

جامعة ابن خلدون-تيارت-
كلية العلوم التجارية والاقتصادية وعلوم التسيير
قسم : العلوم التجارية

عنوان المذكرة
دور الاستثمار الأجنبي في تطوير التجارة الخارجية
دراسة حالة الجزائر
(2012-2005)
مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر
تخصص : تجارة دولية

الأستاذ المشرف :

- أ. يماني ليلي

من إعداد الطالب :

- حوسين فيصل

نوقشت واجيزت علنا بتاريخ

2013-2012

تشكرات

نشكر العلي العظيم على حسن عونه لنا لإنجاز هذا البحث
كما نتقدم بالشكر والعرفان مع فائق الاحترام والتقدير إلى

الأستاذة "يماني ليلي"

على إشرافها وتتبعها لإنجاز هذا البحث وما قدمته لنا

من نصائح وتوجيهات قيمة

كما لا يفوتنا تقديم جزيل الشكر إلى كل المعلمين والأستاذة في

جميع أطوار الدراسة

إلى من قدم لنا يد المساعدة من قريب أو بعيد

وإلى كل من جاهد من أجل رفع راية العلم

وشكرا

الفهرس

قائمة المحتويات

الصفحة	المحتويات
أ	التشكرات
ب	قائمة المحتويات
02	المقدمة العامة
06	الفصل الأول: أساسيات حول الاستثمار الأجنبي
07	تمهيد
09	المبحث الأول: ماهية الاستثمار الأجنبي
09	المطلب الأول : مفهوم الاستثمار و أنواعه
09	1- تعريف الاستثمار
10	2- أشكال الاستثمار
15	المطلب الثاني : مفهوم الاستثمار الأجنبي و أشكاله
15	1- تعريف الاستثمار الأجنبي
16	2- أنواع الاستثمار الأجنبي
21	المبحث الثاني: محددات الاستثمار الأجنبي
21	المطلب الأول : المحددات الأساسية
21	1- سعر الصرف
22	2- توازن الميزانية العامة
22	3- التضخم
23	المطلب الثاني : المحددات التكميلية
23	1- الموقع الجغرافي
24	2- المحيط السياسي
25	3- المحيط الاقتصادي
26	4- السياسة العامة للاستثمار الأجنبي
27	5- التنظيمات و القوانين
28	المبحث الثالث: معوقات الاستثمار الأجنبي و علاقته بالتجارة
28	المطلب الأول: معوقات الاستثمار الأجنبي
30	المطلب الثاني : علاقة الاستثمار الأجنبي بالتجارة
31	1-العلاقة بين الاستثمار الأجنبي و التجارة
34	خلاصة الفصل الأول
35	الفصل الثاني: التجارة الخارجية
36	تمهيد

قائمة المحتويات

37	المبحث الأول: ماهية التجارة الخارجية.....
37	المطلب الأول : مفهوم التجارة الخارجية.....
39	المطلب الثاني : أهمية التجارة الخارجية.....
43	المبحث الثاني: نظريات التجارة الخارجية.....
44	المطلب الأول : النظرية الكلاسيكية.....
46	1-آدم سميث
47	المطلب الثاني : النظرية النيوكلاسيكية.....
49	1-نظرية وفرة عوامل الإنتاج
42	2- نظرية ليونتياف
50	المبحث الثالث: سياسة التجارة الخارجية.....
50	المطلب الأول: سياسة تقييد التجارة الخارجية.....
50	1-تعريف السياسة التجارية
51	2-أساليب السياسة التجارية
55	المطلب الثاني : سياسة تحرير التجارة الخارجية.....
55	1-صندوق النقد الدولي و دوره في تحرير التجارة
59	2-البنك العالمي و دوره في تحرير التجارة
61	خلاصة الفصل الأول.....
62	الفصل الثالث:دراسة حالة الجزائر 2005-2012
62	تمهيد
63	المبحث الأول: أثر الاستثمار الأجنبي على ميزان المدفوعات و الميزان التجاري
63	المطلب الأول: أثر الإستثمار الأجنبي على ميزان التجاري
63	1 - تعريف الميزان التجاري
65	المطلب الثاني : أثر الاستثمار الأجنبي على ميزان المدفوعات.....
65	1-تعريف الميزان المدفوعات
67	المبحث الثاني: أهمية الاستثمار الأجنبي في التشغيل و دعم التجارة الخارجية..
67	المطلب الأول: أهمية الاستثمار الأجنبي في التشغيل
70	المطلب الثاني : أهمية الاستثمار الأجنبي في دعم التجارة الخارجية.....
73	المبحث الثالث: دور الإستثمار الأجنبي في ترقية الصادرات الجزائرية
74	المطلب الأول: دور الإستثمار الأجنبي في ترقية صادرات الجزائر خارج قطاع المحروقات.....
76	المطلب الثاني : دور الإستثمار الأجنبي في ترقية صادرات الجزائر داخل قطاع المحروقات.....

