



جامعة ابن خلدون - تيارت
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الإنسانية



شعبة علم المكتبات والمعلومات

مذكرة تخرج مكتملة لمتطلبات نيل شهادة ماستر تخصص تكنولوجيا وهندسة معلومات
بعنوان:

معايير تقييم المدونات الالكترونية "دراسة تقييمية لمدونات عربية متخصصة في علم المكتبات"

تحت إشراف الأستاذ(ة) :
الدكتورة: روابحي خيرة

من إعداد:

- ❖ حربوش سمير
- ❖ غوثي خالد
- ❖ كراك عبدالقادر

لجنة المناقشة:

دور الأستاذ في المناقشة	اسم ولقب الأستاذ
رئيسا	كرطالي نورالدين
مشرفا ومقررا	روابحي خيرة
مناقشا	العايشي بدر الدين

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ الْمَوَدَّعَةَ
وَالْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ الْمَوَدَّعَةَ
وَالْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ الْمَوَدَّعَةَ

شكر وتقدير

بعد أن منَّ الله علينا بإنجاز هذا العمل، فإننا نتوجه إليه الله سبحانه وتعالى أولاً وأخراً بجميع ألوان الحمد والشكر على فضله وكرمه الذي غمّرنا به فوفّقنا إلى ما نحن فيه راجين منه دوام نعمه وكرمه، وانطلاقاً من قوله صلى الله عليه وسلم: "من لا يشكر الناس لا يشكر الله"، فإننا نتقدم بالشكر والتقدير والعرفان إلى الأستاذة المشرفة "روابي خيرة"، على إشرافها على هذه المذكرة وعلى الجهد الكبير الذي بذلته معنا، وعلى ناطقها القيمة التي مهدت لنا الطريق لإتمام هذه الدراسة، فلما منا فائق التقدير والاحترام، كما نتوجه في هذا المقام بالشكر الخاص لأساتذتنا الذين رافقونا طيلة المشوار الدراسي ولم يبخلوا في تقديم يد العون لنا.

وندين بالشكر أيضاً إلى كل عمال مؤسسة، الذين ساعدونا من خلال تقديم جميع التسهيلات ومختلف التوضيحات والمعلومات المقدمة من طرفهم لإنجاز هذا البحث.

وفي الختام نشكر كل من ساعدنا وساهم في هذا العمل سواء من قريب أو بعيد حتى ولو بكلمة طيبة أو ابتسامة عطرة.

إهداء

أهدي هذا العمل إلى من قال الله فيهما

﴿واخفض لهما جناح الذل من الرحمة﴾

وقل رب ارحمهما كما ربياني صغيرا ﴿٢٤﴾

سورة الإسراء الآية ٢٤

إلى الوالدين الكريمين حفظهما الله وأطال في عمرهما،

إلى الإخوة والأخوات، إلى كل الأهل والأقارب،

إلى جميع الأصدقاء،

إلى كل من عرفته من قريب أو بعيد،

إلى من رفعوا رايات العلم والتعليم

أساتذتي الأفاضل،

إلى كل من سقط سهوا من قلبي ولم يسقط من قلبي.

قائمة المختصرات

ص: الصفحة

ع: العدد

- 3D : trois [dimensions](#)
- Ajax : Asynchronous Java Script And Xml
- API : Application Programming Interface
- Bbc : *British Broadcasting Corporation*
- Blog : blogue
- CBC : Canadian Broadcasting Corporation
- CD : *Compact Disc*
- CSS : Cascading Style Sheets
- DRM : Digital Rights Management
- EDD : 'éducation au développement durable
- Html : HyperText Markup Language
- http : HyperText Transfer Protocol
- MP3 : MPEG-1/2 Audio Layer III
- Owl : Ontology Web Language
- pdf : *Portable Document Format*
- RDF : Resource Description Framework
- RIA : Rich Internet Application
- RSS : Rich Site Summary
- SGML :Standard Generalized Markup Language
- Sms : *Short Message Service*
- TCP/IP : Transmission Control Protocol/Internet Protocol
- URL : Uniform Resource Locator
- W3C : Word Wide Web Consortium
- WIKI :wikiwikiweb
- WWW : World Wide Web
- XML : Extensible Markup Language

قائمة الجداول والأشكال

قائمة الجداول:

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
83	يوضح إستمارة التقييم المستخدمة على عينة المدونات	01
90	يوضح إستخدام نموذج التقييم على مدونة أدوات المكتبي المعاصر	02
99	يوضح إستخدام نموذج التقييم على مدونة نسيج	03
108	يوضح إستخدام نموذج التقييم على مدونة الدكتور طلال ناظم الزهيري	04

قائمة الأشكال:

الصفحة	العنوان	رقم الشكل
53	صورة نافذة انشاء مدونة على بلوغر	01
85	واجهه مدونة أدوات المكتبي المعاصر	02
94	واجهه مدونة النسيج	03
103	واجهه مدونة الدكتور طلال ناظم الزهيري	04

مقدمة

يعتبر الزمن المعاصر مميزاً من حيث إقبال الجماهير على استخدام وسائل الإعلام والاتصال الإلكتروني التي اختصرت الزمان و المكان، وجعلنا نعيش في بناية واحدة معلومة الأبعاد والحدود، ومن بين هذه الوسائل التكنولوجية المعاصرة، شبكة الأنترنت التي تعتبر وسيلة اتصالية وإعلامية أصبحت تفرض نفسها في الواقع المعاش، بحيث يتجاوز الحديث عنها اليوم عن نشأتها وماهيتها إلى خدماتها العظيمة وتطبيقاتها المختلفة في شتى المجالات، فقد جعلت الأنترنت هذا العالم الكبير إلى قرية صغيرة يستطيع الفرد التجوال فيه بكل سهولة دون تعقيدات الحدود الزمانية و المكانية. ومن بين التطبيقات التي أصبح لها اهتمام واسع و إقبال كبير عليها من طرف مستخدمي الأنترنت هي المدونات الإلكترونية.

ظهرت المدونات و التدوين منذ عدة سنوات وانتشرت بشكل كبير وقد تم استغلال المدونات الإلكترونية في شتى المجالات خاصة منها المجال الإعلامي ومجال المكتبات لما تقدمه من مزايا مفيدة عند تقديم الخدمات، فتميز مجال المكتبات بالاهتمام الكبير بالمدونات الإلكترونية واتجه الكثير من الباحثين والفاعلين في تخصص المكتبات إلى انشاء مدونات الكترونية والتدوين من أجل تقديم الخدمات أو التعريف بالتخصص وبأهمية الدور الفعال لهذه المؤسسات الوثائقية المهمة. يعد ظهور الجيل الثاني من تطبيقات الويب "Web 2.0" أحد أهم التطورات التي أضافت للشبكة أشكالاً تواصلية جديدة، خاصة منها النشر الإلكتروني، فقد تحولت النسخة الورقية في البداية إلى نسخة مصورة PDF وبعدها إلى نسخة الكترونية بها وصلات تفاعلية تحقق للقارئ المزيد من المعلومات والخدمات مستفيدة من تعدد الوسائط، صورة، صوت ونص.

وتعتبر المدونات الإلكترونية أحد أهم أشكال النشر الإلكتروني التي عرفت في السنوات الأخيرة رواجاً كبيراً بين مستخدمي الأنترنت لسهولة إنشائها والتعامل معها. فكل فرد غير ملم بالبرمجة بإمكانه أن ينشئ مدونة له في وقت قصير وبدون تكلفة بالإضافة إلى ما تتيحه من حرية للتعبير والنشر.

ومن هنا جاء هذا البحث تحت عنوان "معايير تقييم المدونات الإلكترونية: دراسة تقييمية لمدونات عربية متخصصة في علم المكتبات"، نعالج من خلاله تطور التدوين الإلكتروني و اخذنا بالدراسة والتقييم مدونات الكترونية عربية متخصصة في مجال علم المكتبات بغرض معرفة ما مدى أن يتم الاعتماد على المدونات الإلكترونية في هذا المجال بتسهيل الخدمات و عملية التسيير والتواصل مع المستفيدين من حيث الموضوعية والدقة ومصداقية المعلومات في هذه المدونات.

إشكالية البحث:

تعتبر المدونات الإلكترونية إحدى تطبيقات الجيل الثاني للويب التي تقدم خدمات للمستخدمين في نماذج تفاعلية الاتصال الى جانب القدرة على انشاء ومشاركة المحتوى، وقد أصبحت خدمة التدوين الإلكتروني متزايدة بشكل كبير وجزء لا يتجزأ في كثير من مجالات الحياة، ومجال علم المكتبات كغيره من التخصصات بتسارع وثيرة استخدامه لهذه التطبيقات الهادفة لتعزيز الخدمات وتبادل المعلومات والتعامل مع المستخدمين والتواصل بين المهنيين، حيث برزت ظاهرة ما يعرف بالتدوين الإلكتروني لدى المختصين في علم المكتبات والمعلومات كألية تسيير و نشر جديدة. وبناء على ما سبق أنت اشكالية بحثنا حول أهمية المدونات الإلكترونية كمصدر معتمد موثوق في البحث العلمي وفي تقديم الخدمات في مجال علم المكتبات من خلال دراسة تقييمية لمدونات عربية متخصصة في علم المكتبات لذلك كانت على الشكل التالي:

ما مدى إمكانية اعتماد المدونات الإلكترونية كمصدر رقمي جديد للمعلومات وما مدى تلبية الاحتياجات للمدونات العربية المتخصصة في علم المكتبات والمعلومات حسب معايير قياس الجودة؟

التساؤلات الفرعية :

نطرح التساؤلات الفرعية التالية:

- ما هو الويب و ماهي تطبيقاته و مراحل تطوره؟
- كيف ساهم النشر الإلكتروني في تطور مجال المكتبات؟
- ماهي المدونات و ما مدى دورها في اثراء مجال المكتبات؟
- ماهي الية قياس فعالية المدونات الإلكترونية في علم المكتبات؟
- هل تتوافق المدونات الإلكترونية في مجال المكتبات مع معايير تقييم الجودة؟
- فيما تتمثل نتائج تقييم مدونات أدوات المكتبي المعاصر،نسيج و مدونة الدكتور طلال ناظم الزهيري؟

الهدف العلمي من البحث :

إن تبني فكرة التدوين الإلكتروني من طرف الباحثين والمختصين في شتى المجالات كان حافز للمختصين في مجال المكتبات والنهج على خطاهم للاعتماد على هذه الأداة الجديدة "المدونات الإلكترونية"، واستخدامها في تقديم الخدمات والتعلم والتعليم وتبادل الخبرات بين المختصين في هذا المجال.

وعليه تتمثل أهداف البحث كالآتي:

- ✓ التعرف على المدونات الإلكترونية وأهم خصائصها وهياكلها
- ✓ التعرف على أهمية ودور المدونات الإلكترونية على المكتبات ومجالها
- ✓ استخدامات المكتبات للمدونات الإلكترونية ومدى استفادتها منها
- ✓ مدى نجاعة المدونات الإلكترونية في تحقيق أهداف المكتبات والمتخصصين في مجالها.
- ✓ التعرف على معايير تقييم المدونات الإلكترونية ومؤشرات قياس الجودة.
- ✓ مدى تقيد المدونات الإلكترونية المتخصصة في علم المكتبات بالمعايير الموحدة لقياس الجودة.
- ✓ مدى الاعتماد على المدونات الإلكترونية المتخصصة في مجال المكتبات كمصدر رقمي موثوق يمكن الاستفادة منه سواء في التعلم والتعليم أو تقديم الخدمات أو البحث العلمي...إلخ.

أهمية البحث :

إن رسالة وهدف المكتبات دائماً هو تقديم الخدمات والمعلومات إلى مستفيديها بمختلف الأشكال والوسائل، فهي تبحث دائماً على طرق ووسائل تساعد في تحقيق أهدافها، وتعتبر المدونات الإلكترونية ثاني ثورة في خدمات الإنترنت بعد البريد الإلكتروني، فقد أصبحت تعرف شهرة كبيرة في أوساط مستخدمي الإنترنت لتمييزها بالفاعلية، وسهولة إنشائها، وهي أداة يستخدمها المدونون في التعبير عن انطباعاتهم وأفعالهم وأحاسيسهم وأولويات اهتماماتهم، وهي الوسيلة للتعبير عن الآراء دون ضغط، وكل هذا يجعل منها أداة مهمة للمتخصصين في المكتبات ككل، لتصبح هذه الوسيلة التي بواسطتها المكتبات قريبة من روادها لتقديم خدماتها إليهم، مثل الخدمات المرجعية وخدمة الإحاطة، ومعرفة اهتمامات ورغبات جمهورها من خلال التفاعل و موضوعية ودقة مضمونها

أسباب اختيار الموضوع البحث :

هناك أسباب موضوعية وأخرى ذاتية سنوجزها في النقاط التالية:

الأسباب الموضوعية:

- انتشار المدونات الإلكترونية بشكل كبير في جميع المجالات.
- تبني العديد من المتخصصين في مجال المكتبات للمدونات الإلكترونية
- إنشاء العديد من المكتبات لمدونات خاصة بهم.
- الاعتماد الكبير من المؤسسات الوثائقية على المدونات الإلكترونية في تقديم خدماتها مثل خدمة الإحاطة الجارية، التفاعل مع المستفيدين...إلخ.

الأسباب الذاتية:

اهتماماتنا الشخصية كطلبة باحثين ومتخصصين في المجال واهتمامنا بكل التقنيات وتطبيقات الإنترنت التي من شأنها مساعدة المكتبات في تقديم خدماتها وتلبية احتياجات جمهورها.

منهج البحث:

منهج البحث هو عملية منظمة لتقصي الحقائق والفرضيات عن طريق اتباع مجموعة من المناهج المعتمدة التي توصل الباحث إلى نتائج تؤكد صحة الحقائق وتقيس مدة قابليتها للتطبيق أو تثبت الفرضيات أو تنفيها أو تعديلها.

ويتميز بحثنا بعرض حال لتطور التدوين الإلكتروني بشكل عام من خلال التوثيق المتوفر بالمصادر والمراجع المتخصصة في علم المكتبات بشكل خاص، بتقييم المدونات الإلكترونية من خلال وصف لعينة من المدونات الإلكترونية العربية وتحليل نتائج مؤشرات التقييم، والمنهج المناسب للبحث هو المنهج الوصفي.

ويعتبر من أكثر المناهج انتشارا في البحوث العلمية، والذي يهتم بوصف الظواهر وتحليلها، وفي بحثنا يتمثل في وصف المدونات الإلكترونية المتخصصة في مجال المكتبات ثم تحليل نتائج التقييم المتحصل عليها من خلال مؤشرات استمارة التقييم.

فرضيات الدراسة:

تعتبر الفرضية عنصرا هاما في عملية البحث العلمي، وهي إجابة مبدئية عن سؤال البحث أي تخمين معقول للحل المتوقع، ويتم إثبات صحته أو نفيه عن طريق اختباره بالمعلومات والبيانات المجمعة، فمن خلال إشكالية البحث الرئيسية وما طرح من تساؤلات تم صياغة الفرضيات التالية:

1. تأتي محتويات التحديث في مجال المكتبات أكثر دقة و حداثة محققة لأهداف انشائها .
2. لا تتصف المواقع الإلكترونية للتدوين في مجال المكتبات و المعلومات بالبساطة و الابداع .
3. يعتبر التدوين في مجال المكتبات و المعلومات من خلال المدونات المتخصصة أكثر سهولة من ناحية تقنيات الاتصال و البحث.

إجراءات الدراسة:

هي التصورات المتعلقة بتنفيذ البحث المقدم من خلال مجموعة من القواعد المتفق عليها من جانب خبراء البحث، وتسهم في تحديد أفضل الخيارات المتاحة أمام الباحث للوصول إلى الأهداف بكل سهولة.

عينة الدراسة :

تهدف عينة البحث للحصول على معلومات عن المجتمع الأصلي للبحث ومن الضروري أن تكون ممثلة للمجتمع الأصلي وذات حجم كافي ويتم التوصل من خلال دراسة العينة إلى النتائج ومن ثم تعميمها على مجتمع الدراسة لأنه قد يتعذر على الباحث دراسة جميع عناصر المجتمع وذلك لعدة أسباب منها : قد يكون المجتمع كبير جدا لدرجة أنه يصعب دراسة الظاهرة على جميع الأفراد المجتمع ، أو قد يكون من المكلف جدا دراسة جميع أفراد المجتمع ، وتحتاج إلى وقت وجهد أو تحتاج إلى إتخاذ قرار سريع بخصوص ظاهرة معينة مما يتعذر معه دراسة كافة عناصر المجتمع. وفي دراستنا يتمثل مجتمع الدراسة في المدونات الإلكترونية العربية المتخصصة في مجال المكتبات والمعلومات النشطة من خلال التحديث المستمر و العقلاني لمواضيعها المنشورة، و لاحظنا من خلال البحث و التصفح أن هناك عدد قليل جدا من هذه المدونات التي ينطبق عليها هذا المعيار، وتم إختيار عينة قصدية تتكون من ثلاث مدونات تمثل مجتمع الدراسة وهي : مدونة أدوات المكتبي المعاصر ، مدونة نسيج و مدونة الدكتور طلال ناظم الزهيري

أدوات جمع البيانات:

من خلال طبيعة بحثنا تم استخدام أدوات لجمع البيانات وهي:

الملاحظة:

هي عملية يقوم فيها الباحث بمشاهدة ومراقبة إحدى التساؤلات من خلال إتباع النسق العلمي الصحيح، ووفقا لأهداف وخطط بشكل مسبق، ومن ثم بلوغ المعرفة أو التوصل لحلول عن مشكلة علمية من الناحية التطبيقية.

وساعدتنا الملاحظة في تتبع أهم مستجدات المواضيع المنشورة في المدونات وتواريخ نشرها وكل المعلومات عنها.

استمارة التقييم:

قمنا بإعداد استمارة بها عدة أسئلة تحت مؤشرات منظمة وفق أربع محاور، هي المحتوى، التصميم، التنظيم، وسهولة التعامل، وهذا قصد تقييم المدونات قيد الدراسة لمعرفة مدى نجاعة هذه المدونات الإلكترونية في تخصص المكتبات كمصدر يمكن الاعتماد عليه.

حدود الدراسة: يتكون مجالها من:

1. الحدود الموضوعية:

تتمثل دراستنا في تقييم المدونات الإلكترونية المتخصصة في مجال المكتبات وفق معايير دولية لقياس الجودة قصد معرفة مدى إمكانية الوثوق بموضوعية ومصداقية ونجاعة المدونات كمصدر يستفاد منه.

2. الحدود البشرية :

تتمثل في جهات واصحاب المدونات المتخصصين في مجال المكتبات

3. الحدود الزمنية: وتتمثل في الوقت المستغرق في البحث، ومثلت الحدود الزمنية في هذه الدراسة خلال الفترة من 01 فيفري 2021 إلى 5 جوان 2021 .

الدراسات السابقة:

تعرف الدراسات السابقة بأنها الكتب أو المؤلفات التي تطرقت لموضوع البحث العلمي أو أحد الجوانب الهامة به، والهدف من الإطلاع عليها للحصول على المعلومات والبيانات لتعزيز محتوى البحث، وفي الوقت نفسه التوصل لنتائج جديدة لم يصل إليها السابقون .

وسنعرض في بحثنا بعض الدراسات السابقة والتي لها علاقة متقاربة بموضوعنا، وتم ترتيبها زمنيا من الأحدث الى الأقدم ، و هي كالنحو التالي:

الدراسة الأولى:

- الغبوري، مريم سليمان ، استخدام المدونات الإلكترونية في العملية التعليمية ، مجلة حقوق معرفية للعلوم الاجتماعية و الإنسانية ، العدد 2، جامعة البعث سوريا، 2020.

تميزت هذه الدراسة من خلال عنوانها الرئيسي، بتسليط الضوء على قيمة و دور المدونات الإلكترونية من الجانب التعليمي لها ، و مامدى أهميتها فيه.

فبدأت الباحثة في عرضها للدراسة بتعريف المدونات الإلكترونية و أنواعها ، و توضيح معايير تصميم المدونات الإلكترونية المختصة في عملية التعليم، و ركزت على مؤشرات الدقة والموضوعية و كذا التفاعل بين المعلمين و المتعلمين من جهة ، و بين الطلاب فيما بينهم من جهة أخرى .

و خلصت الدراسة بإستنتاج أهم فوائد المدونات الإلكترونية في العملية التعليمية من بينها:

-تساعد المدونات التعليمية في إيجاد مناخ من التفاعل الإجتماعي بين الطلاب و بعضهم البعض من جهة ، و بين الطلاب و معلمهم من جهة أخرى .

-تسهم في رفع مستوى تفاعل المتعلمين بإشراكهم في مناقشة الأفكار و طرحها و التوسع في طرح المعلومات و تنمية مهارات التواصل و الكتابة و التعبير لدى الطالب.

-تشجيع التواصل بين المعلم و الطالب و إتاحة تقنية الصوت و الفيديو و المعلومات النصية خلال المدونة.

-توفير مبدأ تكافئ الفرص بين الطلبة في الحصول على المعلومات.

تشجيع روح التعاونية في عملية التعليم.

الدراسة الثانية:

- سلمى، مساعدي، المدونات الإلكترونية العربية و الفضاء العمومي الافتراضي-دراسة تحليلية للمدونات النسائية في ضوء مقاربة هابرماس، مجلة المعيار ،مجلد23،العدد48،جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي،2019.

تهدف هذه الدراسة الى مسائلة واقع المدونات الإلكترونية النسائية العربية ، بغية الكشف عن مضامينها تلك التي تجاوزت مجرد الإهتمام بقضايا الشأن العام و في محاولة لرصد ظهورها داخل العوالم الافتراضية ،و التي أعادت إحياء المجال العام بالمفهوم الهابرماسي الذي يهدف لترسيخ فكرة النقد العقلاني للدولة و المسائلة البناءة.

و ذلك وفق الإشكالية التالية : هل إستطاعت المدونات الإلكترونية النسائية العربية ولوج الفضاء العمومي الافتراضي ،و إعادة إحياءه بالمفهوم الهابرماسي؟.

و قامت الباحثة بسررد لمفاهيم المدونات الإلكترونية و مقاربة الهابرماس و الفضاء العمومي، و إنتهت الى دراسة تقييمية لعينة من المدونات النسائية و ركزت على معيار محتوى مضامين المدونات المدروسة و خلصت إلى:

-أن المدونات الإلكترونية مكنت الفئات المهمشة و المقصية في المجتمعات العربية من الخوض في قضايا الشأن العام ، و التعبير الحر عن الآراء و الأفكار و الجهر بالرفض و النقد للأوضاع القائمة، و هكذا تمكنت فئة النساء أيضا -و اللاتي إرتبطن نتيجة الإكراهات الإجتماعية،الدينية بالمجال الخاص و بالذاتية،و بقين متفوقات و محصورات بالشؤون المنزلية و بقضايا الأسرة- من المشاركة في قضايا الشأن العام الذي لم يعد بذلك حكرا على الرجال فقط.

الدراسة الثالثة:

- هدى ، حفصي، تعزيز جودة التعليم عن بعد من خلال مدونات التعليم الإلكترونية ، مجلة الإبداع، مجلد9، العدد01، جامعة الجزائر3، 2019.

تناقش هذه الدراسة عملية تعزيز جودة التعليم عن بعد من خلال مدونات التعليم الإلكترونية ، حيث أدى هذا التطور المذهل لتكنولوجيا المعلومات و إستخدام شبكة المعلومات العالمية عبر الأنترنت إلى ظهور ما يسمى بالتعلم المرن، الذي يجعل المتعلم أكثر تحكما في العملية التعليمية ، بحيث

يستطيع تحديد الأوقات الملائمة له و الموضوعات التي تناسبه ، بالإضافة الى التحكم في سرعة التعلم وفقا لقدراته و إمكانياته.

وكانت إشكالية الدراسة: ما الدور الذي تلعبه المدونات الإلكترونية التعليمية في دعم التعليم عن بعد وتحسين جودة مخرجاته.

بعد عرض الباحثة لمفاهيم التعليم الإلكتروني و المدونات الإلكترونية و أهميتها في العملية التعليمية ، خلصت إلى أن للمدونات الإلكترونية دور مهم في التعليم الإلكتروني و في تحسين جودة التعليم عن بعد من خلال التفاعل و التعاون و التشاركية.

الدراسة الرابعة:

- بنت النبي، شايب الذراع ثاني، أهمية المدونات الإلكترونية في تطوير النشر الإلكتروني ، جامعة وهران 1 أحمد بن بلة ، قسم علم المكتبات و العلوم الوثائقية ، 2018

إعتمدت هذه الدراسة على إبراز أهمية و دور المدونات الإلكترونية كمصدر معلوماتي يساهم في دعم المحتوى الرقمي خاصة العربي منه على شبكة الأنترنت وفقا للإشكالية التالية:

ما مدى إسهام المدونات في دعم النشر الإلكتروني و المحتوى العربي .

قدمت الباحثة عدت تعاريف للمدونات الإلكترونية و أهم المنصات التي من خلالها يتم إنشائها ، ثم دور المدونات في دعم حركة الوصول الحر للمعلومات و في المحتوى الرقمي العربي، و إبراز أشهر المدونات العربية العالية الجودة المختصة في مجال المكتبات و المعلومات ، و أخرى في مجالات مختلفة.

و خلصت الباحثة إلى أنه و في الوطن العربي هناك إقبال ضئيل على المدونات ، و أن دورها لا يرقى إلى التطلعات نتيجة ضعف الإنتاج الفكري العربي على الأنترنت "المحتوى الرقمي" ، بالإضافة إلى إستخدام المواطن العربي لأدوات أخرى من أجل الوصول إلى المعلومات مثل محرركات البحث... الخ.

الدراسة الخامسة:

عبد الغني ، قواسمية ، إتجاهات المدونين العرب في تخصص علم المكتبات : دراسة تحليلية تقييمية، مذكرة ماجستير في علم المكتبات و العلوم الوثائقية، جامعة وهران 1 أحمد بن بلة ، قسم علم المكتبات و العلوم الوثائقية ، 2015.

-إنطلاقا من أن تخصص علم المكتبات من التخصصات المهمة التي تعتمد على التكنولوجيا الحديثة، و تهتم بكل ما هو حديث ، لجأ العديد من المختصين إلى المدونات الإلكترونية سواء كمطلعين على ما ينشر فيها ، أو كمدونين لإفكارهم و مقترحاتهم أو مسوقين لكتاباتهم و مؤلفاتهم.

وكانت الإشكالية: ما هي إتجاهات و دوافع التدوين الإلكتروني لدى مختصي علم المكتبات والمعلومات في العالم العربي؟ و ما مدى نجاح المدونين في تحقيق أهدافهم المختلفة التي أنشؤوا من أجلها مدوناتهم؟

حيث سلط الباحث الضوء بالدراسة و التحليل و التقييم على المدونين العرب لمعرفة دوافعهم وإتجاهاتهم و منشوراتهم ، و طريقة تناولهم للموضوعات التي لها علاقة مباشرة بتخصص علم المكتبات و المعلومات ، و أيضا قام بتقييم هذه المدونات لمعرفة مدى نجاحها.

و خلص الباحث إلى عدة نتائج أبرزها: أن الدراسة و العمل و التواصل فيما بين المتخصصين في مجال المكتبات و المعلومات في الوطن العربي ، هما السبب الرئيسي للتعرف و استخدام و إنشاء المدونات الإلكترونية ، و أن أكثر المدونات المختصة لم تحقق نجاحها بسبب عدم مراعاتها لمعايير الجودة و التصميم.

و عموما لو أجرينا مقارنة بين دراستنا و باقي الدراسات السابقة المذكورة لوجدنا أن هناك نقاط تشابه و أخرى مختلفة، فالتشابه يكمن في أن جل الدراسات تناولت مفاهيم حول المدونات الإلكترونية و أهميتها، بالإضافة إلى تقييمها لمعرفة مدى تحقيق نجاحاتها في بلوغ أهدافها.

أما الإختلاف فإن هذه الدراسات عالجت المدونات الإلكترونية من وجهات مختلفة كالتعليم و دوافع التدوين... الخ ، أما دراستنا فتركزت على أهمية المدونات الإلكترونية العربية في مجال المكتبات والمعلومات في تطوير التخصص و الدفع به الأمام من خلال إعتقاد المدونات الإلكترونية كمصدر رقمي قيم، و ذلك بتطبيق معايير قياس الجودة المتفق عليها في تقييمها.

ضبط المصطلحات و المفاهيم:

المدونة:

المدونة تطبيق من تطبيقات شبكة الإنترنت، تكتب فيها التدوينات لنقل الاخبار أو التعبير عن الأفكار، وهي تعمل من خلال نظام إدارة المحتوى، وهو في أبسط صورته عبارة عن صفحة ويب على شبكة الإنترنت تظهر عليها تدوينات (مدخلات) مؤرخة ومرتبة ترتيبا زمنيا تصاعديا ينشر فيها عدد محدد يتحكم فيه مدير أو ناشر المدونة، كما يتضمن النظام آلية لأرشفة المدخلات القديمة، ويكون لكل مداخلة منها مسار دائم لا يتغير منذ لحظة نشرها يمكن القارئ من الرجوع إلى

تدوينة معينة في وقت لاحق عندما لا تكون متاحة في الصفحة الأولى للمدونة.¹

التقييم:

هي عملية مرحلية ومنظمة تتم على مدار مراحل الدراسة كلها من خلال جمع وتحليل المعلومات لتحديد مدى تحقيق الأهداف من خلال الأنشطة الموضوعية وقياس نتائجها وأثرها.²

المعيار:

يعرف المعيار بأنه ما يقاس اليه هو الأساس الذي يقارن به الاداء كما يعرف بأنه الحد المطلوب تحقيقه من اهداف المنظمة، ويتم حساب ذلك من خلال دراسة الامكانيات المتاحة لتحقيق الاهداف سواء كانت مادية او بشرية.³

تصميم الدراسة:

لاعطاء الموضوع اكثر شمولية قمنا بتقسيم البحث الى ثلاثة فصول،الفصلين الاولين نظري و الثالث تطبيقي، اما الفصل الاول كان بعنوان الويب تناولنا في هذا الفصل ماهية الويب ومكوناته وتقنياته و وسائله ،كما لم يفوتنا ان نتطرق الى اجياله الخمسة و اثرها في تغيير مفاهيم النشر من تقليدية الى الكترونية

اما الفصل الثاني خصصناه للمدونات و ماهيتها و تاريخ ومراحل نشأتها، كما تطرقنا الى خصائصها وخطوات انشائها واهمية استخدامها في مجال المكتبات و المعلومات وتقييمها من خلال معايير ووحدات قياس الجودة

والفصل الثالث تمثل في دراسة تقييمية لمدونات الالكترونية العربية المتخصصة في مجال المكتبات و المعلومات عبر عينة قصدية متكونة من ثلاث مدونات الكترونية عربية، من خلال تطبيق معايير قياس الجودة على المدونات الإلكترونية ، واستهلينا الفصل بالتذكير لمجتمع الدراسة وأداتها و توضيح المعايير الأساسية التي تمثلت في المحتوى و التصميم و التنظيم و سهولة التعامل ، ثم قمنا بتطبيق المعايير على المدونات التالية: مدونة ادوات المكتبي المعاصر-مدونة النيسج-مدونة الدكتور طلال ناظم الزهيري عبر تفرغ المعطيات وتحليلها و استنباط الاستنتاجات ،وقمنا باستخلاص النتائج على ضوء الفرضيات وفي الاخير قدمنا مجموعة من الاقتراحات المناسبة

¹ <https://ar.wikipedia.org/23/06/2021/15:24>

² مفاهيم ومصطلحات-المتابعة- <http://www.orange.ngo/wp-content/uploads/2016/09/> والتقييم .pdf/20/06/2021-11.05

³ عبد الرحيم محمد،المعايير و المؤشرات على الرابط: <http://dr-ama.com/?p=10250/20/06/2021-14.05>

الفصل الأول: الويب

تؤدي شبكات الإنترنت دورا مهما في حياتنا العملية والتعليمية، فمن خلالها يمكن تزويد الأفراد بالمعلومات والمعارف الحديثة، كما تسمح بدراسة المحتوى في أي وقت وفي أي مكان ومن ثم فإنها سوف تؤدي إلى ثورة في منظومة التعليم والتدريب عن بعد، وتعد الشبكة العنكبوتية "الويب" من أفضل الاختراعات البشرية، حيث يمكن من خلالها الحصول على المعلومات التي تختص بأي موضوع بصورة لفظة أو سمعية أو بصرية من أي مكان بالعالم. لذلك تناولنا في هذا الفصل ماهية الويب ومكوناته وتقنياته ووسائله، كما لم يفوتنا ان نتطرق الى اجياله الخمسة و اثرها في تغيير مفاهيم النشر من تقليدية الى الكترونية.

1- الويب:

1-1- مفهوم الويب: يعرف الويب على أنه : « نظام معلوماتي ضخم على الإنترنت يقوم بعرض المعلومات وتصفحها، ويحتوي على مجموعة من الخدمات والبرمجيات التي يقدمها للمتصفح، أي التطبيقات التي تستخدم على الإنترنت بغرض الوصول إلى المعلومات ومن ذلك: صفحات الويب، المواقع والبوابات، وبرامج البريد الإلكتروني ومتصفحات الويب».¹ أي انه مجموعة من البرامج والمكونات التي تسير وفق منظومة محددة و تسمح باستخدام مصادر الأنترنت المختلفة.

وقد تطورت أشكال مصادر معلومات الويب منذ بدايتها لتمر بالأشكال النصية والسمعية والمرئية وصولا إلى ما يعرف بقواعد البيانات، وانقسمت الويب مع ظهور قواعد البيانات إلى شقين: الأول مرئي متمثل في مواقع وصفحات الويب، والثاني غير مرئي أو خفي، متمثل في ملفات قواعد البيانات.² بمعنى أن القسم الأول موجه للجمهور و الثاني مخفي للتقنيين.

ويختلف الويب عن الإنترنت، كون إن الإنترنت -من الناحية التقنية- شبكة هائلة تحوي بداخلها عددا لا يحصى من الشبكات، أي أنها البنية التحتية للشبكات التي تربط ملايين أجهزة الحاسوب والأجهزة الأخرى ببعضها على مستوى العالم، بحيث تتكون شبكة يمكن من خلالها لأي جهاز أن يتصل بآخر إذا ما كانا على اتصال بالإنترنت، ويتم التخاطب بين تلك الأجهزة بما يعرف

¹ - حمد بن إبراهيم العمران، الكفايات الأساسية اللازمة لإختصاصي المعلومات للعمل في الجيل الثاني من مؤسسات المعلومات، المؤتمر العشرون للاتحاد العربي للمكتبات و المعلومات ،مج1الرياض:مكتبة الملك عبد العزيز العامة ،ص.870
² - عبد الغني ، قواسمية ، إتجاهات المدونين العرب في تخصص علم المكتبات : دراسة تحليلية تقييمية، مذكرة ماجستير في علم المكتبات و العلوم الوثائقية، جامعة وهران1 أحمد بن بلة ، قسم علم المكتبات و العلوم الوثائقية ، 2015،ص.25

ببروتوكولات الإنترنت.». ¹ اي ان الويب جزء من الأنترنت و أنه جميع البرامج أو النظام الذي يسمح لمستخدم الأنترنت بالاستفادة من المعلومات الموزعة بين مختلف الخوادم و الحاسبات المنتشرة عبر مختلف أنحاء المعمورة

وهي من حيث المفهوم، « البيئة المادية لشبكة من حاسبات وقنوات اتصال ومنصات وأنظمة التشغيل، ولكون الهوية الحقيقية للإنترنت تتضح من خلال الخدمات وطرق عرض المعلومات في وسائط متعددة سمعية وبصرية ونصية، والتي من بينها الويب الذي يعبر عن خدمات الأنترنت. هي نظام من مستندات النص الفئق المرتبطة ببعضها البعض تعمل فوق الإنترنت، يستطيع المستخدم تصفح هذه المستندات باستخدام متصفح الويب.

1-2-1- مكونات الويب: يعتبر الويب أهم جزء من خدمات الإنترنت لما يقدمه لمستخدمي الإنترنت في عرض المعلومات واسترجاعها من مصادرها ومستودعاتها. ويعتمد الويب على مكونات أساسية ذكرتها "شارلي كولد"، كما يلي: ²

1-2-1-1- متصفح الإنترنت (Internet Browser): التعريف الشامل لمتصفح الإنترنت: « هو البرنامج المستخدم في نظام التشغيل والذي يسمح بتصفح وقراءة ملفات الإنترنت وزيارة كل مواقعها، ومن أهم البرامج المستخدمة في ذلك هي Google Chrome، Netscape، Opera، Mozilla، Internet Explorer)، وتكمن أهمية متصفح الويب في الوصول واسترجاع الملفات التي تم ترميزها وعرضها وفق للغة النص المترابط html».

1-2-2-2- صفحات الويب (Web pages): تتمثل في الوحدات التي يتكون منها الموقع، وهي تعد الوحدة الصغرى من الوحدات المكونة للويب، وتحتوي على المعلومات متعددة الأشكال، قد تكون مرئية أو مسموعة أو مجرد نصوص و فقرات .

1-2-3- الصفحة الدليلية (Accueil page): يقصد بها صفحة المدخل إلى أحد مواقع الإنترنت، وهي الصفحة أو الموقع الذي يصل إليه متصفح الإنترنت، حالة الدخول إلى الويب وفتح المتصفح وتكون هذه الصفحة مسجلة من قبل بواسطة المستخدم .

1-2-4- الرابط (Link): وهو أداة الوصل بين صفحتين من صفحات الويب أو وسيط من وسائط المعلومات أو وسيط آخر داخل مواقع الويب مثل ربط الكلمات المفتاحية بالصور المعبرة عنها،

¹ الاطلاع <https://www.aljazeera.net/news/scienceandtechnology/> 2014/3/12-ما-2021.10.52/02/20 الفرق بين-الإنترنت-والويب

² - شيرل غولد، البحث الذكي في شبكة الأنترنت "أدوات وتقنيات للحصول على أفضل النتائج، تر: عبدالمجيد بوعزة، الرياض، مكتبة الملك فهد الوطنية، 2001، ص 45.

