاصة في مجمل الاقتصاد وهذا ما يعكس نقص في مستوى الرفاهية، أما في حالة فائض الميزان التجاري تزيد تنافسية البلد. لكن الفائض في الميزان التجاري قد يشير في بعض الأحيان إلى تدهور تنافسية الدولة كحالة بوليفيا في الفترة ما بين 1980 و 1986 ، حيث حققت فائض

في ميزانها التجاري نتيجة زيادة صادراتها عن وارداتها ب 60% ولكن خلال نفس الفترة انخفض متوسط دخل الفرد ب 26 %، الأمر الذي لا يمكننا معه القول بأن اقتصاد بوليفيا تميز خلال هذه الفترة بالتنافسية؛ وعلى العكس فإن وجود عجز في الميزان التجاري يعني علامة قوة للاقتصاد، فمن الممكن بلوغ مستويات معيشة مرتفعة من خلال وجود عجز تجاري متنامي كحالة الولايات المتحدة الأمريكية في الثمانينات، أو ربما يكون الميزان التجاري متوازنا في الوقت الذي تنخفض فيه مستويات المعيشة للدولة كحالة المملكة المتحدة بعد الحرب العالمية الثانية أو الولايات المتحدة الأمريكية في التسعينات (سدي، 2006، صفحة 25).

2-2- تركيب الصادرات و الحصة السوقية: إن تركز الصادرات في منتجات ذات قيمة مضافة مرتفعة أو تنتمي إلى قطاعات ذات تقنية عالية تدل عادة على تنافسية البلد، لأنها تتميز بأجور مرتفعة لعمالها، كما تعكس زيادة في الإنتاجية الكلية للعوامل؛ كما أنه من المهم اكتساب حصة أكبر من السوق في سوق صاعدة وديناميكية تتميز بقيمة مضافة عالية. (سدي، 2006، صفحة 38)

3- جذب الاستثمار الأجنبي المباشر: يعد أيضا من المؤشرات الأساسية في تنافسية الدول قدرتها على جلب الاستثمار الأجنبي المباشر، و لا يخفى ما لهذا الأخير من مميزات في رفع المستوى المعيشي عن طريق زيادة التشغيل، ونقل التكنولوجيا، توفير السلع والخدمات بنوعية أفضل وأسعار أقل بسبب خفض تكلفة النقل وذلك بواسطة الفروع التي تنشأ في البلد المعني، كما أن هذه الفروع تزيد من مستوى المنافسة والضغط على المؤسسات المحلية لتحسين إنتاجها واكتساب مزايا تنافسية تعود على بلدانها بالرفاهية، كما قد يؤدي تحسن وضع المؤسسات المحلية إلى الضغط على فروع المؤسسات الدولية لنقل تكنولوجيا أكثر تطورا إلى هذه الدول.

4- مؤشر سعر الصرف: يستخدم المحللون مؤشرات أسعار الصرف الحقيقية الفعلية لقياس القدرة التنافسية بين البلدان، وتمثل هذه المؤشرات متوسط مرجح لأسعار صرف حقيقية ثنائية بين دولة وشركائها (منافسيها التجاريين)، و يمكن أيضا تفسيرها بأنها متوسط مرجح لنسب مؤشر الأسعار المحلية إلى مؤشر أسعار الشركاء أو المنافسين التجاريين بعملة واحدة. ولقد كانت بدايات استخدام مؤشرات أسعار الصرف الحقيقية بدلا من الاسمية عند تسارع معدلات التضخم في العالم، وبذلك فاستخدامها يمكن

من قياس تغير القدرة الشرائية لعملة معينة عبر الزمن مقارنة مع الشركاء التجاريين، ويتم ذلك على ضوء حركة الأسعار النسبية كما يلي: (كبابي، 2008، الصفحات 58-59)

$$REER = \frac{1}{\sum_{i=1}^n W_i \left(Rit \left(\frac{P_{fi} Z}{P_d} \right) \right)}$$

حيث:

REER: مؤشر سعر الصرف الحقيقي الفعلي.

Pfi: مؤشر أسعار الشريك i.

Pd: مؤشر أسعار البلد المعني.

Rit: مؤشر سعر الصرف إزاء المنافس i و $Rit = \frac{e_{it}}{e_{io}}$

Wi: وزن ترجيحي لمؤشر سعر الصرف مقابل الشريك التجاري i.

eit: سعر الصرف مقابل عملة الشريك التجاري i (عدد وحدات العملة المحلية مقابل وحدة واحدة من عملة المنافس التجاري i في الفترة t.

eio: سعر الصرف مقابل عملة المنافس التجاري i في الوقت صفر، أي في سنة الأساس.

n: عدد التجاريين.

في هذه الحالة فإن قياس التنافسية سيعبر عن القدرة التنافسية للسلع المصدرة للدولة بناء على أسعارها و ليس سعر الصرف الاسمي فقط الذي قد يعطي نتائج مظللة تعود إلى تقلبات في أسعار العملات.

المطلب الرابع: المؤشرات الموسعة للتنافسية

تنشر العديد من المنظمات والهيئات الدولية (المعهد الدولي لتنمية الإدارة IMD، المنتدى الاقتصادي العالمي WEF، منظمة الأمم المتحدة UN، AT Kearney...) تقارير سنوية، تتضمن مؤشرات تهدف إلى تصنيف دول العالم بدلالة معايير مختلفة مثل التنافسية، التطور البشري، الحرية الاقتصادية، تكلفة الأعمال... الخ.

1- تقرير المعهد الدولي للتنمية و الإدارة (IMD) : يتمركز المعهد في سويسرا و يصدر سنوياً منذ 1989 ، وهذا في إطار التحضير للمنتدى الاقتصادي العالمي كتاب عن التنافسية في العالم (: WCY World Competitiveness Yearbook) ، والهدف منه جمع عناصر أساسية لمقارنة خصائص بيئة الأعمال وتلخص على شكل مؤشر وحيد يتم على أساسه تصنيف الدول (60 دولة) بدلالة نوعية البيئة الموفرة للمؤسسات ، بحوالي 479 معيار حالياً لقياس جوانب مختلفة للتنافسية مثل : تنافسية واستقرار الاقتصاد الكلي، نوعية وتكلفة عوامل الإنتاج، الهياكل القاعدية، البحث والتطوير، تسيير المؤسسة، البيئة الإدارية والجبابة. من خلال تحليل معمق يبين الأداء العام، والتحديات، ونقاط القوة و الضعف والتطور في جداول (338 جدول) لتمكن من مقارنة سهلة للدول.(IMD World Competitiveness Center) بحيث يستخدم على نوعين من البيانات:

3/2 البيانات الإحصائية (المصادر الدولية/ الوطنية)

3/1 بيانات المسح (مسح الرأي التنفيذي)

و بناء على التعريف المقدم من طرف المعهد للتنافسية تم تصنيف مؤشرات التنافسية في الكتاب السنوي للتنافسية العالمية إلى أربع عوامل رئيسية مقسمة إلى 20 عامل فرعي كالتالي (كل عامل رئيسي يقسم إلى 5 عوامل فرعية):

– الأداء الاقتصادي: الاقتصاد المحلي، التجارة الخارجية، الاستثمار الأجنبي، التوظيف (العمالة)، الأسعار.

– الأداء الحكومي (الفاعلية): التمويل العام، السياسات المالية، الإطار المؤسساتي، الإطار الاجتماعي، تشريعات الأعمال.

– كفاءة قطاع الاعمال: الإنتاجية، سوق العمل، التمويل، الممارسات الإدارية، المواقف و القيم.

– البنية التحتية: البنية الأساسية، التقنية، العلمية، الصحة، البيئة ، التربية و التعليم.

2- تقرير المنتدى الاقتصادي العالمي WEF: يقوم المنتدى الاقتصادي العالمي في جنيف سنوياً و منذ العام 1979 بدراسة تنافسية الدول و العوامل التي تؤثر في التنمية الاقتصادية المستدامة و تحقيق الازدهار الاقتصادي، حيث يقوم المنتدى سنوياً بإصدار تقرير التنافسية العالمي و الذي يعتبر أداة مهمة لصانعي القرار من القطاعين العام و الخاص في تلك الدول قصد مقارنتها مع مختلف الاقتصاديات الإقليمية و العالمية التي تساعد في وضع السياسات الاقتصادية بالنسبة لصانعي القرار. يعتمد التقرير في تحليله للتنافسية على مستوى الاقتصاد الكلي بالنسبة للدول المشاركة و البالغ عددها (148) دولة و حوالي (114) مؤشر لتقرير عام 2014-2015، كما يعتمد على نوعين من البيانات و هما (زواوي، 2010، صفحة 6)

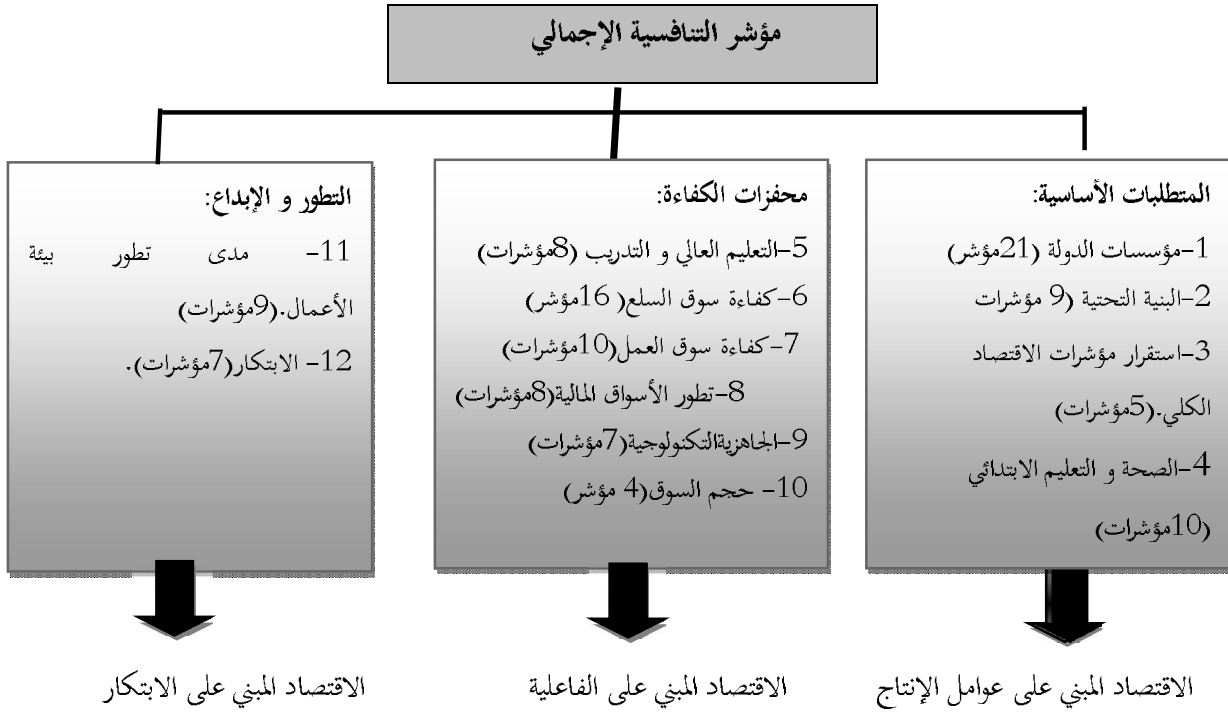
✓ **البيانات الكمية:** هي البيانات المرتبطة بالأداء الاقتصادي و التقدم التكنولوجي، حيث يتم الحصول على هذا النوع من المعلومات عبر قاعدة البيانات الإحصائية المحلية و الدولية المنشورة.

✓ **البيانات النوعية:** هي البيانات التي يتم الحصول عليها من خلال المسح الميداني الذي يعتمد على آراء و ملاحظات رجال الأعمال في الدول المشاركة، بحيث يتم اختيارهم بناءً على أسس معينة من قبل هيئة المنتدى. يركز التقرير في منهجيته على تصنيف الدول المشاركة بحسب وضعيتها في مراحل النمو و التطور الاقتصادي المختلفة حيث يفترض التقرير أن المحركات التي تؤدي للتنافسية تختلف باختلاف مراحل النمو

- مرحلة الاقتصاد المبني على عوامل الإنتاج: وهي الدول التي تعتمد على الموارد الطبيعية المتوفرة، واليد العاملة الرخيصة، والموقع الجغرافي المتميز، و المناخ المناسب.
 - مرحلة الاقتصاد المبني على الكفاءة و الفعالية: وهي الاقتصاديات التي تعتمد على الكفاءة في استخدام عوامل الإنتاج المتاحة.
 - مرحلة الاقتصاد المبني على المعرفة و الابتكار: وهي الاقتصاديات التي وصلت إلى مرحلة متقدمة من التطور الاقتصادي، و تعتمد على الإبداع و الابتكار بوصفها محرك أساسي للنمو.
- حيث تتميز كل مرحلة بمؤشرات خاصة تقيس أداء الدولة اقتصادياً وهذا ما يبينه الشكل الموالي:

(Schwab, 2014-2015, p. 9)

الشكل (01-02): مؤشر التنافسية الإجمالي



المصدر:

The Global Competitiveness Report 2014-2015

الجدول رقم (01-01): أوزان مختلف المؤشرات الجزئية ضمن المؤشر الكلي للتنافسية حسب مرحلة

النمو:

مرحلة النمو					
المرحلة 1:	المرحلة 2:	المرحلة 3:	المرحلة 1:	المرحلة 2:	المرحلة 3:
عوامل الإنتاج	معززات الكفاءة	عوامل الابتكار	عوامل الإنتاج	معززات الكفاءة	عوامل الابتكار
أقل من 2,000	2,999-3,000	8,999-3,000	أقل من 2,000	2,999-3,000	أكثر من 17,000
60%	40%	40%	60%	40%	20%
35%	50%	50%	35%	50%	50%
5%	10%	10%	5%	10%	30%
حصة الفرد من الناتج المحلي الإجمالي بالدولار	حصة الفرد من الناتج المحلي الإجمالي بالدولار	حصة الفرد من الناتج المحلي الإجمالي بالدولار	حصة الفرد من الناتج المحلي الإجمالي بالدولار	حصة الفرد من الناتج المحلي الإجمالي بالدولار	حصة الفرد من الناتج المحلي الإجمالي بالدولار
المتطلبات الأساسية	المتطلبات الأساسية	المتطلبات الأساسية	المتطلبات الأساسية	المتطلبات الأساسية	المتطلبات الأساسية
معززات الكفاءة	معززات الكفاءة	معززات الكفاءة	معززات الكفاءة	معززات الكفاءة	معززات الكفاءة
عوامل الابتكار	عوامل الابتكار	عوامل الابتكار	عوامل الابتكار	عوامل الابتكار	عوامل الابتكار

المصدر: The Global Competitiveness Report 2014-2015 page10

تندرج البلدان ضمن المراحل الثلاثة للنمو الاقتصادي بالاستناد إلى معيارين اثنين، وهما حصة الفرد من الناتج الإجمالي و حصة صادرات السلع الأولية من إجمالي الصادرات.

● حصة الفرد من الناتج المحلي الإجمالي وفقا لهذا المعيار تدرج ضمن المراحل الثلاثة، بالإضافة إلى مرحلتين انتقاليتين بينهما، كما يبين الجدول أعلاه.

حصة صادرات السلع الأولية من إجمالي الصادرات لخمس سنوات، وفي حال بلغت حصة صادرات السلع الأولية أكثر من 70% من إجمالي الصادرات فإن البلد يندرج ضمن المرحلة الأولى حيث تبلغ حصة الفرد حوالي 70,000 دولار أمريكي، وحسب المعيار الأول فإنها في البداية تدرج ضمن المرحلة الثالثة، ونظرا لأن معظم صادراتها هي من السلع الأولية، فإنها تعود و تدرج ضمن المرحلة الانتقالية الأولى.

3- تقرير المعهد العربي للتخطيط API: بالاستناد إلى تعريف التنافسية الذي وضعه المعهد قام ببناء مؤشر مركب للتنافسية مكون من مؤشرين فرعيين وهما: (تقرير، التنافسية العربية، 2012، صفحة 24)

● **مؤشر التنافسية الجارية (الحالية):** يتكون من 53 مؤشر فرعي والذي يهتم بالأداء التنافسي على المدى القصير، ويتكون من مؤشرات فرعية تتمثل

- الأداء الاقتصادي الكلي: (9 مؤشرات)

- بيئة الأعمال و الجاذبية (28 مؤشر): الحاكمية وفعالية المؤسسات (3 مؤشرات)، البنية التحتية لتوزيع السلع والخدمات (7 مؤشرات)، جاذبية الاستثمار الأجنبي المباشر (8 مؤشرات)، تدخل الحكومة في الاقتصاد (3 مؤشرات)، تكلفة الأعمال (7 مؤشرات).

- ديناميكية الأسواق و المنتجات و التخصص (8 مؤشرات).

- الإنتاجية و التكلفة (8 مؤشرات).

● **مؤشر التنافسية الكامنة:** يتكون من 17 مؤشر فرعي، ويتناول القدرات و الطاقات و العوامل التي يمكن أن تدعم النمو في المستقبل و يتكون من ثلاثة مكونات رئيسية هي

- الطاقة الابتكارية و توطين التقانة (5 مؤشرات).

- رأس المال البشري (8 مؤشرات).

- نوعية البنى التحتية التكنولوجية (4 مؤشرات).

4- تقرير البنك الدولي: يقوم البنك الدولي بالاشتراك مع مؤسسة التمويل الدولية بإصدار التقرير السنوي حول تسهيل ممارسة أنشطة الأعمال، وكان في 2014 بعنوان " فهم الأنظمة المتعلقة بالمؤسسات الصغرى و المتوسطة" و في 2015 بعنوان " ممارسة أنشطة الأعمال ما بعد الفعالية" ويرتب التقرير 189 بلد حسب الإصلاحات التي اعتمدها في مجال تحسين مناخ الأعمال أمام المستثمر المحلي. وتنشر دوريا على شبكة الانترنت*، وتشمل العديد من الدول العربية. ويعتمد على قياس الإجراءات الحكومية التي تؤثر على 10 مراحل من حياة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة الحجم أو مجالات أنظمة أنشطة الأعمال وهي: (Doing Business 2015 Going Beyond Efficiency)

- 1- بدء النشاط التجاري (الاجراءات، الزمن ، التكلفة، و الحد الأدنى للارزق لرأس المال)
- 2- استخراج تراخيص البناء (الاجراءات، الوقت و التكلفة) .
- 3- توصيل الكهرباء (الاجراءات، الوقت، والتكلفة).
- 4- تسجيل الملكية (الاجراءات، الوقت و التكلفة).
- 5- الحصول على الائتمان (قوانين الضمانات المنقولة و نظم معلومات الائتمان).
- 6- حماية المستثمرين (الافصاح والمسؤولية في معاملات الأطراف المعنية).
- 7- دفع الضرائب (السداد و الوقت و السعر الإجمالي للضريبة).
- 8- التجارة عبر الحدود (المستندات، الوقت والتكلفة).
- 9- إنفاذ العقود (الإجراءات، الوقت، والتكلفة المطلوبة لتسوية نزاع تجاري).
- 10- تصفية النشاط التجاري (الوقت، التكلفة، والنتيجة ومعدل الاسترداد).

كما يقوم البنك بقياس العديد من المؤشرات الرئيسية الأخرى وتتمثل في 19 مؤشر رئيسي و 511 مؤشر فرعي بحيث تتمثل المؤشرات الرئيسية في: الاقتصاد و النمو، البنية التحتية، البيئة، التجارة، التعليم، التنمية الاجتماعية، التنمية الحضرية، الحماية الاجتماعية و الأيدي العاملة، الديون الخارجية، الزراعة و التنمية الريفية، الطاقة و التعدين، الفقر، القطاع الخاص، القطاع العام، القطاع المالي، المساواة بين الجنسين، تغير المناخ، فاعلية المعونة.

5- مؤشرات تنافسية متخصصة مساعدة

5-1 تقرير الحرية الاقتصادية: تقوم المؤسسة الأمريكية " Heritage Foundation " بالتعاون مع

صحيفة "Wall Street Journal" بإصدار التقرير السنوي حول الحرية الاقتصادية الذي يعنى بتحرر

الاقتصاد ومدى تدخل الدولة فيه. وقد حافظ التقرير تقريبا على نفس المقاربة مواصلا الاعتماد على

نفس المؤشرات العشر التي تم تجميعها في 4 ركائز كما يلي: (الزمالي، 2014، صفحة 34)

- دور القانون: حقوق الملكية، التحرر من الرشوة و الفساد
- مجالات تدخل الدولة: الحرية الجبائية والإنفاق الحكومي.
- نجاعة الإطار التنظيمي و المؤسسي: حرية الأعمال، الحرية النقدية سوق الشغل.
- انفتاح السوق : حرية التجارة، حرية الاستثمار، الحرية المالية.

أما عن طريقة الاحتساب تتراوح بين 0 أقل حرية و 100 أكثر حرية و يمثل المؤشر العام للحرية

الاقتصادية المعدل لمختلف المؤشرات العشرة المستعملة

5-2-تقرير منظمة الشفافية الدولية:تصدر منظمة الشفافية الدولية " Transparency

International" تقريرها السنوي المتعلق برصد مدى تفشي الفساد في العالم علماً أن مقارنتها

تعتمد على احتساب مؤشر تفشي الفساد الذي يتراوح مستواه بين 100(أعلى درجة شفافية)

و 0(درجة عالية من الفساد). بالاعتماد على بعض البيانات التي تم استقاؤها من 13 مسحاً

تبحث في عدد العوامل التي تكتسي شفافية المعلومات و تضارب المصالح، وتقوم بهذه المسوحات

عدة مؤسسات عالمية مستقلة من بينها : المنتدى الاقتصادي العالمي، مؤسسة التنمية الإدارية،

والبنك الدولي. (الزمالي، 2014، صفحة 50)

خلاصة الفصل

تشير التنافسية الدولية إلى قدرة بلد ما على إنتاج سلع وخدمات تلبي احتياجات الأسواق العالمية، كما تعتبر الميزة التنافسية امتداد للميزة النسبية، وذلك لأن هذه الأخيرة شرط ضروري ولكنه غير كافي لتحقيق الميزة التنافسية، فالميزة النسبية تعتمد على الوفرة النسبية في الموارد التي تؤدي لاختلاف التكاليف بين الدول في حين أن الميزة التنافسية تخلق ويمكن اكتسابها من خلال تنقل عوامل الإنتاج مثل رأس المال و التكنولوجيا.

إن التنافسية رغم كونها مفهوم يتسم بالحدائة إلا أنها لقيت الاهتمام البالغ من طرف صناع القرار من جهة والباحثين الاقتصاديين من جهة أخرى، حيث برزت هيئات دولية و إقليمية تسعى لقياس تنافسية الدول مثل المنتدى الاقتصادي العالمي الذي يقيس تنافسية البلدان باستخدام مؤشرات تشمل متغيرات عديدة و يصدر تقارير سنوية بشأن ذلك، والبنك الدولي الذي يدرس بيئة الأعمال ومدى جاذبية البلدان لاستقبال مشاريع استثمارية بالإضافة إلى المعهد الدولي للتنمية والإدارة الذي يقيس بدوره العديد من المؤشرات التي تمكن من تحديد نقاط القوة والضعف في اقتصاديات الدول ، كما تصدر تقارير مساعدة

تتمثل في الشفافية والحرية الاقتصادية اللتان يصدران عن منظمة الشفافية و the Heritage Foundation على التوالي.

أما الهيئات الإقليمية تتمثل في معهد التخطيط العربي بالكويت والمرصد الوطني للتنافسية السوري والمعهد التونسي للقدرة التنافسية والدراسات الكمية، ولعلّ أهم ما جعل الدول العربية تولي الاهتمام للتنافسية كونها تبين ترتيب البلدان عالميا والمجالات التي تتفوق فيها أو تتأخر، و بذلك تمكنها من إجراء إصلاحات للتغلب على الصعوبات أو مكافئ الضعف التي تبينها مختلف التقارير.

الفصل الثاني

الفصل الثاني: وضعية الاقتصاد الجزائري التنافسية و تطور الصادرات و مؤشراتها

إن النظرية الجديدة للتجارة ركزت على المزايا التنافسية الناتجة عن إقتصادات الحجم و التنوع و السلع المتميزة بدلا عن المزايا النسبية الناتجة من وفرة الموارد الأولية كأساس لتفسير التجارة الدولية المعاصرة. و باعتبار التصدير يتمثل في أحد أشكال الولوج للأسواق الدولية بالإضافة إلى: الإنتاج في الأسواق الدولية و التعاقد الإنتاجي، التراخيص، الاستثمار المشترك، الاستثمار المباشر.

ومن وجوب تحويل المزايا النسبية إلى مزايا تنافسية تبرز التحديات التي تواجه الصادرات بصفة عامة و صادرات الجزائر خاصة، والتي اعتمدت لفترات طويلة في تجارتها على الموارد الطبيعية ولا زالت تعتمد على قطاع المحروقات بنسبة حوالي 97% أما باقي الصادرات فلا تتجاوز 3%، ولأهمية تطوير المزايا التنافسية لصادرات الجزائر وحب البحث عن الاختلالات التنظيمية التي تحول دون وصول المنتج الجزائري للأسواق الدولية و التحديات التي تواجه التصدير و التطرق لبرامج تنمية و تخطيط الصادرات بالجزائر، لكن قبل هذا يجب إلقاء نظرة على مكانة الجزائر بالتقارير العالمية و بعض المؤشرات المساعدة. و من ثم تحليل منظومة الصادرات و هذا كما يلي:

- ✓ نظرة على أداء الاقتصاد الجزائري في بعض المؤشرات العالمية.
- ✓ تحليل منظومة الصادرات الجزائرية.
- ✓ تحديات التصدير و برامج تنميتها و مؤشرات الصادرات.

المبحث الأول: نظرة على أداء الاقتصاد الجزائري في التقارير العالمية

تعتبر التقارير العالمية مرآة تعكس وضعية اقتصاد الدول من خلال مؤشرات تختلف من هيئة لأخرى، تمكننا من معرفة العديد من متغيرات الاقتصاد الكلي و التجارة الخارجية و البنية التحتية و قطاع الأعمال وغيرها. والمقارنة بين الدول من خلال النتائج المحصل عليها في تقارير رسمية تتمثل في جداول أو مخططات تمكن عند تحليلها من معرفة مكان القوة و الضعف في اقتصاديات الدول، وهذا ما نسعى له من خلال التطرق لوضعية الاقتصاد الجزائري في بعض التقارير و المؤشرات .

المطلب الأول: مكانة الاقتصاد الجزائري في تقرير المنتدى الاقتصادي العالمي WEF:

لقد سبق و تطرقنا لمؤشر التنافسية الإجمالي GCI* و مكوناته في الفصل الأول (صفحة 30)، و لمعرفة وضعية الجزائر نحاول الإلمام بالمتغيرات الضرورية لتحليل هذه الوضعية. و التي جاءت في تقارير التنافسية العالمية و كان آخرها The Global Competitiveness Report 2014-2015 و الذي سنعتمد على معطياته و مؤشراتته. (The Global Competitiveness Report 2014-2015)

تصدرت سويسرا للعام السادس على التوالي الترتيب العام في تقرير التنافسية العالمية لعام 2014-2015. واحتفظت سنغافورة و فنلندا بالمرتبة الثانية والثالثة على التوالي، بينما تقدمت ألمانيا بدرجتين لتصل إلى المرتبة الرابعة، تليها الولايات المتحدة الأمريكية، السويد، الصين (هونغ كونغ)، هولندا، اليابان و في المرتبة العاشرة المملكة المتحدة البريطانية. أما الجزائر بترتيب عالمي 79 من 144 دولة و 10 في ترتيب دول الشرق الأوسط و شمال إفريقيا. و ما يهمنا في التقرير هي وضعية الجزائر لذا سنحاول معرفة مسار تنافسية الجزائر إن كان في تحسن أو العكس، وذلك من خلال معالجة وضعية الجزائر في تقرير التنافسية العالمي للسنوات 2011-2015 .

* GCI : Global Competitiveness Index

الجدول(02-01):وضعية الجزائر في المؤشرات الجزئية ضمن المؤشر الكلي للتنافسية

2015		2014		2013		2012		2011		السنوات
الترتيب /	القيمة)	الترتيب /	القيمة)	الترتيب /	القيمة 1)	الترتيب /	القيمة 1)	الترتيب /	القيمة)	GCI
144	7-1	148	7-1	144	7-	142	7-	87	4.0	3.7
79	4.1	100	3.8	110	3.7	87	4.0	75	4.4	4.2
65	6,4	92	4,3	89	4,2	75	4,4	75	4,4	4,2
101	3,4	135	3,0	141	2,7	127	3,1	127	3,1	2,7
106	3,1	106	3,1	100	3,2	93	3,4	93	3,4	3,2
11	6,4	34	5,5	23	5,7	19	5,7	19	5,7	5,7
81	5,6	92	5,4	93	5,4	82	5,5	82	5,5	5,4
125	3,3	133	3,2	136	3,1	122	3,4	122	3,4	3,1
98	3,7	101	3,5	108	3,4	101	3,5	101	3,5	3,4
136	3,5	142	3,2	143	3,0	134	3,4	134	3,4	3,0
139	3,1	147	2,9	144	2,8	137	3,4	137	3,4	2,8
137	2,7	143	2,6	142	2,4	137	2,6	137	2,6	2,4
129	2,6	136	2,5	133	2,6	120	2,8	120	2,8	2,6
47	4,4	48	4,4	49	4,3	47	4,3	47	4,3	4,3
133	2,9	143	2,6	144	2,3	136	2,7	136	2,7	2,3
131	3,2	144	2,9	144	2,5	135	2,9	135	2,9	2,5
128	2,6	141	2,4	141	2,1	132	2,4	132	2,4	2,1

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على كل من التقارير التالية

The Global Competitiveness Report 2011-2012

The Global Competitiveness Report 2012-2013

The Global Competitiveness Report 2013-2014

The Global Competitiveness Report 2014-2015

تمكنت الجزائر من تحسين ترتيبها في تقرير التنافسية العالمي لعام 2014-2015 الذي أصدره المنتدى

الاقتصادي العالمي ب 21 مركزا لتحتل المرتبة 79 عالميا. وكشف التقرير الذي يعد أبرز مؤشرات قياس

التنافسية الاقتصادية في العالم أن ترتيب الاقتصاد الجزائري تحسن بفضل "الوضعية الاقتصادية الكلية المتينة"

ليقفز إلى المرتبة 79 مقابل المرتبة 100 في تقرير السنة الماضية 2013-2014 و 110 في تقرير 2012-2013. واستند هذا الترتيب إلى عدة مؤشرات من بينها المحيط الاقتصادي الكلي و الذي احتلت الجزائر فيه المرتبة 11 من بين 144 بلدا شملها المسح، كما احتلت في المؤشرات الفرعية لمحيط الاقتصاد الكلي: المرتبة 4 في نسبة الادخار القومي الاجمالي من GDP و 5 في نسبة الديون العامة للحكومة من GDP. كما احتلت الجزائر المرتبة 47 عالميا من حيث حجم السوق. وساهم أيضا في تحسين مرتبة الجزائر الأداء الجيد لقطاع التربية والتعليم حيث حصلت على الرتبة 41 في نسبة الالتحاق بالمدارس الابتدائية، وكذا الصحة لاسيما فيما يتعلق بالوقاية من الأمراض الفتاكة كالمالاريا وداء فقدان المناعة المكتسبة المرتبة 1 عالميا. غير أن التقرير شدد على ضرورة العناية بالقطاع المالي الذي سجل نتائج متدنية حيث جاءت الجزائر في المرتبة 133 من حيث وفرة الخدمات المالية و 133 من حيث متانة البنوك و 72 من حيث سهولة الحصول على القروض. كما أوصى التقرير بمراجعة الإطار المؤسسي للاقتصاد الجزائري وزيادة الاهتمام بفعالية أسواق العمل والسلع والأسواق المالية كشروط ضرورية لوضع البلاد في "سكة تنمية أكثر استدامة". وفي هذا السياق صنف التقرير الجزائر في المرتبة 136 في مجال فعالية سوق السلع بالنظر لعدة عوامل منها ضعف كثافة المنافسة المحلية (المرتبة 136) وتعقد الإجراءات لإطلاق المشاريع (المرتبة 139). كما احتلت الجزائر المرتبة 106 من حيث المنشآت القاعدية في الوقت الذي يشير فيه التقرير إلى رداءة نوعية الطرقات (المرتبة 107) والموانئ (المرتبة 117) ومنشآت النقل الجوي (المرتبة 128). كما صنفت الجزائر في المرتبة 128 وفقا لمؤشر الابتكار بالرغم من وفرة العلماء والمهندسين (المرتبة 61). ويستقي التقرير معلوماته أساسا من المؤشرات الاقتصادية للبلدان المعنية إلى جانب نتائج المسح الميداني*. ويساهم مركز البحوث في الاقتصاد التطبيقي للتنمية في إجراء هذا المسح بالنسبة للجزائر.

كما نلاحظ أيضا من المعطيات في الجدول السابق أن المتطلبات الأساسية كانت 59,1 % أي بين (40-60) % و معززات الكفاءة 35,7 % بين (35-50) % ، و محفزات الابتكار 5,2 % أي تراوحت بين (5-10) % إذا فإن الاقتصاد الجزائري في المرحلة الانتقالية الأولى من عوامل الإنتاج إلى

* لمزيد من المعلومات حول التقارير أنظر الملحق 01

معززات الكفاءة. أما فيما يخص الناتج المحلي الإجمالي GDP و حصة الفرد منه سنحاول توضيحها من الجدول أدناه.

الجدول (02-02): الناتج المحلي الإجمالي و حصة الفرد منه للسنوات 2011-2013

السنوات	2011	2012	2013	2014
GDP (بليون دولار أمريكي)	190,7	207,8	206,1	285,5
حصة الفرد من الناتج الإجمالي (دولار أمريكي)	5,304	5,694	5,438	-
حصة GDP (%) من المجموع العالمي	0,33	0,33	0,33	-

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على التقارير السابقة.

نلاحظ من المعطيات أعلاه أن الجزائر بحسب حصة الفرد في الناتج الإجمالي والتي تتراوح بين (3,000-8,999) تصنف في مرحلة نمو الاقتصاد الثانية أي معززات الكفاءة، و لكن لأن صادراتها أكثر من 70% من المواد الأولية تعود لتندرج ضمن المرحلة الانتقالية الأولى.

كما جاء في التقرير أيضا:

العوامل الأكثر إشكالية لممارسة الأعمال حسب تقرير 2014-2015:

- 1- الحصول على التمويل.
- 2- الفساد
- 3- عدم كفاءة الحكومة البيروقراطية
- 4- معدلات الضرائب.
- 5- لوائح العمل المقيدة .
- 6- عدم كفاية القوى العاملة المتعلمة.
- 7- سوء أخلاقيات العمل في القوة العاملة الوطنية.
- 8- عدم كفاية إمدادات البنية التحتية.
- 9- الأنظمة الضريبية.
- 10- عدم الاستقرار السياسي.
- 11- أنظمة العملة الأجنبية.
- 12- التضخم.
- 13- عدم استقرار الحكومة/الانقلابات.
- 14- عدم كفاية القدرة على الابتكار.
- 15- الجريمة و السرقة.
- 16- فقر الصحة العمومية.

المطلب الثاني: مكانة الاقتصاد الجزائري حسب تقرير البنك الدولي

لقد سبق و تطرقنا إلى مؤشرات التقارير التي يصدرها البنك الدولي سنويا، و يبقى أن نطلع على مكانة الجزائر حسب هذا التقرير، فيخص البنك بتقاريره ممارسة أنشطة الأعمال و تتغير المؤشرات من سنة لأخرى فكانت تقاس نسبة توظيف العاملين وتم استبدالها بالحصول على الكهرباء. و لمعرفة وضعية الجزائر و إن كانت في تحسن سنتعرض لترتيبها خلال السنوات 2011-2015. ونحاول التعليق عليها. (Doing Business 2015 Going Beyond Efficiency)

الجدول(02-03): وضعية الاقتصاد الجزائري في تقارير البنك الدولي

2015	2014	2013	2012	2011	
141	164	156	153	150	بدء النشاط التجاري
127	147	138	118	113	استخراج تراخيص البناء
147	148	165	164	-	الحصول على الكهرباء
157	176	172	167	165	تسجيل الملكية
171	130	129	150	138	الحصول على الائتمان
132	98	82	79	74	حماية المستثمرين
176	174	170	164	168	دفع الضرائب
131	133	129	127	124	التجارة عبر الحدود
120	129	126	122	127	إنفاذ العقود
97	60	62	59	51	تصفية النشاط التجاري
154	153	152	148	136	المؤشر العام لسهولة ممارسة الأعمال
5,290	4.110	4.470	4,460	4420	متوسط الدخل القومي للفرد (دولار)
39,2	38.5	36.0	35,4	34,9	عدد السكان (مليون)

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على كل من تقارير البنك الدولي التالية على الموقع الرسمي للبنك*

www.worldbank.org

-Doing Business 2015 Going Beyond Efficiency

-Economy profile 2015 Algeria

-Doing Business 2014 Understanding Regulations for Small and Medium-Size Entreprises

*لمزيد من المعلومات يرجى الاطلاع على الملحق 02

-Doing Business 2013 Smarter Regulations for Small and Medium-Size Enterprises

-Doing Business 2011 Agir pour Les Entrepreneurs

- تقرير ممارسة أنشطة الأعمال في العالم العربي 2012 "في عالم أكثر شفافية"

نلاحظ حسب تقرير البنك الدولي أن الجزائر تتأخر في الترتيب العالمي بنسب متقاربة لأنها لم تقم بالإصلاحات الكافية لتوفر البيئة اللازمة لتشجيع الاستثمار، خاصة في السنوات الثلاث الأخيرة، حيث قامت في 2012 بإصلاح أنظمة المعلومات الائتمانية بإصدار قانون نص على ضمان حق المقترضين في الإطلاع على البيانات الخاصة بهم، كما قامت بإصلاح ثاني في 2014 لتسهيل التجارة عبر الحدود عن طريق رفع مستوى البنية التحتية لميناء الجزائر، و لكنها في أغلب المؤشرات الأكثر بطئا من ناحية عدد الأيام اللازمة للتنفيذ و الأكثر تكلفة، أما نسبة المقترضين التي تغطيها سجلات أو مراكز المعلومات الائتمانية (نسبة عدد السكان الراشدين) كانت من بين الأقل في العالم 3,0%، أما الضرائب فكانت مرتفعة التكلفة و أكثر عدد و أكثر بطئا، في حين سهلت الجزائر إجراءات التصدير لكنها لم تخفض التكلفة. (ممارسة أنشطة الأعمال في العالم العربي، 2012)، (Rapport Annuel 2014)

المطلب الثالث: مكانة الجزائر حسب التقارير المساعدة

تمثل التقارير المساعدة في تقرير الحرية الاقتصادية و تقرير الشفافية.

أولاً: حسب مؤشر الحرية الاقتصادية :

جاء تصنيف مؤشر الحرية الاقتصادية بخمس تقسيمات لحرية الاقتصاد حسب النقاط المحصل عليها:

(Terry Miller, 2015)

اقتصاد حر: (80-100) نقطة، اقتصاد في الغالب حر: (70-79,9) نقطة، اقتصاد متوسط الحرية (60-69,9) نقطة، اقتصاد في الغالب غير حر: (50-59,9) نقطة، اقتصاد مكبوت: (40-49,9) نقطة.

احتلت المراتب العشر الأولى: خمسة باقتصاد حر وهي: هونغ كونغ 89,6، سنغافورة 89,4 ، نيوزيلندا 82,1، أستراليا 81,4، و سويسرا 80,5، في حين الخمس الدول الأخرى كان اقتصادها في الغالب حر وهي بالترتيب: كندا 79,1 ، الشيلي 78,5 ، استونيا 76,8، أيرلندا 76,6 و موريتيوس 76,4 .

أما عن وضعية الجزائر فيمكن تحليلها من خلال الجدول التالي:

الجدول (02-04): وضعية الجزائر في تقرير الحرية الاقتصادية

المؤشر الرئيسي	المؤشر الفرعي	النتيجة	الترتيب	التغير عن السنة الماضية
دور القانون	حقوق الملكية	30,0	94	0
	التحرر من الرشوة والفساد	36,0	95	7,3+
مجالات تدخل الدولة	الحرية الجبائية	80,0	83	0,5-
	الإفناق الحكومي	38,7	154	12,3-
كفاءة الاطار التنظيمي و المؤسساتي	حرية الاعمال	66,6	85	0,3+
	حرية سوق العمل	50,5	138	2,2+
	الحرية النقدية	71,2	140	3,4+
انفتاح السوق	حرية التجارة	60,8	164	0
	حرية الاستثمار	25,6	158	20-
	الحرية المالية	30,0	131	0

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على الكتاب الصادر عن المنظمة.

Terry Miller,Anthony B.Kim” 2015Index of Economic Freedom” The Heritage Foundation with Wall Street Journal.p.99-100

سجلت الجزائر حسب المؤشر العالمي الصادر عن مؤسسة Heritage Foundation بالتعاون مع "Wall Street Journal"، 48,9 نقطة من أصل 100 في المؤشر العام، مما يجعل ترتيبها 157 من 186 دولة، متراجعة بـ 1,9 نقطة عن العام الماضي وارجع المؤشر سبب ذلك إلى الانخفاض الكبير في حرية الاستثمار وإدارة الإفناق الحكومي إلى الحد الذي يفوق إدخال تحسينات في التحرر من الفساد، كما احتلت الجزائر المرتبة 14 من بين 15 دولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ويبقى رصيدها أقل من كل من المتوسطات الإقليمية والعالمية. وأضاف المصدر ذاته أن الاقتصاد الجزائري يسير في مسار تنازلي في مجال الحرية الاقتصادية على مدى السنوات الخمس الماضية .واصفا إياه بـ"المكبوت" وأشار التقرير إلى أن الحكومة الجزائرية أهملت سياسات الحفاظ على الكفاءة التنظيمية والأسواق المفتوحة، حيث أصبح الاقتصاد أكثر اعتمادا على قطاع الطاقة الذي تقيمن عليه الدولة، إلى جانب الأنظمة التجارية والاستثمارية التي اعتبرها مرهقة ومعقدة للمستثمرين، ما أدى حسب المصدر إلى عرقلة تطور القطاع الخاص. وعلى صعيد المؤشر الفرعي حقوق الملكية، سجلت الجزائر 30 نقطة، فيما سجلت 36 نقطة

في مؤشر التحرر من الفساد، وقالت المؤسسة في هذا الصدد أن الحكومة أدخلت سنة 2014 تعديلات دستورية تبدو وكأنها مؤيدة للديمقراطية، ولكن لا يتوقع التقرير إدخال تحسينات في النظام القضائي بشكل عام، الذي وصفه بـ"غير الشفاف"، بسبب المستويات العالية للفساد في قطاع الأعمال والقطاعات العامة، خاصة قطاع الطاقة في إشارة إلى قضية سونا طراك. مشيراً إلى أن ما يربو عن نصف المعاملات الاقتصادية تحدث في القطاع غير الرسمي، ولا تزال معظم العقارات في يد الحكومة. وفقاً لمعيار حجم الحكومة الذي يعني السماح للحكومة بأدنى درجات التدخل في الحريات الشخصية والاقتصادية، سجلت الجزائر في المؤشر الفرعي، الإنفاق الحكومي 38,7 نقطة وهو ما تعتبر متأخرة فيه، فيما سجلت 80 نقطة في مؤشر الحرية المالية.*

ثانياً: حسب تقرير الشفافية: حلل مؤشر مدركات الفساد الأخير مستويات الفساد والشفافية بالقطاع العام في 175 دولة بالعالم، اعتماداً على تقديرات مؤسسات دولية ذات مصداقية مرتفعة، واستثنى (Corruption) فلسطين -لما اعتبره- عدم وجود مؤسسات معتبرة فيها يمكن الاعتماد على تقديراتها. (Perceptions Index 2014)

واحتلت الدنمارك المرتبة الأولى من 175 دولة بمؤشر 2014 بتقدير 92 درجة من 100 درجة، بينما تقاسمت الصومال المرتبة الأخيرة مع كوريا الشمالية، كأكثر دول العالم فساداً وانعداماً للشفافية بواقع 8 درجات لكل منهما.

وجاءت نتائج معظم الدول العربية في المؤشر مخيبة للآمال مع عدم حدوث تغير ملحوظ في ترتيبها مقارنة بنتائج السنوات الماضية، ولم تفلح سوى دولتين عربيتين هما الإمارات (70 درجة) وقطر (69 درجة) في تخطي حاجز الخمسين درجة المطلوب في المؤشر، واحتفظت الدولتان بنفس ترتيبهما للعامين الماضيين. واحتلت دول العراق واليمن وسوريا وجزر القمر مراكز متأخرة جداً في الترتيب، بينما تشاركت البحرين والسعودية والأردن بالمرتبة 55، وجاءت الكويت في الترتيب 67، والمغرب 80، ومصر في المرتبة 94، والجزائر 100، وموريتانيا 124.

* لمزيد من المعلومات عن المحصل عليها الخاصة بالجزائر يرجى الإطلاع على الملحق رقم 03

المطلب الرابع: نقاط القوة و الضعف حسب وضعية الجزائرالتنافسية

لمعرفة مكان القوة و الضعف في الاقتصاد الجزائري يجب العودة لتقرير التنافسية العالمي الذي يصدره المنتدى الاقتصادي باعتباره أشمل من حيث تنوع المتغيرات و العوامل، عند تحليل ترتيب الجزائر في المؤشرات الفرعية المتمثلة في 114 مؤشر. (-The Global Competitiveness Report 2014) (2015)

الشكل(01-02) : نقاط القوة و الضعف حسب وضعية الجزائر التنافسية

<p>نقاط الضعف:</p> <p>هشاشة البنى التحتية.</p> <p>تدني الخدمات المالية و ضعف الجهاز المصرفي.</p> <p>صعوبة الحصول على القروض.</p> <p>غياب الإصلاحات الإيجابية.</p> <p>تباطؤ في إنجاز المشاريع.</p> <p>تأخر التكنولوجيا و عدم القدرة على الابتكار.</p> <p>التضخم</p> <p>ضعف الانتاجية</p> <p>ضعف الكفاءة في أداء سوق العمل</p>	<p>نقاط القوة:</p> <p>متانة المحيط الاقتصادي الكلي.</p> <p>وفرة الموارد الطبيعية والبشرية.</p> <p>إتساع حجم السوق المحلي.</p> <p>بوابة السوق الأجنبي (الموقع الجغرافي)</p> <p>إرتفاع نسبة الإدخار القومي الإجمالي.</p> <p>إنخفاض نسبة الديون العامة للحكومة.</p> <p>ارتفاع الانفاق العام الإستثماري.</p>
<p>التحديات:</p> <p>عدم الاستقرار السياسي.</p> <p>تدني مستوى الأمن (الجرمة و السرقة).</p> <p>الفساد و الرشوة.</p> <p>البيروقراطية الإدارية و تأخر المعاملات.</p> <p>ضعف المنافسة في بعض الاسواق و سياسة الحماية.</p> <p>هجرة الأدمغة.</p> <p>ارتفاع معدلات الضرائب.</p> <p>قطاع الصحة و التعليم</p> <p>محدودية قدرة الاقتصاد على استيعاب التكنولوجيا الحديثة.</p>	<p>الفرص:</p> <p>قطاع المحروقات و الطاقة.</p> <p>الطاقات المتجددة (الشمسية).</p> <p>المناجم.</p> <p>القطاع الفلاحي.</p> <p>السياحة.</p> <p>الصيد البحري.</p> <p>قطاع الخدمات و الإتصالات.</p>

المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على تقرير التنافسية العالمي و تقرير البنك الدولي

(The Global Competitiveness Report 2014-2015، 2015)

(Doing Business 2015 Going Beyond Efficiency)

(Khatib, 2013, pp. 25-26)

المبحث الثاني: تحليل منظومة الصادرات خارج المحروقات الجزائرية

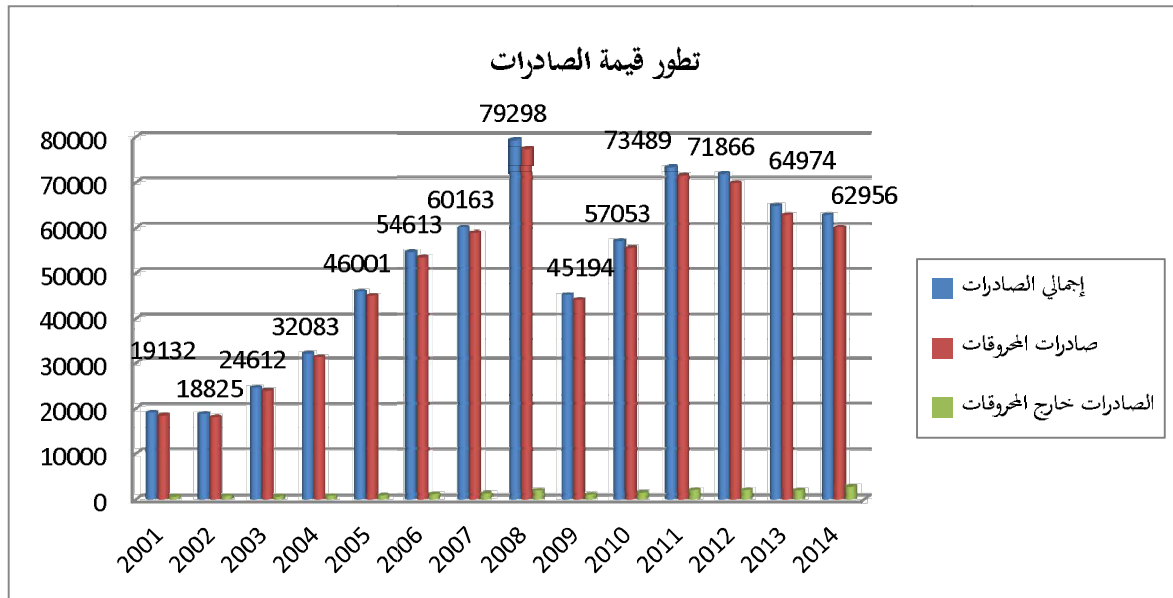
إن التصدير يعتبر أحد أشكال الدخول إلى الأسواق الدولية، حيث يعني التصدير قدرة الدولة وشركاتها على تحقيق تدفقات سلعية و خدمية و معلوماتية و مالية وثقافية و سياحية إلى دول و أسواق عالمية و دولية أخرى بغرض تحقيق أهداف الصادرات من أرباح و قيمة مضافة و توسع و نمو و انتشار و فرص عمل و التعرف على ثقافات أخرى و تكنولوجيا جديدة وغيرها.