قائمة الجداول

46		01.2
71		01.3
74		02.3

قائمة الأشكال

14		01.1
20		02.1
54		01.2
71		01.3
72		02.3
74		03.3
75		04.3

المقدمة

:

.

.

"

"

.

.

.

.

-1 :

:

:

-
-
-
-
-

-2 :

:

-
-
-

-3 :

: -

•
•

•

•
:

-

•

•

: -4

:

-

•

-

-

: -5

:

-

•

-

-

•

-

: -6

2012-2005

•

-7

:

-8

:

:

"

"

.

"

"

-9

:

-10

:

:

:

:

:

:

:

الفصل الأول

أساسيات حول الاستثمار الأجنبي

•
•



•

•

•
•

•
•

•
•

•
•

•

:



.

:

i

.

:

.

:

-1

"

1"

"

...

2"

956 1985

295 1987

-1
-2

:

"

"

1"

"
.

.

.

-2

:

.

2

:1-2

.

:

-1-1-2

.(

)

.

02 1997

..336: 1990

10

-1

-2

:

: -2-1-2

,

: -3-1-2

.

: -4-1-2

,

,

: -5-1-2

:

:

:

-

-

-

-2-2

:

1-2-2

:

.

.

:

2-2-2

.

.

-3-2

:

-1-3-2

.

:

-2-3-2

.

:

: **3-3-2**

.

: **-4-2**

: **-1-4-2**

.

: **-2-4-2**

:

. ...

: **-3-4-2**

.

: **-4-4-2**

.

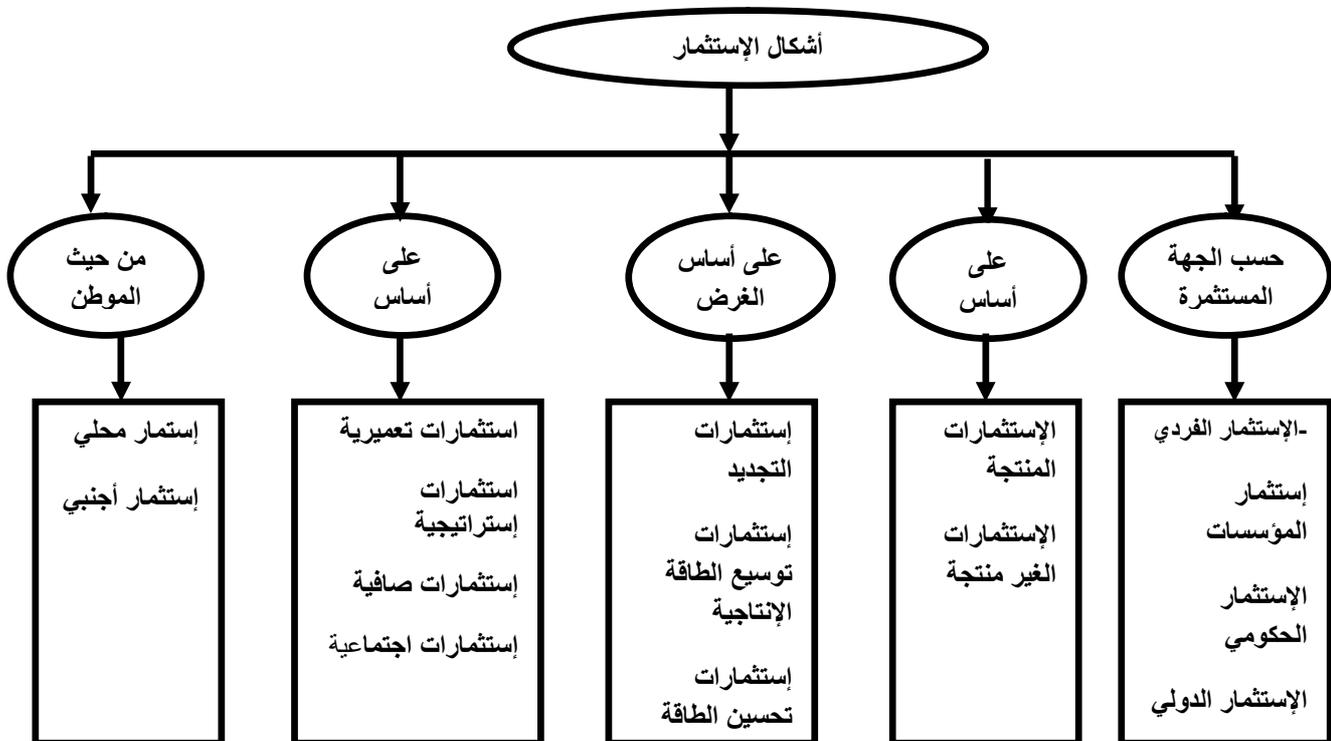
:

-5-2

: -1-5-2

: -2-5-2

:(01-1)



:

:



.

:

:

:

-1

:

1.
:

-

.

-

2
.

3
.

-

:

()

()

-

()

()

.

.236 1993

37 1991

.54 2000

- 1

- 2

- 3

:



:

- 2

:

-1-2

.

":

joint -venture

.

()

":

1

.



:

:

-2-1-2

:

:¹

-1-2-1-2

. ...

:

-

.

-

-

.

-

.

-

.

:

.1

-2-2-1-2

.

.

:

-2-2

"

2"

3

.

4

5.

.20
 .10 1982
 252 2003
 .42 1995

() -1
 -3
 -4
 -5
 .06 2001

:

:

-1-2-2

:

1-1-2-2

.1

:

2-1-2-2

.2

-

-

-

-

-

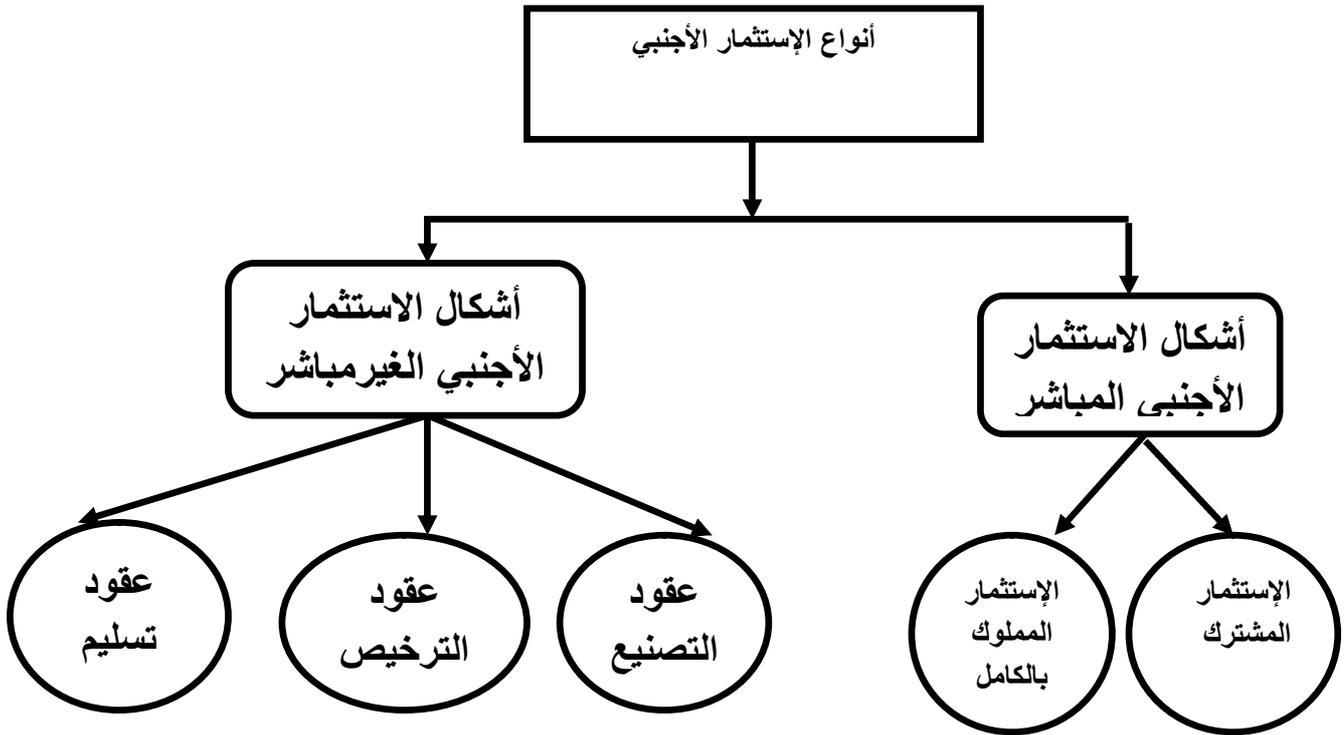
:

-3-1-2-2

.

:

(1-2) 0 :



." 306 .

"

:

:



.

:

:

.

:

.

:

-1

1985

Cushman

1

.



:

54

1984

20

:

:

:

-1

1

10

13

1200

...

- 1

.41 2001/2000

:

30

70

.

.

: -2

: -1-2

1.
:

.

.

.

: - 1-1-2

1988

IDE

-1

.2004 15-14

:

1989/02/23

:

-

-

.

-

:

2-1-2

.

:

-3-1-2

.

:

-3

.

:

-1-3

:

-2-3

.

()

-

-

:

-

-

-

Quebec

()

)

.(

:

-4

:

-

-

-

-

-

:

-

-

.

:

-5

)

.¹(...

•
•



•

•
•

•

•
•

•

•

•

•
•
•

•
•

-1

-

-

-

-

-

-

-

•
•

-2

-

-

-

•

•

-

-

-

-

-

.

:

-3

-

-

-

-

-

-

.

:

-4

-

-

-

-

-

-

-

.

:

:

-5

-
-
-
-
-
-
-
-

.

.

i¹

.

.

.

.

:

.

•
•

•

•

•

•

-1

•

1

•

•

. 1999

"(

)

"

-1

:

% 45

% 23

1992

1

⁽¹⁾ OMC: commerce et ide ; rapport annuel; 1996. volume 1. p 108.

•
•

•

•
•



•
•

•

الفصل الثاني:

التجارة الخارجية

.

⋮



⋮

⋮

.

⋮

.

⋮

.

⋮

• •

• •

•

•

•

•

-

•

•

•

•

-

•

-

•

-

•

-

. :



.

"

"

- -

- -

.

1.

.

.



. :

o1

:

"

2"

.
()

:

.

.

.

.

.12 1993

.13 2000

- 1

- 2

. :



: -1

o1 : -

-

-

-

0

-

-2

: -

o2

-

-

o3 -

:

	16	2000		-	1
.373	2000			-	2
.57	,2000		:	-	3

. :

: -1 -2

.

.

. : -2-2

.

. :



:

... ()

()

"

"

" "

" "

"

"

"

"

" " " "

"Lankaster" "Krugman"

.

. :

. :

1

.

-1

" "

.

.

-1-1

.

.

.

.09 1995



- 1

. :

.1

-

stimule

-

-

: -2-1

"

.2"

:

-1

16 ,

-2

.36 2000

. :

:(01.2)

3	4	
2	1	

i1992

:
.215

4

4

3

1.5

3

1 :

4

3

3

.

:

.1 1.5 1.5

gain

.

SENIO, LONFIELD, TAUSSIG,

EDGWORTH

. :

1: -1

. " " .

.

.

.

.

.50 1995 ,

-1

. :



:() -2

.

• :



• :

•

•

:

: -1

•

•

" " MAURICE BYE

•

1
•

•

¹-Maurice Bye, Relation Economique Internationale ,Dalloz, Paris, 1971, ,p341.