يمكن أن تكون الروابط في شكل نص أو شكل صورة أو رسم، ويتم إبراز معظمها بالألوان ويكفي النقر على الروابط للتنقل إلى صفحة الويب المرتبط بها، وهو عبارة عن رابط الموقع أو عنوان الموقع على الشبكة العنكبوتية ولا يوجد أي تشابه بين عنوان موقع وعنوان موقع آخر، ولينك هو عبارة عن رابط يؤدي لعنوان لفتح مادة يحتوي على عدد مختلف من بين بيانات أو معلومات أو صور أو نصوص مسموعة أو مقاطع مرئية، فيتم به اختصار الوقت في البحث عن بعض العناصر، فيكتفي بوضع اللينك داخل دائرة البحث، فيتم فتح ما يحتويه¹. إذن هو الرابط الذي يأخذك الى البيانات المراد الوصول اليها.

1-2-5- مسار الموقع (Uniform Resource Locator): يُعرّف عنوان URL على أنه عنوان مُتعارف عليه عالمياً للوثائق والموارد الموجودة عبر شبكة الويب العالمية، كصفحات الويب، والملفات النصية، أو ملفات الرسومات، أو برنامج، أو تطبيق مُعَيّن، أو غيرها من أنواع الموارد المُتوفّرة عبر الإنترنت²، كما يطلق عليه اختصار URL الدال على مفهوم محدد المصادر الموحد، ويتألف من مجموعة من الأجزاء، ولكل جزء منها مفهوم محدد يساعد في تخصيص المعلومات وفق ما تكون عليه في الموقع، ويتجلى في مسار مواقع الويب الدليل على صفحة الويب كجزء من الإنترنت حيث تكون حروف WWW المعبرة عن الويب Word Wide Web بعد حروف http المعبرة عن بروتوكول تعامل الإنترنت (HyperText Transfer Protocol) ، ويتكون محدد المصادر الموحد لحد أدنى من جزأين خفيين هما (Protocol) واسم المجال (Domain Name).

ببساطة مساحة التخزين هي عبارة عن خادم أو سيرفر يتم تخزين كافة ملفات الموقع الالكتروني عليه ويتم ربطه بعنوان الدومين أو النطاق للموقع لكي يتم الإتصال به ومشاهدة محتوياته ويوجد أنواع من مساحات التخزين هذه فمنها المجانية ومنها المدفوعة ومنها الكبيرة والصغيرة .

و عليه فمواقع الويب عبارة عن: مساحات إلكترونية وفضاءات افتراضية محجوزة على شبكة الإنترنت تتكون من متصفح إنترنت وصفحات الويب وصفحة دليلية إضافة إلى رابط ومسار الموقع حيث ترتبط هذه المكونات فيما بينها وفق هيكل متماسك ومتفاعل بالحاسوب، يسمح بالبحث عن

¹ https://wikiarab.com/لينك-ما-هو-لينك/ الاطلاع/ 20/02/2021/16 :12

² https://mawdoo3.com/ ما_هو_عنوان_URL/ الاطلاع/ 25/02/2021.14 :02

المعلومة بواسطة كلمات مفتاحية يتم البحث عنها في الملفات من خلال برامج متعددة في الإنترنت ويعد ظهور النتائج على شكل قوائم يختار المستفيد منها ما يريد .
إن هذه المواقع عبارة عن مجموعة من الملفات تحتوي على أكواد برمجية وصور ومعلومات نصية منظمة يتم تخزينها في مساحة لتخزين الملفات وعند اتصالك بالإنترنت ومحاولة تصفح هذه المواقع يتم عرض هذه الملفات بطريقة جزئية أي أنك تستطيع مشاهدة بعض هذه الملفات وليس كل الملفات، عناصر موقع الويب ببساطة عبارة عن جزئين، الجزء الأول يسمى التصميم وهو الشكل الذي يظهر لزوار الموقع والمستخدمين أما الجزء الثاني هو الجزء البرمجي وهو الذي لا يظهر للزوار ولا المستخدمين وهو خاص ببرمجة الموقع.

1-2-6- الاستضافة (host): هي عبارة عن السعة التخزينية اللازمة لتخزين ملفات أو محتوى أي موقع على الويب ، ويوجد العديد من الشركات التي توفر لك خدمة استضافة موقعك على الويب بمقابل مادي متجدد شهريا او سنويا.

وللتبسيط فإن الاستضافة هي عبارة عن سيرفر له مساحة تخزينة مثل الهارد ديسك يدار من قبل شركة ما تقوم بإستضافة ملفات ومحتوى مواقع الويب على هذا السيرفر المملوك لها بمقابل مادي¹ أي الحاضنة او المكان الذي هو عنصر ضروري في عملية انشاء موقع .

1-2-7- الملفات files : وهي عبارة عن ملفات الموقع التي تكون عبارة عن ملفات التصميم وشكل الموقع ومحتوى الموقع المتكون من الصور والنصوص والفيديوهات الموجودة على الموقع وملفات الموقع لا يتم حجزها أو شرائها فصاحب الموقع هو المسؤول عن انشائها ، وهي تحتوي على قالب الموقع او الشكل الذي يظهر به الموقع على الويب².

وشكل الموقع او قالب الموقع يتم تصميمه وبرمجته من خلال مصمم ومبرمج ويب متخصص
1-3- أجيال الويب (Générations Web): نشأت فكرة أجيال الويب مع ظهور أزمة فقاعة الدوت كوم "Double dotcom"، حيث ظهرت الحاجة إلى إنعاش سوق الإنترنت وأسهم المضاربة الخاصة بشركاته فكانت أجيال الويب، وفي ما يلي نحاول التمييز بين مختلف هذه الأجيال ومعرفة أهم الخصائص التي صاحبت كل جيل، إلا أن ما يهمنا هو الجيل الثاني الذي

¹ <https://websitefirstc.wordpress.com/2016/12/16/-الويب-صفحة-مكونات-الويب-18:22/2021/03/24/>

مواقع-الويب

² <https://www.socialmarketingvip.com/index/smvip2/-المواقع-عناصر-الويب-عناصر-المواقع-22:29/2021/03/29/الاطلاع/index.htm/الاطلاع>

22 :29/03/2021/15/الاطلاع/index.htm/الاطلاع

ترتكز عليه دراستنا من حيث البنية والتطبيقات المستخدمة في ذلك، وكون المدونات أحد تلك التطبيقات.

1-3-1-الويب "1.0": يشير الويب 1.0 إلى المرحلة الأولى في شبكة الويب العالمية ، والتي كانت تتكون بالكامل من صفحات الويب المتصلة بالارتباطات التشعبية. على الرغم من أن التعريف الدقيق للويب 1.0 هو مصدر نقاش ، إلا أنه يُعتقد عمومًا أنه يشير إلى الويب عندما كان عبارة عن مجموعة من المواقع الثابتة التي لم تقدم محتوى تفاعلي بعد. وفي الويب 1.0 كانت التطبيقات مملوكة بشكل عام أيضًا¹ ، تتميز مواقع الويب في الجيل الأول كونها ثابتة وتتألف في العادة من صفحات تتوافق مع لغة html المخزنة على جهاز خادم server متاح على الويب، حيث يقوم هذا الخادم بمعالجات محدودة، فيعمل على إرسال الصفحات أو الملفات المطلوب الاطلاع عليها إلى برنامج متصفح الويب الخاص بالمستخدم.

وتعتبر عملية صيانة مثل هذه المواقع وخاصة الكبيرة منها جد مكلفة وتتطلب مدة زمنية أطول، في حين يمكن ان تكون مناسبة للمواقع الصغيرة والتي تتألف من عشرات الصفحات في المتوسط من المعلومات، أي المشاهدة فقط من اتجاه واحد.

حيث أن الويب 1.0 يمثل: مصدرا جيدا للمعلومات ولكن باتجاه واحد أي أن المعلومة تنتج من صاحب الموقع ولا يمتلك القارئ سوى إمكانية القراءة أو التلقي فقط، كما أنه في هذا الجيل من الويب يتم تحرير وتعديل المحتوى عن طريق مدير النظام (الموقع) فقط، ومن عيوب هذا النوع التركيز على الجانب المعرفي فقط دون الاهتمام بالمهارات الاجتماعية.

انها عبارة عن مواقع تقدم من خلال صاحبها ما يريده هو ويمكن للزوار الاطلاع على محتوياتها، وهي مواقع لا تختلف كثيرا عن المواقع الشخصية إلا أنها تتحدث عن مجموعة من الناس هم غالبا أعضاء في جماعة معينة، كما تقدم لزوارها عن طريق صاحبها ملفات مختارة حيث يستطيع الجميع تنزيلها والاطلاع عليها

1-3-1-خصائص الويب 1.0: و يتميز الويب بالخصائص²

-نمط الاستخدام : للقراءة فقط

-وحدة المحتوى: الصفحة

-الحالة : ثابت

¹ <https://ar.icyscience.com/web-1-0/20/03/2021/00:20>

²-قواسمية عبد الغني، المرجع السابق، ص.32.

-الإطلاع على المحتوى: عبر المتصفح فقط

-تكوين المحتوى: من خلال أصحاب الموقع ، بمعنى أن المعلومات التي تنشر عليه تنشر بطريقة ثابتة، فالمواضيع لا يمكن نشرها أو تغييرها إلا من قبل صاحب الموقع، وفي هذا النوع من الويب يستطيع الفرد قراءة المعلومات المنشورة على شبكات الإنترنت، دون تعليق كتابي على هذا المعلومات؛ أي المشاهدة فقط من اتجاه واحد.

1-3-2-الجيل الثاني للويب "web 2.0": يشير مصطلح الجيل الثاني متصور من المجتمعات المبنية على أساس الويب وخدمات الاستضافة المرتبطة بها، بالإضافة إلى مواقع التشبيك الاجتماعي ومواقع الويكي، وقواعد بيانات الفهرسة الالكترونية، وتستهدف فلسفة web2.0 تسهيل عملية التواصل والتعاون والتشارك في المعلومات بين جمهور الانترنت، وقد أصبح المصطلح شائعاً بعد المؤتمر الذي نظمه مركز أوريلي ميديا O'Reilly Media حول web 2.0 في عام 2004، وهو بمثابة ثورة اقتصادية في مجال صناعة الحاسوب نتجت عن النظر إلى الإنترنت باعتبارها منصة Platform وليس باعتبارها ساحة نشر، وأصبح الاتجاه الجديد أن كل التطورات الحاسوبية تراعي الجانب التشاركي¹ وعليه نرى أن الويب 0.2 يعتمد على الخدمات الجماعية والاجتماعية والتفاعل المميز بين المستخدمين، واستقبال ردود فعل أكثر فاعلية وإيجابية، والتفاعل مع موسوعات مفتوحة المصدر لمشاركة المستخدمين مع استخدام إمكانات محركات وأدلة بحث مميزة.

وعرفها : tim oreilly على انها الجيل الثاني من مواقع وخدمات الانترنت والتي عملت على تحويل الانترنت الى منصة تشغيل للعمل بدلا من كونها مواقع فقط وتعتمد في تكوينها على الشبكات الاجتماعية ومن مكوناتها المدونات والويكي اليوتيوب وهي الصفحات التي يستطيع زائر الموقع التعديل عليها وتسمح للمستخدمين التفاعل فيما بينهم من خلالها² ومنه نستقي نتيجة للتطورات التي عرفتها تكنولوجيا الإعلام تطورت بيئة الويب ليظهر الويب 0,2 الذي يركز على تنمية العلاقات الاجتماعية بين المستخدمين والتفاعلات الشخصية لديهم، وظهور الويكيبيديا وهي الموسوعات مفتوحة المصدر التي تسمح لمستخدميها التعديل والإضافة في ما تنشره .

¹ بن زياد عبد الرحمن، تنظيم واسترجاع المعلومات على الشبكة العنكبوتية بين هيمنة محركات البحث وفعالية تقنية الفلكسونومي: دراسة تحليلية/ مذكرة ماجستير في علم المكتبات، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة منتوري، قسنطينة،

2012، ص 111

² <https://sites.google.com/site/edusaiteweb2/edusaiteweb2/mahw-alwyb-2-khsaysh-ahmyth-fy-altlym/12/04/2021/11:46>

1-3-3-الويب الدلالي (Web Sematic): هو المصطلح الجديد الذي أطلقه تيم بيرناردز لي "مخترع الإنترنت" للتعبير عن جيل جديد من الويب، فهو يشير إلى الموجة المستقبلية لإبداع الإنترنت كما سيغير طريقة استخدام الويب، وسيؤدي إلى احتمالات جديدة في الذكاء الاصطناعي، وهو ثورة جديدة في عالم الويب حيث تصبح المعلومات والبيانات قابلة للمعالجة منطقياً من قبل برامج الحاسوب بحيث تتحول تلك المعلومات والبيانات إلى شبكة بيانات ذات معنى، أي أنه يمكن للبرامج الحاسوبية الخاصة أن تعرف ماذا تعني هذه البيانات.¹ أي ان برامج الحاسوب تصبح تحاكي العقل البشري في فهم البيانات و علاقاتها المنطقية

والويب الدلالي يسهل عملية وصف المفاهيم وربط العلاقات بين المصطلحات وصفحات الويب عن طريق استخدام مجموعة من الأدوات التي تساعد في تحقيق ذلك مثل:

- لغة الترميز (Extensible Markup language)
- خرائط المفاهيم أو الأنطولوجيا (Ontology)
- المعيار العام لوصف المصادر (Resource Description Framework RDF)
- لغة أنطولوجيا الويب (Ontology Web Language)

ومن نجد أن الويب 2.0 جعل الاتصال أسهل في مجتمع الانترنت، فهي تصل بين المواقع وبعضها، وتجمع الافراد في شبكات اجتماعية مثل: Facebook, My Space، كما تربط بين تقنيات الانترنت وتقنيات عالم المحمول.

"إن مع تطور تدفق سبل المعلومات وعدم قدرة الإنسان على مواكبة سرعة انتشارها عبر شبكة الإنترنت، بدأ التفكير في بنية أخرى تيسر عليه استثمار المعلومة التي يريدها والتي يعتمد في تصورها على نموذج للتفكير البشري موجه إلى الآلة"²، أي أن في هذا النموذج ليس المطلوب هو استجابة الإنسان لمخرجات الآلة وإنما استجابة الآلة لمتطلبات الإنسان أو لمتطلبات آلة أخرى، وكأن الآلة تحاول هنا فهم اللغة الطبيعية .

¹ - آلاء جعفر، الويب في جيله الثالث، دراسة استشرافية، جامعة الإسكندرية، ماي 2011، ص 13.

² مصمودي مجيد، المعالجة الدلالية للغة من المعجم المحوسب إلى الأنطولوجيا (مجلة جسور المعرفة، مج.06، العدد03، 2020)، جامعة وهران، ص 147.

و كما عرفته الدكتورة خيرة روابحي " أنه يعتمد دلالة اللغة و فهم معاني المصطلحات ،و تحوي المواقع لها معنى و منظمة تنظيما يسمح بالوصول إليها دون تعقيدات تقنية¹ اي انه يعتمد في عمليات البحث على دلالية المصطلح وليس على البناء اللغوي.

1-3-4-الويب "web 3.0": « يعرفه القاموس الفرنسي Dictionnaire Français الويب هو المرحلة المستقبلية للويب التي يمكن أن تستفيد من تطوير ثلاثي الأبعاد والشبكة الدلالية وأنترنت الأشياء²».

والويب 3.0 هو: امتداد للويب 2.0 كمرحلة جديدة في تطوير الشبكة العنكبوتية Word Wide Web بالإعتماد على الذكاء الاصطناعي وعلى الويب الدلالي في تخزين واستخدام البيانات. والذي يجب أن يفي بمعايير معينة منها:

وعليه فإن لعل من أهم التغييرات التي أحدثتها تطبيقات الويب 2.0 أنها جعلت لمستخدم الإنترنت دور كبير في اضافة المحتوى.

- ✓ يجب أن يكون قابلا للاستخدام على جميع الوسائط (نوع الشاشة، إخراج الطابعة...إلخ).
- ✓ يجب ألا يكون تحت تأثير أي نظام تشغيل (علامة تجارية أو شركة تصنع برامج أو أجهزة).
- ✓ متاح للجميع ومفتوح لقواعد البيانات المختلفة وفق لارشادات W3C رابطة الشبكة العالمية (Word Wide Web Consortium).³

ومما سبق يمكن القول أن الويب 3.0 والذي ظهر في عام 2006 هو الجيل الذي أستخدمت فيه تقنيات مثل الويب الدلالي، أو الشبكات ذات الدلالة اللفظية (Sémantic Web) التي يمكن لبرامجها التعرف على دلالة أو معاني البيانات والمعلومات المتوافرة على الشبكة بشكل آلي لاستخدامها والبحث فيها، وتنظيمها من قبل البرامج، وتقديمها كمعلومات مفيدة للباحث، وقد انتقل محور التركيز في هذا الجيل من الشبكات إلى الأفراد للتعرف على احتياجاتهم وتلبيتها من خلال البحث في المحتوى.

¹ روابحي خيرة ،البحث الوثائقي و لغات التوثيق في البيئة الرقمية،أطروحة دكتوراة علوم تخصص علم المكتبات و العلوم الوثائقية،جامعة وهران:قسم علم المكتبات و العلوم الوثائقية ،2019،ص.52

² <http://www.linternaut.fr/dictionnaire/er/22/02/2021/10:02>

W3C- هي أهم منظمة دولية لوضع المعايير لشبكة الويب العالمية

³ <http://www.journaldunet/web.tech/dictionnaire.du.web.mastering/22/02/2021/09:36>

- أنترنت الأشياء: تواصل الأشخاص مع الحواسيب والهواتف الذكية على شبكة عالمية واحدة أي أن الشخص يمكنه التحكم في الأدوات دون الحاجة إلى التواجد في مكان محدد للتعامل مع جهاز معين.

وهو أيضا: « مجموعة من التطبيقات المدمجة في إطار واحد والقادرة أن تشتغل في أي بيئة إلكترونية كالحاسوب أو الهاتف النقال أو المساعدات الشخصية الرقمية ، وتكون في الوقت نفسه سريعة جدا وقابلة للتكيف وفق رغبة مشغلها، معتمدة في توزيعها وتسويقها كمنتج على زيادة الوعي بها والانتشار من خلال ترابط الشبكات المختلفة، الموجودة على الإنترنت ».

1-3-5-الويب 4.0: « إن الجيل الرابع من الويب فائق الذكاء ويقوده الروبوتات والذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي وأنترنت الأشياء، وأصبحت البنية التحتية للإنترنت سلعة مثل الكهرباء ومياه الشرب وصار العالم يتطور نحو هيكل كبير للتعلم الذاتي حيث كل شيء مترابط». ¹ ومن الواضح أن هذا التعريف لم يكن ملما وغير دقيق و يفنقر إلى الشمولية.

ووفقا للاتحاد الدولي للاتصالات حول قيمة أنترنت الأشياء في الويب 4.0 ، فإن أنترنت الأشياء هي " بنية تحتية عالمية لمجتمع المعلومات، هذا ما يجعل الخدمات المتقدمة عن طريق توصيل الأشياء المادية أو الافتراضية " من خلال تقنيات المعلومات والاتصالات القابلة للتشغيل البيئي. ² بمعنى توصيل أي عنصر بالإنترنت من خلال أجهزة الإستشعار بالأشعة تحت الحمراء و أنظمة تحديد المواقع العالمية و المساحات الضوئية بالليزر و غيرها من معدات إستشعار المعلومات.

حول الويب 4.0 العالم إلى كتلة اجتماعية وسياسية وصناعية واحدة وقدم أدوات يحتاجها الفرد في إنتاج مواقع عالية الجودة ومستندة إلى معايير مختلفة، حيث أنها تدعم CSS وأدوات التشخيص البصري وجافا سكريبت...إلخ، وهذا ما يجعل إنشاء وصيانة مواقع الويب أسرع وأكثر سهولة.

ويمكن إعتبار الويب 4.0 : «مغامرة في الجمع بين 3D مع ويب 3.0 والويب الدلالي لخلق عوالم افتراضية مثل تلك الموجودة في الألعاب، ومن العوامل الرئيسية في هذا العالم هي حفظ الحقوق الرقمية لذلك فهي تمنع النسخ من المحتوى، ويشمل المنع جميع أشكال المحتوى مثل الأفلام والصور إلى المعلومات وأكثر من ذلك». ³ و تتعلق بشكل خاص بحماية الحقوق الموجودة مثل الحق في السرية أو حرية التعبير في سياق التقنيات الرقمية الجديدة .

1-3-6-الويب 5.0: لا يزال الويب 5.0 في طور تشكيل بنيته، ويتم تعريفه على أنه: « شبكة مرتبطة وعاطفية ورمزية تتواصل مع البشر ويعتمد على الارتباط العاطفي بين البشر والتكنولوجيا ، « ورغم أن التكنولوجيا الآن لا يمكنها أن تشعر بالجوانب العاطفية للبشر ومع ذلك فهناك بالفعل

¹<http://www.ubabelg/fr/news-insight-detail/2018/06/18/questceque.leweb.0/22/02/2021/10:30>

²<http://www.abime.concept.com/blog/2018/06/18/le.web.4.0.etinternet.des>

objects/22/02/2021/11:32

³.- <http://www.intelget.com/22/02/2021/15:20>

بعض الشركات الناشطة مثل Weffelfine و Emotiu التي تسعى لاستكشاف المشاعر الإنسانية، وبهذه الطريقة سوف يمهّدون الطريق لتجربة أكثر تخصيصاً والتي ستجذب المزيد من الأشخاص على الإطلاق.¹ هو شبكة إنفعالية حسية لا تستخدم المنهج العقلاني وحده ، بل تضيف أهمية عاطفية جديدة، وسيكون الويب 5.0 حول التفاعل العاطفي بين البشر و الأجهزة ÷ هذا يعني أن الويب سوف يدرك مشاعر المستخدمين و عواطفهم و يستطيع أن يرسم خرائط لمشاعر الناس.

ويعتقد المختصين أن الويب 5.0 سيكون في الخدمة ما بعد 2030 وضمن هذا الجيل المستقبلي المعقد للغاية، ستحظى بعض الأشياء على غرار غرسات الدماغ على شكل شرائح إلكترونية بالجسم لتحديد مزاج الشخص و تصدر الآلة رد فعل بناءً على قراءات للذبذبات التي تصدر عنه مثلاً في حالة الغضب تحاول الآلة أو الأجهزة بث أوامر للدماغ لتهدئته . وستمنح هذه الأخيرة القدرة على التواصل مع الإنترنت من خلال التفكير.² مثلاً وصل مجسات حسية بجسم الإنسان لاندازه في حالة توقع أمراض خطيرة و إرسال إشارات تحذيرية إليها ، من هنا تكمن أهمية الويب 5.0 في تحسين الحياة البشرية إلا أن هناك نظريات أو تحذيرات بشأن تمرد الآلة عن الإنسان مثلاً صدور عدة دراسات بعنوان ماذا لو تمردت الآلة .

2-الويب 2.0: تعتبر شبكة الأنترنت أكبر مستودع في جميع ميادين المعرفة البشرية ، و هو ما جعل عملية تنظيمها تحدياً كبيراً و رهاناً مستعصياً بالنسبة لإختصاصي المعلومات و لمستعملي الشبكة في الوصول إلى إحتياجاتهم ، و هنا تكمن أهمية تطبيقات و تقنيات الويب الذي يقدم معايير مفتوحة يستطيع من خلالها المستخدم للشبكة التحكم في عمليات البحث عبر إستعمال الكلمات المستخدمة في عملية البحث، و تحسين عملية كشف محتويات مصادر المعلومات مستخدماً مجموعة من التطبيقات والتقنيات الحديثة و لغات البرمجة الخاصة في التعامل مع المحتوى الرقمي المنشور على الشبكة العنكبوتية من جهة ، و تسريع عمليات الإسترجاع و الإفادة من جهة أخرى. و بناءً على ما سبق سنتطرق في هذا الفصل الى الجيل الثاني من الويب مبرزين المفاهيم الخاصة به و تطبيقاته و تقنياته.

¹ -<http://www.myeltcafe.com/teach/evolution-of-web.from.0.1-to-5.0/22/02/2021/16> :50.

² -<http://www.carikesocial.wordpress.com/23/02/2021/11> :47

2-1-تعريف الويب 2.0: هناك عدة تعريفات للويب 2.0 سنعرض منها:

- "هو مصطلح يشير إلى مجموعة من التكنولوجيات الجديدة و التطبيقات الشبكية التي أدت الى تغيير سلوك الشبكة العالمية الانترنت"¹ و من هذه التقنيات الجديدة: الملخص الوافي للموقع RSS، المدونات، الشبكات الاجتماعية، الويكي، ووصف المحتوى أو التوسيم TAGGING ولقد سمحت هذه التطبيقات للمستخدمين بامتلاك قاعدة بياناتهم الخاصة بهم مع تزويدهم بانظمة تفاعلية تتيح التفاعل الاجتماعي بهدف التعبير عن ارائهم و اهتماماتهم وثقافتهم.

- هو مساحة تتيح للمستخدمين إنشاء ومشاركة المعلومات على الانترنت، تمكنهم من التعاون، المحادثة والتفاعل، كذلك المشاركة بين المستخدمين وتبادل المحتوى عبر الانترنت (وثائق، صور...الخ).² أي انها فضاء يسمح للمستخدمين بالتفاعل مع ما ينشر.

- عرفه تيم أورلي في سبتمبر 2006 الويب 2.0: « هي ثورة في مجال صناعة الحاسب الآلي ونشأت بسبب الاعتماد على الانترنت كبيئة عمل »³

ويعرفه أندرسون حيث يقول: « الويب 2.0 هو انجاز جديد للتطبيقات الإلكترونية على الانترنت، وهو يقوم على طرق الجديدة للتفاعلية و التشابك »⁴.

وعليه يمكن تعريف الويب 2.0 على أنه: فلسفة أو أسلوب جديد لتقديم خدمات الجيل الثاني من الانترنت، تعتمد على دعم الاتصال بين مستخدمي الانترنت، وتعظيم دور المستخدم في إثراء المحتوى الرقمي على الانترنت، والتعاون بين مختلف مستخدمي الانترنت في بناء مجتمعات الكترونية، وتعكس تلك الفلسفة في عدد من التطبيقات التي تحقق سمات وخصائص الويب 2.0 أبرزها المدونات BLOYS، التأليف الحر WIKI، وصف المحتوى CONTENT TAGGING الشبكات الاجتماعية، الملمح الوافي للمواقع، ووصف المحتوى أو التوسيم.

¹شابونية عمر،الويب 2.0 وتطوير خدمات المكتبات الجامعية:تقنية نموذج (حوليات جامعة قالمة للعلوم الاجتماعيةوالانسانية:العدد 22،ديسمبر 2017)قسم العلوم الاعلام و الاتصال وعلم المكتبات،جامعة قالمة،الجزائر،ص381 RSS

²تمور فاروق تيبير،تطبيقات الويب 2.0 في المكتبات الجامعية (دراسات وابحاث المجلة العربية للابحاث و الدراسات في العلوم الانسانية و الاجتماعية:العدد 01،جانفي 2020)جامعة الجزائر2،ص.429.

³ <https://asma94azzoun.blogspot.com/2018/12/20-20.html/12:00/2021/05/20>

⁴سعيد نورية:تطبيقات الويب 2.0 و المكتبي في مكتبات المطالعة العمومية(مجلة علوم المعلومات علم الارشيف و علم المكتبات:ع.06،2016)الجزائر،ص.198.

2-2- تقنيات الجيل الثاني من الويب: حسب الدكتور احمد فرج احمد تم بناء الويب 2.0 باستخدام عدد من التكنولوجيات منها ثلاثة عناصر اساسية هي تقنية الأجاكس Ajax وتقنية Mashups وتقنية RLA وهناك العديد من التكنولوجيات والجوانب الأخرى التي تمثل الويب.¹

2-2-1- تقنية Ajax بناء تطبيقات الويب التفاعلية: "يمثل مصطلح "Ajax" اختصار لـ "Asynchronous Java Script And Xml"، وهي إحدى التقنيات التي تعمل على استشراف حلول حاسوبية مفتوحة المصدر "Open source"، وتطوير تطبيقات تفاعلية على شبكة الويب، ومن أبرز نماذج المواقع المستخدمة لهذه التقنية على سبيل المثال: Amazon و google Map، وتكمن الفكرة الرئيسية التي تبنت على أساسها هذه التقنية في إمكانية السماح بتبادل البيانات والمعلومات بين متصفح الويب والخادم دون الحاجة إلى إعادة تحميل كافة محتويات الصفحة التي يتم الإطلاع عليها".

وتعتبر خدمة google suggest ، "من أبسط التطبيقات المبنية على Ajax، فعند استخدامها من جانب المستخدم في إجراء بحث معلوماتي بالبدء بإدخال أول حرف من الكلمة أو الكلمات المعبرة عن مصطلحات البحث في صندوق البحث "Search Box"، تتيح هذه الخدمة بصورة تلقائية باقتراح مجموعة من الكلمات التي تبدأ بنفس الحروف التي تم إدخالها، والأمر الذي دفع محرك البحث إلى استعراض مثل هذه القائمة من الكلمات هو دعمه لتقنية Ajax".

و لتوضيح هذه الفكرة يتم عرض المثال التالي :

في الأحوال العادية عند قيام المستخدم بزيارة أي صفحة من صفحات مواقع الويب و النقر على رابط من الروابط المتاحة ، يتم نقله الى عنوان الصفحة الجديدة التي تحيل الى الرابط و عرض المحتوى مباشرة من خلال متصفح الويب المستخدم، و أما عند استخدام تقنية AJAX يتم إظهار النتائج و تحميل المحتوى الجديد في نفس الصفحة التي يطلع اليها المستخدم بصورة تلقائية ،و ذلك من خلال محرك AJAX و الذي يعمل في خلفية برنامج المتصفح.

2-2-2- تقنية Mashups: هو صفحة ويب أو تطبيق يجمع بيانات أو وظائف من مصادر خارجية لإنشاء خدمة جديدة، وتعتبر من التقنيات الرئيسية التي تستند عليها شبكة الويب 2.0 ، ويمثل نتاج استخدامها بصفة عامة موقع ويب ديناميكي أو تطبيق تفاعلي يكون محتواه ناتجا عن المزج بين العديد من التطبيقات ومصادر المعلومات النابعة من مصادر مختلفة، بهدف انشاء أو تصميم تطبيق تفاعلي جديد، وتستند تقنية Mashups على استخدام واجهة برمجة التطبيقات

¹ - د. احمد فرج احمد، تقنيات الويب 2.0 وتوظيف تطبيقاتها في مؤسسات المعلومات (مجلة اعلم، ع.7، 2010) السعودية، ص.7.

(Application Programming Interface=API) لعمل تطبيق جديد يجمع خصائص ومميزات تطبيقات أخرى، والتي تعتبر بمثابة مكون أساسي من مكونات Mashups.

وتتألف من مجموعة من العناصر والتي تتواجد في ملف واحد ولكل عنصر وظيفة أو مهمة معينة محددة مسبقا من جانب مطور التطبيق، ويمكن استخدام العنصر الواحد مع أكثر من لغة برمجة وبناء عليه تعتبر واجهة برمجة التطبيقات (API) ليست مقيدة الاستخدام بلغة معينة، حيث تتوافق مع العديد من لغات البرمجة، والفرق بين كل لغة وأخرى يكمن في طريقة الاستخدام، ومن خلال ما يتضح لنا أن تقنية Mashups تجمع بين عدة خدمات تطبيقية مع بعضها البعض، من أجل عرض واسترجاع البيانات والمعلومات القادمة من مصادر مختلفة ومن أبرز نماذج هذه الخدمات الشبكات الاجتماعية (My space, Yahoo, FaceBook, Google Map) وغيرها.

2-2-3- تقنية RIA: ظهر مصطلح "RIA" (Rich Internet Application) لأول مرة من خلال مؤسسة Macromedia وذلك سنة 2002، وسرعان ما انتشرت هذه التقنية في مختلف مؤسسات المعلومات العاملة في استثمار تطبيقات الويب وقطاع التجارة الإلكترونية، وذلك إشارة إلى بروز جيل جديد من تطبيقات الويب.

وتمثل هذه التقنية مجموعة متكاملة من التطبيقات التفاعلية التي تستخدم في إطار شبكة الويب، وتعني RIA بالمزج بين التطبيقات المكتبية التقليدية المستخدمة من جانب المستخدم خارج الخط، وتلك المستخدمة من خلال شبكة الأنترنت، وبالتالي تجمع بين السرعة والكفاءة في الاستجابة والتي تتميز بها التطبيقات المكتبية من جهة وسهولة الاتصال واستخدام المواقع والبوابات المتاحة من جهة أخرى.

و هناك عدة فروق جوهرية بين RIA و مواقع الويب التقليدية ، و يكمن الفرق في أن RIA لها نفس خصائص و مبادئ تشغيل التطبيقات المكتبية بالإضافة الى إمكانية تنفيذ مهام البحث و تخصيص الخدمات وفقا لسمات و إهتمامات المستخدمين و توليف و مزج المعلومات الذي يؤدي الى حصول على محتوى جديد ، و في المقابل تعتبر مواقع الويب التقليدية مفيدة بشكل خاص في عرض المعلومات الى المستخدمين و جمع المعلومات عبر النماذج.

و هناك فرق آخر يتمثل في طريقة معالجة المعلومات ، فمن جهة تتعامل عادة التطبيقات المكتبية التقليدية في تجهيز و معالجة المعلومات مع العميل، و من جهة أخرى تعتمد عادة تطبيقات الويب على تجهيز البيانات على مستوى الخادم ، و أما تقنية RIA فهي تجمع بين الطريقتين حيث تسمح بالمشاركة بين العميل و الخادم ، و تحقيق التوازن الذي يهدف الى تقليل الفترة الزمنية اللازمة

للإستجابة و معالجة الإستعلامات و تحسين إستخدام المصادر من جانب العميل و الخادم على السواء.

2-3- تطبيقات الويب 2.0: سمحت تطبيقات الويب 2.0 للمستخدمين بامتلاك قاعدة بياناتهم الخاصة بهم كما تمكنهم من التحكم من خلال إمكانية التعديل أو الإضافة أو الحذف لأي معلومة مع تزويدهم بأنظمة تفاعلية تتيح التفاعل الاجتماعي بهدف التعبير عن آراءهم واهتماماتهم وثقافتهم. و من بين أهم هذه التطبيقات نذكر:

2-3-1- المدونة: تعد إحدى أشهر تطبيقات الويب 2.0 وأكثرهم انتشارا بين المستخدمين في جميع دول العالم حيث لقيت هذه التقنية الكثير من القبول والانتشار لدى مستخدمي الأنترنت، والمدونة من الناحية اللغوية هي التعريب الأكثر قبولا لكلمة "Blog" المشتقة من كلمتي "Web log" وتعني سجل الشبكة، أما من الناحية الاصطلاحية، فقد عرفها عبد الرحمان فراح سنة 2006 على أنها " المدونة في أبسط تعريفاتها، هي صفحة عنكبوتية تشتمل على تدوينات مختصرة ومرتبطة زمنيا، وبصورة تفصيلية، فإن المدونة تطبيق من تطبيقات الأنترنت يعمل من خلال نظام لإدارة المحتوى، وهي في أبسط صورة عبارة عن صفحة عنكبوتية تظهر عليها تدوينات مدخلات مؤرخة ومرئية ومرتبطة ترتيبيا زمنيا تصاعديا، تصاحبها آلية لأرشفة المدخلات القديمة ويكون لكل مدخل منها عنوان الكتروني URL دائم لا يتغير منذ لحظة نشره على الشبكة، بحيث يمكن للمستخدم الرجوع إلى تدوينة معينة في وقت لاحق عندما لا تعد متاحة في الصفحة الأولى للمدونة.¹ إذ تعتبر من أهم تطبيقات الجيل الثاني من الويب و التي تسمح للمستخدم بالتعبير الحر عن أفكاره و مشاركته للأخرين من خلال التعليقات أو المساهمة في النشر.

2-3-2- التآليف الحر: مصطلح ويكي wiki كلمة مأخوذة من لغة شعب جزر هاواي الأصليين وهي تعني بسرعة، وقد استخدمت في مجال الأنترنت للتعبير عن سرعة الكتابة في الموسوعات الحرة، وكان أول ظهور لتطبيقات التآليف الحر في عام 1995، حيث قام كل من وارد كونينجام Ward Cunningham وبوليوف Bo Leuf بإنشاء أول موقع ويكي وهو Wiki wikiweb الذي شكل مجتمعا متعاوننا مفتوحا للجميع حيث يمكن لأي شخص أن يشارك في تطوير وزيادة محتويات الموقع.

¹ - فاروق تمور كبير، تطبيقات الويب 2.0 والمكتبات الجامعية (دراسات وأبحاث المجلة العربية للأبحاث والدراسات في العلوم الإنسانية والاجتماعية: العدد 1، جانفي 2020، جامعة الجزائر2، ص 199.

وبالنظر إلى الوظيفة التي تقوم بها عملية التأليف الحر يمكن أن نضع التعريف التالي : التأليف الحر هو موقع أو مصدر إلكتروني يشارك المجتمع في صياغة وتعديل محتوياته، حيث يسمح لأي مستخدم بإضافة معلومات جديدة أو تعديل المعلومات الموجودة فيه، وهو يقوم على مبدأ مشاركة المجتمع في إثراء المعرفة، وقد حقق التأليف الحر إنتشارا كبيرا نظرا لما تضيفه التقنية من مميزات، وتفوقت المصادر المبنية على التأليف الحر على نظيرتها من المصادر الأخرى، ولعل أبرز مثال على ذلك الموسوعة الحرة الوكيبيديا.¹ ، هذه التقنية تسمح لأي مستخدم من إنتاج محتوى خاص به من خلال مدونة الويكي ، أو التعديل و الإضافة وفق شروط محددة مسبقا من طرف الويكي.