ويقع التصدير في إطار تشجيع التبادل التجاري بين الدول بما يحقق مصالح عديدة لأطراف التجارة الدولية (المصدرون والمستوردون)، نظراً لاختلاف المزايا النسبية و التنافسية لكل دولة. وكان هذا سبب اهتمامنا بالصادرات و تحليل منظومتها.

المطلب الأول: تطور قيمة الصادرات خارج المحروقات

لمعرفة تطور قيمة الصادرات خارج المحروقات يجب التطرق لقيمة هذه الأخيرة مع تطور إجمالي الصادرات، خلال السنوات من 2001-2014 والتي سنوضحها من خلال الشكل التالي:

الشكل (02-02): تطور الصادرات خلال السنوات 2001-2014:



المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على معطيات الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية Algex

على الموقع: <http://www.algex.dz/content.php?artID=1602&op=544-28-03-2015,00:00>.

(القيمة: مليون دولار أمريكي)

نلاحظ من الشكل أن نسبة مساهمة الصادرات خارج المحروقات في إجمالي الصادرات ضعيفة جداً بحيث تتراوح بين 1,57% كأدنى مساهمة في 2005 و 4,46% كأعلى مساهمة في 2014، و بهذا فإن قطاع المحروقات يهيمن بشكل شبه كلي على الصادرات إذ يحتل ما بين 95,53% و 97,64% من إجمالي الصادرات، لهذا يمكن القول أن الاقتصاد الجزائري يعتمد بشكل كبير على صادراته من المحروقات، لكن و للأهمية البالغة لتنوع منظومة الصادرات لإجتناّب تأثر الاقتصاد بتقلبات أسعار النفط و حدوث أزمات من جهة، و تطوير باقي القطاعات خاصة مع بروز الطاقات المتجددة و محاولة الدول التخلي عن الطاقة الناتجة عن النفط من جهة أخرى. سنركز في بحثنا عن تنافسية الصادرات على الصادرات خارج المحروقات.

المطلب الثاني: الهيكل السلعي للصادرات خارج المحروقات

كما تبين سابقاً أن الصادرات خارج المحروقات تمثل نسبة ضعيفة جداً من إجمالي الصادرات، و لمعرفة المزايا التنافسية للسلع المصدرة من طرف الجزائر في الأسواق الدولية و نظراً لتنوع السلع و كثرة عددها سنتطرق إلى قطاعاتها دون التفصيل فيها. سنحاول معرفة هيكل السلع المصدرة خلال السنوات 2001-2014 من خلال الجدولين التاليين:

الجدول (02-05): الهيكل السلعي للصادرات خارج المحروقات للسنوات 2001-2007

الوحدة: مليون دولار

	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001
السلع الغذائية	88	73	67	59	48	35	28
منتجات خام	169	195	134	90	50	51	37
منتجات نصف مصنعة	828	651	571	509	551	551	504
سلع و عتاد فلاحي	1	1	-	-	1	20	22
سلع و عتاد صناعي	46	44	36	47	30	50	45
سلع إستهلاكية غير غذائية	35	43	19	14	35	27	12
مجموع الصادرات خارج المحروقات	1332	1184	907	781	673	734	648

المصدر: نقلا عن موقع الجمارك الجزائرية <http://www.douane.gov.dz>

نلاحظ من الجدول السابق أن الصادرات خارج المحروقات تنمو بنسب متوسطة لم تتعدى 277 مليون دولار كأعلى ارتفاع في إجمالي الصادرات لسنة 2006 و الذي يرجع الى ارتفاع في قيمة المجموعات السلعية المصدرة، بينما شهدت انخفاضا محسوسا بقيمة 61 مليون دولار في سنة 2003 والذي يرجع إلى انخفاض في جميع السلع بنسب متفاوتة، وانخفاض كبير في صادرات السلع و العتاد الصناعي، و صادرات السلع و العتاد الفلاحي التي انعدمت بعد 2003 إلى غاية 2006 عادت بقيمة مليون دولار فقط.

الجدول (02-06): الهيكل السلعي للصادرات خارج المحروقات من 2008-2014

الوحدة: مليون دولار

2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	
323	402	315	355	315	113	119	السلع الغذائية
110	109	168	161	94	170	334	منتجات خام
2350	1458	1527	1496	1056	692	1384	منتجات نصف مصنعة
2	-	-	-	1	-	1	سلع و عتاد فلاحي
15	28	32	35	30	42	67	سلع و عتاد صناعي
10	17	19	15	30	49	49	سلع إستهلاكية غير غذائية
2810	2014	2062	2062	1526	1066	1937	مجموع الصادرات خارج المحروقات

<http://www.douane.gov.dz>

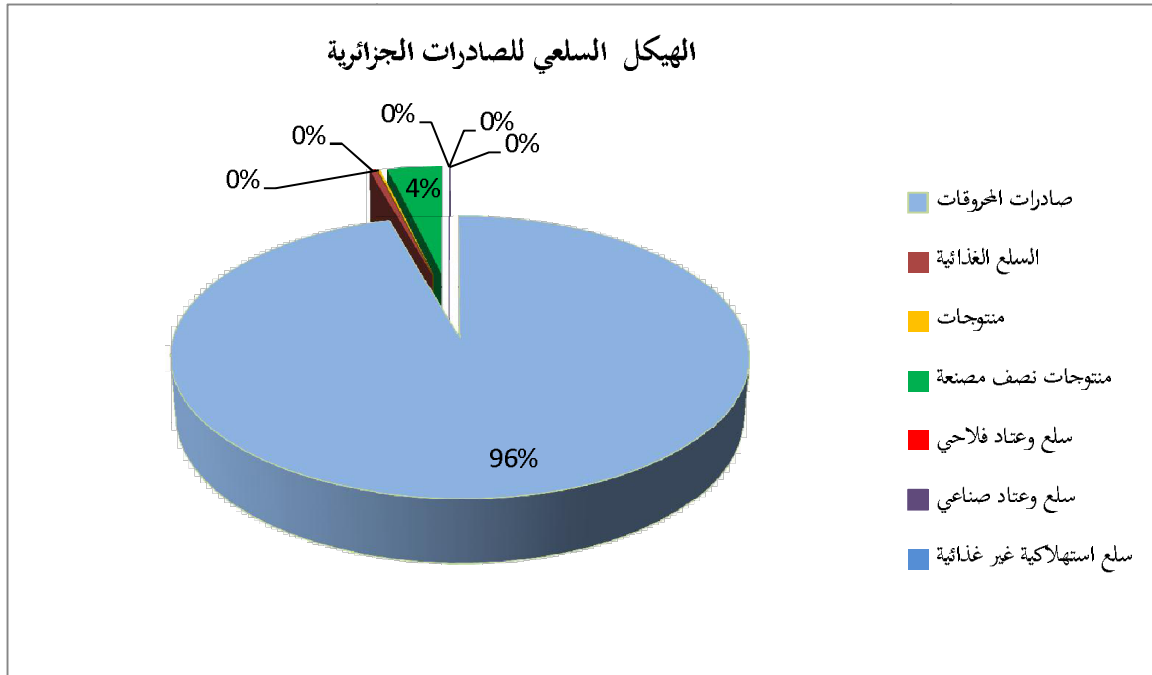
المصدر: نقلا عن موقع الجمارك الجزائرية

و السنوات 2013-2014 من موقع الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية

[http://www.algex.dz/content.php%20?art%20ID=1603&op=544:](http://www.algex.dz/content.php%20?art%20ID=1603&op=544)

نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمة الصادرات انخفضت سنة 2009 لترتفع بنسب متفاوتة إلى سنة 2014 و لكن بشكل طفيف لا يرقى للمستوى المطلوب فلم تتعدى في الإجمال 796 مليون دولار أمريكي كأعلى ارتفاع في قيمة الصادرات خارج المحروقات في 2014 مقارنة ب 2013، ويرجع هذا ارتفاع في المنتجات النصف مصنعة المصدرة. في حين باقي السلع في أغلبها انخفضت قيمة صادراتها في نفس السنة. و نلاحظ نسب مساهمة أهم الصادرات في إجمالي الصادرات من خلال الشكل الموالي:

الشكل (02-03): الهيكل السلعي للصادرات الجزائرية



المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على معطيات الجدول السابق (02-06)

نلاحظ من الشكل أعلاه أن المحروقات تحتل نسبة كبيرة 95,54% من إجمالي الصادرات في حين تبقى مساهمة الصادرات خارج المحروقات ضعيفة جداً حيث تقدر في الإجمال بـ 4,46%، وهذا يدل على تبعية الاقتصاد الجزائري الشبه مطلقة لقطاع المحروقات، كما تحتل السلع النصف مصنعة أكبر نسبة في الصادرات خارج المحروقات تليها السلع الغذائية ثم منتجات أخرى ثم باقي السلع التي تمثل نسب ضعيفة جداً أو شبه معدومة.

المطلب الثالث: التوزيع الجغرافي للصادرات خارج المحروقات

يمكننا تصنيف التوزيع الجغرافي للصادرات خارج المحروقات حسب الدول أو حسب السلع المصدرة وهذا كما يلي:

أولاً: حسب الدول من حيث قيمة الصادرات خارج المحروقات

الجدول (02-07) التوزيع الجغرافي للصادرات خارج المحروقات حسب الدول المستوردة الكبرى من 2005 إلى 2014 :
الوحدة: مليون دولار أمريكي

السنوات	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	الحصة %
الصادرات خارج المحروقات	907	1158	1332	1937	1066	1526	2062	2062	2014	2810	100
هولندا	127	81	139	237	40	169	252	448	658	844	30
إسبانيا	135	190	125	222	156	300	468	500	345	435	15
فرنسا	189	215	353	435	216	224	211	204	163	515	18
إيطاليا	63	115	150	240	93	118	164	149	96	134	5
بريطانيا	19	16	8	6	3	17	27	30	70	85	3
مالطا	3	1	0	3	11	1	0	1	47	-	-
تونس	32	50	60	70	41	60	75	38	42	71	3
المغرب	77	101	108	56	24	30	20	52	41	38	1
العراق	0	0	0	-	0	4	15	78	39	31	1
تركيا	69	114	70	140	70	35	37	13	39	40	1

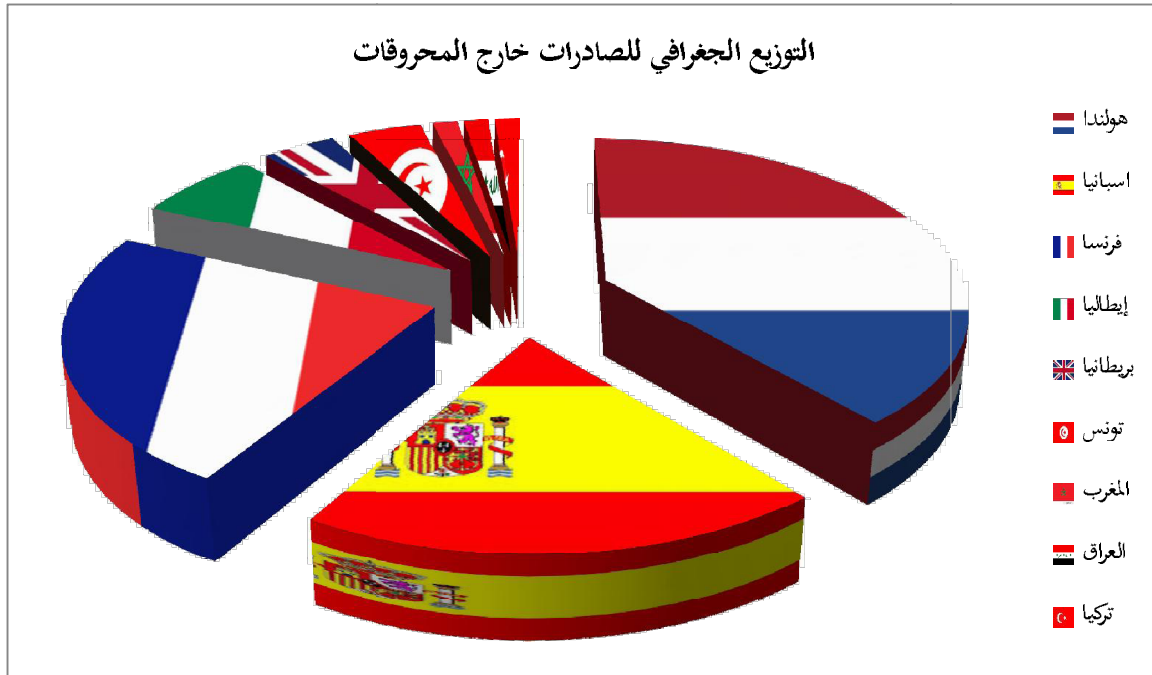
المصدر: نقلا عن موقع

<http://www.algex.dz/content.php?artID=1601&op=544> -20-03-2015-22 :00

نلاحظ من الجدول أعلاه أن هولندا تعد أكبر زبون للصادرات خارج المحروقات من حيث القيمة للسنوات 2013-2014 بعد تراجع الزبائن التقليديين إسبانيا و فرنسا إلى المرتبة الثانية والثالثة على التوالي، بعد ما كانت فرنسا أهم شريك للصادرات خارج المحروقات للسنوات 2005-2009، و إسبانيا للسنوات 2010-2012. لكن بقيت نفس الدول تحتل الصدارة في الزبائن والمتمثلة في هولندا ، فرنسا و إسبانيا في حين تراجعت الحصص السوقية للصادرات خارج المحروقات بشكل ملحوظ في كل من إيطاليا، بريطانيا، تونس، المغرب، العراق و تركيا سنة 2014. بينما خسرت السوق المالطي في سنة 2013.

و لتوضيح أكثر لنسب توزيع الصادرات خارج المحروقات على الدول لسنة 2014 تمثل الشكل التالي

الشكل (02-04): التوزيع الجغرافي للصادرات خارج المحروقات



المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على معطيات الجدول السابق (02-07)

نلاحظ أن هولندا تعد أكبر زبون للصادرات الجزائرية خارج المحروقات بنسبة 30% (844 مليون دولار) من إجمالي الصادرات خارج المحروقات، تليها فرنسا و إسبانيا بنسب متقاربة و هي على التوالي : 18% (515 مليون دولار) و 15% (435 مليون دولار). أما باقي النسب تتوزع على كل من إيطاليا 5% (134 مليون دولار) ثم بريطانيا وتونس ب 3% لكل منهما، أما باقي الدول فلا تتعدى 1% من إجمالي الصادرات خارج المحروقات.

ثانيا: حسب القطاعات المصدرة خارج المحروقات

ولمعرفة التوزيع الجغرافي للصادرات خارج المحروقات حسب وجهة السلع المصدرة من حيث قيمة المنتوجات المصدرة خارج المحروقات، نستعرض الجدول التالي:

الجدول (02-08) : توزيع الصادرات خارج المحروقات (2009-2013) لأهم 3 دول مستوردة

القطاع	نمو قيمة الصادرات (2009-2013) %	قائمة الدول الأكثر استيراد (3 الأولى)
		2009 2013
الأغذية المصنعة	51,0%	إيطاليا، العراق، سوريا
المنتجات الورقية	21,9%	السعودية، تونس، الصين
المنتجات الجلدية	21,4%	إيطاليا، الهند، فرنسا
مواد كيميائية	13,6%	إسبانيا، فرنسا، تونس
أغذية طازجة	6,8%	فرنسا، إسبانيا، الكويت
معدات النقل	0,7%-	مصر، الإمارات، فرنسا
مستهلكات إلكترونية	4,7%-	فرنسا، الأردن، هولندا
صناعات أساسية	10,8%-	إيطاليا، المغرب، تونس
صناعات متنوعة	11,6%-	تونس، فرنسا، ليبيا
آلات غير إلكترونية	12,7%-	فرنسا، مالي، تونس
مركبات إلكترونية	26,3%-	ليبيا، فرنسا، المغرب
ألبسة	29,5%-	فرنسا، المغرب، الإمارات
منسوجات	37,6%-	فرنسا، ليبيا، المغرب

المصدر: نقلا عن مركز التجارة الدولي على الموقع :

www.intracen.org -20-03-2015-02 :00

(Sectoral Diversification in Destination for Algeria's Exports)

نلاحظ من الجدول أعلاه أن نسبة نمو الأغذية المصنعة هي أكبر نسبة بين 2009-2013 حيث تصل إلى 51%، و التي يتمثل حسب ذات الموقع أهم المنتجات السكر بأنواعه (مكرر، صلب، متنوع)، لكن توزيع صادرات القطاع اختلف في 2013 عما كان عليه في 2009 و هذا دليل إما على اكتساب أسواق جديدة، أو خسارة الأسواق السابقة لكن و لأن صادرات القطاع نمت بشكل إيجابي فالاختلال الأول هو الأقرب للصحة. ثم المنتجات الورقية و الجلدية بنسب متقاربة و تمثلت أهم منتجات القطاعين على التوالي

في أدوات صحية من الورق، المناشف و مناديل الرضع، و جلود الأغنام بنوعيهما الرطب و المصبوغ. كما لم تشهد تغييرا كبيرا في التوزيع الجغرافي للصادرات. تليها المواد الكيميائية والتي تتمثل في النشادر الالامائية، ثم الأغذية الطازجة والتي حافظت على نفس الأسواق و تتمثل في التمور، أما باقي القطاعات فتناقص معدل نموها بين السنوات من 2009-2013 رغم حفاظها على زياتنها.

إذا وحسب الجدول السابق يمكن تحديد ترتيب الزياتن حسب أكثر الدول المستورة لصادرات الجزائر خارج المحروقات لسنة 2013 كما يلي

- 1- فرنسا: تستورد منتجات ثمانية قطاعات من أصل 13 قطاع مصدر.
- 2- تونس: تستورد منتجات 4 قطاعات.
- 3- إيطاليا، إسبانيا، بريطانيا، والولايات المتحدة: تستورد منتجات 3 قطاعات.
- 4- ألمانيا: تستورد منتجات قطاعين.

المبحث الثالث: دور الصادرات ومؤشراتها

يعد التصدير خيارا إستراتيجيا للنمو والتنمية الاقتصادية بالنسبة للدول نتيجة الدور الهام الذي يساهم به في تغيير الهيكل الاقتصادي بالشكل الذي يدفع القطاعات الإنتاجية للتطور و النمو والمساهمة في نمو الناتج المحلي الإجمالي وزيادة المدخرات الوطنية وإصلاح العجز في ميزان المدفوعات. و يعد قيام اقتصاد تصدير غير نفطي بالجزائر خيارا مهما يمكن الاعتماد عليه للحصول على العملة الصعبة اللازمة للتنمية الاقتصادية بشكل منتظم خصوصا أن المصادر الأخرى من صادرات النفط والغاز الطبيعي لا تتصف بالاستمرارية والاستقرار، لهذا ستطرق في هذا المبحث إلى دور الصادرات في نمو الاقتصاد الجزائري ومن ثم المشاكل المرتبطة بتصدير المنتجات الجزائرية وبرامج تنميتها وأخيرا مؤشرات تنافسية الصادرات.

المطلب الأول: دور الصادرات في الاقتصاد الجزائري

يتبين دور الصادرات في الاقتصاد الجزائري من خلال مساهمتها في الاقتصاد الجزائري و أهميتها بالنسبة للمؤسسات.

أولا: مساهمة الصادرات في الاقتصاد الجزائري: توجد عدة اعتبارات تجعل من التصدير غير النفطي توجها منشودا يؤدي إلى المساهمة في تحسين أداء الاقتصاد الجزائري، والتي نذكرها في الآتي: (قاسمي، 2013-2014، صفحة 76)

- يساهم التصدير في تحقيق معدلات نمو مرتفعة ومتواصلة، حيث أن الطلب المحلي غير كاف وقادر على تحقيق هدف النمو المتواصل وبالتالي فإن زيادة نمو الصادرات الإجمالية بصفة عامة والصادرات غير النفطية بصفة خاصة تعد العنصر الوحيد القادر على تحقيق معدلات نمو مرتفعة تساهم في خلق فرص عمل جديدة، نتيجة اتساع وتنامي نطاق الأسواق المستهدفة من سوق محلي محدود إلى أسواق عالمية مترامية الأطراف ومتعددة الأذواق.
- تعد القطاعات التصديرية محالا خصبا لتوليد الوظائف، فالتصدير يرتبط ارتباطا وثيقا بالبطالة، لأنه يسمح بفتح مجالات إنتاج جديدة تساهم في زيادة الطلب على الأيدي العاملة في سوق العمل، الأمر الذي يؤدي إلى رفع مستويات التشغيل وحل مشكلة البطالة.

- يفقد الاقتصاد الوطني الكثير من العملات الأجنبية جراء الاعتماد المتزايد على استيراد المواد الأولية والآلات لتجهيز المشاريع الاستثمارية المحلية لذلك تزداد الحاجة الملحة للتصدير حتى يتم تعويض آثار هذا التمويل بالعملات الأجنبية.
- تعمل الصادرات على جلب المزيد من الاستثمارات الأجنبية، حيث ترتبط الصادرات والاستثمارات بعلاقات تشابكية تبادلية، فالاستثمار يأتي بالتكنولوجيا الحديثة التي تساهم في تنويع المنتج وتحسين جودته وربطه بالأسواق الخارجية، والصادرات تسمح بزيادة رأس المال الذي يؤدي إلى التوسع في الإنتاج و إنشاء صناعات جديدة.
- إن تنويع الصادرات يحقق بالضرورة تقليص العجز في الميزان التجاري للصادرات خارج قطاع المحروقات الذي يسجل عجزا مزمنًا.

ثانيا: أهمية التصدير بالنسبة للمؤسسات

تتضح أهمية التصدير بالنسبة للمؤسسات من خلال المزايا التالية: (قاسمي، 2013-2014، صفحة

77)

- زيادة المبيعات وانخفاض التكلفة، حيث إن اعتماد المؤسسة على سياسة فعالة للتصدير يؤدي إلى زيادة عدد الوحدات المنتجة المباعة الذي ينتج عنها انخفاض تكلفة المنتج إلى أقل مستوى ممكن مما يكسبها القدرة على المنافسة.
- يساعد التصدير المؤسسة على التقليل من التأثيرات السلبية للتغيرات السوقية لأنه يوزع مخاطر انخفاض الطلب على عدة أسواق.
- إن الإنتاج من أجل التصدير يؤدي إلى رواج المنتج في السوق المحلي نتيجة زيادة عدد الزبائن المحليين بفضل ارتفاع مستويات الجودة التي تعتبر عنصرا أساسيا في تحسين أداء اقتصاديات البلد.
- يمكن المؤسسة من اكتساب خبرة أكبر في المجالات الفنية المرتبطة بالتصدير كأساليب التسويق الدولي نتيجة الاقتراب أكثر فأكثر من الهيئات المعنية بالعملية التصديرية.

المطلب الثاني: المشاكل التي تواجه الشركات و المنتجات المصدرة

من بين المشاكل ما يواجهه الشركات العربية عموما في الأسواق الدولية، ومنها ما يواجهه المنتج الجزائري خصوصا.

أولا: المشاكل التي تواجه الشركات العربية المصدرة في مختلف الأسواق: يلخصها الجدول التالي:

الجدول (02-09): المشاكل التي تواجه الشركات العربية المصدرة في مختلف الأسواق

السوق الدولية	نوع المشكلة أو العقبة
السوق الأمريكية	- الدعاية.
	- المنافسة.
	- طول المسافة.
السوق الأوروبية	- المنافسة.
	- ارتفاع الأسعار مقارنة بالدول الأخرى.
السوق الآسيوية	- المنافسة السعرية.
	- صعوبة الخطوط الملاحية.
	- عدم توافر دراسات عن بعض الأسواق.
السوق الأفريقية	- عدم توافر خطوط ملاحية منتظمة.
	- تأثير القرارات السياسية.
السوق العربية	- ارتفاع الأسعار.
	- المنافسة الشديدة.
	- عدم الثقة في المنتج الوطني.
	- عدم المرونة في التعامل.

المصدر: بخيت حسان "تنافسية الصادرات العربية في الأسواق الدولية" ماجستير علوم اقتصادية، جامعة

أبو بكر بلقايد ، تلمسان، 2010-2011

ثانيا: الإختلالات التنظيمية و الهيكلية التي تحول دون وصول المنتج الجزائري للأسواق الدولية

عدم امتلاك المصدرين الجزائريين المعلومات الكافية عن الأسواق العالمية، والتي يمكن أن تشكل فرصا تسويقية بالنسبة إليهم، فمثلا أبدى أرباب منتدى رؤساء المؤسسات مخاوفهم من دخول الجزائر للمنطقة العربية للتبادل الحر بسبب نقص المعلومات حول دراسة الحدودى منها.

- البنوك تمنح قروضا وتسهيلات للاستيراد عوضا عن تشجيع الاقتصاد الوطني، أدى إلى استنزاف المدخرات الوطنية نحو تمويل قطاع الاستيراد.
- قصر النظر الإستراتيجي لدى المؤسسات الجزائرية فهي لا تأخذ في الحسبان في تقسيماتها الإستراتيجية منذ البداية و لكن تبدأ في البحث عن أسواق دولية في التظاهرات الاقتصادية فقط كالمعارض الدولية من أجل صرف منتجاتها.

غياب التنسيق الجيد بين المتعاملين الاقتصاديين على غرار منتدى رؤساء المؤسسات وأرباب العمل المصدرين مع الهيئات الحكومة الوصية التابعة لوزارة التجارة حول إيجاد أفضل الصيغ وأنجع السبل الكفيلة بتصدير المنتجات الوطنية إلى الخارج.

- غياب إستراتيجية واضحة لتسيير الاقتصاد الوطني و ترقية الصادرات خارج المحروقات، إضافة إلى مسائل التعريفات الجمركية و التأمينات و النقل و خدمات بعد البيع، وكذلك ما يتصل بالدفع و تحصيل عوائد الصادرات بالعملة الصعبة.

- ضعف القاعدة الصناعية في تسيير المؤسسات سواء الكبيرة أو الصغيرة والمتوسطة.

- عدم تطابق السلع الجزائرية مع المعايير الدولية خاصة في مجال الجودة و النوعية و قيود البيئة، وهذا راجع لكونها عملت لسنوات طويلة في غياب المنافسة مما جعلها تبقي سلعها ضمن مقاييس وطنية بحتة موجهة لسوق واحد. (عبيلة، 2006، صفحة 131)

- ارتفاع أسعار السلع الجزائرية والذي ترجع أسبابه إلى عدم الاستفادة من اقتصاديات الحجم، إلى جانب عدم الاستخدام العقلاني للطاقات الإنتاجية المتوفرة، على غرار تبعية مدخلاتها للخارج.

- استفحال ظاهرة الفساد الإداري والتي تطورت مع مرور الزمن، وحسب تقرير منظمة الشفافية الدولية لعام 2014 فقد تراجعت مرتبة الجزائر من 83 إلى 100، فالجزائر أنفقت ملايين الدولارات

في السنوات الماضية ولم تتغير بنية الاقتصاد، وكان بالإمكان تنويع مصادر الاقتصاد الوطني لولا الفساد وغياب الرقابة المالية ومتابعة ما تم إنجازه في المشاريع، فهناك مشاريع بقيت أكثر من 20 عاما وأنفقت أموالا طائلة (مترو الجزائر الذي دشن مؤخرا في 2011).

- عدم اقتناع نسبة معتبرة من المسيرين الجزائريين بجدوى عقد المشروعات المشتركة كسيرورة إستراتيجية لإنعاش قطاع الصادرات خارج المحروقات في صورة التمور، الآجر، المنسوجات، الأفرشة، الأحذية، وتركيب السيارات و الصناعات الغذائية وغيرها.
- التباطؤ في إدراج نصوص تشريعية و تنظيمية جديدة تحكم آليات التصدير، والمنافسة، والمعاملات التجارية وشروط ممارسة الأنشطة التجارية.
- نقص الدعم اللوجستي للمصدرين الجزائريين من حيث التخزين والنقل والمناولة، حيث يشكو مصدرين من مشكلات عديدة تعترضهم على غرار محدودية طاقات الشحن.
- غياب التطبيق الفعلي للمقارنة التسويقية بروافدها الحيوية (الإداري، الإستراتيجي، التكتيكي، البيئي، الدولي، الإلكتروني، الإبداعي،... إلخ) لدى المؤسسة الاقتصادية الجزائرية.

(2010 طارق، و جمعي)

المطلب الثالث: تخطيط الصادرات و برامج تنميتها

إن الجزائر بحكم أنها من الدول المصدرة للنفط تتأثر بتقلبات الأسعار، وهذا ما انعكس سلباً على مداخيل البلد، وانفجار مشكلة المديونية مع بداية التسعينات، وبالتالي تعطل حركية الاقتصاد الوطني ككل. ولأجل معالجة ذلك قامت السلطات العمومية مع نهاية الثمانينات، برسم استراتيجية شاملة لتنمية الصادرات خارج المحروقات من خلال تدعيم المؤسسات الوطنية ككل والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بصفة خاصة. مما يجعلها قادرة على اقتحام الأسواق الدولية، حيث طرح عدد من الإجراءات والتي تتمثل في:

(وصاف، 2001، صفحة 11)

1- سياسة سعر الصرف: قامت السلطات الاقتصادية بتخفيض سعر صرف العملة الوطنية في أبريل 1994، مما يؤدي إلى زيادة الطلب الخارجي على الإنتاج الوطني من السلع والخدمات القابلة للتصدير بافتراض وجود مرونة طلب سعرية. حيث انتهجت سياسة سعر الصرف الفعلي الحقيقي المبني على الموازنة بين مختلف العملات لسلة مرجعية. و لكن لا بد من التفكير الآن في سلة مقتصرة فقط على ثلاث عملات (الدولار، الين و الأورو). هناك عدة حلول بمزايا و مساوئ و التي يجب اختيار إحداها. هذا الاختيار يجب أن يأخذ بعين الاعتبار ليس فقط عوائق الميزان التجاري و لكن أيضا معدلات الفائدة، التضخم، المنافسة و النمو و التنمية. (بن بوزيان ، 2002)

2- تأمين و ضمان الصادرات: بعدما كانت تتم عن طريق شركات تأمين غير متخصصة (الشركة الجزائرية للتأمين، والشركة الجزائرية للتأمينات الشاملة)، تم إنشاء نظام جديد لتأمين و ضمان الصادرات مع بداية 1996 تديره الشركة الجزائرية لتأمين و ضمان الصادرات (CAGEX)، حيث يتم بموجب هذا النظام تأمين الشركات المصدرة من الأخطار التجارية و غير التجارية و أخطار الكوارث الطبيعية، إضافة للمشاركة في المعارض الدولية و استكشاف أسواق جديدة.

3- تمويل الصادرات: ويتم من خلال:

- تقديم القروض للمؤسسات الراغبة في التصدير سواء لاستيراد المواد الأولية الداخلة في المنتجات المعدة للتصدير، أو أثناء العملية التصديرية، أو بإنشاء الشباك الوحيد على مستوى البنوك لتسهيل العمليات المالية للمصدرين.

- تم إنشاء الصندوق الخاص بتنمية الصادرات (FSPE)، (بمقتضى قانون المالية لسنة 1996)، يقوم هذا الصندوق بمساعدة المؤسسات الراغبة في المشاركة في المعارض الدولية المسجلة في برنامج وزارة التجارة، وكذا بعض المعارض الدولية الأخرى، إضافة إلى تغطية تكاليف النقل و عبور العينات عند القيام بالعرض. (وصاف، 2001، صفحة 12)

- جزء من المصاريف المرتبطة بدراسة الأسواق الخارجية و إعلام المصدرين و دراسة تحسين نوعية المنتجات و الخدمات الموجهة للتصدير.

- التكفل الجزئي الموجه للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة من أجل إعداد تشخيص التصدير و إنشاء خلايا تصدير داخلية.
- الإعانة المخصصة لإنشاء العلامات التجارية و كذا التكفل بمصاريف حماية المنتوجات الموجهة للتصدير في الخارج (العلامات التجارية، العلامات وبراءات الاختراع) وكذا تمويل الميداليات و الأوسمة الممنوحة سنويا للمصدرين ذوي النجاعة و كمكافأة على الأبحاث الجامعية المتعلقة بالصادرات خارج المحروقات.
- الإعانة المخصصة لتطبيق برامج التكوين في المهن المتعلقة بالتصدير. (مرسوم تنفيذي رقم 07-08 " الصندوق الخاص لترقية الصادرات"، 2008)

4- الإطار المؤسسي

- 4-1- **الغرفة الجزائرية للتجارة و الصناعة (CACI):** أنشئت بموجب مرسوم تنفيذي رقم 96-93 المؤرخ في مارس 1996، وتعتبر مؤسسة عمومية ذات طابع صناعي تجاري، وهي على الصعيد الوطني تمثل المصالح العامة لقطاعات التجارة والصناعة و الخدمات لدى السلطات العمومية. بحيث تهدف هذه المؤسسة إلى ترقية الصادرات خارج المحروقات. (بن يوسف، 2011-2012، صفحة 65)
- 4-2- **الشركة الجزائرية للأسواق و المعارض (SAFEX):** في 1987 تم دمج الهيئتين: المركز الوطني للتجارة الدولية C.N.C.E والديوان الوطني للأسواق والمعارض ONAFEX، ونتج عنه الشركة الجزائرية للأسواق و المعارض سنة 1989، فأصبحت مهام الشركة كبيرة و حظيت باهتمام كبير، وقد قامت الشركة بإقامة علاقات عمل بين المتعاملين الاقتصاديين الجزائريين و الأجانب بغرض إيجاد أسواق جديدة للصادرات الجزائرية. (بن ساحة، 2010-2011، صفحة 116)
- 4-3- **الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية ALGEX:** كانت سابقا تسمى "الديوان الوطني لترقية التجارة الخارجية" الذي أنشأ بموجب المرسوم التنفيذي 327/96 في يناير 1996، يتمتع بالاستقلال المالي والشخصية المعنوية ويعمل تحت وصاية وزارة التجارة. لكن غير اسم هذا الديوان إلى "الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية" والتي أنشئت بموجب المرسوم التنفيذي رقم 174/04 المؤرخ في جوان 2004. حيث

تهدف الوكالة أساسا إلى تحرير التجارة الخارجية والمساهمة في تطوير الصادرات خارج المحروقات، حيث تمثل مهامها في: الإعلام، والاستشارة والتدعيم. (بن يوسف، 2011-2012، صفحة 71)

5- إجراءات أخرى: تمثلت في: (وصاف، 2003-2004، الصفحات 147-148)

5-1- إنشاء شهادة مصدر لبعض المنتوجات: (الجريدة الرسمية رقم 32 ليوم 2 ماي 1999)، حيث أصبحت الجمارك الجزائرية تشترط الحصول على هذه الشهادة من وزارة التجارة والتصدير، حماية لسمعة الإنتاج الوطني في الخارج بعد التلاعب الملاحظ في كيفية تقديم هذه المنتجات في الأسواق الدولية من حيث التعبئة والتغليف والأسعار.

5-2- اقتراح إنشاء مجلس أعلى لتنمية الصادرات: مهمته القيام برسم الاستراتيجية الكلية لتنمية الصادرات الوطنية، ومتابعة تنفيذها (وقد تم الاعلان عن إنشاء مجلس وطني لتنمية الصادرات في 2003).

5-3- العمل على إنشاء الشركات التجارية المتخصصة في التصدير: بهدف التغلب على مشكلة ضعف وإمكانيات الشركات الصغيرة والمتوسطة، و أيضا للاستفادة من التسهيلات الائتمانية التي تمنح للمؤسسة المتخصصة في التصدير. وبالتالي تمكّنها من تنمية الصادرات.

5-4- إنشاء ملف وطني للمصدرين (FINADEX): على مستوى الديوان الجزائري لتنمية التجارة الخارجية، مهمته إحصاء جميع المتعاملين الاقتصاديين المصدرين*.

حيث يستفيد مجانا ودوريا من جميع المعلومات المتعلقة بالأسواق الخارجية محل الاهتمام، المتوفر على مستوى LA CACI أو SAFEX أو ALGEX، والاستفادة الخاصة من إجراءات الصرف، وكذا المعالجة الاستثنائية في حالة طلب المعونة من الصندوق الخاص بتنمية الصادرات.

5-5- إنشاء مستودع للتصدير على مستوى الجمارك: حيث تقوم المؤسسات المصدرة بتخوين المنتجات المعدة للتصدير قبل شحنها إلى البلد المصدرة إليه.

5-6- إنشاء ممثلين تجاريين على مستوى بعض سفاراتها بالخارج: لتعريف بالمنتج الوطني و فرص الاستثمار الموجودة بالجزائر، يتم إنشاء ممثلين تجاريين على مستوى بعض سفاراتنا بالخارج.

5-7- تنظيم تجارة المقايضة: على مستوى الحدود الجنوبية مع الدول المجاورة في بعض السلع.

* يعتبر مصدر كل مقيم بالجزائر ويكون قد صدر خلال ثلاث سنوات ما يعادل مبلغ 01 مليون دينار على الأقل

5-8- عصنة إدارة الجمارك على مستوى آليات العمل: بما يتناسب مع التحولات الاقتصادية الدولية، وتسهيل الإجراءات الجمركية للمؤسسات العاملة في قطاع التصدير.

المطلب الرابع: مؤشرات تنافسية الصادرات

لقد تم التطرق في الفصل الأول إلى مؤشر الميزة النسبية الظاهرة و مؤشر الحصة السوقية. لذا سنتطرق لباقي المؤشرات الخاصة بقياس تنافسية الصادرات

1- نسبة التجارة داخل نفس الصناعة (IIT)*: (خضر، 2005)

$$IITi = \frac{[(Xi+Mi)-|Xi-Mi|]}{(Xi+Mi)}$$

يعبر هذا المؤشر عن درجة التخصص في صناعة معينة وبالتالي القدرة على اقتحام أسواق جديدة نتيجة لهذا التخصص. ويقاس هذا المؤشر بدرجة التجارة داخل صناعة i بالمقارنة مع إجمالي التجارة في نفس الصناعة.

X_i : الصادرات من السلعة (الصناعة)

M_i : الواردات من السلعة (الصناعة)

$|X_i - M_i|$: يمثل التجارة بين الصناعات

$(X_i + M_i)$: قيمة التجارة في نفس الصناعة

$[(X_i + M_i) - |X_i - M_i|]$: قيمة التجارة داخل نفس الصناعة (كل التجارة لا تمثل تبادلا بين مختلف

الصناعات)

$IIT=0$: عدم وجود تجارة داخل نفس الصناعة.

2- نسبة تركيز الصادرات

$$H = \frac{\sqrt{\sum_{i=1}^n \left(\frac{x_i}{X}\right)^2 - \sqrt{1/n}}}{1 - \sqrt{1/n}}$$

يعبر هذا المؤشر عن درجة اعتماد صادرات بلد معين على عدد محدود من السلع. وتقاس عادة تركيز الصادرات بعدة مؤشرات مؤشر Hirschman index (H).

* :IIT : Intra Trade Industry

x_i : قيمة الصادرات من السلعة .

X : إجمالي الصادرات.

n : إجمالي عدد السلع الممكن تصديرها.

$H=0$: تنوع كبير.

$H=1$: تركيز كبير.

3- مؤشر توافق الصادرات: « cosine » Correspondance index : يقيس مدى توافق

و تطابق الصادرات السلعية لدولة معينة مع الطلب العالمي في الأسواق العالمية وهو من إعداد (Beers and Linnemann 1988)، وتنحصر قيمة هذا المؤشر بين 0 إلى 1، ويكون التطابق التام للصادرات السلعية عند القيمة 1 .

$$COSINE_{ik} = \frac{\sum X_{ik} M_{ik}}{\sqrt{\sum X_{ik}^2 \sum M_{ik}^2}}$$

حيث تعني X_{ik} صادرات الدولة من السلعة i وتشير k إلى السوق المستهدف. أما M_{ik} فهي واردات السوق المستهدف من السلعة i . (جمال قاسم، 2012، صفحة 20)

4- مؤشر تخصص الصادرات: يقيس مؤشر تخصص الصادرات، أو ESI ، نصيب السلعة j

في مجموع الصادرات X للبلد i بالمقارنة مع نصيب السلعة فيما تتلقاه السوق k من واردات M ، وتشير t إلى الزمن، ويشابه هذا المؤشر إلى حد ما مؤشر الميزة النسبية الظاهرة، إذ يقيس الإمكانيات التجارية بين

$$ESI = \frac{X_{ij}/X_{it}}{M_{kj}/M_{kt}} \quad \text{البلد ومجموعة البلدان. ويحسب المؤشر على أنه:}$$

حيث صورة الكسر هي نصيب السلعة j من صادرات البلد i ، في حين أن مخرج (مقام) الكسر هو نصيب السلعة من الواردات في سوق معينة k (بلد أو مجموعة بلدان).

5- مؤشر تنويع الصادرات: يقيس درجة الاعتماد على سلع قليلة للتصدير بحيث يحدد مؤشر تنويع

الصادرات على أنه: (Walid Abdmoula, 2013, p. 12)

$$DX_j = (\sum |h_{ij} - h_i|) / 2$$

حيث h تشير إلى نصيب السلعة في صادرات البلد j ، أما i فتشير إلى السلعة.

ويُجمل هذا المؤشر القيمة المطلقة للفرق بين h_{ij} نصيب السلعة في صادرات البلد j و h_i نصيب تلك السلعة في الصادرات العالمية. فكلما انخفض المؤشر قل تركيز صادرات البلد

6- مؤشر تماثل الصادرات

يوفر مؤشر تماثل الصادرات XSI معلومات عن مدى تميز الأنماط التصديرية لبلد ما بالمقارنة مع بلد آخر. و يُحدد هذا المؤشر كما يلي:

$$XSI = \sum \text{Min}(X_{ij}, X_{ik}) \times 100$$

وتستخدم الحصة التصديرية للصناعة i في البلد j و نظيراتها للبلد k لحساب هذا المؤشر. وتتراوح قيمة المؤشر بين الصفر و 100 حيث يشير الصفر إلى عدم تماثل كامل الصادرات، في حين يشير الرقم 100 إلى تركيب متطابق للصادرات.

7- المؤشر المركب للقدرة التنافسية: (C.ECI): وهو المؤشر الذي يقيس و يحدد ترتيب القدرة

التنافسية للصادرات، ويضم نتائج المؤشرات الست المستخدمة في قياس القدرة التنافسية. (الصالح، 2010-2011، صفحة 172)

قيمة المؤشر (عدد المؤشرات الايجابية للسلعة j × في الوزن النسبي لعدد المؤشرات)

المركب = (متوسط الوزن النسبي لمؤشرات السلعة j) +

للقدرة التنافسية

الوزن النسبي لعدد المؤشرات = (عدد المؤشرات المستخدمة/100) × 100

متوسط الوزن النسبي لمؤشرات السلعة j = (مجموع الأوزان النسبية لمؤشرات السلعة j) / (مجموع الأوزان النسبية لمؤشرات جميع السلع t)

مجموع الأوزان النسبية لمؤشرات السلعة j = مجموع [(الوزن النسبي للمؤشر × إيجابي الاتجاه للسلعة j /

مجموع الأوزان النسبية للمؤشر × إيجابي الاتجاه لجميع السلع) - (الوزن النسبي للمؤشر × سلبي الاتجاه

للسلعة j / مجموع الأوزان النسبية للمؤشر × سلبي الاتجاه لجميع السلع t)]

وتتراوح قيم المؤشر المركب بين :
أقل من 100 و يعني ذلك عدم ظهور ميزة تنافسية للصادرات من السلعة محل التطبيق.
أكبر من 100 و يعني ذلك ظهور الميزة التنافسية للصادرات من السلعة محل التطبيق.

خلاصة الفصل

في أغلب تقارير التنافسية العالمية تحتل الجزائر مراتب متأخرة، سواء في مؤشر التنافسية العالمي GCI الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي WEF، أو تقرير سهولة أداء الأعمال الصادر عن البنك الدولي، وحتى في التقارير المساعدة مثل الحرية الاقتصادية و الشفافية، فالجزائر باعتبارها بلد في طريق النمو فهي تعاني العديد من المشاكل التي تعيق المشاريع الاستثمارية مثل هشاشة البنى التحتية وتدني الخدمات المالية والقطاع المصرفي إضافة إلى التأخر في استخدام التكنولوجيا الحديثة، ضعف الكفاءة المهنية، و الفساد و البيروقراطية الإدارية كما تعاني أيضا تهديدات الاستقرار السياسي و الأمني التي تمثل هاجس أغلب المستثمرين الأجانب.

لكن ورغم هذه المشاكل والعراقيل إلا أن الجزائر تحتل مراتب متقدمة من حيث الأداء الاقتصادي الكلي، بالإضافة إلى اتساع حجم السوق ووفرة الموارد الطبيعية والبشرية التي تمكنها من الرقي في حال اقتناص الفرص المتمثلة في القطاعات " الطاقة والطاقة المتجددة، الفلاحة، السياحة، الصيد البحري، و الخدمات "

أما من ناحية التجارة الخارجية فهي لا تزال تعاني التبعية الشبه مطلقة لقطاع النفط بنسبة تفوق 95 % رغم محاولات الدولة لتنمية الصادرات خارج المحروقات باستخدام هيئات مثل : ALGEX, CAGEX CACI, SAFEX فالصادرات خارج المحروقات لا تزال تنمو بشكل طفيف لا يرقى للمستوى المطلوب إذ لا تتعدى 0,04% من إجمالي الصادرات.

و لمعرفة مكانة الصادرات الجزائرية في الأسواق الدولية سيتم في الفصل الموالي حساب بعض المؤشرات الخاصة بالصادرات خارج المحروقات.

الفصل الثالث

الفصل الثالث: تطبيق بعض المؤشرات على الصادرات خارج المحروقات

لقد تطرقنا إلى التنافسية من الجانب النظري بغية تحديد المفاهيم وبناء المعلومات عن الموضوع والإحاطة بالجانب النظري للتنافسية و التعرف على المؤشرات والتقارير التي تدرس الظاهرة .وتناولنا منظومة الصادرات الجزائرية و التوزيع الجغرافي لها و ذلك بقصد معرفة تشكيلة الصادرات خاصة خارج المحروقات من جهة، و أسواق هذه الصادرات من جهة أخرى، كما ذكرنا مؤشرات الصادرات.

لكن يبقى السؤال المطروح حول مدى تنافسية الصادرات الجزائرية في الأسواق الدولية. والذي يمثل الجانب التطبيقي من بحثنا هذا. و للإجابة على هذا الإشكال يتوجب علينا تطبيق بعض المؤشرات الخاصة بالصادرات على الصادرات الجزائرية خارج المحروقات في الفترة الممتدة بين 2001 و 2013 لمعرفة المنتجات المصدرة التي تمتلك القدرة التنافسية في الأسواق الدولية و كيف يمكننا استغلال هذه القدرات لتنمية الصادرات الجزائرية خارج المحروقات.