. :

-2

.

.

.

.

-1

-1-1

)

(

1.

..

.

.

.

.163 1992 -1

. :



-2

" "

.
: -1-2

.
.
.

.
1
.

.
2
.

.98 1997

255 1977

- 1
- 2

. :

- 3

: - 1-3

() ()

) () ()

.(

: 4

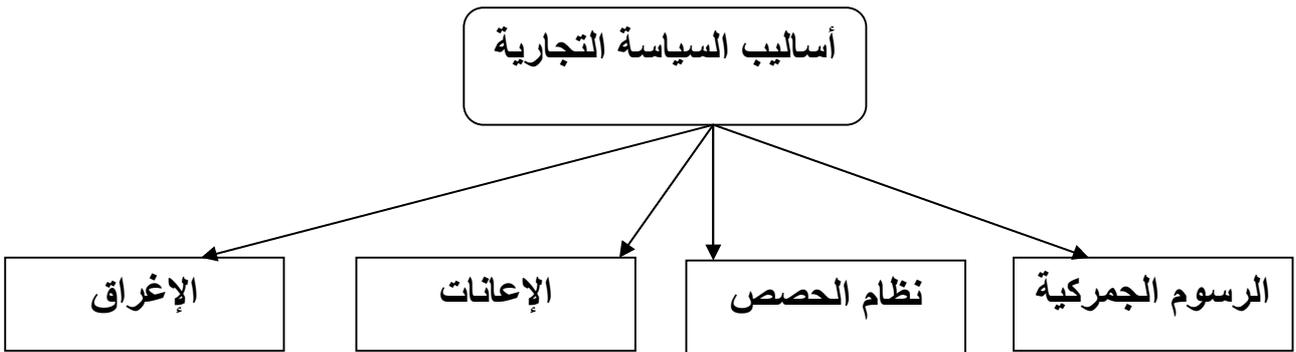
: - 1-4

.

. 1

1 .

:(01.2)



_____ :

. :



1 .

-

. 2

.

.

1976

. 3

11 1996

302 2000

.302

- 1
- 2
- 3

. :

.

.

.

:

2

:

-

-

-

.

:

-

-

. :

.1

-

1980

.2

-

-

.

-

:

-

-

-

-

-

.

-

.

.

.

84 1997

- 1

109

- 2

. :

: -3

1944

:

.

-

-

-

-

1
.

-

.

2
.

.

.330 1982

.107

-¹

-²



.

.

.

.

خلاصة الفصل الثاني:

(...)
()
.
(...)

الفصل الثالث:

دراسة حالة الجزائر

(2012-2005)

.(2012-2005)

:

:

.

:

:

:

:

.(2012-2005)

:

.

:

.

.

.

:

:

-1

:

-

-

1.

"

"

-

-

.

)

(

"

"

,

2.

¹ - حمدي عبد العظيم: إقتصاديات التجارة الدولية، دار النهضة العربية، 2000.

.125

1998

-

-

-²

.(2012-2005)

:

.

.

.

:

.

:

-1

1

,

.203 , , - 1

.(2012-2005)

:

.

.

.(2012-2005)

:

:

:

1 .

-

:

.342 , ,

1

.(2012-2005)

:

,

.

.

300

(1975-1970)

()

1.

-

.208 ,

,

,"

1

.(2012-2005)

:

...

.

-

,

.

.

,

.

.¹

.

:

:

-

.

.

-

.

.

-

.

-

.(2012-2005)

:

:(01-3)

:

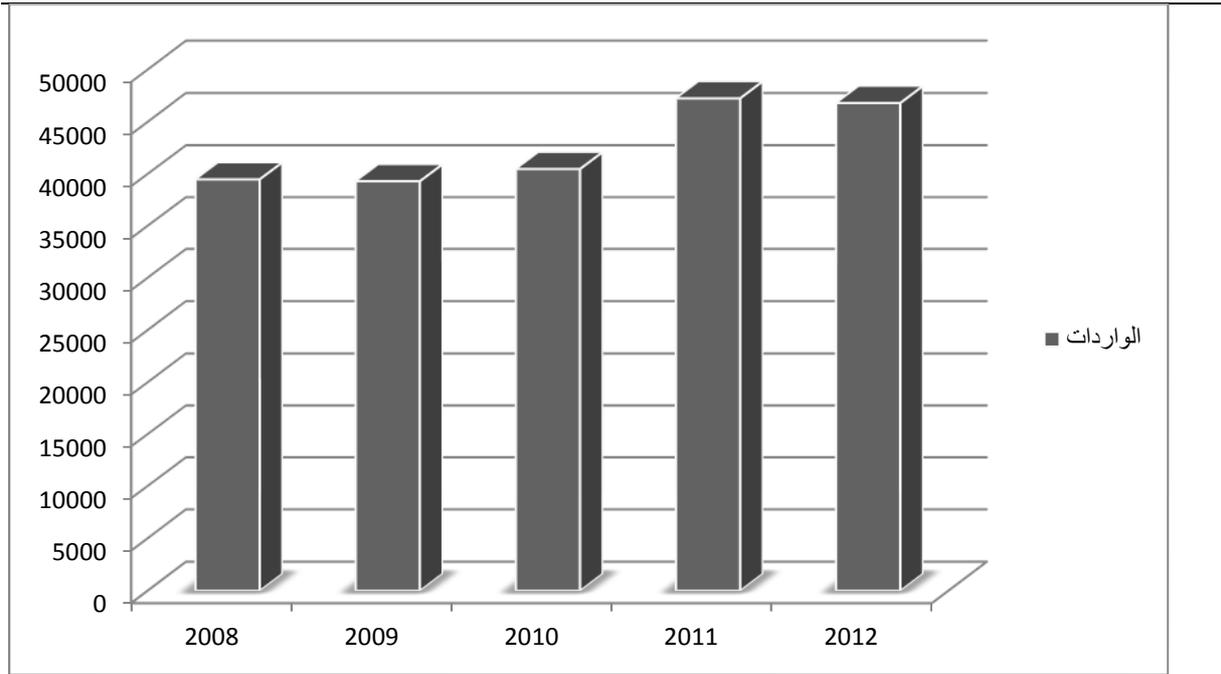
2012	2011	2010	2009	2008	
46801	47247	40472	39294	39479	
73981	73489	57053	45194	79298	

Source : www.algex.com (10/05/2013).

:(01.3)

(2012-2005)

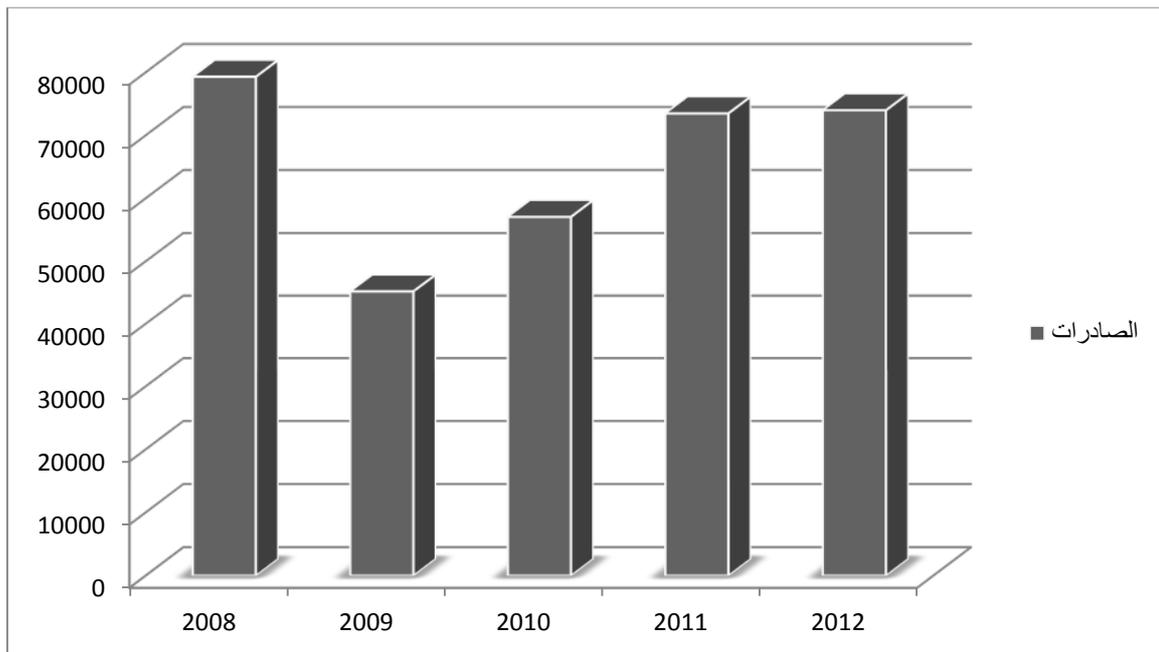
:



.

:

(02.3)



.

:

.(2012-2005)

:

:

% 97

% 60

% 90

200

2010

:

2007 i2006 i2005

% 3.3 i% 3.9 i % 4.4

1

i12/93

.(2012-2005)

:

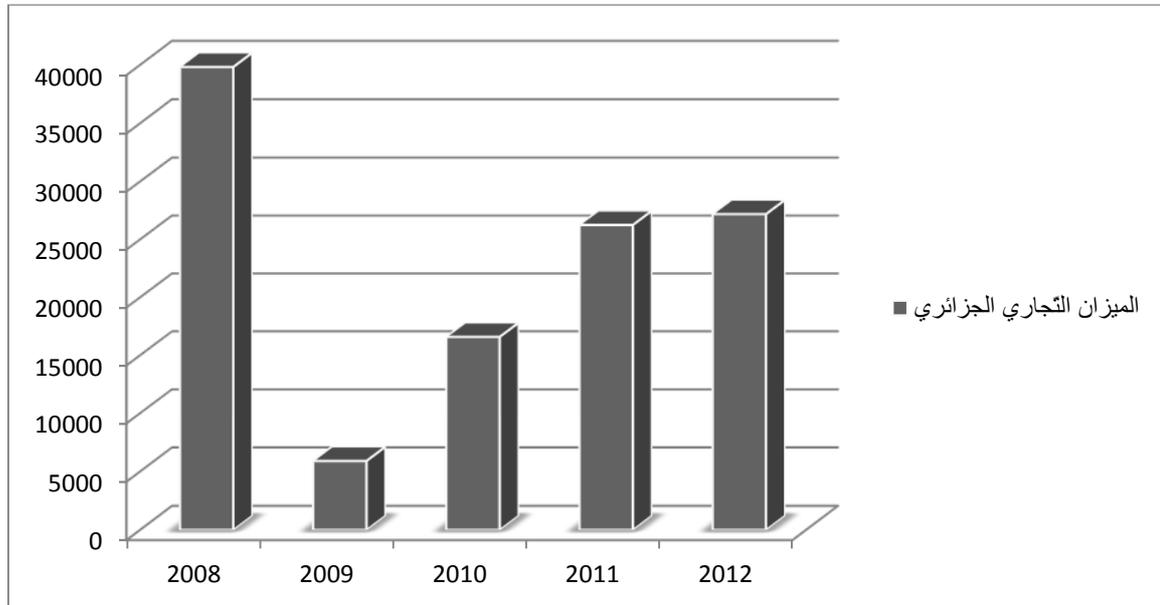
:2011 -2005

:(02.3)

2012	2011	2010	209	2008	2007	2006	2005	
2187	2062	1526	1066	1937	1332	1158	1099	
71794	71427	55527	44128	77361	58831	53456	43937	
73981	73489	57053	45194	79298	60163	54613	45036	
46801	47247	40473	39264	39479	27631	21456	2048	
27180	26242	16580	5900	39819	32532	33157	24989	

Source : www.algex.com (10/05/2013).