2-3-3-المُلخص الوافي للمواقع RSS: خدمة الملخص الوافي للمواقع (Rich Site Summary :RSS) تعرف على أنها: هي عبارة عن وسيلة سهلة تمكن المشتركين فيها من الحصول على آخر الأخبار والمعلومات فور ورودها على المواقع المفضلة لديهم على الإنترنت، فبدلا من فتح صفحات المواقع والبحث عن المعلومات الجديدة عليها، فإن خدمة RSS تسمح بتقصي الجديد من أخبار ومواضيع على تلك المواقع فور نشرها من خلال إرسال رسالة إلى بريدك الإلكتروني تعلمك حول جديد الموقع.² أي أنها تختصر على المستخدم و توفر له الوقت و الجهد من خلال جلب معلومات جديدة من مختلف المواقع و وضعها بين يديه عبر البريد الإلكتروني. بالإضافة إلى ذلك : « تخطر المستفيد لما يستجد من أخبار في الموقع، وذلك من خلال استخدام برامج يطلق عليها RSS Reader من أجل جمع، وتصفح المعلومات، وتظهر هذه المعلومات المشتقة على الديسك توب الخاص بالمستفيد، أو أي جهاز آخر يدعم هذه الخدمة كالأجهزة التليفونات المحمولة، ولا تقتصر هذه العملية على المعلومات المكتوبة فقط، بل تتعداها أيضا إلى الملفات السمعية والمرئية التي تقرأها أجهزة mp3 وأجهزة Ipod.³ بمعنى أن هذه التقنية توفر مختلف أشكال المعلومات و في وسائط متعددة.

2-3-4-الشبكات الاجتماعية : هي مواقع تشكل مجتمعات إلكترونية ضخمة وتقديم مجموعة من الخدمات التي من شأنها تدعيم التواصل، والتفاعل بين أعضاء الشبكة الاجتماعية من خلال

¹ - شابونية عمر، المرجع السابق، ص 385.

² - حاوية يمينية، التحولات الجديدة في الخدمات المكتبية تطبيقات الويب 2.0 (مجلة التنظيم والعمل ، العدد 11/4، 2016)، جامعة معسكر، الجزائر، ص 107.

³ - محمود عبد الستار خليفة، فهارس المكتبات في بيئة الويب 2.0، journal.cybrarian، ع.22، يونيو 2010 على الرابط http://www.journal.cybrarians.info/index.php?option=com_content&view=article&id=449:-20

الخدمات، والوسائل المقدمة مثل التعارف، والصدافة، والمراسلة والمحادثة الفورية، إنشاء مجموعات اهتمام وصفحات للأفراد والمؤسسات المشاركة في الأحداث والمناسبات ومشاركة الوسائط مع الآخرين كالصور والفيديو والبرمجيات.

ومن بين هذه الشبكات التي جلبت اهتمام الكثيرين :

أ- **الفايس بوك facebook**: تأسس موقع الفايس بوك سنة 2004 من طرف ' مارك زكريرغ' وهو طالب في جامعة هافارد الأمريكية حيث كان الموقع في البداية عبارة عن شبكة لتعارف طلاب الكالوريا في جامعة هافارد، ثم تدريجياً بدأ فتح الشبكة لطلاب جامعات الإيفي ليغ IVY League، وفي سنة 2005 توسع لموقع بإتجاه طلبة الثانويات الأمريكية ثم الى كندا وبريطانيا، وبعدها في عام 2006 الى بقية دول العالم¹.

بدأ الفايسبوك بفكرة طالب ثم لقي نجاحاً في تحقيق أهدافه التي أنشئ من أجلها لينتشر بعد ذلك في مختلف أنحاء العالم عبر الشبكة العنكبوتية.

ب- **التويتتر Twitter**: إن التويتتر (Twitter) هو أحد مواقع الشبكات الاجتماعية، وهو يسمح لمستخدميه بنشر رسائل قصيرة التي يمكن لمستخدمي التويتتر الآخرين رؤيتها، وتُعرف هذه الرسائل بالتغريدات (tweets)، ويمكن لهذه الرسائل أن تشمل حوالي 140 حرف، أو أقل، وتأسس موقع تويتتر عام 2006، وكان عدد المشتركين بين مستخدمي تويتتر اعتباراً من عام 2008 من 4 إلى 5 ملايين مستخدماً، وكان ثالث أكثر مواقع الشبكات الاجتماعية انتشاراً بعد موقعي فايس بوك (Facebook)، وماي سبيس (MySpace)، وقد استخدم مستخدمي التويتتر التطبيق في التواصل الأساسي بين الأصدقاء والعائلة، أو كطريقة للتعريف بحدث معين، أو كأداة لعلاقات العملاء للشركات من أجل التواصل مع المستهلكين². و يعتبر أحد أهم شبكات التواصل الإجتماعي خاصة من حيث المصداقية.

2-3-5- وصف المحتوى (content tagging): هو استخدام الكلمات المفتاحية في وصف الكيانات الرقمية، وهي تكون عبارة عن كلمات حرة لا تخضع لأي نظام مقنن، وتقوم فكرة تطبيقات وصف المحتوى على مشاركة المستخدم في إضافة الكلمات المفتاحية الخاصة به الى المصادر، حيث يمكن ان يصف صورة، أو ملف صوتي، أو فيديو، وهذا التطبيق يحقق واحداً من

¹ -سهيلة بوضياف، المدونات الالكترونية في الجزائر، دراسة في الاستخدامات والإشباع، مذكرة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، قسم علوم الإعلام والاتصال، كلية الحقوق، جامعة باتنة، 2010، ص78.

² - <https://teb21.com/article/what-is-twitter/11/03/2021/18:12>

أهم مبادئ الويب 2.0 وهو مبدأ مشاركة المستخدم في بناء المحتوى، ومن النماذج الشهيرة لوصف المحتوى موقع الصور الشهير Fliker وموقع Youtube فكلاهما يسمح للمستخدم بوضع واصفات لمحتوى الصور او الفيديو الذي أضيف الى الموقع.¹

تعد هذه بعض التطبيقات الشهيرة للويب 2.0 والتي أضافت الى الشبكة العديد من الخدمات ودعمت التفاعلية فيها، كما تعتبر المدونات الإلكترونية أحد أهم هذه التطبيقات

3-مكتبات 2.0: يعود أول استعمال لمصطلح المكتبة الى Méchael casey سنة 2005 في مدونة Library crunch أين حاول تقديم الإمكانيات التي يوفرها الويب 2.0 والتي يمكن الإستثمار فيها من طرف المكتبات، حيث أشار صاحب المدونة ان مجتمع المكتبات ملتقى طرق مع العديد من مكونات الويب 2.0 والتي لها قيمة بالغة وقابلة للتطبيق في مجال المكتبات ومراكز المعلومات، في حين تم الإعلان لأول مرة عن مصطلح Library 2.0 خلال المؤتمر السنوي العالمي لمكتبي الأنترنت.²

ويعني هذا المفهوم جعل وسط المكتبة أكثر تفاعلا، تعاون وتحكما في احتياجات مجتمع المستفيدين، مما يكسبه الديناميكية و الحركة والتركزة أساسا على جلب الأشخاص والمستفيدين لهذا الوسط، مما يجعل الولوج لهذا الوسط ممتعا لدى المستفيد وليس فعلا روتينيا جامدا.

فالمكتبة 2.0 هي عبارة عن موقع لمكتبة يستعمل تكنولوجيات و تطبيقات الويب 2.0 من أجل تقديم خدمات جديدة ومتطورة. المكتبة بمثابة سيفساء لهذه الأدوات والتكنولوجيات المختلفة.³

وعليه يمكن تعريف المكتبة 2.0 بأنها تلك المكتبات التي تستخدم تقنيات وتطبيقات الجيل الثاني من الويب في تقديم خدماتها للمستفيدين بالإضافة الى عاملي المشاركة والتفاعلية مع محيطها.

3-1-أهمية المكتبة 2.0: ان إرضاء المستفيد هو الهدف الرئيسي لتواجد مؤسسات المعلومات بمختلف أنواعها على غرار المكتبات، الا أن تطور التقنيات الحديثة أدى الى تطور احتياجات المستفيدين والذي أصبح يعرف أيضا بالمستفيد 2.0 أو المستفيد المشارك. وبالتالي ضرورة تطوير خدمات المكتبة من أجل تلبية احتياجات وتقديم الخدمات من أماكن تواجد المستفيد الجديدة وهي

¹ - سهيلة بوضياف، المرجع السابق، ص 79.

² - قوالي نور الدين، تطبيقات الويب 2.0 والمكتبة 2.0، قسم علم المكتبات والتوثيق، جامعة الجزائر، <http://www.asjp.crist.dz/en/article/73872/23/02/2021/13:58>.

³ - بن زكي وسام، الجيل الثاني لاختصاصي المعلومات، الخصائص والكفاءات واقع استخدام تطبيقات الويب 2.0 من قبل أخصائي المعلومات بالمكتبات الجامعية الجزائرية، جامعة قسنطينة، الجزائر، ص 43. <http://www.asjp.crist.dz/en/article/4705>.

مواقع التواصل الاجتماعي والمدونات واليوتوب...الخ، والتي يمكن استغلالها من طرف المكتبات كوسيلة ايجابية للوصول الى المستفيد وجلبه نحو خدماتها والتي تعود اليها بفوائد كبيرة أهمها: ¹

- ✓ مواكبة التطورات التكنولوجية في تأدية المهام المكتبة.
- ✓ تلبية احتياجات المستفيدين مهما كانت طبيعتها وأينما كان تواجدهم.
- ✓ استقطاب أكبر شريحة ممكنة من المستفيدين.
- ✓ التنوع في تقديم الخدمات بشكل جديد.
- ✓ تسهيل عملية توفير ومنح المعلومات ومصادرهما للمستفيد داخل وخارج المكتبة.
- ✓ التسويق لخدمات ونشاطات المكتبة بصورة أكثر فاعلية.

3-2- استخدام المكتبة 2.0 لتطبيقات الويب 2.0: إن مع ظهور الويب 2.0 وهو الجيل الثاني من الويب الذي يتميز بالفاعلية وتوفره على تطبيقات مختلفة ساهم بشكل كبير في تطوير الخدمة المكتبية من خلال اشراك المستفيد في العمل المكتبي ومن أشهر تطبيقات الويب 2.0 التي تبنتها المكتبات نذكر:

3-2-1- المجموعات الرقمية: ساهم هذا النوع من تطبيقات الويب 2.0 في مساعدة المؤلفين على نشر أفكارهم ومؤلفاتهم على شبكة الأنترنت من خلال المدونات Blog وفضاءات التأليف الحر Wiki وهي تطبيقات تسمح للمستفيدين من التعليق أو التعديل والإضافة مما يروونه مناسباً، كما ساهم تبني المكتبات لهذه التطبيقات في إثراء مجموعاتها، كما سهلت على المستفيد مساعدة اختصاصي المعلومات والعمل معه على تنظيم هذه المجموعات من خلال اقتراح بعض الوصفات Tags بدلاً من رؤوس الموضوعات ووصفات المكاتب المقيدة.

فيمكن لاستخدام الويكي داخل المكتبات المساهمة في تشكيل قاعدة معرفية تعاونية تشاركية، كما أنه أداة للانفتاح أكثر على المستفيدين وإشراكهم في وضع سياسة المكتبة.

كما يساهم استخدام المدونات في المكتبات من خلال إنشاء مدونة خاصة بالمكتبة تتيح من خلالها بعض المواقع الهامة بالنسبة للمستفيدين بمختلف اهتماماتهم وتخصصاتهم كما يمكن النشر من خلال بعض الصور والفيديوهات لمساعدة المكتبة في التسويق لخدماتها أو دوراتها التدريبية ومختلف النشاطات المقامة بها. فهي اليوم تعتبر مصدر أساسي للوصول الحر للمعلومات من طرف

¹ محمود عبد الستار خليفة، المرجع السابق

المستفيدين مع استقبال آراءهم وتعليقاتهم كما يمكن للمكتبيين الاطلاع على مدونات المستفيدين والتعليق على منشوراتهم وإحالتهم إلى خدمات المكتبة التي قد تلبي احتياجاتهم.¹ وبالتالي فالمدونات تعتبر كخدمة للمعلومات، كخدمة للمكتبات وكأداة للتغذية الراجعة وللإحاطة الجارية.

3-2-2- الشبكات الاجتماعية: بما أن الجيل الثاني من المكتبات يعتمد على مبدأ التواصل والتفاعل مع المستفيدين، فقد اتجهت العديد من مؤسسات المعلومات إلى الاستفادة من الشبكات الاجتماعية في التواصل مع روادها ومستفيديها، ومن أهم الشبكات الاجتماعية التي تستخدمها المكتبات هي facebook, My space, Flicker, Frapper, Del.icio.us، وذلك لما لها من شعبية كبيرة أوساط المستفيدين من فئة الشباب، كما ظهرت تطبيقات متخصصة في هذا المجال مثل Library Thing : وهي شبكة تتيح معلومات الكتب وتمكن من مشاهدة محتوياتها وإبداء رأي المستفيدين منها، كما تتيح مناقشة بعض القضايا الفكرية و العلمية وأصبحنا اليوم نرى امتلاك عدد من المكتبات في الجزائر لصفحات خاصة ورسمية لها على شبكة الفايسبوك والتي تسعى من خلالها إلى التسويق لخدماتها ونشاطاتها وهي تلقى تفاعل كبير من طرف المستفيدين، كما أنها عادت بالفائدة الكبيرة على هذه المكتبات خاصة في نشر المعلومات وجلب المستفيد إليها.² تلقى الشبكات الاجتماعية إهتمام و إستخدام واسع من طرف كل فئات المجتمع ، لذا تسعى المؤسسات الوثائقية لإستغلال هذه التقنيات التي ستستفيد منها كثيرا في علاقاتها مع روادها ، و في تقديم خدماتها.

3-2-3- الملخص الوافي للمواقع RSS:

وهو من أهم تطبيقات الويب 2.0 حيث يتيح للمستفيدين متابعة أحدث ما ينشر على مواقعهم المفضلة دون الحاجة إلى تصفحها في كل مرة، وللاستفادة من هذا التطبيق على المكتبة تدعيم موقعها بخدمة RSS .

تتيح العديد من مواقع المكتبات على الشبكة العنكبوتية خدمة الملخص الوافي للموقع, RSS وقدمت من خلالها العديد من الخدمات نذكر منها على سبيل المثال:

1-ارسال قوائم محتويات الدوريات

¹ - قداري سماح، كفايات وأنوار إختصاصي المعلومات للعمل في الجيل الثاني من المكتبات العامة (مج 6، عدد خاص، ديسمبر 2019)، المركز الجامعي سي الحواس، بركة، الجزائر، ص 192.

² - قداري سماح، المرجع السابق، ص 193.

- 2- اوعية المعلومات التي ترد حديثاً
- 3- التسويق لخدمات وانشطة المكتبة
- 4 - التزويد من خلال ارسال و امر التوريد للناشرين
- 5 - اعلانات واخبار المكتبة وما يتعلق بها من سياسة الاستخدام¹. و هذا حتى تتمكن المكتبات من إبلاغ مستفيديها بأحدث مستجداتها بطريقة تلقائية، خاصة تلك الخاصة بمقتنياتها الجديدة أو الأحداث والنشاطات المقامة بها، وهي تشبه خدمة الإحاطة الجارية بالمكتبة التقليدية.
- 3-2-4- خدمة البث الإلكتروني (البودكاست) وخدمات الوسائط المتعددة: توفر المكتبات على مختلف أنواعها أدلة وإرشادات مطبوعة لمساعدة المستفيد في استخدامها والبحث عن مصادرها أو للاستفادة من خدماتها، لكن مع ظهور الويب 2.0 وانتشار استخدام الوسائط المتدفقة أصبحت المكتبات تنتج دروساً وأفلاماً تنتشر على مواقعها وحساباتها على الإنترنت والتي من شأنها توجيه المستفيد وتوضيح طريقة الاستفادة من خدماتها خاصة تلك الخدمات الجديدة في البيئة الرقمية.
- ومن أهم تطبيقات الويب 2.0 المستخدمة في هذا المجال هو تطبيق البودكاست Podcasting أو ما يعرف بالبث الإلكتروني وهو عبارة عن نشر الوسائط المتعددة من ملفات صوتية أو صور أو فيديو عبر الإنترنت بطريقة مضغوطة ويمكن تحميله على أي جهاز، وهو على ثلاثة أنواع :

التدوين الصوتي (Podcasting)

التدوين المرئي (Vodcasting)

التدوين الفوتوغرافي (Photocasting)

اتجهت المكتبات لاستخدام البودكاست لخاصية التفاعل التي تمنحها فبعض المواقع تتيح أيقونات للتعليق على محتوى الملفات المتاحة، كما يمكن أن تشاطرها مع من تريد، كما يمكن للمكتبة إنشاء بودكاست من خلال مواقع خاصة أو من خلال روابط على موقع المكتبة من أجل تطوير خدمات المكتبة، التكوين، اليقظة، محو الأمية للمعلوماتية لدى المستفيد، التعريف والتسويق لمقتنيات وخدمات ونشاطات المكتبة، كما يمكن للمستفيد استخدام خدمة البودكاست من خلال المشاركة في نشاطات المكتبة المتاحة ومن خلال برامج تكوين المستفيدين البرمجة من طرف المكتبة وتوسيع رصيده من مصادر المعلومات.²أذن تعتبر أحد وسائط الإعلام الجديد الرقمي، وهو استخدام

¹ http://journal.cybrarians.info/index.php?option=com_content&view=article&id=490/15/03/2021/

14:55

² -قناري سماح، كفايات وأدوار اختصاصي المعلومات للعمل في الجيل الثاني من المكتبات العامة www.asjp.crist.dz، ص 194.

سلسلة وسائط متعددة أو حلقات صوتية أو مرئية، يمكن الاشتراك بها أو متابعتها بحيث يتم تبليغ المشترك عند نشر أي تحديث، ويمكن للمشارك تحميل الحلقة والاستماع لها أو مشاهدتها بدون الاتصال بالإنترنت، كما يمكنه المتابعة والاستماع مباشرة بدون تحميل الحلقة.

4-النشر الإلكتروني: مما لا شك فيه أن ثورة الويب التي يشهدها العالم المعاصر كان لها انعكاساتها وتأثيراتها في مؤسسات المعلومات وإداراتها، وطبيعة مقتنياتها، والخدمات التي تقدمها، حول مفاهيم النشر التقليدية الى الكترونية وخاصة، بعد النقلة الكبيرة التي حصل فيها التزاوج بين تقنيات الحواسيب والاتصال بعيدة المدى، وظهور الشبكات المتطورة، والنشر الإلكتروني بأفائه ومنافذه الواسعة في ظل عصر مجتمع المعلومات

4-1-تعريف النشر الإلكتروني: هناك عدة تعاريف للنشر الإلكتروني تتلخص في ما يلي :

- يعرفه الدكتور أحمد بدر في كتابه علم المكتبات والمعلومات: بأنه الاختزان الرقمي للمعلومات مع تطويعها وبثها وتوصيلها وعرضها الكترونيا أو رقميا عبر شبكات الاتصال، هذه المعلومات قد تكون في شكل نصوص، صور، رسومات يتم معالجتها آليا¹.

- تعريف عارف رشاد (1997): " النشر الإلكتروني يعني باستخدام الأجهزة الإلكترونية في مختلف مجالات الإنتاج أو الإدارة أو التوزيع المعلوماتي على المستخدمين ، و هو يماثل النشر بالأساليب التقليدية ، فيما عدا أن المادة أو المعلومات المنشورة لا يتم طباعتها على الورق بغرض توزيعها بل توزع على وسائط ممغنطة كالأقراص المليزرة أو من خلال شبكة الأنترنت"².

و قسم الدكتور عبد اللطيف صوفي النشر الإلكتروني الى نوعين رئيسيين هما:

- النشر الإلكتروني الموازي: و فيه يكون النشر الإلكتروني مأخوذا عن النصوص المطبوعة والمنشورة و موازيا لها ، أي أنه ينتج نقلا عنها و يوجد الى جانبها.

- النشر الإلكتروني الخالص: و فيه لا يكون النشر عن نصوص مطبوعة ، بل يكون إلكترونيا صرفا ، و لا يوجد إلا بالشكل الإلكتروني.³

و يمكن كذلك تعريف النشر الإلكتروني من خلال طرق البث التي يعتمد عليها:

- النشر الإلكتروني على الخط En ligne و الذي يتم من خلال شبكات المعلومات والأنترنت.

¹ https://www.nabd3am.com/2020/07/blog-post_71.html?hl=ar

² السيد السيد النشار، النشر الإلكتروني، الاسكندرية: دار الثقافة العلمية، (د.ت.)، ص.15

³ وعلي أحسن، استخدام الباحثين للنشر الإلكتروني في البحث عن المعلومة العلمية و التقنية في كليات الطب بالغرب الجزائري، أطروحة دكتوراة العلوم، جامعة وهران: قسم علم المكتبات و العلوم الوثائقية، 2018

-النشر الإلكتروني خارج الخط Hors ligne و يمثل أوعية المعلومات الإلكترونية كالأقراص من نوع DVD ROM،CD ROM.¹

و مما سبق يمكن تعريف النشر الإلكتروني على أنه مجموعة من العمليات التي يمكن من خلالها تخزين وبث واسترجاع المعلومات الكترونياً باستخدام الحاسبات الآلية وتقنيات الاتصالات وشبكات المعلومات والانترنت ووسائل التخزين المحوسبة وقواعد البيانات والاتصال علي الخط المباشر.

4-2- أشكال النشر الإلكتروني: هناك ثلاث وسائل للنشر الإلكتروني حسب الدكتور أحمد فرج وهي²:

قواعد المعلومات على الخط المباشر وعاملة خدمات الفيديو تكس والفيلتكست، كما انها التكنولوجيات التي تعتمد على الحاسبات الآلية في الصناعة الطباعية التقليدية فضلاً عن التكنولوجيات التي تتكامل مع بعضها لتطوير النشر التعاوني ونظم النشر فوق المكتب.

خدمات قواعد البيانات ذات النص الكامل والمكتبات المليزرة، والمطبوعات الإلكترونية التي تستخدم الأقراص المكتنزة. CD-ROM فتناول :

❖ أولاً: قواعد المعلومات على الخط المباشر، وقد بدأت فكرتها في الخمسينات الميلادية ومن ثم تطويرها من حيث قابلية استرجاعها في الستينات وفي الثمانينات بدأ استخدام الشبكات وعليها، وقد ساعد على ذلك عدة عوامل من أبرزها تطوير النظم والأجهزة والحاجة إلى هذه الصناعة أي صناعة المعلومات مما حدا بالقطاع الخاص إلى استغلال هذه الصناعة بتوفير قواعد معلومات يستفاد منها بالاتصال المباشر مثل DIALOG أو ORBIT أو غيرها.

❖ ثانياً: تطور النظم المعتمدة على الورق، لقد أصبح المجتمع اللاورقي مصطلحاً يعكس عصر المعلومات والحاسبات عند العديد من الدارسين وأصبح النشر الإلكتروني مصطلحاً يعكس مستقبلاً تكون فيه الكتب المطبوعة والدوريات والصحف قطع متخفية وكل فرد يحمل جهاز (VDT) في جيبه يتيح له الوصول إلى مصادر المعلومات أيّاً كان شكلها أو موقعها

❖ ثالثاً: نشر الأسطوانات البصرية، وهناك ثلاثة أنواع من الاسطوانات أو الأقراص البصرية، وهي اسطوانات القراءة فقط والتي يتم معايرتها على أربعة أو ثلاثة بوصة، واسطوانة أكتب مرة وقرأ مدة مرات (WORM) ثم اسطوانات القراءة والكتابة، وبما أن الأقراص المكتنزة تتميز بأنها قادرة على اختزان كميات هائلة من المعلومات المشكلة رقمياً إذ تبلغ حوالي 500 مليون بايت من

¹مراد كريم،النشر الإلكتروني و مكتبة المستقبل(مجلة المكتبات و المعلومات،مج.2،ع.4،جانفي 2005)،جامعة قسنطينة،ص.143

² <https://ahmadfarag.yoo7.com/t93-topic/11/04/2021/12:13>

المعلومات، وذلك في وعاء مكتنز جداً وغير قابل للزوال والوصول لهذه المعلومات الضخمة يتم في وقت سريع إلى حد كبير حلت هذه الأقراص محل الميكروفورم لاختزان الدوريات وغيرها من المواد التي تستهلك جزءاً كبيراً بمخازن المكتبة، وكذلك أصبحت وعاء مثالياً لقواعد المعلومات البيليوجرافية والمستخلصات وبالتالي فهي أوعية هامة للنشر لدى موزعي خدمات المعلومات وهي لا تقتصر على تخزين المعلومات النصية بل تتعدى إلى المسموعة والمرئية بالإضافة إلى النص والصور الثابتة وقد استخدمها الناشر لإمكانياتها المضاعفة للأوعية المتعددة .

4-3- مزايا النشر الإلكتروني : للنشر الإلكتروني مزايا متعددة نذكر منها:

- سهولة البحث في داخل المحتوى ومعالجته إلكترونياً بالقص واللصق والتعديل والإضافة.
- وجود إمكانية الطباعة للأجزاء التي يرغبها المستخدم حتى يتمتع بقراءتها كنسخة ورقية.
- استخدام الوسائط المتعددة حيث تتوفر إمكانية تقديم المحتوى في صورة برنامج تفاعلي بالصوت والصورة والرسوم المتحركة والفيديو ترتفع القيمة والفائدة الحقيقية للمحتوى بدرجة كبيرة لفائدة المستخدم وهذه الميزة تظهر بوضوح في القصص والمناهج التعليمية والموسوعات العلمية وغيرها الكثير من المؤلفات.¹ هذه التقنيات نتجت من تطبيقات الجيل الثاني للويب المتميز بالميزات التفاعلية و مشاركة المستفيد

- أمكانيه التعرف على معانى الكلمات والمصطلحات: وذلك من خلال الروابط المتصلة بالقواميس والمعاجم.

- سهولة استخدام المحتوى الإلكتروني في التعليم والتدريب: في المدارس والجامعات ومراكز التدريب حيث يتيح للمدرس والأستاذ والمدرّب تناول مادة المحتوى بصورة أسهل وأيسر في التحضير والشرح في الفصل، كما يسهل تبادل الدروس المعدة بين المعلمين والأساتذة الكترونياً من خلال شبكة الإنترنت.

- توفير الحيز المكاني: حيث لا يحتاج الكتاب الإلكتروني الى رفوف أو مساحات كبيره للتخزين فقرص الليزر يمكن أن يتسع لعدد 500 ألف صفحة من النصوص.

- النشر الذاتي: يستطيع المؤلف نشر عمله مباشرة على الموقع الخاص به دون الحاجة للتعامل مع دور النشر.

4-4-آثار النشر الإلكتروني على المكتبات : أحدثت تقنية المعلومات والاتصالات تحولات جذرية في طبيعة عمل المكتبيين والعاملين في المكتبات ومراكز المعلومات ، وكذلك في وسائل حفظ

¹ <https://sites.google.com/site/wwwmaktbtycom/alnshr-alalktrwny/mzaya-alnshr-alalktrwny/23/03/2021/13:01>

- المعلومات وتنظيمها وإدارتها ، وغيرت أشكال وسائط بثها ونشرها ، ومن هذه الوسائط النشر الإلكتروني الذي أثر بشكل واضح على المؤسسات الوثائقية ، و يظهر جليا من خلال النقاط التالية:
- سأهم في تغيير أنماط خدمات المكتبات التقليدية.
- إستخدام الحاسبات في نظم الأرشفة الضوئية.
- الإستفادة من نظم التكشيف و الإستخلاص الآلي و نظم الإسترجاع.
- إتجاه المكتبات الى التجهيز بشراء العتاد و البرمجيات.
- أصبح بإمكان المكتبات نشر خدماتها بكل سهولة و بلا تكلفة.
- إستخدام قواعد البيانات المتاحة عبر الشبكات.
- ضرورة مواكبة المكتبات لتكنولوجيا المعلومات¹

و هذا ما يبين توجه المكتبات و مؤسسات المعلومات الى الرقمنة و التسيير الإلكتروني للوثائق بتبني نظام تسيير آلي يشمل جميع وحداتها و مرتبط بالشبكات العالمية على غرار شبكة الأنترنت. وهناك العديد من أوجه التأثير جراء استخدام النشر الإلكتروني في المكتبة في مختلف المجالات الإدارية والفنية ، انعكس ايجابا على خدمات الباحثين مثل : إتاحة الفرصة للباحثين للإطلاع والإستفادة من كم هائل من المعلومات بيسر وسهولة دون تعقيدات أو قيود إدارية ومالية ، مع توفير الوقت². و بالرغم من كل هذه الإيجابيات فإن المكتبات تواجه تحديا كبيرا من هذا التوجه الجديد الذي أصبح يفرض عليها ضرورة مواكبته و التحول من كل ما هو تقليدي خاصة من جانب التنظيم و التسيير.

5-المصادر الإلكترونية: صنف الدكتور أحمد يوسف حافظ أحمد أهم المصادر الإلكترونية في كتابه: النشر الإلكتروني و مشروعات المكتبات الرقمية العالمية و الدور العربي في رقمنة و حفظ التراث الثقافي ، و كانت كالآتي:³

5-1-الدوريات الإلكترونية: هي عبارة عن مصدر معلوماتي إلكتروني أو قاعدة بيانات، تم إعدادها ومراجعتها وتحريرها وتقييمها وتوزيعها وقراءتها آليا، وهي تمثل أحد مصادر النشر الإلكتروني الأساسية، ويعني هذا النمط من الدوريات بنشر بحوث ودراسات علمية فضلا عن العروض والآراء والأخبار ذات العلاقة، وغالبا ما تخضع موادها للتحرير والتحكيم وتستخدم

¹ أحمد يوسف حافظ أحمد، النشر الإلكتروني و مشروعات المكتبات الرقمية العالمية و الدور العربي في رقمنة و حفظ التراث الثقافي، القاهرة: دار نهضة مصر للنشر، 2013، ص.43.

² <https://alyaseer.net/vb/showthread.php?t=13883/05/04/2021/19:32>

³ أحمد يوسف حافظ أحمد، المرجع السابق، ص.134.

شبكات إلكترونية كقنوات أولية لتوزيع معلوماتها، وهي توفر على القارئ الوقت و الجهد ورسوم الاشتراك من خلال اطلاعه على المقالة التي تعني باهتمامه دون الحاجة الى الاشتراك في المقالات الأخرى التي تنشرها نفس الدورية، ومن أبرزها مشروع أدونيس، ومشروع توليب. وهناك مجموعة من النظم التي يعتمد عليها نشر الدوريات الإلكترونية، من أشهرها نظام معلومات نيويورك تايمز ونظام بيكسيس، وهذه النظم توفر النصوص الكاملة أو مستخلصات و محتويات بعض الصحف و المجلات ونشرات الأخبار، وذلك من خدمات التكشيف و الإسترجاع الفوري للمعلومات.

5-2- الكتاب الإلكتروني E-book : أحد أشكال النشر، ويسمى أيضا بالكتاب الرقمي Digital book وهو تاب غير ورقي على الرغم من أن أصوله ربما تون ورقية و لكنه مخترن على الحاسب الآلي أو متاح على أقراص مدمجة أو على شبكة الأنترنت أو بنفس مواصفات الكتاب المطبوع و كمية المعلومات والنصوص، وربما يضاف معها صور ولقطات فيديو وصوت وموسيقى ورسوم ثلاثية أو ثنائية الأبعاد أو الوسائط المتعددة.

ويحتاج الكتاب الإلكتروني في إسترجاعه الى تجهيزات خاصة مكلفة الى حد ما بالنسبة للكثيرين، ممتثلة في أجهزة حواسيب ذات مواصفات مناسبة لعرض محتواه من النصوص و المواد الأخرى المصاحبة، ويمكن أن يكون الكتاب الإلكتروني جهازا صغيرا إلكترونيا يحتوي مجموعات من النصوص الرقمية بإستخدام برمجيات خاصة للتصفح و الإسترجاع و القراءة.

5-3- البريد الإلكتروني E-Mail : هو أحد مصادر و تطبيقات الأنترنت و خدماتها، ساهم بشكل كبير في الإتصال بين الناشرين والمكتبات و مرافق المعلومات و المستخدمين من جهة أخرى، و كان لهذه الخدمة المتطورة دورها في النشر الإلكتروني فيمكن من خلالها التعريف بالإنتاج الفكري و الأوعية المنتشرة على مواقع الواب، وإتاحة المصادر الإلكترونية للمستخدمين عن طريق خدمة الإحاطة الجارية لإعلامهم و إرشادهم الى المواقع التي توفر النسخ الكاملة.

5-4- الهيبيرتكست Hypertext : هي مجموعات كبيرة من النصوص يصعب حصرها، و تتاح عبر شبكة الأنترنت من خلال الصفحات العنكبوتية WWW و المتناثرة على مواقعها، و تربطها مجموعة من الروابط link حيث يمكن الوصول الى نص معين بزيارة أحد المواقع، و من خلاله يمكن الوصول الى النصوص الأخرى.

5-5- الهيبيرميديا Hyper media: تعتبر مجموعة من الوسائط التي تتكون من المواد الفائقة المتكاملة مثل الصوت و الرسوم و الفيديو و المجسمات ذات الأبعاد الثلاثية و الأشكال والصور،

إضافة إلى النصوص وكل هذه العناصر تتصل ببعضها البعض من خلال روابط link بحيث يمكن للمستفيد إسترجاعه عن طريق أمر الإنزال Download

5-6- النشر عبر الشبكة العنكبوتية "الويب" www : أحد أشكال النشر الإلكتروني التي توفر المصادر الإلكترونية بأنواعها، ويعد أهم وسائل الإتصال بين المستفيد ومواقع المعلومات المتاحة على الشبكة ، وتقدم روابط بين النصوص ووسائط المييديا وتوفر إسترجاع كم هائل من المعلومات على شكل إرتباطي عنكبوتي .

و تعتمد الشبكة العنكبوتية على مجموعة من البروتوكولات تراسل و نقل المعلومات من أبرزها كل من بروتكول http و بروتكول TCP/IP و هما أشهر بروتوكولات الشبكة وإعتمادهما على لغات إعداد وتشغيل النصوص الفائقة و منها لغة HTML و SGML

5-7- الوسائط المتعددة Multimedia: تتألف من مزيج معلوماتي مركب على شكل صور و نصوص و صوت و رسوم متحركة و فيديو و موسيقى ، و قد أتاحت هذه التقنية إستعاب مجموعات من المتاحف و المكتبات و الموسوعات وألعاب الفيديو و الأطالس و برامج تعليم اللغات و القصص.

5-8- المدونات الإلكترونية blogs: تعد أحد أنماط التعبير الحر، و أحد أشكال النشر الإلكتروني في البيئة الرقمية و أحد تطبيقات الأنترنت ، تعمل من خلال نظام لإدارة المحتوى فهي صفحة عنكبوتية تشتمل على تدوينات مختصرة و مرتبة زمنيا ، و يكون لكل مدخل منها عنوان إلكتروني url دائم لا يتغير من لحظة نشره على الشبكة ، و تتضمن تعليقات و آراء و أخبار و تتضمن مجموعة من الروابط link تحيل الباحث إلى المعلومات المتاحة في المواقع.

5-9- البوابات الإلكترونية : البوابة هي نقطة إتاحة للموقع website وهي تقدم مجموعة من المعلومات التي تهم الزائرين للموقع، إضافة إلى الروابط للموقع نفسه أو مواقع أخرى لها علاقة وتهتم كثيرا بالجانب الشكلي من ناحية التصميم و سهولة الإستخدام، و من أبرزها yahoo ويوتوب...

خلاصة:

في ختام هذا الفصل نشير إلى أن التأثير المستقبلي للويب في شتى المجالات سوف يتضمن بعداً إيجابياً ينعكس مباشرةً على مجالات التدوين والنشر الإلكتروني ويوسع مجالات العلم المختلفة. كما لا نستطيع انكار أن التطور الذي حدث لأجيال الويب المتتابعة اعطى ومنح أبعاداً مختلفة لمجال المكتبات و المعلومات، هذا لا يعني إلغاء جميع العمليات و الخدمات الفنية التي تقوم بها المكتبات بناءاً على تقنيات الاجيال التي سبقت ، بل يتم تطويرها وفقاً للسمات والأدوات والخدمات المميزة لأجيال الويب المقبلة

الفصل الثاني: المدونات الإلكترونية

منذ ان عرف العالم الرقمنة، تغيرت عدة مفاهيم في كل مجالات الاتصال، فأعطت مساحات وحرية كبيرة في مجال التعبير ، منها ظاهرة التدوين و انشاء المدونات الإلكترونية التي أحدثت ثورة في ميدان النشر على الانترنت او ما يعرف بالنشر الإلكتروني ، فاصبح التدوين جسرا لتجاوز الحدود الزمنية و المكانية و احد اهم وسائل نشر المصادر و ابرز وسائل التفاعل بين منتجي المعلومات والمستفيدين منها ،فالمدونات الإلكترونية لها خصائص هائلة للتواصل و تبادل الافكار حول كافة المواضيع الشخصية و الاكاديمية و اجتماعية...لتصبح ظاهرة اتصالية على الشبكة متاحة للجميع مختصرة المسافات و فاتحة لفضاءات رقمية دون قيد وفقا لمعايير حددها اخصائيو اكايميون.

من خلال هذا الفصل سنحاول تسليط الضوء على المدونات و ماهيتها و تاريخ و مراحل نشأتها، كما تطرقنا الى خصائصها واهمية استخدامها في مجال المكتبات و المعلومات و معايير تقييمها و وحدات قياس جودتها.