وقد اخترنا تطبيق مؤشر الميزة النسبية الظاهرة و مؤشري التنوع و التركيز ثم التجارة ضمن نفس الصناعة وهذا من خلال:

- ✓ تطبيق مؤشر الميزة النسبية الظاهرة على المنتجات المصدرة خارج المحروقات.
- ✓ تطبيق مؤشرات التنوع، التركيز، التخصص على المنتجات المصدرة خارج المحروقات.
- ✓ تطبيق مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة على مستوى القطاعات.

المبحث الأول: تطبيق الميزة النسبية الظاهرة على المنتوجات المصدرة خارج المحروقات

قبل تطبيق مؤشرات التنافسية على الصادرات خارج المحروقات بين السنوات 2001 إلى غاية 2013، يجب أولا اختيار و معرفة العينة المراد العمل عليها و بعض الإحصائيات الخاصة بها مثل : نمو قيمة صادرات المنتوجات المصدرة في السنوات السالفة الذكر و الميزان التجاري لها، وصادرات العالم من هذه المنتوجات، و إجمالي الصادرات الجزائرية و إجمالي صادرات العالم...و غيرها.

لذا نحاول في هذا المبحث الإلمام ببعض المعطيات الخاصة بالمنتوجات المصدرة خارج المحروقات والتي يكون ميزانها التجاري موجب بمعنى آخر قيمة صادراتها تتجاوز قيمة وارداتها. ثم نطبق مؤشر الميزة النسبية الظاهرة على هذه المنتوجات.

المطلب الأول: تحليل بعض المعطيات الخاصة بالمنتوجات المصدرة خارج المحروقات

يمكننا تلخيص أهم البيانات المتعلقة بالمنتوجات المصدرة خارج المحروقات في الجدول الموالي

الجدول (01-03): قائمة المنتوجات الجزائرية المصدرة حسب تصنيف 4 أرقام لسنة 2013

رقم التصنيف HS 4	المنتوج	القيمة المصدرة في 2013 (ألف دولار)	الميزان التجاري	نسبة الصادرات من الصادرات العالمية %	الترتيب في الصادرات العالمية	التركيز في البلدان المستوردة
2814	الأمونياك	303851	303780	3	9	0,29
2510	فوسفات الكالسيوم (مذيبات النفط)	96689	96631	3	8	0,18
2905	الميثانول أو الكحول الإيثيلي و مشتقاته	45250	17142	0.1	44	0,38
2804	الهيدروجين، الغازات الخاملة وغيرها من العناصر غير المعدنية	39011	35675	0.4	26	0,98
3102	الأسمدة المعدنية أو الكيميائية آزوتية	38368	2032	0.1	52	0,21
2202	المياه، والمياه المعدنية، والمياه الغازية، مضافة السكر.	33718	21270	0.2	50	0,28
0804	التمور، التين، الجوافة، الأناناس و المنغا	29775	28315	0.4	36	0,29
0709	خضروات طازجة أو مجمدة أخرى	18266	15994	0.1	48	0,28
1902	عجائن غذائية بما فيها المطبوخة أو المحشية	15846	9280	0.2	56	0,57

0,3	12	2.5	11672	11686	جلود الأغنام اعدت بخلاف تلك المتعلقة برقم 4108 4109	4105
0,69	23	0.2	9422	11303	فولاذ وفولاذ خام وما الى ذلك.	7201
0,53	39	0.1	1940	8683	الزئبق الخام	7901
0,27	56	0.1	7730	7872	جلود الأبقار و الصلال من الخيول	4104
1	21	0.5	3481	7640	المشتقات أو المخلفات النفطية	2904
0,2	37	0.4	1861	6986	المواد من الجبس أو مركبات أساسها الجبس	6809
0,2	30	0.2	4530	5810	زبدة وزيت الكاكاو .	1804
0,29	31	0,3	4607	5335	الحبوب، الطحالب و الشمنندر السكري و قصب السكر في شكل طازج أو جاف	1212
0,61	19	0.5	3132	4766	جلود الاغنام المحضرة بعد الدباغة أو بعد التجفيف.	4112
1	52	0.1	3142	4712	اللبن والحليب الرائب واللبن الزبادي..الخ	0403
0,95	46	0,3	1721	3175	دبس السكر الناتج عن استخراج أو تكرير السكر	1703
0,36	49	0.1	1674	3142	رماد والمخلفات المحتوية على المعادن أو مركبات المعادن	2620
0,36	39	0.4	1030	1730	جلود الماعز محضرة بخلاف تلك المتعلقة برقم 4108 / 4109.	4106
0,96	18	1.1	1150	1674	المخلفات من معالجة المواد الدهنية الشموع الحيوانية والنباتية	1522
0,31	12	0.2	890	1487	مواد الفلين الطبيعي	4503
0,25	22	0.1	6880	1231	كتل الفلين مع أو بدون مادة لاصقة	4504
0,53	8	0.6	4692	908	الفلين الطبيعي الخام / مجرد، النفايات الحبيبية	4501
0,92	71	0	144	229	الدهون والزيوت الحيوانية / نباتية و الاجزاء المغلات، الأكسجين.	1518
1	11198	0	144	187	طحين القمح	1101
0,47	116	0	148	39	اللحوم وأحشاء وأطراف صالحة للأكل، طازجة أو مبردة أو مجمدة، من الدواجن الداخلة في البند 0105	0207
1	89	0	6	19	جلود الماعز محضرة بعد الدباغة أو التجفيف	4113

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على معطيات موقع مركز إحصائيات التجارة العالمية على الموقع

التالي: 55: 01-04-2015-7 * www.intracen.org

* : للمزيد من المعلومات حول القيمة المصدرة للمنتوجات السالفة الذكر يرجى الاطلاع على الملحق رقم 04

يمكن تحليل الجدول السابق على أساس قيم كل من الميزان التجاري، نسبة الصادرات من الصادرات العالمية، و من حيث ترتيب المصدرين و تركز الصادرات في البلدان المستوردة.

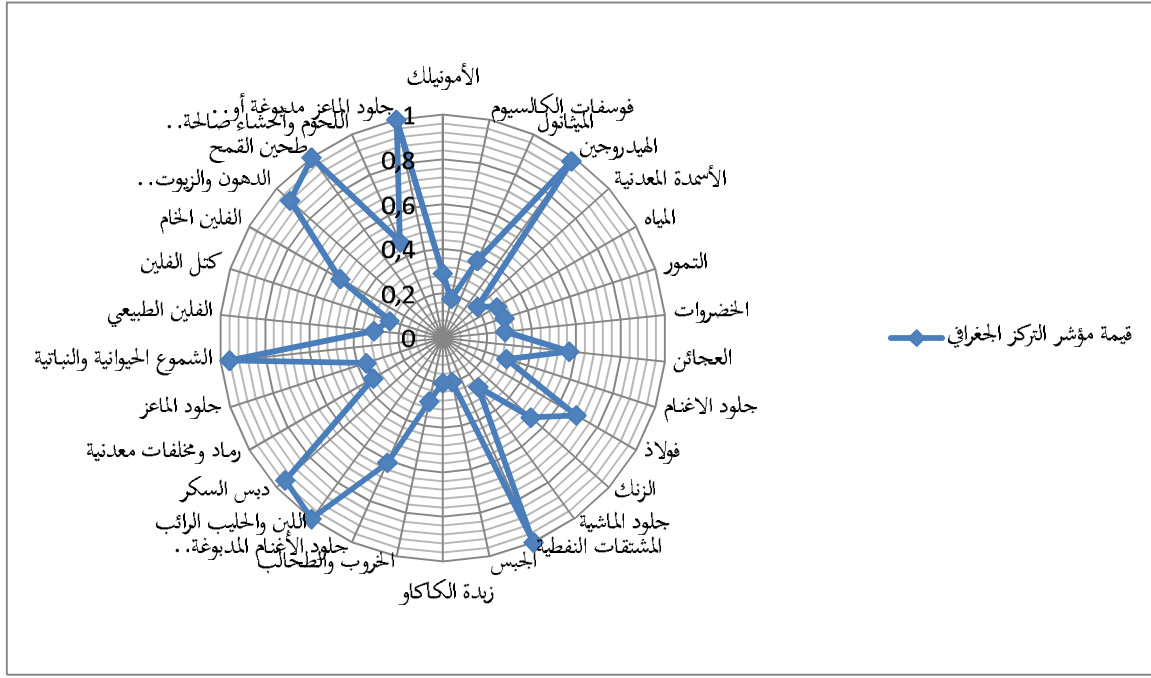
1- من حيث الميزان التجاري: لقد اخترنا عينة الصادرات ذات الميزان التجاري الموجب. من المنتوجات ما حقق الميزان التجاري لها فائض كبير مثل الأمونياك حيث لا تتعدى وارداته سوى 71 ألف دولار، يليها فوسفات الكالسيوم بحيث تقدر وارداته ب 58 ألف دولار، ثم كل من الهيدروجين، التمور ، المياه، الميثانول، الخضروات و "جلود الأغنام بخلاف تلك المتعلقة برقم 1409/4108". فهذه المجموعة ترتفع قيمة صادراتها بكثير عن قيمة وارداتها مما تحقق فائض في الميزان التجاري. أما باقي الصادرات فمنها ما تحقق فائضا متوسطا بالمقارنة مع المجموعة الأولى : الفولاذ و الفولاذ الخام، العجائن، الجلود و الحبوب وقصب السكر، زبدة الكاكاو، المشتقات النفطية و غيرها من المنتوجات، و منها ما حقق ميزانها التجاري بالكاد فائضا أي أنها بدأت ترفع من قيمة صادراتها أو تخفض من قيمة وارداتها منذ مدة قصيرة.

2- من حيث نسبة الصادرات من الصادرات العالمية: نلاحظ أن الأمونياك و فوسفات الكالسيوم يحتلان نسبة 3 % لكل منهما في الصادرات العالمية تليها جلود الاغنام بنسبة 2,5% و المخلفات من معالجة المواد الدهنية الشموع الحيوانية والنباتية بنسبة 1,1 % ثم الفلين بنسبة 0,6 %، و المشتقات النفطية و جلود الأغنام المحضرة بعد الدباغة أو بعد التحفيف ب 0,5 % لكل منهما، في حين باقي المنتوجات تتراوح نسبة مساهمتها في الصادرات العالمية بين (0,1 - 0,4) % .

3- من حيث الترتيب في الصادرات العالمية: يحتل فوسفات الكالسيوم الرتبة 8 عالميا يليه الأمونياك بالرتبة 9 عالميا، ثم جلود الأغنام و مواد الفلين الطبيعي بالرتبة 12، الشموع الحيوانية والنباتية بالرتبة 18، جلود الأغنام المحضرة بعد الدباغة أو التحفيف 19، المشتقات النفطية 21 وهي رتب تدعو للاهتمام بهذه المنتوجات.

4- من حيث التركيز في البلدان المستوردة: للتوضيح أكثر نستخدم الشكل الموالي:

الشكل (03-01): تركيز المنتجات المصدرة في البلدان المستوردة



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على معطيات الجدول السابق

نلاحظ من الشكل أعلاه أن المنتجات التي تملك أكثر تركيز في البلدان المستوردة تتمثل في المشتقات النفطية، الحليب و مشتقاته، طحين القمح و جلود الماعز المدبوغة أو المجففة بتركيز 1، يليها الهيدروجين، الشموع الحيوانية و النباتية، دبس السكر، الدهون و الزيوت الحيوانية والنباتية بنسب تتراوح بين 0,92 و0,98. ثم المنتجات ذات التركيز المتوسط مثل الفولاذ، جلود الأغنام المدبوغة أو المجففة، العجائن، ثم الزئبق و الفلين الطبيعي الخام و اللحوم و أجزاء صالحة للأكل من الدواجن بقيم تتراوح بين 0,47 إلى 0,69 أما باقي المنتجات فيتراوح تركيزها بين 0,2 كأدنى تركيز و 0,38 كأعلى تركيز. يعود تركيز المنتجات لكون الكميات المصدرة قليلة و تتجه نحو سوق واحد أو اثنين على الأكثر. فيما يجب أن يتوزع تركيز المنتجات على الأسواق المستوردة ولا يتركز على سوق واحد وذلك بغية تجنب أخطار هذه الأسواق مما يستدعي كسب أسواق جديدة بدل التركيز على سوق واحد.

المطلب الثاني: تقسيم المنتوجات المصدرة إلى فئات سلعية

إن المنتوجات المصدرة خارج مجال المحروقات تقسم حسب مجموعات أو فئات سلعية. مع نسب مساهمتها

في إجمالي الصادرات خارج المحروقات كما يلي: (ANDI 2015)

- منتوجات نصف منتهية (مصنعة): تمثل 74,36 % .

- المنتوجات الغذائية: تمثل 18,54 % .

- المنتوجات الخام 5,03 % .

- تجهيزات صناعية 1,25 % .

- السلع الاستهلاكية غير الغذائية 0,76 %

و لصعوبة تحليل البيانات أو النتائج المحصل عليها ل 30 منتج ومقارنتها على حدا، يتم تشكيل منحنيات

لكل فئة سلعية لتمكين من مقارنتها و التعليق عليها، لتضييق حجم العينة تم تجميعها إلى فئات سلعية:*

1- المنتوجات النصف مصنعة تضم حسب ترتيب المنتجات في الجدول ما يلي

- (2814) الأمونياك.

- (2905) الميثانول أو الكحول الإيثيلي و مشتقاته.

- (2804) الهيدروجين و الغازات النادرة.

- (3102) الأسمدة المعدنية أو الكيمائية آزوتية.

- (4105) "جلود الأغنام عدا تلك المتعلقة برقم 4109/4108".

- (7901) الزنك الخام.

- (4104) جلود الأبقار و صلال الخيول.

- (2904) المشتقات أو المخلفات النفطية.

- (6809) المواد من الجبس أو مركبات أساسها الجبس.

- (4113) جلود الماعز المحضرة بعد الدباغة أو التجفيف.

- (4112) جلود الأغنام المحضرة بعد الدباغة أو بعد التجفيف.

* للإطلاع أكثر على مكونات كل فئة سلعية أنظر الملحق 05

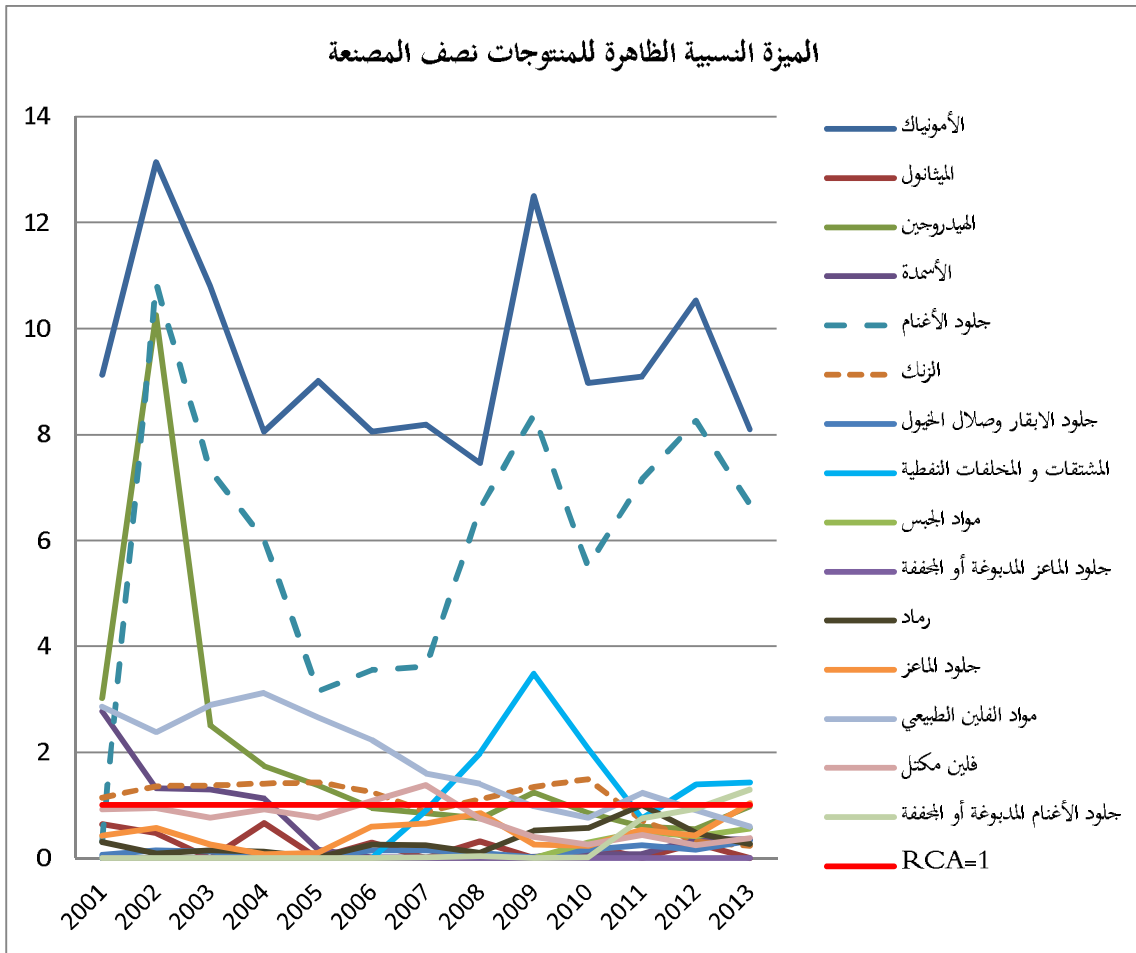
- (2620) رماد ومخلفات المحتوية على معادن أو مركبات المعادن.
- (4106) "جلود من الماعز عدا تلك المتعلقة برقم 4109/4108".
- (4503) مواد الفلين الطبيعي.
- (4504) فلين مكتمل مع أو بدون مادة لاصقة.
- 2- المنتوجات الغذائية
- (2202) المياه و المياه المعدنية والغازية.
- (0804) التمور، التين، الأناناس، الجوافة، المنغا...
- (0709) خضروات طازجة أو مجمدة أخرى.
- (1902) عجائن غذائية بما فيها المطبوخة أو المحشية.
- (1804) زبدة وزيت الكاكاو.
- (1212) الخروب، الطحالب و الشمندر السكري و قصب السكر في شكل طازج أو جاف.
- (1101) دقيق القمح.
- (0201) اللحوم وأحشاء وأطراف صالحة للأكل، طازجة أو مبردة أو مجمدة، من الدواجن الداخلة في البند 0105.
- (0403): اللبن والحليب الرائب واللبن الزبادي... الخ.
- (1703) دبس السكر الناتج عن استخراج أو تكرير السكر.
- (1522): المخلفات من معالجة المواد الدهنية الشموع الحيوانية والنباتية .
- 3- المنتوجات الخام
- (2510) فوسفات الكالسيوم.
- (7201) فولاذ وفولاذ خام وما الى ذلك.
- (4501) الفلين الطبيعي الخام / مجرد، النفايات الحبيبية.
- (1518): الدهون والزيوت الحيوانية / نباتية.

المطلب الثالث: تطبيق مؤشر الميزة النسبية الظاهرة

التفصيل في طبيعة المنتجات المصدرة خارج المحروقات ذات التصنيف السلعي 4 أرقام والتي كان ميزانها التجاري موجب مع قيمة صادراتها لسنة 2013 و حصتها من الصادرات العالمية، و تركيز المنتجات في البلدان المستوردة، وتحليل المعطيات. يبقى أمامنا حساب مؤشر الميزة النسبية الظاهرة للمنتجات المصدرة و المذكورة في الجدول السابق للسنوات من 2001 إلى 2013.* ثم نمثل المنحنيات حسب كل فئة سلعية.

أولاً: تطبيق مؤشر الميزة النسبية الظاهرة على المنتجات نصف المصنعة

الشكل (02-03): الميزة النسبية الظاهرة للمنتجات المصدرة نصف المصنعة



المصدر: من إعداد الطالبة بعد حساب مؤشر الميزة النسبية الظاهرة للمنتجات المصدرة. (أنظر الملحق

06)

* للإطلاع على طريقة حساب مؤشر الميزة النسبية و النتائج المحصل عليها أنظر الملحق رقم 06

نلاحظ من الشكل السابق أنه في سنة 2002 ارتفعت المزايا النسبية لأغلب المنتوجات نصف المصنعة، حيث بلغت بعض المزايا قيما قصوى كالأمونيكا 13,15، جلود الأغنام 10,85، الهيدروجين 10,26، بينما انخفضت الميزة النسبية الظاهرة لكل من الفلين 2,38 و الأسمدة 1,33 لنفس السنة، فيما استمرت الميزة النسبية الظاهرة للزنك حتى 2007.

أيضا شهدت سنة 2009 ارتفاع المزايا النسبية الظاهرة لكل من الأمونيكا 12,50، جلود الأغنام 8,37 و المشتقات النفطية 3,48 و ارتفعت الميزة النسبية الظاهرة للزنك 1,49 سنة 2010. كما شهدت المزايا النسبية الظاهرة ارتفاعا آخر سنة 2012 لكل من الأمونيكا و جلود الأغنام وارتفاع طفيف للميزة النسبية الظاهرة للمشتقات النفطية، بينما اكتسبت جلود الأغنام المدبوغة أو المجففة ميزة نسبية ظاهرة سنة 2013.

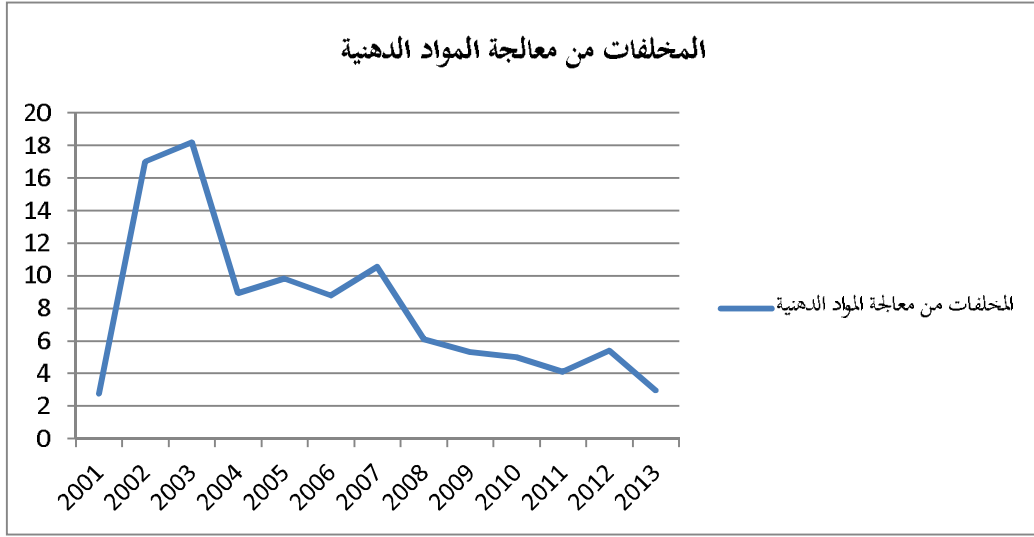
بالنسبة للمنتوجات نصف المصنعة فإن المنتوجات امتلكت ميزة نسبية ظاهرة طوال فترة الدراسة تتمثل في الأمونيكا و جلود الأغنام، بينما فقد الهيدروجين و مواد الفلين الطبيعي و الأسمدة الميزة النسبية الظاهرة، واستجدت مزايا لكل من: المشتقات النفطية، و جلود الأغنام المدبوغة أو المجففة. كما كانت الميزة النسبية الظاهرة للزنك متذبذبة. و امتلكت كل من المنتوجات: الهيدروجين، جلود الماعز، كتل الفلين، الرماد ميزة نسبية ظاهرة محتملة.

أما باقي المنتوجات فكانت الميزة النسبية الظاهرة لها ضعيفة جداً.

ثانيا: تطبيق مؤشر الميزة النسبية الظاهرة على المنتوجات الغذائية: يوضحه الشكلين المواليين:

لمزيد من التوضيح و لكون الميزة النسبية الظاهرة للمخلفات من معالجة المواد الدهنية ذات قيم كبيرة مقارنة ببقية المنتوجات، ارتأينا فصل التمثيل البياني له عن البقية.

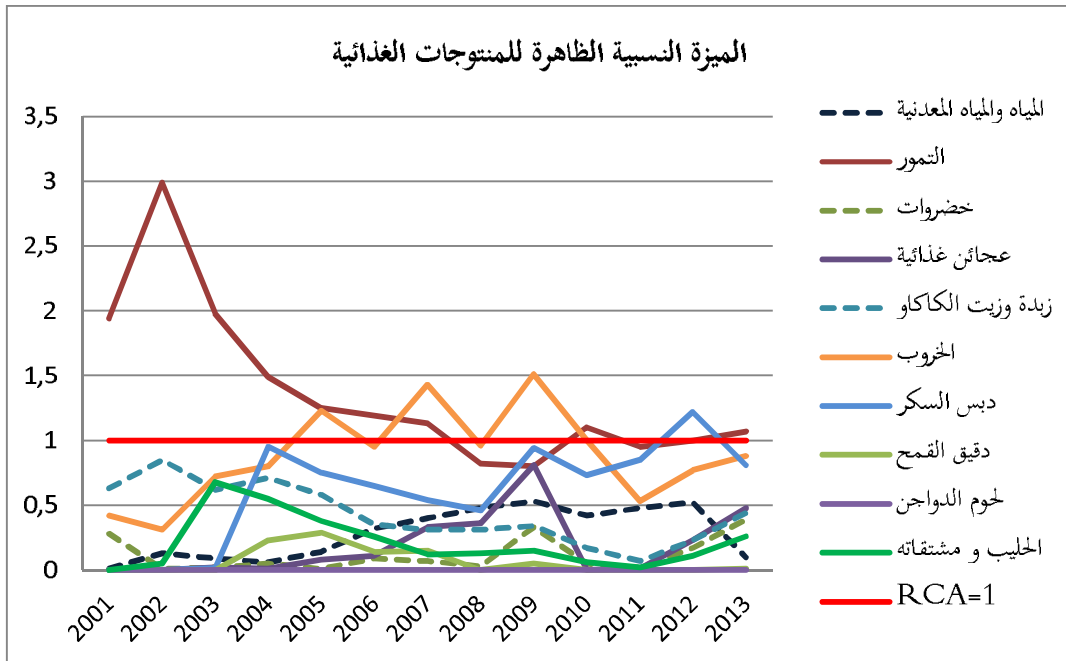
الشكل (03-03) مؤشر الميزة النسبية الظاهرة للمخلفات من معالجة المواد الدهنية



المصدر: من إعداد الطالبة بعد حساب مؤشر الميزة النسبية الظاهرة

من خلال النتائج المحصل عليها للميزة النسبية الظاهرة للمنتوجات الغذائية يتضح أن المخلفات من معالجة المواد الدهنية اكتسبت ميزة نسبية ظاهرة قوية بلغت حدها الأقصى 16,99 في سنة 2002 ثم تناقصت تدريجيا لتصل إلى أدنى قيمها 2,96 في 2013، لكنها تبقى أكبر من الواحد.

الشكل (04-03): الميزة النسبية الظاهرة للمنتوجات الغذائية المصدرة



المصدر : من إعداد الطالبة بعد حساب مؤشر الميزة النسبية الظاهرة. (أنظر الملحق 06)

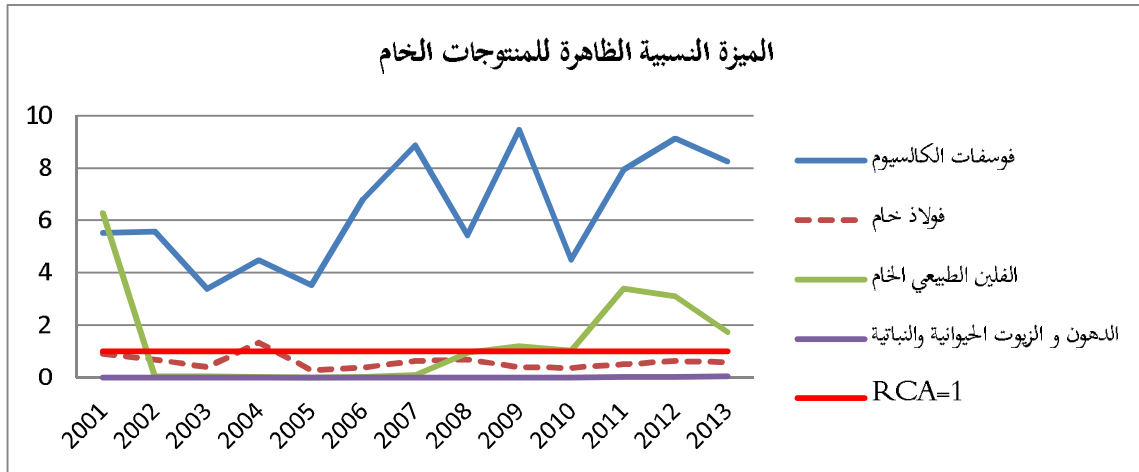
أما باقي المنتوجات الغذائية فإن التمور بلغت الميزة النسبية الظاهرة أعلى قيمها 2,99 سنة 2002 ، ثم انخفضت حيث تراوحت بين 0,80 و 1,98 لباقي السنوات.

بينما اكتسب الخروب والشمندر السكري ميزة نسبية ظاهرة مؤقتة في السنوات 2005، 2007، و 2009. كما اكتسب دبس السكر ميزة نسبية ظاهرة سنة 2012.

إذا بالنسبة للمنتوجات الغذائية المصدرة فإن المخلفات من معالجة المواد الدهنية تملك ميزة نسبية ظاهرة مستدامة بينما التمور تملك ميزة نسبية ظاهرة متذبذبة مثل الخروب و دبس السكر، في حين ان المنتوجات: زبدة و زيت الكاكاو و مشتقات الحليب و المياه والمياه المعدنية تملك مزايا محتملة.

ثالثا تطبيق مؤشر الميزة النسبية الظاهرة على المنتوجات الخام: يوضحه الشكل الموالي

الشكل (03-05): الميزة النسبية الظاهرة للمنتوجات الخام المصدرة



المصدر : من إعداد الطالبة بعد حساب مؤشر الميزة النسبية الظاهرة.

من خلال النتائج المحصل عليها للميزة النسبية الظاهرة للمنتوجات الخام الممثلة في الشكل السابق، نلاحظ أن فوسفات الكالسيوم يمتلك ميزة نسبية ظاهرة قوية و مستدامة شهدت ارتفاعات متتالية بالقيم 8,78، 9,12، 9,49، 9,12، 2009، 2007، و 2012. و في العموم تراوحت بين 3,37 كأدنى قيمة و 9,49 كأعلى قيمة لها.

الفلين الخام انعدمت الميزة النسبية الظاهرة له طيلة السنوات 2002 إلى غاية 2007.

بالنسبة للمنتوجات الخام يمتلك فوسفات الكالسيوم ميزة مستدامة بينما الفلين الطبيعي الخام ميزة متذبذبة، أما الفولاذ الخام لديه ميزة محتملة.

المبحث الثاني: تطبيق مؤشري التنوع و التركيز على الصادرات خارج المحروقات

تعدد المؤشرات و تختلف من مؤشر لآخر، حسب طريقة الحساب و ما تفسره أو تحلله عن الوضعية التنافسية، وما يهمنا من تطبيق بعض المؤشرات على الصادرات خارج المحروقات هو تحليل وضعية هذه الأخيرة. لذا سنطبق مؤشر التنوع لمعرفة مدى تنوع هيكل الصادرات الجزائرية خارج المحروقات و نصيبها من الصادرات العالمية.

المطلب الأول: حساب مؤشر التنوع

لقد سبق التطرق لمؤشر التنوع في الفصل الثاني، لكن لا بأس من التذكير ، قبل الشروع في حسابه.

$$DXj = (\sum | hij - hi |)/2$$

حيث h تشير إلى نصيب السلعة في صادرات البلد j ، أما i فتشير إلى السلعة بينما hi نصيب تلك السلعة في الصادرات العالمية.

إذًا يمكن التعبير عن hij بأنها حاصل قسمة صادرات البلد j من السلعة i على الصادرات الإجمالية للبلد j . أما hi فهي حاصل قسمة الصادرات العالمية من السلعة i على إجمالي الصادرات العالمية.

تتراوح قيم المؤشر بين 0 أكثر تنوع و 1 أقل تنوع وإذا ساوى الصفر تطابق هيكل الصادرات الوطنية مع هيكل الصادرات العالمية. (محمود الجعفري، 2011، صفحة 32)

فكلما انخفض مؤشر التنوع زاد تنوع صادرات البلد و كلما ارتفع المؤشر زاد تركيز الصادرات على سلع معينة، و يتسم تنوع الصادرات بالأهمية بالنسبة للبلدان النامية لأن الدرجة العالية من الاعتماد على عدد قليل من السلع الأساسية التصديرية تزيد من الهشاشة إزاء الصدمات و يعتبر تنوع الصادرات، ولا سيما فيما يتعلق بالسلع نصف المصنعة المهمة للاقتصاد من حيث تعزيز استقرار و زيادة إيرادات التصدير و التشغيل.*

*أنظر الملحق 07 للإطلاع على طريقة حساب مؤشر التنوع بالتفصيل

أولاً: بالنسبة للمنتوجات نصف المصنعة

الجدول الموالي يبين النتائج المحصل عليها لمؤشر التنويع للمنتوجات نصف المصنعة.

الجدول (02-03): مؤشر التنويع للمنتوجات نصف المصنعة

التصنيف السلي	المنتوج نصف المصنع	قيم مؤشر التنويع
2814	الأمونياك	0,02143029
2905	الميثانول أو الكحول الإيثيلي	0,00740172
2804	الهيدروجين والغازات النادرة	0,00350045
3102	الاسمدة المعدنية أو الكيميائية	0,006788455
4105	"جلود الأغنام عدا تلك المتعلقة برقم 4109/4108"	0,0024448
7901	الزنك الخام	0,001568687
4104	جلود الأبقار صلال الخيول	0,003665011
2904	المشتقات النفطية	0,000459479
6809	المواد من الجبس أو مركبات أساسها الجبس	0,000652012
4113	جلود الماعز المحضرة بعد الدباغة أو بعد التحفيف	0,000903
4112	جلود الأغنام المحضرة بعد الدباغة أو التحفيف	0,000386974
2620	رماد ومخلفات معدنية	0,000696038
4106	"جلود الماعز ماعدا تلك المتعلقة برقم 4106/4108"	0,000215844
4503	مواد الفلين الطبيعي	0,000520785
4504	فلين كتل مع أو بدون مادة لاصقة	0,000129167

المصدر: من حساب الطالبة.

نلاحظ من خلال القيم المحصل عليها لمؤشر التنويع أن صادرات السلع نصف المصنعة متنوعة لأن القيم

المحصل عليها اقتربت كثيرا من الصفر. هناك احتمال أن يكون الاقتصاد منوع.

ثانياً: بالنسبة للمنتوجات الغذائية

النتائج المحصل عليها لمؤشر التنويع للمنتوجات الغذائية موضحة في الجدول.

الجدول (03-03): مؤشر التنوع للمنتجات الغذائية

التصنيف السلي	المنتج الغذائي	قيم مؤشر التنوع
2202	المياه و المياه المعدنية والغازية.	0,00384
0804	التمور، التين، الأناناس، الجوافة، المنغا	0,00087014
0709	خضروات طازجة أو مجمدة أخرى	0,00403823
1902	عجائن غذائية بما فيها المطبوخة أو المحشية	0,00235
1804	زبدة وزيت الكاكاو	0,000855069
1212	الخروب، الطحالب و الشمندر السكري و قصب السكر	0,000174982
1101	دقيق القمح	0,001612453
0201	اللحوم وأحشاء وأطراف صالحة للأكل من الدواجن	0,008865101
0403	مشتقات الحليب	0,001326957
1703	دبس السكر الناتج عن استخراج أو تكرير السكر	0,000166203
1522	المخلفات من معالجة المواد الدهنية الشموع الحيوانية والنباتية	0,000338592

المصدر: من حساب الطالبة

اتضح لنا من خلال النتائج المحصل عليها لمؤشر التنوع تنوع المنتجات الغذائية.

ثالثا: بالنسبة للمنتجات الخام

النتائج المحصل عليها لمؤشر التنوع للمنتجات الخام موضحة في الجدول

الجدول (04-03): مؤشر التنوع للمنتجات الخام

التصنيف السلي	المنتج الخام	قيم مؤشر التنوع
2510	فوسفات الكالسيوم	0,0060921
7201	فولاذ خام	0,001032761
4501	الفلين الطبيعي الخام	0,000151161
1518	الدهون و الزيوت الحيوانية والنباتية	0,000508608

المصدر: من حساب الطالبة.

مؤشر التوزيع منخفض جدا مما يفسر تنوع صادرات المنتجات الخام .

وعموما فإن مؤشر التنوع كان يقارب الصفر على مستوى جميع المجموعات السلعية مما يفسر تنوع صادرات المجموعات السلعية، عدا مجموعة المنتوجات الغذائية التي تتركز صادراتها على التمور. وهذا ما قد يسبب أزمات في حال انخفاض أسعارها أو الطلب عليها لكن صادرات التمور ليست بالقيمة الكبيرة التي قد تؤثر على الاقتصاد عموما، فقد تؤثر على المجموعة السلعية فحسب وليس الاقتصاد.

المطلب الثاني : تطبيق مؤشر تركيز الصادرات "هيرشمان"

مؤشر تركيز الصادرات أو مؤشر هيرشمان (1958) الذي يمكن التعبير عليه بالصيغة التالية أيضا:
(Walid Abdmoula, 2013, p. 15)

$$Hj = \sqrt{\left[\sum (X_i / X_t)^2 \right]}$$

X_i : صادرات البلد j من السلعة i .

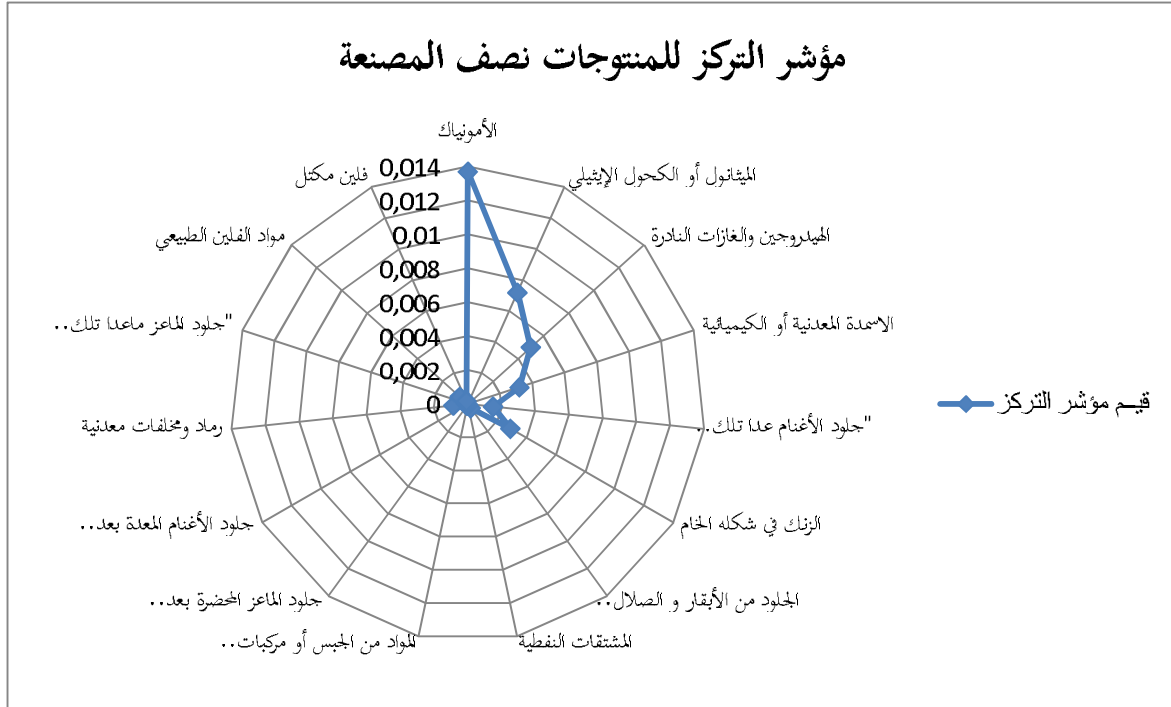
X_t : الصادرات الكلية للبلد j .

يدل على درجة تركيز المنتوجات، بمعنى هيمنة عدد صغير من المنتوجات على صادرات البلد. ويحسب هذا المؤشر باعتبار الجذر التربيعي لمجموع الحصص التربيعية لصادرات البلد. وتتراوح قيمة المؤشر بين الصفر والواحد، وكلما انخفضت قيمة المؤشر قلّ تركيز الصادرات. وتشير القيمة 1 إلى أن البلد يقوم بتصدير سلعة واحدة فحسب، أي أن تركيز الصادرات مفروط. وكلما زاد تركيز الصادرات تفاقمت هشاشة البلد إزاء صدمات الطلب و تقلبات الأسعار واشتد تقلب إيرادات التصدير.

أولا: تطبيق مؤشر التركيز على المنتوجات نصف المصنعة

النتائج المحصل عليها بعد حساب مؤشر التركيز للمنتوجات نصف المصنعة يوضحها الشكل التالي

الشكل (03-06): مؤشر التركيز للمنتجات نصف المصنعة:

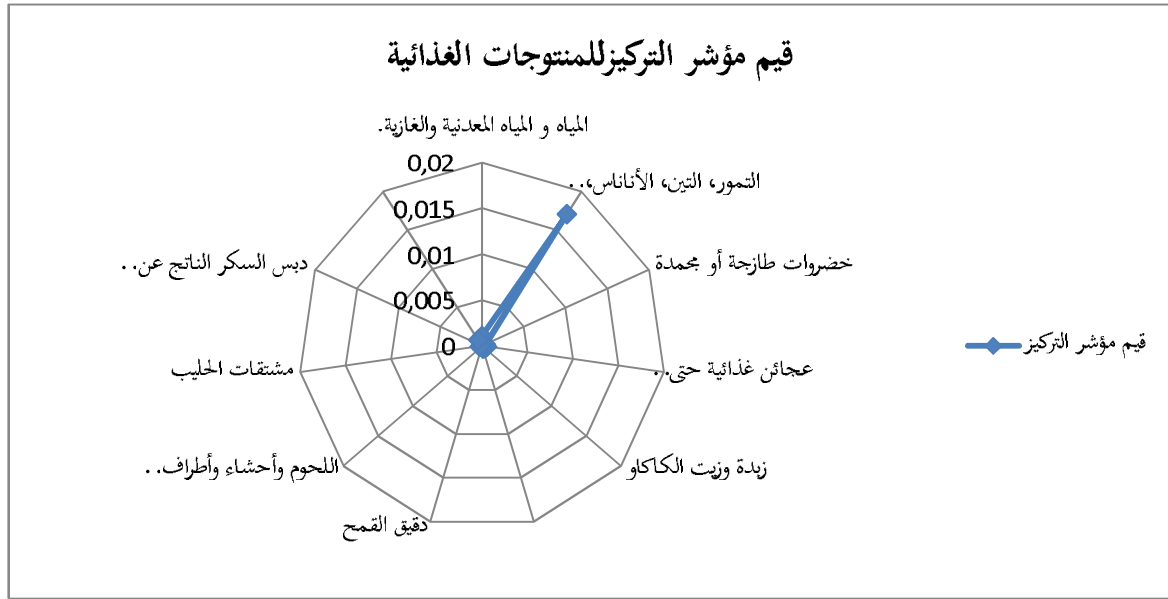


المصدر: من إعداد الطالبة بعد حساب المؤشر.

من النتائج المحصل عليها في الشكل أعلاه نلاحظ أن مؤشر التركيز يقترب من الصفر في جميع المنتجات بما فيها الأمونياك بـ 0,0014 ، أي أن صادرات المنتجات النصف مصنعة لا تتركز على أي منتج و هو ما يؤكد مؤشر التنويع في حال استثناء قطاع المحروقات.

ثانيا: تطبيق مؤشر التركيز على المنتجات الغذائية: النتائج المحصل عليها لمؤشر التركيز للمنتجات الغذائية يوضحها الشكل الموالي:

الشكل(03-07): مؤشر التركيز للمنتجات الغذائية:

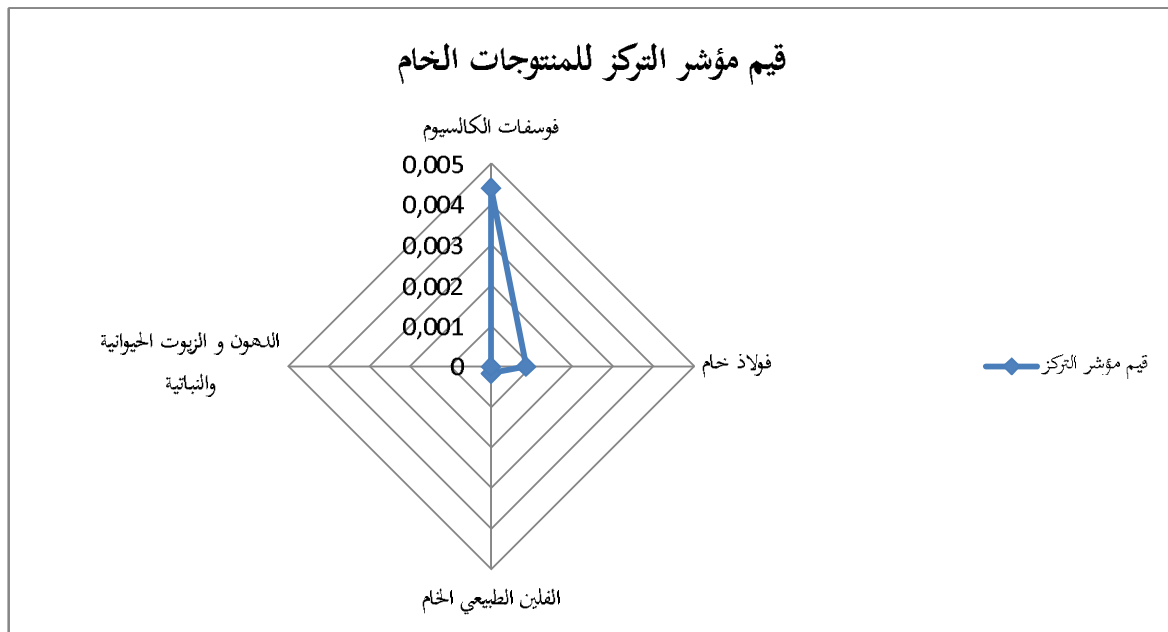


المصدر : من إعداد الطالبة بعد حساب المؤشر.

تتركز صادرات المنتجات الغذائية على التمور الذي يمثل أكبر قيمة وهو ما يعكس التفسير الذي توصلنا إليه عبر مؤشر التنوع.

ثالثا: تطبيق مؤشر التركيز على المنتجات الخام: بعد حساب مؤشر التركيز للمنتجات الخام تم تجميع النتائج المحصل عليها في الشكل الموالي:

الشكل(03-08): مؤشر التركيز للمنتجات الخام



المصدر: من إعداد الطالبة بعد حساب المؤشر.

من الشكل السابق يظهر عدم تركيز المنتوجات الخام في الصادرات لأن أكبر قيمة أقل بكثير من الصفر. من خلال النتائج المحصل عليها لمؤشر التركيز نلاحظ عدم تركيز المنتوجات المصدرة خارج المحروقات في منظومة الصادرات، لكنها متنوعة. وذلك راجع لأن التركيز الأكبر يعود لقطاع المحروقات في منظومة الصادرات، حيث يمثل 3,537 وهي أكبر نسبة مقارنة مما يدل على تركيز الصادرات الجزائرية على صادرات المحروقات، كما تملك حصة سوقية 2%، و ترتيب عالمي 17 و تتركز بقيمة 0,09 في البلدان المستوردة مما يدل على تنوع أسواق المحروقات.

المطلب الثالث: تحليل بعض المؤشرات الخاصة بالصادرات

تمثل المؤشرات المراد تحليلها في مؤشر التخصص الجغرافي و تخصص المنتج و الحصة السوقية و تأثير القدرة التنافسية و أثر التكيف.