:(03.3)

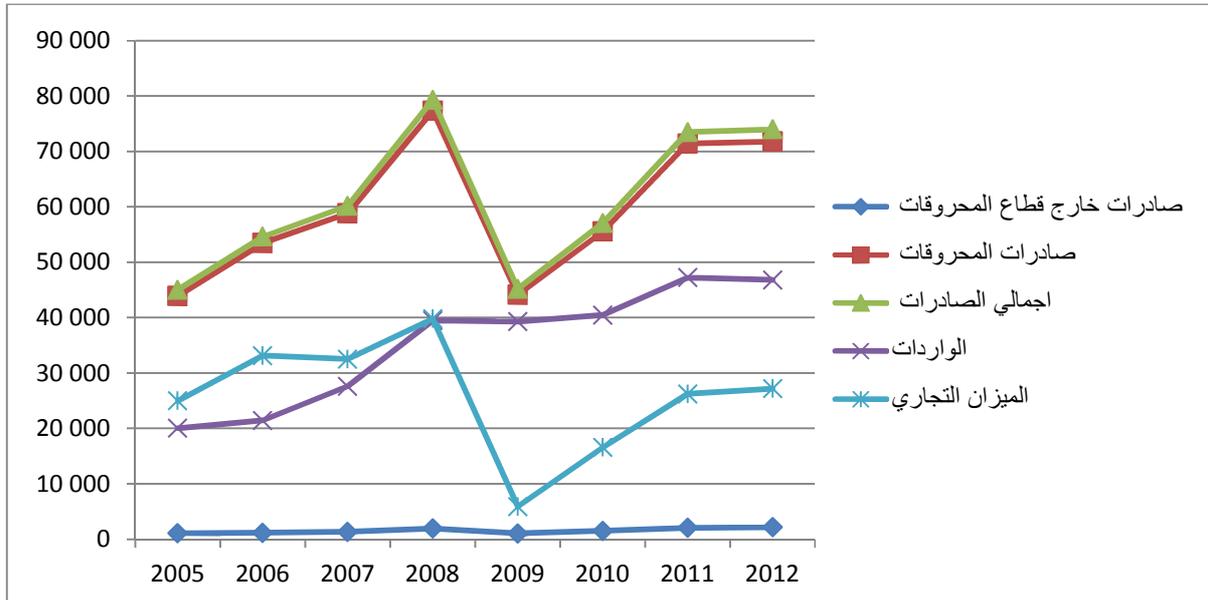


:

(2012-2005)

:

(04.3)



Source : www.finance-algeria.org (2/05/2013).

(2012-2005).

:

: دور الإستثمار الأجنبي في ترقية صادرات الجزائر داخل قطاع

المحروقات

)

	2012	2008
2008	167	
		184
.	65	9
2008		
	2000	
28 2008		
.	% 5.1	%

.(2012-2005)

:

4 1996 34
9 32 2000
34 29
8 2005
34 4 % 14.7
.
89.5 %
46 %
.
2005
2005
% 51
.
2005 1
2005 16 4
.
2009 12
:

.(2012-2005)

:

-

.

.

-

-

.

.(2012-2005)

:

:

.

.

الختامة العامة

-1

"

"

"

-

"

"

-

"

"

"

-

.

-2

:

:

-

.

-

-

.

-

.

-

,

.

,

-

.

-

.

-

-3 :

:

-

-

-

-

- 4 :

:

.

.

.

المراجع

		:	.	
	.1987			-1
.2000				-2
.1992		:		-3
		()	-4
			.1982	
.	.	.		-5
			.1991.	
				-6
			.1995	
	.1991			-7
.2000		:		-8
				-9
			.1997	
. 2000				-10
.2000		:		-11
.1998				-12
				-13
			.1995	
.(1992)			-14
				-15
			.1982	
.2000				-16

.1993			-17
			-18
		.2003	
			-19
		. 1997	
	.1990	,	-20
		:	-21
			.2000
	"()	"	-22
		. 1999	
	. (2000)		-23
			-24
		.1996	
.2001			-25
			-26
		.2003	
			-27
		.2000	
.1977			-28
. 1993		:	-29
			-30
		.1985	
			-31
		1999	

.

:

.

-1

.1997

-2

.2001/2000

-3

.1997

:

-4

.1997

-

-5

1998

-

-

-6

,

-7

1995

"

"

-8

i2004

-9

2004

				.
	342	,		-1
				-2
	.2004	15-14		IDE
			:	.
				.1
		2001		
	29		:	.2
				.92
1993		-		.3

(¹) OMC: commerce et ide ; rapport annuel; 1996. volume 1. p 108.
Maurice Bye, Relation Economique International ,Dalloz, Paris,
1971, ,p341