1- تعريف المدونة الإلكترونية:

1-1-المعنى اللغوي : أصلها في المعجم من الفعل دون فتح الدال وشدّ الواو، كانت في العصور القديمة تنسب إلى الديوان وهو دفتر الذي يكتب فيه أسماء الجيش وأهل العطاء، تعتبر كلمة دون سياق جملة ما عن جمع وترتيب، والمدونات جمع مدونة تعرفها موسوعة وكبيديا بالتعريب الأكثر قبولا لكلمة (Blog) والتي هي نحت من كلمتين (log web) أي الشبكة والسجل¹، حذف (we) وضمت (log) لتصبح (blog)، وإن كان تعريب (blog) بالسجل أو المكتوب أي المدونة هي التعريب الأكثر قبولا وانتشارا، ومنها (blogging) وهو عملية انشاء المدونة والنشر فيها²، أما المدونون (bloggers)، فهم الأشخاص الذين يكتبون المدونات، والمجال (blogosphere) هو العالم المترابط من المدونات المتاحة على الإنترنت، والتي يمكن الوصول إليها من خلال كشافات المدونات (blogmdex)، ويطلق على المداخلة، المدخل أو الإسهام الواحد فيها تدوينة، وهو ما يقابل (post) بالإنجليزية.

أما باللغة الفرنسية فيطلق على المدونة "(carnet web) أي مفكر الويب أو (wel journal) أي صفحة الويب، ويعتبر المدون الأمريكي "جون بارغر" أول من صاغ مصطلح (wel log) سنة

¹ <https://ar.wikipedia.org/wiki/بلوغر> 20/05/2021-10:35

² <https://langue-arabe.fr/22/05/2021/14/:00>

1997م، أما الإختصار (blog) فقد ورد من خلال "بيتر ميروزل"، الذي استخدم هذا المصطلح في ماي 1999م.¹ ويعتبر هذا التعريف قاعدة للتعريفات التي ظهرت لاحقاً.

1-2- التعريف التقني للمدونة: إن شعبية المدونة الإلكترونية ترجع بالدرجة الأولى إلى الصفة التقنية التي تتميز بها، فالمدونة قبل أي شيء آلية للنشر الإلكتروني على الإنترنت²، تتسم بأسلوب سهل يعزل المستخدم عن التعقيدات التقنية المرتبطة عادة بهذا النوع من النشر، وتسمح لأي مستخدم أن ينشر ما يريد بسهولة وأكثر من أي تقنية أخرى.

فالمدونات هي تطبيق من تطبيقات الإنترنت تعمل من خلال نظام لإدارة المحتوى، وهو في أبسط صورة عبارة عن صفحة ويب تظهر عليه مدخلات مؤرخة ومرتبطة ترتيباً زمنياً تصاعدياً (décronologique)، تصاحبها الأرشفة للمدخلات القديمة³، ويكون عنوان URL دائم لا يتغير منذ لحظة نشره، يمكن للقارئ الرجوع لتدوينه معينة في وقت لاحق عندما لا تكون متاحة في الصفحة الأولى للمدونة.

وعليه يمكن تعريف المدونات من الناحية الوظيفية أنها عبارة عن مواقع إلكترونية يملكها ويديرها أشخاص أو جماعات يقومون بنشر يومياتهم وأفكارهم على هذه المواقع، ويتم هذا باستخدام تقنية النص العادي أو النص الفائق الذي يمكن أن يتضمن إشارات إلى الروابط ومواقع إلكترونية أخرى، كما يمكن إضافة صور وملفات صوتية، ويتم إضافة الموضوعات مع توالي الأيام، بحيث تتحول لأرشيف خاص بالمدون، كما يمكن لأي مصفحي الإنترنت قراءتها، والتعليق والتعليق عليها.

وصاحب المدونة الذي يعتبر هو المتحكم الوحيد في كل ما ينشر على صفحاتها، يمكن نشر تدوينات مباشرة من البريد الإلكتروني الخاص بمدونته أو من بريد الكتروني آخر، أو حتى عن طريقة الهاتف النقال دون الحاجة لجهاز البرمجة، حيث يقوم النظام بتقديم قوالب ليضع فيها صاحب الموقع المقال أو المشاركة، ويقوم النظام بنشر هذا المحتوى بشكل دوري وعكسي، أي أن آخر المشاركات تظهر أولاً ثم الأسبق لها وهكذا، "ويرتبط هذا النظام في الغالب بأدوات البحث والاسترجاع لهذا المحتوى فضلاً أن ميزة هامة وهي إمكانية التعليق على هذا المحتوى من قبل

صفحة pdf المدونات الإلكترونية وسلطة التدوين 2007 جمال زرن <https://www.academia.edu/29217647>

² عبد الغني ، قواسمية ، اتجاهات المدونين العرب في تخصص علم المكتبات : دراسة تحليلية تقييمية، مذكرة ماجستير في علم المكتبات و العلوم الوثائقية، جامعة وهران 1 أحمد بن بلة ، قسم علم المكتبات و العلوم الوثائقية ، 2015،ص.80
³ مطلق سعد العميري، تأثير المدونات الإلكترونية الكويتية على اتجاهات طلبة قسم الاعلام في جامعة الكويت، رسالة استكمال للحصول لمتطلبات على درجة الماجستير في الاعلام، الكويت:جامعة الشرق الاوسط،كلية الاعلام،2011،ص.21.

زوار المواقع¹، بحيث يدور نقاش على ما يعرض في المدونة من مقالات ومشاركات وليس مجرد صفحات للقراءة، بل التعقيب والتعليق عليها.

1-3-التعريف الدلالي للمدونة: تناول الباحثون عدة تعريفات دلالية للمدونة الإلكترونية، ومن أبرزها:

تعريف د.سامح زينهم عبد الجواد: "بأنها موقع أنترنت، ترتب فيه المواضيع المكتوبة حسب التاريخ، بحيث تظهر المواضيع الأحدث في الأعلى والأقدم في الأسفل، ويقوم على تحرير هذه المدونات أفراد ذو اهتمامات مختلفة"²، ويمكن لأي شخص أن يصبح محرراً ويمتلك مدونته الخاصة، حيث يقوم عدد كبير من المواقع بتقديم هذه الخدمة مجاناً لمستخدمي الأنترنت.

عرفها "درويش اللبان" على أنها "صحافة الوب الجديدة أو صحافة الهواة amateur reporting في شكل تحميل مواد على الوب weblogging وحول العالم، يسجل آلاف من الأفراد خبراتهم وآرائهم في المنتديات الإلكترونية Online Forums . وهو ما يصل إلى جماهير عريضة"³. مما سبق نستنتج أن المدونات أصبحت صحافة للهواة وهذا أمر لم يؤكد بعد بصفة نهائية.

المدونات أو الصفحات الشخصية هي تطبيق من تطبيقات الأنترنت، يعمل من خلال نظام المحتوى. وهو في أبسط صورته عبارة عن صفحة واب، تظهر عليها تدوينات مؤرخة و مرتبة ترتيباً زمنياً تصاعدياً، تصاحبها آلية لأرشفة التدوينات القديمة، و يكون لكل مدخل منها عنوان دائم لا يتغير منذ لحظة نشره.

المدونات هي واحدة من المستحدثات الإتصالية الأخيرة، التي تسرع تقاسم المعلومات وتشكيل مجتمع إفتراضي محلي، والمدونات ليست الطريقة الأبسط والأسرع لإدارة الإتصال مع جماعة عريضة وموزعة على نطاق واسع فحسب، وإنما هي سريعة وبسيطة حقاً، وهذا ينطبق على المدونات التي تستعمل الصوت والصورة والفيديو، فنتقاسم بذلك المعلومات ورجع الصدى، أعطى لنا هذا التعريف مميزات المدونة من خلال العملية الإتصالية ولكن المدونة ليست عملية إتصالية افتراضية سهلة فقط.

¹د.عصام منصور، المدونات الإلكترونية مصدر جديدي للمعلومات، الكويت: مجلة دراسات المعلومات، مايو 2009، العدد 5، ص 93.

²د. سامح زينهم عبد الجواد، البودكاست و المدونات في المكتبات و مراكز المعلومات، ط1، القاهرة: دار الكتاب الحديث، 2017، ص 91.

³درويش اللبان، الصحافة الإلكترونية دراسات تفاعلية وتصميم المواقع، ط1 الدار المصرية اللبنانية، 2005، ص 54.

"هي موقع شخصي حر متعدد الاهتمامات والمجالات، يعبر فيه المدون عن أي موضوع وفي أي مجال برأي حر"¹، ويروي فيه يوميات الخاصة للجمهور الذي يتقاسم نفس الاهتمامات. لقد حدد هذا التعريف جمهور المدونات، ولكن هذا غير صحيح، فأبي مدون حتى وإن كان من غير اهتماماتي يستطيع أن يزور مدوناتي ويعلق عليها، وأيضا ليس كل جمهور المدونات هم مدونيين.

"هي الواجهة الأشمل للتعبير عن النفس سواء للأفضل أو أيضا للأسوأ، وهذا ما يجعلها سلاح ذو حدين كغيرها من وسائل الإعلام التي تروج أما فكرا مستبشرا أو ظلاميا"² تستنتج من هذا التعريف أن المدونات أصبحت وسيلة من وسائل الإعلام باتجاه خاص، ولكن لم يجزم كل الإعلاميون بهذا بعد.

هي نوع اجتماعي، عبارة عن "مفكرات" إلكترونية على شبكة الإنترنت تروي فيها فتيات وسيدات وشبان ورجال تجاربهم الشخصية الاجتماعية الحقيقية، بحرية ويدون فيها الجمهور و زملاء المدونين من أصحاب المدونات الأخرى غالبا تعليقاتهم، التي تبث بشكل مباشر ولحظة بلحظة على هذه المواقع الخاصة التي يسهل الاطلاع عليها. وبلغة عامية ساخرة جذابة للغاية هناك من اعتبر المدونات أنظمة اجتماعية منظمة ذاتيا تساعد الافراد على التفاعل من خلال المشاركات والتعلم عبر تبادل الأفكار والمعلومات، بالإضافة إلى حل المشكلات. ومن وجهة نظر علم اجتماع الإنترنت، ينظر إلى التدوين باعتباره وسيلة النشر العامة التي أدت إلى ازدهار دور العنكبوتية باعتبارها أسلوب للتعبير والتواصل أكثر من أي وقت مضى وفي تبسيط لفكرة المدونات، يقول (pisan francis) : "المدونات هي يوميات شخصية على شبكة يتم إدراجها بواسطة برامج بسيطة تطبع النص على الكمبيوتر وإرساله فور الاتصال بالشبكة ليظهر على صفحة الموقع المعني"³، وهي تمزج بين المعلومات والآراء وتكون متصلة بمصدر أصيل أو بفكرة أخرى أو بمقالة ينصح بها كاتب المدونة.

2-نشأة المدونات الإلكترونية وانتشارها:

2-1-نشأة المدونات الإلكترونية: يعود أصل المدونات الإلكترونية إلى قائمة الروابط والتعليقات التي كان ينتجها العلماء، ويستخدمونها في أبحاثهم، وتعود أول مدونة إلكترونية إلى الصفحة

¹ منير ركاب، ثورة المدونات الإلكترونية تجتاح الجزائر، جريدة إعلام تك، العدد26، من 8 إلى15فرايل 2007، ص05

² -أيمن جوجل، المدونات وحرية التعبير، هل أصبحت بديلا عن الصحافة المطبوعة، مركز الويكي...

³بن عمارة لمياء، الاستخدامات المهنية للمدونات الإلكترونية في الجزائر-دراسة مسحية لعينة من صحفيي مؤسسة النهار الاعلامية مذكرة تخرج لنيل شهادة ماجستير في علوم الإعلام و الاتصال تخصص اتصال و لغ-،2015،ص.63

الرئيسية لموقع Timber new في سنة 1889، حيث كان في كل مرة يضيف روابط جديدة وتعليقات مختصرة وفي تلك الفترة كان يعرف بالموقع، ولم يطلق عليه اسم مدونة وكانت على الموقع <http://infocern.ch> وهدفها التعبير عن مواقع الويب عند أول ظهور لها. تعتبر المدونات الإلكترونية أحد أشكال النشر التي عرفت في السنوات الأخيرة رواجاً كبيراً في التعامل معها، فكل فرد غير ملم بالبرمجة بإمكانه بسهولة إنشائها كان كبيراً أو صغيراً بين مستخدمي الإنترنت أن ينشأ مدونة له في وقت قصير دون تكلف، بالإضافة إلى ما تتيحه من حرية للتعبير والنشر.

"حساب عدد المدونات الإلكترونية يبقى كثير الصعوبة لان العدد في تصاعد سريع ودائم كما ان الكثير منها يتخلى عنها اصحابها"¹، الا أن هنالك طرق و أدوات جديدة لاحصاء عددها من خلال مواقع متخصصة في هذا المجال.² كان أول ظهور لاصطلاح واب بلوغ Web log أواخر سنة 1997 من طرف جون بارغر John Barger بموقع Robot Wisdon، بينما ابتدع بيتر مار هولز Peter Merholg، مصطلح بلوغ سنة 1997 وذلك بفضل المصطلح weblog إلى عبارة weblog وفي هذه السنة سجل Jess James Carret وجود 23 مدونة على الشبكة ويرى البعض أن الولادة الحقيقية للمدونات الإلكترونية كانت بعد 11 سبتمبر 2001 بخلق مدونات تسمى بمعسكرات الحرب War blog بمبادرة من المعلقين المحافظين المتطوعين.

وفي ديسمبر 2002، برزت قوة المدونات إثر حادث صامت في و.م.أ حيث إضطر ترينت لوت Trent Lott قائد حزب الأغلبية في مجلس شيوخ الأمريكي إلى الإستقالة من منصب بسبب تعليقات عنصرية³ صرح بها في أحد الإحتفالات، ففي الوقت الذي لم تعرض في وسائل الإعلام أهمية لم يهضمها المدونون وشنوا عليه هجوماً وصل إلى التفاف وسائل الإعلام والرأي العام بالقضية، وأصبحت فضيحة للجميع.

وكانت حرب العراق سنة 2003م سبباً من أسباب ذبوع صيت المدونات ظاهرة عامة بانضمام العديد من المستفيدين من الإنترنت إلى صفوف المدونين وقراءها وتطور الأمر عام 2005م ليصبح عام المدونات. "وهو عام أطلق فيه على المدونات الإلكترونية "مدونات حرب العنصرية"، ومنذ

¹د. عبدالفتاح الهلباوي ماجدة، الاعلام الإلكتروني و دوره في الاعلام الدولي،، الاسكندرية: مكتبة الوفاء القانونية، 2014، ص8.

²بوضيف سهيلة، المدونات الإلكترونية في الجزائر، دراسة في الاستخدامات و الاشباع، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الاعلام و الاتصال، باتنة: جامعة الحاج لخضر، كلية الحقوق، 2010، ص7.

³تبيح امينة، المدونات الإلكترونية العربية المكتوبة، بين التعبير الحر و الصحافة البديلة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير علوم والاتصال، الجزائر: 2008، ص116.

ذلك الحين انتشر التدوين، وأصبح وسيلة اتصال شعبية ومؤثرة، فقد ظهرت مدونات مؤيدة للحرب من أشهرها "أنستا بوست".¹ اكتسبت بعض هذه المدونات شهرة واسعة وعدد قراؤها بالملايين، وطبع أحدها وهو أين رائد؟، خلال الأيام الأخيرة للنظام "صدام حسين"، وظهرت العديد من المدونات الخليجية مثل مدونة "الساحر أبو شمس" التي عيرت عن النظرة الخليجية لحرب العراق، وفي عام 2004²، أصبحت المدونة ظاهرة عامة بانضمام العديد من المستخدمين شبكة الانترنت إلى صفوف المدونين وقراءها، كما تناولت الدوريات الصحفية.

وفي شهر سبتمبر 2004 نشرت شبكة CBC الإخبارية تقرير الكبير مذيعةها "دان رايدز"، (Dane Radz) حول وثائق ذات صلة بخدمة الرئيس "بوش" العسكرية وقد بدت بالنسبة لصاحب مدونة (Power Line) وثائق مزورة، فكتب عن ذلك في مدونته، وفي غضون ساعات تحصل من أحد القراء على وثائق أصلية صادرة عن الحرس الوطني، فقام بنشرها فوراً على مدونته، وبدأ 500 موقعاً آخر، يتحدثون عن مدونة³ (Power Line)، وبدأ الحديث عنها في وسائل الإعلام الأمريكية، ويقال أن هذه الحادثة كانت بداية لنضج المدونات الإلكترونية وبذلك وفي سنة 2004 أصبحت المدونات ظاهرة عامة بانضمام العديد من المستخدمين من الانترنت إلى صفوف المدونين، وتطور الأمر إلى أن أصبح عام 2005 هو عام المدونات.

وبرز دور المدونات خلال كارثة جنوب شرق آسيا "تسونامي"، حيث سبق كتاب المدونات الصحافة بتغطية الكارثة، وغطوا بالتفصيل كلمة وصورة الدمار الحاصل، حتى أن كبريات القنوات التلفزيونية قامت بنقل عن هذه المدونات، ولعبت دوراً في دفع الناس للتبرع، حتى أن هذا الحماس دفع الحكومة البريطانية إلى رفع من قيمة تبرعها، بعد أن فاق تبرع البريطانيين ما كنت تعتز به بنفس الشيء قامت به المدونات إثر إعصار "كاترينا" في الولايات المتحدة الأمريكية.

3- مراحل نشأة المدونات الإلكترونية: في قراءة تاريخية مختصرة لنشأة المدونات، يمكن القول أنها ظاهرة تطورت عبر ثلاث مراحل حبس دراسة قدمها الباحث "جمال الزرن" لمجلة الشؤون العربية على النت وهاته المراحل هي:

¹ فيصل فايز أبو عيشة، الإعلام الإلكتروني، عمان الأردن: دار الاسامة للنشر والتوزيع، ص17

² مطلق سعد العميري، تأثير المدونات الإلكترونية على اتجاهات طلبة قسم الاعلام في جامعة الكويت، استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاعلام، الكويت: كلية الاعلام جامعة الشرق الاوسط، 2011، ص31

³ بوضياف سهيلة، المرجع السابق، ص.85

3-1- المرحلة الأولى: حيث انطلقت المدونات منتصف تسعينات القرن الرحي لها مع المدون الأمريكي " جون دار غرفي" عام 1994م مع موقع "دراج ريبورت".....، وهو ما من كان وراء نشر فضيحة "مونيكا لفسكي" السكرتيرة الخاصة بالرئيس السابق "بيل كلينتون" سنة 1994م.

3-2- المرحلة الثانية: أو الميلاد الحقيقي للمدونات خاصة بعد 11 سبتمبر 2011م، ففي هذه المرحلة دخل الصحفيون معترك التدوين، "بدأت المدونات تكتسب شيئاً فشيئاً قدرتها بعد هجوم شنه المدونون، إثر تصريحات أطلقها (Trent Lott) على التأثير، كما ظهر أن الغزو على العراق 2003 كان سبباً آخر في انتشار المدونات.¹" ومنذ ذلك الحين انتشر التدوين وأصبح وسيلة اتصال شعبية ومؤثرة، فقد ظهرت مدونات مؤيدة للحرب من أشهرها "أنستا بوفدت"، أما عام 2003 فقد أصبحت فيه المدونات وسيلة للعديد من الأشخاص المناوئين للحرب في الغرب، للتعبير عن مواقفهم السياسية، ومنهم مشاهير السياسة الأمريكية من أمثال " هوارد دين" وغطتها مجلات شهيرة كمجلة "فوريس" في مقالات لها، كما كان استخدام معهد "أدم سميث" البريطاني لهذه الوسيلة دورة في تأصيلها.

3-3- المرحلة الثالثة: هي مرحلة النضج ومؤشراتها بدأت في النصف الثاني من عام 2004، حيث تحول التدوين لظاهرة عالمية عرفت انفجار كبيراً ابتداءً من سنة 2005، فقد بدأت تظهر مجموعة جديدة متميزة على شبكة الانترنت، وقد كان أول ظهور وانتشار للمدونات في شكل دفاتر يومية شخصية للمراهقين يسجلون فيها وتفاصيل حياتهم²، مختلف عن بقية المواقع الكلاسيكية ومواقع الدردشة والبوابات والمواقع الشخصية، بها صلات مشتركة استطاعت أن تفرض نفسها، للتكاثر بسرعة ملفتة ليصل عددها في نوفمبر من 2000 إلى 2،1 مليون مدونة، حسب احصائيات الموقع الخاص بالمدونات وقد استنتج هذا المحرك أن نسبة النمو لهذه المواقع تفوق بكثير بقية أصناف مواقع الانترنت، وتشير احصائيات 2006 إلى وجود أكثر من 50 مليون مدونة في العالم. وقد أشارت دراسات السوق وفق لموقع Zdent الألماني أن عدد المدونات الشخصية التي يتم انشاءها بتزايد سريع حول العالم، حيث تشير احصائيات أن هناك ما يقارب عن 27 مليون مدونة شخصية حول العالم في تلك الفترة أغلبها أشبه باليوميات الشخصية التي تجذب قليلاً من القراء.

¹ <https://elaphblogs.com/post/A-60461.html> مراحل نشأة المدونات الإلكترونية 3%

² بوضياف سوهيلة، المدونات الإلكترونية في الجزائر، دراسة في الاستخدامات و الاشباع، مذكرومكملة لنيل شهادة الماجستير في الاعلام و الاتصال، باتنة: جامعة الحاج لخضر، كلية الحقوق، 2010، ص 89.

4-هيكلية المدونات الإلكترونية: تتنوع المدونات في طبيعتها ونوعية المواضيع المتخصصة فيها، كما تتنوع من الناحية التقنية، لكنها في العموم تتشارك في بضعة أشياء تشكل أقسام أو هيكلية المدونة:

4-1-الصفحة الأولى: تظهر آخر مواضيع المدونة مرتبة زمنيا من الأحدث على الأقدم، عنوان معبر عن الموضوع، رابط ثابت لكل موضوع ينقل إلى صفحة مستقلة لنص التدوينة مع التعليقات الملحقة بها تاريخ نشر الموضوع، صفحة الموضوع، صفحة مستقلة لكل موضوع تظهر كامل نص التدوينة، مع بيانات إضافية، وحقول نصية لإضافة التعليقات، مع الإطّلاع على التعليقات السابقة،¹ والتدوينات يمكن أن تكون مواضيع قصيرة حول أي شيء، آراء حول أحداث معينة، صورة مميزة، مقاطع فيديو.

4-2-الأرشيف: "الصفحة الأولى دائما تظهر دائما عددا محدودا فقط من المواضيع، وليس كل ما ينشر في المدونة."² من هنا نتبع أهمية صفحة الأرشيف، فهي تظهر كامل محتوى المدونة حسب تصنيف الموضوعات أو حسب تاريخ النشر، مما يسهل الوصول الدائم لما سبق نشره في المدونة. السيرة الذاتية: صفحة مهمة جدًا وإن كان المدونون لا يهتمون بها كفاية، وهي صفحة تقدم في العادة تعريفا موجزا عن المدون، شخصيات، اهتمامات وأهداف المدونة.

4-3-التلقيحات مثل RSS: وهي مجموعة من المعايير توفر طريقة سهلة للقراءة لتتبع جديد المدونات عبر برنامج خارجي دون الحاجة لزيارة كل المدونات أكثر من مرة يوميا، كما يمكن أن تحتوي المدونة على روابط لمدونات صديقة أو مواقع أخرى يفضلها المدون ويراها مهمة.

4-4-أما التصميم العام للمدونة: يختلف باختلاف المنصات التدوينية ومن بين المواقع التي تضم مدونات الجزائرية، موقع "بلوغ سبوت" و"ورد براس"، وذلك للمرونة التقنية التي تتميز بها.

5-عناصر المدونة: عدد من العناصر البنائية التي تصف مدونات اليوم تتضمن³:

5-1-الأرشيفات-Archives: قوائم من مداخل المدونة القديمة تنظم عادة وفق للتاريخ، بالرغم أن بعض البرامج تمكن القارئ أيضا من التصفح وفقا للفئة.

5-2-مداخل مؤرخة-Dated entries: كل المداخل تكون مؤرخة وتملك أيضا معلومات الوقت.

5-3-منشورات مرتبة زمنيا بشكل عكسي: المنشورات مرتبة في ترتيب زمني عكسي.

¹عباس مصطفى صادق، الاعلام الجديد المفاهيم و الوسائل و التطبيقات، دار الشروق للنشر و التوزيع، 2008، ص.196

²بوضياف سوهيلة، المرجع السابق، ص.102.

³د.سامح زينهم عبد الجواد، البودكاست و المدونات في المكتبات و مراكز المعلومات، ط1، القاهرة: دار الكتاب

الحديث، 2017، ص.93

5-4-4 شكل يتكون من إثنين أو ثلاثة أعمدة: معظم المدونات تملك عمود كبير لمنشورات المدونة وواحد أو إثنين من الأعمدة على جوانب الشاشة لإضافة معلومات عن المدونة أو مؤلفها.

5-3-3 تصنيفات-Categories : أرشفة منشورات المدونة تحت فئات محددة يسهل من استرجاعها في وقت لاحق.

5-3-1- التعليقات-comments: يمكن للمستخدمين أن ينشروا تعليقات على منشورات محددة بالمدونة.

5-3-2- وظيفة البحث: العديد من المدونين يمكنوا القراء اليوم من البحث في أرشيف مدوناتهم عن مواد محددة، هذه الوظيفة تكون مبنية داخل معظم برامج المدونات.

5-4-4 روابط دائمة-Ptemalinks :

5-4-1- روابط والتي تمكن الآخرين من عمل روابط مباشرة لكل منشور".

5-4-2- الرابط الدائم هو عنوان إنترنت دائم للمقالة، فإذا كان عنوان مدونتك الإلكترونية على سبيل المثال:

Myblog.blogger.com¹ فإن الرابط الدائم لمقالة معينة يكون مثلاً:

Myblog.blogger.com/permanenty.html

وينصح دوماً بإرفاق الرابط الدائم لكل مقالة، وعليه فإن أي شخص يقوم بإضافة رابط للمقالة الخاصة بك داخل مدونته سيتم عندها ربط قراء مدونته بالمقالة نفسها من خلال الرابط الدائم للمقالة² بدلاً من ربطهم بالصفحة الرئيسية لمدونتك.

5-4-3- الرابط الدائم: عبارة عن رابط يقوم بإنشائه النظام الخاص بالمدونات ويطبق على إضافات محددة، وإذا تم نقل إضافات محددة، وإذا تم نقل إضافة محددة إلى قاعدة البيانات، وعلى سبيل المثال للأرشفة فيظل الرابط الدائم كما هو دون تغيير المحتوى بأي شكل من الأشكال، فإن الرابط الدائم يظل بدون تغيير.

5-5-5 وظيفة التعقب(Ping lack-Track packs) : من رسائل ترسل من خادم واحد إلى آخر، تدع المدون يعرف متى قام شخص ما آخر بالإشارة إلى واحد من منشورات مدونته.

5-6-5-تقديم آر أس آر RSS: وهي نسخة مكتوبة بلغة أكس أم لا من مدونتك الإلكترونية أو أجزاء منها، وإذا قمت بنشر تقديم آر أس آر لموقعك الإلكتروني فبإمكان القراء الإشتراك في

¹ <https://www.blogger.com/about/?hl=ar>.

² د.سامح زينهم عبد الجواد، المرجع السابق، ص.94

مدونتك بحيث يتم تنبيههم آليا عند نشر مقالة جديدة في مدونتك، حيث تظهر التنبيهات في برنامج قارئ الأخبار الخاص بهم أو في متصفح إنترنت متوافق مع آر آس آس.

5-7- قائمة المدونة (The Blog roll): عبارة عن قائمة من الروابط بالمدونات الأخرى التي يفضلها المدونون أو يجدونها مفيدة، وهي بذلك تشبه قائمة المفضلة للمدونة.

6- أنواع المدونات: لا تقف المدونات عند نوع معين، بل لها أشكال وأنواع وصيغ مختلفة وعديدة، فمن ناحية المضمون نجد فيها الاقتصادية والإخبارية والرياضية والدينية والترفيهية والسياسية والمحلية والتقنية.

"لهذا العدد الضخم من المدونات العالمية تتناول قضايا سياسية وأغلبها آراء لكتابها وليست نشرات إخبارية، البعض ينقل من مصادر مثل "الجزيرة نت" أو "العربية" أو "ألبي بي سي" وغيرها، وهناك مدونات أخرى بين البيئتين ليس لها وجهة معينة، تتحدث كل شيء أو بمعنى أوضح أشياء عديدة، وقد تدخل إحدى المدونات لتجد خير جديد عن أحداث العراق".¹ من هذه ناحية فيوجد عدة أنواع مختلفة من المدونات الإلكترونية ويمكنك زيارة المواقع الإلكترونية التالية لتجد المئات من المدونات الإلكترونية.

6-1- المدونات الإلكترونية التي تحتوي على المذكرات اليومية (On Dairyblog): تتناول هذه المدونات الحياة اليومية لمالكها: ماذا فعل وما دار في ذلك اليوم"²، ولا تحتوي هذه المدونات بالضرورة على الروابط لمواقع الإلكترونية الأخرى.

6-2- المدونات الإلكترونية التي تحتوي على الروابط التشعبية (Link Blog): تعتبر المدونات الإلكترونية التي تحتوي على المواصلات التشعبية (Web Link Blog) أول أنواع المدونات الإلكترونية التي تم نشرها على شبكة الإنترنت، ومنا هنا جاء اسم المدونة الإلكترونية (Webbog) ويحتوي هذا النوع من المدونات على العديد من الروابط لمواقع الإنترنت، التي يرى صاحب المدونة أنها تستحق الزيارة إضافة إلى وصف مختصر للموقع المشار إليه بالرابط.³، والتي تتشابه أو تتشارك في المحتوى أو لها نفس الاتجاه.

6-3- المدونات الإلكترونية التي تحتوي على مقالات (Article Blog): يمكن أن يحتوي هذا النوع من المدونات على العرض والتعليقات للأخبار والأحداث والتقارير، وهي عادة ما تكشف

¹ أنواع-المدونات-من-حيث-المحتوى/2013/04/13/https://aitnews.com

²بضياف سوهيلة، نفس المرجع، ص105

³ أنواع-المدونات-الإلكترونية/2009/11066/https://www.alittihad.ae/article

على قدر أقل من الحياة اليومية لكاتبها من المدونات الأخرى التي تحتوي على المذكرات.¹ كذلك تركز على كل ما تهتم به الفئة المستهدفة من طرف هذه المدونات.

6-4- المدونات الإلكترونية التي تحتوي على الصور Atoto blog : يحتوي هذا النوع من المدونات على الصور²، مثل "صورة اليوم" وغيرها.

6-5- المدونات الإلكترونية التي تحتوي على مقاطع البث الإذاعي podcosts : يمكن اعتبار مقاطع البث الإذاعي (podcast) على أنها برامج إذاعية قصيرة مسجلة بواسطة صاحب المدونة، وبإمكان المستمع تحميلها عندما يريد الاستماع إليها علماً بأن المصطلح podcosts مأخوذ من أجهزة Ipod وهي عبارة عن مشغلات الملفات الصوتية بصيغة MP3 التي بإمكانها تشغيل الملفات Podcosts

6-6- المدونات الإلكترونية التي تحتوي على البث المرئي Vidéo cost blogs : مقاطع البث المرئي vidéo costs هي أحدث اتجاه في أوساط المدونات الإلكترونية وهي مماثلة لمقاطع البث الإذاعي podcosts غير أنها تعد بواسطة الفيديو

6-7- المدونات الإلكترونية المنوعة: تعتبر المدونات الإلكترونية مزيجاً من أنواع المدونات المذكورة أعلاه.

من ناحية المؤلفين :

6-7-1- المدونات الفردية: وهي تقتصر على شخص واحد

6-7-2- المدونات الجماعية: وهي التي يشارك فيها العديد من الكتاب .

7- شبكات المدونات: شبكة المدونات هي مجموعة من المدونات المتصلة ببعضها البعض تتشخص كل واحدة في موضوع محدد من ثمنية يمكن تشبيهه شبكة المدونات بمجلة متعددة الأبواب والأقسام، يشرف عليها طاقم تحرير متفرع، " مصدر الدخل الأساسي لهذه الشبكات هو الإعلانات، إلا أن بعض الشبكات الخاصة التابعة لمؤسسات معينة مهتمة بالربح المعنوي أكثر من المادي.³ إلا أن هناك من يصنفها حسب الموضوع بشكل مخالف إلى مايلي :

¹ <https://sites.google.com/site/myfamilyjafare/jhkj/18/04/2021.10:59>

² د.مها احمد ابراهيم محمد،مدونات الاكادمين العرب(دراسة تحليلية)،دورية العلوم الانسانية،كلية الاداب،جامعة بني سويف،العدد السابع عشر،ص410. على الرابط:-<https://portal.arid.my/Publications/7b99609b-0151-41.pdf25/05/2021-10.22>

د. عبدالرحمن فراج قسم المكتبات والمعلومات³ على الرابط <http://alyaseer.net/vb/showthread.php?t=4991> :
- جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

7-1-1-1- الشخصية: تصف فكرة الشخصية يكتب فيها المدون عن تجاربه اليومية بكل جوانبها و يسمح صاحبها في الغالب للزوار بالمشاركة

7-1-1-2- السياسية: وهو أكثر أنواع المدونات انتشارا وغالبا ما نجد المدونات من هذا النوع بها وصلات لمواقع إخبارية و يضيف المدون فيها تعليقاته على الموضوع السياسي .

7-1-1-3- الاخبارية: توفر الكثير من المدونات موجز للأخبار عن موضوع معين" العرب المغتربين في أوروبا، كرة القدم، الاكتشافات العلمية وتكون مصحوبة بوصلات متعلقة بالصحافة أو مواقع الأخبار.

7-1-1-4- التشاركية: تحرر كثير من المدونات من أكثر من شخص عن موضوع معين وغالبها تكون مفتوحة لمشاركة الجميع و بعضها أو أقلها يكون محددًا لمجموعة من الأشخاص .

7-1-1-5- الموضوعية: هي المدونة التي تركز على موضوع معين، وجل المدونات تسمح للمستخدم وإيجاد موضوع ما داخل الموقع لذا فالمدونة العامة من السهل أن تصير مدونة تخص موضوع معين وذلك بواسطة المستخدم.

يمكن تصنيف شبكات المدونات إلى أربعة تصنيفات :

7-2-1- شبكة مدونات ربحية تابعة لشركات تجارية رسمية: تتميز هذه الشبكات بتعدد المدونات وبوفرة من الكتاب المتعاونين، إضافة إلى فريق تحرير مركزي يشرف على كل مدونات هذه الشبكات تدفع مقابل ما ديا لكل كاتب مشارك عن أي تدوين يضيفها إلى مدونات الشبكة،¹ ومصدر دخل هذه الشبكات هو الإعلانات المباشرة المتمثلة في وضع نصوص دعائية واضحة وصورا أو إعلانات غير مباشرة تتمثل في مراجعات وتحليل لمنتجات شركات معينة بمقابل مادي عن كل مقال تدفعه الشركة المعنية.

7-2-2- شبكة ربحية يشرف عليها شخص واحد: يقوم بإنشاء أكثر من مدونة متخصصة ويشرف عليها وحده و مصدر الدخل يمكن أن ينحصر في الإعلانات و يضاف إليه التبرعات.

7-2-3- شبكة المدونات التابعة للمؤسسات الإعلامية: مؤخرا عمدت كثير من المؤسسات الإعلامية إلى إنشاء مدونات خاصة بها يشرف عليها محرروها الصحفيون أو مدونون أو معترفون مثل TIME وال bbc وهي قد تكون ربحية وقد لا تكون.

7-2-4- الصنف الرابع: لا يمكن اعتباره كثيرا شبكة المدونات قدر ما هو مجمع مدونات، يقوم بعض أفراد بإعداد موقع يجمعون فيه مدونات متعددو ذات مستوى محدد لأجل تمكين القراء من

¹د.صفية خليفة محمد ابن سعود، المدونات النشأة و التطور، مجلة الاستاذ، ليبيا: جامعة طرابلس، ص.189

الوصول إلى هذه المدونات بطريقة سهلة أشهر هذه المجمعات شبكة Rules والتي رغم حداثةها استطاعت جمع أكثر من 200 مدونة حققت سمعة طيبة وسط المدونين.

8- خصائص المدونات الإلكترونية:

"تتنوع المدونات الإلكترونية وفي نوعية المواضيع التي تتخصص فيها، وتختلف حسب منصة التدوين البرمجية التي تستضيفها لكنها في العموم تتشارك في خصائص تشكل أقسام وهيكلية المدونة وهي الأساس الذي تتميز به المدونات عن باقي الأوعية وسائل النشر على الإنترنت"¹. حيث يحدد "بونوا ديزافوي"، (Benoit Desavoy) ست خصائص هي:

8-1- تحتوي الدونات على قائمة من التدوينات (المدخلات): (billet)(Posts)، مرتبة ترتيباً

كروولوجياً من الحديث إلى القديم، وتعد العمود الفقري للمدونة وكل تدوينة تحتوي على تاريخ النشر، وعدد التعليقات التي بإمكاننا قراءتها والدخول إليها مباشرة بعد الضغط على العدد

8-2- الروابط الدائمة: وهو عنوان إنترنت دائم للمقالة التي على المدونة، فهو يسمح لأي شخص أن يقوم بإضافة رابط لمقال داخل المدونة يربط قراء مدونته بالمقالة نفسها من خلال الرابط الدائم للمقالة بدلاً من ربطهم بالصفحة الرئيسية للمدونة.

8-3- الروابط المرجعية: وهي روابط تضمن ظهور العنوان، والرابط ومستخلص النص المكتوب في مدونة أخرى من طرف شخص آخر، من شأن هذه التقنية أن تعطي قيمة للمصدر الأصلي للمقالة.

8-4- الأرشفة: كل التدوينات والتعليقات تأرشف آلياً لمدة حددها المدون، كما أن الأرشفة تكون في شكل أجددة والترتيب إما حسب الموضوع أو التاريخ وغيرها.

8-5- وجود روابط لمواقع صديقة: وتسمح هذه الروابط بإيجاد مصادر أخرى في نفس موضوع ما تعالجه المدونة، ومن خلال هذا التبادل ترتبط المدونات ببعضها، وتكون شبكة داخل شبكة.