أولا : تحليل نتائج مؤشر التخصص: نتائج مؤشر التخصص للقطاعات يوضحها الجدول الموالي
الجدول(03-05): مؤشر التخصص للقطاعات

القطاع	التخصص الجغرافي		تخصص المنتج	
	القيمة %	الترتيب	القيمة %	الترتيب
الأغذية الطازجة	-2,3500	149	-1.2600	121
الأغذية المصنعة	2,1800	40	1,6800	49
المنتجات الخشبية	0,6600	82	- 2,6300	117
المواد الكيميائية	-1,7500	144	6,9500	11
الجلود	-1,5000	86	0,9200	44
الصناعات الأساسية	-3,5400	145	-1,9900	115
الآلات غير الالكترونية	-1,2500	115	-0,6000	96
مركبات إلكترونية	-4,4400	131	2,9400	24
صناعات متنوعة	-2,6700	137	2,9700	20

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على قاعدة البيانات

لقد سبق التطرق في مؤشر التخصص الذي يبين مدى تركيز صادرات البلد في سوق معينة أو مجموعة من الأسواق والذي يمثل التخصص الجغرافي. و تفسير هذا المؤشر مماثل لتفسير مؤشر الميزة النسبية الظاهرة. فالقيمة التي تزيد عن الواحد تمثل تخصصا في هذا السوق، أما القيمة التي تقل عن الواحد فإنها تشير إلى مشبطات نسبية إذ لا يستورد البلد أو مجموعة البلدان (الأسواق) كميات ضخمة من مجموعة السلع المعينة.

و من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أنه ليس بالضرورة تخصص المنتج يقابله تخصص جغرافي والعكس أي قد تخصص البلد في إنتاج منتج معين لكنها لا تخصص في السوق مثلا كأن يكون لها منافسين أقوياء، كما يمكن لها اكتساب سوق معين و التخصص فيه جغرافيا رغم أنها لا تخصص في المنتج بحد ذاته. مثلا نجد أن الجزائر تخصص في إنتاج المواد الكيميائية، صناعات متنوعة و مركبات إلكترونية ثم الجلود و لكنها لا تخصص في أسواق هذه المنتوجات. بينما في الأغذية المصنعة تخصص فيهما معاً. أما المنتوجات الخشبية فهي تخصص جغرافيا لكن لا تخصص في المنتج إذا يمكن القول أن هناك فرصة في حال التخصص في المنتوجات الخشبية فهي تملك حصة سوقية.

ثانيا: تحليل بعض المؤشرات الأخرى: والتي يوضحها الجدول الموالي لسنة 2013

الجدول (03-06): بعض مؤشرات القطاعات المصدرة لسنة 2013

القطاع	عدد الدول المصدرة في القطاع	الحصة		السوقية		تأثير القدرة التنافسية		أثر التكيف	
		القيمة %	الترتيب	القيمة %	الترتيب	القيمة %	الترتيب	القيمة %	الترتيب
الأغذية الطازجة	179	0,01	145	0,8300	71	0,4100	73		
الأغذية المصنعة	169	0,04	90	44,320	6	4,5100	32		
المنتجات الخشبية	146	0,01	113	17,020	14	-1,7000	105		
المواد الكيميائية	155	0,02	83	-4,3100	115	2,8800	40		
المنتجات الجلدية	122	0,01	87	7,6900	17	-1,4600	73		
الصناعات الأساسية	154	0,01	120	-7,8500	131	2,1700	43		
الآلات غير الالكترونية	151	0,00	135	-10,910	127	1,0600	96		
مركبات إلكترونية	138	0,00	138	-15,440	130	0,8500	48		
صناعات متنوعة	155	0,00	140	-11,130	133	-0,7500	95		

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على قاعدة البيانات 20: 02-25-04-2015 - www.intracen.org

- بالنسبة للحصة السوقية: والتي يقصد بها المكانة التي يحظى بها المنتج المصدر في السوق المستورد تبقى نسبها في العموم متدنية، لكن بالنسبة للمنتجات تملك الأغذية المصنعة أكبر حصة بين باقي المنتجات تقدر ب 0,04%، و ترتيب بين المصدرين العالميين 90، تليها المنتجات الكيميائية بنسبة 0,02% و ترتيب عالمي 83، ثم الجلود بترتيب عالمي 83 و نسبة 0,01% بينما تحتل مراتب متأخرة في باقي المنتجات.

- بالنسبة لتأثير القدرة التنافسية: يقيس المكاسب (أو الخسائر) الصافية في الحصة السوقية الثابتة لصادرات الدولة. أو بمعنى آخر هو فإن تأثير القدرة التنافسية هو عبارة عن الفرق بين الزيادة الفعلية للدولة و الزيادة التي يحدثها العالم إذا حافظت الدولة على حصتها السوقية.

بالنسبة للأغذية المصنعة فهي تملك أكبر قيمة 44,32% و أحسن ترتيب 6 عالميا وهذا يدل على أن نمو قيمة صادراتها يتمشى و نمو صادرات العالم منها، تليها المنتجات الخشبية بنسبة 17,02%

و ترتيب 14، المنتوجات الجلدية بقيمة 7,69 و ترتيب 17 عالميا، ثم الأغذية الطازجة بنسبة 0,83 % و ترتيب 71، بينما يتراجع تأثير القدرة التنافسية لباقي المنتوجات.

- بالنسبة لأثر التكيف و الذي يقصد به مدى قدرة المنتوجات على التكيف مع متطلبات الأسواق المستوردة: أكبر نسبة أيضا شهدتها الأغذية المصنعة 4,51% و ترتيب متقدم 32 عالميا، تليها المواد الكيميائية بنسبة 2,88% و ترتيب 40 عالميا، تليها الصناعات الأساسية بقيمة 2,17% و ترتيب 43 عالميا، بينما الآلات غير الالكترونية و المركبات الالكترونية و الأغذية الطازجة فتقدر نسبها على التوالي: 1,06 ، 0,85 ، 0,41. أما باقي المنتوجات فينخفض أثر التكيف بالنسبة لها.

إذا من خلال تحليل نتائج المؤشرات الثلاث تبين لنا أن الأغذية المصنعة تتمتع بحصة سوقية أكبر مقارنة بباقي المنتوجات و يقابلها ترتيب جيد من حيث القدرة التنافسية و أيضا تتحسن من حيث أثر التكيف، بالإضافة إلى الأغذية الطازجة رغم أنها لا تتقدم بشكل كبير في تأثير القدرة التنافسية إلا أنها تتقدم أيضا في أثر التكيف على عكس باقي المنتوجات فهي إما تتقدم في تأثير القدرة التنافسية أو أثر التكيف ولا تتقدم في المؤشرين معا.

المبحث الثالث: تطبيق مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة على القطاعات IIT

بعد تطبيق مؤشر الميزة النسبية الظاهرة و مؤشري التنويع والتركز لهيرشمان، و تحليل بعض المؤشرات الخاصة بالقطاعات المنشورة عن مركز إحصائيات التجارة العالمية ، يبقى السؤال المطروح: هل هناك تجارة ضمن نفس الصناعات أو القطاعات؟ وللإجابة على هذا السؤال يتوجب علينا القيام بتطبيق مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة أو يسمى أيضا بمؤشر Grubel and Liyod ، والذي تمت الإشارة إلى طريقة حسابه في الفصل الثاني. فهو يحسب على مستوى القطاعات أي بحسب التصنيف السلعي HS2.

المطلب الأول: تحديد الصناعات التي يطبق عليها المؤشر IIT

يعبر مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة على درجة التخصص في صناعة معينة وبالتالي القدرة على اقتحام أسواق جديدة نتيجة لهذا التخصص. ويقاس هذا المؤشر بدرجة التجارة داخل صناعة i بالمقارنة مع إجمالي التجارة في نفس الصناعة.

فهو يساوي حاصل قسمة الفرق بين مجموع الصادرات والواردات من نفس السلعة والقيمة المطلقة للميزان التجاري على مجموع الصادرات والواردات من نفس السلعة. فهو يتراوح بين 0 حينما لا تكون هناك تجارة داخل الصناعات، و 1 عندما تتساوى صادرات كل صناعة و وارداتها. وجرى حساب المؤشر بالنسبة للمجموعات السلعية حسب التصنيف السلعي لرقمين و الذي يعتبر الأقرب إلى القطاع التصنيعي، لأنه من الواجب تحليل مؤشر التجارة داخل نفس الصناعات بالإحالة إلى التصنيف الدولي الموحد HS 2.*

* يرجى الإطلاع على الملحق 08 لمعلومات أكثر عن طريقة حساب مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة.

الجدول (03-07) الصناعات حسب التصنيف السلعي HS2

المنتوج	HS2
قطاع المنتجات النصف مصنعة	
المعادن و بقايا الرماد	26
مواد كيميائية و مركبات معدنية غير عضوية	28
مواد كيميائية عضوية	29
الأسمدة	31
جلود(غير الفراء)	41
الفلين و مواد الفلين	45
مصنوعات من حجر أو جبس أو اسمنت أو مواد مماثلة	68
الزنك و مواد الزنك	79
قطاع المنتجات الغذائية	
اللحوم و أحشاء و أطراف غذائية	02
منتجات الألبان ، الطيور، البيض، العسل الطبيعي	04
الخضروات، النباتات، الجذور و الدرنيات الغذائية	07
الفواكه الصالحة للأكل، الحمضيات، البطيخ	08
منتجات الطحين، الشعير، النشويات و منتجات النشا	11
البنور و الثمار الزيتية ، الحبوب و الفواكه المختلفة.	12
الدهون و الزيوت الحيوانية والنباتية و مخلفاتها.	15
السكر و المصنوعات السكرية	17
الكاكاو و محضراته	18
محضرات من قاعدة نشوية ، أو قمح ، حبوب	19
المشروبات و المشروبات الكحولية والخل	22
قطاع المنتجات الخام	
الملح والكبريت ، أتربة أو أحجار الكلس أو الاسمنت	25
الحديد و الصلب	72

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على معطيات مركز إحصائيات التجارة العالمية على الموقع

www.intracen.org-26-4-2015-23 :45

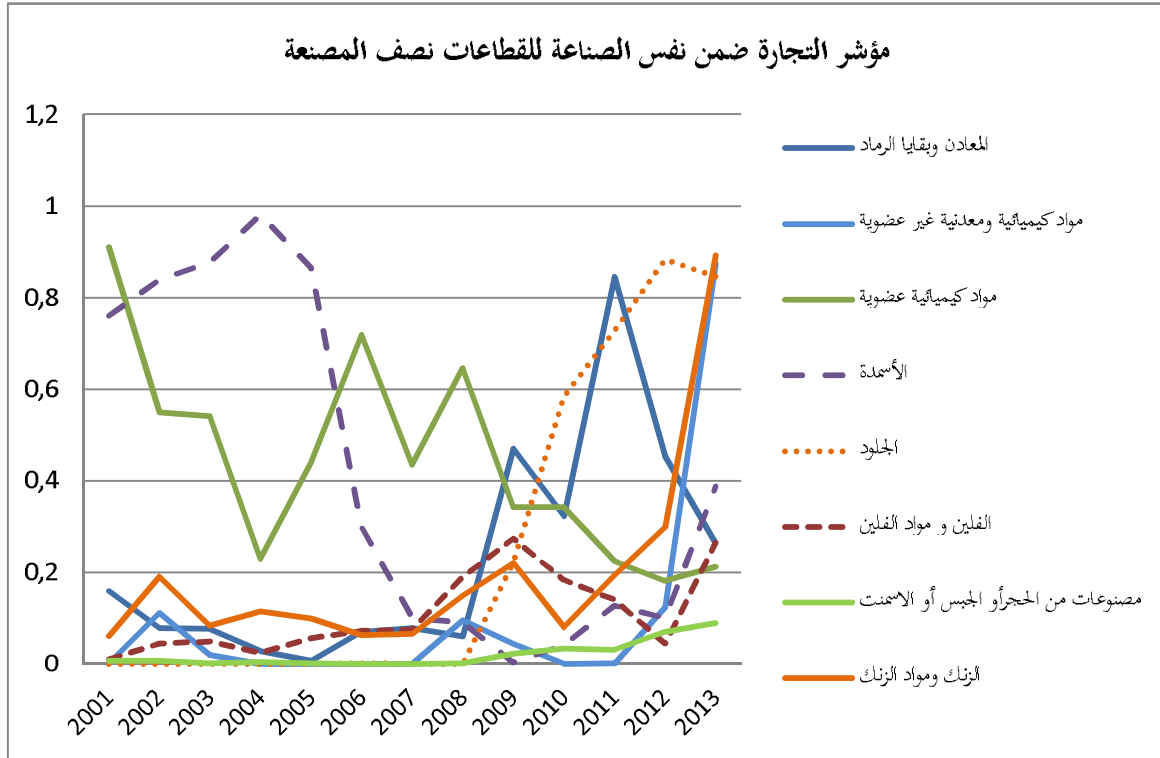
المطلب الثاني: تطبيق مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة

يشير مؤشر التجارة داخل نفس الصناعات إلى تبادل المنتجات المماثلة و التابعة لنفس الصناعة في التجارة الدولية، و يقيس هذا المؤشر مدى اندماج الصادرات السلعية في الأسواق المستهدفة. لنتمكن من تحليل النتائج المحصل عليها و مقارنتها تمثل المنحنيات البيانية لمؤشر التجارة ضمن كل صناعة لكل قطاع.

أولا: مؤشر التجارة ضمن الصناعة للقطاعات نصف المصنعة

حسب الجدول السابق تم تجميع الصناعات داخل القطاعات التي تنتمي إليها، وبعد القيام بتطبيق مؤشر IIT قمنا بتمثيل المنحنيات التالية

الشكل (03-09): مؤشر التجارة ضمن الصناعة للقطاعات نصف المصنعة



المصدر: من إعداد الطالبة بعد حساب مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة (الملحق 08).

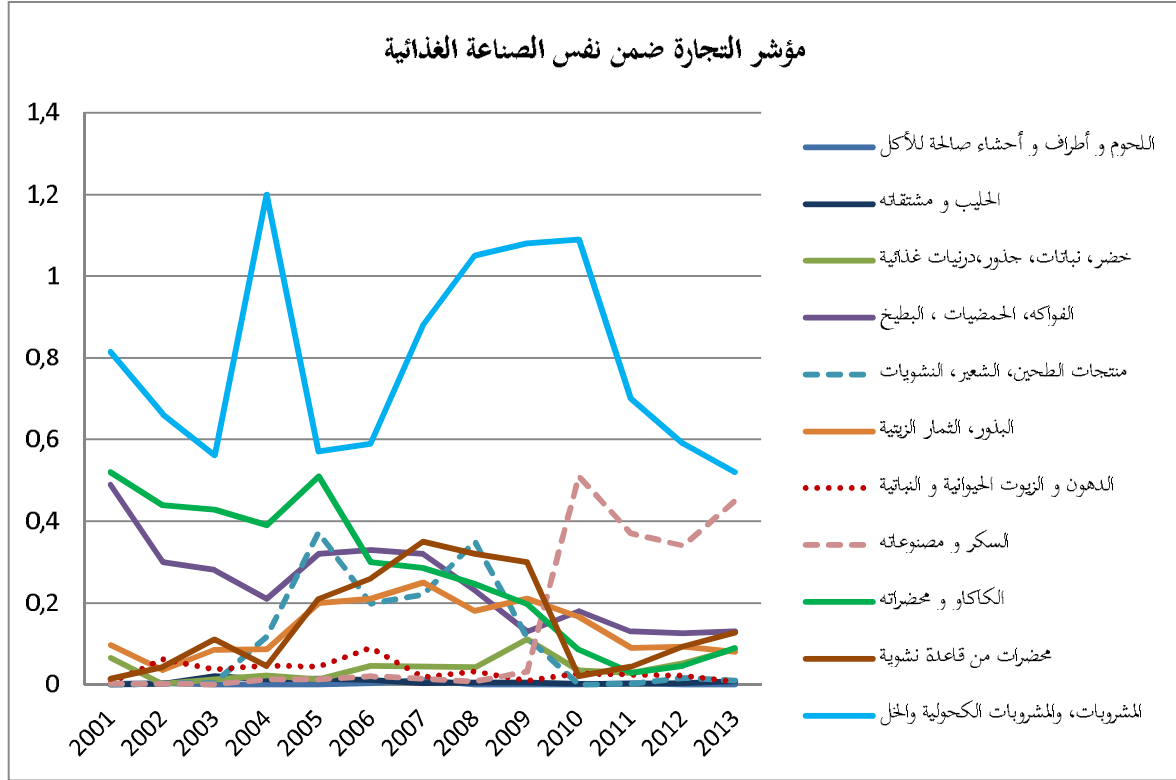
نلاحظ من الشكل أعلاه أن مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة اختلف من صناعة لأخرى، أحيانا قارب الواحد بالنسبة للأسمدة، المواد الكيميائية العضوية، المعادن وبقايا الرماد، الجلود، الزنك، المواد الكيميائية غير العضوية.

- الأسمدة: ارتفع المؤشر من 2001 إلى غاية 2006 حيث بدأ بالانخفاض، أي أن التجارة متوفرة في صناعة الأسمدة
 - مواد كيميائية و معدنية غير عضوية: شهد المؤشر أعلى قيمة 0,91 سنة 2001 ثم تناقص إلى قيم تتراوح بين 0,181 و 0,719 كأعلى قيمة، أي أن التجارة ضمن هذا القطاع ليست قائمة باستمرار بل تزداد في سنوات معينة.
 - المعادن و بقايا الرماد: في الغالب لم يشهد القطاع تجارة ضمن نفس الصناعة إلا سنة 2011 أين اقترب المؤشر من 1 بقيمة 0,845.
 - الجلود: بدأ المؤشر بالنمو بدرجة كبيرة جداً بعد سنة 2008 ليلبغ أقصى قيمة له في 2013 حوالي 0,883.
 - الزنك و مواد الزنك و المواد الكيميائية العضوية: تقريبا كانت حركة المؤشر مماثلة لمؤشر صناعة الجلود لكنه ارتفع سنتي 2012 و 2013 فقط ليلبغ أعلى قيمه بالنسبة للزنك 0,892 و 0,874 بالنسبة للمواد الكيميائية العضوية.
 - بينما باقي الصناعات لا تمثل التجارة ضمنها سوى قيم ضعيفة.
- و خلاصة القول أن مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة لم يتجاوز الواحد في أي منتج نصف مصنع، رغم اقترابه منه. أي أن قيمة الصادرات ضمن نفس الصناعة تقارب قيمة الواردات، و إن استمر المؤشر بالنمو لبعض الصناعات يمكن التخصص في تصديرها.

ثانيا: تطبيق مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة للصناعات الغذائية

النتائج المحصل عليها بعد حساب مؤشر IIT للصناعات الغذائية بينها الشكل التالي:

الشكل (03-10) مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة للصناعات الغذائية



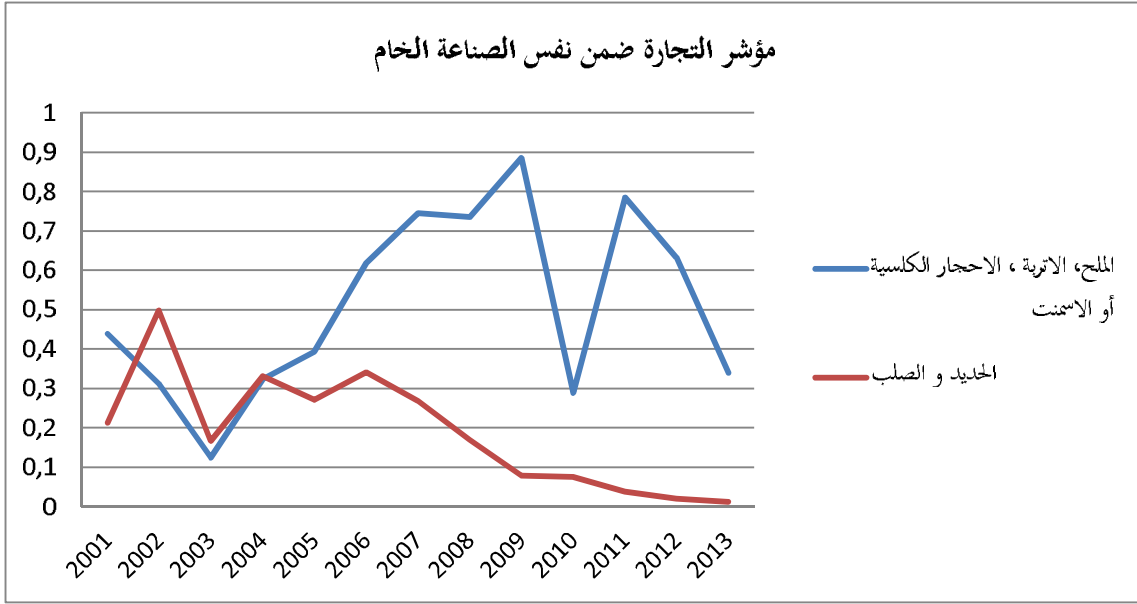
المصدر: من إعداد الطالبة بعد حساب مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة.

من خلال النتائج المحصل عليها لمؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة للصناعات الغذائية نلاحظ أن الصناعة الوحيدة التي توجد فيها تجارة أي يفوق المؤشر الواحد هي المشروبات و المشروبات الكحولية و الخل والتي تفوق فيها الصادرات الواردات بقيمة كبيرة. إذا يمكن التخصص في تجارة المشروبات. أما باقي الصناعات الغذائية فالتجارة تكاد تنعدم ضمنها لأن المؤشر أقل من الواحد.

ثالثا: مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة للصناعات الخام

بعد حساب مؤشر التجارة ضمن الصناعات الخام تم تمثيلها في الشكل التالي:

الشكل (03-11) مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة للقطاعات الخام



المصدر: من اعداد الطالبة بعد حساب مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة.

مؤشر التجارة ضمن الصناعة الخام أقل من الواحد بالنسبة لكلا الصناعتين، لكنه يقترب من الواحد في صناعة الملح ، الأتربة والأحجار الكلسية أو الاسمنت أي أن فرصة التجارة ضمن هذه الصناعة أكبر من التجارة ضمن الحديد و الصلب الذي تفوق وارداته قيمة صادراته طيلة السنوات.

المطلب الثالث: تطبيق المؤشر الكلي المجمع AIIT

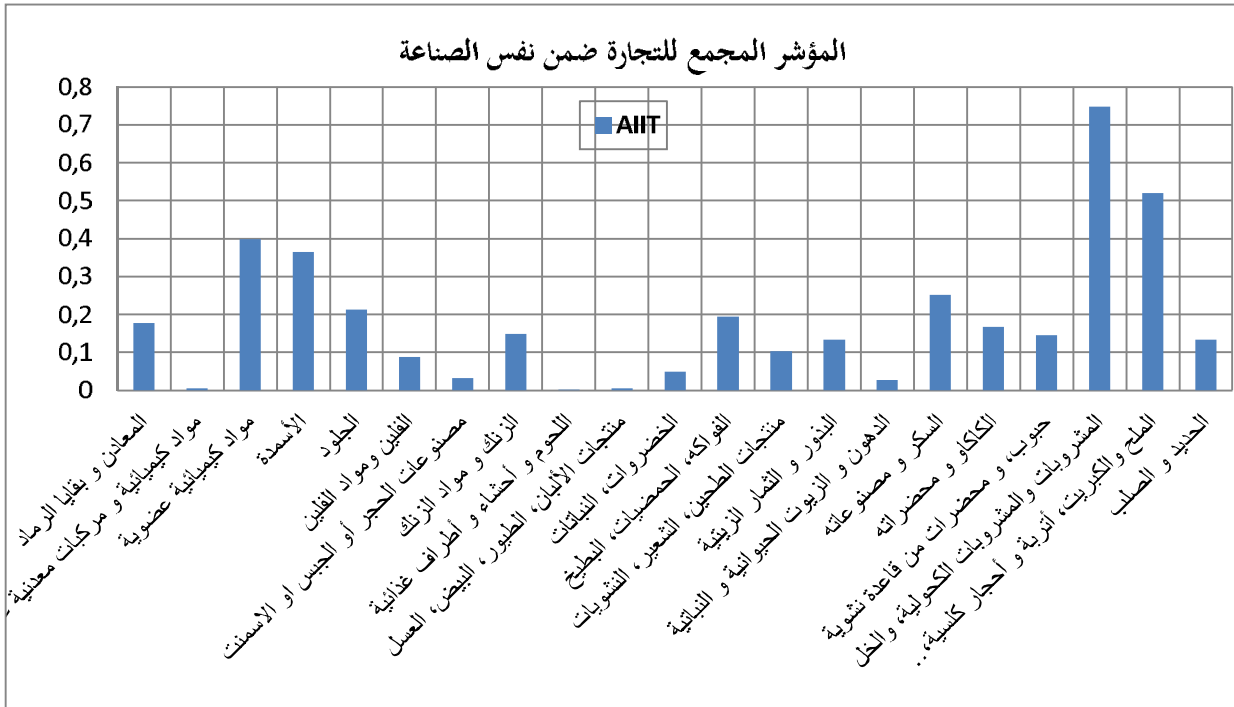
لقد طبقنا مؤشر التجارة ضمن الصناعة على المنتوجات المصدرة التي اخترناها على أساس أن ميزاتها التجاري موجب. لكن يبقى أن نحسب المؤشر المجمع أو الكلي والذي يساوي (خضر، 2005)

$$AIIT = \frac{\sum_{i=1}^n (Xi+Mi) - \sum_{i=1}^n |Xi-Mi|}{\sum_{i=1}^n (Xi+Mi)}$$

حيث n: تمثل السنوات.

i: السلعة، Xi الصادرات من السلعة i و Mi الواردات من السلعة.

الشكل (03-12) المؤشر المجمع للتجارة ضمن نفس الصناعة لجميع الصناعات



المصدر: من إعداد الطالبة بعد حساب المؤشر المجمع. (أنظر الملحق 09)

إن المؤشر المجمع لكل الصناعات المصدرة يبين عدم وجود تجارة ضمن أي قطاع أو صناعة، لكن المؤشر يأخذ قيم كبيرة في المشروبات، والمشروبات الكحولية و الخبز، ثم يليه الملح و الكبريت بقيم 0,747 و 0,520 على التوالي، و التي يمكن استغلالها و تنمية التجارة ضمنها أو التخصص في تصديرها، أما باقي الصناعات فأظهر المؤشر ضعف كبير في التجارة داخلها مما يصعب التخصص في تصدير منتجاتها.

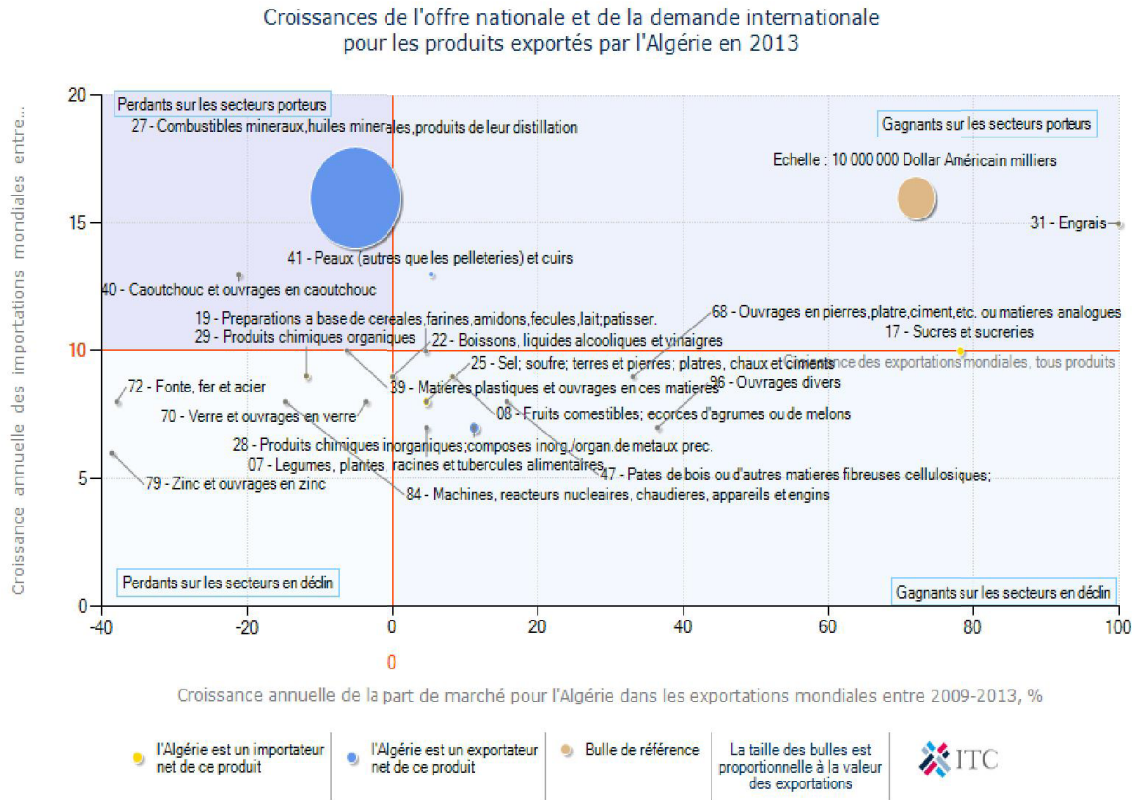
المطلب الرابع: آفاق تنويع الأسواق للمنتجات المصدرة من طرف الجزائر

لمعرفة وجهة المنتجات المصدرة و مدى تماشيها مع الطلب العالمي و أيضا نموها في الأسواق التقليدية أو الجديدة، نستعرض الأشكال التالية لقاعدة البيانات التجارية.

أولاً: نمو المعروض الوطني و الطلب العالمي من المنتجات المصدرة من طرف الجزائر: حسب التصنيف السلعي لرقمين.

الشكل (03-13): نمو العرض الوطني و الطلب العالمي للمنتجات المصدرة من طرف

الجزائر لسنة 2013



المصدر: منقول عن موقع قاعدة البيانات الاحصائية

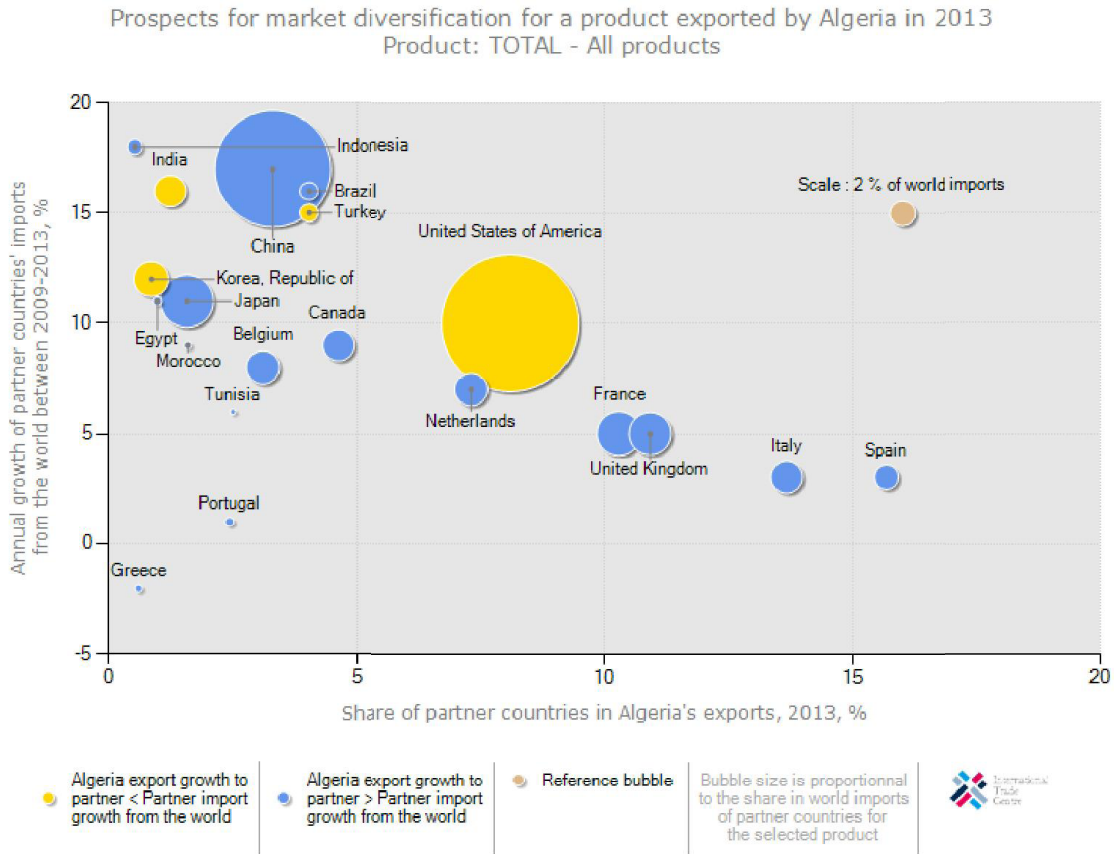
<http://www.intracen.org/country/Algeria/Sector-Trade-Performance>

نلاحظ من خلال الشكل أعلاه أنه تم تقسيم القطاعات المصدرة حسب النمو أو التراجع إلى قطاعات رابحة أو خاسرة. حيث نجد أن المحروقات و رغم نمو صادراتها إلا أنها تصنف ضمن نقاط الضعف، بالإضافة إلى مواد المطاط و التي لا تضاهي قيمة صادرات المحروقات التي تمثل حوالي 97% من إجمالي الصادرات.

بينما نجد في جانب القوة كل من الأسمدة، الجلود، و محضرات من القواعد النشوية و رغم القيمة الضعيفة لصادراتها إلا أنها تمثل مع ذلك إمكانيات محتملة جيدة.

أما القطاعات: مواد كيميائية غير عضوية، خضر ونباتات، فواكه، مواد الجبس، لب الخشب أو مواد أخرى سيليلوزية ليفية، ملح و كبريت، مواد مختلفة فهي تمثل فرصا تصديرية. لكن كل من: الحديد و الصلب، الزنك و مواد الزنك، الزجاج و مواد الزجاج، منتجات كيميائية عضوية، آلات و مفاعلات نووية لا تزال قطاعاتها بعيدة كل البعد عن التصدير. ثانيا: آفاق تنويع الأسواق للمنتجات المصدرة من طرف الجزائر لسنة 2013: الشكل الموالي يوضح ذلك

الشكل (03-14): آفاق تنويع الأسواق للمنتجات المصدرة من طرف الجزائر سنة 2013



المصدر: نقلا عن موقع قاعدة البيانات

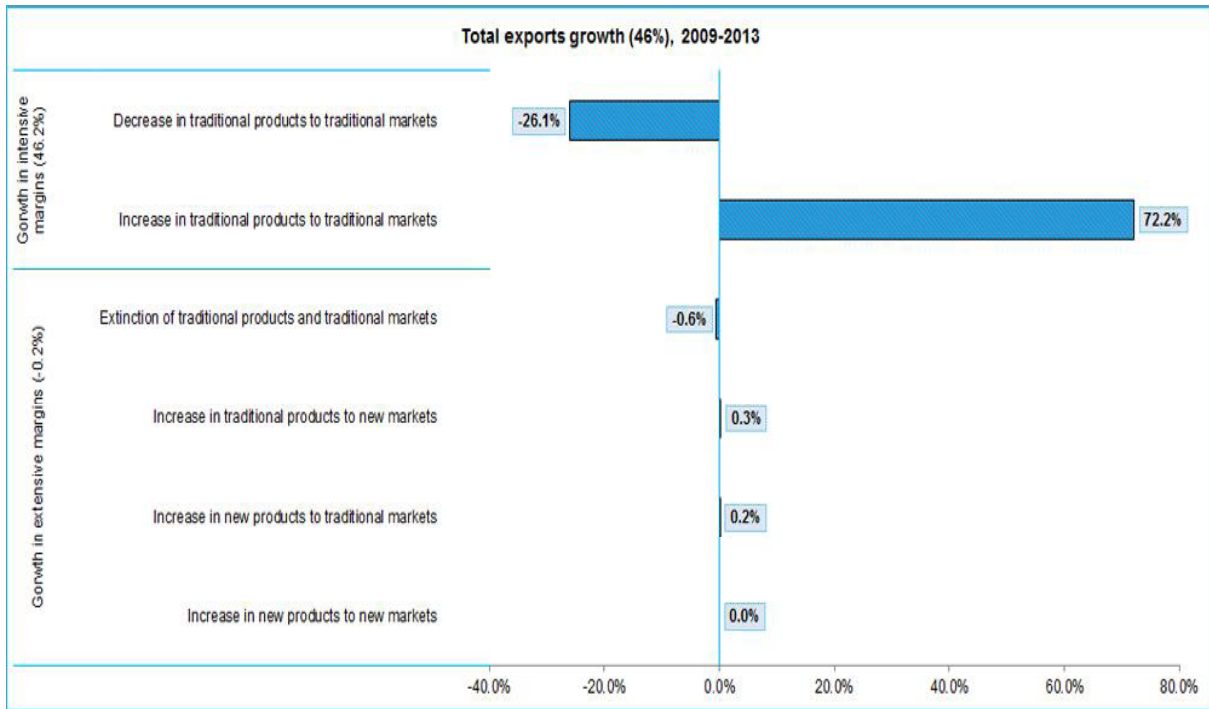
<http://www.intracen.org/country/algeria/General-Trade-Performance>

يبين الشكل أعلاه نمو الحصة السوقية للصادرات الجزائرية في الأسواق الدولية، و يظهر أن صادرات الجزائر نحو الصين نمت أكبر من نمو إجمالي وارداته العالمية أي من باقي دول العالم، تليها من حيث نمو القيمة كل من اليابان، المملكة المتحدة، فرنسا، هولندا ثم إيطاليا، إسبانيا، كندا، تونس ثم باقي دول

العالم، أما الولايات المتحدة، الهند، كوريا، تركيا فنمو وارداتها من باقي دول العالم أكبر من نمو وارداتها من المنتجات الجزائرية.

ثالثا: نمو إجمالي الصادرات للفترة بين 2009 و 2013: الشكل التالي يوضح نمو الصادرات سواء تقليدية أو جديدة في الأسواق التقليدية أو الجديدة

الشكل (03-15): نمو إجمالي الصادرات 2009-2013



المصدر: من موقع قاعدة البيانات

<http://www.intracen.org/country/algeria/General-Trade-Performance>

نلاحظ من الشكل أعلاه أن نمو الصادرات التقليدية باتجاه الأسواق التقليدية شهد أكبر نسبة 72,2% من حيث نمو الصادرات والتي تتمثل في الغالب في صادرات المحروقات، بينما نمو الصادرات التقليدية نحو أسواق جديدة لا يمثل سوى 0,3%، و نمو صادرات منتجات جديدة نحو الأسواق التقليدية يمثل 0,2% أما نسبة نمو صادرات منتجات جديدة نحو أسواق جديدة فهي معدومة. لكن بالمقابل فإن الصادرات التقليدية نحو الأسواق التقليدية خسرت حصصا سوقية قدرت بنسبة 26,1%، و خسرت أسواقا تقليدية بحيث تراجع منها المنتج التقليدي بنسبة 0,6%.

وعليه فإن نمو الصادرات ينحصر على نمو الصادرات التقليدية باتجاه الأسواق التقليدية.

خلاصة الفصل:

من خلال تطبيق مؤشر الميزة النسبية الظاهرة على الصادرات الجزائرية خارج المحروقات لاحظنا أن بعض المنتجات امتلكت مزايا نسبية ظاهرة طوال فترة الدراسة، والبعض الآخر كانت مزاياه متذبذبة، ومنها ما استجدت له مزايا نسبية ظاهرة أو له مزايا محتملة.

أما بالنسبة لمؤشر التنوع فأظهرت النتائج أنه يوجد احتمال تنوع الاقتصاد بغض النظر عن قطاع المحروقات الذي تتركز عليه صادرات الجزائر.

في حين حقق مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة قيمة أكبر من 1 في المشروبات و المشروبات الكحولية فقط، وهو ما أظهره أيضا المؤشر المجمع بالإضافة إلى الملح والكبريت الذي لديه احتمال اندماج تجارته مع التجارة العالمية.

كما حللنا بعض المؤشرات و الأشكال المنشورة من طرف قاعدة البيانات TradeCom فالمؤشرات بينت تخصص الجزائر في الأغذية المصنعة صناعيا و جغرافيا، بينما باقي المنتجات إما تخصص في صناعة المنتج أو تخصص في أسواقه. أيضا بالنسبة لتأثير القدرة التنافسية وأثر التكيف تأخذ الأغذية المصنعة أعلى القيم في كليهما معاً.

والتي بينت أن نمو الصادرات ينحصر على الصادرات التقليدية باتجاه الأسواق التقليدية، و أن القطاعات " المواد الكيميائية غير العضوية، الخضار والنباتات، الفواكه، ومواد الجبس، لب الخشب ومواد سيليلوزية أخرى، الملح والكبريت و مواد أخرى " تمثل فرصا تصديرية.



خاتمة عامة

الخاتمة :

من القناعات الراسخة اليوم أنه في ظل انفتاح اقتصاديات العالم و تحرير أسواق السلع و الخدمات، تشكل التنافسية الوسيلة الرئيسية لدعم قدرة الاقتصاديات النامية على الاندماج الفعال في منظومة الاقتصاد العالمي و مراعاة تحسين مستويات معيشة أفرادها بشكل مستمر.

كما تحذو الجزائر حذو الدول النامية حيث يجب عليها أن تعمل جاهدة من أجل الاندماج في الاقتصاد العالمي بتقوية تجارتها الخارجية و هو ما يتطلب تحسين الوضعية التنافسية لصادراتها لاقتحام الأسواق الدولية أي الصادرات خارج المحروقات، والذي كان موضوع دراستنا التي يهدف الجانب النظري منها لفهم ظاهرة التنافسية و مبادئها و المتغيرات المتعلقة بها و كذا تحليل الميزة التنافسية من حيث المفهوم و الأنواع والمحددات التي جاء بها Porter، بينما يهدف الجانب العملي لتسليط الضوء على هذه الوضعية من خلال تحليل هيكل الصادرات ونموها من حيث القيمة و أهم الأسواق المستوردة للصادرات الجزائرية، و تطبيق بعض مؤشرات التنافسية المتعلقة بالصادرات على المنتوجات المصدرة خارج المحروقات. فيما يخص مؤشر الميزة النسبية الظاهرة لمعرفة المزايا التي تملكها المنتوجات المصدرة خارج المحروقات و مؤشري التنوع و التركيز، وعلى مستوى القطاعات فيما يخص مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة الذي يبين مدى اندماج الصادرات في الأسواق العالمية و بالتالي يمكن البلد من التخصص في الصادرات التي تحقق قيم كبيرة لهذا المؤشر.

ومن خلال الخطوات المتبعة في الدراسة تم اثبات صحة الفرضيات كما يلي:

- 1- عدم فعالية الاصلاحات و تباطؤ إنجاز المشاريع و اللامبالاة من طرف صناع القرار بتنمية الاقتصاد رغم محاولات ترقية الصادرات خارج المحروقات، بالإضافة إلى عوامل أخرى أدت إلى تأخر الاقتصاد الجزائري.
- 2- رغم التنوع النسبي للصادرات خارج المحروقات إلا أنها لا زالت تتركز على قطاع المحروقات، لغياب التخصص في باقي القطاعات وعدم الاهتمام بتطوير أو حماية المنتوجات التي تملك فيها الجزائر مزايا نسبية.

نتائج البحث:

بعد الدراسة و التحليل لموضوع البحث من مختلف الجوانب وفقا للإشكالية المطروحة و بعد التأكد من صحة الفرضيات توصلنا إلى النتائج التالية:

- من خلال تحليل وضعية الاقتصاد الجزائري في تقارير التنافسية العالمية تمكنا من حصر نقاط القوة والضعف في الاقتصاد الجزائري كما يلي:
- تمثلت نقاط القوة في : متانة المحيط الاقتصادي الكلي، وفرة الموارد الطبيعية و البشرية، اتساع حجم السوق المحلي و موقعها الجغرافي الذي يجعلها بوابة السوق الأجنبي، انخفاض نسبة الديون وارتفاع نسبة الإدخار الاجمالي.
- بينما تمثلت نقاط الضعف في: هشاشة البنى التحتية وتدني الخدمات المالية و المصرفية و صعوبة الحصول على القروض. تأخر التكنولوجيا و ضعف الانتاجية والتضخم و ضعف الكفاءة في سوق العمل.
- تمثل هولندا، اسبانيا، فرنسا ثم إيطاليا و بريطانيا و تونس أهم الأسواق المستوردة للمنتوجات الجزائرية خارج المحروقات
- تشهد الأغذية المصنعة أكبر نسبة نمو في الصادرات خارج المحروقات بينما تحتل المنتوجات نصف المصنعة أكبر حصة من الصادرات خارج المحروقات.
- تتركز ثمان منتوجات في الأسواق المستوردة أي تتجه الكميات المصدرة بأجملها إلى سوق واحد.
- بعد تطبيق مؤشر الميزة النسبية الظاهرة على الصادرات خارج المحروقات تبين أن بعض المنتوجات امتلكت مزايا نسبية ظاهرة طوال فترة الدراسة ، والبعض الآخر كانت ميزته النسبية الظاهرة متذبذبة، ومن المنتوجات ما استجدت له ميزة نسبية ظاهرة.
- أظهر مؤشر التنوع أنه يوجد احتمال تنوع الاقتصاد.

- وأظهر مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة ديناميكية التجارة في صناعة المشروبات و المشروبات الكحولية، بالإضافة لصناعة الملح والكبريت كما تبين من خلال مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة المجمع.
- أظهر مؤشر التركيز أن القطاعات في حد ذاتها لا تتركز على أي منتج عدا المنتجات الغذائية التي تتركز على التمور. لكن في العموم فإن الصادرات تتركز على المحروقات.
- تخصص الجزائر في الأغذية المصنعة صناعياً و جغرافياً بينما في باقي المنتجات تخصص في أحدهما إما الصناعة أو السوق.
- تأثير القدرة التنافسية لا يتماشى مع أثر التكيف في أغلب المنتجات المصدرة ماعدا الأغذية المصنعة التي تتقدم فيهما معاً.
- يصنف قطاع المحروقات و مواد المطاط ضمن القطاعات الخاسرة.
- تملك الصناعات: الأسمدة، الجلود و محضرات من قواعد نشوية إمكانيات محتملة جيدة للتصدير.
- أظهرت معطيات نمو الصادرات انحصار وجهتها على الأسواق التقليدية بمنتجات تقليدية دون البحث عن أسواق جديدة أو ابتكار منتجات جديدة.

توصيات و اقتراحات:

- زرع ثقافة التصدير و القضاء على الكثير من المعوقات للتصدير غير الرسمية.
- يجب إعادة النظر في استراتيجيات ترقية الصادرات و حوافز التصدير المنتهجة من طرف الدولة وربط هيكل حوافز التصدير باعتبار الميزة النسبية للقطاعات.
- التوجه نحو التحرر الاقتصادي و التخلي عن سياسة الحماية.
- محاربة الفساد و البيروقراطية وتطوير الخدمات المالية و تقوية الجهاز المصرفي.
- تخفيض معدلات الضرائب و تفعيل الإصلاحات الإيجابية.
- تدعيم التكنولوجيا و تشجيع الابتكار و تقوية البنى التحتية.

- يجب الاهتمام بالمنتجات التي تملك ميزة نسبية ظاهرة والعمل على ترقية قطاعها و التخصص في تصديرها، و كذا تحقيق ميزة نسبية ظاهرة في قطاعات أخرى خاصة تلك التي تملك فيها مزايا محتملة.
- توزيع المنتجات المصدرة على أسواق مختلفة والتي تمتلك فيها الصادرات الميزة النسبية الظاهرة و تجنب التركيز الجغرافي للصادرات.
- تنوع الصادرات خارج المحروقات بتنمية المعروض من المنتجات التي لها حصص سوقية كبيرة و تماشى مع الطلب العالمي أو تخصص صناعيا أو جغرافيا.
- العمل على المحافظة على المزايا التنافسية و تشخيص المشاكل التي تحد من قدرة المنتجات التنافسية في الأسواق الدولية والتي تسببت في خسارة بعض المنتجات لمزاياها النسبية الظاهرة.
- الإهتمام بتنافسية المنتجات الجزائرية في الأسواق الدولية و إنشاء مراكز للبحث والدراسات في هذا مجال.