8-6- التلقيمات: في شكل رابط نحو ملف من نوع XML تحمل محتوى الموقع، وتظهر خصائص المدونات من خلال هيكلية المدونة، وهو ما ميزها عن بعض خدمات الإنترنت التي تشبهها، -XML File بصيغة مبسطة وموحدة وخالية من الإضافات"²، وهذا ما يعكس كثرة المواقع التي تقدم خدمة

¹د.سامح زينهم عبد الجواد، البودكاست و المدونات في المكتبات و مراكز المعلومات، ط1، القاهرة: دار الكتاب الحديث، 2017،

² -11:25-2021/06/06/a-2172416-rss/ma-هو-المقصود-ببرنامج-التنزيل/ ar/https://www.dw.com/

إستضافة المدونات، والتي لفتت الإنتباه لإنشاء المدونات، وكانت من العوامل التي ساهمت في إنتشار المدونات.

ويرى د. سامح زينهم عبد الجواد أن من خصائص المدونة الناجحة:¹
أ- عدم كتابة موضوعات طويلة أو مفصلة في كل تدوينة، بل من الأفضل كتابة فقرات قصيرة ومختصرة عن الموضوع.

ب- التحديث المستمر للمدونة، بحيث لا يمر أسبوع واحد إلا وهناك على الأقل تدوينة جديدة.

ج- تفعيل خاصية التعليق على التدوينات، وعدم غلقها أمام الزائرين.

د- الأصلة في الكتابة والتتويج المستمر في الموضوعات والمصادر المشار إليها.

و- وفيما عدا الكتابة ثمة سمات عامة للمدونة يمكن إضافتها إختياريا، مثل:

هـ- إمكانية تصنيف التدوينات وفقا لتقسيمات موضوعية عريضة تظهر على واجهة المدونة

ف- إمكانية إشتمال واجهة المدونة على تقويم زمني شهري.

ق- إمكانية الإشارة في واجهة المدونة إلى الروابط الفائقة لمجموعة من المواقع ذات الصلة بموضوع المدونة.

ص- إمكانية الإشارة إلى العنوان الإلكتروني URL للصفحة الخاصة لصاحب المدونة.

9- مميزات المدونات الإلكترونية: أصبحت المدونات الإلكترونية بصورها العديدة و محتواها المتنوع بجانب انتشارها على المستويات العالمية محل اهتمام الخبراء و الباحثين حول قيمتها من جانب وظائفها ووجودها كمصدر معلوماتي كحقيقة قائمة لها مميزات عديدة نذكر منها:²

✓ تعتبر المدونات من أهم مصادر المعلومات ومصدر أساسي للوصول الحر للمعلومات مع استقبال آراء المستفيدين وتعليقاتهم المفيدة، ويمكن للمدون إلغاء ما يراه خارج حدود موضوعه.³

✓ ميزة صاحب الموقع، وهي ميزة التي يتحصل عليها صاحب الموقع بحصوله على وقع شخصي، يعني أن المحتوى له علاقة بأفكاره الخاصة، فعلى سبيل المثال، المدونات الشخصية هي طرح أفكار المدون الخاصة وهذا من خلال التجارب وآراء الشخصية أو أنها من

¹د.سامح زينهم عبد الجواد،البودكاست و المدونات في المكتبات و مراكز المعلومات،ط1، القاهرة: دار الكتاب الحديث، 2017،ص.104.

²د.سامح زينهم عبد الجواد،المرجع السابق ص.99.

³هيثم ناصر، دليل المدونين نحو https://hirorypress.files.wordpress.com/2010/02/bloggers_guide1.pdf

الانتشار و التأثير،مركز حماية و حرية الصحفيين،الاردن ص16 على الرابط :

خياله، حتى أ، بعض المدونيين يكتبون خواطر يومية. كما أن له حرية استخدام وأرشفة المواضيع، حيث يقوم في العادة شخص بوضع مقالة في أحد المواقع التي تنشر له، وهنا يقوم العديد من الزائرين بالتعليق عليه، سواء نقداً بناءً أو سلباً، مع العلم أن صاحب الموقع لديه أداة للتحكم بجميع الكتابات والتعليقات الواردة إليه، وعدد الزائرين الذين يقرؤون مدونته وبذلك يستطيع أن يحصل على الإهتمام المنشود.

ومما سبق يمثل عالم المدون الإلكتروني والذي ينشر ما يريد من غير رقابة أو حاجز، وبالتالي فهو يستطيع أن يحتفظ بكم غير محدود من المدخلات التي ينشأها بواسطة نظام أرشفة تسلسلي حسب التواريخ ويستطيع المدون المعني الرجوع إليها وقت ما شاء.

تعد من أيسر أدوات النشر على الويب

10- أهمية استخدام المدونات بالمكتبات: المدونات كأحد أنظمة إدارة المحتوى الإلكتروني على شبكة الويب وكتطبيق من تطبيقات الانترنت تعمل من خلال نظام له تأثيراته وأهميته و تكمن أهمية استخداماته في:

- إضافة ديناميكية جديدة لمواقع الساكنة للمكتبات تجعل المستفيدين يرجعون لرؤية كل ما هو جديد و تساعد المكتبات في نشر المعلومات و جذب القراء
- المساعدة في مشاركة المعلومات مع المستفيدين و تعتبر اداة ممتازة لمشاركة امناء المكتبات مع بعضهم و بناء مجتمع و كذلك هي وسيلة للتطوير المهني بين العديد من المكتبيين
- توفير منتدى لأمناء المكتبات لتعليم مستفيديها ونشر الاخبار و المعلومات¹
- اضفاء وجه انساني للمكتبة واطافة قيمة لموقع المكتبة على الويب
- اتاحة القراءة المستمرة للمستخدمين وذلك باستخدام التكنولوجيا
- توفير الاخبار الموضوعية و المناسبة للمكتبات و مستخدميهما و الترويج لقواعد بيانها الجديدة و خلق منتديات لمناقشة عدة قضايا.
- تحديث المدونات يعطي تأثير مباشر و عظيم للمكتبات على مستفيديها²
- امكانية اضافة صفحة اخبارية للمكتبات شهرية على الخط المباشر في شكل pdf .
- اعطاء للمسفيدين فرصة معرفة التغيرات في اوقات خدمة معينة و النشر من خلالها نشرات اعلانية بالمكتبة

¹بوضياف سوهيلة،المرجع السابق،ص122.

²د.سامح زينهم عبد الجواد،البودكاست و المدونات في المكتبات و مراكز المعلومات،ط1،القاهرة: دار الكتاب الحديث

- إتاحة للمكتبات النشر و التحديث و الترويج للمعلومات و تسويق خدماتها
- عرض كل ما هو هام بشكل خاص و سريع للتغيرات لاحاطة الزائرين المنتظمين للمكتبة
- توفر فرص لتغطية معارض المكتبة و المحاضرات و اختيارات نوادي الكتب وإتاحة روابط لموضوعات متصلة باهتمام المكتبة
- إعطاء لمجتمع المكتبات و الجامعات حرية في إضافة تعليقات على المدونة
- إمكانية لقاء الضوء على قواعد البيانات و الدوريات و الاخبار الخاصة التي تهتم اعضاء التدريس و الطلبة¹
- إمكانية نشر نتيجة المشاريع و مصادرها لمساعدة الطلبة في عمليات بحثية و هذا يعطي الطلبة سبب قوي لقراءة المدونة
- استقبال انشغالات الطلبة مباشرة عبر الخط لتوفير معلومات مساعدة عن مصادر ملائمة يمكن ان تحفظ الجهد و الوقت لكل من الطلبة و المستخدمين
- تعزيز المهارات للجمهور في مجال المكتبات عن طريق استخدام التكنولوجيات الجديدة
- إتاحة عرض ثروة المعلومات التي تمتلكها المكتبات واقتراح مواقع ويب و مصادر بحثية
- تمكين ابناء المكتبات من لعب دور توجيهي للمستخدمين عن طريق عرض الاسئلة و الاجوبة التي تم التكفل بها²
- منح المكتبات صفة المؤسسة المجتمعية عن طريق جعل المستخدمين لديهم صوت معبر عنه في المستقبل
- إتاحة إمكانية الاتصال بمدونات أخرى لمؤسسات لديها نفس التوجه و النمط
- إضفاء صفة التشاركية بين زملاء و مستخدمين المكتبة بخلف فضاء افتراضي خاص بهم³
- استخدام المدونات لجمع المصادر المرجعية و المقالات المفيدة للتطوير المهني
- استخدام المدونات بالمكتبات للإعلان عن حالة أجهزة الطباعة و الإتاحة لقواعد البيانات وسياسات استخدام الحاسوب

¹ العيساءي احمد، المدونات الإلكترونية و استخداماتها في الإتصال العلمي و علوم المكتبات و التعليم على الرابط: <http://ahmedalisae.blogspot.com/2011/09/2032011-blogs.html/19/06/2021-12.06>

² لمياء بن عمارة، المرجع السابق، ص80

³ عبد الرحمن فراج، المدونات الإلكترونية مع الإشارة الى مدونات المكتبات و المكتبيين ،مجلة المعلوماتية، العدد 2006، 14، ص9. على الرابط: <https://informatics.gov.sa/magazine/18> //04العدد 2021.10.36/05/20

11-خطوات تطبيقية لكيفية انشاء مدونة: تعتبر منصة بلوغر هي من أشهر منصات التدوين على شبكة الويب ، ارتأينا ان نأخذها كمثال في شرح كيفية انشاء مدونة تطبيقيا:

بما ان مدونات بلوغر تتطوي ضمن خدمات google فبتسجيلك في Gmail ، او ان يكون لك حساب Gmail فمن الضروري في جميع الحالات (يمكنك البحث في خدمات Google عن خدمة Blogger و الدخول لها بـ حسابك أو الدخول مباشرة إلى Blogger.com ثم تدخل معلومات الإيميل الخاص بك ، ستفتح لك صفحة بلوغر .¹ ملحوظة (نصح دائما بإنشاء بريد إلكتروني مخصص لمدونتك غير بريدك الشخصي، وذلك لسهولة الوصول إلى الرسائل التي تصلك بخصوص المدونة بشكل منفرد، وتجنب ضياعها أو اختلاطها مع رسائلك الموجودة على بريدك الشخصي.

أيضاً إنشاء بريد إلكتروني خاص للمدونة يقوم بإضافة لمسة احترافية لمدونتك، خاصة إذا اردت التواصل مع زوار مدونتك عبر البريد الإلكتروني.

يمكنك أيضاً تسجيل الدخول ببريدك الإلكتروني الحالي فقط لتبدأ في إنشاء وإعداد المدونة ثم إنشاء بريد إلكتروني خاص للمدونة فيما بعد.

على أقصى اليمين يوجد "مدونة جديدة" اضغط عليها..

ستفتح لك نافذة جديدة (كما في الصورة) تحتوي على:

- إسم النموذج : مثلا في هذه المدونة هو بلوجرأدسنس السيو

-ويمكن تغييره بصورة فيما بعد .

- العنوان : وهو العنوان الذي يؤدي إلى مدونتك بدون كتابة BlogSpot.Com

-إختيار قالب للمدونة : يمكنك تغييره فيما بعد.

-توضيح في صورة لإنشاء مدونة في بلوغر.²

20 : 12/18/05/2021 blogger.html-شرح بالتفصيل-كيفية-انشاء-مدونة/blogger-قوالب¹

05 : 09/19/05/2021 blogger.html-شرح بالتفصيل-كيفية-انشاء-مدونة/blogger-قوالب²



الشكل رقم 01: يوضح صورة نافذة انشاء مدونة على بلوغر

- ثم تضغط على "إنشاء مدونة.."
- مبروك عليك مدونة جديدة
- يمكنك الآن البدء في كتابة مواضيع وتدوينات جديدة والتعرف على واجهة.. Blogger
- يمكنك إنشاء عدد لا متناهي من المدونات بحساب واحد
- 12- نصائح لـ إختيار اسم المدونة والرابط الخاص بها : حاول ان يكون الإسم صغير ومُعبر عن محتوى الموضوع ويكون سهل التذكر (ليبقى راسخ في ذهن المتابعين)
- محتوى الموضوع هو أهم شيء ومن الأحسن ان تكون المدونة خاصة بصنف محدد (مثلا:ألعاب,حلول طبية) .
- فبذلك ستحضى بزوار كُثر ومُستهدفين ،وخصوصا من google عنوان المدونة يجب ان يكون شبيه للإسم ، و إن كان موجود يمكنك إضافة ارقام سهلة له مثلا 111 او 123 او 101.

و أيضاً يمكن وضع رمز “-” إن كان يحتوي على كلمتين طبعاً في حالة إن كان غير مُتاح ، لأنه من الأفضل ان يكون مُشترك.

-وكما ذكرنا في الأول أهم شيء هو محتوى مدونتك.

إبتعد عن النسخ و الصق، طبعاً يمكنك نقل موضوع ما، لكن حاول التغيير فيه، فـ Google يعرف تلقائياً ان الموضوع منقول ،سننتكفي بهذه النصائح الاولية.

إذا قمت بالضغط على عرض المدونة سوف تنتقل إلى مدونتك بالشكل الذي يظهر للزائر.

13-1 أقسام لوحة التحكم الأساسية: و تتكون هذه الاقسام من:

13-1-المشاركات: وتستطيع من خلاله الاطلاع على التدوينات التي قمت بكتابتها في مدونتك،

وأيضاً عند الضغط عليه سيظهر زر مشاركة جديدة بالأعلى ناحية اليمين.

13-2-إحصائيات: هذا القسم يندرج تحته عدة صفحات، وهذا شرح لكل منها¹:

أ-نظرة عامة: وهي صفحة توضح لك بشكل مختصر بيانات زيارات مدونتك في فترة معينة من الزمن مثل عدد الزيارات اليومي، أو في خلال اسبوع أو شهر كما توضح لك هذه الصفحة مصادر الزوار وبياناتهم². لذلك تعتبر كمرجع احصائي للمدونة حيث تستطيع ان تقدر مدى التفاعل.

ب-مصادر حركة الزيارات: وتوضح لك محتويات هذه القائمة بيانات مصادر زيارات مدونتك.

ج-عناوين URL للإحالة: والمقصود بها الروابط التي استخدمها الزوار للوصول لمدونتك، فمثلاً في حالة قام الزائر بالبحث في جوجل عن مدونتك ثم ضغط على الرابط الخاص بها من نتائج البحث المعروضة يظهر رابط نتائج البحث.

د-مواقع الإحالة: والمقصود بها المواقع التي استخدمها الزائر للوصول إلى مدونتك، فمثلاً في حالة قام الزائر بالبحث في جوجل عن مدونتك، ثم ضغط على الرابط الخاص بها من نتائج البحث المعروضة يكون مصدر الزيارة هو موقع جوجل دوت كوم.

هـ-الكلمات الرئيسية لبحثك: وهنا تظهر الكلمات التي استخدمها الزائر للبحث عن مدونتك. يمكنك من خلال هذا القسم معرفة أي من المواضيع يبحث عنها الزائر في موقعك، وبالتالي تحسينها والعمل على إضافة مواضيع جديدة في نفس التخصص.

13-3-جمهورك: وفي هذا الجزء يتم عرض كل البيانات الخاصة بالجمهور الذي زار موقعك،

يتم عرض البيانات على حسب التواجد الجغرافي للزوار، وعلى حسب متصفحات الإنترنت، وعلى حسب أنظمة التشغيل.

¹ 25 : 10/05/2021/19/blogger.html-شرح-بالنصيل-كيفية-انشاء-مدونة-blogger-قوالب

² https://www.alrab7on.com/how-to-create-a-wordpress-blog/21/05/2021.11:00

13-4-تعليقات: وهنا تظهر لك تعليقات زوار مدونتك على المقالات الموجودة بها، وتتقسم هذه التعليقات إلى:

أ/ **التعليقات المنشورة:** وهي التعليقات التي قمت بمراجعتها وسمحت بنشرها على مدونتك.
 ب/ **التعليقات الغير مرغوب فيها:** في هذا القسم تظهر التعليقات التي قمت بتصنيفها على أنها مزعجة، مثل تعليق يحتوي على رابط مشكوك به أو تعليق غير لائق.
13-5-الأرباح: وهذا القسم يظهر لك بيانات أرباحك من إعلانات جوجل ادسنس، لكن أولاً يجب أن يتم قبولك في جوجل أدسنس حتى تظهر لك بيانات أرباحك¹.و يعتبر هذا احد الاقسام الهامة للمدونات الربحية.

13-6- الصفحات: وتستطيع من خلال هذا القسم إضافة صفحات جديدة لمدونتك مثل: صفحة اتصل بنا، أو سياسة الخصوصية، أو أي صفحة جديدة تود إضافتها.

13-7- التخطيط: هذا القسم يمكنك من إضافة أدوات لمدونتك مثل أكواد الإعلانات، كما تستطيع التحكم في أماكن هذه الأدوات في مدونتك لتصل إلى أفضل ترتيب يناسب مدونتك وزوارها.

13-8-المظهر: من هذا القسم تستطيع التحكم في شكل ظهور مدونتك، وتختار بين القوالب التي توفرها لك منصة بلوجر. أيضا يمكنك بعد اختيار القالب مراجعة طريقة عرضه على أجهزة سطح المكتب والجوال لتتأكد من أنه يظهر بشكل مناسب على جميع الأجهزة.

13-9-إعدادات: هذا القسم يمكنك من التحكم في إعدادات مدونتك وينقسم إلى:

13-9-1-الإعدادات الأساسية: مثل عنوان المدونة ووصفها (من حيث التخصص الذي تهتم به أو المجالات التي تركز عليها موضوعات المدونة)، كما يمكنك من خلال هذا القسم إضافة كتاب في مدونتك أو حذفهم.

أ- **المشاركات والتعليقات والمشاركة:** هذا القسم يتيح لك التحكم في عدد الموضوعات التي تريد ظهورها في الصفحة الرئيسية، كما يتيح لك التحكم في التعليقات بعدة اختيارات مثل عددها² وكذلك بإمكانك إضافة تعليق في جانب التعليقات الموجود في تدويناتك.

ب- **بريد إلكتروني:** من خلال هذا القسم تستطيع إدارة عدة خصائص متعلقة بالبريد الإلكتروني، فمثلا تستطيع تغيير عنوان البريد الإلكتروني الذي تستقبل عليه تنبيهات المدونة³ مثل التعليقات ليكون عنوان بريد آخر غير عنوان بريد المدونة نفسه.

¹ <https://www.alrab7on.com/how-to-create-a-wordpress-blog/23/05/2021.10:42>

² <https://blog.mostaql.com/how-to-start-a-blog/23/05/2021.13:15>

³ <https://blog.mostaql.com/how-to-start-a-blog/23/05/2021.13:15>

ج- اللغة والتنسيق: هذا التبويب يمكنك من التحكم في لغة عرض المدونة وتنسيق الوقت والتاريخ الخاص بالمدونة¹، أيضاً تستطيع من خلاله تفعيل ميزة الترجمة الصوتية ولغة الترجمة التي تود أن يستمع إليها الزائر الذي يستخدم هذه الخاصية.

د- تفضيلات البحث: هذا التبويب خاص ببعض الإعدادات المتقدمة الخاصة بمدونتك، والتي يكون الهدف منها تحسين محركات البحث، ومنها يمكنك عمل وصف لمدونتك لكي يظهر في محركات البحث.

أيضاً يمكنك من خلالها إنشاء صفحة Error 404، وعمل إعادة توجيه للروابط الفاسدة²، و أيضاً عمل إعدادات فهرسة موقعك.

ه- أخرى: هذا التبويب يحتوي على بعض الإعدادات الأخرى المتنوعة وهو ينقسم لثلاثة أجزاء:

- الاستيراد والاحتفاظ بنسخة احتياطية ومنها يمكنك أخذ نسخة احتياطية من ملفات مدونتك، وهنا كيفية عمل نسخة احتياطية من مدونة Blogger الخاصة بك (المحتوى والنماذج والصور)

- حذف المدونة

يمكنك من خلاله حذف مدونة بلوجر خاصتك.

- خلاصة موقع الويب

يمكنك من خلالها ضبط RSS feed لمدونتك.

- محتوى للبالغين

يمكنك من خلالها تحديد إذا كان محتوى موقعك يناسب البالغين فقط.

- إحصاءات Google

يمكنك من خلالها ربط مدونتك بحساب Google analytics.

13-9-2- إعدادات المستخدم: وفيها يمكنك عمل تعديل لحسابك على بلوجر، والذي قم بعمله في

الخطوة الثانية من خطوات إنشاء مدونة بلوجر، ومن خلالها أيضاً يمكنك تغيير لغة لوحة التحكم.

أخيراً لإنشاء تدوينه اضغط على تاب المشاركات في أعلى القائمة، ثم اضغط زر مشاركة جديدة لتنتقل إلى صفحة كتابة التدوينة:

فإنشاء تدوينه جديدة لا يتطلب منك أكثر من كتابة عنوان التدوينة ومحتواها هذا من جانب الكتابة.

¹ 25: 19/05/2021 blogger.html-شرح-بالنفايل-كيفية-انشاء-مدونة-blogger-قوالب

² https://www.alrab7on.com/how-to-create-a-wordpress-blog/21/05/2021.11:10

13-10-نصائح هامة ستمكنك من إنشاء مدونة ناجحة : إنشاء مدونة هو أول الطريق في مجال

التدوين، ولا بد من اتباع عدة خطوات ونصائح لتصل إلى إنشاء مدونة جذابة يفضلها الزوار ويطلع مواضيعها عدد كبير من المتابعين، لذلك انصحك باتباع هذه النصائح بعد إنشاء المدونة¹:

- التخصص يسهل عليك اختيار المواضيع التي سوف تبدأ في كتابتها في المدونة، لذلك ابدأ باختيار تخصص مناسب لك تحبه وتعرف عنه الكثير أو لديك الاستعداد للقراءة عنه وتعلمه.
- وجود محتوى جذاب ومختلف هو واحد من أهم الطرق المجانية للحصول على زوار لمدونتك²، لذلك احرص على إضافة محتوى جديد باستمرار.

• بالرغم من أن المحتوى هو العنصر الأساسي في جذب الزوار، إلا أن سهولة عرض المواضيع وتصميم المدونة عنصر مهم أيضاً، فلا تنس اختيار قالب جذاب يناسب جميع المتصفحات والأجهزة.

• لا تتوقع تحقيق مكاسب سريعة في وقت قصير، بل عليك التفكير في جذب الزائر إلى مدونتك وجعلها من المواقع التي يطلع عليها الزوار يومياً³، عندما تحقق هذا الهدف تحقيق الأرباح سوف يكون عملية سهلة

- التجربة والخطأ عنصر مهم في نجاح أي مشروع، لذلك لا تخاف من تغيير استراتيجيتك في الكتابة كل فترة ومراقبة نتائجها على زوار موقعك.
- الكتابة تعتمد بشكل أساسي على وجود مصادر لديك عن الموضوع الذي تود الكتابة عنه، لذلك حال تحديك لمصادرك تصبح الخطوات التالية أسهل.
- متابعة من سبقوك في المجال ومنافسيك أمر هام، وسوف يكسبك الكثير من المعلومات عن المجال ويساعدك في تحديد أسلوبك في الكتابة وتقديم المحتوى.

14- ماهية التقييم: Concept Evaluation

14-1-تعريف التقييم لغة: التقييم لغة من قيم أي قدر القيمة ، قيم العمل قدر قيمته، "قيم جهوده منه، قيم الموقف، قيم السلعة، حدد ثمنها".

14-2-تعريف التقييم اصطلاحاً:"هو عملية منظمة مبنية على القياس يتم بواسطتها إصدار الحكم على الشيء المراد تقويمه في ضوء ما يحتويه من الخاصية الخاضعة للقياس ونسبتها إلى القيمة المنطق عليها، أو معيار معين، مثل: المريض الذي درجة حرارته 39°م يحكم عليه أنه مريض

05:13/22/05/2021 blogger.html-شرح بالتفصيل-كيفية-انشاء-مدونة-blogger-قوالب¹

05/16/05/2021/10/05 creating-free-blog/16/05/2021/10/05 wpar.net/www²

10/17/05/2021/10:10 how-to-start-a-blog/17/05/2021/10:10 propassiveincome.com/https://³

فيوصف له العلاج ويتناوله، وإذا أصبحت درجة حرارته $37,1^{\circ}\text{C}$ فهو تماثل للشفاء".¹ وهو أيضا عملية قياس أداء فرد أو جماعة أو خدمة أو نظام وتقدير مدى فعالية ونجاح ذلك الأداء في تحقيق الأهداف المقررة.

ويرتبط التقسيم بفحص ودراسة الآراء الشخصية وملاحظة التغيرات الكمية والنوعية فيما يتعلق بالأغراض المقصودة وتكون أحكام قيمة إزاء جدية الأداء وتقدير لما يحتمل أن يحدث على ضوء النتائج.² وكذلك في مجال الحاسوب "هو العملية المسؤولة عن تقييم خدمة تكنولوجيا المعلومات جديدة أو تم تغييرها للتأكد من أن المخاطر تحت السيطرة وللمساعدة في تقرير إكمال التغيير أم لا".

15- أهمية التقييم: إن عملية التقييم تعد ذات أهمية بالغة، وذلك لأن العوامل والمتغيرات الداخلية والخارجية ليست ثابتة أبداً، سواء على المدى البعيد أو القريب، حيث أن التغير سمة رئيسية من سمات المراحل المختلفة، مما يؤثر على استمرارية العمل وقوته وتكمن أهمية التقييم خاصة لدى أخصائي المعلومات في:

أ/-تقرير ما إذا كانت الخدمات المقدمة تفي بالغرض أو أنه يجب تعديلها وفق للنتائج المتحصل عليها وعلم المكتبات

من العلوم التي تهتم بتقييم مصادر المعلومات أو الخدمات المرجعية المختلفة سواء بشقيها التقليدي أو الحديث".³ فعملية التقييم تمكن من معرفة أماكن الخلل والقصور حتى تتم معالجتها خاصة بالوسائل الحديثة على غرار المواقع الإلكترونية والمدونات وغيرها.

ب/-خدمة المستفيد، وهو الهدف الأساسي الذي تقوم من أجله عملية التقييم، فمن خلالها يتم معالجة نقاط ضعف النظام وتسهيل العملية للمستفيد، مثل: تسهيل عملية البحث أكثر واستخدام البرمجيات أسهل للمواقع الإلكترونية وغيرها.

لذلك تعتبر عملية التقييم مهمة جدا خاصة في تخصص علم المكتبات والمعلومات، إذ تساعدنا على تجاوز نقاط الضعف سواء الخاصة بالنظام أو لمعرفة احتياجات المستفيدين وهذا الأمر يتم باستغلال الطرق المثلى لهذه العملية.

16- طرق التقييم: هناك العديد من الطرق والأساليب التي يتم الاعتماد عليها عند إجراء عملية التقييم وقياس الخدمات المقدمة، حيث يمكن جمع البيانات حول الخدمة التي تقدم إلى المستفيد بأحد

¹ -<http://www.new.educ.com/19/05/2021/10:13>.

² -معجم المعاني الجامع، معجم عربي عربي، <http://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/19/05/2021/11:47>

³ -قواسمة، المرجع السابق، ص 143.

الطرق العلمية أو بالجمع بين أكثر من أسلوب، ومن ثم عمل التقييم اللازم واستخلاص النتائج واقتراح الحلول المناسبة التي تساهم في تطوير الخدمات الموجهة للجمهور، ومن هذه الطرق أو الأساليب:

1-16-المقابلة الشخصية: Interview وتتم مع المستفيدين الحاليين أو المستخدمين للتعرف على آرائهم اتجاه جودة الخدمات المقدمة، وتساهم المقابلة في المساعدة على الوقوف مباشرة على الخدمات المقدمة للرواد وتقييمها.

وتعتبر المقابلة من أهم أدوات البحث العلمي لمساهمتها في توفير معلومات عميقة وكثيرة حول الموضوع والظاهرة المراد دراستها¹، وتمتاز المقابلة بأنها من أكثر الأدوات دقة وذلك لقدرة الباحث على مناقشة المبحوث حول الإجابات التي يعمد تقديمها وخاصة في المجتمعات الأمية.

16-2-الملاحظة: Observation يمكن استخدامها كأداة للقياس "فهي المشاهدة والمراقبة الدقيقة لسلوك ما أو ظاهرة معينة في ظل ظروف وعوامل بيئية معينة بغرض الحصول على معلومات دقيقة لتشخيص هذا السلوك أو هذه الظاهرة."² فمنها نستطيع تقدير مدى فعالية الخدمات الموجهة للمستفيد دون ان يتحمل المستفيد أي مجهود أو عناء في الإجابة عن أسئلة المقابلة أو الإستبيان.

16-2-1-الخطوات الضرورية لإجراء الملاحظة: تتطلب عملية الملاحظة في مجال

البحث العلمي عدة خطوات محددة ومناسبة للقيام بها بصورة صحيحة ودقيقة و لا بد للباحث من اتباع هذه الخطوات للقيام بهذه العملية بشكل علمي وفعال ذكر اهمها:

- تحديد الهدف الذي يسعى الباحث في الحصول عليه.
- تحديد الأشخاص المعنيين بالملاحظة مع الأخذ في الاعتبار ضرورة الإختيار الجيد والملائم لهؤلاء الأشخاص.
- تحديد الفترة الزمنية اللازمة للملاحظة بحيث يتناسب مع الوقت المخصص للباحث.
- تصميم بطاقة الملاحظة³ وهي عبارة عن نموذج يتضمن السمات أو الخصائص أو التوجهات التي سيجمع الباحث المعلومات عنها.
- ترتيب الظروف المكانية الملائمة للملاحظة.
- تحديد النشاطات المعنية بالملاحظة (ما يتطلب معرفته من الملاحظة).
- جمع المعلومات بشكل نظامي ثم تسجيلها.

¹ https://mawdoo3.com/أدوات_البحث_العلمي/ 19/05/2021/11.15

² -http://www.politics.dz.com/20/05/2021/14 :11.

³ <https://master-theses.com/3-البحث-العلمي-الملاحظة-في-20/06/2021/14.07>

16-2-2-أنواع الملاحظة: هناك عدة أنواع من الملاحظة التي يتم استخدامها في الحصول على البيانات التي تستخدم لجمع المعلومات أهمها:

➤الملاحظة المباشرة: وهي الملاحظة التي يتم من خلالها ملاحظة الزاهرة قيد الدراسة بشكل مباشر.

➤الملاحظة غير المباشرة: وهي الملاحظة التي يتم من خلالها الحصول على البيانات من السجلات والتقارير بدون متابعة الظاهرة.

➤الملاحظة بالمشاركة: وهي الملاحظة التي يتم من خلالها جمع البيانات بدخول الباحث ضمن تأثير الظاهرة التي يقوم بدراستها من خلال البحث العلمي ومشاركته للمجتمع الذي يدرسه.

➤الملاحظة بدون المشاركة: وهي الملاحظة التي يكتفي الباحث بمتابعة الظاهرة دون أن يقوم بمشاركة أفراد المجتمع بأنشطتهم، ولكن تعتبر الملاحظة بالمشاركة أدق من هذا النوع من أدوات الدراسة.

16-3-الإستبيانات: **Qustionaires**: يعرف البعض الإستبيان على أنه:

قائمة من الأسئلة تعبر عما يرغب الباحث العلمي في معرفته عن طريق عينة الدراسة، حيث يقوم بعرض قائمة الاستبيان على المفوضين للإجابة عنها، وتوفير المادة العلمية الخام للبحث العلمي، وبعد ذلك يتم تبويبها وتصنيفها

ومن ثم استخدام الوسائل الإحصائية لتحليلها بدقة، والوصول إلى النتائج النهائية للبحث العلمي.¹ اي أن الأسئلة التي تم إعدادها في الاستبيان تمكن من الحصول على البيانات المناسبة.

وعرف البعض الآخر الاستبيان على أنه: "الأسئلة النصية التي يدونها الباحث العلمي للتعرف على معتقدات أو آراء أو توجهات مجموعة من الأفراد والإستفادة منها في تنفيذ البحث العلمي بشكل إيجابي".² إذن يجب ان تكون مترابطة مع بعضها البعض بحيث تمكن الباحث من خلالها من الحصول على البيانات التي تحتاج إليها، ويتم تنفيذ الاستبيان بعد إعداده بشكل مناسب

16-4-المنهج الإحصائي: **Statistical Methods** "عبارة عن مجموعة من الطرق والأساليب اللازمة لتحليل البيانات الرقمية الخاصة بظاهرة معينة وهي تسهم في صنع التصاميم العلمية من البيانات ويمكن التأكد من صحة هذه التعميمات عن طريق نظرية الاحتمالات".³ اي انه عبارة عن إستخدام الطرق الرقمية والرياضية في معالجة وتحليل البيانات وإعطاء التفسيرات المنطقية لها .

¹ -https://mobt3ath.com/serv_det.php?page=223&title=الاستبيان_وأنواعه_في_البحث_العلمي

² - <http://www.mobt3ath.com/20/05/2021/21> :10

³- قواسمة، ص 146.

16-5-دراسة حالة: Case studies تعد دراسة الحالة طريقة بحث استكشافية أساسا، كما تفيد كطريقة توضيح وشرح وتزويد بالأمثلة الحية، وفوق ذلك هي طريقة إثبات بالنسبة لبعض المنظرين مثل فرويد وأدلر وروجرز وغيرهم، ولعل أبرز فوائدها "دراسة حالة كشفها عن المشكلات والاضطرابات النفسية الخفية، وبالتالي يمكن الوقاية من تفاقمها بالتوجه إلى العلاج النفسي قبل أن يواجه عاملا مفعرا ينعش اضطرابه أو مشكلته، فدراسة الحالة تعكس تجسيدا للنظري في تطبيق عملي.¹ اذن فهي تعتبر وسيلة لجمع وتلخيص أكبر عدد ممكن من المعلومات عن الحالة موضوع الدراسة.

17-المعايير الموحدة: Standard وهي مجموعة من القواعد التي لا تعدو أن تكون إرشادات لمتخذي القرار لتقويم أداء أو خدمة موجهة لجمهور المستفيدين، وتكون ذات جودة نوعية. "أوعية المعلومات التي تصدرها الهيئات الوطنية والدولية صاحبة الشأن لتحديد المستويات في المواد والمصنوعات، وفي كثير من أوعية النشاط الفكري والثقافي تسهيلات للتجارة وتبادل الخدمات والمعلومات.² أي انها مجموعة من المقاييس و القواعد المنظمة للقيام بتقدير او تقييم الأشياء.

18-أهداف التقييم: Evaluation Objectives إن الهدف من أي خدمة هي خدمة المستفيد، وحتى يتحقق الهدف النهائي من عملية التقييم هو إرضاء المستفيدين، ويتوقف نجاح هذه الخدمة على تقديم خدمة معلوماتية مناسبة لاحتياجات ورغبات المستفيدين ومحاولة توفير البدائل المناسبة عند عدم التمكن من تقديم الخدمة المناسبة، ويمكن تحديد أهداف عملية التقييم فيما يلي:³

أ/-التحقق من كفاءة العمل من مختلف النواحي الإدارية، الفنية، الاقتصادية...إلخ.

ب/-مدى مطابقة العمل للأهداف المحددة له.

ج/-التعرف على أوجه القصور الموجودة وتصحيح أساليب الاستفادة منها.

د/-تحديد السبل الصحيحة للقيام بالعمل بشكل كفاء

ه/-تطوير أسلوب العمل للوصول إلى خدمات أفضل.

¹ - خالد خياط، مبادئ ومنهجية دراسة الحالة (مج أبحاث نفسية وتربوية، العدد 8، مخبر التطبيقات النفسية والتربوية، جامعة قسنطينة2، 2016)، ص 8.

² - عبد الحليم زايد سوية، المعايير الموحدة للمكتبات والمعلومات، القاهرة، الدار النصرية اللبنانية، 1998م، ص 28 (309ص)

³ محمد نقرش، تقييم مصادر المعلومات الإلكترونية للدراسة في الحاجة والهدف (مجلة الإحياء العدد10، أربد... ص60.

<http://www.asjp.cerist.dz/en/article/1271>

إن الهدف النهائي للتقييم، "هدف في مقدور كل شخص مهني أن يسأله ألا وهو: تحسين الخدمات التي تقدمها للمستفيد ومن ثم تطويرها."¹ اي تحديد مدى مطابقة النتائج النهائية للأهداف المسطرة سابقا .

19-خطوات التقييم: steps Evaluation عند عملية التقييم يجب اتباع الخطوات التالية:²

19-1-المصداقية: (Credibility) يتحتم على الباحث التأكد من مصداقية المعلومات التي يوفرها الموقع "المدونة" ومدى صحتها.

19-2-الدقة: (Accuracy) يتضمن هذا المعيار صحة البيانات وحدثتها والشمولية والجمهور المستهدف.

19-3-المعقولية: (Reasonableness) تشمل هذه الفئة مدى الالتزام والمعقولية والإعتدال في تقديم المعلومات، وعدم التعصب في الدفاع عن فكرة أو مبدأ بطريقة منحازة.

19-4-الدعم: (Support) هذا المعيار يتمثل في ذكر المعلومة الأصلية، وذكر المراجع التي اعتمد عليها في إعداد المادة العلمية، وتوفير إمكانية الرجوع إليها، وإن توفر وسائل الإتصال بأصحاب المسؤولية الفكرية يولد نوعا من الموثوقية والمصداقية للمعلوماتية المتاحة على الموقع.

19-5-تحديد الغاية من البحث: "لا بد من تحديد الغاية من البحث وبالتالي نوع المعلومات التي تنتظرها، وهل الهدف علمي أو إخباري، تجاري، أم ترفيهي؟، ثم تبحث عن وقائع أم عن آراء وتحليلات يليه التعرف على نوع الموقع واسم المجال."³ و يعتبر احد اهم خطوات البحث. وتتعدد المعايير لكن هذه المعايير في تقييم مصادر المعلومات تعتبر الأكثر تداولاً.

20-معايير تقييم جودة المدونات الإلكترونية Quality Blogs Evaluation Criteria

20-1- مفهوم المعيار : The concept of the standard

المعيار :

أولا لغة: جمع معايير، عيار: مقياس يقاس به غيره للحكم والتقييم ، فالميزان والكيل معيار كما يكال ويوزن، والمعيار عند الأصوليين هو الظرف المساوي للظروف كالوقت للصوم.¹ اذن هو وحدة قياس لتقدير الأشياء.

¹ - محمد نقرش، المرجع السابق. ص65.

² رضا محمد النجار. معايير تقييم مصادر المعلومات المرجعية المتاحة على الإنترنت .- cybrarians journal .- ع 13 (يونيو 2007) . - تاريخ الاثاحة 2021/06/02. - متاح في :

<http://www.cybrarians.info/journal/no13/ref.htm>

³ - محمد مصطفى حسين، تقييم جودة المواقع الإلكترونية: دراسة تحليلية مقارنة بين بعض المواقع العربية والأجنبية (مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، م.6، ع.18، جامعة تكريت، كلية الإدارة والاقتصاد، 2010، ص 41-44.

ثانيا اصطلاحاً: " ما يستعمل كمرجع للحكم حكماً قانونياً، فللاستفادة من حقوق معينة يجب أن تتوفر في شخص ما معايير ينص عليها القانون.² " ويقصد بمفهوم المعايير مجموعة من المقاييس والقواعد المنظمة للقيام بالأشياء وهي الخطوط العامة التي يرجع إليها أصحاب القرار والعاملين في المؤسسات والشركات على اختلاف موضوع عملها، حيث يعتبر هذا المفهوم العريض لمناحي الحياة.

ف نجد معايير للمناهج التعليمية ومعايير أخرى لقطاع الرعاية الصحية، ومعايير للتجارة والتسويق. "قد يشمل معنى كلمة معايير الضوابط التقنية التي من خلال العمل بها ومراعاتها، يصح عمل الآلة أو النظام التقني للكثير من الآلات أو الأجهزة، ومن الناحية الأخرى، فإن تطوير المفاهيم التنظيمية دفعت إلى بروز مفهوم المعايير العالمية التي تتميز بالدقة والموضوعية العالية، وتسعى العديد من الهيئات إلى رفع جودة أداءها وعملها بمراعاة لهذه المعايير.

20-2-2- معايير تقييم المدونات:

20-2-1-1- معايير تصميم المدونات الإلكترونية: Bloggers design standard

ويعتبر هذا المعيار أحد العناصر الرئيسية في عملية التقييم ويقصد به: إظهار الموقع بأبهى صورة بحيث يجذب المستفيدين إليه، ومكوته أطول مدة وتكرار زيارته مرات أخرى، ويتكون من مؤشرات:

20-2-1-2- الجاذبية: "جاذبية الموقع من حيث الإبتكار في التصميم والجمال في الصور والحركات بحيث يجعل المستخدم سعيداً ومتحمساً لزيارة الموقع، ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود الآتية:"

- المدونة تتصف بالجاذبية من حيث الإبتكار في التصميم.
- موقع المدونة يتصف بالجمال في الصور والحركات.
- موقع المدونة له تأثير عاطفي بحيث يجعل المستخدم متحمساً لزيارته.

20-2-1-3- الملائمة: ملائمة التصميم والصور المستخدمة فيه لنوع الخدمة التي يقدمها الموقع

ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود التالية:³

- التصميم ملائم لنوع الخدمة التي يقدمها موقع المدونة.

¹ - المعلم بطرس التائي، محيط المحيط، بيروت، مكتبة لبنان، 1977. ص 647.

² - معجم المعاني الجامع، معجم عربي-عربي، على الخط: معيار <http://www.almaany.com/ar/dict/ar->

³ 03 :22/05/2021/16 <http://www.zuj.edu.go/arabic/pdf/quality/studys.pdf> فراس محمد العزة، معيار

جودة المواقع الإلكترونية و تصنيفها، على الرابط:

- الصور المستخدمة داخل المدونة ملائمة لطبيعة موقع المدونة.
- توازن توزيع الصور والنصوص والألوان داخل الصفحة الواحدة.
- عدد الشاشات داخل الصفحة الواحدة معقول.
- 20-1-2-4- اللون: خصائص الألوان المستخدمة كخلفيات أو ألوان النصوص نفسها عند التصميم، ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود الآتية¹:
- استخدام الألوان الفاتحة كخلفيات.
- عدم استخدام أكثر من أربعة ألوان للنصوص داخل أي صفحة في الموقع.
- 20-1-2-5- الفيديو والصوت والصورة: خصائص ملفات الفيديو والصوت والصورة المستخدمة في صفحات المواقع، ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود الآتية:
- يستخدم أقل عدد ممكن من ملفات الفيديو والصوت والصورة داخل الموقع.
- حجم ملفات الفيديو والصوت والصورة صغير بحيث لا تؤثر على سرعة تحميل الصفحة.
- يستخدم النصوص المصاحبة لجميع ملفات الفيديو والصوت والصورة لمعرفة موضوعها في حالة صعوبة تحميلها.
- 20-1-2-6- النص: خواص النصوص المستخدمة في صفحات الموقع، ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود التالية:
- الخطوط المستخدمة يسهل قراءتها وحجمها مناسب.
- لا يستخدم الحروف الكبيرة لجميع النصوص إلا في العناوين.
- يستخدم فراغات واضحة بين الفقرات لتسهيل القراءة.
- تستخدم عناوين رئيسية أو فرعية تختلف عن النصوص العادية لتمييزها.
- أعمدة التصفح المستخدمة داخل الصفحة لا تخفي جزءا كبيرا من الصفحة.
- ظهور النصوص قبل الصور، بحيث يقوم المستخدم بالقراءة خلال تحميل الصور.
- 20-2-2- معيار المحتوى: إن التضخم الهائل في حجم المعلومات المتوافرة على شبكة الإنترنت بما فيها من معلومات نافعة وغير نافعة، يجعل جودة المحتوى "من أهم عناصر الجودة التي يجب مراعاتها عند إجراء عملية التقويم للمواقع الإلكترونية والخدمات التي تقدمها²، وتقدر درجة تقييم هذا المعيار، ويشمل المؤشرات التالية":

¹ https://biblio-maktabat.blogspot.com/2019/08/blog-post_22.html 20/06/2021/14.44

² - محمد مصطفى حسين، تقييم جودة المواقع الإلكترونية: دراسة تحليلية مقارنة بين بعض المواقع العربية والأجنبية (مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، م.6، ع.18، 2010)، ص41.

20-2-2-1-التحديث: حداثة المعلومات على الموقع، ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود الآتية:

- المعلومات على الموقع حديثة.
- عدد مرات التحديث خلال فترة زمنية محددة، ومعقولة.
- وضوح وقت آخر تحديث للمستخدم.
- 20-2-2-2-الصلة: "مدى صلة الموقع بالمؤسسة من حيث المحتوى والشمولية والتفصيل في المعلومات"، ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود الآتية:
- يحتوي الموقع على أهداف المؤسسة
- يحتوي الموقع عن نشأة المؤسسة.
- يحتوي الموقع معلومات عن المستفيدين من المؤسسة.
- يحتوي الموقع معلومات عن المنتجات أو الخدمات التي تقدمها المؤسسة.
- يحتوي الموقع على صوراً توضيحية عن المؤسسة ومرافقها.

20-2-2-3-تعدد اللغات والثقافة: توفر التصفح بأكثر من لغة، ومراعاته لإختلاف ثقافة المتصفحين بغض النظر عن الدولة التي ينتمون إليها، ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود الآتية:¹

- توفر التصفح بأكثر من لغة.
- يراعي الموقع اختلاف ثقافة المستخدمين بغض النظر عن الدولة التي ينتمون لها.
- 20-2-2-4-تنوع أسلوب العرض: عرض المعلومات بأشكال مختلفة، ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود:

- يحتوي الموقع على ملفات نصية.
- يحتوي الموقع على ملفات صوتية.
- يحتوي الموقع ملفات بصيغة فيديو
- يحتوي الموقع على صور.
- 20-2-2-5-الدقة: دقة المعلومات، ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود الآتية:
- دقة المعلومات على الموقع.

¹ 03 :22/05/2021/16 http :www.zuj.edu.go/arabic/pdf/quality/studys.pdf أفراس محمد العزة، معايير

جودة المواقع الإلكترونية و تصنيفها، على الرابط

- لا يوجد أخطاء قواعدية أو لغوية ظاهرة على الموقع.
- مصادر المعلومات على الموقع موثقة.
- 20-2-2-6-الموضوعية: بحيث يكون عرض المعلومات موضوع دون أي تحيز.
- 20-2-2-7-المسؤولية: من الأمور التي يجب أن يحافظ عليها الموقع دائما لكي يشعر المستخدم بأصلية ومصداقية المعلومة هي ذكر المسؤول أو المؤلف سواء كان طبيعيا أو معنويا، الذي كان له دور في تأليف وجمع ومعالجة المعلومات المنشورة، كما يجب أن يظهر تعريف مفصل بصاحب الموقع (الناشر) وبأصحاب الموقع، مع ذكر الهدف من نشر معلومات الموقع وهذا كله يكون في صفحة واحدة¹ ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود التالية:
- توافر العنوان الفعلي للشركة على الموقع.
- يوجد معلومات عن الإدارة العليا مع الصفة الوظيفية للإداريين.
- يوجد معلومات عن حقوق الطبع للموقع.
- يوجد بريد الالكتروني للقائمين على الموقع للاتصال بهم.
- 20-2-3-معايير التنظيم: يهتم هذا العنصر بهيكلية الموقع "المدونة" وطريقة تقسيم الخدمات التي يقدمها لتوفير طريقة سهلة لتصفح الموقع و يقصد بها الهيكلية تقسيم الموقع موضوعيا² بهدف مساعدة المستخدم للوصول للمعلومة المطلوبة بسرعة، حيث يشعر بالراحة خلال زيارته للموقع (المدونة).
- تقدر درجة تقسيم هذا المعيار ، ويتكون من المؤشرات التالية:
- 20-2-3-1-الفهرس: يحتوي الموقع على فهرس أو صلات تساعد المستخدم على الانتقال من جميع صفحات الموقع "المدونة" من الصفحة الرئيسية.
- 20-2-3-2-خريطة الموقع: خريطة مناسبة للموقع ووصلات في كل صفحة لسهولة التصفح، ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود التالية:
- يوجد خريطة مناسبة للموقع "المدونة" أو وصلات في كل صفحة بحيث يستطيع المستخدم الانتقال لأي صفحة أخرى داخل الموقع.
- يستطيع المستخدم معرفة الصفحة الحالية التي يتصفحها من خلال اظهار عنوانها بالكامل.

¹ - بن دحو أحمد، تقييم الباحثين الجزائريين للمعلومات على الإنترنت، رسالة دكتوراه علوم في علم المكتبات والعلوم الوثائقية، جامعة وهران، كلية العلوم الإنسانية والحضرة الإسلامية، 2013، ص 183.

² - عمرو حسن فتوح حسن، البرمجيات مفتوحة المصدر لبناء و ادارة المكتبات الرقمية/اسس الاختيار و التقييم، الرياض: مطبوعات مكتبة الملك فهد، 2012، ص. 282.

20-2-3-الإتساق: اتساق وتوافق جميع الصفحات في طريقة عرضها.
 الروابط: عمل الروابط والوصلات بشكل صحيح ووجود روابط مساعدة في كل صفحة، حيث يتم الانتقال إلى المكان المطلوب بشكل صحيح، ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود الآتية:
 • تعمل الروابط بشكل صحيح بحيث يتم الانتقال إلى المكان المطلوب بشكل صحيح.
 • يوجد روابط مساعدة في كل صفحة بحيث تسهل للمستخدم الانتقال إلى الصفحة الرئيسية من خلال اي صفحة أخرى في الموقع "المدونة".
 • عند تصفح صفحات طويلة يوجد روابط مساعدة في الصفحة بحيث تسهل للمستخدم الانتقال إلى أعلى الصفحة.
 • عند استخدام رابط من الموقع الأصلي إلى موقع خارجي يستطيع المستخدم الرجوع إلى الموقع الأصلي.

• يوجد روابط لمواقع مفيدة ذات علاقة بالموقع الحالي.
 • يتغير لون الروابط التي يتم استخدامها.
20-2-3-4-الشعار: وجود شعار الشركة أو المؤسسة في مكان واضح على كل صفحة من صفحات الموقع "المدونة".

20-2-4-معايير سهولة التعامل: وتكمن اهمية هذا المعيار في تقدير سهولة استعمال الموقع من قبل المستفيد بغض النظر عن خلفيته العلمية للحصول على المعلومة المطلوبة، وسرعة الانجاز بأقل قدر من الوقت والجهد،¹ مما يحفز على معاودة الاستعمال، وهذا يزيد من قيمة الموقع. ويتكون من المؤشرات التالية:

20-2-4-1-السهولة: سهولة استخدام الموقع، وايجاد المعلومات والتصفح فيه ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود الآتية:

- سهولة استخدام الموقع وفهمه والتعامل معه.
- سهولة ايجاد المعلومات والتصفح في الموقع.
- سهولة ايجاد الموقع "المدونة" من محركات البحث.
- سهولة معرفة المستخدم بإضافة معلومات جديدة للموقع عند استخدامه.

20-2-4-2-الإعتمادية: يجب ان تكون مناسبة عنوان وخصائص "المدونة" الموقع لطبيعته، ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود:¹

¹ - أبو فراس العزة، المرجع السابق، ص6.

- مناسبة عنوان الموقع للموقع وطبيعته وسهولة تذكره.
 - قصر وقت تحميل الموقع.
 - يدعم الموقع التصفح بأكثر من متصفح.
 - يعمل الموقع بشكل صحيح باستخدام أوضاع شاشات مختلفة.
 - يحتوي الموقع على أقل عدد ممكن من الإعلانات لتفادي طول مدة التحميل.
 - يوجد عداد لمعرفة عدد المستخدمين للموقع "المدونة" في فترة معينة.
 - يوفر الموقع جميع الخدمات باستمرار دون انقطاع في أي وقت من نهار أو ليل.
- 20-2-4-3-المميزات التفاعلية:** وجود تعليمات واضحة لاستخدام أي جزء من المدونة وبرنامج مساعد لمساعدة المستخدمين، وأدوات اتصال وتغذية راجعة بين المستخدمين والموقع من خلال وسائل اتصال مختلفة، ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود الآتية:²
- يوجد تعليمات واضحة لاستخدام أي جزء من المدونة.
 - توجد برامج مساعدة ورسائل.
 - يوجد أسئلة متكررة مع إجاباتها بالموقع.
 - يوجد أدوات اتصال وتغذية راجعة بين المستخدمين والمواقع من خلال البريد الإلكتروني أو الدردشة أو نماذج التقويم ونحوه.
 - القدرة على متابعة الطلبات والمعرفة أين وصلت.
- 20-2-4-4-الأمانة والخصوصية:** للحصول على ثقة المستخدمين من خلال أمان العمليات والخدمات المقدمة، إضافة إلى الحفاظ على خصوصية المعلومات الشخصية، ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود:³
- يحافظ الموقع على أمن العمليات والخدمات التي يقدمها.
 - يحافظ الموقع على خصوصية المعلومات الشخصية للمستخدم
 - التكيف وفق الحاجة: عملية تكيف محتوى الموقع حسب الرغبة وحاجة مستخدم معين.

03: 22/05/2021/16 Http :www.zuj.edu.go/arabic/pdf/quality/studys.pdf¹ فراس محمد العزة، معايير

جودة المواقع الإلكترونية و تصنيفها، على الرابط

² - فراس محمد العزة، نفس المرجع، ص7.

³ احمد نافع المدادحة: النشر الإلكتروني وحماية المعلومات، الاردن: دار الصفاء، 2011ص114.

خلاصة:

في ختام هذا الفصل الذي حاولنا فيه معالجة أكثر نقاط أهمية لموضوع المدونات الإلكترونية ومدونات المكتبيين على الشبكة العنكبوتية العالمية كأحد مصادر المعلومات الإلكترونية التي خلفتها لنا تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في نهاية القرن العشرين، و أهميتها في مجال المكتبات والمعلومات، بالإضافة الى معايير تقييمها التي تضبط مدى جودتها و مصداقيتها تبين جليا أن المدونات ساهمت في مجال المكتبات بتغيير الطريقة التي يقدم به المحتوى الفكري للمستخدمين ، حيث ساعدت هذه التقنية في رفع مستوى وعي المستخدمين و كذا القائمين على مؤسسات المعلومات و المتخصصين فيها بأهمية المكتبة و خدماتها ، كما ساهمت في تقريب المكتبة من المستخدم بشكل تفاعلي و تشاركي، إضافة الى أنها تتيح مصادر معلومات وقت حاجة المستخدم

الفصل الثالث: دراسة تقييمية

للمدونات الإلكترونية

المتخصصة

في مجال المكتبات والمعلومات

يعتبر موضوع تقييم المواقع الإلكترونية بصفة عامة والمدونات الإلكترونية بشكل خاص من المواضيع التي تلقى رواجاً في الأوساط الأكاديمية ، كونها إحدى التطبيقات الجديدة التي غزت الأنترنت ، وأصبحت من التطبيقات المهمة التي يعتمد عليها الإعلام بصفة خاصة ، ومن خلال التطور الحاصل في شتى مجالات الحياة وتعدد استخدامها سواء في التعليم أو التسويق أوفي توفير خدمات المعلومات أصبح لا بد أن نعطيها الاهتمام الكافي .

من أجل ذلك سنحاول من خلال هذا الفصل تقييمها كونها إحدى الأدوات التي يعتمد عليها المختصين العرب في مجال المكتبات و المعلومات و ذلك لمعرفة مدى أهميتها في التخصص وما الإضافة التي تقدمها لهذا المجال حتي تكون مصدراً رقمياً يمكن الاعتماد عليه في تقديم الخدمات

1- التذكير بمجتمع الدراسة و أدواتها :

1-1- الطرق المتبعة في عملية التقييم: إن تعدد المعايير وعدم وجود نموذج تقييم موحد لكل المواقع والمدونات جعلنا نعتمد على معيار قياس جودة المواقع من دراسة الدكتور فراس محمد العزة ، مدير مكتب ضمان الجودة ومدرس بجامعة الزيتونة الأردن و الذي بدوره قام بضبط نموذج تقييم معتمداً في ذلك على مجموعة من المصادر و دراسات سابقة لنفس الموضوع.

وبعد البحث في المدونات الإلكترونية العربية المتخصصة في مجال المكتبات ، ركزنا على جانب التحديث في الإختيار و كانت النتيجة عدد قليل من المدونات تحتوي على تحديثات في مواضيعها وإخترنا ثلاث مدونات عربية متخصصة في مجال المكتبات والمعلومات كعينة قصدية بإعتبارها من أنشط المدونات العربية في التخصص وهي مدونة أدوات المكتبي المعاصر، مدونة نسيج، و مدونة الدكتور طلال ناظم الزهيري ، كما إعتدنا في عملية التقييم على تصفح المدونات الثلاث مباشرة وفي نفس التاريخ .

1-2-المعايير الأساسية في عملية التقييم : إن عملية تقييم المدونات الإلكترونية من أصعب العمليات التي تحتاج إلي الدقة في تنفيذ المعايير المختلفة لما يناسب متطلبات التقييم ، وإعتدنا في دراستنا على أربعة معايير أساسية هي :

أ-المحتوى: يشمل المعاصرة و مقدار مواكبة المحتوى للتطور في المجال الموضوعي والتحديث المستمر و الدائم، و معرفة تاريخ ظهور الملف الإلكتروني و مواعيد التحديث و التغطية المعرفية، و الإشارة إذا كان المحتوى لم تكتمل معلوماته بعد ، و الموضوعية و الإبتعاد عن أشكال التحريف المقصود بما يؤدي الى فقدان مصداقية الموقع ، و لا بد أن يوافق الموضوعية الدقة في المعلومات

لخلق ثقة لدى المتصفح و التأكد من خلو المعلومة من القصور و الأخطاء العلمية و كذلك الطباعية و اللغوية و النحوية ، ووضوح مصادر المعلومة .

وجاءت مؤشرات هذا المعيار على النحو التالي:

التحديث: عدد مرات تحديث المعلومات و وضوح تاريخ آخر تحديث.

الصلة: توفر معلومات عن أهداف و نشأة المدونة و خدماتها و عن مستخدميها.

تعدد اللغات: عدد لغات التصفح و مراعاة إختلاف الثقافات.

تنوع أسلوب العرض: من خلال تنوع ملفات المحتوى من نصية ، صور و فيديو .

الدقة: دقة المعلومات على المدونة و توثيق المصادر و خلو الأسلوب من الأخطاء الإملائية و القواعدية.

الموضوعية: عرض المعلومات بدون أي تحيز.

المسؤولية: وجود معلومات على الإدارة أو الشركة من خلال قنوات إتصال تمكن المستفيد من الإتصال بهم.

ب-التصميم: هو أحد العناصر الرئيسية في عملية التقييم ، ويقصد به إظهار المدونة بأبهى صورة ، بحيث يجذب المستخدمين إليه و تكرر زيارته مرات أخرى ..
و تتكون مؤشرات التصميم من :

- **الجمالية:** إتصاف المدونة بالجمالية و الجمال من حيث الإبتكار في التصميم و التأثير العاطفي.

- **الملائمة:** أي ملائمة التصميم لنوع الخدمات و الصور المستخدمة و توازن الصور و النصوص و الألوان داخل الصفحة.

- **اللون:** إستخدام الألوان الفاتحة ، و عدد الألوان الذي لا يجب أن يتجاوز الأربعة.

- **الفيديو و الصوت و الصورة:** إستخدام أقل عدد من هذه الملفات حتى لا تؤثر على سرعة التحميل.

- **النص:** تنظيم الخطوط في الصفحات لتسهيل القراءة ، و ظهور النص قبل الصورة.

ج-التنظيم: هو من أهم عناصر عملية التقييم ، و يقصد به المنهجية الواضحة و الميسرة و المنظمة ، مثل الترتيب الزمني أو الأبجدي أو الجغرافي أو الهيكل التنظيمي ، وكل ذلك لغرض تسهيل مهمة المستفيد، وجاءت مؤشرات:

- **الفهرس:** الفهرس و الوصلات التي يمكن من خلالها الإنتقال بين جميع صفحات المدونة.
- **خريطة الموقع (المدونة):** توفر خريطة مناسبة لتوضيح الصفحات للمستخدم .
- **الإتساق:** بمعنى توافق جميع الصفحات في طريقة عرضها.
- **الروابط:** وجود روابط تعمل بشكل صحيح و تساعد المستخدم على التنقل داخل المدونة و الى مواقع خارجية ذات صلة بمواضيع المدونة.
- **الشعار:** وجود شعار خاص بالمؤسسة أو الشركة في مكان واضح على كل صفحة من صفحات المدونة.
- **سهولة التعامل:** يعني سهولة إستعمال المدونة من قبل المستفيد بغض النظر عن خلفيته العلمية ، للحصول على المعلومة المطلوبة ، و سرعة الإنجاز بأقل قدر من الوقت و الجهد، مما يحفز على معاودة الإستعمال، و هذا ما يزيد من قيمة المدونة.
- و يتكون من المؤشرات التالية:
- **السهولة:** سهولة إستخدام المدونة، و إيجاد المعلومات ، و التصفح فيها.
- **الإعتمادية:** مناسبة عنوان و خصائص المدونة لطبيعة أهدافها.
- **الميزات التفاعلية:** وجود تعليمات و اذحة لإستخدام أي جزء من المدونة ، و برامج مساعدة للمستخدمين ، و أدوات إتصال و تغذية راجعة بين المستخدمين و المدونة من خلال وسائل إتصال مختلفة.
- **الأمان و الخصوصية:** للحصول على ثقة المستخدمين من خلال أمان العمليات و الخدمات المقدمة ، إضافة الى الحفاظ على خصوصية المعلومات الشخصية.
- **التكيف وفق الحاجة:** عملية تكيف محتوى المدونة حسب رغبة و حاجة مستخدم معين.

1-3- إستمارة التقييم المستخدمة على مدونات العينة:

جدول رقم 01: يوضح استمارة تقييم المدونة

جودة المحتوى		جودة التصميم		جودة التنظيم		جودة سهولة التعامل	
التحديث		الاجاذبية		الفهرس		السهولة	
المعلومات على الموقع حديثة		الموقع يتصف بالاجاذبية من حيث الابتكار في التصميم		يحتوي الموقع على فهرس او وصلات تساعد على الانتقال من جميع صفحات الموقع من الصفحة الرئيسية		سهولة استخدام الموقع و فهمه والتعامل معه	
عدد مرات التحديث خلال فترة زمنية محددة ,معقول		الموقع يتصف بالجمال في الصور و الحركات				سهولة ايجاد المعلومات و التصفح في الموقع	
وضوح وقت اخر تحديث للمستخدم		الموقع له تأثير عاطفي بحيث يجعل المستخدم متحمسا لزيارته				سهولة ايجاد محركات البحث من الموقع	
الصلة		الملائمة				سهولة معرفة المستخدم باضافة معلومات جديدة للموقع عند استخدامه	
يحتوي الموقع عن معلومات		التصميم لنوع الخدمة التي				خريطة الموقع	
				يوجد خريطة مناسبة للموقع او		مناسبة عنوان الموقع للموقع	

الفصل الثالث: دراسة تقييمية للمدونات الإلكترونية المتخصصة في مجال المكتبات والمعلومات

اهداف المدونة	يقدمها الموقع	وصلات في كل صفحة بحيث يستطيع المستخدم الانتقال الى اي صفحة اخرى داخل الموقع	وطبيعته و سهولة تذكره
يحتوي الموقع معلومات عن نشأة المدونة	الصور المستخدمة داخل الموقع ملائمة لطبيعة الموقع	يستطيع المستخدم معرفة الصفحة الحالية التي يتصفحها من خلال	قصر وقت تحميل الموقع
يحتوي الموقع معلومات عن المستخدمين من المدونة	توازن توزيع الصور والنصوص و الالوان داخل الصفحة	اظهار عنونها بالكامل	يدعم الموقع التصفح بأكثر من متصفح
يحتوي الموقع معلومات عن المنتجات او الخدمات التي تقدمها المدونة			يحتوي الموقع على أقل عدد ممكن من الاعلانات لتفادي طول مدة التحميل
يحتوي الموقع صوراً توضيحية عن المدونة و مرافقها			يوجد عداد لمعرفة عدد المستخدمين للموقع في فترة

معينة					
يوفر الموقع جميع الخدمات باستمرار دون انقطاع في اي وقت من نهار او ليل					
الميزات التفاعلية	الاتساق	اللون	تعدد اللغات و الثقافة		
يوجد تعليمات واضحة لاستخدام اي جزء من الموقع	اتساق و توافق جميع الصفحات في طريقة عرضها	استخدام الالوان الفاتحة كخلفيات	توفر التصفح اكثر من لغة		
يوجد برامج مساعدة ورسائل خطأ لمساعدة المستخدمين عند حدوث مشكلة		عدم استخدام اكثر من اربع الوان للنصوص داخل الصفحة	يراعي الموقع اختلاف ثقافة المستخدمين بغض النظر عن الدولة التي ينتمون لها		
يوجد اسئلة متكررة مع اجاباتها على الموقع					
يوجد اداة بحث داخل محتوى					

الموقع					
يوجد ادوات اتصال و تغذية راجعة بين المستخدمين و الموقع من خلال البريد الالكتروني او الدردشة او نماذج التقويم و نحوه					
الامان و الخصوصية	الروابط	الفيديو و الصوت و الصورة	تنوع اسلوب العرض		
يحافظ الموقع على الامان و العمليات التي يقدمها	تعمل الروابط بشكل صحيح بحيث يتم الانتقال الى المكان المطلوب بشكل صحيح	يستخدم اقل عدد من ملفات الفيديو و الصوت و الصورة داخل الموقع	يحتوي الموقع على ملفات نصية		
يحافظ الموقع على خصوصية المعلومات الشخصية للمستخدم	يوجد روابط مساعدة في كل صفحة بحيث تسهل للمستخدم الانتقال الى الصفحة	حجم ملفات الفيديو و الصوت صغير لا يؤثر على سرعة التحميل	يحتوي الموقع على ملفات صوت		

		الرئيسة من خلال أي صفحة اخرى في الموقع			
		عند تصفح صفحات طويلة يوجد روابط مساعدة في الصفحة بحيث تسهل للمستخدم الانتقال الى اعلى الصفحة	يستخدم النصوص المصاحبة لجميع ملفات الفيديو و الصوت و الصورة لمعرفة موضوعها في حالة صعوبة تحميلها		يحتوي الموقع على ملفات فيديو
		عند استخدام رابط من الموقع الاصلي الى موقع خارجي يستطيع المستخدم الرجوع الى الموقع الاصلي			يحتوي الموقع على ملفات صور
		يوجد روابط لمواقع مفيدة ذات علاقة بالموقع الحالي			
		يتغير لون الروابط التي تم استخدامها			
	التكيف وفق الحاجة	الشعار	النص	الدقة	

الفصل الثالث: دراسة تقييمية للمدونات الإلكترونية المتخصصة في مجال المكتبات والمعلومات

عملية تكييف محتوى الموقع حسب رغبة و حاجة مستخدم معين	وجود شعار الشركة أو المؤسسة في مكان واضح على كل صفحة من صفحات الموقع	يستخدم خط واحد و بحجم واحد و بنفس السمة في الصفحة الواحدة باستثناء العناوين	دقة المعلومات على الموقع
		الخطوط المستخدمة يسهل قراءتها و حجمها مناسب	لا يوجد اخطاء قواعدية او لغوية ظاهرة على الموقع
		لا تستخدم الحروف الكبيرة لجميع النصوص الا في العناوين	مصادر المعلومات على موقع موثقة
		يستخدم فراغات واضحة بين الفقرات لتسهيل القراءة	
		تستخدم عناوين رئيسة او فرعية تختلف عن النصوص العادية لتميزها	
		اعمد التصفح المستخدمة داخل	

				الصفحة لا تخفي جزءا كبيرا من الصفحة	
				ظهور النصوص قبل الصور بحيث يقوم المستخدم بالقراءة خلال تحميل الصور	
				الموضوعية	
				عرض المعلومات موضوعي دون اي تحيز	
				المسؤولية	
				توافر العنوان الفعلي للشركة على الموقع	
				يوجد معلومات عن الادارة العليا مع صفة الوظيفية للاداريين	
				يوجد معلومات عن حقوق الطبع	

						للموقع
						يوجد بريد إلكتروني للقائمين على الموقع للاتصال بهم

2- تحليل نتائج استخدام نموذج التقييم المعتمد على ثلاث مدونات :

بعد إعتقاد نموذج التقييم الذي يتلخص في إستمارة التقييم المذكورة سلفاً، سنقوم في هذه المرحلة بتطبيق هذا النموذج على ثلاثة مدونات إلكترونية عربية متخصصة في مجال المكتبات و المعلومات وهي:

-مدونة أدوات المكتبي المعاصر

-مدونة نسيج

-مدونة الدكتور طلال ناظم الزهيري

2-1- تحليل نتائج تقييم مدونة أدوات المكتبي المعاصر :

2-1-1- تعريف مدونة أدوات المكتبي المعاصر:

رابط المدونة: (<http://modernLibrarianTods-blogger.blogspot.com>)

تديرها كل من الدكتورة أماني الرمادي أستاذة بكلية الآداب بجامعة الإسكندرية، والأستاذ غدير مجدي أستاذ أيضاً بجامعة الإسكندرية، تم تحرير هذه المدونة مع بداية سنة 2011، ولقيت نجاحاً كبيراً بين المختصين، من أهم المواضيع التي يتم تناولها المدونة، تقديم أبرز الأدوات المهنية، والمصادر الإلكترونية المتاحة بالمجان عبر الويب في مجال علم المكتبات.¹ تقدم أدوات وتقنيات حديثة في البحث و الاسترجاع ، ومصادر تساعد المستخدمين في تدعيم البحث العلمي.

¹- <http://modernLibrarianTods-blogger.blogspot.com/05/06/2021/10> : 15



الشكل رقم 02: واجهة مدونة أدوات المكتبي المعاصر

2-1-2- استخدام نموذج التقييم على مدونة أدوات المكتبي المعاصر:

جدول رقم 02: يوضح استخدام نموذج التقييم على مدونة أدوات المكتبي المعاصر

جودة المحتوى		جودة التصميم		جودة التنظيم		جودة سهولة التعامل	
التحديث		الاجاذبية		الفهرس		السهولة	
✓	المعلومات على الموقع حديثة	X	الموقع يتصف بالاجاذبية من حيث الابتكار في التصميم	✓	يحتوي الموقع على فهرس او وصلات تساعد	✓	سهولة استخدام الموقع وفهمه والتعامل معه
✓	عدد مرات التحديث خلال فترة زمنية محددة ,معقول	X	الموقع يتصف بالجمال في الصور والحركات	✓	على الانتقال من جميع صفحات الموقع من الصفحة الرئيسية	✓	سهولة ايجاد المعلومات والتصفح في الموقع
✓	وضوح وقت اخر تحديث للمستخدم	X	الموقع له تأثير عاطفي بحيث يجعل المستخدم متحمسا	✓	سهولة ايجاد من محركات البحث	✓	سهولة ايجاد من محركات البحث

✓	سهولة معرفة المستخدم بإضافة معلومات جديدة للموقع عند استخدامه			لزيارته			
	الاعتمادية		خريطة الموقع		الملائمة	الصلة	
✓	مناسبة عنوان الموقع للموقع وطبيعته و سهولة تذكره		يوجد خريطة مناسبة للموقع أو وصلات في كل صفحة بحيث يستطيع المستخدم الانتقال الى اي صفحة اخرى داخل الموقع	✓	التصميم لنوع الخدمة التي يقدمها الموقع	✓	يحتوي الموقع معلومات عن اهداف المدونة
✓	قصر وقت تحميل الموقع		يستطيع المستخدم معرفة الصفحة الحالية التي يتصفحها من خلال اظهار عنوانها بالكامل	X	الصور المستخدمة داخل الموقع ملائمة لطبيعة الموقع	✓	يحتوي الموقع معلومات عن نشأة المدونة
✓	يدعم الموقع التصفح بأكثر من متصفح			✓	توازن توزيع الصور و النصوص و الالوان داخل الصفحة	X	يحتوي الموقع معلومات عن المستخدمين من المدونة
✓	يحتوي الموقع على أقل عدد					✓	يحتوي الموقع معلومات عن

الفصل الثالث: دراسة تقييمية للمدونات الإلكترونية المتخصصة في مجال المكتبات والمعلومات

	المنتجات او الخدمات التي تقدمها المدونة					المنتجات او الخدمات التي تقدمها المدونة	
X	يحتوي الموقع صوراً توضيحية عن المدونة و مرافقها					يحتوي الموقع صوراً توضيحية عن المدونة و مرافقها	
✓	يوفر الموقع جميع الخدمات باستمرار دون انقطاع في اي وقت من نهار او ليل					يوفر الموقع جميع الخدمات باستمرار دون انقطاع في اي وقت من نهار او ليل	
	تعدد اللغات والثقافة		الاتساق		اللون	تعدد اللغات والثقافة	
X	يوجد تعليمات واضحة لاستخدام اي جزء من الموقع	✓	اتساق وتوافق جميع الصفحات في طريقة عرضها	✓	استخدام الالوان الفاتحة كخلفيات	✓	توفر التصفح اكثر من لغة
✓	يوجد برامج مساعدة ورسائل خطأ لمساعدة			✓	عدم استخداما اكثر من أربع الوان للنصوص داخل	✓	يراعي الموقع اختلاف ثقافة المستخدمين

	المستخدمين عند حدوث مشكلة			الصفحة		بعض النظر عن الدولة التي ينتمون لها	
X	يوجد اسئلة متكررة مع اجاباتها على الموقع						
✓	يوجد اداة بحث داخل محتوى الموقع						
✓	يوجد ادوات اتصال و تغذية راجعة بين المستخدمين و الموقع من خلال البريد الالكتروني او الدردشة او نماذج التقويم و نحوه						
	الامان والخصوصية		الروابط	والصوت والفيديو والصورة	اسلوب العرض	تنوع العرض	
	يحافظ الموقع على الامان العمليات	✓	تعمل الروابط بشكل صحيح بحيث يتم الانتقال	✓	يستخدم اقل عدد من ملفات الفيديو والصوت و الصورة	✓	يحتوي الموقع على ملفات نصية

والخدمات التي يقدمها	الى المكان المطلوب بشكل صحيح	داخل الموقع	
يحافظ الموقع على خصوصية المعلومات الشخصية للمستخدم	✓ يوجد روابط مساعدة في كل صفحة بحيث تسهل للمستخدم الانتقال الى الصفحة الرئيسية من خلال أي صفحة اخرى في الموقع	✓ حجم ملفات الفيديو و الصوت صغير لا يؤثر على سرعة التحميل	✓ يحتوي الموقع على ملفات صوت
	✓ عند تصفح صفحات طويلة يوجد روابط مساعدة في الصفحة بحيث تسهل للمستخدم الانتقال الى اعلى الصفحة	✓ يستخدم النصوص المصاحبة لجميع ملفات الفيديو و الصوت و الصورة لمعرفة موضوعها في حالة صعوبة تحميلها	✓ يحتوي الموقع على ملفات فيديو
	✓ عند استخدام رابط من الموقع الاصلي الى موقع خارجي يستطيع المستخدم		✓ يحتوي الموقع على ملفات صور

الفصل الثالث: دراسة تقييمية للمدونات الإلكترونية المتخصصة في مجال المكتبات والمعلومات

			الرجوع الى الموقع الاصلي				
		✓	يوجد روابط لمواقع مفيدة ذات علاقة بالموقع الحالي				
		X	يتغير لون الروابط التي تم استخدامها				
	التكيف وفق الحاجة		الشعار	النص		الدقة	
✓	عملية تكيف محتوى الموقع حسب رغبة و حاجة مستخدم معين	✓	وجود شعار الشركة المؤسسة في مكان واضح على كل صفحة من صفحات الموقع	✓	يستخدم خط واحد و بحجم واحد و بنفس السمة في الصفحة الواحدة باستثناء العناوين	✓	دقة المعلومات على الموقع
				✓	الخطوط المستخدمة يسهل قراءتها و حجمها مناسب	✓	لا يوجد اخطاء قواعدية او لغوية ظاهرة على الموقع
				✓	لا تستخدم الحروف الكبيرة لجميع	✓	مصادر المعلومات

				النصوص الا في العناوين	على موقع موتقة
				✓ يستخدم فراغات واضحة بين الفقرات لتسهيل القراءة	
				✓ تستخدم عناوين رئيسة اوفرعية تختلف عن النصوص العادية لتمييزها	
				✓ اعمدة التصفح المستخدمة داخل الصفحة لا تخفي جزءا كبيرا من الصفحة	
				ظهور النصوص قبل الصور بحيث يقوم المستخدم بالقراءة خلال تحميل الصور	
					الموضوعية
					✓ عرض المعلومات موضوعي

						دون اي تحيز
						المسؤولية
					✓	توافر العنوان الفعلي للشركة على الموقع
					✓	يوجد معلومات عن الادارة العليا مع صفة الوظيفية للاداريين
					✓	يوجد معلومات عن حقوق الطبع للموقع
					✓	يوجد بريد الالكتروني للقائمين على الموقع للاتصال بهم

2-1-3-تقييم مدونة أدوات المكتبي المعاصر:

أ-جودة المحتوى:

- **التحديث:** نلاحظ أن المعلومات في المدونة حديثة، وعدد مرات التحديث معقول مقارنة بنظيراتها المدونات العربية المتخصصة في مجال المكتبات، وكل تحديث يكون واضح على الصفحة الرئيسية.
- **الصلة:** تحتوي المدونة على معلومات عن نشأة المدونة وعن أهدافها وعن الخدمات والمنتجات التي تقدمها، ونلاحظ أيضا أنها لا تحتوي على صورة توضيحية عن المدونة ولا معلومات عن المستفيدين بشكل خاص.
- **تعدد اللغات والثقافة:** توفر المدونة التصفح لأكثر من لغة، وتقدم خدماتها دون تقييد أو تخصيص لثقافة ما.
- **تنوع أسلوب العرض:** تحتوي المدونة على ملفات فيديو وصور إضافة إلى الملفات النصية.
- **الدقة:** نلاحظ أن هناك دقة في المعلومات المقدمة ولا توجد أخطاء قواعدية أو لغوية على معلومات المدونة، وأن هناك توثيق لمصادر المعلومات المقدمة.
- **الموضوعية:** من الملاحظ أن هناك موضوعية في عرض المعلومات دون تحيز لأي طرف.
- **المسؤولية:** يظهر على المدونة العنوان الفعلي للمدونة ويوجد معلومات عن إدارة المدونة وعن حقوق الطبع، ويوجد بريد إلكتروني يمكن المستفيد من الاتصال بهم.
- **أ- جودة التصميم:**
 - **الجاذبية:** من خلال ما لاحظناه على شكل المدونة نرى أنها لا تركز على جانب الجاذبية والجمالية من حيث الابتكار في التصميم ولا على التأثير العاطفي.
 - **الملائمة:** التصميم ملائم لنوع الخدمة التي تقدمها المدونة وهناك توازن لتوزيع الصور والنصوص والألوان داخل الصفحة، إلا أن الصور لا تبدو ملائمة لطبيعة المدونة.
 - **اللون:** تستخدم المدونة الألوان الفاتحة، كما أنها لا تستخدم أكثر من أربع ألوان للنصوص داخل الصفحة.
 - **الفيديو والصوت والصورة:** تستخدم المدونة أقل عدد من ملفات الفيديو والصوت والصورة داخل المدونة وبأقل حجم لكي لا يؤثر على سرعة التحميل، بالإضافة إلى استخدامها لنصوص مصاحبة لجميع ملفات الفيديو والصوت والصورة لمعرفة موضوعها في حالة صعوبة تحميلها.
 - **النص:** تستخدم المدونة خط واحد وبحجم واحد وبنفس السمة في الصفحة الواحدة باستثناء العناوين، والخطوط المستخدمة تسهل قراءتها وحجمها مناسب.
 - وتستخدم الحروف الكبيرة في العناوين فقط، وتميز العناوين الرئيسية والفرعية على النصوص وتظهر النصوص قبل الصور بحيث يقوم المستخدم بالقراءة خلال تحميل الصور.