آفاق البحث:

- و تبعا لما تطرقت له دراستنا تبادر إلينا بعض المواضيع محل بحث في المستقبل، ومنها:
- مدى تأثير الميزة النسبية الظاهرة على نمو الصادرات الجزائرية .
- دراسة العوامل المؤثرة في جاذبية الصادرات الجزائرية في الأسواق الدولية.
- التحليل العميق لوضعية الصادرات الجزائرية في الأسواق الدولية.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع باللغة العربية:

- 1- أبو قحف عبد السلام.(2011). أسيااسات إدارة الأعمال الاستراتيجية .الإسكندرية :الدار الجامعية.
- 2- التنافسية في الفكر الاقتصادي .(2011). سوريا :المرصد الوطني للتنافسية.
- 3- الزمالي هيثم، سامي بوسيدة .(2014) .القدرة التنافسية و مناخ الأعمال .2014 تونس :المعهد التونسي للقدرة التنافسية و الدراسات الكمية
- 4- السيد متولي عبد القادر .(2011) .الاقتصاد الدولي :النظرية والسياسات .عمان، الأردن :دار الفكر.
- 5- الشيخ محمد .(2008) .التسويق الدولي .عمان الأردن :دار أسامة للنشر و التوزيع.
- 6- القطب محي الدين .(2012) .الخيار الإستراتيجي و أثره في تحقيق الميزة التنافسية .عمان الأردن :دار الحامد.
- 7- العصفور صالح.(2012) .سياسات التنافسية .جسر التنمية -المعهد العربي للتخطيط.
- 8- النوير طارق .(2002) .دور الدولة الداعم للتنافسية -حالة مصر .-المعهد العربي للتخطيط الكويت
- 9- الصالحي أحمد عبد الرحمان اسماعيل .(2010-2011) .الرؤية المستقبلية للصادرات المصرية في إطار الكوميسا .دكتوراه الفلسفة في الاقتصاد . كلية التجارة، مصر :جامعة الزقازيق.
- 10- بن بوزيان محمد .(2002) .الأورو و سياسة سعر الصرف في الجزائر :دراسة مقارنة مع تونس والمغرب .الاقتصاد الجزائري في الألفية الثالثة - الملتقى الوطني الاول .-البليدة :جامعة سعد دحلب
- 11- بن نافلة قدور .(2006) .المعلومات مدخل لتحقيق الميزة التنافسية .الملتقى الدولي حول تأهيل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الدول العربية .شلف :جامعة حسبية بن بوعلي
- 12- بن ساحة مصطفى .(2010-2011) .أثر تنمية الصادرات غير النفطية على النموالاقتصادي في الجزائر-دراسة حالة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة .ماجستير . غرداية، معهد العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير :المركز الجامعي بغرداية.
- 13- بن لخضر العربي . (2010) . صياغة الإستراتيجيات التنافسية في المؤسسات الصناعية .الملتقى الرابع حول المنافسة و الاستراتيجيات التنافسية للمؤسسات الصناعية خارج المحروقات في الدول العربية .شلف

قائمة المراجع

- 14- بن يوسف حسينة. (2011-2012). ترقية الصادرات الصناعية خارج المحروقات في الجزائر(2000-2010) ماجستير . الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير :جامعة الجزائر -03-
- 15- بوالعام سميرة.(2001). أثر تطورات الصادرات على التنمية الاقتصادية -حالة الجزائر- ماجستير. الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير: جامعة الجزائر .
- 16- بومنجل السعيد.(2010). براءة الاختراع في دعم وحماية الإبداع التكنولوجي و تحقيق التميز التنافسي المستديم في منظمات الأعمال، واقع الجزائر .الإبداع و التغيير التنظيمي في المنظمات الحديثة .البيدة : كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير جامعة سعد دحلب
- 17- بوزيان العجال، بن علي أمينة .(2009). الميزة التنافسية :المفهوم و المحددات .إستراتيجيات التدريب في ظل إدارة الشاملة كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية .سعيدة :جامعة الطاهر مولاي.
- 18- تقرير .التنافسية السوري .(2012). سوريا. المرصد الوطني للتنافسية
- 19- تقرير .(2003). التنافسية العربية .الكويت :المعهد العربي للتخطيط.
- 20- تقرير .(2012). التنافسية العربية .الكويت :المعهد العربي للتخطيط.
- 21- تقرير (2012). ممارسة الأعمال في العالم العربي .واشنطن: البنك الدولي.
- 22- جمال قاسم حسن، محمد اسماعيل .(2012). تنافسية الصادرات السلعية في الدول العربية . صندوق النقد العربي
- 23- خضر حسان .(2005). مؤشرات أداء التجارة الخارجية .الكويت :المعهد العربي للتخطيط
- 24- حسين عوض الله زينب (سنة غير مذكورة). العلاقات الاقتصادية الدولية. بيروت: الدار الجامعية.
- 25- دربال عبد القادر، سدي علي .(2013). محاولة نمذجة العلاقة بين الإنفاق الحكومي و تنافسية الإقتصاد الجزائري .2011-2004 تقييم آثار برامج الإستثمارات العامة و انعكاساتها على التشغيل و الإستثمار و النمو الإقتصادي خلال الفترة .2014-2001 سطيف :جامعة سطيف.1
- 26- رحمانى أسماء .(2009). دور براءة الاختراع في دعم تنافسية المؤسسات الصغيرة و المتوسطة .ماجستير بومرداس، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية :جامعة أحمد بوقرة.

قائمة المراجع

- 27- رزيق كمال (2005). تنافسية الجزائر ضمن مقتضيات التنافسية الدولية كمؤشر للأداء المتميز . المؤتمر العلمي الدولي حول الاداء المتميز للمنظمات والحكومات . ورقة
- 28- زواوي الحبيب (2010). سعر الصرف و مؤشرات قياس التنافسية . الملتقى الدولي الرابع حول : المنافسة و الاستراتيجيات التنافسية للمؤسسات الصناعية خارج قطاع المحروقات في الدول العربية . شلف
- 29- سدي علي (2006). الميزة التنافسية وتنافسية الدول -دراسة حالة الجزائر . - ماجستير . جامعة ابن باديس، مستغانم
- 30- سرحان سامية (2011). أثر السياسات البيئية على القدرات التنافسية لصادرات الدول النامية . ماجستير . سطيف، الاقتصاد الدولي والتنمية المستدامة : كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير .
- 31- سلامي فتيحة (2014). دور تسيير الكفاءات في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة-دراسة حالة المديرية العملياتية لإتصالات الجزائر بالبويرة .- ماستر . البويرة، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير :جامعة محمد أكلي أولحاج.
- 32- عادل العلي، نسرین بركات (2000). مفهوم التنافسية و التجارب الناجحة في النفاذ للأسواق الدولية . الكويت :المعهد العربي للتخطيط
- 33- عبيلة محمد، براق محمد (2006) دفع الصادرات الجزائرية خارج المحروقات باستخدام مقارنة التسويق الدولي .مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا.
- 34- عماري جمعي، قندوز طارق (2010). التسويق الصناعي كمدخل إستراتيجي وتنافسي لترقية الصادرات الصناعية الجزائرية مع التطبيق على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة . الملتقى الدولي الرابع حول :المنافسة والإستراتيجيات التنافسية للمؤسسات الصناعية خارج المحروقات في الدول العربية . الشلف.
- 35- عميش عائشة (2010). مؤشرات قياس التنافسية ووضعيتها في الدول العربية . الملتقى الدولي الرابع حول المنافسة والاستراتيجيات التنافسية للمؤسسات الصناعية خارج قطاع المحروقات في الدول العربية . شلف.

قائمة المراجع

- 36- غول فرحات . (2010). حتمية إكتساب و تطوير المزايا و الإستراتيجيات التنافسية في المؤسسات الصناعية في ظل تحديات البيئة الدولية المعاصرة . الملتقى الدولي الرابع المنافسة و الاستراتيجيات التنافسية للمؤسسات الصناعية خارج المحروقات في الدول العربية . شلف.
- 37- قاسمي لخضر . (2013-2014). أثر الصادرات غير النفطية على النمو الاقتصادي في الجزائر دراسة مستقبلية حول تنويع الاقتصاد الجزائري . ماجستير . باتنة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير : جامعة الحاج لخضر - باتنة. -
- 38- . طالب علاء فرحان . (2012). إستراتيجية المحيط الأزرق و الميزة التنافسية . عمان الأردن : دار الحامد للنشر و التوزيع.
- 39- طارق النوير . (2002). دور الدولة الداعم للتنافسية - حالة مصر . -المعهد العربي للتخطيط الكويت.
- 40- مسعداوي يوسف . (2007). إشكالية القدرات التنافسية في ظل تحديات العولمة .مجلة العلوم الإنسانية.
- 41- نبيل مرسي خليل . (1996). الميزة التنافسية في مجال الأعمال .الإسكندرية :الدار الجامعية.
- 42- نيفين حسين شمت . (2010). التنافسية الدولية و تأثيرها على التجارة العربية و العالمية . دار التعليم الجامعي.
- 43- كبابي كلثوم . (2008). التنافسية و إشكالية الاندماج في الإقتصاد العالمي دراسة حالة:الجزائر المغرب تونس .ماجستير . باتنة، تخصص اقتصاد دولي : كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير جامعة الحاج لخضر باتنة.
- 44- كواش زهية . (2013). الميزة التنافسية للسلع البيئية في التجارة الدولية- دراسة حالة السوق العالمي للسلع البيئية .-دكتوراه . الجزائر، إقتصاد البيئة : كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر. 3
- 45-وصاف سعدي . (2001). تنمية الصادرات والنمو الاقتصادي في الجزائر (الواقع والتحديات) . مجلة الباحث.

قائمة المراجع

- 46- محمود الجعفري، داوود يوسف. (2011). إعادة بناء قطاع سلع التبادل التجاري الفلسطيني نحو الانتعاش الاقتصادي و تكوين الدولة .نيويورك و جنيف :الأمم المتحدة..
- 47-مرسوم تنفيذي رقم 07- 08 الصندوق الخاص لترقية الصادرات .(2008). الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية.6.
- 48-وديع محمد عدنان (2003) القدرة التنافسية و قياسها .المعهد العربي للتخطيط- الكويت -
- 49-
- 50-وصاف سعيدي .(2003-2004). أثر تنمية الصادرات غير النفطية على النمو الاقتصادي في البلدان النامية الحوافز والعوائق .دكتوراه دولة في العلوم الاقتصادية . الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير :جامعة الجزائر.

ثانيا مراجع باللغة الأجنبية:

- 51-A.Balassa، B.، & Noland، M. (1988). Japan In The World Economoy. Washington: Instutute For International Economis.
- 52-(2014). Corruption Perceptions Index 2014. Berlin Germany: Transparency International The Global Coalition Against Corruption.
- 53-(2015). Doing Business 2015 Going Beyond Efficiency. washington: World Bank.
- 54-E.Porter، M. (1990). The competitive Advantage of Nations. Harvard Business Review.
- 55-Garelli، p. S. (2008). Competitiveness 20 Years Later. switzerland: IMD world competitiveness center.
- 56-Garelli، S. (2005). competitiveness of Nation the fundamentals. Switzerland: IMD world competitiveness center.
- 57-Hartmut Egger، P. E. (2006). The Trade Structure Effects of Endogenous Regional Trade Agreements. Research Paper . United Kingdom: The University of Nottingham.
- 58-Khatib، S. (2013). Algeria's Competitiveness، The Arab World Competitiveness. Switzerland: World Economic Forum.
- 59-Michèle Debonneuil، L. F. (2003). Compétitivité، Le document Français. paris: conseil d'analyse économique.
- 60-(2014). rapport annuel . la banque mondiale.
- 61-Schwab، K. (2014-2015). the global competitiveness Report. Geneva: world economic forum.
- 62-Sectoral Diversification in Destination for Algeria's Exports. (s.d.). Consulté le 03 30، 2015، sur International Trade Center: www.intracen.org

قائمة المراجع

63–Seddi, A. (2011). Compétitivité Economique: Quel Potentiel Pour L'Algerie? Doctorat Economie Internationale . Oran, Faculté de Sciences Economiques, Sciences Commerciales et Sciences de Gestion: Université d'Oran.


64–(2014). Statistiques du Commerce Extérieur de l'Algerie (periode: Année 2014). Algerie: direction générale des douanes.

65–Terry Miller, A. B. (2015). 2015 Index of Economic Freedom. Washington: the Heritage Foundation in partnership with The Wall Street Journal.

66–(2015). The Global Competitiveness Report 2014-2015. switzerland: world economic forum.

67–Walid Abdmoula, B. L. (2013). Assessment of Arab Export Competitiveness in International Markets Using trade Indicators. Kuwait: The Arab Planning Institute.

68–(s.d.). Consulté le 20 04, 2015, sur ANDI 2015: WWW.ANDI.DZ



الملاحق

الملحق 01

تقارير التنافسية العالمية الخاصة بالجزائر للسنوات:

"2015-2011"

The Global Competitiveness Index in detail

INDICATOR	VALUE	RANK/144	INDICATOR	VALUE	RANK/144		
1st pillar: Institutions			6th pillar: Goods market efficiency				
1.01	Property rights	2.5	140	6.01	Intensity of local competition	3.1	144
1.02	Intellectual property protection	1.8	142	6.02	Extent of market dominance	2.8	137
1.03	Diversion of public funds	2.2	131	6.03	Effectiveness of anti-monopoly policy	2.9	140
1.04	Public trust in politicians	1.8	129	6.04	Extent and effect of taxation	3.2	101
1.05	Irregular payments and bribes	2.6	135	6.05	Total tax rate, % profits*	72.0	135
1.06	Judicial independence	2.5	123	6.06	No. procedures to start a business*	14	134
1.07	Favoritism in decisions of government officials	2.2	134	6.07	No. days to start a business*	25	92
1.08	Wastefulness of government spending	2.4	116	6.08	Agricultural policy costs	3.2	124
1.09	Burden of government regulation	2.3	140	6.09	Prevalence of trade barriers	3.0	141
1.10	Efficiency of legal framework in settling disputes	2.6	132	6.10	Trade tariffs, % duty*	14.0	132
1.11	Efficiency of legal framework in challenging regs.	2.5	137	6.11	Prevalence of foreign ownership	3.3	136
1.12	Transparency of government policymaking	2.6	144	6.12	Business impact of rules on FDI	3.2	138
1.13	Gov't services for improved business performance	2.8	124	6.13	Burden of customs procedures	2.5	141
1.14	Business costs of terrorism	3.5	140	6.14	Imports as a percentage of GDP*	32.4	111
1.15	Business costs of crime and violence	3.6	119	6.15	Degree of customer orientation	3.0	144
1.16	Organized crime	3.3	137	6.16	Buyer sophistication	2.4	131
1.17	Reliability of police services	3.0	121	7th pillar: Labor market efficiency			
1.18	Ethical behavior of firms	2.6	143	7.01	Cooperation in labor-employer relations	2.9	143
1.19	Strength of auditing and reporting standards	2.8	143	7.02	Flexibility of wage determination	4.0	125
1.20	Efficacy of corporate boards	3.1	143	7.03	Hiring and firing practices	3.3	112
1.21	Protection of minority shareholders' interests	3.1	136	7.04	Redundancy costs, weeks of salary*	17	81
1.22	Strength of investor protection, 0-10 (best)*	5.3	65	7.05	Pay and productivity	2.4	144
2nd pillar: Infrastructure			7.06	Reliance on professional management	2.3	144	
2.01	Quality of overall infrastructure	3.5	102	7.07	Brain drain	1.5	144
2.02	Quality of roads	3.4	88	7.08	Women in labor force, ratio to men*	0.21	144
2.03	Quality of railroad infrastructure	2.0	90	8th pillar: Financial market development			
2.04	Quality of port infrastructure	2.7	131	8.01	Availability of financial services	2.6	143
2.05	Quality of air transport infrastructure	3.3	125	8.02	Affordability of financial services	2.0	144
2.06	Available airline seat kms/week, millions*	146.0	72	8.03	Financing through local equity market	2.2	131
2.07	Quality of electricity supply	4.5	80	8.04	Ease of access to loans	2.0	128
2.08	Mobile telephone subscriptions/100 pop.*	99.0	87	8.05	Venture capital availability	1.8	138
2.09	Fixed telephone lines/100 pop.*	8.5	98	8.06	Soundness of banks	2.9	143
3rd pillar: Macroeconomic environment			8.07	Regulation of securities exchanges	2.3	140	
3.01	Government budget balance, % GDP*	-3.6	82	8.08	Legal rights index, 0-10 (best)*	3	118
3.02	Gross national savings, % GDP*	50.1	6	9th pillar: Technological readiness			
3.03	Inflation, annual % change*	4.5	68	9.01	Availability of latest technologies	3.4	142
3.04	General government debt, % GDP*	9.9	11	9.02	Firm-level technology absorption	3.2	144
3.05	Country credit rating, 0-100 (best)*	53.7	59	9.03	FDI and technology transfer	3.4	140
4th pillar: Health and primary education			9.04	Individuals using Internet, %*	14.0	110	
4.01	Business impact of malaria	5.5	91	9.05	Broadband Internet subscriptions/100 pop.*	2.8	87
4.02	Malaria cases/100,000 pop.*	0.0	72	9.06	Int'l Internet bandwidth, kb/s per user*	8.9	89
4.03	Business impact of tuberculosis	5.2	80	9.07	Mobile broadband subscriptions/100 pop.*	0.0	128
4.04	Tuberculosis cases/100,000 pop.*	90.0	88	10th pillar: Market size			
4.05	Business impact of HIV/AIDS	5.3	69	10.01	Domestic market size index, 1-7 (best)*	4.2	47
4.06	HIV prevalence, % adult pop.*	0.1	12	10.02	Foreign market size index, 1-7 (best)*	4.9	49
4.07	Infant mortality, deaths/1,000 live births*	30.5	102	11th pillar: Business sophistication			
4.08	Life expectancy, years*	72.9	83	11.01	Local supplier quantity	4.0	124
4.09	Quality of primary education	2.4	129	11.02	Local supplier quality	3.4	137
4.10	Primary education enrollment, net %*	95.6	49	11.03	State of cluster development	2.4	139
5th pillar: Higher education and training			11.04	Nature of competitive advantage	2.0	144	
5.01	Secondary education enrollment, gross %*	94.9	52	11.05	Value chain breadth	2.2	143
5.02	Tertiary education enrollment, gross %*	30.8	74	11.06	Control of international distribution	2.5	144
5.03	Quality of the educational system	2.5	131	11.07	Production process sophistication	2.3	141
5.04	Quality of math and science education	2.7	129	11.08	Extent of marketing	2.3	143
5.05	Quality of management schools	3.0	131	11.09	Willingness to delegate authority	1.9	144
5.06	Internet access in schools	2.4	132	12th pillar: Innovation			
5.07	Availability of research and training services	2.8	138	12.01	Capacity for innovation	1.9	143
5.08	Extent of staff training	2.6	142	12.02	Quality of scientific research institutions	2.1	141
				12.03	Company spending on R&D	1.8	143
				12.04	University-industry collaboration in R&D	1.9	144
				12.05	Gov't procurement of advanced tech products	2.2	142
				12.06	Availability of scientists and engineers	4.0	72
				12.07	PCT patents, applications/million pop.*	0.2	91

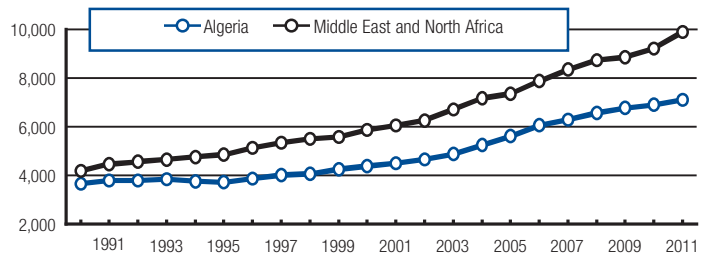
Notes: Values are on a 1-to-7 scale unless otherwise annotated with an asterisk (*). For further details and explanation, please refer to the section "How to Read the Country/Economy Profiles" on page 83.

Algeria

Key indicators, 2011

Population (millions).....	36.2
GDP (US\$ billions).....	190.7
GDP per capita (US\$).....	5,304
GDP (PPP) as share (%) of world total.....	0.33

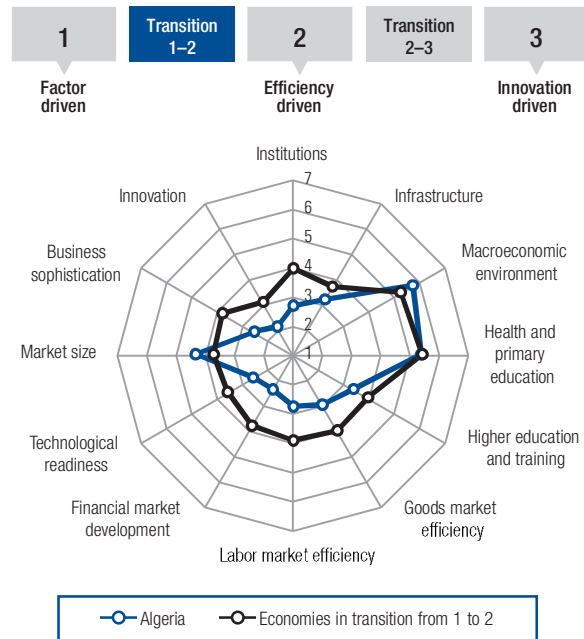
GDP (PPP) per capita (int'l \$), 1990–2011



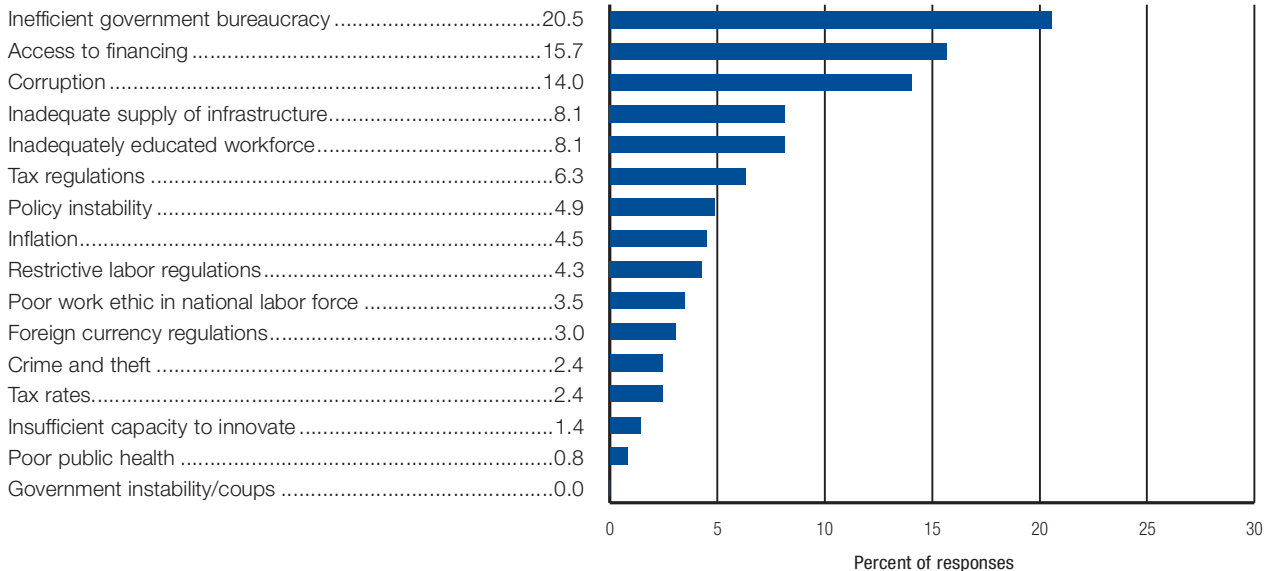
The Global Competitiveness Index

	Rank (out of 144)	Score (1–7)
GCI 2012–2013	110	3.7
GCI 2011–2012 (out of 142).....	87	4.0
GCI 2010–2011 (out of 139).....	86	4.0
Basic requirements (59.1%)	89	4.2
Institutions.....	141	2.7
Infrastructure.....	100	3.2
Macroeconomic environment.....	23	5.7
Health and primary education.....	93	5.4
Efficiency enhancers (35.7%)	136	3.1
Higher education and training.....	108	3.4
Goods market efficiency.....	143	3.0
Labor market efficiency.....	144	2.8
Financial market development.....	142	2.4
Technological readiness.....	133	2.6
Market size.....	49	4.3
Innovation and sophistication factors (5.2%)	144	2.3
Business sophistication.....	144	2.5
Innovation.....	141	2.1

Stage of development



The most problematic factors for doing business



Note: From the list of factors above, respondents were asked to select the five most problematic for doing business in their country and to rank them between 1 (most problematic) and 5. The bars in the figure show the responses weighted according to their rankings.

The Global Competitiveness Index in detail

INDICATOR	VALUE	RANK/148	INDICATOR	VALUE	RANK/148		
1st pillar: Institutions			6th pillar: Goods market efficiency (cont'd.)				
1.01	Property rights	3.2	128	6.06	No. procedures to start a business*	14	140
1.02	Intellectual property protection	2.2	145	6.07	No. days to start a business*	25	97
1.03	Diversion of public funds	2.3	131	6.08	Agricultural policy costs	3.2	123
1.04	Public trust in politicians	2.3	108	6.09	Prevalence of trade barriers	3.4	143
1.05	Irregular payments and bribes	2.6	133	6.10	Trade tariffs, % duty*	14.4	134
1.06	Judicial independence	3.2	95	6.11	Prevalence of foreign ownership	3.2	135
1.07	Favoritism in decisions of government officials	2.6	110	6.12	Business impact of rules on FDI	3.3	134
1.08	Wastefulness of government spending	2.8	101	6.13	Burden of customs procedures	2.7	143
1.09	Burden of government regulation	2.5	138	6.14	Imports as a percentage of GDP*	29.8	123
1.10	Efficiency of legal framework in settling disputes	3.1	116	6.15	Degree of customer orientation	3.1	144
1.11	Efficiency of legal framework in challenging regs.	2.3	139	6.16	Buyer sophistication	2.8	119
1.12	Transparency of government policymaking	3.4	133	7th pillar: Labor market efficiency			
1.13	Business costs of terrorism	3.7	138	7.01	Cooperation in labor-employer relations	3.4	137
1.14	Business costs of crime and violence	4.1	102	7.02	Flexibility of wage determination	4.4	116
1.15	Organized crime	3.8	131	7.03	Hiring and firing practices	2.7	142
1.16	Reliability of police services	3.7	97	7.04	Redundancy costs, weeks of salary*	17.3	85
1.17	Ethical behavior of firms	3.1	138	7.05	Effect of taxation on incentives to work	3.3	107
1.18	Strength of auditing and reporting standards	3.0	141	7.06	Pay and productivity	2.8	140
1.19	Efficacy of corporate boards	3.5	143	7.07	Reliance on professional management	2.3	145
1.20	Protection of minority shareholders' interests	3.0	138	7.08	Country capacity to retain talent	2.1	137
1.21	Strength of investor protection, 0-10 (best)*	5.3	69	7.09	Country capacity to attract talent	2.0	139
2nd pillar: Infrastructure			8th pillar: Financial market development				
2.01	Quality of overall infrastructure	3.8	89	8.01	Availability of financial services	3.0	141
2.02	Quality of roads	3.3	99	8.02	Affordability of financial services	2.7	144
2.03	Quality of railroad infrastructure	2.3	83	8.03	Financing through local equity market	2.1	138
2.04	Quality of port infrastructure	2.7	132	8.04	Ease of access to loans	2.7	86
2.05	Quality of air transport infrastructure	3.0	132	8.05	Venture capital availability	2.0	123
2.06	Available airline seat km/week, millions*	183.9	65	8.06	Soundness of banks	3.3	140
2.07	Quality of electricity supply	4.2	90	8.07	Regulation of securities exchanges	2.0	142
2.08	Mobile telephone subscriptions/100 pop.*	103.3	86	8.08	Legal rights index, 0-10 (best)*	3	118
2.09	Fixed telephone lines/100 pop.*	8.8	98	9th pillar: Technological readiness			
3rd pillar: Macroeconomic environment			9th pillar: Technological readiness				
3.01	Government budget balance, % GDP*	-2.7	71	9.01	Availability of latest technologies	3.2	144
3.02	Gross national savings, % GDP*	42.4	11	9.02	Firm-level technology absorption	3.2	147
3.03	Inflation, annual % change*	8.9	124	9.03	FDI and technology transfer	3.6	128
3.04	General government debt, % GDP*	9.9	8	9.04	Individuals using Internet, %*	15.2	114
3.05	Country credit rating, 0-100 (best)*	50.0	68	9.05	Fixed broadband Internet subscriptions/100 pop.*	3.0	90
4th pillar: Health and primary education			9th pillar: Technological readiness				
4.01	Business impact of malaria	5.1	105	9.06	Int'l Internet bandwidth, kb/s per user*	8.1	100
4.02	Malaria cases/100,000 pop.*	0.1	75	9.07	Mobile broadband subscriptions/100 pop.*	0.0	136
4.03	Business impact of tuberculosis	4.3	115	10th pillar: Market size			
4.04	Tuberculosis cases/100,000 pop.*	90.0	92	10.01	Domestic market size index, 1-7 (best)*	4.1	49
4.05	Business impact of HIV/AIDS	4.3	118	10.02	Foreign market size index, 1-7 (best)*	5.0	49
4.06	HIV prevalence, % adult pop.*	0.10	11	10.03	GDP (PPP\$ billions)*	272.9	48
4.07	Infant mortality, deaths/1,000 live births*	25.6	100	10.04	Exports as a percentage of GDP*	38.8	76
4.08	Life expectancy, years*	73.1	85	11th pillar: Business sophistication			
4.09	Quality of primary education	2.5	131	11.01	Local supplier quantity	4.0	123
4.10	Primary education enrollment, net %*	96.2	53	11.02	Local supplier quality	3.3	140
5th pillar: Higher education and training			11th pillar: Business sophistication				
5.01	Secondary education enrollment, gross %*	101.6	31	11.03	State of cluster development	3.2	119
5.02	Tertiary education enrollment, gross %*	32.1	76	11.04	Nature of competitive advantage	2.7	132
5.03	Quality of the educational system	2.7	133	11.05	Value chain breadth	2.6	145
5.04	Quality of math and science education	2.7	132	11.06	Control of international distribution	3.0	146
5.05	Quality of management schools	3.0	135	11.07	Production process sophistication	2.5	142
5.06	Internet access in schools	2.2	138	11.08	Extent of marketing	2.4	146
5.07	Availability of research and training services	3.1	136	11.09	Willingness to delegate authority	2.6	144
5.08	Extent of staff training	3.0	139	12th pillar: Innovation			
6th pillar: Goods market efficiency			12th pillar: Innovation				
6.01	Intensity of local competition	3.6	141	12.01	Capacity for innovation	2.3	147
6.02	Extent of market dominance	3.1	130	12.02	Quality of scientific research institutions	2.5	133
6.03	Effectiveness of anti-monopoly policy	3.1	136	12.03	Company spending on R&D	2.0	147
6.04	Effect of taxation on incentives to invest	3.6	84	12.04	University-industry collaboration in R&D	2.1	146
6.05	Total tax rate, % profits*	72.0	141	12.05	Gov't procurement of advanced tech products	2.7	127
				12.06	Availability of scientists and engineers	4.1	68
				12.07	PCT patents, applications/million pop.*	0.1	99

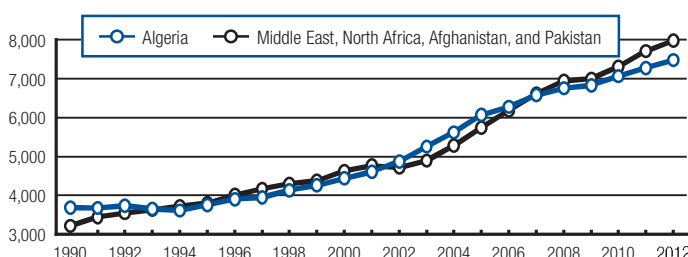
Notes: Values are on a 1-to-7 scale unless otherwise annotated with an asterisk (*). For further details and explanation, please refer to the section "How to Read the Country/Economy Profiles" on page 97.

Algeria

Key indicators, 2012

Population (millions).....	36.0
GDP (US\$ billions).....	207.8
GDP per capita (US\$).....	5,694
GDP (PPP) as share (%) of world total.....	0.33

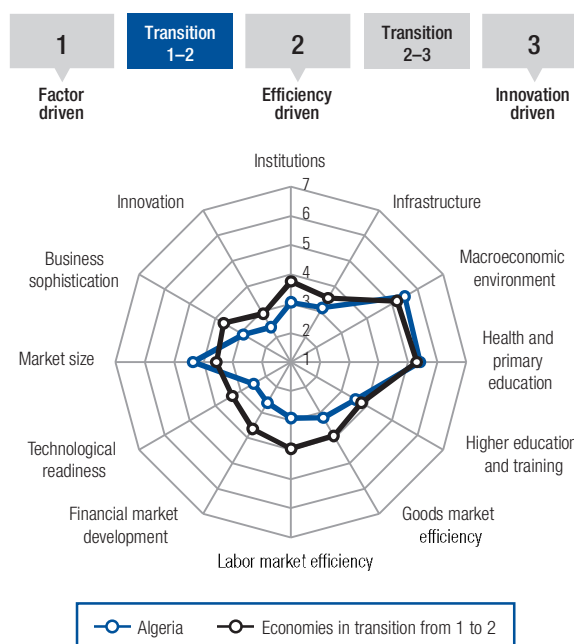
GDP (PPP) per capita (int'l \$), 1990–2012



Global Competitiveness Index

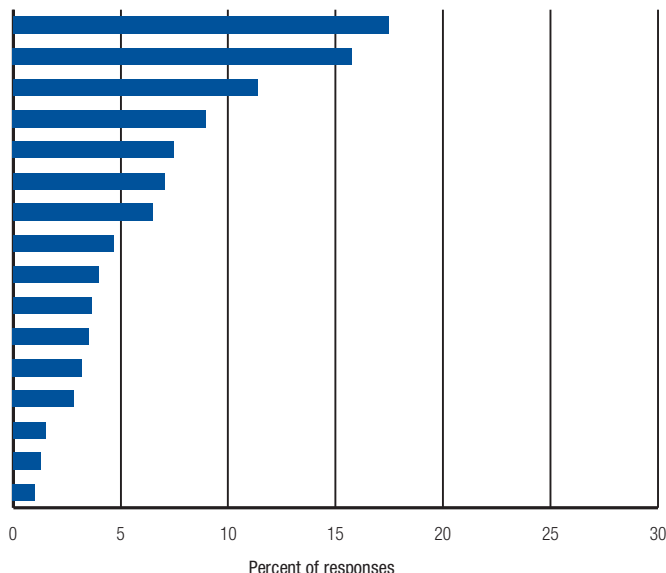
	Rank (out of 148)	Score (1–7)
GCI 2013–2014	100	3.8
GCI 2012–2013 (out of 144).....	110	3.7
GCI 2011–2012 (out of 142).....	87	4.0
Basic requirements (59.1%)	92	4.3
Institutions.....	135	3.0
Infrastructure.....	106	3.1
Macroeconomic environment.....	34	5.5
Health and primary education.....	92	5.4
Efficiency enhancers (35.7%)	133	3.2
Higher education and training.....	101	3.5
Goods market efficiency.....	142	3.2
Labor market efficiency.....	147	2.9
Financial market development.....	143	2.6
Technological readiness.....	136	2.5
Market size.....	48	4.4
Innovation and sophistication factors (5.2%)	143	2.6
Business sophistication.....	144	2.9
Innovation.....	141	2.4

Stage of development



The most problematic factors for doing business

Inefficient government bureaucracy.....	17.5
Access to financing.....	15.8
Corruption.....	11.3
Inadequately educated workforce.....	9.0
Policy instability.....	7.5
Foreign currency regulations.....	7.0
Inadequate supply of infrastructure.....	6.5
Restrictive labor regulations.....	4.6
Poor work ethic in national labor force.....	4.0
Tax rates.....	3.6
Tax regulations.....	3.5
Inflation.....	3.2
Insufficient capacity to innovate.....	2.8
Crime and theft.....	1.5
Poor public health.....	1.2
Government instability/coups.....	1.0



Note: From the list of factors above, respondents were asked to select the five most problematic for doing business in their country and to rank them between 1 (most problematic) and 5. The bars in the figure show the responses weighted according to their rankings.

The Global Competitiveness Index in detail

INDICATOR	VALUE	RANK/144	INDICATOR	VALUE	RANK/144		
1st pillar: Institutions			6th pillar: Goods market efficiency (cont'd.)				
1.01	Property rights	3.7	139	6.06	No. procedures to start a business*	14	139
1.02	Intellectual property protection	2.9	114	6.07	No. days to start a business*	25.0	101
1.03	Diversion of public funds	2.6	112	6.08	Agricultural policy costs	3.3	114
1.04	Public trust in politicians	2.8	80	6.09	Prevalence of trade barriers	3.7	135
1.05	Irregular payments and bribes	2.9	120	6.10	Trade tariffs, % duty*	14.5	134
1.06	Judicial independence	3.5	85	6.11	Prevalence of foreign ownership	3.2	131
1.07	Favoritism in decisions of government officials	3.0	77	6.12	Business impact of rules on FDI	3.3	128
1.08	Wastefulness of government spending	3.1	74	6.13	Burden of customs procedures	2.8	137
1.09	Burden of government regulation	3.1	104	6.14	Imports as a percentage of GDP*	31.7	111
1.10	Efficiency of legal framework in settling disputes	3.2	108	6.15	Degree of customer orientation	3.6	125
1.11	Efficiency of legal framework in challenging regs.	2.9	104	6.16	Buyer sophistication	3.0	102
1.12	Transparency of government policymaking	3.6	107	7th pillar: Labor market efficiency			
1.13	Business costs of terrorism	3.8	129	7.01	Cooperation in labor-employer relations	3.6	130
1.14	Business costs of crime and violence	4.0	93	7.02	Flexibility of wage determination	4.6	104
1.15	Organized crime	4.3	94	7.03	Hiring and firing practices	3.1	122
1.16	Reliability of police services	4.1	74	7.04	Redundancy costs, weeks of salary*	17.3	83
1.17	Ethical behavior of firms	3.7	100	7.05	Effect of taxation on incentives to work	3.3	97
1.18	Strength of auditing and reporting standards	3.4	134	7.06	Pay and productivity	3.3	123
1.19	Efficacy of corporate boards	3.5	137	7.07	Reliance on professional management	2.6	141
1.20	Protection of minority shareholders' interests	3.5	113	7.08	Country capacity to retain talent	2.3	133
1.21	Strength of investor protection, 0-10 (best)*	5.0	83	7.09	Country capacity to attract talent	2.3	133
2nd pillar: Infrastructure			7.10	Women in labor force, ratio to men*	0.21	144	
2.01	Quality of overall infrastructure	3.6	102	8th pillar: Financial market development			
2.02	Quality of roads	3.1	107	8.01	Availability of financial services	3.0	133
2.03	Quality of railroad infrastructure	2.7	65	8.02	Affordability of financial services	3.1	135
2.04	Quality of port infrastructure	2.8	117	8.03	Financing through local equity market	2.1	134
2.05	Quality of air transport infrastructure	3.0	128	8.04	Ease of access to loans	2.8	72
2.06	Available airline seat km/week, millions*	177.3	69	8.05	Venture capital availability	2.2	108
2.07	Quality of electricity supply	4.0	91	8.06	Soundness of banks	3.4	133
2.08	Mobile telephone subscriptions/100 pop.*	102.0	91	8.07	Regulation of securities exchanges	2.2	136
2.09	Fixed telephone lines/100 pop.*	8.0	99	8.08	Legal rights index, 0-10 (best)*	3	113
3rd pillar: Macroeconomic environment			9.01	Availability of latest technologies	3.4	136	
3.01	Government budget balance, % GDP*	0.1	20	9.02	Firm-level technology absorption	3.4	138
3.02	Gross national savings, % GDP*	51.1	4	9.03	FDI and technology transfer	3.9	115
3.03	Inflation, annual % change*	3.3	66	9.04	Individuals using Internet, %*	16.5	108
3.04	General government debt, % GDP*	9.2	5	9.05	Fixed broadband Internet subscriptions/100 pop.*	3.3	87
3.05	Country credit rating, 0-100 (best)*	52.6	66	9.06	Int'l Internet bandwidth, kb/s per user*	26.3	72
4th pillar: Health and primary education			9.07	Mobile broadband subscriptions/100 pop.*	0.0	133	
4.01	Malaria cases/100,000 pop.*	0.2	10	10th pillar: Market size			
4.02	Business impact of malaria	4.5	47	10.01	Domestic market size index, 1-7 (best)*	4.2	45
4.03	Tuberculosis cases/100,000 pop.*	89.0	88	10.02	Foreign market size index, 1-7 (best)*	4.9	52
4.04	Business impact of tuberculosis	4.0	131	10.03	GDP (PPP\$ billions)*	285.5	45
4.05	HIV prevalence, % adult pop.*	0.1	1	10.04	Exports as a percentage of GDP*	33.8	84
4.06	Business impact of HIV/AIDS	4.3	118	11th pillar: Business sophistication			
4.07	Infant mortality, deaths/1,000 live births*	17.2	83	11.01	Local supplier quantity	4.3	102
4.08	Life expectancy, years*	70.9	90	11.02	Local supplier quality	3.3	136
4.09	Quality of primary education	2.8	121	11.03	State of cluster development	3.3	105
4.10	Primary education enrollment, net %*	97.3	41	11.04	Nature of competitive advantage	3.1	104
5th pillar: Higher education and training			11.05	Value chain breadth	3.1	126	
5.01	Secondary education enrollment, gross %*	97.6	46	11.06	Control of international distribution	3.4	127
5.02	Tertiary education enrollment, gross %*	31.5	78	11.07	Production process sophistication	2.8	131
5.03	Quality of the education system	3.0	114	11.08	Extent of marketing	2.8	139
5.04	Quality of math and science education	3.2	113	11.09	Willingness to delegate authority	3.1	125
5.05	Quality of management schools	3.5	115	12th pillar: Innovation			
5.06	Internet access in schools	2.4	133	12.01	Capacity for innovation	2.7	143
5.07	Availability of research and training services	3.1	126	12.02	Quality of scientific research institutions	2.6	127
5.08	Extent of staff training	3.4	118	12.03	Company spending on R&D	2.2	138
6th pillar: Goods market efficiency			12.04	University-industry collaboration in R&D	2.3	137	
6.01	Intensity of local competition	3.8	136	12.05	Gov't procurement of advanced tech products	3.1	99
6.02	Extent of market dominance	3.3	108	12.06	Availability of scientists and engineers	4.2	61
6.03	Effectiveness of anti-monopoly policy	3.3	124	12.07	PCT patents, applications/million pop.*	0.2	97
6.04	Effect of taxation on incentives to invest	3.5	86				
6.05	Total tax rate, % profits*	71.9	137				

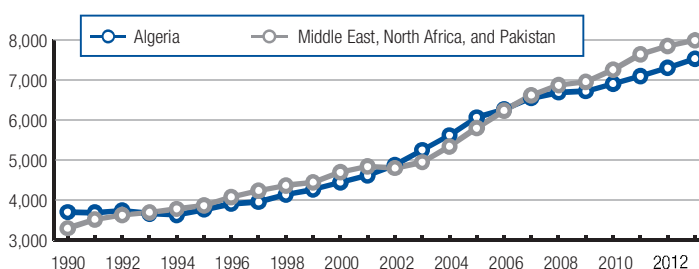
Notes: Values are on a 1-to-7 scale unless otherwise annotated with an asterisk (*). For further details and explanation, please refer to the section "How to Read the Country/Economy Profiles" on page 101.

Algeria

Key indicators, 2013

Population (millions).....	37.9
GDP (US\$ billions).....	206.1
GDP per capita (US\$).....	5,438
GDP (PPP) as share (%) of world total.....	0.33

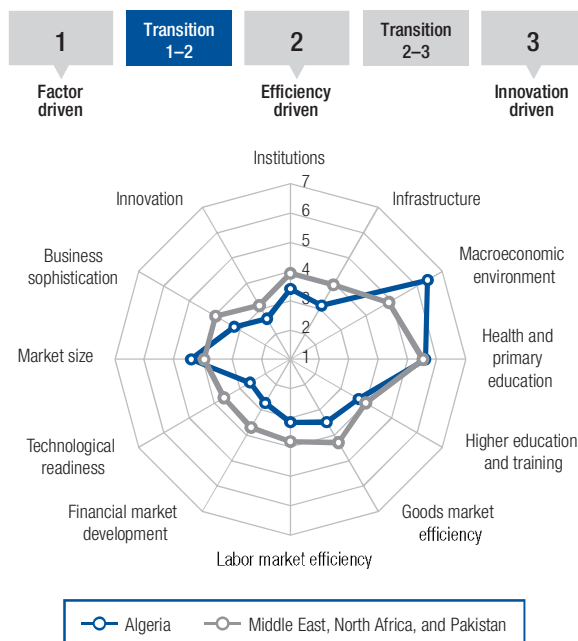
GDP (PPP) per capita (int'l \$), 1990–2013



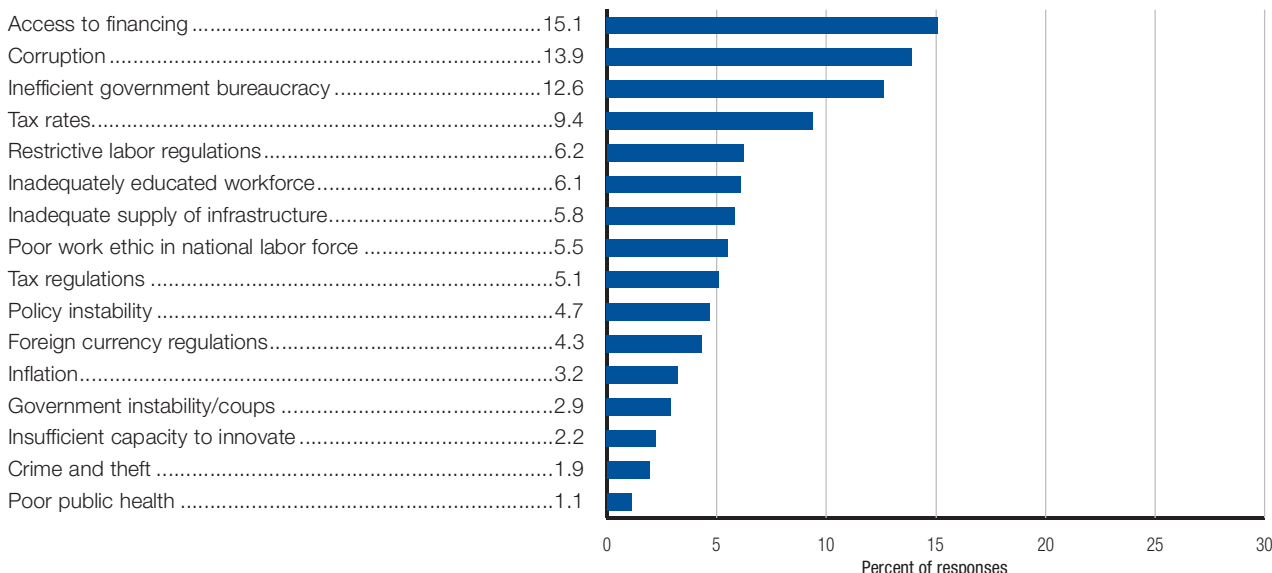
Global Competitiveness Index

	Rank (out of 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	79	4.1
GCI 2013–2014 (out of 148).....	100	3.8
GCI 2012–2013 (out of 144).....	110	3.7
GCI 2011–2012 (out of 142).....	87	4.0
Basic requirements (59.0%)	65	4.6
Institutions.....	101	3.4
Infrastructure.....	106	3.1
Macroeconomic environment.....	11	6.4
Health and primary education.....	81	5.6
Efficiency enhancers (35.7%)	125	3.3
Higher education and training.....	98	3.7
Goods market efficiency.....	136	3.5
Labor market efficiency.....	139	3.1
Financial market development.....	137	2.7
Technological readiness.....	129	2.6
Market size.....	47	4.4
Innovation and sophistication factors (5.2%)	133	2.9
Business sophistication.....	131	3.2
Innovation.....	128	2.6

Stage of development



The most problematic factors for doing business



Note: From the list of factors above, respondents were asked to select the five most problematic for doing business in their country and to rank them between 1 (most problematic) and 5. The bars in the figure show the responses weighted according to their rankings.