ج- جودة التنظيم:

- **الفهرس:** المدونة تحتوي على فهرس ووصلات تساعد على التنقل في جميع صفحات المدونة من الصفحة الرئيسية.

- **خريطة الموقع:** توجد خريطة مناسبة للمدونة ووصلات في كل صفحة تسمح للمستخدم بالانتقال إلى أي صفحة أخرى داخل المدونة، كما أنه يستطيع معرفة الصفحة الحالية التي يتصفحها من خلال إظهار عنوانها بالكامل.

- **الإتساق:** نلاحظ أن هناك إتساق وتوافق في جميع الصفحات في طريقة عرضها.

- **الروابط:** تعمل الروابط بشكل صحيح، بحيث يتم الانتقال إلى المكان المطلوب بشكل صحيح، وتجد روابط مساعدة في كل صفحة تسهل على المستخدمين الانتقال إلى الصفحة الرئيسية من خلال أي صفحة، كما توجد روابط تسمح بالانتقال إلى مواقع خارجية ذات صلة وأخرى مفيدة والعودة إلى الصفحة الرئيسية.

- **الشعار:** يوجد شعار خاص بالمدونة في مكان واضح على كل صفحة من صفحات المدونة.

د- جودة سهولة التعامل:

- **السهولة:** هناك سهولة في استخدام المدونة والتعامل معها، وفي إيجاد المعلومات من المدونة، وسهولة إيجاد المدونة من محركات البحث وفي معرفة المستخدم بإضافة معلومات جديدة في المدونة.

- **الإعتمادية:** نلاحظ أن عنوان المدونة يتناسب وطبيعة المدونة، وتذكره ليس بالأمر الصعب، يتميز التحميل بقصر الوقت، تدعم المدونة التصفح بأكثر من متصفح، وتحتوي المدونة على أقل عدد ممكن من الإعلانات لتفادي طول مدة التحميل، وتوفر خدماتها باستمرار، إلا أنه لا يوجد عداد لمعرفة عدد المستخدمين للمدونة.

- **الميزات التفاعلية:** توجد أدوات اتصال وتغذية راجعة بين المستخدمين والمدونة كما توجد أداة بحث داخل محتوى المدونة.

- **الأمان والخصوصية:** تحافظ المدونة على الأمان في العمليات والخدمات التي تقدمها، كما تحافظ على خصوصية المعلومات الشخصية للمستخدم.

- **التكيف وفق الحاجة:** هناك عملية تكيف محتوى الموقع حسب رغبة وحاجة المستخدمين.

2-1-4- نتائج التقييم: من خلال تقييم المدونة ومعرفة أهم المعايير المتوفرة والغائبة يمكن التوصل إلى النتائج التالية:

- من حيث المحتوى:

✓ نستنتج أن مدونة أدوات المكتبي تعتمد على جل معايير قياس جودة المدونات، فالمعلومات المنشورة حديثة وتاريخ التحديث واضح ومدته معقولة مقارنة بالمدونات العربية الأخرى المتخصصة في مجال المكتبات، وهذا ما يتوافق مع طبيعة أهدافها المتمثلة في إتاحة وسائل أو أدوات بحث ومعلومات لخدمة المستفيدين في البحث العلمي، وهذا ما يستوجب التحديث في المعلومات و إثراء محتوياتها بكل ما هو جديد من حيث المعلومات و التقنيات المعتمدة لتخزينها واسترجاعها و بثها و تطوير مجال المكتبات و إبراز دورها الكبير في خدمة البحث العلمي.

✓ تقدم المدونة معلومات عن نشأة المدونة وعن أهدافها وعن الخدمات التي تقدمها حتى تكون مصدر موثوق بالنسبة للمستفيدين وجلب أكبر عدد منهم من جهة، واحتلال مراكز ريادية مع المدونات المشهورة التي تقدم خدمات ذات قيمة في نفس المجال و منافستها من جهة أخرى.

✓ توفر المدونة عدة لغات في استخدام المدونة وهذا راجع إلى طبيعة أهدافها المتمثلة في البحث العلمي وهذا الأخير لا يقتصر على لغة بعينها، فالمحتوى الرقمي هو متعدد اللغات والثقافات، وهذا ما يجعلها تستقطب مستخدمين من مختلف الجنسيات و الثقافات.

✓ تدعم المدونة معلوماتها بأساليب متعددة كالفيديو والصوت والصورة لإثراء الأبحاث وتسهيل الفهم على المستخدمين من أجل تطوير كفاءاتهم وقدراتهم.

✓ تتميز المدونة بالموضوعية والدقة من خلال مصادر المعلومات وحقوق الطبع والتأليف وهذا من أساسيات البحث العلمي الذي تهدف إليه المدونة ولتكون مصدر موثوق يعتمد عليه من طرف الباحثين.

- من حيث التصميم: تتميز المدونة بتطبيق أغلب مؤشرات التقييم الخاصة بالتصميم على غرار استخدام الألوان والفيديو والصوت والصورة والملائمة وخطوط النص وذلك لتسهيل الاستخدام والتحميل، إلا أنها لا تركز على جانب الجاذبية والجمالية في التصميم، وهذا ما يميز المصادر المتخصصة في البحث العلمي عكس المدونات التجارية التي تركز على هذا الجانب من خلال الإعلانات لجلب أكبر عدد من المستخدمين، ألا أن هذا لا يبرر إلغاء هذا الجانب من المعايير ، لأنه و في عصر التكنولوجيا يعتبر مؤشر الجمالية و الجاذبية من أهم العناصر التي تعتمد عليها المواقع الإلكترونية بصفة عامة و المدونات الإلكترونية بصفة خاصة من أجل جلب المستفيدين إليها حتى و لو كانت أهدافها تصب في خدمة البحث العلمي.

- من حيث التنظيم: تحتوي المدونة على جل التسهيلات للتنقل في الصفحات والبحث عن المعلومات والاستفادة من الخدمات المقدمة من خلال الفهرس وخريطة المدونة والروابط المتاحة

والمساعدة للاستفادة قدر الإمكان من الأدوات والمصادر المتوفرة في المدونة، و هذا من أهم العناصر التي يجب أن تتوفر في المصادر الرقمية و المواقع الإلكترونية بشكل خاص.

- من خلال سهولة التعامل: تستخدم المدونة أساليب وأدوات تساعد المستفيد على التعامل مع المدونة ومع خدماتها وبالتفاعل معهم من خلال قنوات الاتصال الحديثة لتحسين خدماتها بأكثر جودة وفعالية، ألا أن هاته الميزة تبقى نوعا ما ناقصة ، فمن الملاحظ أن هناك إهمال أو بطئ في الرد على الإستفسارات و أحيانا عدم الرد نهائيا.

2-2- تحليل نتائج تقييم مدونة نسيج :

2-2-1- تعريف مدونة نسيج:

رابط المدونة: ([http//blog.naseej.com](http://blog.naseej.com))

هي مدونة متخصصة في علم المكتبات والمعلومات وتهدف إلى توفير مساحات تشاركية تتسع لكل المتخصصين والمهتمين بكل ما هو جديد في مجال المكتبات والتعليم العالي والتعلم عن بعد وتقنيات المعلومات والاتصالات وتقنيات الأرشفة وحلول المعرفة المتقدمة في التعليم العالي للمكتبات ومراكز الأبحاث، أنشأت سنة 2013 من طرف شركة نسيج وهي مؤسسة خاصة رائدة إقليميا في تقديم حلول وخدمات المعرفة¹. تهتم بشتى المعارف و تنشر معلومات عن أحدث التطورات في مجال المعرفة خاصة التقنية منها.



الشكل رقم 03: واجهة مدونة النسيج

¹ - <http://blog.naseej.com/all/07/06/2021/21> :23

2-2-2- استخدام نموذج التقييم على مدونة نسيج:

الجدول رقم 03: يوضح استخدام نموذج تقييم على مدونة نسيج

جودة سهولة التعامل		جودة التنظيم		جودة التصميم		جودة المحتوى	
السهولة		الفهرس		الجاذبية		التحديث	
✓	سهولة استخدام الموقع و فهمه والتعامل معه	✓	يحتوي الموقع على فهرس او وصلات تساعد على الانتقال من جميع صفحات الموقع من الصفحة الرئيسية	✓	الموقع يتصف بالجاذبية من حيث الابتكار في التصميم	✓	المعلومات على الموقع حديثة
✓	سهولة ايجاد المعلومات و التصفح في الموقع			✓	الموقع يتصف بالجمال في الصور و الحركات	✓	عدد مرات التحديث خلال فترة زمنية محددة ,معقول
✓	سهولة ايجاد من محركات البحث			✓	الموقع له تأثير عاطفي بحيث يجعل المستخدم متحمسا لزيارته	✓	وضوح وقت اخر تحديث للمستخدم
✓	سهولة معرفة المستخدم باضافة معلومات جديدة للموقع عند استخدامه						
	الاعتمادية		خريطة الموقع		الملائمة		الصلة
✓	مناسبة عنوان الموقع للموقع	✓	يوجد خريطة مناسبة للموقع او	✓	التصميم لنوع الخدمة التي	✓	يحتوي الموقع عن معلومات

الفصل الثالث: دراسة تقييمية للمدونات الإلكترونية المتخصصة في مجال المكتبات والمعلومات

	وطبيعته و سهولة تذكره		وصلات في كل صفحة بحيث يستطيع المستخدم الانتقال الى اي صفحة اخرى داخل الموقع	يقدمها الموقع		اهداف المدونة
✓	قصر وقت تحميل الموقع	✓	يستطيع المستخدم معرفة الصفحة الحالية التي يتصفحها من خلال	✓	✓	يحتوي الموقع معلومات عن نشأة المدونة
✓	يدعم الموقع التصفح بأكثر من متصفح		اظهار عناونها بالكامل	✓	✓	يحتوي الموقع معلومات عن المستفيدين من المدونة
✓	يحتوي الموقع على أقل عدد ممكن من الاعلانات لتفادي طول مدة التحميل				✓	يحتوي الموقع معلومات عن المنتجات او الخدمات التي تقدمها المدونة
X	يوجد عداد لمعرفة عدد المستخدمين للموقع في فترة				✓	يحتوي الموقع صورا توضيحية عن المدونة و مرافقها

الفصل الثالث: دراسة تقييمية للمدونات الإلكترونية المتخصصة في مجال المكتبات والمعلومات

	معينة						
✓	يوفر الموقع جميع الخدمات باستمرار دون انقطاع في اي وقت من نهار او ليل						
	الميزات التفاعلية		الاتساق		اللون	تعدد اللغات و الثقافة	
✓	يوجد تعليمات واضحة لاستخدام اي جزء من الموقع	✓	اتساق و توافق جميع الصفحات في طريقة عرضها	✓	استخدام الالوان الفاتحة كخلفيات	X	توفر التصفح اكثر من لغة
X	يوجد برامج مساعدة ورسائل خطأ لمساعدة المستخدمين عند حدوث مشكلة			✓	عدم استخدام اكثر من اربع الوان للنصوص داخل الصفحة	✓	يراعي الموقع اختلاف ثقافة المستخدمين بغض النظر عن الدولة التي ينتمون لها
X	يوجد اسئلة متكررة مع اجاباتها على الموقع						
✓	يوجد اداة بحث داخل محتوى						

الفصل الثالث: دراسة تقييمية للمدونات الإلكترونية المتخصصة في مجال المكتبات والمعلومات

	الموقع					
✓	يوجد ادوات اتصال و تغذية راجعة بين المستخدمين و الموقع من خلال البريد الالكتروني او الدردشة او نماذج التقييم و نحوه					
	الامان و الخصوصية	الروابط	الفيديو و الصوت و الصورة	تنوع اسلوب العرض		
	يحافظ الموقع على الامان العمليات والخدمات التي يقدمها	✓ تعمل الروابط بشكل صحيح بحيث يتم الانتقال الى المكان المطلوب بشكل صحيح	✓ يستخدم اقل عدد من ملفات الفيديو و الصوت و الصورة داخل الموقع	✓ يحتوي الموقع على ملفات نصية		
	يحافظ الموقع على خصوصية المعلومات الشخصية للمستخدم	✓ يوجد روابط مساعدة في كل صفحة بحيث تسهل للمستخدم الانتقال الى الصفحة	✓ حجم ملفات الفيديو و الصوت صغير لا يؤثر على سرعة التحميل	X يحتوي الموقع على ملفات صوت		

			الرئيسة من خلال أي صفحة اخرى في الموقع			
	✓	عند تصفح صفحات طويلة يوجد روابط مساعدة في الصفحة بحيث تسهل للمستخدم الانتقال الى اعلى الصفحة	✓	يستخدم النصوص المصاحبة لجميع ملفات الفيديو و الصوت و الصورة لمعرفة موضوعها في حالة صعوبة تحميلها	X	يحتوي الموقع على ملفات فيديو
	X	عند استخدام رابط من الموقع الاصلي الى موقع خارجي يستطيع المستخدم الرجوع الى الموقع الاصلي			✓	يحتوي الموقع على ملفات صور
	✓	يوجد روابط لمواقع مفيدة ذات علاقة بالموقع الحالي				
		يتغير لون الروابط التي تم استخدامها				

	التكيف وفق الحاجة	الشعار	النص	الدقة
X	عملية تكيف محتوى الموقع حسب رغبة و حاجة مستخدم معين	✓ وجود شعار الشركة أو المؤسسة في مكان واضح على كل صفحة من صفحات الموقع	✓ يستخدم خط واحد و بحجم واحد و بنفس السمة في الصفحة الواحدة باستثناء العناوين	✓ دقة المعلومات على الموقع
			✓ الخطوط المستخدمة يسهل قراءتها و حجمها مناسب	لا يوجد اخطاء قواعدية او لغوية ظاهرة على الموقع
			✓ لا تستخدم الحروف الكبيرة لجميع النصوص الا في العناوين	مصادر المعلومات على موقع موثقة
			✓ يستخدم فراغات واضحة بين الفقرات لتسهيل القراءة	
			✓ تستخدم عناوين رئيسة او فرعية تختلف عن النصوص العادية لتميزها	

				X	اعمدة التصفح المستخدمة داخل الصفحة لا تخفي جزءا كبيرا من الصفحة		
					ظهور النصوص قبل الصور بحيث يقوم المستخدم بالقراءة خلال تحميل الصور		
						الموضوعية	
						✓ عرض المعلومات موضوعي دون اي تحيز	
						المسؤولية	
						✓ توافر العنوان الفعلي للشركة على الموقع	
						✓ يوجد معلومات عن الادارة العليا مع صفة الوظيفية للاداريين	

						✓	يوجد معلومات عن حقوق الطبع للموقع
						✓	يوجد بريد الكتروني للقائمين على الموقع للاتصال بهم

2-2-3- تقييم مدونة نسيج:

أ- جودة المحتوى:

- **التحديث:** نلاحظ وضوح وقت آخر تحديث للمستخدم والمعلومات على المدونة حديثة، ويعتبر عدد مرات التحديث خلال فترة زمنية محددة معقولة ومقبولة.
 - **الصلة:** تحتوي المدونة معلومات عن نشأة وأهداف المدونة وعن المستخدمين منها، كما تحتوي المدون معلومات عن المنتجات والخدمات التي تقدمه المدونة ومن الملاحظ أن هناك صورا توضيحية عن المدونة والمؤسسة التابعة لها.
 - **تعدد اللغات والثقافة:** لا توفر المدونة لغات عدا اللغة العربية
 - **تنوع أسلوب العرض:** تحتوي المدونة على ملفات نصية وملفات صور، إلا أنها لا توفر ملفات الفيديو والصوت.
 - **الدقة:** توفر المدونة معلومات دقيقة، ولا وجود لأخطاء قواعدية أو لغوية ظاهرة على المدونة ومصادر المعلومات على المدونة موثقة.
 - **الموضوعية:** عرض المعلومات في المدونة بشكل موضوعي دون أي تحيز.
 - **المسؤولية:** نلاحظ أن المدونة توفر العنوان الفعلي للشركة على الموقع وهو أكاديمية نسيج، كما يوجد معلومات عن الإدارة العليا بالإضافة إلى معلومات عن حقوق الطبع للمدونة ويوجد بريد إلكتروني وقنوات اتصال أخرى للقائمين على المدونة للاتصال بهم.
- ب- جودة التصميم:**
- **الجاذبية:** نلاحظ أن المدونة تتصف بالجاذبية من حيث الابتكار وبجمالية التصميم من خلال الصور، ولها تأثير عاطفي والذي من شأنه يجعل المستخدم متحمسا لزيارتها

- **الملائمة:** تصميم المدونة من خلال الصور وتوازن توزيعها والنصوص والألوان داخل الصفحة تبدو ملائمة مع نوع الخدمات المقدمة من طرف المدونة.

- **اللون:** تستخدم المدونة ألوان فاتحة، ولا يتجاوز عددها أربعة ألوان.

- **الفيديو والصوت والصورة:** يستخدم أقل عدد من ملفات الصورة، ويستخدم النصوص المصاحبة للصورة لمعرفة موضوعها، إلا أنه كما ذكرنا سابقاً لا يستخدم ملفات الفيديو والصوت.

- **النص:** تستخدم المدونة خط واحد وبجسم واحد وبنفس السمة في الصفحة الواحدة باستثناء العناوين، والخطوط المستخدمة يسهل قراءتها وحجمها مناسب.

لا تستخدم الحروف الكبيرة إلا في العناوين ويستخدم فراغات واضحة بين الفقرات وتظهر النصوص قبل الصور بحيث يقوم المستخدم بالقراءة خلال تحميل الصور.

ج- جودة التنظيم:

- **الفهرس:** تحتوي المدونة على فهرس ووصلات تساعد على التنقل من جميع صفحات المدونة من الصفحة الرئيسية.

- **خريطة المدونة:** يوجد خريطة مناسبة ووصلات للمدونة في كل صفحة بحيث يستطيع المستخدم الانتقال إلى أي صفحة أخرى داخل المدونة، ويعرف الصفحة الحالية التي يتصفحها من خلال إظهار عنوانها بالكامل.

- **الإتساق:** طريقة عرض صفحات المدونة متوافقة ومتسقة

و تعمل الروابط بشكل صحيح بحيث يتم الانتقال إلى المكان المطلوب بشكل صحيح، وتوجد روابط مساعدة في كل صفحة بحيث تسهل المستخدم الانتقال إلى الصفحة الرئيسية من خلال أي صفحة أخرى في المدونة.

عند تصفح صفحات طويلة يوجد روابط مساعدة في الصفحة بحيث تسهل للمستخدم الانتقال إلى أعلى الصفحة، كما يوجد روابط لمواقع مفيدة ذات علاقة بالمدونة.

- **الشعار:** يوجد شعار الشركة أكاديمية النسيج في مكان واضح على كل صفحة من صفحات المدونة

د- جودة سهولة التعامل:

- **السهولة:** هناك سهولة في استخدام المدونة والتعامل معها والتصفح وإيجاد المعلومات فيها، كما يمكن للمستخدم معرفة المعلومات المضافة والجديدة في المدونة من خلال التسجيل عبر البريد الإلكتروني، ملاحظة قصر في وقت تحميل المدونة وتدعم التصفح بأكثر من متصفح، كما تحتوي المدونة على أقل عدد من الإعلانات كما أنها توفر خدماتها باستمرار دون انقطاع.

- الميزات التفاعلية: يوجد تعليمات واضحة لاستخدام أي جزء من المدونة وتوجد أيضا أداة بحث داخل المدونة، هناك أدوات اتصال وتغذية راجعة بين المستخدمين والمدونة من خلال البريد الإلكتروني، الفيسبوك، التويتر.

- التكيف وفق الحاجة: التكيف وفق الحاجة: المدونة لا تتكيف مع رغبة وحاجة مستخدميها من خلال عرض محتوياتها

2-2-4- نتائج التقييم: من خلال تقييم المدونة ومعرفة أهم المعايير المتوفرة والغائبة يمكن التوصل إلى النتائج التالية:

- من حيث المحتوى: مدونة نسيج توفر على صفحاتها المعلومات بكل موضوعية ودقة من خلال توفير المصادر وعدم التحيز وهذا راجع إلى طبيعة أهدافها التي تستوجب ذلك والمتمثلة في مساندة المكتبات ومراكز الأبحاث وتتبع كل مستجدات المعرفة وتقنيات المعلومات الحديثة والتعليم العالي لخدمة البحث العلمي، وهذا ما يبرر تحديث معلوماتها باستمرار وهذا شرط أساسي من متطلبات العصر التكنولوجي.

- يبقى عامل اللغة أحد أهم سلبياتها إذ أنها تعتمد على لغة واحدة وهي العربية وهذا ما يمنعها من استقطاب مستخدمين خارج الوطن العربي و عدم الاستفادة منهم بخصوص مشاركاتهم لصفحاتها ويؤثر سلبا على المدونة مستقبلا في الإستمرار و مواصلة تقديم خدماتها و حتى مداخيلها.

- من حيث التصميم: تعتمد المدونة على جانب الجاذبية والجمالية من خلال عرض محتوياتها من حيث الصور و الألوان في حدود معايير الجودة وملائمة منشوراتها مع طبيعة المدونة وأهدافها وهذا لجلب أكبر عدد من المستخدمين المهتمين بالتقنيات المتطورة باستمرار ولمنافسة المدونات الأخرى التي أصبحت تركز على جانب التصميم في الإنشاء، والسلبية الوحيدة من حيث التصميم هي عدم استعمالها الصوت والفيديو لتدعيم أهدافها.

- من حيث التنظيم: فهناك فهرس وخريطة المدونة التي تسهل على المستخدم من استخدامها والاستفادة من محتوياتها ومن خلال الروابط المتميزة والمساعدة التي تعمل على توفير كل ما هو جديد في الساحة المعرفية في مدونتها أو خارجها إلى المواقع الأخرى.

- من خلال سهولة التعامل: فهي توفر كل عوامل تسهيل الاستخدام والتعامل مع المدونة خاصة الميزات التفاعلية المتمثلة في التواصل مع المستخدمين من خلال البريد الإلكتروني والفيسبوك والتويتر، وهذا من أجل الحفاظ على مستخدميها وربطهم بها باستمرار وتزويدهم بآخر المستجدات عبر البريد الإلكتروني.

2-3- تحليل نتائج تقييم مدونة الدكتور طلال ناظم الزهيري :

2-3-1- تعريف مدونة الدكتور طلال ناظم الزهيري :

الرابط المدونة: (<http://drtazzuhairi.blogspot.com>)

و هي من أهم و انشط المدونات الالكترونية الشخصية المتخصصة في مجال المعلومات والتكنولوجيا, انشأت سنة 2011 من طرف الدكتور ناظم الزهيري و هو استاذ جامعي و رئيس الجمعية العراقية لتكنولوجيا المعلومات ,متخصص في نظم استرجاع المعلومات

الصفحة الرئيسية

مدونة الدكتور طلال ناظم الزهيري

مدونة شخصية لنشر المقالات والدراسات في مجال تكنولوجيا المعلومات

الدكتور طلال ناظم الزهيري

الدكتور طلال ناظم الزهيري

الشكل رقم 04: واجهة مدونة الدكتور طلال ناظم الزهيري

2-3-2- استخدام نموذج التقييم على مدونة الدكتور طلال ناظم الزهيري:

جدول رقم 04: استخدام نموذج التقييم على مدونة الدكتور طلال ناظم الزهيري

جودة المحتوى		جودة التصميم		جودة التنظيم		جودة سهولة التعامل	
التحديث		الاجاذبية		الفهرس		السهولة	
✓	المعلومات على الموقع حديثة	X	الموقع يتصف بالاجاذبية من حيث الابتكار في التصميم	✓	يحتوي الموقع على فهرس او وصلات تساعد على الانتقال من جميع صفحات الموقع من الصفحة الرئيسية	✓	سهولة استخدام الموقع و فهمه والتعامل معه
✓	عدد مرات التحديث خلال فترة زمنية محددة ,معقول	X	الموقع يتصف بالجمال في الصور والحركات	✓	الموقع من الصفحة الرئيسية	✓	سهولة ايجاد المعلومات و التصفح في الموقع
✓	وضوح وقت اخر تحديث للمستخدم	✓	الموقع له تأثير عاطفي يجعل المستخدم متحمسا لزيارته	✓	سهولة ايجاد من محركات البحث	✓	سهولة ايجاد من محركات البحث
✓	الصلة	✓	الملائمة	✓	خريطة الموقع	✓	الاعتمادية
✓	يحتوي الموقع عن معلومات	✓	التصميم لنوع الخدمة التي	✓	يوجد خريطة مناسبة للموقع او	✓	مناسبة عنوان الموقع للموقع

الفصل الثالث: دراسة تقييمية للمدونات الإلكترونية المتخصصة في مجال المكتبات والمعلومات

	وطبيعته و سهولة تذكره		وصلات في كل صفحة بحيث يستطيع المستخدم الانتقال الى اي صفحة اخرى داخل الموقع		يقدمها الموقع		اهداف المدونة
✓	قصر وقت تحميل الموقع	✓	يستطيع المستخدم معرفة الصفحة الحالية التي يتصفحها من خلال	✓	الصور المستخدمة داخل الموقع ملائمة لطبيعة الموقع	✓	يحتوي الموقع معلومات عن نشأة المدونة
✓	يدعم الموقع التصفح بأكثر من متصفح		اظهار عنوانها بالكامل	✓	توازن توزيع الصور و النصوص و الالوان داخل الصفحة	✓	يحتوي الموقع معلومات عن المستفيدين من المدونة
✓	يحتوي الموقع على أقل عدد ممكن من الاعلانات لتفادي طول مدة التحميل					✓	يحتوي الموقع معلومات عن المنتجات او الخدمات التي تقدمها المدونة
✓	يوجد عداد لمعرفة عدد المستخدمين للموقع في فترة					✓	يحتوي الموقع صورا توضيحية عن المدونة و مرافقها

الفصل الثالث: دراسة تقييمية للمدونات الإلكترونية المتخصصة في مجال المكتبات والمعلومات

	معينة						
✓	يوفر الموقع جميع الخدمات باستمرار دون انقطاع في اي وقت من نهار او ليل						
	الميزات التفاعلية		الاتساق		اللون	تعدد اللغات و الثقافة	
✓	يوجد تعليمات واضحة لاستخدام اي جزء من الموقع	✓	اتساق و توافق جميع الصفحات في طريقة عرضها	✓	استخدام الالوان الفاتحة كخلفيات	X	توفر التصفح اكثر من لغة
X	يوجد برامج مساعدة ورسائل خطأ لمساعدة المستخدمين عند حدوث مشكلة			X	عدم استخداما اكثر من اربع الوان للنصوص داخل الصفحة	✓	يراعي الموقع اختلاف ثقافة المستخدمين بغض النظر عن الدولة التي ينتمون لها
X	يوجد اسئلة متكررة مع اجاباتها على الموقع						
✓	يوجد اداة بحث داخل محتوى						

	الموقع					
✓	يوجد ادوات اتصال و تغذية راجعة بين المستخدمين و الموقع من خلال البريد الالكتروني او الدردشة او نماذج التقويم و نحوه					
	الامان و الخصوصية	الروابط	الفيديو و الصوت و الصورة	تنوع اسلوب العرض		
✓	يحافظ الموقع على الامان و العمليات التي يقدمها	✓ تعمل الروابط بشكل صحيح بحيث يتم الانتقال الى المكان المطلوب بشكل صحيح	✓ يستخدم اقل عدد من ملفات الفيديو و الصوت و الصورة داخل الموقع	✓ يحتوي الموقع على ملفات نصية		
X	يحافظ الموقع على خصوصية المعلومات الشخصية للمستخدم	✓ يوجد روابط مساعدة في كل صفحة بحيث تسهل للمستخدم الانتقال الى الصفحة	✓ حجم ملفات الفيديو و الصوت صغير لا يؤثر على سرعة التحميل	✓ يحتوي الموقع على ملفات صوت		

			الرئيسة من خلال أي صفحة اخرى في الموقع				
		✓	عند تصفح صفحات طويلة يوجد روابط مساعدة في الصفحة بحيث تسهل للمستخدم الانتقال الى اعلى الصفحة	✓	يستخدم النصوص المصاحبة لجميع ملفات الفيديو و الصوت و الصورة لمعرفة موضوعها في حالة صعوبة تحميلها	✓	يحتوي الموقع على ملفات فيديو
		✓	عند استخدام رابط من الموقع الاصلي الى موقع خارجي يستطيع المستخدم الرجوع الى الموقع الاصلي			✓	يحتوي الموقع على ملفات صور
		✓	يوجد روابط لمواقع مفيدة ذات علاقة بالموقع الحالي				
		✓	يتغير لون الروابط التي تم استخدامها				

الدقة	النص	الشعار	التكيف وفق الحاجة	وفق
دقة المعلومات على الموقع	✓ يستخدم خط واحد و بحجم واحد و بنفس السمة في الصفحة الواحدة باستثناء العناوين	✓ وجود شعار الشركة أو المؤسسة في مكان واضح على كل صفحة من صفحات الموقع	✓ عملية تكيف محتوى الموقع حسب رغبة و حاجة مستخدم معين	✓
لا يوجد اخطاء قواعدية او لغوية ظاهرة على الموقع	✓ الخطوط المستخدمة يسهل قراءتها و حجمها مناسب			
مصادر المعلومات على موقع موثقة	X لا تستخدم الحروف الكبيرة لجميع النصوص الا في العناوين			
	✓ يستخدم فراغات واضحة بين الفقرات لتسهيل القراءة			
	✓ تستخدم عناوين رئيسة او فرعية تختلف عن النصوص العادية لتميزها			

الفصل الثالث: دراسة تقييمية للمدونات الإلكترونية المتخصصة في مجال المكتبات والمعلومات

				✓	اعمدة التصفح المستخدمة داخل الصفحة لا تخفي جزءا كبيرا من الصفحة		
				✓	ظهور النصوص قبل الصور بحيث يقوم المستخدم بالقراءة خلال تحميل الصور		
							الموضوعية
						X	عرض المعلومات موضوعي دون اي تحيز
							المسؤولية
				✓	توافر العنوان الفعلي للشركة على الموقع		
				✓	يوجد معلومات عن الادارة العليا مع صفة الوظيفية للاداريين		
						X	يوجد معلومات عن حقوق الطبع للموقع

						✓	يوجد بريد الالكتروني للقائمين على الموقع للاتصال بهم

2-3-3- تقييم المدونة :

أ- جودة المحتوى:

- **التحديث:** من خلال ما تم معانيته بالمدونة و الاشتراك بها و نظرا لتاريخ التحديثات المبين بها يُتبين أن خاصية التحديث بها جيدة كما انها واضحة و يستطيع الزائر او المستخدم أن يتمكن من الوصول الى تاريخ التحديثات بسهولة تامة
- **الصلة:** يدل اسم المدونة على توجهها وتخصصها بوضوح تام نظرا لشهره صاحبها الذي يبين الهدف منها، و يوجد على صفحتها الرئيسية لمحة عن التوجه و السيرة الذاتية لصاحبها، كما انها تحمل صورته الشخصية في الواجهة في الاعلى مع الاسم وطبيعة المدونة
- **تعدد اللغات:** للأسف ان المدونة تتوفر على لغة واحدة فقط و هي العربية
- **تنوع أسلوب العرض:** تحتوي المدونة على أسلوب عرض حديث و مدعم بملفات الصوت والصورة وحتى الفيديو و يتيح الاتصال بملفات اخري
- **الدقة:** بما ان طبيعة المدونة هي شخصية فان دقة معلوماتها تخضع للرصيد و راي صاحبها الا انها تبقى ضمن الاطار العلمي المتخصص فانعدام خاصية اتاحة الروابط الخارجية تقلل من قيمة المعلومات المقدمة و المنشورة على الصفحة. كما انها تفتقر للمصادر.
- **الموضوعية:** تبقى سمة الموضوعية شئء نسبي نظرا الى طبيعة المدونة (شخصية)، بالإضافة الى وجود مقالات تعكس الرأي الشخصي لصاحبها
- **المسؤولية:** بما ان المدونة تحمل اسم صاحبها فان المسؤولية الفكرية واضحة وضوحا تاما مع ميزة ارتباطها بالوسائل التواصل الاجتماعي و البريد الالكتروني يمكن للزائر او المستخدم الاتصال بكل سهولة

ب- جودة التصميم:

- الجاذبية : اول انطباع يتبادر الى ذهنك عند اول اطلاع على المدونة هو بساطة التصميم حيث لا يرقى الى مستوى المدونات الالكترونية الأخرى فمن حيث الألوان و الخط فهي بسيطة جدا و مقبولة.

- الملائمة : التصميم بسيط وسهل يمكن الوصول الى المعلومات بشكل يسير و المحتوى ملائم بالنسبة للجمهور المستهدف

- اللون : عدد الألوان المستخدم يفوق أربعة ألوان كما انها فاتحة

- الفيديو و الصورة: كاي مدونة يوجد بها الفيديو و الصورة و الصوت الا ان عددها قليل مقارنة بمثيلاتها مما جعل سرعة التحميل لديها مناسبة و غير مؤثرة, فضرورة تحميل الملفات يساعد على تحقيق هدف المدونة

- النص: نصوص المدونة واضحة و سهلة حيث انها تستعمل خط واحد و بحجم واحد و بنفس السمة في الصفحة الواحدة باستثناء العناوين, لا تستخدم الحروف الكبيرة في جميع النصوص و تترك الفراغات للاعطاء مساحة فاصلة للمعاني لتسهيل القراءة, كما تحترم معايير الخطوط في العناوين الرئيسية و الفرعية, الاعمدة المستخدمة داخل الصفحة مناسبة حيث لا تعتم على الأجزاء الأخرى للمدونة , كما توفر إمكانية ظهور النصوص قبل الصور.

ج- جودة التنظيم :

- الفهرس: فهرس المدونة مناسب جدا وله وصلات تنقل بين جميع فروعها من الأعلى الى الأسفل و العكس صحيح, مما يسهل عملية إيجاد المعلومات.

- خريطة الموقع: خريطة الموقع سهلة و مناسبة لايجاد موقع المدونة و لها وصلات تسهل للمستخدم التنقل من صفحة الى أخرى دون جهد او انتظار, كما تبين الصفحة الحالية من خلال ابراز العنوان الكامل.