الملحق 02

تقرير البنك الدولي للسنوات: "2015-2011"

جداول البلدان

✓ إصلاحات أدت إلى تسهيل ممارسة أنشطة الأعمال ✗ إصلاحات أدت إلى زيادة صعوبة ممارسة أنشطة الأعمال

الجزائر	المشرق الأوسط وشمال أفريقيا	متوسط الدخل القومي للفرد (بالدولار الأمريكي)
سهولة ممارسة أنشطة الأعمال (الترتيب)	التشريحة العليا من البلدان متوسطة الدخل (الترتيب العربي 16)	4,460
بدء النشاط التجاري (الترتيب)	تسجيل الملكية (الترتيب)	35.4
عدد الإجراءات	عدد الإجراءات	127 (الترتيب العربي 16)
الوقت (بالأيام)	الوقت (بالأيام)	8
التكلفة (نسبة مئوية من متوسط الدخل القومي للفرد)	التكلفة (نسبة مئوية من قيمة العمالة)	17
الحد الأدنى لرأس المال (نسبة مئوية من متوسط الدخل القومي للفرد)	الحصول على الائتمان (الترتيب)	1,248
استخراج تراخيص البناء (الترتيب)	مؤشر قوة الحقوق القانونية (صفر - 10)	9
عدد الإجراءات	مؤشر عمق المعلومات الائتمانية (صفر - 6)	27
الوقت (بالأيام)	تغطية السجلات العامة للمعلومات الائتمانية (% من عدد السكان الراشدين)	1,318
التكلفة (نسبة مئوية من متوسط الدخل القومي للفرد)	تغطية المراكز الخاصة للمعلومات الائتمانية (% من عدد السكان الراشدين)	11
الحصول على الكهرباء (الترتيب)	حماية المستثمرين (الترتيب)	630
عدد الإجراءات	مؤشر نطاق الإفصاح (صفر - 10)	21.9
الوقت (بالأيام)	مؤشر نطاق مسؤولية أعضاء مجلس الإدارة (صفر - 10)	59 (الترتيب العربي 5)
التكلفة (نسبة مئوية من متوسط الدخل القومي للفرد)	مؤشر سهولة قيام المساهمين بإقامة دعاوى (صفر - 10)	2.5
معدل الاسترداد (سنتات من كل دولار)	مؤشر قوة حماية المستثمرين (صفر - 10)	7
	دفع الضرائب (الترتيب)	41.7
	لدفوعات (عدد المرات سنويًا)	
	الوقت (بالساعات سنويًا)	
	إجمالي سعر الضريبة (نسبة مئوية من الأرباح)	

البحرين	المشرق الأوسط وشمال أفريقيا	متوسط الدخل القومي للفرد (بالدولار الأمريكي)
سهولة ممارسة أنشطة الأعمال (الترتيب)	البلدان مرتفعة الدخل (الترتيب العربي 4)	20,475
بدء النشاط التجاري (الترتيب)	تسجيل الملكية (الترتيب)	0.8
عدد الإجراءات	عدد الإجراءات	49 (الترتيب العربي 7)
الوقت (بالأيام)	الوقت (بالأيام)	6
التكلفة (نسبة مئوية من متوسط الدخل القومي للفرد)	التكلفة (نسبة مئوية من قيمة العمالة)	11
الحد الأدنى لرأس المال (نسبة مئوية من متوسط الدخل القومي للفرد)	الحصول على الائتمان (الترتيب)	955
استخراج تراخيص البناء (الترتيب)	مؤشر قوة الحقوق القانونية (صفر - 10)	7
عدد الإجراءات	مؤشر عمق المعلومات الائتمانية (صفر - 6)	15
الوقت (بالأيام)	تغطية السجلات العامة للمعلومات الائتمانية (% من عدد السكان الراشدين)	995
التكلفة (نسبة مئوية من متوسط الدخل القومي للفرد)	تغطية المراكز الخاصة للمعلومات الائتمانية (% من عدد السكان الراشدين)	8
الحصول على الكهرباء (الترتيب)	حماية المستثمرين (الترتيب)	114 (الترتيب العربي 8)
عدد الإجراءات	مؤشر نطاق الإفصاح (صفر - 10)	48
الوقت (بالأيام)	مؤشر نطاق مسؤولية أعضاء مجلس الإدارة (صفر - 10)	635
التكلفة (نسبة مئوية من متوسط الدخل القومي للفرد)	مؤشر سهولة قيام المساهمين بإقامة دعاوى (صفر - 10)	14.7
معدل الاسترداد (سنتات من كل دولار)	مؤشر قوة حماية المستثمرين (صفر - 10)	25 (الترتيب العربي 1)
	دفع الضرائب (الترتيب)	2.5
	لدفوعات (عدد المرات سنويًا)	10
	الوقت (بالساعات سنويًا)	66.0
	إجمالي سعر الضريبة (نسبة مئوية من الأرباح)	

ملاحظة: تشير معظم مجموعات المؤشرات إلى سيناريو حالة في أكبر مدينة خارية بكل بلد. يُرجى الرجوع إلى قسم ملاحظات على البيانات للاطلاع على المزيد من التفاصيل.

موجز الإصلاحات المتعلقة بممارسة أنشطة الأعمال في 2010/2011 أدت إلى تسهيل ممارسة أنشطة الأعمال

20 إصلاحاً في العالم العربي في 2010/2011 أدت إلى تسهيل ممارسة أنشطة الأعمال

التجارة عبر الحدود	حماية المستثمرين	الحصول على الائتمان	استخراج تراخيص البناء	بدء النشاط التجاري
2	1	5	2	6
جيبوتي الأردن	المغرب دفع الضرائب 3	الجزائر جزر القمر عمان قطر الإمارات العربية المتحدة	موريتانيا المغرب توصيل الكهرباء 1	الأردن عمان قطر المملكة العربية السعودية الجمهورية العربية السورية الإمارات العربية المتحدة

المصدر: قاعدة بيانات تقرير ممارسة أنشطة الأعمال.

لبنان

توصيل الكهرباء

✓ خفض لبنان تكلفة توصيل الكهرباء عن طريق تخفيض رسوم الطلب ومبلغ التأمين اللازم لتمديد وصلة كهرباء جديدة.

موريتانيا

استخراج تراخيص البناء

✓ سهّلت موريتانيا إجراءات استخراج تراخيص البناء عن طريق إنشاء نظام الشباك الواحد.

المغرب

استخراج تراخيص البناء

✓ سهّل المغرب إجراءات استخراج تراخيص البناء عن طريق إنشاء نظام الشباك الواحد.

حماية المستثمرين

✓ عزز المغرب سبل حماية المستثمرين عن طريق السماح للمساهمين أصحاب حصص الأقلية بالاطلاع على أية مستندات مؤسسية غير سرية أثناء نظر المحكمة في دعوى المسؤولية.

دفع الضرائب

✓ خفض المغرب الأعباء الإدارية التي تحملها الشركات في عملية دفع الضرائب. وذلك عن طريق تعزيز إمكانية تقديم الإقرارات الضريبية وسداد الضرائب على أرباح الشركات وضريبة القيمة المضافة من خلال شبكة الإنترنت.

جيبوتي

استخراج تراخيص البناء

✗ رفعت جيبوتي الرسوم المفروضة على عمليات التفتيش واستخراج تراخيص البناء كما أضافت عملية تفتيش جديدة في المرحلة السابقة للبناء. ما أدى إلى زيادة صعوبة استخراج تراخيص البناء.

التجارة عبر الحدود

✗ سرتعت جيبوتي عمليات الاستيراد والتصدير (التجارة عبر الحدود) عن طريق إنشاء محطة حاويات جديدة.

العراق

بدء النشاط التجاري

✗ أصبحت إجراءات بدء النشاط التجاري أكثر صعوبة في العراق بعد قيام الحكومة بزيادة رسوم استخراج شهادة حجز اسم الشركة وأتعاب المحامين لصياغة عقود تأسيس الشركات.

الأردن

بدء النشاط التجاري

✓ خفض الأردن الحد الأدنى لرأس المال من 1000 دينار أردني إلى دينار واحد. يُودع نصفه فقط قبل تسجيل الشركة. ما أدى إلى تسهيل إجراءات بدء النشاط التجاري.

التجارة عبر الحدود

✓ سرتع الأردن إجراءات التجارة عبر الحدود عن طريق إدخال أجهزة مسح ضوئي بأشعة أكس بغرض تحسين نظام إدارة المخاطر في عمليات التفتيش الجمركية.

يغطي هذا الموجز الإصلاحات المتعلقة بممارسة أنشطة الأعمال التي أثرت على جميع مجموعات المؤشرات المدرجة في الترتيب التصنيفي لهذا العام على أساس سهولة ممارسة أنشطة الأعمال. والتي تم تطبيقها خلال الفترة بين يونيو/حزيران 2010 ومايو/أيار 2011.

✓ إصلاحات أدت إلى تسهيل ممارسة أنشطة الأعمال

✗ إصلاحات أدت إلى زيادة صعوبة ممارسة أنشطة الأعمال

الجزائر

الحصول على الائتمان

✓ حسنت الجزائر نظام معلوماتها الائتمانية من خلال سن قانون ينص على ضمان حق المقرضين في الاطلاع على البيانات الائتمانية الخاصة بهم.

جزر القمر

الحصول على الائتمان

✓ عززت جزر القمر القدرة على الحصول على الائتمان عن طريق إدخال تعديلات على القانون الموحد المعني بالمعاملات المضمونة الصادر عن منظمة مواعمة قوانين الأعمال في أفريقيا. ومن شأن هذه التعديلات توسيع نطاق الأصول التي يمكن استخدامها لتكون ضمانات عينية لها في ذلك الأصول الأجلة) وتمديد ضمان الانتفاع ليشمل عوائد الأصول الأصلية. والسماح بإنفاذ الحقوق الضمانية خارج نطاق الحاكم.

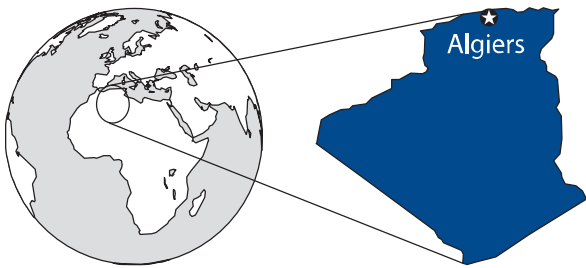
✓ Reform making it easier to do business ✗ Reform making it more difficult to do business

ALGERIA		Middle East & North Africa	GNI per capita (US\$)	4,470	
Ease of doing business (rank)	152	Upper middle income	Population (m)	36.0	
Starting a business (rank)	156	Registering property (rank)	172	Trading across borders (rank)	129
Procedures (number)	14	Procedures (number)	10	Documents to export (number)	8
Time (days)	25	Time (days)	63	Time to export (days)	17
Cost (% of income per capita)	12.1	Cost (% of property value)	7.1	Cost to export (US\$ per container)	1,260
Minimum capital (% of income per capita)	27.2			Documents to import (number)	9
		✓ Getting credit (rank)	129	Time to import (days)	27
Dealing with construction permits (rank)	138	Strength of legal rights index (0-10)	3	Cost to import (US\$ per container)	1,330
Procedures (number)	19	Depth of credit information index (0-6)	4		
Time (days)	281	Public registry coverage (% of adults)	2.3	Enforcing contracts (rank)	126
Cost (% of income per capita)	54.6	Private bureau coverage (% of adults)	0.0	Procedures (number)	45
				Time (days)	630
Getting electricity (rank)	165	Protecting investors (rank)	82	Cost (% of claim)	21.9
Procedures (number)	6	Extent of disclosure index (0-10)	6		
Time (days)	159	Extent of director liability index (0-10)	6	Resolving insolvency (rank)	62
Cost (% of income per capita)	1,489.9	Ease of shareholder suits index (0-10)	4	Time (years)	2.5
		Strength of investor protection index (0-10)	5.3	Cost (% of estate)	7
				Recovery rate (cents on the dollar)	41.7
		Paying taxes (rank)	170		
		Payments (number per year)	29		
		Time (hours per year)	451		
		Total tax rate (% of profit)	72.0		
ANGOLA		Sub-Saharan Africa	GNI per capita (US\$)	4,060	
Ease of doing business (rank)	172	Upper middle income	Population (m)	19.6	
Starting a business (rank)	171	Registering property (rank)	131	Trading across borders (rank)	164
Procedures (number)	8	Procedures (number)	7	Documents to export (number)	11
Time (days)	68	Time (days)	184	Time to export (days)	48
Cost (% of income per capita)	105.4	Cost (% of property value)	3.1	Cost to export (US\$ per container)	1,850
Minimum capital (% of income per capita)	24.6			Documents to import (number)	8
		Getting credit (rank)	129	Time to import (days)	45
Dealing with construction permits (rank)	124	Strength of legal rights index (0-10)	3	Cost to import (US\$ per container)	2,690
Procedures (number)	12	Depth of credit information index (0-6)	4		
Time (days)	348	Public registry coverage (% of adults)	1.8	Enforcing contracts (rank)	183
Cost (% of income per capita)	153.6	Private bureau coverage (% of adults)	0.0	Procedures (number)	46
				Time (days)	1,011
✓ Getting electricity (rank)	113	Protecting investors (rank)	70	Cost (% of claim)	44.4
Procedures (number)	7	Extent of disclosure index (0-10)	5		
Time (days)	55	Extent of director liability index (0-10)	6	Resolving insolvency (rank)	162
Cost (% of income per capita)	754.9	Ease of shareholder suits index (0-10)	6	Time (years)	6.2
		Strength of investor protection index (0-10)	5.7	Cost (% of estate)	22
				Recovery rate (cents on the dollar)	8.0
		Paying taxes (rank)	154		
		Payments (number per year)	31		
		Time (hours per year)	282		
		Total tax rate (% of profit)	53.2		
ANTIGUA AND BARBUDA		Latin America & Caribbean	GNI per capita (US\$)	12,060	
Ease of doing business (rank)	63	Upper middle income	Population (m)	0.1	
Starting a business (rank)	85	Registering property (rank)	125	✗ Trading across borders (rank)	110
Procedures (number)	8	Procedures (number)	7	Documents to export (number)	5
Time (days)	21	Time (days)	26	Time to export (days)	16
Cost (% of income per capita)	10.9	Cost (% of property value)	10.9	Cost to export (US\$ per container)	1,440
Minimum capital (% of income per capita)	0.0			Documents to import (number)	8
		Getting credit (rank)	104	Time to import (days)	23
Dealing with construction permits (rank)	24	Strength of legal rights index (0-10)	8	Cost to import (US\$ per container)	1,870
Procedures (number)	10	Depth of credit information index (0-6)	0		
Time (days)	134	Public registry coverage (% of adults)	0.0	Enforcing contracts (rank)	72
Cost (% of income per capita)	23.4	Private bureau coverage (% of adults)	0.0	Procedures (number)	45
				Time (days)	351
Getting electricity (rank)	18	Protecting investors (rank)	32	Cost (% of claim)	22.7
Procedures (number)	4	Extent of disclosure index (0-10)	4		
Time (days)	42	Extent of director liability index (0-10)	8	Resolving insolvency (rank)	85
Cost (% of income per capita)	131.3	Ease of shareholder suits index (0-10)	7	Time (years)	3.0
		Strength of investor protection index (0-10)	6.3	Cost (% of estate)	7
				Recovery rate (cents on the dollar)	35.2
		Paying taxes (rank)	142		
		Payments (number per year)	57		
		Time (hours per year)	207		
		Total tax rate (% of profit)	41.5		

Note: Most indicator sets refer to a case scenario in an economy's largest business city. For more details, see the data notes.

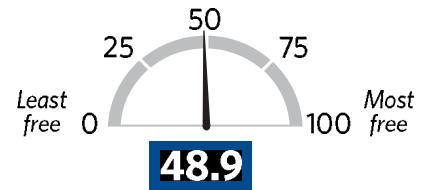
الملحق 03

تقرير الحرية الاقتصادية للسنة: "2015"



ALGERIA

Economic Freedom Score



World Rank: **157**

Regional Rank: **14**

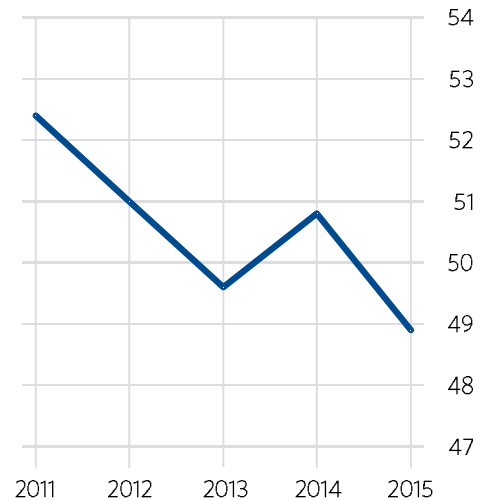
Algeria's economic freedom score is 48.9, making its economy the 157th freest in the 2015 *Index*. Its overall score is 1.9 points lower than last year due to considerable declines in investment freedom and the management of government spending that outweigh improvements in freedom from corruption and monetary freedom. Algeria is ranked 14th among the 15 countries in the Middle East/North Africa region, and its score remains lower than both the regional and world averages.

Algeria's economy has been on a declining path of economic freedom over the past five years. Having registered the seventh-largest overall score decline in the 2015 *Index*, the economy is now rated "repressed." Public spending, bolstered by the hydrocarbon sector, has been expanding in recent years, undermining fiscal governance.

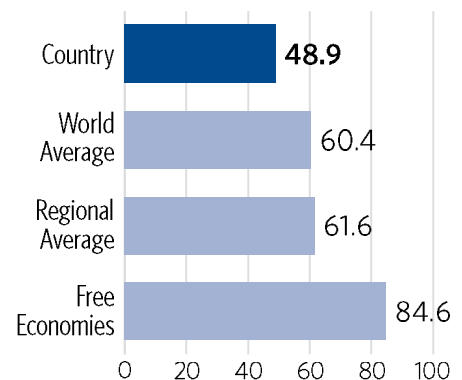
As policies to sustain regulatory efficiency and open markets have been neglected or even reversed, the economy has become more dependent on the state-dominated energy sector. Tariff and non-tariff barriers, coupled with burdensome business and investment regulations, continue to hamper development of a more dynamic private sector and interfere with much-needed diversification of the economic base.

BACKGROUND: President Abdelaziz Bouteflika won a fourth term in April 2014 despite rarely appearing in public after a 2013 stroke. After the "Arab Spring" protests swept Tunisia and Libya, the government introduced some political reforms, including an end to state-of-emergency restrictions on civil liberties that had lasted almost two decades. The socialist model adopted after independence from France in 1962 has hindered development. Formal-sector unemployment remains persistently high, and there is a housing shortage. Algeria is the world's sixth-largest exporter of natural gas and has the world's 10th-largest natural gas reserves and 16th-largest oil reserves. The government began a five-year, \$286 billion program to modernize infrastructure in 2010 and appears to be trying to attract foreign and domestic private investment and to diversify the economy.

Freedom Trend



Country Comparisons



Quick Facts

- Population:** 37.9 million
- GDP (PPP):** \$285.5 billion
- 2.7% growth in 2013
- 5-year compound annual growth 2.8%
- \$7,534 per capita
- Unemployment:** 9.8%
- Inflation (CPI):** 3.3%
- FDI Inflow:** \$1.7 billion
- Public Debt:** 9.2% of GDP

2013 data unless otherwise noted.
Data compiled as of September 2014.

How Do We Measure Economic Freedom?

See page 475 for an explanation of the methodology or visit the *Index* Web site at heritage.org/index.

الملحق 04

قيمة المنتوجات المصدرة خارج المحروقات للسنوات:

"2015-2001"

الملحق 04: قيمة المنتوجات المصدرة خارج المحروقات من 2001 إلى 2013 (مليون دولار)

HS 4	produit	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total	Produit confondus	19147 619	18832 409	24653 656	32076 792	46001 735	546127 22	60163 160	79297 592	45193 920	57050 974	734363 06	718657 49	659981 38
2814	Aqueuse (ammoniaque)	53891	60356	88424	10471 8	16071 2	159923	16448 8	30108 1	14700 1	19594 9	371240	420763	303851
2510	Phosphates de calcium ou aluminocalciques naturels, craies phosphatées	16771	16678	10884	18282	20872	37868	57084	13717 2	75843	43963	128256	152888	96689
2905	Alcools acycliques, leurs dérivés halogènes, sulfones, nitres/nitrosés	18280	12747	26374	18573	23857	30908	34675	23330	17058	27621	41731	34015	45250
2804	Hydrogene,gaz rares et autres éléments non métalliques	22427	81163	25743	23948	29001	24959	30265	51329	45763	43386	39202	26170	39011
3102	Engrais minéraux ou chimiquement azotes	44904	19113	43995	39633	53788	8266	1850	1304	0	2557	9027	9338	38368
2202	Eaux, eaux minérales et les eaux gazéifiées, additionnées de sucre..	137	1755	2592	2537	2341	6628	16882	28839	22296	26752	26620	31165	33718
0804	Dattes, figes, ananas, avocates, goyaves, mangues, mangoustans, frais/	10449	16361	16481	14560	19139	20047	23083	20013	14308	22647	25356	26206	29775
0709	Autres légumes, a l'état frais ou réfrigère		110	533	1370	304	3373	3033	1921	11994	2203	1158	7714	18266
1902	Pates alimentaires, même cuites/farcies ou biens autrement préparées		12	239	148	1652	2462	7935	12958	20088	0	497	7930	15846
4105	Peaux épilées d'ovins, préparées, autres que		17012	11770	9923	6186	8042	8596	17004	10941	11023	20365	14874	11686

الملحق 04: قيمة المنتوجات المصدرة خارج المحروقات من 2001 إلى 2013 (مليون دولار)

	celles des n.4108/4109													
7201	Fontes brutes et fontes spiegel en gueuses, saumons, etc.	3618	2669	2324	17930	6012	8005	15450	28251	5833	6796	14104	14205	11303
7901	Zinc sous forme brute	13949	15206	19295	25433	38050	81334	62005	53352	36764	61418	36224	14845	8683
4104	Cuirs et peaux épilés de bovins et peaux épilées d'équidés		2611	2690	1030	795	4823	4988	3095	405	3410	6303	3650	7872
2904	Dérives sulfones, nitres ou nitrosés des hydrocarbures, même halogènes		0	0	0	0	24	3843	12413	12697	8615	3529	6431	7640
6809	Ouvrages en plâtre ou en compositions a base de plâtre, etc.		0	0	0	0	2	1	0	1339	2714	3038	4380	6986
4707	Déchets et rebus de papier ou carton		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2634	6950
1804	Beure, graisse et huile de cacao	2205	3533	3629	5306	6889	4392	4609	6720	5183	2888	1131	2593	5810
1212	Caroubes, algues, betteraves a sucre, cannes a sucre, fraîches/ sèches	783	588	1681	2445	5297	4204	6392	5830	6660	5276	3582	4733	5335
4112	Cuirs préparés après tannage ou après dessèchement et cuirs et peaux parchemines, d'ovins		0	4	14	0	8	107	167	26	59	3441	4238	4766
0403	Babeurre, lait et crème cailles, yoghourt, képhir, etc.	0	252	4587	4725	4751	3613	1995	2848	2022	920	498	2071	4712
1703	Mélasses résultant de l'extraction ou du raffinage		0	19	1706	1997	1810	1344	1669	2549	2240	2725	3960	3175

الملحق 04: قيمة المنتوجات المصدرة خارج المحروقات من 2001 إلى 2013 (مليون دولار)

	du sucre													
2620	Cendres et résidus contenant du métal ou des composés de métaux		255	501	535	100	2491	3075	1227	3759	5644	14443	6717	3142
4106	Peaux épilées de caprins, préparées, autres que celles des n.4108/4109		901	368	164	240	1235	1829	2682	439	1112	1872	1473	1730
1522	Dé gras ; résidus du traitement des corps gras/des cires animales/veget	265	2286	3682	2259	2789	3253	4005	3391	1843	1995	2505	3826	1674
4503	Ouvrages en liège naturel	5907	4818	7549	9289	8854	7597	5970	5766	2238	1890	3605	2477	1487
4504	Liège agglomère (avec ou sans liant) et ouvrages en liège agglomère	1528	1579	1762	2511	2511	3874	4908	3121	1072	778	1507	825	1231
4501	Lièges naturel brut/simplement préparé ; déchets de liège ; liège granule		23	39	8	0	11	68	826	466	446	2011	1724	908
1518	Graisse, huiles animales/végétale et leurs fractions, cuites, oxygénées		0	0	0	0	0	0	0	2	10	73	203	229
1101	Farines de froment (blé) ou de méteil	0	9	1	1713	2995	1440	2396	0	820	0	0	0	187
4113	Cuir préparé après tannage ou après dessèchement et cuirs et peaux parcheminés, de Caprin		0	0	0	3	0	0	4	0	0	12	21	19

الملحق 05

الفئات السلعية للمنتجات المصدرة خارج المحروقات

أهم المنتجات المصدرة (خارج مجال المحروقات) من طرف الجزائر
لسنة 2013 (مؤقتة)

سعر الصرف : 79.3733 (الدولار الأمريكي / الدينار الجزائري)

منتجات نصف منتهية (74.36%)

القيمة	الكمية	الكمية	
84 644	1 066,4	793,12	مذيبات النفط
24 088,4	303,48	605,20	الأمونياك
3 581,81	45,13	105,55	(الميثيل الميثانول) الكحول
3 091,76	38,95	3,87	الهليوم
3 047,63	38,40	133,90	الأسمدة
1 812,28	22,83	72,37	المقسى الزجاج المسطح والزجاج
926,46	11,67	1,72	الأغنام لجلد المدبوغة بقشرة
896,10	11,29	31,00	مختلط الفولاذ الخام الغير
688,37	8,67	4,44	وسبائك الزنك الزنك بأشكال خام
624,05	7,86	3,18	الأغنام الجلد المدبوغة بقشرة
605,70	7,63	4,16	المنتزعة المنتزعة من الهيدروكربونات المشتقات المسلفنة ،
565,79	7,13	17,15	مخلوط غير من الحديد أو الفولاذ غير المسطحة المنتجات المدرفلة
553,82	6,98	47,00	هياكل من الجص
379,31	4,78	0,20	أو بعد تقشر جلود محضرة بعد الدباغة
172,68	2,18	30,62	الإسمنت
137,13	1,73	0,57	الجلود الكبيرة والصغيرة لجلود الماعز
136,96	1,73	4,01	حديد أو صلب منتجات نصف جاهزة من
117,88	1,49	0,27	الفلين الطبيعي هياكل من
117,45	1,48	5,26	أشرطة و صفائح، من مادة البلاستيك أوراق، ألواح،
112,26	1,41	1,26	تغليف من ورق والكرتون
97,56	1,23	0,60	فلين مكتمل
97,00	1,22	7,44	الورق فضلات وخردة
76,51	0,96	4,20	والسيراميك القرميدة والبلاط،
71,72	0,90	2,56	المعادن غير الحديدية والبقايا الصلبة المحتوية على الرماد خبث المعادن و
60,52	0,76	0,27	الهواء آلات وأجهزة لتكييف
44,59	0,56	0,11	أشرطة و صفائح، من مادة البلاستيك أوراق، ألواح،
41,11	0,52	0,24	بيكربونات الصوديوم
37,24	0,47	0,04	الإسمنت، للدعائم أو المساندة لظبان تجهيزات للسقالات ، قالب
32,05	0,40	0,23	لورق والورق المقوى
26,89	0,34	0,37	الإطار المعدني
24,59	0,31	0,15	ومستلزمات من البلاستيك أنابيب ومواسير
23,09	0,29	0,01	من حديد أو صلب أنابيب ومواسير وأقسام
20,71	0,26	0,04	المكرر قضبان وعيدان، من النحاس
18,92	0,24	0,37	العصير العصير و مزيج

11,76	0,15	0,04	الفطر والكمأ، محضرة محفوظة
8,75	0,11	0,03	إعداد محفز رد فعل ، بادرات رد فعل، عاجلات
8,50	0,11	0,12	الخبز والمعجنات، والكعك
8,00	0,10	0,003	المستعملة لصناعة الدهون وغيرها من المواد الملونة أصباغ من الأنواع
7,82	0,10	0,08	العضوية المركبة المذيبات والمخففات
5,94	0,07	0,10	الحيوانية المنشأ المحتويات المعدنية الطبيعية المنشط الاسود
4,56	0,06	0,0001	والنظائر المشعة العناصر الكيميائية
3,89	0,05	0,01	المكسرات أو غسالات، الخيوط مسامير وبراعي، حتى مع
2,87	0,04	0,02	أكسيدات الزنك
1,13	0,01	0,01	سيليكات
127 036	1 600	1 882	مجموع فرعي
127 791	1 610		المجموع

المنتجات الغذائية (18.54%)

21 601,9	272,16	474,61	السكر الأبيض
2 678,2	33,74	45,26	المياه، بما فيها المياه المعدنية والمياه الغازية
2 360,4	29,74	20,68	التمور
155,3	1,96	2,32	البصل والكراث
421,7	5,31	6,96	بذور شجرة الخروب
174,0	2,19	0,21	جمبري
251,7	3,17	16,09	قصب السكر
43,0	0,54	0,73	العصير و مزيج العصير
1 446,8	18,23	2,45	الكمأ
460,6	5,80	1,48	زبدة الكاكاو.
52,1	0,66	0,21	النبيذ من العنب الطازج
106,9	75,84	0,87	زيت عباد الشمس
46,4	0,58	0,18	القواقع الغير بحرية
137,1	1,73	0,78	أخطبوط
6,2	0,08	0,06	الطماطم المركزة المزدوجة
138,3	1,74	2,31	الكسكس
29,4	0,37	5,50	قالب والبقايا الصلبة الصلبة من استخلاص الدهون النباتية أو الزيوت
9,6	0,12	0,04	حليب وقشدة، مركزة أو محتوية على سكر مضاف أو مواد تحلية آخر
33,1	0,42	0,82	البطاطا
372,0	4,69	4,16	ياغورت
14,8	0,19	0,29	دقيق القمح (القمح) أو الغلث
14,9	0,19	0,06	السمك طازجة أو مبردة
3,4	0,04	0,01	محضرات غذائية أخرى تحتوي على الشوكولاته والكاكاو
21,3	0,27	0,06	تونة
102,1	1,29	0,18	التونة ذات الزعانف الزرقاء
1,1	0,01	0,0003	زيت الزيتون

3,1	0,04	0,37	اللحوم ومخلفاتها صالحة للأكل والدواجن طازجة أو مبردة أو مجمدة
2,8	0,04	0,02	تحضير للصلصات والصلصات المحضرة
1 117,9	14,08	19,97	العجينة الغذائية
6,0	0,08	0,07	الخبز والمعجنات، والكعك
1,1	0,01	0,0003	اغذية الخيول الأصيلة
31 814	401	607	مجموع فرعي
31 908	402		المجموع

المنتوج الخام (5.03/%)

7 665,23	96,57	1 080,6	الفوسفات
450,23	5,67	40,46	النفايات و فضلات الورق
177,35	2,23	3,18	رماد وبقايا محتويات المعادن
0,36	0,004	0,003	عباد الشمس
71,95	0,91	1,14	الفلين الطبيعي الخام
14,30	0,18	1,73	الجص
72,42	0,91	33,59	الملح وكلوريد الصوديوم
132,72	1,67	2,59	ديغاف،البقايا الناتجة عن علاج الدهنية
17,25	0,22	1,28	الرخام والحجر الجيري الخام أو مشذبة بصورة بسيطة
18,14	0,23	0,31	الدهون والزيوت الحيوانية أو النباتية وجزيناتها
14,09	0,18	0,05	زيت الزيتون
8 634	109	1 165	مجموع فرعي
8 652	109		المجموع

تجهيزات صناعية (1.25/%)

580,97	7,32	1,42	العجلات المطاطية الجديدة
339,38	4,28	0,01	أدوات الحفر و المسح
129,58	1,63	0,15	السيارات لنقل البضائع
123,50	1,56	0,05	أجزاء معدات للمسح أو للحفر
83,65	1,05	0,04	مقالات الصمامات وأجهزة مماثلة
60,93	0,77	0,11	أجهزة تصفية (غسيل الكلى في الدم).
42,76	0,54	0,00	قطع واكسسوارات للفحص والقياس والدقة
36,01	0,45	0,04	خيوط وكابلات وغيرها من الموصلات الكهربائية المعزولة
29,09	0,37	0,06	الأدوات والأجهزة المستخدمة في العلوم الطبية، لطب الأسنان و الجراحية أو البيطرة
25,63	0,32	0,01	مضخات للسوائل، والمساعد السائل
22,97	0,29	0,003	أجزاء من المحركات والمحركات
16,23	0,20	0,02	مجموعات لتوليد الكهرباء و محولات الكهرباء

15,25	0,19	0,00	أجهزة المعالجة الذاتية للمعلومات ووحداتها
13,37	0,17	0,12	رافعات جسرية
13,22	0,17	0,003	الأقراص والأشرطة الأجهزة التراص العناصر
3,58	0,05	0,001	أجهزة لترشيح أو تنقية الغازات
2,09	0,03	0,02	المحركات و الآلات ومولدات كهربائية، باستثناء المولدات الكهربائية
1,88	0,02	0,002	مفاتيح، قطع التبديل
1,61	0,02	0,001	قواطع
1,00	0,01	0,001	محركات المكبس، للاشتعال بالضغط
0,77	0,01	0,001	المنافذ الكهربائية
0,72	0,01	0,003	مضخات الهواء أو الفراغ، وضواغط الهواء والمراوح
0,42	0,01	0,000001	مكبرات الصوت الكهربائية لتردد الصوت
1 545	19,46	2,07	مجموع فرعي
2 143	27		المجموع

السلع الاستهلاكية غير الغذائية (0.76%)

520,71	6,56	3,11	حفاضات الأطفال
338,75	4,27	1,52	سلع التغليف أو النقل، والمواد البلاستيكية
177,86	2,24	0,26	المستحضرات الصيدلانية
91,39	1,15	0,00	الأصصال المضادة والمنتجات المناعية
26,10	0,33	0,39	الورق والورق المقوى
24,09	0,30	0,02	أنابيب مرنة من معادن عادية، مع الوازم
19,19	0,24	0,05	مزيلات الروائح ومضادات التعرق الشخصية
18,24	0,23	0,15	تجهيزات الإضاءة وأجزاؤها
13,31	0,17	0,02	الكتب والكتيبات ومطبوعات مماثلة
13,17	0,17	0,05	نسيج الشاش
11,88	0,15	0,12	السيراميك المصارف، والركائز حوض غسل، وحمامات، مرحاض شطف والسيراميك
8,81	0,11	0,03	أقمشة منسوجة من خيوط ابن الاصطناعية
6,99	0,09	0,01	الصحف والمجلات الدورية المطبوعة
6,03	0,08	0,02	الإطارات المجددة او المستخدمة من المطاط
5,40	0,07	0,001	الأختام من المطاط المفلكن غير مخمر
4,18	0,05	0,02	لوحات، وصحائف، من البلاستيك
3,94	0,05	0,0004	الخلايا والبطاريات الأساسية و البطاريات الكهربائية
3,75	0,05	0,01	مجموعات ومستلزمات الإسعافات الأولية للإسعافات الأولية
3,52	0,04	0,04	المنتجات و محضرات العضويه لاستخدامها في الصابون
1,29	0,02	0,003	الآليات والماكينات لإنتاج البارد
1,11	0,01	0,01	محضرات الغسيل ومماثلة

0,92	0,01
0,85	0,01
0,79	0,01
0,75	0,01
0,68	0,01
1304	16,43
1349	17

0,001
0,002
0,002
0,003
0,001
5,85

المبيدات الحشرية
عجلة السيارات الملبوسة بالمطاط
قطع غيار واكسسوارات السيارات
الأغطية
مزيل الروائح المادي و مزيل رائحة العرق
مجموع فرعي
المجموع

1 964	143 091
--------------	----------------

مجموع فرعي

2 062	150 207
--------------	----------------

مجموع خارج مجال المحروقات

الملحق 06

الميزة النسبية الظاهرة للمنتجات المصدرة خارج المحروقات

الملحق 06: الميزة النسبية الظاهرة للمنتجات المصدرة خارج المحروقات

1/ HS 2814 Aqueuse (Ammoniaque)							
Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA=(Xij/Xi)/(xwj/Xw)
2001	53891	19147619	0,0028145	1881901	6107379428	0,00030814	9,13397028
2002	60356	18832409	0,0032049	1561007	6404193704	0,00024375	13,1484386
2003	88424	24653656	0,00358665	2476898	7463343765	0,00033188	10,8072239
2004	104718	32076792	0,0032646	3689356	9097787857	0,00040552	8,05036651
2005	160712	46001735	0,00349361	4019118	10366215624	0,00038771	9,01080466
2006	159923	54612722	0,00292831	4356564	11985054143	0,0003635	8,05588034
2007	164488	60163160	0,00273403	4614092	13823120822	0,0003338	8,19074557
2008	301081	79297592	0,00379685	8128324	15971872932	0,00050891	7,46067618
2009	147001	45193920	0,00325267	3200964	12310033186	0,00026003	12,5088882
2010	195949	57050974	0,00343463	5758391	15050924286	0,00038259	8,9772229
2011	371240	73436306	0,00505527	9300438	18055465164	0,0005151	9,10044382
2012	420763	71865749	0,00585485	10000635	18003055012	0,0005555	10,5398449
2013	303851	65998138	0,00460393	10205927	17974395141	0,0005678	8,10831877

2/ HS 2510 Phosphates de calcuim							
Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	16771	19147619	0,00087588	967 369	6107379428	0,00015839	5,52976692
2002	16678	18832409	0,0008856	965 857	6404193704	0,00015082	5,87205088
2003	10884	24653656	0,00044148	976 516	7463343765	0,00013084	3,37412646
2004	18282	32076792	0,00056994	1 157 343	9097787857	0,00012721	4,48029286
2005	20872	46001735	0,00045372	1 334 047	10366215624	0,00012869	3,52564823
2006	37868	54612722	0,00069339	1 219 797	11985054143	0,00010178	6,81288461
2007	57084	60163160	0,00094882	1 477 827	13823120822	0,00010691	8,87495667
2008	137172	79297592	0,00172984	5 085 093	15971872932	0,00031838	5,43328418
2009	75843	45193920	0,00167817	2 184 013	12310033186	0,00017742	9,45887585

الملحق 06: الميزة النسبية الظاهرة للمنتجات المصدرة خارج المحروقات

2010	43963	57050974	0,00077059	2 573 111	15050924286	0,00017096	4,50742995
2011	128256	73436306	0,00174649	3 975 463	18055465164	0,00022018	7,93209337
2012	152888	71865749	0,00212741	4 197 600	18003055012	0,00023316	9,12423898
2013	96689	65998138	0,00146503	3 189 062	17974395141	0,00017742	8,25727391

3/ HS 2905 Alcools acycliques							
Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	18280	19147619	0,000954688	8997827	6107379428	0,001473271	0,648005478
2002	12747	18832409	0,000676865	9214310	6404193704	0,001438793	0,470439466
2003	26374	24653656	0,00106978	11917707	7463343765		
2004	18573	32076792	0,000579017	16102385	9097787857	0,001596832	0,669939233
2005	23857	46001735	0,000518611	18465705	10366215624	0,001769923	
2006	30908	54612722	0,000565949	19537663	11985054143	0,001781335	0,291136035
2007	34675	60163160	0,000576349	24795984	13823120822	0,001630169	
2008	23330	79297592	0,000294208	28060900	15971872932	0,001793805	0,321299898
2009	17058	45193920	0,00037744	18609303	12310033186	0,001756895	
2010	27621	57050974	0,000484146	27076619	15050924286	0,001511718	0,249676239
2011	41731	73436306	0,000568261	36545780	18055465164	0,001799	
2012	34015	71865749	0,000473313	34427238	18003055012	0,002024084	0,280749774
2013	45250	65998138	0,000685625	34796226	17974395141	0,0019123	

4/HS 2804 Hydrogene, gaz rares et autre éléments non métalliques							
Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	22427	19147619	0,00117127	2366270	6107379428	0,00038744	3,02306169
2002	81163	18832409	0,00430975	2690462	6404193704	0,00042011	10,2586405
2003	25743	24653656	0,00104419	3116586	7463343765	0,00041759	2,50053049
2004	23948	32076792	0,00074658	3895404	9097787857	0,00042817	1,74365926

الملحق 06: الميزة النسبية الظاهرة للمنتجات المصدرة خارج المحروقات

2005	29001	46001735	0,00063043	4751549	10366215624	0,00045837	1,37538343
2006	24959	54612722	0,00045702	5729439	11985054143	0,00047805	0,95600741
2007	30265	60163160	0,00050305	8147364	13823120822	0,0005894	0,85349115
2008	51329	79297592	0,0006473	13697647	15971872932	0,00085761	0,75476661
2009	45763	45193920	0,00101259	10012133	12310033186	0,00081333	1,24499351
2010	43386	57050974	0,00076048	13312627	15050924286	0,00088451	0,85977726
2011	39202	73436306	0,00053382	15871205	18055465164	0,00087902	0,60729007
2012	26170	71865749	0,00036415	11748835	18003055012	0,0006526	0,55799868
2013	39011	65998138	0,00059109	10892708	17974395141	0,00060601	0,97537995

5/ HS 3102 Engrais minéraux ou chimiquement azotes

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	44904	19147619	0,002345148	5153242	6107379428	0,000843773	6107379428
2002	19113	18832409	0,001014899	4893496	6404193704	0,000764108	1,32821446
2003	43995	24653656	0,001235566	7033924	7463343765	0,000955609	1,292962371
2004	39633	32076792	0,00116926	8693926	9097787857	0,00103102	1,134080801
2005	53788	46001735	0,000151357	10687778	10366215624	0,000945131	0,160143653
2006	8266	54612722	3,07497E-05	11327442	11985054143	0,001177584	0,026112543
2007	1850	60163160	1,64444E-05	16277887	13823120822	0,001617847	0,010164365
2008	1304	79297592	0	25840040	15971872932	0,001298509	0
2009	0	45193920	4,48196E-05	15984686	12310033186	0,001305377	0,03433459
2010	2557	57050974	0,000122923	19647123	15050924286	0,001585876	0,077511001
2011	9027	73436306	0,000129937	28633732	18055465164	0,001744678	0,074476042
2012	9338	71865749	0,00058135	31409537	18003055012	0,001558874	0,372929374
2013	38368	65998138	0,000685625	28019809	17974395141	0,001935877	0,354167774

الملحق 06: الميزة النسبية الظاهرة للمنتجات المصدرة خارج المحروقات

6/ HS 2202 Eaux, eaux minérales et les eaux gazéifiées							
Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	137	19147619	7,15494E-06	4156795	6107379428	0,000680618	0,010512405
2002	1755	18832409	9,31904E-05	4737860	6404193704	0,000739806	0,125966041
2003	2592	24653656	7,90915E-05	6295434	7463343765	0,000819814	0,096474857
2004	2537	32076792	5,08894E-05	7458495	9097787857	0,000815903	0,062371867
2005	2341	46001735	0,000121364	8457825	10366215624	0,000835118	0,14532513
2006	6628	54612722	0,000280604	10008937	11985054143	0,000867734	0,323374986
2007	16882	60163160	0,000363681	11994798	13823120822	0,000890278	0,408502263
2008	28839	79297592	0,000493341	14219410	15971872932	0,001018154	0,484544146
2009	22296	45193920	0,000468914	12533513	12310033186	0,000878374	0,533843472
2010	26752	57050974	0,000362491	13220334	15050924286	0,000854243	0,424341916
2011	26620	73436306	0,000433656	15423750	18055465164	0,000893689	0,48524249
2012	31165	71865749	0,000510893	16089130	18003055012	0,000980291	0,521165069
2013	33718	65998138	7,15494E-06	17620130	17974395141	0,000680618	0.0105
7/ HS 0804 Dattes, figues, ananas, avocates, goyaves, mangues, mangoustans, frais							
Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	10449	19147619	0,000545708	1714810	6107379428	0,000280777	1,943564001
2002	16361	18832409	0,000868768	1857900	6404193704	0,000290107	2,994650139
2003	16481	24653656	0,000668501	2510160	7463343765	0,000336332	1,987624168
2004	14560	32076792	0,000453911	2761713	9097787857	0,000303559	1,495297848
2005	19139	46001735	0,00041605	3432363	10366215624	0,000331111	1,256527671
2006	20047	54612722	0,000367076	3666276	11985054143	0,000305904	1,199970064
2007	23008	60163160	0,000382427	4670610	13823120822	0,000337884	1,131828769
2008	20013	79297592	0,000252378	4908091	15971872932	0,000307296	0,821287922
2009	14308	45193920	0,000316591	4860783	12310033186	0,000394864	0,80177389
2010	22647	57050974	0,000396961	5411023	15050924286	0,000359514	1,104158469
2011	25356	73436306	0,000345279	6531039	18055465164	0,000361721	0,954544819

الملحق 06: الميزة النسبية الظاهرة للمنتجات المصدرة خارج المحروقات

2012	26206	71865749	0,000364652	6503490	18003055012	0,000361244	1,009435356
2013	29775	65998138	0,000451149	7515590	17974395141	0,000418128	1,078974776

8/ HS 0709 Autres légumes, a l'état frais ou réfrigère

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	4325	19147619	0,000225877	4786532	6107379428	0,000783729	0,288207494
2002	110	18832409	5,84099E-06	4882842	6404193704	0,000762444	0,007660879
2003	533	24653656	2,16195E-05	6053608	7463343765	0,000811112	0,026654162
2004	1370	32076792	4,271E-05	6783369	9097787857	0,000745606	0,057282241
2005	304	46001735	6,60845E-06	7246542	10366215624	0,000699054	0,009453417
2006	3373	54612722	6,17622E-05	8124141	11985054143	0,000677856	0,09111399
2007	3033	60163160	5,04129E-05	9164170	13823120822	0,00066296	0,076042211
2008	1921	79297592	2,42252E-05	9999407	15971872932	0,000626064	0,038694476
2009	11994	45193920	0,00026539	9858062	12310033186	0,000800815	0,331399394
2010	2203	57050974	3,86146E-05	10799506	15050924286	0,000717531	0,053815913
2011	1158	73436306	1,57688E-05	11298440	18055465164	0,000625763	0,025199269
2012	7714	71865749	0,000107339	10860712	18003055012	0,000603271	0,177928529
2013	18266	65998138	0,000276765	12639354	17974395141	0,000703187	0,393587392

9/ HS 1902 Pates alimentaires, meme cuites/ farcies ou biens autrement préparées

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	21	19147619	1,09674E-06	2693784	6107379428	0,00044107	0,002486547
2002	12	18832409	6,37199E-07	2985859	6404193704	0,000466235	0,001366692
2003	239	24653656	9,6943E-06	3465433	7463343765	0,000464327	0,020878174
2004	148	32076792	4,61393E-06	4005473	9097787857	0,000440269	0,010479795
2005	1652	46001735	3,59117E-05	4319208	10366215624	0,000416662	0,086189022
2006	2462	54612722	4,50811E-05	4675253	11985054143	0,00039009	0,115565741
2007	7935	60163160	0,000131891	5517771	13823120822	0,00039917	0,330414215

الملحق 06: الميزة النسبية الظاهرة للمنتجات المصدرة خارج المحروقات

2008	12958	79297592	0,00016341	7228835	15971872932	0,000452598	0,361048471
2009	20088	45193920	0,000444485	6682453	12310033186	0,000542846	0,81880408
2010	0	57050974	0	6952183	15050924286	0,000461911	0
2011	497	73436306	6,76777E-06	8119439	18055465164	0,000449694	0,015049713
2012	7930	71865749	0,000110345	8380107	18003055012	0,000465482	0,237054321
2013	15846	65998138	0,000240098	8946433	17974395141	0,000497732	0,482383384

10/ HS 4105 Peaux épilées d'ovins, préparées

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	17061	19147619	0,000891025	17503845	6107379428	0,002866016	0,310893147
2002	17012	18832409	0,000903336	533070	6404193704	8,32376E-05	10,85249798
2003	11770	24653656	0,000477414	486599	7463343765	6,51985E-05	7,322466016
2004	9923	32076792	0,000309351	467287	9097787857	5,13627E-05	6,02287944
2005	6186	46001735	0,000134473	441250	10366215624	4,25662E-05	3,159157103
2006	8042	54612722	0,000147255	496459	11985054143	4,14232E-05	3,554895656
2007	8496	60163160	0,000141216	540009	13823120822	3,90656E-05	3,614839096
2008	17004	79297592	0,000214433	518063	15971872932	3,2436E-05	6,610957529
2009	10941	45193920	0,00024209	355953	12310033186	2,89157E-05	8,372276672
2010	11023	57050974	0,000193213	526988	15050924286	3,50137E-05	5,518222264
2011	20365	73436306	0,000277315	699897	18055465164	3,87637E-05	7,153986912
2012	14874	71865749	0,000206969	450949	18003055012	2,50485E-05	8,26274978
2013	11686	65998138	0,000177066	476291	17974395141	2,64983E-05	6,68214828

11/ HS 7201 Fontes brutes et fontes spiegel en gueuses, saumons, etc

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	3618	19147619	0,000188953	1264433	6107379428	0,000207034	0,912668088
2002	2669	18832409	0,000141724	1338277	6404193704	0,000208969	0,678205241
2003	2324	24653656	9,42659E-05	1813894	7463343765	0,00024304	0,387861197

الملحق 06: الميزة النسبية الظاهرة للمنتجات المصدرة خارج المحروقات

2004	17930	32076792	0,000558971	3804031	9097787857	0,000418127	1,336845196
2005	6012	46001735	0,000130691	4745271	10366215624	0,000457763	0,285498597
2006	8005	54612722	0,000146578	4514641	11985054143	0,000376689	0,389120662
2007	15450	60163160	0,000256802	5681040	13823120822	0,000410981	0,624850471
2008	28251	79297592	0,000356266	8205458	15971872932	0,000513744	0,69346867
2009	5833	45193920	0,000129066	4035792	12310033186	0,000327846	0,393679148
2010	6796	57050974	0,000119122	4804366	15050924286	0,000319207	0,373179169
2011	14104	73436306	0,000192058	6896461	18055465164	0,00038196	0,50282154
2012	14205	71865749	0,00019766	5650747	18003055012	0,000313877	0,629737604
2013	11303	65998138	0,000171262	5176891	17974395141	0,000288015	0,594630674

12/ HS 7901 Zinc sous forme brute

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	13949	19147619	0,000728498	3912221	6107379428	0,000640573	1,137260143
2002	15206	18832409	0,000807438	3801451	6404193704	0,000593588	1,360267028
2003	19295	24653656	0,000782643	4250969	7463343765	0,00056958	1,37407032
2004	25433	32076792	0,000792879	5110653	9097787857	0,000561747	1,411451873
2005	38050	46001735	0,000827143	5974534	10366215624	0,000576347	1,435147869
2006	81334	54612722	0,001489287	14261687	11985054143	0,001189956	1,251547704
2007	62005	60163160	0,001030614	16334886	13823120822	0,001181708	0,872139726
2008	53352	79297592	0,000672807	9607102	15971872932	0,000601501	1,118546774
2009	36764	45193920	0,000813472	7402137	12310033186	0,000601309	1,35283506
2010	61418	57050974	0,001076546	10868461	15050924286	0,000722113	1,490828637
2011	36224	73436306	0,000493271	12536319	18055465164	0,000694323	0,710434804
2012	14845	71865749	0,000206566	11324808	18003055012	0,000629049	0,328377662
2013	8683	65998138	0,000131564	10071218	17974395141	0,000560309	0,234806657

الملحق 06: الميزة النسبية الظاهرة للمنتجات المصدرة خارج المحروقات

13/ HS 4104 Cuirs et peaux épilés de bovins et peaux épilées d'équidé							
Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	2646	19147619	0,00013819	13380605	6107379428	0,002190891	0,063074558
2002	2611	18832409	0,000138644	5569967	6404193704	0,000869737	0,159408998
2003	2690	24653656	0,000109112	5944720	7463343765	0,000796522	0,136984992
2004	1030	32076792	3,21104E-05	6009504	9097787857	0,000660546	0,048611998
2005	795	46001735	1,7282E-05	6214628	10366215624	0,000599508	0,028826905
2006	4823	54612722	8,83128E-05	6748626	11985054143	0,000563087	0,156836838
2007	4988	60163160	8,29079E-05	7209179	13823120822	0,00052153	0,158970339
2008	3095	79297592	3,90302E-05	6088563	15971872932	0,000381205	0,102386264
2009	405	45193920	8,96138E-06	4145286	12310033186	0,00033674	0,026612136
2010	3410	57050974	5,97711E-05	5501750	15050924286	0,000365542	0,163513507
2011	6303	73436306	8,58295E-05	6221112	18055465164	0,000344556	0,249101961
2012	3650	71865749	5,07891E-05	5635481	18003055012	0,000313029	0,162250531
2013	7872	65998138	0,000119276	6423069	17974395141	0,000357345	0,333783681

14/ HS 2904 Dérives sulfones, nitres ou nitrosés des hydrocarbures, meme halogènes							
Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	0	19147619	0	602645	6107379428	9,86749E-05	0
2002	0	18832409	0	557737	6404193704	8,70893E-05	0
2003	0	24653656	0	590165	7463343765	7,90751E-05	0
2004	0	32076792	0	675435	9097787857	7,42417E-05	0
2005	0	46001735	0	767616	10366215624	7,40498E-05	0
2006	24	54612722	4,39458E-07	799006	11985054143	6,66669E-05	0,006591851
2007	3843	60163160	6,38763E-05	974810	13823120822	7,05203E-05	0,905786563
2008	12413	79297592	0,000156537	1256777	15971872932	7,86869E-05	1,989364566
2009	12697	45193920	0,000280945	991046	12310033186	8,05072E-05	3,489687339
2010	8615	57050974	0,000151005	1092848	15050924286	7,261E-05	2,07967575

الملحق 06: الميزة النسبية الظاهرة للمنتجات المصدرة خارج المحروقات

2011	3529	73436306	4,80552E-05	1154702	18055465164	6,3953E-05	0,751414548
2012	6431	71865749	8,94863E-05	1154702	18003055012	6,41392E-05	1,395188359
2013	7640	65998138	0,000115761	1451143	17974395141	8,07339E-05	1,433856697

15/ HS 6809 Ouvrages en plâtre ou en compositions a base de plâtre, etc

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	0	19147619	0	699360	6107379428	0,000114511	0
2002	0	18832409	0	772203	6404193704	0,000120578	0
2003	0	24653656	0	891862	7463343765	0,000119499	0
2004	0	32076792	0	1084683	9097787857	0,000119225	0
2005	0	46001735	0	1237583	10366215624	0,000119386	0
2006	2	54612722	0	1567715	11985054143	0,000130806	0
2007	1	60163160	3,66215E-08	1713558	13823120822	0,000123963	0,000295422
2008	0	79297592	1,66215E-08	1868279	15971872932	0,000116973	0,000142097
2009	1339	45193920	0	1448879	12310033186	0,000117699	0
2010	2714	57050974	2,96279E-05	1505297	15050924286	0,000100014	0,296238527
2011	3038	73436306	4,75715E-05	1709568	18055465164	9,46842E-05	0,502422502
2012	4380	71865749	4,13692E-05	1775996	18003055012	9,86497E-05	0,419354369
2013	6986	65998138	6,0947E-05	1934118	17974395141	0,000107604	0,566400297

16/ HS 1804 Beure, graisse et huile de cacao

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	2205	19147619	0,000115158	1099563	6107379428	0,000180038	0,63962967
2002	3533	18832409	0,000187602	1406556	6404193704	0,00021963	0,854171726
2003	3629	24653656	0,000147199	1750176	7463343765	0,000234503	0,627707558
2004	5306	32076792	0,000165416	2106665	9097787857	0,000231558	0,714359202
2005	6889	46001735	0,000149755	2666453	10366215624	0,000257225	0,582194741

الملحق 06: الميزة النسبية الظاهرة للمنتجات المصدرة خارج المحروقات

2006	4392	54612722	8,04208E-05	2686745	11985054143	0,000224175	0,358741863
2007	4609	60163160	7,66083E-05	3333910	13823120822	0,000241184	0,317634964
2008	6720	79297592	8,47441E-05	4342651	15971872932	0,000271894	0,311680902
2009	5183	45193920	0,000114684	4045357	12310033186	0,000328623	0,348982433
2010	2888	57050974	5,06214E-05	4238534	15050924286	0,000281613	0,179755267
2011	1131	73436306	1,54011E-05	3564147	18055465164	0,0001974	0,078019804
2012	2593	71865749	3,60812E-05	2799615	18003055012	0,000155508	0,232021621
2013	5810	65998138	8,80328E-05	3568115	17974395141	0,000198511	0,443465553

17/ HS 1212 Caroubes, algues, betteraves a sucre, fraiches/ sèches

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	783	19147619	4,08928E-05	586873	6107379428	9,60924E-05	0,425557018
2002	588	18832409	3,12228E-05	625846	6404193704	9,77244E-05	0,319498208
2003	1681	24653656	6,81846E-05	702610	7463343765	9,41414E-05	0,724278345
2004	2445	32076792	7,62233E-05	863980	9097787857	9,49659E-05	0,802638619
2005	5297	46001735	0,000115148	966055	10366215624	9,31926E-05	1,235589323
2006	4204	54612722	7,69784E-05	970612	11985054143	8,09852E-05	0,950524309
2007	6392	60163160	0,000106244	1023332	13823120822	7,40305E-05	1,43514465
2008	5830	79297592	7,35205E-05	1215142	15971872932	7,60801E-05	0,966356494
2009	6660	45193920	0,000147365	1197468	12310033186	9,72758E-05	1,514919388
2010	5276	57050974	9,24787E-05	1385869	15050924286	9,20787E-05	1,00434452
2011	3582	73436306	4,8777E-05	1651353	18055465164	9,146E-05	0,533314658
2012	4733	71865749	6,58589E-05	1538376	18003055012	8,54508E-05	0,770722896
2013	5335	65998138	8,08356E-05	1633856	17974395141	9,08991E-05	0,889289671

18/ HS 4112 cuirs préparés après tannage ou après dessèchement et cuirs et peaux parcheminés, d'ovins

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	0	19147619	0		6107379428		

الملحق 06: الميزة النسبية الظاهرة للمنتجات المصدرة خارج المحروقات

2002	0	18832409	0	905751	6404193704	0,000141431	0
2003	4	24653656	1,62248E-07	886665	7463343765	0,000118803	0,001365691
2004	14	32076792	4,36453E-07	938792	9097787857	0,000103189	0,004229641
2005	0	46001735	0	802497	10366215624	7,74147E-05	0
2006	8	54612722	1,46486E-07	777072	11985054143	6,48368E-05	0,002259305
2007	107	60163160	1,7785E-06	908324	13823120822	6,57105E-05	0,027065649
2008	167	79297592	2,10599E-06	798405	15971872932	4,99882E-05	0,042129768
2009	26	45193920	5,75299E-07	710985	12310033186	5,77565E-05	0,009960752
2010	59	57050974	1,03416E-06	982082	15050924286	6,52506E-05	0,015849091
2011	3441	73436306	4,68569E-05	1121736	18055465164	6,21272E-05	0,754209283
2012	4238	71865749	5,89711E-05	1131950	18003055012	6,28754E-05	0,937903077
2013	4766	65998138	7,22142E-05	999063	17974395141	5,55826E-05	1,299223192

19/ HS 0403 Babeurre, lait et crème caillés, yoghourt, képhir, etc

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	0	19147619	0	1547704	6107379428	0,000253415	0
2002	252	18832409	1,33812E-05	1626867	6404193704	0,000254032	0,052675307
2003	4587	24653656	0,000186058	2032033	7463343765	0,000272268	0,683360855
2004	4725	32076792	0,000147303	2397222	9097787857	0,000263495	0,559034275
2005	4751	46001735	0,000103279	2758915	10366215624	0,000266145	0,388054511
2006	3613	54612722	6,61567E-05	2977930	11985054143	0,00024847	0,266256154
2007	1995	60163160	3,31598E-05	3718642	13823120822	0,000269016	0,123263358
2008	2848	79297592	3,59153E-05	4215411	15971872932	0,000263927	0,136080503
2009	2022	45193920	4,47405E-05	3647159	12310033186	0,000296275	0,151009985
2010	920	57050974	1,61259E-05	3888238	15050924286	0,000258339	0,062421629
2011	498	73436306	6,78139E-06	4505645	18055465164	0,000249545	0,027175042
2012	2071	71865749	2,88176E-05	4418020	18003055012	0,000245404	0,117429355
2013	4712	65998138	7,1396E-05	4793740	17974395141	0,000266698	0,267703105

الملحق 06: الميزة النسبية الظاهرة للمنتجات المصدرة خارج المحروقات

20/ HS 1703 Mélasses résultat de l'extraction ou du raffinage du sucre							
Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	0	19147619	0	558265	6107379428	9,14083E-05	0
2002	0	18832409	0	543741	6404193704	8,49039E-05	0
2003	19	24653656	7,70677E-07	409672	7463343765	5,48912E-05	0,014040075
2004	1706	32076792	5,31849E-05	506522	9097787857	5,56753E-05	0,955268796
2005	1997	46001735	4,34114E-05	595093	10366215624	5,7407E-05	0,756204486
2006	1810	54612722	3,31425E-05	604895	11985054143	5,04708E-05	0,656666343
2007	1344	60163160	2,23393E-05	568988	13823120822	4,11621E-05	0,542714752
2008	1669	79297592	2,10473E-05	729462	15971872932	4,56717E-05	0,460839302
2009	2549	45193920	5,64014E-05	736988	12310033186	5,98689E-05	0,942081836
2010	2240	57050974	3,92631E-05	802793	15050924286	5,33385E-05	0,736113104
2011	2725	73436306	3,7107E-05	781086	18055465164	4,32604E-05	0,857759451
2012	3960	71865749	5,51027E-05	815433	18003055012	4,52941E-05	1,216553339
2013	3175	65998138	4,81074E-05	1059271	17974395141	5,89322E-05	0,816317767

21/ HS 2620 Cendres et résidus contenant du métal ou des composés de métaux							
Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	1016	19147619	5,30614E-05	1020683	6107379428	0,000167123	0,317499431
2002	255	18832409	1,35405E-05	889666	6404193704	0,000138919	0,09747018
2003	501	24653656	2,03215E-05	1013863	7463343765	0,000135846	0,149592757
2004	535	32076792	1,66787E-05	1173206	9097787857	0,000128955	0,129337477
2005	100	46001735	2,17383E-06	1449449	10366215624	0,000139824	0,015546874
2006	2491	54612722	4,56121E-05	2086237	11985054143	0,00017407	0,262033164
2007	3075	60163160	5,1111E-05	2852948	13823120822	0,00020639	0,247643384
2008	1227	79297592	1,54734E-05	2283919	15971872932	0,000142996	0,108208085
2009	3759	45193920	8,31749E-05	1953730	12310033186	0,00015871	0,524067215
2010	5644	57050974	9,89291E-05	2598675	15050924286	0,000172659	0,572974302

الملحق 06: الميزة النسبية الظاهرة للمنتجات المصدرة خارج المحروقات

2011	14443	73436306	0,000196674	3523719	18055465164	0,000195161	1,007752773
2012	6717	71865749	9,34659E-05	3484061	18003055012	0,000193526	0,482962989
2013	3142	65998138	4,76074E-05	3104062	17974395141	0,000172694	0,275675642

22/ HS 4106 peaux épilées de caprins, préparées, autre que celles des n 4108/4109

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	1001	19147619	5,2278E-05	744821	6107379428	0,000121954	0,428669209
2002	901	18832409	4,78431E-05	532580	6404193704	8,31611E-05	0,575305491
2003	368	24653656	1,49268E-05	414893	7463343765	5,55908E-05	0,268512078
2004	164	32076792	5,11273E-06	581854	9097787857	6,39555E-05	0,079941943
2005	240	46001735	5,21719E-06	504843	10366215624	4,87008E-05	0,10712749
2006	1235	54612722	2,26138E-05	445641	11985054143	3,71831E-05	0,608174203
2007	1829	60163160	3,04007E-05	633523	13823120822	4,58307E-05	0,663325639
2008	2682	79297592	3,3822E-05	637889	15971872932	3,99383E-05	0,84685588
2009	439	45193920	9,7137E-06	452884	12310033186	3,67898E-05	0,264032114
2010	1112	57050974	1,94913E-05	1350493	15050924286	8,97282E-05	0,217226376
2011	1872	73436306	2,54915E-05	854883	18055465164	4,73476E-05	0,538390047
2012	1473	71865749	2,04966E-05	862016	18003055012	4,78817E-05	0,428066924
2013	1730	65998138	2,62129E-05	452589	17974395141	2,51797E-05	1,041033513

23/ HS 1522 Dégras ; résidus du traitement des corps gras/ des cires animales/ veget

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	265	19147619	1,38398E-05	30446	6107379428	4,98512E-06	2,776231998
2002	2286	18832409	0,000121386	45742	6404193704	7,14251E-06	16,99494088
2003	3682	24653656	0,000149349	61218	7463343765	8,20249E-06	18,2077701
2004	2259	32076792	7,04247E-05	71551	9097787857	7,86466E-06	8,954583711
2005	2789	46001735	6,06281E-05	63871	10366215624	6,16146E-06	9,839903173
2006	3253	54612722	5,95649E-05	81130	11985054143	6,76926E-06	8,799312965

الملحق 06: الميزة النسبية الظاهرة للمنتجات المصدرة خارج المحروقات

2007	4005	60163160	6,6569E-05	87170	13823120822	6,3061E-06	10,55628093
2008	3391	79297592	4,2763E-05	112065	15971872932	7,0164E-06	6,094718357
2009	1843	45193920	4,07798E-05	94082	12310033186	7,64271E-06	5,335781112
2010	1995	57050974	3,49687E-05	105352	15050924286	6,9997E-06	4,995744548
2011	2505	73436306	3,41112E-05	149677	18055465164	8,28984E-06	4,11481694
2012	3826	71865749	5,32382E-05	177406	18003055012	9,85422E-06	5,402576362
2013	1674	65998138	2,53644E-05	154014	17974395141	8,56852E-06	2,960178194

24/ HS 4503 Ouvrages en liège naturel

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	5907	19147619	0,000308498	657514	6107379428	0,000107659	2,865511073
2002	4818	18832409	0,000255836	685980	6404193704	0,000107114	2,388437732
2003	7549	24653656	0,000306202	789862	7463343765	0,000105832	2,893279027
2004	9289	32076792	0,000289586	844408	9097787857	9,28147E-05	3,120049623
2005	8854	46001735	0,000192471	751500	10366215624	7,24951E-05	2,654951299
2006	7597	54612722	0,000139107	747583	11985054143	6,23763E-05	2,230123359
2007	5970	60163160	9,92302E-05	855278	13823120822	6,1873E-05	1,603771513
2008	5766	79297592	7,27134E-05	817429	15971872932	5,11793E-05	1,420759092
2009	2238	45193920	4,95199E-05	618183	12310033186	5,02178E-05	0,986102899
2010	1890	57050974	3,31283E-05	655391	15050924286	4,35449E-05	0,76078412
2011	3605	73436306	4,90902E-05	718286	18055465164	3,97822E-05	1,233973196
2012	2477	71865749	3,4467E-05	679770	18003055012	3,77586E-05	0,912826553
2013	1487	65998138	2,25309E-05	684588	17974395141	3,80868E-05	0,591567475

25/ HS 4504 Liège agglomère (avec ou sans liant) et ouvrages en liège agglomère

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	1528	19147619	7,9801E-05	525818	6107379428	8,60955E-05	0,926889644
2002	1579	18832409	8,38448E-05	567140	6404193704	8,85576E-05	0,94678296

الملحق 06: الميزة النسبية الظاهرة للمنتجات المصدرة خارج المحروقات

2003	1762	24653656	7,14701E-05	695388	7463343765	9,31738E-05	0,767062632
2004	2511	32076792	7,82809E-05	766863	9097787857	8,42911E-05	0,928696494
2005	2511	46001735	5,45849E-05	739131	10366215624	7,13019E-05	0,765546053
2006	3874	54612722	7,09359E-05	785428	11985054143	6,5534E-05	1,082428987
2007	4908	60163160	8,15782E-05	817483	13823120822	5,91388E-05	1,379435153
2008	3121	79297592	3,93581E-05	832486	15971872932	5,2122E-05	0,755114269
2009	1072	45193920	2,372E-05	724586	12310033186	5,88614E-05	0,402980525
2010	778	57050974	1,36369E-05	777490	15050924286	5,16573E-05	0,26398843
2011	1507	73436306	2,05212E-05	827747	18055465164	4,58447E-05	0,447624136
2012	825	71865749	1,14797E-05	820462	18003055012	4,55735E-05	0,251895106
2013	1231	65998138	1,8652E-05	869315	17974395141	4,83641E-05	0,385659009

26/ HS 4501 Liège naturel brut / simplement préparé ; déchets

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	3313	19147619	0,000173024	168334	6107379428	2,75624E-05	6,277543302
2002	23	18832409	1,2213E-06	154729	6404193704	2,41606E-05	0,050549248
2003	39	24653656	1,58192E-06	204558	7463343765	2,74084E-05	0,057716535
2004	8	32076792	2,49401E-07	183923	9097787857	2,02162E-05	0,012336695
2005	0	46001735	0	189243	10366215624	1,82557E-05	0
2006	11	54612722	2,01418E-07	162321	11985054143	1,35436E-05	0,014871821
2007	68	60163160	1,13026E-06	189808	13823120822	1,37312E-05	0,082313272
2008	826	79297592	1,04165E-05	176764	15971872932	1,10672E-05	0,941200336
2009	466	45193920	1,03111E-05	106460	12310033186	8,64823E-06	1,192281118
2010	446	57050974	7,81757E-06	114152	15050924286	7,58438E-06	1,030745486
2011	2011	73436306	2,73843E-05	145601	18055465164	8,0641E-06	3,395827114
2012	1724	71865749	2,39892E-05	139526	18003055012	7,75013E-06	3,095325817
2013	908	65998138	1,3758E-05	142622	17974395141	7,93473E-06	1,733891542

الملحق 06: الميزة النسبية الظاهرة للمنتجات المصدرة خارج المحروقات

27/ HS 1518 Graisse, huiles animales/ Véétales et leurs fraction, cuites, oxygène							
Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	0	19147619	0	376757	6107379428	6,16888E-05	0
2002	0	18832409	0	443875	6404193704	6,93101E-05	0
2003	0	24653656	0	418872	7463343765	5,61239E-05	0
2004	0	32076792	0	560277	9097787857	6,15839E-05	0
2005	0	46001735	0	519092	10366215624	5,00754E-05	0
2006	0	54612722	0	631341	11985054143	5,26774E-05	0
2007	0	60163160	0	1025820	13823120822	7,42104E-05	0
2008	0	79297592	0	1672176	15971872932	0,000104695	0
2009	2	45193920	4,42537E-08	1028494	12310033186	8,35492E-05	0,000529673
2010	10	57050974	1,75282E-07	1269230	15050924286	8,4329E-05	0,002078547
2011	73	73436306	9,94059E-07	1817972	18055465164	0,000100688	0,009872645
2012	203	71865749	2,82471E-06	2104367	18003055012	0,000116889	0,024165668
2013	229	65998138	3,46979E-06	1957459	17974395141	0,000108903	0,031861441

28/ HS 1101 Farine de forme blé ou de métal							
Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	0	19147619	0	1562891	6107379428	0,000255902	0
2002	9	18832409	4,779E-07	1606880	6404193704	0,000250911	0,001904661
2003	1	24653656	4,05619E-08	1833335	7463343765	0,000245645	0,000165124
2004	1713	32076792	5,34031E-05	2035767	9097787857	0,000223765	0,238656996
2005	2995	46001735	6,51062E-05	2293769	10366215624	0,000221274	0,294234216
2006	1440	54612722	2,63675E-05	2243674	11985054143	0,000187206	0,140847426
2007	2396	60163160	3,9825E-05	3472850	13823120822	0,000251235	0,158517149
2008	0	79297592	0	5268477	15971872932	0,00032986	0
2009	820	45193920	1,8144E-05	3862727	12310033186	0,000313787	0,057822791

الملحق 06: الميزة النسبية الظاهرة للمنتجات المصدرة خارج المحروقات

2010	0	57050974	0	3920563	15050924286	0,000260487	0
2011	0	73436306	0	5541980	18055465164	0,000306942	0
2012	0	71865749	0	5159679	18003055012	0,0002866	0
2013	187	65998138	2,83341E-06	5347206	17974395141	0,00029749	0,009524393
29/ HS 0207 Viandes et abats comestibles, frais, réfrigérés ou congelés							
Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	0	19147619	0	9617739	6107379428	0,001574773	0
2002	7	18832409	3,717E-07	8847832	6404193704	0,001381568	0,000269042
2003	2	24653656	8,11239E-08	10152205	7463343765	0,001360276	5,96378E-05
2004	0	32076792	0	10986763	9097787857	0,00120763	0
2005	0	46001735	0	12983678	10366215624	0,001252499	0
2006	11	54612722	2,01418E-07	12154903	11985054143	0,001014172	0,000198604
2007	81	60163160	1,34634E-06	16900379	13823120822	0,001222617	0,001101195
2008	0	79297592	0	20900379	15971872932	0,001308574	0
2009	7	45193920	1,54888E-07	18846927	12310033186	0,001531022	0,000101166
2010	27	57050974	4,73261E-07	21611159	15050924286	0,001435869	0,000329599
2011	320	73436306	4,35752E-06	26393185	18055465164	0,001461784	0,002980959
2012	33	71865749	4,5919E-07	26671155	18003055012	0,001481479	0,000309953
2013	39	65998138	5,90926E-07	27069015	17974395141	0,001505976	0,000392387

الملحق 06: الميزة النسبية الظاهرة للمنتجات المصدرة خارج المحروقات

30/ HS 4113 Cuirs préparés après tannage ou après dessèchement et cuirs et peaux parcheminés, de capri							
Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	RCA
2001	0	19147619	0		6107379428	0,000125897	0
2002	0	18832409	0	806271	6404193704	0,000126974	0
2003	0	24653656	0	947649	7463343765	0,000140269	0
2004	0	32076792	0	1276141	9097787857	0,000140147	0,00046533
2005	3	46001735	6,52149E-08	1452797	10366215624	0,000133391	0
2006	0	54612722	0	1598695	11985054143	0,00013504	0
2007	0	60163160	0	1866674	13823120822	0,000140972	0,00035782
2008	4	79297592	5,04429E-08	2251592	15971872932	0,00012677	0
2009	0	45193920	0	1560547	12310033186	0,000239895	0
2010	0	57050974	0	3610643	15050924286	0,00012462	0,00131124
2011	12	73436306	1,63407E-07	2250074	18055465164	0,00014031	0,00208262
2012	21	71865749	2,92212E-07	2526005	18003055012	0,000107297	0,0026831
2013	19	65998138	2,87887E-07	1928591	17974395141	0,000125897	0
2012	0	71865749	0	125115965	18003055012	0,006949707	0
2013	1	65998138	1,51519E-08	139876984	17974395141	0,007782013	1,94705E-06

الملحق 07

مؤشر التنوع للمنتجات المصدرة خارج المحروقات

الملحق 07: مؤشر التنوع للمنتوجات المصدرة خارج المحروقات

X_{ij} : صادرات الدولة j من السلعة i . X_i : صادرات العالم من السلعة i

H_i : حصة صادرات السلعة العالمية من إجمالي الصادرات العالمية. H_{ij} : حصة صادرات السلعة من صادرات الدولة.

1/ HS 2814 Aqueuse (Ammoniaque)							
Année	X_{ij}	X_i	$H_{ij} = X_{ij}/X_i$	X_{wj}	X_w	$H_i = X_{wj}/X_w$	$ H_{ij} - H_i $
2001	53891	19147619	0,0028145	1881901	6107379428	0,00030814	0,00250636
2002	60356	18832409	0,0032049	1561007	6404193704	0,00024375	0,00296115
2003	88424	24653656	0,00358665	2476898	7463343765	0,00033188	0,00325477
2004	104718	32076792	0,0032646	3689356	9097787857	0,00040552	0,00285908
2005	160712	46001735	0,00349361	4019118	10366215624	0,00038771	0,0031059
2006	159923	54612722	0,00292831	4356564	11985054143	0,0003635	0,00256481
2007	164488	60163160	0,00273403	4614092	13823120822	0,0003338	0,00240023
2008	301081	79297592	0,00379685	8128324	15971872932	0,00050891	0,00328794
2009	147001	45193920	0,00325267	3200964	12310033186	0,00026003	0,00299264
2010	195949	57050974	0,00343463	5758391	15050924286	0,0003859	0,00305204
2011	371240	73436306	0,00505527	9300438	18055465164	0,0005151	0,00454017
2012	420763	71865749	0,00585485	10000635	18003055012	0,0005555	0,00529935
2013	303851	65998138	0,00460393	10205927	17974395141	0,0005678	0,00403613
$\sum H_{ij} - H_i $							0,04286057
$D_{xi} = (\sum H_{ij} - H_i) / 2$							0,02143029

الملحق 07: مؤشر التنوع للمنتوجات المصدرة خارج المحروقات

HS 2510 Phosphates de calcium							
Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	Hij-Hi
2001	16771	19147619	0,00087588	967 369	6107379428	0,00015839	0,00071749
2002	16678	18832409	0,0008856	965 857	6404193704	0,00015082	0,00073478
2003	10884	24653656	0,00044148	976 516	7463343765	0,00013084	0,00031064
2004	18282	32076792	0,00056994	1 157 343	9097787857	0,00012721	0,00044273
2005	20872	46001735	0,00045372	1 334 047	10366215624	0,00012869	0,00032503
2006	37868	54612722	0,00069339	1 219 797	11985054143	0,00010178	0,00059161
2007	57084	60163160	0,00094882	1 477 827	13823120822	0,00010691	0,00084191
2008	137172	79297592	0,00172984	5 085 093	15971872932	0,00031838	0,00141146
2009	75843	45193920	0,00167817	2 184 013	12310033186	0,00017742	0,00150075
2010	43963	57050974	0,00077059	2 573 111	15050924286	0,00017096	0,00059963
2011	128256	73436306	0,00174649	3 975 463	18055465164	0,00022018	0,00152631
2012	152888	71865749	0,00212741	4 197 600	18003055012	0,00023316	0,00189425
2013	96689	65998138	0,00146503	3 189 062	17974395141	0,00017742	0,00128761
						\sum Hij-Hi	0,0121842
						$Dix=(\sum Hij-Hi)/2$	0,0060921

3/ HS 2905 Alcools acycliques							
Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	Hij-Hi
2001	18280	19147619	0,000954688	8997827	6107379428	0,001473271	0,000518583
2002	12747	18832409	0,000676865	9214310	6404193704	0,001438793	0,000761928
2003	26374	24653656	0,00106978	11917707	7463343765		0
2004	18573	32076792	0,000579017	16102385	9097787857	0,001596832	0,00106978

الملحق 07: مؤشر التنوع للمنتوجات المصدرة خارج المحروقات

2005	23857	46001735	0,000518611	18465705	10366215624	0,001769923	0,001017815
2006	30908	54612722	0,000565949	19537663	11985054143	0,001781335	0,001251312
2007	34675	60163160	0,000576349	24795984	13823120822	0,001630169	0,001215386
2008	23330	79297592	0,000294208	28060900	15971872932	0,001793805	0,00105382
2009	17058	45193920	0,00037744	18609303	12310033186	0,001756895	0,001499597
2010	27621	57050974	0,000484146	27076619	15050924286	0,001511718	0,001379455
2011	41731	73436306	0,000568261	36545780	18055465164	0,001799	0,001027572
2012	34015	71865749	0,000473313	34427238	18003055012	0,002024084	0,001230739
2013	45250	65998138	0,000685625	34796226	17974395141	0,0019123	0,001550771
$\sum H_{ij} - H_i $							0,014803433
$Dix = (\sum H_{ij} - H_i) / 2$							0,007401717

4/HS 2804 Hydrogene, gaz rares et autre éléments non métalliques

Année	X _{ij}	X _i	X _{ij} /X _i	X _{wj}	X _w	X _{wj} /X _w	H _{ij} - H _i
2001	22427	19147619	0,00117127	2366270	6107379428	0,00038744	0,00078383
2002	81163	18832409	0,00430975	2690462	6404193704	0,00042011	0,00388964
2003	25743	24653656	0,00104419	3116586	7463343765	0,00041759	0,0006266
2004	23948	32076792	0,00074658	3895404	9097787857	0,00042817	0,00031841
2005	29001	46001735	0,00063043	4751549	10366215624	0,00045837	0,00017206
2006	24959	54612722	0,00045702	5729439	11985054143	0,00047805	0,00002103
2007	30265	60163160	0,00050305	8147364	13823120822	0,0005894	0,00008635
2008	51329	79297592	0,0006473	13697647	15971872932	0,00085761	0,00021031
2009	45763	45193920	0,00101259	10012133	12310033186	0,00081333	0,00019926
2010	43386	57050974	0,00076048	13312627	15050924286	0,00088451	0,00012403
2011	39202	73436306	0,00053382	15871205	18055465164	0,00087902	0,0003452
2012	26170	71865749	0,00036415	11748835	18003055012	0,0006526	0,00028845
2013	39011	65998138	0,00059109	10892708	17974395141	0,00060601	1,492E-05
$\sum H_{ij} - H_i $							0,00708009
$Dix = (\sum H_{ij} - H_i) / 2$							0,003540045

الملحق 07: مؤشر التنوع للمنتوجات المصدرة خارج المحروقات

5/ HS 3102 Engrais minéraux ou chimiquement azotes

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	Hij-Hi
2001	44904	19147619	0,002345148	5153242	6107379428	0,000843773	1,50E-03
2002	19113	18832409	0,001014899	4893496	6404193704	0,000764108	2,51E-04
2003	43995	24653656	0,001235566	7033924	7463343765	0,000955609	2,80E-04
2004	39633	32076792	0,00116926	8693926	9097787857	0,00103102	1,38E-04
2005	53788	46001735	0,000151357	10687778	10366215624	0,000945131	7,94E-04
2006	8266	54612722	3,07497E-05	11327442	11985054143	0,001177584	1,15E-03
2007	1850	60163160	1,64444E-05	16277887	13823120822	0,001617847	1,60E-03
2008	1304	79297592	0	25840040	15971872932	0,001298509	1,30E-03
2009	0	45193920	4,48196E-05	15984686	12310033186	0,001305377	1,26E-03
2010	2557	57050974	0,000122923	19647123	15050924286	0,001585876	1,46E-03
2011	9027	73436306	0,000129937	28633732	18055465164	0,001744678	1,61E-03
2012	9338	71865749	0,00058135	31409537	18003055012	0,001558874	9,78E-04
2013	38368	65998138	0,000685625	28019809	17974395141	0,001935877	1,25E-03
$\sum Hij-Hi $							1,36E-02
$Dix=(\sum Hij-Hi)/2$							6,79E-03

6/ HS 2202 Eaux, eaux minérales et les eaux gazéifiées

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	Hij-Hi
2001	137	19147619	7,15494E-06	4156795	6107379428	0,000680618	6,73E-04
2002	1755	18832409	9,31904E-05	4737860	6404193704	0,000739806	6,47E-04
2003	2592	24653656	7,90915E-05	6295434	7463343765	0,000819814	7,41E-04
2004	2537	32076792	5,08894E-05	7458495	9097787857	0,000815903	7,65E-04
2005	2341	46001735	0,000121364	8457825	10366215624	0,000835118	7,14E-04
2006	6628	54612722	0,000280604	10008937	11985054143	0,000867734	5,87E-04
2007	16882	60163160	0,000363681	11994798	13823120822	0,000890278	5,27E-04
2008	28839	79297592	0,000493341	14219410	15971872932	0,001018154	5,25E-04
2009	22296	45193920	0,000468914	12533513	12310033186	0,000878374	4,09E-04

الملحق 07: مؤشر التنوع للمنتوجات المصدرة خارج المحروقات

2010	26752	57050974	0,000362491	13220334	15050924286	0,000854243	4,92E-04
2011	26620	73436306	0,000433656	15423750	18055465164	0,000893689	4,60E-04
2012	31165	71865749	0,000510893	16089130	18003055012	0,000980291	4,69E-04
2013	33718	65998138	7,15494E-06	17620130	17974395141	0,000680618	6,73E-04
$\sum Hij-Hi $							7,68E-03
$Dix=(\sum Hij-Hi)/2$							3,84E-03
7/ HS 0804 Dattes, figues, ananas, avocates, goyaves, mangues, mangoustans, frais							
Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	Hij-Hi
2001	10449	19147619	0,000545708	1714810	6107379428	0,000280777	0,000264931
2002	16361	18832409	0,000868768	1857900	6404193704	0,000290107	0,000578661
2003	16481	24653656	0,000668501	2510160	7463343765	0,000336332	0,000332169
2004	14560	32076792	0,000453911	2761713	9097787857	0,000303559	0,000150352
2005	19139	46001735	0,00041605	3432363	10366215624	0,000331111	0,000084939
2006	20047	54612722	0,000367076	3666276	11985054143	0,000305904	0,000061172
2007	23008	60163160	0,000382427	4670610	13823120822	0,000337884	0,000044543
2008	20013	79297592	0,000252378	4908091	15971872932	0,000307296	0,000054918
2009	14308	45193920	0,000316591	4860783	12310033186	0,000394864	0,000078273
2010	22647	57050974	0,000396961	5411023	15050924286	0,000359514	0,000037447
2011	25356	73436306	0,000345279	6531039	18055465164	0,000361721	0,000016442
2012	26206	71865749	0,000364652	6503490	18003055012	0,000361244	3,408E-06
2013	29775	65998138	0,000451149	7515590	17974395141	0,000418128	0,000033021
$\sum Hij-Hi $							0,001740276
$Dix=(\sum Hij-Hi)/2$							0,00087014

8/ HS 0709 Autres légumes, a l'état frais ou réfrigère							
Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	Hij-Hi
2001	4325	19147619	0,000225877	4786532	6107379428	0,000783729	0,00055785
2002	110	18832409	5,84099E-06	4882842	6404193704	0,000762444	0,0007566
2003	533	24653656	2,16195E-05	6053608	7463343765	0,000811112	0,00078949

الملحق 07: مؤشر التنوع للمنتوجات المصدرة خارج المحروقات

2004	1370	32076792	4,271E-05	6783369	9097787857	0,000745606	0,0007029
2005	304	46001735	6,60845E-06	7246542	10366215624	0,000699054	0,00069245
2006	3373	54612722	6,17622E-05	8124141	11985054143	0,000677856	0,00061609
2007	3033	60163160	5,04129E-05	9164170	13823120822	0,00066296	0,00061255
2008	1921	79297592	2,42252E-05	9999407	15971872932	0,000626064	0,00060184
2009	11994	45193920	0,00026539	9858062	12310033186	0,000800815	0,00053543
2010	2203	57050974	3,86146E-05	10799506	15050924286	0,000717531	0,00067892
2011	1158	73436306	1,57688E-05	11298440	18055465164	0,000625763	0,00060999
2012	7714	71865749	0,000107339	10860712	18003055012	0,000603271	0,00049593
2013	18266	65998138	0,000276765	12639354	17974395141	0,000703187	0,00042642
$\sum Hij-Hi $							0,00807646
$Dix=(\sum Hij-Hi)/2$							0,00403823

9/ HS 1902 Pates alimentaires, meme cuites/ farcies ou biens autrement préparées

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	Hij-Hi
2001	21	19147619	1,09674E-06	2693784	6107379428	0,00044107	4,40E-04
2002	12	18832409	6,37199E-07	2985859	6404193704	0,000466235	4,66E-04
2003	239	24653656	9,6943E-06	3465433	7463343765	0,000464327	4,55E-04
2004	148	32076792	4,61393E-06	4005473	9097787857	0,000440269	4,36E-04
2005	1652	46001735	3,59117E-05	4319208	10366215624	0,000416662	3,81E-04
2006	2462	54612722	4,50811E-05	4675253	11985054143	0,00039009	3,45E-04
2007	7935	60163160	0,000131891	5517771	13823120822	0,00039917	2,67E-04
2008	12958	79297592	0,00016341	7228835	15971872932	0,000452598	2,89E-04
2009	20088	45193920	0,000444485	6682453	12310033186	0,000542846	9,84E-05
2010	0	57050974	0	6952183	15050924286	0,000461911	4,62E-04
2011	497	73436306	6,76777E-06	8119439	18055465164	0,000449694	4,43E-04
2012	7930	71865749	0,000110345	8380107	18003055012	0,000465482	3,55E-04
2013	15846	65998138	0,000240098	8946433	17974395141	0,000497732	2,58E-04
$\sum Hij-Hi $							4,69E-03
$Dix=(\sum Hij-Hi)/2$							2,35E-03

الملحق 07: مؤشر التنوع للمنتوجات المصدرة خارج المحروقات

10/ HS 4105 Peaux épilées d'ovins, préparées							
Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	Hij-Hi
2001	17061	19147619	0,000891025	17503845	6107379428	0,002866016	0,00197499
2002	17012	18832409	0,000903336	533070	6404193704	8,32376E-05	0,0008201
2003	11770	24653656	0,000477414	486599	7463343765	6,51985E-05	0,00041222
2004	9923	32076792	0,000309351	467287	9097787857	5,13627E-05	0,00025799
2005	6186	46001735	0,000134473	441250	10366215624	4,25662E-05	9,1907E-05
2006	8042	54612722	0,000147255	496459	11985054143	4,14232E-05	0,00010583
2007	8496	60163160	0,000141216	540009	13823120822	3,90656E-05	0,00010215
2008	17004	79297592	0,000214433	518063	15971872932	3,2436E-05	0,000182
2009	10941	45193920	0,00024209	355953	12310033186	2,89157E-05	0,00021317
2010	11023	57050974	0,000193213	526988	15050924286	3,50137E-05	0,0001582
2011	20365	73436306	0,000277315	699897	18055465164	3,87637E-05	0,00023855
2012	14874	71865749	0,000206969	450949	18003055012	2,50485E-05	0,00018192
2013	11686	65998138	0,000177066	476291	17974395141	2,64983E-05	0,00015057
$\sum Hij-Hi $							0,00488959
$Dix=(\sum Hij-Hi)/2$							0,0024448

11/ HS 7201 Fontes brutes et fontes spiegel en gueuses, saumons, etc							
Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	Hij-Hi
2001	3618	19147619	0,000188953	1264433	6107379428	0,000207034	0,000018081
2002	2669	18832409	0,000141724	1338277	6404193704	0,000208969	0,000067245
2003	2324	24653656	9,42659E-05	1813894	7463343765	0,00024304	0,000148774
2004	17930	32076792	0,000558971	3804031	9097787857	0,000418127	0,000140844
2005	6012	46001735	0,000130691	4745271	10366215624	0,000457763	0,000327072
2006	8005	54612722	0,000146578	4514641	11985054143	0,000376689	0,000230111
2007	15450	60163160	0,000256802	5681040	13823120822	0,000410981	0,000154179
2008	28251	79297592	0,000356266	8205458	15971872932	0,000513744	0,000157478

الملحق 07: مؤشر التنوع للمنتوجات المصدرة خارج المحروقات

2009	5833	45193920	0,000129066	4035792	12310033186	0,000327846	0,00019878
2010	6796	57050974	0,000119122	4804366	15050924286	0,000319207	0,000200085
2011	14104	73436306	0,000192058	6896461	18055465164	0,00038196	0,000189902
2012	14205	71865749	0,00019766	5650747	18003055012	0,000313877	0,000116217
2013	11303	65998138	0,000171262	5176891	17974395141	0,000288015	0,000116753
$\sum H_{ij}-H_i $							0,002065521
$D_{ix}=(\sum H_{ij}-H_i)/2$							0,001032761

12/ HS 7901 Zinc sous forme brute

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	Hij-Hi
2001	13949	19147619	0,000728498	3912221	6107379428	0,000640573	0,000087925
2002	15206	18832409	0,000807438	3801451	6404193704	0,000593588	0,00021385
2003	19295	24653656	0,000782643	4250969	7463343765	0,00056958	0,000213063
2004	25433	32076792	0,000792879	5110653	9097787857	0,000561747	0,000231132
2005	38050	46001735	0,000827143	5974534	10366215624	0,000576347	0,000250796
2006	81334	54612722	0,001489287	14261687	11985054143	0,001189956	0,000299331
2007	62005	60163160	0,001030614	16334886	13823120822	0,001181708	0,000151094
2008	53352	79297592	0,000672807	9607102	15971872932	0,000601501	7,1306E-05
2009	36764	45193920	0,000813472	7402137	12310033186	0,000601309	0,000212163
2010	61418	57050974	0,001076546	10868461	15050924286	0,000722113	0,000354433
2011	36224	73436306	0,000493271	12536319	18055465164	0,000694323	0,000201052
2012	14845	71865749	0,000206566	11324808	18003055012	0,000629049	0,000422483
2013	8683	65998138	0,000131564	10071218	17974395141	0,000560309	0,000428745
$\sum H_{ij}-H_i $							0,003137373
$D_{ix}=(\sum H_{ij}-H_i)/2$							0,001568687

13/ HS 4104 Cuirs et peaux épilés de bovins et peaux épilées d'équidé

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	Hij-Hi
2001	2646	19147619	0,00013819	13380605	6107379428	0,002190891	0,002052701

الملحق 07: مؤشر التنوع للمنتوجات المصدرة خارج المحروقات

2002	2611	18832409	0,000138644	5569967	6404193704	0,000869737	0,000731093
2003	2690	24653656	0,000109112	5944720	7463343765	0,000796522	0,00068741
2004	1030	32076792	3,21104E-05	6009504	9097787857	0,000660546	0,000628436
2005	795	46001735	1,7282E-05	6214628	10366215624	0,000599508	0,000582226
2006	4823	54612722	8,83128E-05	6748626	11985054143	0,000563087	0,000474774
2007	4988	60163160	8,29079E-05	7209179	13823120822	0,00052153	0,000438622
2008	3095	79297592	3,90302E-05	6088563	15971872932	0,000381205	0,000342175
2009	405	45193920	8,96138E-06	4145286	12310033186	0,00033674	0,000327779
2010	3410	57050974	5,97711E-05	5501750	15050924286	0,000365542	0,000305771
2011	6303	73436306	8,58295E-05	6221112	18055465164	0,000344556	0,000258727
2012	3650	71865749	5,07891E-05	5635481	18003055012	0,000313029	0,00026224
2013	7872	65998138	0,000119276	6423069	17974395141	0,000357345	0,000238069
$\sum H_{ij}-H_i $							0,007330022
$Dix=(\sum H_{ij}-H_i)/2$							0,003665011

14/ HS 2904 Dérives sulfones, nitres ou nitrosés des hydrocarbures, meme halogènes

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	Hij-Hi
2001	0	19147619	0	602645	6107379428	9,86749E-05	9,86749E-05
2002	0	18832409	0	557737	6404193704	8,70893E-05	8,70893E-05
2003	0	24653656	0	590165	7463343765	7,90751E-05	7,90751E-05
2004	0	32076792	0	675435	9097787857	7,42417E-05	7,42417E-05
2005	0	46001735	0	767616	10366215624	7,40498E-05	7,40498E-05
2006	24	54612722	4,39458E-07	799006	11985054143	6,66669E-05	6,62274E-05
2007	3843	60163160	6,38763E-05	974810	13823120822	7,05203E-05	0,000006644
2008	12413	79297592	0,000156537	1256777	15971872932	7,86869E-05	7,79E-05
2009	12697	45193920	0,000280945	991046	12310033186	8,05072E-05	2,00E-04
2010	8615	57050974	0,000151005	1092848	15050924286	7,261E-05	7,84E-05
2011	3529	73436306	4,80552E-05	1154702	18055465164	6,3953E-05	1,58978E-05
2012	6431	71865749	8,94863E-05	1154702	18003055012	6,41392E-05	2,53E-05
2013	7640	65998138	0,000115761	1451143	17974395141	8,07339E-05	3,50E-05

الملحق 07: مؤشر التنوع للمنتوجات المصدرة خارج المحروقات

$\sum H_{ij}-H_i $	0,000918957
$Dix=(\sum H_{ij}-H_i)/2$	0,000459479

15/ HS 6809 Ouvrages en plâtre ou en compositions a base de plâtre, etc

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	Hij-Hi
2001	0	19147619	0	699360	6107379428	0,000114511	0,000114511
2002	0	18832409	0	772203	6404193704	0,000120578	0,000120578
2003	0	24653656	0	891862	7463343765	0,000119499	0,000119499
2004	0	32076792	0	1084683	9097787857	0,000119225	0,000119225
2005	0	46001735	0	1237583	10366215624	0,000119386	0,000119386
2006	2	54612722	0	1567715	11985054143	0,000130806	0,000130806
2007	1	60163160	3,66215E-08	1713558	13823120822	0,000123963	0,000123926
2008	0	79297592	1,66215E-08	1868279	15971872932	0,000116973	1,17E-04
2009	1339	45193920	0	1448879	12310033186	0,000117699	1,18E-04
2010	2714	57050974	2,96279E-05	1505297	15050924286	0,000100014	7,04E-05
2011	3038	73436306	4,75715E-05	1709568	18055465164	9,46842E-05	4,71E-05
2012	4380	71865749	4,13692E-05	1775996	18003055012	9,86497E-05	5,73E-05
2013	6986	65998138	6,0947E-05	1934118	17974395141	0,000107604	4,67E-05
$\sum H_{ij}-H_i $							0,001304023
$Dix=(\sum H_{ij}-H_i)/2$							0,000652012

16/ HS 1804 Beure, graisse et huile de cacao

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	Hij-Hi
2001	2205	19147619	0,000115158	1099563	6107379428	0,000180038	0,00006488
2002	3533	18832409	0,000187602	1406556	6404193704	0,00021963	0,000032028
2003	3629	24653656	0,000147199	1750176	7463343765	0,000234503	0,000087304
2004	5306	32076792	0,000165416	2106665	9097787857	0,000231558	0,000066142
2005	6889	46001735	0,000149755	2666453	10366215624	0,000257225	0,00010747

الملحق 07: مؤشر التنوع للمنتوجات المصدرة خارج المحروقات

2006	4392	54612722	8,04208E-05	2686745	11985054143	0,000224175	0,000143754
2007	4609	60163160	7,66083E-05	3333910	13823120822	0,000241184	0,000164576
2008	6720	79297592	8,47441E-05	4342651	15971872932	0,000271894	0,00018715
2009	5183	45193920	0,000114684	4045357	12310033186	0,000328623	0,000213939
2010	2888	57050974	5,06214E-05	4238534	15050924286	0,000281613	0,000230992
2011	1131	73436306	1,54011E-05	3564147	18055465164	0,0001974	0,000181999
2012	2593	71865749	3,60812E-05	2799615	18003055012	0,000155508	0,000119427
2013	5810	65998138	8,80328E-05	3568115	17974395141	0,000198511	0,000110478
$\sum H_{ij}-H_i $							0,001710138
$Dix=(\sum H_{ij}-H_i)/2$							0,000855069

17/ HS 1212 Caroubes, algues, betteraves a sucre, fraiches/ sèches

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	Hij-Hi
2001	783	19147619	4,08928E-05	586873	6107379428	9,60924E-05	5,51996E-05
2002	588	18832409	3,12228E-05	625846	6404193704	9,77244E-05	6,65016E-05
2003	1681	24653656	6,81846E-05	702610	7463343765	9,41414E-05	2,59568E-05
2004	2445	32076792	7,62233E-05	863980	9097787857	9,49659E-05	1,87426E-05
2005	5297	46001735	0,000115148	966055	10366215624	9,31926E-05	2,20E-05
2006	4204	54612722	7,69784E-05	970612	11985054143	8,09852E-05	4,0068E-06
2007	6392	60163160	0,000106244	1023332	13823120822	7,40305E-05	3,22E-05
2008	5830	79297592	7,35205E-05	1215142	15971872932	7,60801E-05	2,5596E-06
2009	6660	45193920	0,000147365	1197468	12310033186	9,72758E-05	5,01E-05
2010	5276	57050974	9,24787E-05	1385869	15050924286	9,20787E-05	4,00E-07
2011	3582	73436306	4,8777E-05	1651353	18055465164	9,146E-05	0,000042683
2012	4733	71865749	6,58589E-05	1538376	18003055012	8,54508E-05	1,95919E-05
2013	5335	65998138	8,08356E-05	1633856	17974395141	9,08991E-05	1,00635E-05
$\sum H_{ij}-H_i $							0,000349964
$Dix=(\sum H_{ij}-H_i)/2$							0,000174982

الملحق 07: مؤشر التنوع للمنتوجات المصدرة خارج المحروقات

18/ HS 4112 cuirs préparés après tannage ou après dessèchement et cuirs et peaux parcheminés, d'ovins							
Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	Hij-Hi
2001	0	19147619	0		6107379428		0
2002	0	18832409	0	905751	6404193704	0,000141431	0,000141431
2003	4	24653656	1,62248E-07	886665	7463343765	0,000118803	0,000118641
2004	14	32076792	4,36453E-07	938792	9097787857	0,000103189	0,000102753
2005	0	46001735	0	802497	10366215624	7,74147E-05	7,74147E-05
2006	8	54612722	1,46486E-07	777072	11985054143	6,48368E-05	6,46903E-05
2007	107	60163160	1,7785E-06	908324	13823120822	6,57105E-05	0,000063932
2008	167	79297592	2,10599E-06	798405	15971872932	4,99882E-05	4,79E-05
2009	26	45193920	5,75299E-07	710985	12310033186	5,77565E-05	5,72E-05
2010	59	57050974	1,03416E-06	982082	15050924286	6,52506E-05	6,42E-05
2011	3441	73436306	4,68569E-05	1121736	18055465164	6,21272E-05	1,53E-05
2012	4238	71865749	5,89711E-05	1131950	18003055012	6,28754E-05	3,90E-06
2013	4766	65998138	7,22142E-05	999063	17974395141	5,55826E-05	1,66E-05
$\sum Hij-Hi $							0,000773947
$Dix=(\sum Hij-Hi)/2$							0,000386974

19/ HS 0403 Babeurre, lait et crème caillés, yoghourt, képhir, etc							
Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	Hij-Hi
2001	0	19147619	0	1547704	6107379428	0,000253415	0,000253415
2002	252	18832409	1,33812E-05	1626867	6404193704	0,000254032	0,000240651
2003	4587	24653656	0,000186058	2032033	7463343765	0,000272268	0,00008621
2004	4725	32076792	0,000147303	2397222	9097787857	0,000263495	0,000116192
2005	4751	46001735	0,000103279	2758915	10366215624	0,000266145	1,63E-04
2006	3613	54612722	6,61567E-05	2977930	11985054143	0,00024847	0,000182313
2007	1995	60163160	3,31598E-05	3718642	13823120822	0,000269016	2,36E-04
2008	2848	79297592	3,59153E-05	4215411	15971872932	0,000263927	0,000228012
2009	2022	45193920	4,47405E-05	3647159	12310033186	0,000296275	2,52E-04

الملحق 07: مؤشر التنوع للمنتوجات المصدرة خارج المحروقات

2010	920	57050974	1,61259E-05	3888238	15050924286	0,000258339	2,42E-04
2011	498	73436306	6,78139E-06	4505645	18055465164	0,000249545	0,000242764
2012	2071	71865749	2,88176E-05	4418020	18003055012	0,000245404	0,000216586
2013	4712	65998138	7,1396E-05	4793740	17974395141	0,000266698	0,000195302
$\sum H_{ij}-H_i $							0,002653915
$Dix=(\sum H_{ij}-H_i)/2$							0,001326957

20/ HS 1703 Mélasses résultat de l'extraction ou du raffinage du sucre

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	Hij-Hi
2001	0	19147619	0	558265	6107379428	9,14083E-05	9,14E-05
2002	0	18832409	0	543741	6404193704	8,49039E-05	8,49E-05
2003	19	24653656	7,70677E-07	409672	7463343765	5,48912E-05	5,41E-05
2004	1706	32076792	5,31849E-05	506522	9097787857	5,56753E-05	2,49E-06
2005	1997	46001735	4,34114E-05	595093	10366215624	5,7407E-05	1,40E-05
2006	1810	54612722	3,31425E-05	604895	11985054143	5,04708E-05	1,73E-05
2007	1344	60163160	2,23393E-05	568988	13823120822	4,11621E-05	1,88E-05
2008	1669	79297592	2,10473E-05	729462	15971872932	4,56717E-05	2,46E-05
2009	2549	45193920	5,64014E-05	736988	12310033186	5,98689E-05	3,47E-06
2010	2240	57050974	3,92631E-05	802793	15050924286	5,33385E-05	1,41E-05
2011	2725	73436306	3,7107E-05	781086	18055465164	4,32604E-05	6,15E-06
2012	3960	71865749	5,51027E-05	815433	18003055012	4,52941E-05	-9,81E-06
2013	3175	65998138	4,81074E-05	1059271	17974395141	5,89322E-05	1,08E-05
$\sum H_{ij}-H_i $							0,000332407
$Dix=(\sum H_{ij}-H_i)/2$							0,000166203

21/ HS 2620 Cendres et résidus contenant du métal ou des composés de métaux

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	Hij-Hi
2001	1016	19147619	5,30614E-05	1020683	6107379428	0,000167123	0,000114062
2002	255	18832409	1,35405E-05	889666	6404193704	0,000138919	0,000125379

الملحق 07: مؤشر التنوع للمنتوجات المصدرة خارج المحروقات

2003	501	24653656	2,03215E-05	1013863	7463343765	0,000135846	0,000115525
2004	535	32076792	1,66787E-05	1173206	9097787857	0,000128955	0,000112276
2005	100	46001735	2,17383E-06	1449449	10366215624	0,000139824	0,00013765
2006	2491	54612722	4,56121E-05	2086237	11985054143	0,00017407	0,000128458
2007	3075	60163160	5,1111E-05	2852948	13823120822	0,00020639	0,000155279
2008	1227	79297592	1,54734E-05	2283919	15971872932	0,000142996	1,28E-04
2009	3759	45193920	8,31749E-05	1953730	12310033186	0,00015871	7,55E-05
2010	5644	57050974	9,89291E-05	2598675	15050924286	0,000172659	7,37E-05
2011	14443	73436306	0,000196674	3523719	18055465164	0,000195161	1,51E-06
2012	6717	71865749	9,34659E-05	3484061	18003055012	0,000193526	1,00E-04
2013	3142	65998138	4,76074E-05	3104062	17974395141	0,000172694	1,25E-04
$\sum H_{ij}-H_i $							0,001392075
$Dix=(\sum H_{ij}-H_i)/2$							0,000696038

22/ HS 4106 peaux épilées de caprins, préparées, autre que celles des n 4108/4109

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	Hij-Hi
2001	1001	19147619	5,2278E-05	744821	6107379428	0,000121954	0,000069676
2002	901	18832409	4,78431E-05	532580	6404193704	8,31611E-05	0,000035318
2003	368	24653656	1,49268E-05	414893	7463343765	5,55908E-05	0,000040664
2004	164	32076792	5,11273E-06	581854	9097787857	6,39555E-05	5,88428E-05
2005	240	46001735	5,21719E-06	504843	10366215624	4,87008E-05	4,34836E-05
2006	1235	54612722	2,26138E-05	445641	11985054143	3,71831E-05	1,45693E-05
2007	1829	60163160	3,04007E-05	633523	13823120822	4,58307E-05	0,00001543
2008	2682	79297592	3,3822E-05	637889	15971872932	3,99383E-05	6,12E-06
2009	439	45193920	9,7137E-06	452884	12310033186	3,67898E-05	2,71E-05
2010	1112	57050974	1,94913E-05	1350493	15050924286	8,97282E-05	7,02E-05
2011	1872	73436306	2,54915E-05	854883	18055465164	4,73476E-05	2,19E-05
2012	1473	71865749	2,04966E-05	862016	18003055012	4,78817E-05	2,74E-05
2013	1730	65998138	2,62129E-05	452589	17974395141	2,51797E-05	1,03E-06
$\sum H_{ij}-H_i $							0,000431687

الملحق 07: مؤشر التنوع للمنتوجات المصدرة خارج المحروقات

$Dix=(\sum Hij-Hi)/2$	0,000215844
-------------------------	-------------

23/ HS 1522 Dégras ; résidus du traitement des corps gras/ des cires animales/ veget

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	Hij-Hi
2001	265	19147619	1,38398E-05	30446	6107379428	4,98512E-06	8,85E-06
2002	2286	18832409	0,000121386	45742	6404193704	7,14251E-06	1,14E-04
2003	3682	24653656	0,000149349	61218	7463343765	8,20249E-06	1,41E-04
2004	2259	32076792	7,04247E-05	71551	9097787857	7,86466E-06	6,26E-05
2005	2789	46001735	6,06281E-05	63871	10366215624	6,16146E-06	5,45E-05
2006	3253	54612722	5,95649E-05	81130	11985054143	6,76926E-06	5,28E-05
2007	4005	60163160	6,6569E-05	87170	13823120822	6,3061E-06	6,03E-05
2008	3391	79297592	4,2763E-05	112065	15971872932	7,0164E-06	3,57E-05
2009	1843	45193920	4,07798E-05	94082	12310033186	7,64271E-06	3,31E-05
2010	1995	57050974	3,49687E-05	105352	15050924286	6,9997E-06	2,80E-05
2011	2505	73436306	3,41112E-05	149677	18055465164	8,28984E-06	2,58E-05
2012	3826	71865749	5,32382E-05	177406	18003055012	9,85422E-06	4,34E-05
2013	1674	65998138	2,53644E-05	154014	17974395141	8,56852E-06	1,68E-05
$\sum Hij-Hi $							0,000677184
$Dix=(\sum Hij-Hi)/2$							0,000338592

24/ HS 4503 Ouvrages en liège naturel

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	Hij-Hi
2001	5907	19147619	0,000308498	657514	6107379428	0,000107659	0,000200839
2002	4818	18832409	0,000255836	685980	6404193704	0,000107114	0,000148722
2003	7549	24653656	0,000306202	789862	7463343765	0,000105832	0,00020037
2004	9289	32076792	0,000289586	844408	9097787857	9,28147E-05	0,000196771
2005	8854	46001735	0,000192471	751500	10366215624	7,24951E-05	0,000119976
2006	7597	54612722	0,000139107	747583	11985054143	6,23763E-05	7,67307E-05
2007	5970	60163160	9,92302E-05	855278	13823120822	6,1873E-05	3,73572E-05

الملحق 07: مؤشر التنوع للمنتوجات المصدرة خارج المحروقات

2008	5766	79297592	7,27134E-05	817429	15971872932	5,11793E-05	2,15341E-05
2009	2238	45193920	4,95199E-05	618183	12310033186	5,02178E-05	6,98E-07
2010	1890	57050974	3,31283E-05	655391	15050924286	4,35449E-05	1,04E-05
2011	3605	73436306	4,90902E-05	718286	18055465164	3,97822E-05	9,31E-06
2012	2477	71865749	3,4467E-05	679770	18003055012	3,77586E-05	3,29E-06
2013	1487	65998138	2,25309E-05	684588	17974395141	3,80868E-05	1,56E-05
$\sum Hij-Hi $							0,00104157
Dix=($\sum Hij-Hi $)/2							0,000520785

25/ HS 4504 Liège agglomère (avec ou sans liant) et ouvrages en liège agglomère

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	Hij-Hi
2001	1528	19147619	7,9801E-05	525818	6107379428	8,60955E-05	6,29E-06
2002	1579	18832409	8,38448E-05	567140	6404193704	8,85576E-05	4,71E-06
2003	1762	24653656	7,14701E-05	695388	7463343765	9,31738E-05	2,17E-05
2004	2511	32076792	7,82809E-05	766863	9097787857	8,42911E-05	6,01E-06
2005	2511	46001735	5,45849E-05	739131	10366215624	7,13019E-05	1,67E-05
2006	3874	54612722	7,09359E-05	785428	11985054143	6,5534E-05	5,40E-06
2007	4908	60163160	8,15782E-05	817483	13823120822	5,91388E-05	2,24E-05
2008	3121	79297592	3,93581E-05	832486	15971872932	5,2122E-05	1,28E-05
2009	1072	45193920	2,372E-05	724586	12310033186	5,88614E-05	3,51E-05
2010	778	57050974	1,36369E-05	777490	15050924286	5,16573E-05	3,80E-05
2011	1507	73436306	2,05212E-05	827747	18055465164	4,58447E-05	2,53E-05
2012	825	71865749	1,14797E-05	820462	18003055012	4,55735E-05	3,41E-05
2013	1231	65998138	1,8652E-05	869315	17974395141	4,83641E-05	2,97E-05
$\sum Hij-Hi $							0,000258335
Dix=($\sum Hij-Hi $)/2							0,000129167

26/ HS 4501 Liège naturel brut / simplement préparé ; déchets

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	Hij-Hi
-------	-----	----	--------	-----	----	--------	--------

الملحق 07: مؤشر التنوع للمنتوجات المصدرة خارج المحروقات

2001	3313	19147619	0,000173024	168334	6107379428	2,75624E-05	1,45E-04
2002	23	18832409	1,2213E-06	154729	6404193704	2,41606E-05	2,29E-05
2003	39	24653656	1,58192E-06	204558	7463343765	2,74084E-05	2,58E-05
2004	8	32076792	2,49401E-07	183923	9097787857	2,02162E-05	2,00E-05
2005	0	46001735	0	189243	10366215624	1,82557E-05	1,83E-05
2006	11	54612722	2,01418E-07	162321	11985054143	1,35436E-05	1,33E-05
2007	68	60163160	1,13026E-06	189808	13823120822	1,37312E-05	1,26E-05
2008	826	79297592	1,04165E-05	176764	15971872932	1,10672E-05	6,51E-07
2009	466	45193920	1,03111E-05	106460	12310033186	8,64823E-06	1,66E-06
2010	446	57050974	7,81757E-06	114152	15050924286	7,58438E-06	2,33E-07
2011	2011	73436306	2,73843E-05	145601	18055465164	8,0641E-06	1,93E-05
2012	1724	71865749	2,39892E-05	139526	18003055012	7,75013E-06	1,62E-05
2013	908	65998138	1,3758E-05	142622	17974395141	7,93473E-06	5,82E-06
$\sum H_{ij}-H_i $							0,000302322
$D_{ix}=(\sum H_{ij}-H_i)/2$							0,000151161

27/ HS 1518 Graisse, huiles animales/ Véétales et leurs fraction, cuites, oxygène

Année	X _{ij}	X _i	X _{ij} /X _i	X _{wj}	X _w	X _{wj} /X _w	H _{ij} -H _i
2001	0	19147619	0	376757	6107379428	6,16888E-05	6,17E-05
2002	0	18832409	0	443875	6404193704	6,93101E-05	6,93E-05
2003	0	24653656	0	418872	7463343765	5,61239E-05	5,61E-05
2004	0	32076792	0	560277	9097787857	6,15839E-05	6,16E-05
2005	0	46001735	0	519092	10366215624	5,00754E-05	5,01E-05
2006	0	54612722	0	631341	11985054143	5,26774E-05	5,27E-05
2007	0	60163160	0	1025820	13823120822	7,42104E-05	7,42E-05
2008	0	79297592	0	1672176	15971872932	0,000104695	1,05E-04
2009	2	45193920	4,42537E-08	1028494	12310033186	8,35492E-05	8,35E-05
2010	10	57050974	1,75282E-07	1269230	15050924286	8,4329E-05	8,42E-05

الملحق 07: مؤشر التنوع للمنتوجات المصدرة خارج المحروقات

2011	73	73436306	9,94059E-07	1817972	18055465164	0,000100688	9,97E-05
2012	203	71865749	2,82471E-06	2104367	18003055012	0,000116889	1,14E-04
2013	229	65998138	3,46979E-06	1957459	17974395141	0,000108903	1,05E-04
$\sum Hij-Hi $							0,001017215
$Dix=(\sum Hij-Hi)/2$							0,000508608

28/ HS 1101 Farine de forme blé ou de métal

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	Hij-Hi
2001	0	19147619	0	1562891	6107379428	0,000255902	2,56E-04
2002	9	18832409	4,779E-07	1606880	6404193704	0,000250911	2,50E-04
2003	1	24653656	4,05619E-08	1833335	7463343765	0,000245645	2,46E-04
2004	1713	32076792	5,34031E-05	2035767	9097787857	0,000223765	1,70E-04
2005	2995	46001735	6,51062E-05	2293769	10366215624	0,000221274	1,56E-04
2006	1440	54612722	2,63675E-05	2243674	11985054143	0,000187206	1,61E-04
2007	2396	60163160	3,9825E-05	3472850	13823120822	0,000251235	2,11E-04
2008	0	79297592	0	5268477	15971872932	0,00032986	3,30E-04
2009	820	45193920	1,8144E-05	3862727	12310033186	0,000313787	2,96E-04
2010	0	57050974	0	3920563	15050924286	0,000260487	2,60E-04
2011	0	73436306	0	5541980	18055465164	0,000306942	3,07E-04
2012	0	71865749	0	5159679	18003055012	0,0002866	2,87E-04
2013	187	65998138	2,83341E-06	5347206	17974395141	0,00029749	2,95E-04
$\sum Hij-Hi $							0,003224906
$Dix=(\sum Hij-Hi)/2$							0,001612453

29/ HS 0207 Viandes et abats comestibles, frais, réfrigérés ou congelés

Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	Hij-Hi
2001	0	19147619	0	9617739	6107379428	0,001574773	1,57E-03
2002	7	18832409	3,717E-07	8847832	6404193704	0,001381568	1,38E-03
2003	2	24653656	8,11239E-08	10152205	7463343765	0,001360276	1,36E-03
2004	0	32076792	0	10986763	9097787857	0,00120763	1,21E-03

الملحق 07: مؤشر التنوع للمنتوجات المصدرة خارج المحروقات

2005	0	46001735	0	12983678	10366215624	0,001252499	1,25E-03
2006	11	54612722	2,01418E-07	12154903	11985054143	0,001014172	1,01E-03
2007	81	60163160	1,34634E-06	16900379	13823120822	0,001222617	1,22E-03
2008	0	79297592	0	20900379	15971872932	0,001308574	1,31E-03
2009	7	45193920	1,54888E-07	18846927	12310033186	0,001531022	1,53E-03
2010	27	57050974	4,73261E-07	21611159	15050924286	0,001435869	1,44E-03
2011	320	73436306	4,35752E-06	26393185	18055465164	0,001461784	1,46E-03
2012	33	71865749	4,5919E-07	26671155	18003055012	0,001481479	1,48E-03
2013	39	65998138	5,90926E-07	27069015	17974395141	0,001505976	1,51E-03
$\sum Hij-Hi $							0,017730203
$Dix=(\sum Hij-Hi)/2$							0,008865101

30/ HS 4113 Cuirés préparés après tannage ou après dessèchement et cuirés et peaux parcheminés, de capri							
Année	Xij	Xi	Xij/Xi	Xwj	Xw	Xwj/Xw	Hij-Hi
2001	0	19147619	0		6107379428	0,000125897	1,26E-04
2002	0	18832409	0	806271	6404193704	0,000126974	1,27E-04
2003	0	24653656	0	947649	7463343765	0,000140269	1,40E-04
2004	0	32076792	0	1276141	9097787857	0,000140147	1,40E-04
2005	3	46001735	6,52149E-08	1452797	10366215624	0,000133391	1,33E-04
2006	0	54612722	0	1598695	11985054143	0,00013504	1,35E-04
2007	0	60163160	0	1866674	13823120822	0,000140972	1,41E-04
2008	4	79297592	5,04429E-08	2251592	15971872932	0,00012677	1,27E-04
2009	0	45193920	0	1560547	12310033186	0,000239895	2,40E-04
2010	0	57050974	0	3610643	15050924286	0,00012462	1,25E-04
2011	12	73436306	1,63407E-07	2250074	18055465164	0,00014031	1,40E-04
2012	21	71865749	2,92212E-07	2526005	18003055012	0,000107297	1,07E-04
2013	19	65998138	2,87887E-07	1928591	17974395141	0,000125897	1,26E-04
$\sum Hij-Hi $							1,81E-03
$Dix=(\sum Hij-Hi)/2$							9,03E-04

الملحق 08

مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة للقطاعات المصدرة خارج

المحروقات

الملحق 08: مؤشر التجارة ضمن نفس القطاعات حسب التصنيف السلعي لرقمين IIT (Xi: الصادرات، Mi: الواردات)

1/ HS 26 Minerais, scories et cendres						
Année	Xij	Mi	Xi-Mi	Xi+Mi	(Xi+Mi)- xi-Mi	IIT=(Xi+Mi)- xi-Mi / (Xi+Mi)
2001	1182	13721	12539	14903	2364	0,15862578
2002	425	10453	10028	10878	850	0,078139364
2003	625	15740	15115	16365	1250	0,076382524
2004	535	38717	38182	39252	1070	0,027259757
2005	211	69760	69549	69971	422	0,00603107
2006	2515	69458	66943	71973	5030	0,069887319
2007	3253	79725	76472	82978	6506	0,078406325
2008	1584	51372	49788	52956	3168	0,059823249
2009	3802	12363	8561	16165	7604	0,47039901
2010	5935	30757	24822	36692	11870	0,323503761
2011	14566	19895	5329	34461	29132	0,845361423
2012	6720	22843	16123	29563	13440	0,454622332
2013	3143	20634	17491	23777	6286	0,264373134
AIIT			410942	499934	88992	0,178007497

الملحق 08: مؤشر التجارة ضمن نفس القطاعات حسب التصنيف السلعي لرقمين IIT (Xi: الصادرات، Mi: الواردات)

2/ HS 28 Produits chimiques inorganiques;composes inorg./organe.de metaux prec						
Année	Xij	Mi	Xi-Mi	Xi+Mi	(Xi+Mi)- xi-Mi	IIT
2001	77703	79080	1377	156783	2	0,000143369
2002	147198	82200	64998	229398	1798	0,111642347
2003	116424	79634	36790	196058	372	0,019095529
2004	135347	97195	38152	232542	244	0,009548034
2005	191420	108897	82523	300317	10	0,000262778
2006	186316	114213	72103	300529	4	4,92E-05
2007	197774	136584	61190	334358	0	0
2008	355994	223843	132151	579837	5362	0,095693609
2009	194488	196194	1706	390682	1636	0,043531478
2010	240991	187512	53479	428503	20	0,000325584
2011	412482	258940	153542	671422	32	0,000883002
2012	447969	252650	195319	700619	1958	0,123736097
2013	343778	217105	126673	560883	13486	0,874238299
AIIT			1020003	5081931	24924	0.004904435

الملحق 08: مؤشر التجارة ضمن نفس القطاعات حسب التصنيف السلعي لرقمين IIT (Xi:الصادرات، Mi: الواردات)

3/ HS 29 Produits chimiques organiques						
Année	Xij	Mi	Xi-Mi	Xi+Mi	(Xi+Mi)- xi-Mi	IIT
2001	66158	79126	12968	145284	132316	0,910740343
2002	39575	104106	64531	143681	79150	0,550873115
2003	39121	105377	66256	144498	78242	0,541474622
2004	18970	145942	126972	164912	37940	0,230062094
2005	37927	134243	96316	172170	75854	0,440576175
2006	97487	173376	75889	270863	194974	0,719825151
2007	58819	211561	152742	270380	117638	0,435083956
2008	135269	283114	147845	418383	270538	0,646627612
2009	53680	258833	205153	312513	107360	0,343537709
2010	59545	287899	228354	347444	119090	0,342760272
2011	45444	359007	313563	404451	90888	0,224719434
2012	40652	407919	367267	448571	81304	0,181251129
2013	53066	445269	392203	498335	106132	0,212973201
AIIT			2250059	3741485	1491426	0,39861873

الملحق 08: مؤشر التجارة ضمن نفس القطاعات حسب التصنيف السلعي لرقمين IIT (X_i : الصادرات، M_i : الواردات)

4/ HS 31Engrais						
Année	X_{ij}	M_i	$ X_i - M_i $	$X_i + M_i$	$(X_i + M_i) - X_i - M_i $	IIT
2001	45245	27783	17462	73028	55566	0,760886235
2002	19274	26667	7393	45941	38548	0,839076206
2003	43995	34397	9598	78392	68794	0,877564037
2004	44617	46299	1682	90916	89234	0,981499406
2005	54380	41432	12948	95812	82864	0,864860352
2006	8375	47527	39152	55902	16750	0,299631498
2007	2657	50021	47364	52678	5314	0,100877026
2008	3633	76439	72806	80072	7266	0,090743331
2009	144	101559	101415	101703	288	0,002831775
2010	2594	122361	119767	124955	5188	0,041518947
2011	9665	142061	132396	151726	19330	0,127400709
2012	9362	171352	161990	180714	18724	0,103611231
2013	38443	159647	121204	198090	76886	0,388136706
			845177	1329929	484752	0.364494646

الملحق 08: مؤشر التجارة ضمن نفس القطاعات حسب التصنيف السلعي لرقمين IIT (X_i : الصادرات، M_i : الواردات)

5/ HS 41 Peaux (autres que les pelleteries) et cuirs						
Année	X_{ij}	M_i	$ X_i - M_i $	$X_i + M_i$	$(X_i + M_i) - X_i - M_i $	IIT
2001	24976	3052	21924	28028	6104	0
2002	23171	3096	20075	26267	6192	0
2003	19679	2240	17439	21919	4480	0
2004	13289	1857	11432	15146	3714	0
2005	7789	1600	6189	9389	3200	0
2006	16667	996	15671	17663	1992	0,000512821
2007	17209	953	16256	18162	1906	0,000240906
2008	24896	1905	22991	26801	3810	0
2009	12276	3722	8554	15998	7444	0,222758276
2010	19257	1198	18059	20455	2396	0,584409991
2011	32015	2029	29986	34044	4058	0,728799328
2012	24256	3354	20902	27610	6708	0,883080454
2013	26073	5027	21046	31100	10054	0,84633804
			230524	292582	62058	0.212104641

الملحق 08: مؤشر التجارة ضمن نفس القطاعات حسب التصنيف السلعي لرقمين IIT (X_i : الصادرات، M_i : الواردات)

6/ HS45 Liege et ouvrages en liege						
Année	X_{ij}	M_i	$ X_i - M_i $	$X_i + M_i$	$(X_i + M_i) - X_i - M_i $	IIT
2001	14141	73	14068	14214	146	0,010271563
2002	6666	150	6516	6816	300	0,044014085
2003	9771	247	9524	10018	494	0,04931124
2004	11953	148	11805	12101	296	0,024460788
2005	11576	338	11238	11914	676	0,05673997
2006	11483	434	11049	11917	868	0,072837123
2007	10949	432	10517	11381	864	0,075916
2008	9802	1038	8764	10840	2076	0,191512915
2009	3780	602	3178	4382	1204	0,274760383
2010	3114	315	2799	3429	630	0,183727034
2011	7122	538	6584	7660	1076	0,140469974
2012	5086	115	4971	5201	230	0,044222265
2013	3625	556	3069	4181	1112	0,26596508
AIIT			104082	114054	9972	0,087432269

الملحق 08: مؤشر التجارة ضمن نفس القطاعات حسب التصنيف السلعي لرقمين IIT (Xi:الصادرات، Mi: الواردات)

7/ ou matieres analogues .HS 68 Ouvrages en pierres,platre,ciment,etc						
Année	Xij	Mi	Xi-Mi	Xi+Mi	(Xi+Mi)- Xi-Mi	IIT
2001	61	17842	17781	17903	122	0,0068145
2002	73	20979	20906	21052	146	0,006935208
2003	26	33127	33101	33153	52	0,001568486
2004	81	44018	43937	44099	162	0,003673553
2005	22	56275	56253	56297	44	0,000781569
2006	5	54222	54217	54227	10	0,00018441
2007	13	71103	71090	71116	26	0,0003656
2008	57	104178	104121	104235	114	0,001093683
2009	1388	123715	122327	125103	2776	0,022189716
2010	2737	158284	155547	161021	5474	0,033995566
2011	3103	191934	188831	195037	6206	0,031819603
2012	4421	120132	115711	124553	8842	0,07098986
2013	7035	150245	143210	157280	14070	0,089458291
AiIT			1127032	1165076	38044	0,032653664

الملحق 08: مؤشر التجارة ضمن نفس القطاعات حسب التصنيف السلعي لرقمين IIT (Xi: الصادرات، Mi: الواردات)

8/ HS 79 Zinc et ouvrages en zinc						
Année	Xij	Mi	Xi-Mi	Xi+Mi	(Xi+Mi)- Xi-Mi	IIT
2001	14539	458	14081	14997	916	0,061078882
2002	15601	1651	13950	17252	3302	0,191398099
2003	19657	859	18798	20516	1718	0,08373952
2004	25750	1562	24188	27312	3124	0,114381957
2005	38419	2014	36405	40433	4028	0,099621596
2006	84388	2739	81649	87127	5478	0,062873736
2007	63079	2164	60915	65243	4328	0,066336618
2008	53802	4362	49440	58164	8724	0,149989684
2009	36764	4588	32176	41352	9176	0,221899787
2010	61418	2566	58852	63984	5132	0,080207552
2011	36224	3891	32333	40115	7782	0,193992272
2012	14856	2610	12246	17466	5220	0,298866369
2013	8694	10792	2098	19486	17388	0,892332957
AIIT			437131	513447	76316	0,148634621

الملحق 08: مؤشر التجارة ضمن نفس القطاعات حسب التصنيف السلعي لرقمين IIT (X_i : الصادرات، M_i : الواردات)

09/HS 02 Viandes et abats comestibles						
Année	X_{ij}	M_i	$ X_i - M_i $	$X_i + M_i$	$(X_i + M_i) - X_i - M_i $	IIT
2001	6	10267	10261	10273	12	0,001168111
2002	50	35353	35303	35403	100	0,002824619
2003	33	88362	88329	88395	66	0,000746649
2004	82	178239	178157	178321	164	0,00091969
2005	0	220990	220990	220990	0	0
2006	282	164030	163748	164312	564	0,003432494
2007	805	141014	140209	141819	1610	0,011352499
2008	0	170036	170036	170036	0	0
2009	7	172185	172178	172192	14	8,13046E-05
2010	27	168773	168746	168800	54	0,000319905
2011	320	164525	164205	164845	640	0,003882435
2012	33	256853	256820	256886	66	0,000256923
2013	39	253997	253958	254036	78	0,000307043
AIIT			2022940	2026308	3368	0,001662136

الملحق 08: مؤشر التجارة ضمن نفس القطاعات حسب التصنيف السلعي لرقمين IIT (Xi:الصادرات، Mi: الواردات)

10/ HS 04 Lait et produits de la laiterie;oeufs d'oiseaux;miel naturel..						
Année	Xij	Mi	Xi-Mi	Xi+Mi	(Xi+Mi)- Xi-Mi	IIT
2001	0	534748	534748	534748	0	0
2002	410	492411	492001	492821	820	0,00166389
2003	5397	520910	515513	526307	10794	0,020508942
2004	5544	821730	816186	827274	11088	0,013403056
2005	5385	743574	738189	748959	10770	0,014379959
2006	3953	709130	705177	713083	7906	0,011087068
2007	2016	1063947	1061931	1065963	4032	0,003782495
2008	2964	1275748	1272784	1278712	5928	0,004635915
2009	2285	862553	860268	864838	4570	0,005284227
2010	1104	993962	992858	995066	2208	0,002218948
2011	1032	1543275	1542243	1544307	2064	0,001336522
2012	2251	1268661	1266410	1270912	4502	0,003542338
2013	4888	1263287	1258399	1268175	9776	0,007708715
AIIT			12056707	12131165	74458	0,006137745

الملحق 08: مؤشر التجارة ضمن نفس القطاعات حسب التصنيف السلعي لرقمين IIT (X_i : الصادرات، M_i : الواردات)

11/ HS 07 Legumes, plantes, racines et tubercules alimentaires						
	X_{ij}	M_i	$ X_i - M_i $	$X_i + M_i$	$(X_i + M_i) - X_i - M_i $	IIT
2001	4498	131995	127497	136493	8996	0,065908142
2002	130	160833	160703	160963	260	0,001615278
2003	945	148685	147740	149630	1890	0,012631157
2004	1780	159824	158044	161604	3560	0,022029158
2005	1109	166923	165814	168032	2218	0,013199867
2006	4004	173654	169650	177658	8008	0,04507537
2007	5825	257320	251495	263145	11650	0,044272169
2008	6291	290808	284517	297099	12582	0,04234952
2009	16060	261564	245504	277624	32120	0,115696049
2010	5207	299414	294207	304621	10414	0,034186744
2011	5663	394638	388975	400301	11326	0,028293709
2012	9725	359083	349358	368808	19450	0,052737468
2013	20824	458522	437698	479346	41648	0,086885048
AIIT			3181202	3345324	164122	0,049060121

الملحق 08: مؤشر التجارة ضمن نفس القطاعات حسب التصنيف السلعي لرقمين IIT (Xi: الصادرات، Mi: الواردات)

12/ HS 08 Fruits comestibles; ecorces d'agrumes ou de melons						
Année	Xij	Mi	Xi-Mi	Xi+Mi	(Xi+Mi)- Xi-Mi	IIT
2001	10528	31839	21311	42367	21056	0,496990582
2002	16548	91085	74537	107633	33096	0,307489339
2003	16586	99790	83204	116376	33172	0,285041589
2004	14574	118938	104364	133512	29148	0,218317455
2005	19311	99082	79771	118393	38622	0,326218611
2006	20333	99431	79098	119764	40666	0,339551117
2007	23490	120641	97151	144131	46980	0,325953473
2008	20543	156279	135736	176822	41086	0,232357965
2009	14366	206416	192050	220782	28732	0,130137421
2010	22701	225411	202710	248112	45402	0,18298994
2011	25375	337153	311778	362528	50750	0,139989187
2012	26291	391386	365095	417677	52582	0,125891538
2013	29980	423763	393783	453743	59960	0,132145289
AIIT			2140588	2661840	521252	0,195823941

الملحق 08: مؤشر التجارة ضمن نفس القطاعات حسب التصنيف السلعي لرقمين IIT (X_i : الصادرات، M_i : الواردات)

13/ HS 11 Produits de la minoterie;malt;amidons,feicules;inuline...						
Année	X_{ij}	M_i	$ X_i-M_i $	X_i+M_i	$(X_i+M_i)- X_i-M_i $	IIT
2001	1	23001	23000	23002	2	8,6949E-05
2002	17	13284	13267	13301	34	0,002556199
2003	27	12354	12327	12381	54	0,004361522
2004	1742	27837	26095	29579	3484	0,117786267
2005	3014	13186	10172	16200	6028	0,372098765
2006	1446	13096	11650	14542	2892	0,198872232
2007	2438	19494	17056	21932	4876	0,222323546
2008	6603	30455	23852	37058	13206	0,3563603
2009	1932	31099	29167	33031	3864	0,116981018
2010	4	36099	36095	36103	8	0,000221588
2011	34	30040	30006	30074	68	0,002261089
2012	302	35642	35340	35944	604	0,016803917
2013	207	41111	40904	41318	414	0,010019846
AIIT			308931	344465	35534	0,10315707

الملحق 08: مؤشر التجارة ضمن نفس القطاعات حسب التصنيف السلعي لرقمين IIT (X_i : الصادرات، M_i : الواردات)

14/ HS 12 Graines et fruits oleagineux;graines,semences,fruits divers;pailles...						
Année	X_{ij}	M_i	$ X_i - M_i $	$X_i + M_i$	$(X_i + M_i) - X_i - M_i $	IIT
2001	809	15980	15171	16789	1618	0,096372625
2002	594	32755	32161	33349	1188	0,035623257
2003	1681	37846	36165	39527	3362	0,085055785
2004	2445	53430	50985	55875	4890	0,087516779
2005	5303	46759	41456	52062	10606	0,203718643
2006	4296	35725	31429	40021	8592	0,214687289
2007	6398	43684	37286	50082	12796	0,255500978
2008	5832	56483	50651	62315	11664	0,187178047
2009	6692	55932	49240	62624	13384	0,21371998
2010	5311	58772	53461	64083	10622	0,165753788
2011	3584	75208	71624	78792	7168	0,090973703
2012	4753	96548	91795	101301	9506	0,093839153
2013	5338	126734	121396	132072	10676	0,080834696
AIIT			682820	788892	106072	0,134456935

الملحق 08: مؤشر التجارة ضمن نفس القطاعات حسب التصنيف السلعي لرقمين IIT (X_i : الصادرات، M_i : الواردات)

15/ HS 15 Graisses,huiles animales/vegetales;produits de leur dissociation...						
Année	X_{ij}	M_i	$ X_i-M_i $	X_i+M_i	$(X_i+M_i) - X_i-M_i $	IIT
2001	536	235426	234890	235962	1072	0,004543104
2002	8904	276337	267433	285241	17808	0,062431418
2003	6457	342521	336064	348978	12914	0,037005198
2004	9331	380961	371630	390292	18662	0,047815482
2005	7130	311187	304057	318317	14260	0,04479811
2006	18075	383508	365433	401583	36150	0,090018751
2007	4728	515823	511095	520551	9456	0,018165367
2008	12444	764653	752209	777097	24888	0,03202689
2009	2688	564508	561820	567196	5376	0,009478205
2010	9458	670182	660724	679640	18916	0,027832382
2011	11960	979534	967574	991494	23920	0,024125209
2012	11382	993158	981776	1004540	22764	0,022661119
2013	3491	964687	961196	968178	6982	0,007211484
AIIT			7275901	7489069	213168	0,028463885

الملحق 08: مؤشر التجارة ضمن نفس القطاعات حسب التصنيف السلعي لرقمين IIT (X_i : الصادرات، M_i : الواردات)

16/ HS 17 Sucres et sucreries						
Année	X_{ij}	M_i	$ X_i - M_i $	$X_i + M_i$	$(X_i + M_i) - X_i - M_i $	IIT
2001	238	298206	297968	298444	476	0,001594939
2002	275	267930	267655	268205	550	0,00205067
2003	40	230361	230321	230401	80	0,000347221
2004	1734	268675	266941	270409	3468	0,012825017
2005	2025	293809	291784	295834	4050	0,01369011
2006	4547	439355	434808	443902	9094	0,020486504
2007	3138	428484	425346	431622	6276	0,014540501
2008	1792	433651	431859	435443	3584	0,008230698
2009	9181	568979	559798	578160	18362	0,031759375
2010	233695	678671	444976	912366	467390	0,512283448
2011	267777	1162409	894632	1430186	535554	0,37446458
2012	212026	1010925	798899	1222951	424052	0,346744882
2013	275679	945769	670090	1221448	551358	0,45139703
AIIT			6015077	8039371	2024294	0,25179756

الملحق 08: مؤشر التجارة ضمن نفس القطاعات حسب التصنيف السلعي لرقمين IIT (X_i : الصادرات، M_i : الواردات)

17/HS 18 Cacao et ses preparations						
Année	X_{ij}	M_i	$ X_i - M_i $	$X_i + M_i$	$(X_i + M_i) - X_i - M_i $	IIT
2001	2221	6293	4072	8514	4442	0,521728917
2002	3533	12550	9017	16083	7066	0,439345893
2003	5765	21163	15398	26928	11530	0,428178847
2004	5443	22469	17026	27912	10886	0,390011465
2005	6901	20069	13168	26970	13802	0,511753801
2006	4641	26110	21469	30751	9282	0,301843842
2007	4643	27761	23118	32404	9286	0,286569559
2008	6739	47974	41235	54713	13478	0,246339992
2009	5667	51778	46111	57445	11334	0,197301767
2010	2942	66097	63155	69039	5884	0,08522719
2011	1523	100706	99183	102229	3046	0,02979585
2012	2664	111884	109220	114548	5328	0,046513252
2013	5853	124460	118607	130313	11706	0,089829871
AIIT			580779	697849	117070	0.167758355

الملحق 08: مؤشر التجارة ضمن نفس القطاعات حسب التصنيف السلعي لرقمين IIT (X_i : الصادرات، M_i : الواردات)

18/ HS 19 Preparations a base de cereales, farines, amidons, fecules, lait; patisser						
Année	X_{ij}	M_i	$ X_i - M_i $	$X_i + M_i$	$(X_i + M_i) - X_i - M_i $	IIT
2001	65	8750	8685	8815	130	0,014747589
2002	208	9440	9232	9648	416	0,043117745
2003	466	7426	6960	7892	932	0,118094273
2004	403	17171	16768	17574	806	0,045863207
2005	1789	15223	13434	17012	3578	0,210322126
2006	3123	20239	17116	23362	6246	0,267357247
2007	9564	44929	35365	54493	19128	0,351017562
2008	14776	75817	61041	90593	29552	0,326206219
2009	22252	121388	99136	143640	44504	0,309830131
2010	1290	127573	126283	128863	2580	0,020021263
2011	3966	175882	171916	179848	7932	0,04410391
2012	10315	211201	200886	221516	20630	0,09313097
2013	16056	234986	218930	251042	32112	0,127914851
AllIT			985752	1154298	168546	0.14601602

الملحق 08: مؤشر التجارة ضمن نفس القطاعات حسب التصنيف السلعي لرقمين IIT (Xi: الصادرات، Mi: الواردات)

19/ HS 22 Boissons, liquides alcooliques et vinaigres						
Année	Xij	Mi	Xi-Mi	Xi+Mi	(Xi+Mi)- Xi-Mi	IIT
2001	3521	5113	1592	8634	7042	0,815612694
2002	6141	12385	6244	18526	12282	0,662960164
2003	6028	15462	9434	21490	12056	0,561005119
2004	7088	4664	-2424	11752	14176	1,206262764
2005	5642	14036	8394	19678	11284	0,573432259
2006	8906	21031	12125	29937	17812	0,594982797
2007	19365	24560	5195	43925	38730	0,881730222
2008	30763	27742	-3021	58505	61526	1,051636612
2009	23702	19993	-3709	43695	47404	1,084883854
2010	28627	23848	-4779	52475	57254	1,091071939
2011	28085	51793	23708	79878	56170	0,703197376
2012	32462	75932	43470	108394	64924	0,598963042
2013	34443	96500	62057	130943	68886	0,526076232
AIIT			158286	627832	469546	0.747884784

الملحق 08: مؤشر التجارة ضمن نفس القطاعات حسب التصنيف السلعي لرقمين IIT (Xi: الصادرات، Mi: الواردات)

20/ HS 25 Sel; soufre; terres et pierres; platres, chaux et ciments						
Année	Xij	Mi	Xi-Mi	Xi+Mi	(Xi+Mi)- Xi-Mi	IIT
2001	20865	74083	53218	94948	41730	0,439503728
2002	21648	117113	95465	138761	43296	0,312018507
2003	12398	186748	174350	199146	24796	0,124511665
2004	20426	105692	85266	126118	40852	0,32391887
2005	23262	94609	71347	117871	46524	0,394702683
2006	45105	100781	55676	145886	90210	0,618359541
2007	65252	109734	44482	174986	130504	0,745796807
2008	189578	110182	79396	299760	220364	0,735134774
2009	93848	117858	24010	211706	187696	0,886588004
2010	54664	322350	267686	377014	109328	0,289983926
2011	140656	217555	76899	358211	281312	0,78532485
2012	157013	338437	181424	495450	314026	0,63381976
2013	100253	486133	385880	586386	200506	0,341935176
AIIT			1595099	3326243	1731144	0.5204525

الملحق 08: مؤشر التجارة ضمن نفس القطاعات حسب التصنيف السلعي لرقمين IIT (X_i : الصادرات، M_i : الواردات)

21/ HS 72 Fonte, fer et acier							
Année	X_{ij}	M_i	$ X_i - M_i $	$X_i + M_i$	$(X_i + M_i) - X_i - M_i $	$ X_i - M_i $	IIT
2001	53163	445741	392578	498904	106326		0,213119157
2002	141556	425551	283995	567107	283112		0,499221487
2003	59201	648732	589531	707933	118402		0,167250291
2004	159938	806344	646406	966282	319876		0,331037937
2005	162265	1034330	872065	1196595	324530		0,271211229
2006	262942	1276366	1013424	1539308	525884		0,341636632
2007	258975	1664318	1405343	1923293	517950		0,269303741
2008	312559	3355906	3043347	3668465	625118		0,170403152
2009	105003	2524127	2419124	2629130	210006		0,079876613
2010	77453	1967294	1889841	2044747	154906		0,075758028
2011	58725	2996391	2937666	3055116	117450		0,038443712
2012	34870	3440810	3405940	3475680	69740		0,020065138
2013	21769	3255466	3233697	3277235	43538		0,01328498
AIIT			22132957	25549795	3416838		0.133732502

-الملخص-

تهدف الدراسة إلى تحليل واقع تنافسية الصادرات الجزائرية في الأسواق الدولية والعوائق التي حالت دون ذلك ومتطلبات تنميتها و تأهيل تنافسياتها في الأسواق الدولية.

و لتحقيق أهداف الدراسة تم تجميع إحصائيات الصادرات العربية و كل ما يتعلق بها مثل الحصة السوقية و نسبية مساهمتها في الصادرات العالمية، وتم حساب بعض المؤشرات التي تبين مدى تنافسية صادرات أي بلد مثل: مؤشر الميزة النسبية الظاهرة، و مؤشري التركيز و التنوع و مؤشر التجارة ضمن نفس الصناعة خلال الفترة المدروسة 2001 إلى 2013.

كما أوضحت النتائج أن بعض المنتوجات المصدرة خارج المحروقات تمتلك مزايا تنافسية، بينما لا تمثل حصص كبيرة في الصادرات التي تتركز على المحروقات.

الكلمات المفتاحية: الصادرات، الأسواق الدولية، الميزة النسبية الظاهرة، التخصص و التركيز.

- Abstract -

The aim of this study is to analyze the reality of Algerian exports competitive in international markets, as well as obstacles that prevented the realization of that, and the requirements of development and rehabilitation of competitiveness in international markets.

To achieve this goal, we have been collecting statistics of Algerian exports and everything related to them like market share and share of world exports, and was also account for various indicators: revealed comparative advantage, diversity and concentration index and trade within the same industry. That show the competitiveness of exports from any country in international markets, all this was done during the studied period from (2001-2013).

The results showed that some of the products exported outside the fuel have competitive advantages, while not a big stakes in exports, which are concentrated on hydrocarbons

Key indicators: exports international markets, revealed comparative advantage, concentration and specialization.