- الاتساق : هناك اتساق و توافق الى حد ما في طريق عرض الصفحات.

- الروابط: يوجد كثير من الروابط المساعدة في الصفحة حيث تسهل الاستخدام و الانتقال السلس لانها تعمل بشكل صحيح وخاصة عند الانتقال من الصفحة الرئيسية الى أخرى

فرعية, كما ان هناك ميزة الانتقال من الأعلى الى الأسفل بنقرة واحدة حيث تعمل بطريقة عكسية أي اذا اردت الرجوع فانه يكون بسهولة تامة الى الصفحة السابقة وخاصة الروابط المفيدة في عمليات البحث, فعند استخدام الرابط فان لونه يتغير .

- الشعار: شعار واضح و دائم على كل صفحة من صفحات المدونة

د- جودة و سهولة التعامل:

- **السهولة** : من اكثر ميزات هذه المدونة هو سهولة ايجاد المعلومات و الإبحار داخلها نظرا لطبيعتها في التعامل مع الصفحات كما ان بدئ عملية البحث عنها انطلاقا من محركات البحث سهل و لا يستغرق وقت كبير لايجادها

- **الاعتمادية** : المدونة عنوانها مناسب وسهل التذكر حيث تدعم التصفح من اكثر من متصفح مما يعطيها وقت قصير للتحميل و ذلك نتيجة أيضا لقلّة الإعلانات ,كما ان هناك عداد اعلى الصفحة الرئيسية لمعرفة عدد الزائرين .

- **الميزة التفاعلية**: هناك تعليمات واضحة لاستخدام المدونة بكامل اجزاءها و يوجد أداة او مساحة مخصصة للبحث, الا انها لا تحتوي على برامج مساعدة ورسائل خطأ عند حدوث مشكلة بالرغم من وجود أدوات اتصال و تغذية راجعة من خلال البريد الالكتروني ووسائل الدردشة

- **الأمان و الخصوصية**: يحافظ موقع المدونة على الامان و العمليات و الخدمات التي يقدمها إلا ان خصوصية المعلومات الشخصية للمستخدمين غير محمية حيث يستطيع أي زائر الاطلاع على أسماءهم و صورهم.

- **التكيف وفق الحاجة**: عملية التكيف لمحتوى المدونة موجود حسب رغبة و حاجة المستخدم

2-3-4- نتائج التقييم :

من خلال تطبيق معايير التقييم و تفريغ معطيات تمكنا من الوصول الى النتائج التالية:

- **من حيث جودة المحتوى**: مدونة الدكتور طلال ناظم الزهيري تتميز من حيث المحتوى بمحتوى اكايمي بحثي جامعي و معلوماتها متوفرة تتلائم و طبيعة الجمهور المستهدف من صاحبها الذي هو دكتور باحث في ميدان المكتبات و المعلومات الذي يوجه وبشكل خاص اهتماماته لمجال المكتبات في اطر اكايمية إلا انا ما يعيب المدونة هو نقص في المصادر .

- تناقش المدونة معلومات حديثة و شيقة تتصل بمواضيع الساعة و تتميز بإرتباطها بمجال المكتبات ، الا أن الكثير يعيب على المدونة عنصر الدقة و الموضوعية بإعتبار وجود مقالات تعبر عن آراء و توجهات صاحبها و هذا لا ينقص من قيمة و كفاءة صاحبها و لكن في مجال المكتبات الذي يهدف الى خدمة البحث العلمي ،يجب على الباحث أن تتصف مقالاته بالموضوعية ودون تحيز، و الدقة من حيث إظهار و توثيق مصادر المعلومات .

- تتميز المدونة بالتحديث المستمر ،الا أنه في الأشهر القليلة الماضية لاحظنا أن الدكتور لا ينشر مقالات على المدونة كما من قبل عكس أهتمامه بنشر منشوراته على موقعه الرسمي و البوابة الالكترونية الخاصة به و هذا قد يكون سببه:

- عدم تجاوب مستخدميه مع المدونة.
- الجهد الكبير الذي يبذله في ترجمة المحتوى الاجنبي الى اللغة العربية خاصة و أننا نلاحظ فجوة كبيرة بين المحتوى الرقمي الاجنبي و نظيره العربي.
- إهتمام أغلب الباحثين على مصادر رقمية أخرى على غرار الدوريات الالكترونية ، البوابات و ما تحويه من مجلات علمية... الخ عكس المدونات التي أصبحت لا تلقى بإهتمام كبير من المتخصصين في مجال علم المكتبات في الوطن العربي.
- من خلال التصميم التنظيم : بعد اخضاعها لعملية التقييم وفق المعايير الجودة المعتمدة نلاحظ ان تنظيم المدونة بسيط جدا لا يرقى و لاينافس مثيلاتها من المدونات الالكترونية ,ربما صاحب المدونة تقصد البساطة في التصميم و التنظيم كأسلوب سهل وركز على المحتوى و هدف انشاء المدونة ,
- عدد الألوان مريح لعين المستخدم الا انه يفتقد عنصر الجاذبية ولا يتماشى مع ضرورة المعيار الذي طبقناه في تقييم المدونات المتخصصة في مجال المكتبات و الذي يجب أن لا يفوق عدد الألوان أربعة.
- من ناحية سهولة التعامل: فإن البساطة في الشكل و التصميم كان له إيجابية في سهولة التعامل فصاحب المدونة ابتعد عن التعقيدات لتسهيل التعامل مع مدونته، و التفاعل مع مستفيديه.
- 2-4- استنتاج عام :**
- بعد تقييم المدونات الإلكترونية العربية في مجال المكتبات و المعلومات و من خلال العينة القصدية المختارة التي تمثلت في ثلاث مدونات عربية الأكثر نشاطا في مجال تخصصها وهي مدونة أدوات المكتبي المعاصر، مدونة نسيج، مدونة الدكتور طلال ناظم الزهيري، توصلنا الى مجموعة من النتائج في هذا الجانب و كانت على النحو التالي:
- المدونات الإلكترونية العربية في مجال المكتبات و المعلومات تختلف من حيث إنشائها، فهناك مدونات فردية شخصية لمتخصصين في مجال المكتبات سخرها أصحابها كفضاء حر لمناقشة مواضيع تخص مجال المكتبات و المعلومات ، و هناك مدونات تابعة لمنظمات تستمد أهدافها من طبيعة خدمات مؤسساتها مثل المكتبات.
- مدونات تخصص علم المكتبات و المعلومات في الوطن العربي تغطي معظم المواضيع التي أنشأت من أجلها ، و تتميز بالشمولية و العمق في الطرح، كما أنها في معظم الأحيان تذكر أهم المصادر التي إعتد عليها المدونون في منشوراتهم خاصة الأكاديمية التابعة للمنظمات، كما أنها توفر إتاحات-إحالات- الى مواقع و مدونات أخرى لها نفس الغرض.

- توفر المدونات الإلكترونية العربية في التخصص وسائل إتصال مختلفة "البريد الإلكتروني ، التويتر..." حتى يتسنى للمستخدمين والمطالعين على المدونات الإستفسار على مختلف ما تم نشره ، كما أنها مرتبطة بمختلف مواقع التواصل الإجتماعي.
- اللغة العربية هي لغة التدوين الأولى بالنسبة لأصحاب المدونات الإلكترونية المتخصصة في مجال المكتبات.
- هناك تفاعل مع مختلف ما يتم نشره في المدونات الإلكترونية بأنواعها "مدونات تابعة لمنظمات أو مدونات شخصية" من قبل المستخدمين والزوار وهذا دليل على قيمة الموضوعات التي تنشر و على أهميتها، إلا أن الرد على إستفسارات الزوار يبقى قليل جدا وهذا ما يعاب على المدونات وأصحابها للحفاظ على بقاء المستخدمين والزوار متابعين لهم وفي تواصل مستمر معهم.
- يمكن الوصول الى مختلف المدونات العربية في مجال المكتبات والمعلومات بسهولة من خلال محركات البحث المختلفة.
- تتميز المدونات الإلكترونية العربية في تخصص المكتبات والمعلومات بالسرعة في التصفح كونها تستخدم النطاق بلوغر blogger وهذا ما يجعل المطالعين عليها لا يشعرون بالملل ، و يكون التنقل بين مختلف تدويناتها سهل.
- يمكن التوجه الى مختلف المدونات الإلكترونية عن طريق المتصفحات المشهورة على غرار internet explorer , firefox ,opera,google chrome....الخ و كونها أنها متوافقة مع الهواتف النقالة والألواح الذكية وغيرها من الأجهزة الحديثة.
- تحتوي جل المدونات الإلكترونية العربية في تخصص المكتبات والمعلومات على أيقونة خاصة بالبحث داخل المدونة أو خارجها بأسلوب بسيط غير معقد.
- تستخدم بعض المدونات العربية في مجال المكتبات والمعلومات القوالب الجاهزة التي يوفرها المستضيف "النطاق" وهذا ما يجعل تصميمها غير جذاب في معظم الأحيان، إلا أن أصحابها "المدونات" يستخدمون خطوط واضحة وألوان غير قاتمة أو كثيرة لكي تساعد في عملية القراءة والتفاعل.
- تستخدم أغلب المدونات وسائط متعددة مثل الصور ، الصوت و الفيديو في عملية النشر و التدوين ، بغية توضيح مختلف التدوينات.
- الدقة في النشر وفي الإستشهاد على مختلف المصادر و المراجع هي أحد الميزات الأساسية التي توفرها المدونات العربية في تخصص المكتبات خاصة التابعة للمنظمات التي تهدف الى خدمة البحث العلمي.

- تتوفر المدونات الإلكترونية العربية في مجال المكتبات على معلومات علمية و تسويقية و تقنيات و أدوات معالجة المعلومات و أنظمة لتسير المؤسسات.

- تخلو معظم المدونات من الأخطاء الإملائية و تحتوي على روابط خارجية لها صلة بالمواضيع المطروحة في كل مدونة.

- إشكالية الدقة و الموضوعية بالنسبة للمدونات الإلكترونية في مجال المكتبات و المعلومات يجعلها لاتحظى إهتمام كبير من قبل الباحثين و لا يتم الإعتماد عليها في البحث العلمي خاصة الشخصية منها.

- و عموما يمكن القول أن المدونات الإلكترونية في مجال المكتبات و المعلومات في الوطن العربي لها إيجابيات عديدة من حيث التفاعل الموجود مع مختلف المستخدمين القراء و هذا يبينه تنوع الميزات التفاعلية دخل المدونات ، و أيضا سلبيات مازالت تعاني منها خاصة من حيث تصميم و تنظيم محتواها ، و أيضا إشكالية تحديثها بإستمرار و الرد على بعض إستفسارات المستخدمين خاصة في الأشهر الأخيرة

- وهذا يوضح الإهتمام القليل بالمدونات الإلكترونية المتخصصة في مجال المكتبات من طرف أصحابها و بقلّة الإعتماد عليها من طرف المستخدمين كمصدر رقمي مقارنة بإعتمادهم على مصادر أخرى كالبوابات الإلكترونية ، المواقع الإلكترونية ، المجالات ، و الدوريات الإلكترونية و المستودعات الرقمية إلخ و هذا راجع لعدة أسباب أهمها :

- يبلغ على المدونات الطابع الشخصي مما يعكس الرأي الشخصي لأصحاب المدونات و بالتالي تطرح مشكلة و الموضوعية التي تعتبر أساس البحث العلمي

- إعتدالكثير من المستخدمين من أجل أبحاثهم على المجالات و الدوريات المتميزة بدقتها و موضوعيتها و مصداقيتها و وثوقيتها أكثر من المدونات .

- المحتوي الرقمي العربي الضئيل جدا مقارنة بالمحتوي الأجنبي الذي صعب على أصحاب المدونات من نشر أحدث المعلومات التي تستوجب الترجمة

3- النتائج على ضوء الفرضيات : من خلال عملية التقييم لثلاثة من المدونات الإلكترونية العربية المختصة في مجال المكتبات و المعلومات ، و إنطلاقا من الفرضيات الثلاث التي شكلت أساس دراستنا ، يمكن إستخلاص النتائج التي توضح قيمة هذه المدونات الإلكترونية بالنسبة للتخصص و مدى نجاحها و هذا لتأكيد أو نفي الفرضيات الموضوعية مسبقا التي تعكس عموما أهداف بحثنا ، وجاءت النتائج على الشكل التالي :

الفرضية الأولى :

تأتي محتويات التحديث في المكتبات أكثر دقة وحادثة محققة لأهداف إنشائها :هذه الفرضية لها علاقة بمحتوى المدونات الإلكترونية ووجدنا أن هذه الفرضية تحققت إلى حد كبير تحديدا في المدونات الإلكترونية العربية المتخصصة في مجال المكتبات والمعلومات التابعة للمنظمات على غرار مدونة أدوات المكتبي المعاصر ،ومدونة نسيج ،التي تركز في طبيعة أهدافها مع متطلبات البحث العلمي وتطويره، هذا ما يجعلها تعتمد على التحديث وبمنشورات ذات موضوعية ودقة كبيرة يستفيد منها الباحثين خاصة في مجال التخصص على المعلومات و على الأدوات و التقنيات المستخدمة في أشهر و أرقى مؤسسات المعلومات.

أما في المدونات الشخصية و رغم التحديث فهناك تحفظ على دقة و موضوعية المحتوى ،كونه يعبر عن آراء شخصية لأصحاب المدونات، ومع ذلك فإن محتوياتها ذات قيمة.

الفرضية الثانية:

لا تتصف المواقع الإلكترونية للتدوين في مجال المكتبات و المعلومات بالبساطة و الإبداع: هذه الفرضية لها علاقة بتنظيم و تصميم المدونات الإلكترونية ، و بعد عملية التقييم توصلنا إلى أن هذه الفرضية كانت عكس ذلك، لأن المدونات العربية المتخصصة في مجال المكتبات و المعلومات تتميز بالبساطة و بدون تعقيدات و ذلك للتسهيل على المستخدم من الاستفادة قدر الإمكان من الخدمات المقدمة و هذا أهم أهداف مجال المكتبات و المعلومات.

أما فيما يخص الجانب الإبداعي فهو متوفر بنسب متفاوتة ،كون أن أغلب المدونات الإلكترونية العربية في مجال تخصص المكتبات و المعلومات تعتمد على قوالب جاهزة يمنحها نطاق بلوجر ، و هذا ما ينقص نوعا ما من الجانب الإبداعي إلا أنه لا يؤثر كثيرا على أهداف المدونات.

الفرضية الثالثة:

يعتبر التدوين في مجال المكتبات و المعلومات من خلال المدونات المتخصصة أكثر سهولة من ناحية تقنيات الاتصال و البحث و الوصول.

هذه الفرضية لها علاقة بأدوات تسهيل التعامل مع المدونات الإلكترونية من خلال توفير وسائل الإتصال و البحث عن المعلومات و الوصول إليها بسهولة و سرعة و بدون تعقيدات تقنية تراعي فيها كل فئات المستخدمين بإختلاف كفاءاتهم التقنية أو المعلوماتية .

وكون أن المدونات الإلكترونية المدروسة في بحثنا تمثل تخصص المكتبات و المعلومات ، وأن هدف التخصص هو جعل المستخدم يصل إلى المعلومات بسهولة و سرعة و شمولية و بكل دقة ، فلا نستغرب توفر كل أدوات التسهيل و البحث و الوصول الى هذه المدونات

- 4-الإقتراحات : بعد الإطلاع على المصادر والمراجع المختلفة على مختلف المدونات في تخصص علم المكتبات والمعلومات ، وبعد الدراسة الميدانية التي تمثلت في تقسيم بعض المدونات المتخصصة وتحليلها تمكنا من تقديم مجموعة من الإقتراحات التي يمكن أن تنهض وترتقي بالمدونات المتخصصة في مجال المكتبات في الوطن العربي ومن بينها :
- مرعات تحديد مواضيع وأهداف المدونة بشكل دقيق حتى يخدم الشرائح المختلفة والمتنوعة من أهل التخصص
 - التحديث المستمر وبصفة معقولة وإختيار المواضيع الحديثة خاصة تقنيات وأدوات معالجة المعلومات ونظم تسيير المؤسسات الوثائقية .
 - تفعيل خاصية الميزات التفاعلية من خلال توفير مختلف قنوات التواصل والرد على إستفسارات المستفيدين حتى تكون هناك علاقة ثقة بين المدونة والزائر .
 - توفير المصادر والمراجع التي إستند عليها المدون في تدويناته المختلفة .
 - وضع شعار خاص بالمدونة حتى يشعر الزائر لها بنوع من الإبداع والمجهود .
 - يجب أن تتبنى المدونات المتخصصة في مجال المكتبات ومنظمات أو هيئات تدعمها ماليا وإداريا لتحقيق الأهدافها .
 - التحلى بالأمانة العلمية والإبتعاد عن سرقة المواضيع الآن هذا الأمر يترك إنطبعا سيئا عن المدونة من طرف الزائر .
 - تدعيم المحتوى الرقنب العربي من خلال التدوين أكثر باللغة العربية و ترجمة المحتوى الأجنبي.

خاتمة

خاتمة:

مما لا شك فيه أن اندماج تكنولوجيا المعلومات و تكنولوجيا الاتصالات في نهاية القرن 20، خلق عالما جديدا و متطورا و اعطى لحياتنا شكلا رقميا اصبح محور حياتنا، فظهور شبكة الانترنت مكنت كل فرد في العالم من إضافة معلومات تتعلق باي جانب من جوانب الحياة والمشاركة في مواردها ومصادرهما مع ملايين البشر وتوزيعها من خلالها، وقدمت لنا العديد من التطبيقات التي تمكننا من الولوج الى كم هائل من المعلومات متجاوزة كل الوسائط السابقة التقليدية و كسر كل القيود على حريات الابداع في مصادر المعلومات و بروز أهمية وجود مصادر جديدة لمعلومات، منها المدونات الالكترونية التي انتشرت بسرعة فائقة حيث تجاوزت كل الحدود الزمنية و المكانية وحتى الرقابية على المعلومات التي قد لا تجد القبول، ربما بتكلفة و سرعة لا تتجاوز بعض الوقت فقط.

وقد أثبتت المدونات الالكترونية وجودها كإحدى الخدمات الحديثة على الشبكة العنكبوتية لسهولة انشائها و نشرها و تحديثها، فضلا عن اتاحة فرصة التشارك و التفاعل مع المستفيدين، فأحد اكبر غايات انشاء المدونات الالكترونية هو النشر المهني او الشخصي او لمجرد توفير معلومات، فيما بعض المدونات الالكترونية تتخذ شكل مذكرات شخصية، تركز الأخرى على موضوعات دقيقة ومحتوى تكويني أكاديمي.

يعد المكتبيين اكبر مستفيد من ظاهرة التدوين الالكتروني و مصادره و خدماته و تكييف تلك المصادر و الخدمات لخدمة المكتبات و مجال المعلومات، و يمكن الاستفادة من المدونات في خدمة مهنة المكتبات من جهة ومناقشة القضايا و الخبرات ذات الصلة بالمجال و من جهة أخرى لخدمة المكتبات نفسها عن طريق تحسين خدماتها والترويج لها و تعزيز مكانتها و على ذلك نشأ نوعين من المدونات الالكترونية في مجال علم المكتبات و المعلومات:

تعتبر المدونات الإلكترونية خاصة بالمؤسسات مثل مدونة نسيج، والمدونات المستقلة التي تنسب الى أصحابها المكتبيين مثل مدونة الدكتور طلال ناظم الزهيري، فمدونات المكتبيين هي تلك المدونات التي ينشأها و يسهر على ادارتها اختصاصيو المكتبات التي تهدف الى العمل كمنندى للمناقشة و تبادل الآراء و المعلومات و الخبرات فيما بين المكتبيين و الإشعار عن إصدارات جديدة من كتب و دوريات و حتى عن مصادر المعلومات الالكترونية المتاحة على الخط، و تنشر كل ما لديه علاقة بالمجال من الجانب الالكتروني، إلا أن ما تم التوصل اليه او استخلاصه من دراستنا و بعد قيامنا بعملية تقييمية و تحليلية وفق معايير الجودة والمحتوى و سهولة التعامل لعينة من المدونات العربية المتخصصة في علم المكتبات و المعلومات، تبين أن واقع المدونات الالكترونية

العربية يواجه أزمة فتور كبير في الآونة الأخيرة في ما يخص التحديث و الاستمرارية وضعف الاقبال عليها بحكم خصوصية الواقع العربي بصفة عامة، وترجع أسباب تراجع التدوين الالكتروني العربي في مجال المكتبات خاصة، الى الواقع السياسي وعدم الاستقرار غير مشجع وكذلك البنية التحتية لشبكات الاتصالات وضعف تدفق الأنترنت في العديد من الدول العربية ووجود عوائق اجتماعية و ثقافية و اقتصادية أدت الى التأخر من الاستفادة من الانترنت ، كما أن محدودية المحتوى العربي على شبكة النت مقارنة مع الإنتاج الفكري العربي نتيجة لقلة الكتابات ، أسهمت بشكل كبير في تراجع التدوين الالكتروني، كذلك قلة المدونين ادي الى عدم استمرار ثقافة التدوين على الشبكة.

البيليو جرافيا

1. الكتب:
2. فيصل فايز أبو عيشة، الإعلام الإلكتروني، عمان الأردن: دار الاسامة للنشر والتوزيع.
3. المعلم بطرس التائي، محيط المحيط، بيروت، مكتبة لبنان، 1977.
4. احمد نافع المدادحة: النشر الإلكتروني وحماية المعلومات، الأردن: دار الصفاء، 2011.
5. أحمد يوسف حافظ أحمد، النشر الإلكتروني و مشروعات المكتبات الرقمية العالمية والدور العربي في رقمنة وحفظ التراث الثقافي، القاهرة: دار نهضة مصر للنشر، 2013.
6. آلاء جعفر، الويب في جيله الثالث، دراسة استشرافية، جامعة الإسكندرية، ماي 2011.
7. درويش اللبان، الصحافة الإلكترونية دراسات تفاعلية وتصميم المواقع، ط1 الدار المصرية اللبنانية، 2005.
8. سامح زينهم عبد الجواد، البودكاست والمدونات في المكتبات ومراكز المعلومات، ط1، القاهرة: دار الكتاب الحديث، 2017.
9. السيد السيد النشار، النشر الإلكتروني، الاسكندرية: دار الثقافة العلمية، (د.ت.)
10. شرل غولد، البحث الذكي في شبكة الأترنت "أدوات وتقنيات للحصول على أفضل النتائج، تر: عبدالمجيد بوعزة، الرياض، مكتبة الملك فهد الوطنية، 2001.
11. عباس مصطفى صادق، الاعلام الجديد المفاهيم و الوسائل و التطبيقات، دار الشروق للنشر والتوزيع، 2008 .
12. عبد الحليم زايد سوية، المعايير الموحدة للمكتبات والمعلومات، القاهرة، الدار النصرية اللبنانية، 1998.
13. عبدالفتاح الهلباوي ماجدة، الاعلام الإلكتروني و دوره في الاعلام الدولي ،، الاسكندرية: مكتبة الوفاء القانونية، 2014.
- عمرو حسن فتوح حسن، البرمجيات مفتوحة المصدر لبناء وادارة المكتبات الرقمية/اسس الاختيار والتقييم، الرياض: مطبوعات مكتبة الملك فهد، 2012.

-الأطروحات والمذكرات:

14. بن دحو أحمد، تقييم الباحثين الجزائريين للمعلومات على الإنترنت، رسالة دكتوراه علوم في علم المكتبات والعلوم الوثائقية، جامعة وهران، كلية العلوم الإنسانية والحاضرة الإسلامية، 2013.

15. بن زكي وسام، الجيل الثاني لاختصاصي المعلومات، الخصائص والكفاءات واقع استخدام تطبيقات الويب 2.0 من قبل أخصائي المعلومات بالمكتبات الجامعية الجزائرية، جامعة قسنطينة، الجزائر.

16. بن زياد عبد الرحمان، تنظيم واسترجاع المعلومات على الشبكة العنكبوتية بين هيمنة محركات البحث وفعالية تقنية الفلكسونومي: دراسة تحليلية/ مذكرة ماجستير في علم المكتبات، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة منتوري، قسنطينة، 2012.

17. بن عمارة لمياء، الاستخدامات المهنية للمدونات الالكترونية في الجزائر-دراسة مسحية لعينة من صحفيي مؤسسة النهار الاعلامية مذكرة تخرج لنيل شهادة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال و لغات، 2015.

18. بوضياف سهيلة، المدونات الالكترونية في الجزائر، دراسة في الاستخدامات و الاشباعات، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الاعلام والاتصال، باتنة: جامعة الحاج لخضر، كلية الحقوق، 2010.

19. بوضياف سوهيلة، المدونات الالكترونية في الجزائر، دراسة في الاستخدامات و الاشباعات، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الاعلام والاتصال، باتنة: جامعة الحاج لخضر، كلية الحقوق، 2010.

20. تمور فاروق تبير، تطبيقات الويب 2.0 في المكتبات الجامعية (دراسات وابحاث المجلة العربية للابحاث و الدراسات في العلوم الانسانية و الاجتماعية:العدد 01، جانفي 2020)جامعة الجزائر2.

21. حاوية يمينية، التحولات الجديدة في الخدمات المكتبية تطبيقات الويب 2.0 (مجلة التنظيم والعمل ، العدد 11/4، 2016)، جامعة معسكر، الجزائر.
22. رواجي خيرة ،البحث الوثائقي و لغات التوثيق في البيئة الرقمية،أطروحة دكتوراة علوم تخصص علم المكتبات و العلوم الوثائقية،جامعة وهران:قسم علم المكتبات و العلوم الوثائقية، 2019.
23. سهيلة بوضياف، المدونات الالكترونية في الجزائر، دراسة في الاستخدامات والإشباع، مذكرة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، قسم علوم الإعلام والاتصال، كلية الحقوق، جامعة باتنة، 2010.
24. شابونية عمر،الويب 2.0 وتطوير خدمات المكتبات الجامعية:تقنية نموذج (حوليات جامعة قلمة للعلوم الاجتماعية والانسانية: العدد 22،ديسمبر 2017)قسم العلوم الاعلام و الاتصال وعلم المكتبات،جامعة قلمة،الجزائر.
25. عبد الغني، قواسمية، إتجاهات المدونين العرب في تخصص علم المكتبات : دراسة تحليلية تقييمية، مذكرة ماجستير في علم المكتبات و العلوم الوثائقية، جامعة وهران1 أحمد بن بلة ، قسم علم المكتبات و العلوم الوثائقية ، 2015.
26. علي أحسن،إستخدام الباحثين للنشر الإلكتروني في البحث عن المعلومة العلمية و التقنية في كليات الطب بالغرب الجزائري، أطروحة دكتوراه العلوم، جامعة وهران: قسم علم المكتبات والعلوم الوثائقية،2018
27. مطلق سعد العميري، تأثير المدونات الالكترونية على اتجاهات طلبة قسم الاعلام في جامعة الكويت،استكمال لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاعلام،الكويت:كلية الاعلام جامعة الشرق الاوسط،2011.
28. مطلق سعد العميري،تأثير المدونات الالكترونية الكويتية على اتجاهات طلبة قسم الاعلام في جامعة الكويت،رسالة استكمال للحصول لمتطلبات على درجة الماجستير في الاعلام،الكويت:جامعة الشرق الاوسط،كلية الاعلام،2011.

29. نبيح امينة، المدونات الإلكترونية العربية المكتوبة، بين التعبير الحر و الصحافة البديلة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير علوم والاتصال، الجزائر: 2008.

-قواميس والموسوعات:

30. مسمودي مجيد، المعالجة الدلالية للغة من المعجم الحوسب إلى الأنطولوجيا (مجلة جسور المعرفة، مج. 06، العدد 03، 2020)، جامعة وهران.

31. معجم المعاني الجامع، معجم عربي-عربي، معيار، على الخط:
<http://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/19/05/2021/11:47>

32. الجرائد والمجلات:

33. احمد فرج أحمد، تقنيات الويب 2.0 وتوظيف تطبيقاتها في مؤسسات المعلومات (مجلة اعلم، ع. 7، 2010) السعودية.

34. خالد خياط، مبادئ ومنهجية دراسة الحالة (مج أبحاث نفسية وتربوية، العدد 8، مخبر التطبيقات النفسية والتربوية، جامعة قسنطينة 2، 2016).

35. سعيود نورية: تطبيقات الويب 2.0 و المكتبي في مكتبات المطالعة العمومية (مجلة علوم المعلومات علم الارشيف و علم المكتبات: ع. 2016، 06) الجزائر.

36. صفية خليفة محمد ابن سعود، المدونات النشأة و التطور، مجلة الاستاذ، ليبيا: جامعة طرابلس.

37. عبد الرحمن فراج، المدونات الإلكترونية مع الاشارة الى مدونات المكتبات و المكتبيين، مجلة المعلوماتية، العدد 2006، 14.

38. عصام منصور، المدونات الإلكترونية مصدر جديد للمعلومات، الكويت: مجلة دراسات المعلومات، مايو 2009، العدد 5.

39. على الرابط: <https://informatics.gov.sa/magazine/18> // 04 العدد

2021.10.36/05/20

40. فاروق تمور كبير، تطبيقات الويب 2.0 والمكتبات الجامعية (دراسات وأبحاث المجلة العربية للأبحاث والدراسات في العلوم الإنسانية والاجتماعية: العدد 1، جانفي 2020، جامعة الجزائر2.

41. قداري سماح، كفايات وأدوار اختصاصي المعلومات للعمل في الجيل الثاني من المكتبات العامة (مج 6، عدد خاص، ديسمبر 2019)، المركز الجامعي سي الحواس، بركة، الجزائر.

42. محمد مصطفى حسين، تقييم جودة المواقع الإلكترونية: دراسة تحليلية مقارنة بين بعض المواقع العربية والأجنبية (مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، م.6، ع.18، جامعة تكريت، كلية الإدارة والاقتصاد، 2010.

43. محمد نقرش، تقييم مصادر المعلومات الإلكترونية للدراسة في الحاجة والهدف (مجلة الإحياء العدد10، أربد...). <http://www.asjp.cerist.dz/en/article/1271>.

44. مراد كريم، النشر الإلكتروني ومكتبة المستقبل (مجلة المكتبات والمعلومات، مج.2، ع.4، جانفي 2005)، جامعة قسنطينة.

45. منير ركاب، ثورة المدونات الالكترونية تحتاح الجزائر، جريدة إعلام تك، العدد26، من 8 الى 15فرييل 2007،

46. مها احمد ابراهيم محمد، مدونات الاكاديميين العرب(دراسة تحليلية)، دورية العلوم الانسانية، كلية الآداب، جامعة بني سويف، العدد السابع عشر، ص410. على الرابط:

<https://portal.arid.my/Publications/7b99609b-0151-41.pdf> 25/05/2021-10.22

الملتقيات والندوات:

47. حمد بن إبراهيم العمران، الكفايات الاساسية اللازمة لإختصاصي المعلومات للعمل في الجيل الثاني من مؤسسات المعلومات، المؤتمر العشرون للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات، مج1الرياض:مكتبة الملك عبد العزيز العامة

–الوابوغرافيا

48. [http :www.zuj.edu.go/arabic/pdf/quality/studys.pdf](http://www.zuj.edu.go/arabic/pdf/quality/studys.pdf).22/05 /2021/16 :03 فراس محمد العزة، معايير جودة المواقع الإلكترونية و تصنيفها، على الرابط
49. [http/ :www.almaany.com/ar/dict/ar-ar-](http://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar-)
50. [http/ :www.mobt3ath.com/20/05/2021/21](http://www.mobt3ath.com/20/05/2021/21) :10 قوالب –
–شرح–بالتفصيل– كيفية–انشاء–مدونة/blogger/ blogger.html/19/05/2021.10 :25
51. [http/ :www.politics.dz.com/20/05/2021/14](http://www.politics.dz.com/20/05/2021/14) :11.
52. [http//blog.naseej.com/all/07/06/2021/21](http://blog.naseej.com/all/07/06/2021/21) :23
53. [http//modernLibrariantods-blogs.blogspot.com/05/06/2021/10](http://modernLibrariantods-blogs.blogspot.com/05/06/2021/10) :15
54. <http://www.asjp.crist.dz/en/article/73872/23/02/2021/13>:58.
55. <http://alyaseer.net/vb/showthread.php?t=4991> الرابط على عبدالرحمن فراج قسم المكتبات والمعلومات – جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
56. http://journal.cybrarians.info/index.php?option=com_content&view=article&id
57. <http://www.abime.concept.com/blog/2018/06/18/le.web>
4.0.etinternet.des objects/22/02/2021/11 :32
58. <http://www.asjp.crist.dz/en/article/4705>.
59. <http://www.carikesocial.wordpress.com/23/02/2021/11> :

60. <http://www.intelget.com/22/02/2021/15:20>
61. <http://www.journal.cybrarians.info/index>.
62. http://www.journaldunet/web.tech/dictionnare.du_web_mastering/22/02/2021/09:36
63. <http://www.linternaut.fr/dictionnaire/er/22/02/2021/10:02>
64. <http://www.myeltcafe.com/teach/evolution-of:web.from.0.1-to-5.0/22/02/2021/16:50>.
65. <http://www.new.educ.com/19/05/2021/10:13>.
66. ¹<http://www.orange.ngo/wp-content/uploads/2016/09/-مفاهيم-ومصطلحات-المتابعة-.pdf/20/06/2021-11.05>
67. <http://www.ubabelg/fr/news-insight-detail/2018/06/18/questceque.leweb.0/22/02/2021/10:30>
68. <https://ahmadfarag.yoo7.com/t93-topic/11/04/2021/12:13>
69. <https://aitnews.com/2013/04/13/أنواع-المدونات-من-حيث-المحتوى>
70. <https://alyaseer.net/vb/showthread.php?t=13883/05/04/2021/19:32>
71. <https://ar.icyscience.com/web-1-0/20/03/2021/00:20>
72. <https://ar.wikipedia.org/23/06/2021/15:24>
73. <https://ar.wikipedia.org/wiki/بلوغر/20/05/2021-10:35>

74. <https://asma94azzoun.blogspot.com/2018/12/20-20.html/12:00/2021/05/20>
75. https://biblio-maktabat.blogspot.com/2019/08/blog-post_22.html20/06/2021/14.44
76. <https://blog.mostaql.com/how-to-start-a-blog/23/05/2021.13:15>
77. <https://blog.mostaql.com/how-to-start-a-blog/23/05/2021.13:15>
78. https://hirorypress.files.wordpress.com/2010/02/bloggers_guide1.pdf
79. <https://langue-arabe.fr/22/05/2021/14/:00>
80. <https://master-theses.com/-/الملاحظة-في-البحث-العلمي-3/20/06/2021/14.07>
81. https://mawdoo3.com /أدوات_البحث_العلمي/19/05/2021/11.15
82. https://mawdoo3.com /عنوان_URL/الاطلاع:25/02/2021.14 :02
83. https://mobt3ath.com/serv_det.php?page=223&title=
84. <https://propassiveincome.com/how-to-start-a-blog/17/05/2021/10:10>
85. <https://sites.google.com/site/edusaiteweb2/edusaiteweb2/mahw-alwyb-2-khsaysh-ahmyth-fy-altlym/12/04/2021/11:46>

86. <https://sites.google.com/site/myfamilyjafare/jhkj/18/04/2021.10:59>

87. <https://sites.google.com/site/wwwmaktbtycom/alnshr-alalktrwny/mzaya-alnshr-alalktrwny/23/03/2021/13:01>

88. <https://teb21.com/article/what-is-twitter/11/03/2021/18:12>

89. <https://websitefirstc.wordpress.com/2016/12/16/18:22/2021/03/24/>:
مواقع-الويب،-صفحة-الويب،-مكونات-الاطلاع/24:03/2021/18:22

90. <https://wikiarab.com/تعريف-ما-هو-لينك/> الاطلاع
20/02/2021/16 :12

91. <https://www.academia.edu/29217647>

[pdf_المدونات_الإلكترونية_وسلطة_التدوين_2007_جمال_زرن](#)

92. <https://www.alittihad.ae/article/11066/2009/-أنواع-المدونات-الإلكترونية>

93. <https://www.aljazeera.net/news/scienceandtechnology/2014/3/12/2021.10.52/02/20> الاطلاع
الويب-والويب-بين-الإنترنت-والويب

94. <https://www.alrab7on.com/how-to-create-a-wordpress-blog/21/05/2021.11:00>

95. <https://www.alrab7on.com/how-to-create-a-wordpress-blog/23/05/2021.10:42>

96. <https://www.blogger.com/about/?hl=ar>.

97. <https://www.dw.com/ar/البرنامج-التزليل-rss/ما-هو-المقصود-ببرنامج-التزليل-rss/2172416/06/06/202111:25->

98. https://www.nabd3am.com/2020/07/blog-post_71.html?hl=ar

99. <https://www.socialmarketingvip.com/index/smvip2/>

مكونات - موقع - الويب - عناصر - المواقع -

22 : 15/03/2021/29/الاطلاع/index.htm/الالك

100. <https://www.wpar.net/creating-free-blog/16/05/2021/10/05>

101. رضا محمد النجار. معايير تقييم مصادر المعلومات المرجعية المتاحة على الإنترنت . - (يونيو 2007) تاريخ 13

<http://www.cybrarians.info/journal/no13/ref.htm>

102. عبد الرحيم محمد، المعايير و المؤشرات على الرابط:- <http://dr-ama.com/?p=10250/20/06/2021-14.05>

103. العيساءى احمد، المدونات الالكترونية و استخداماتها في الاتصال العلمي و علوم المكتبات و التعليم على الرابط:

<http://ahmedalisae.blogspot.com/2011/09/2032011-blogs.html/19/06/2021-12.06>

104. فراس محمد العزة، معايير جودة المواقع الإلكترونية وتصنيفها، على الرابط: <http://www.zuj.edu.go/arabic/pdf/quality/studys.pdf.22/05/2021/16> :03

105. قوالب/blogger-شرح-بالتفصيل-كيفية-انشاء-مدونة-

blogger.html/18/05/2021.12 :20

106. ¹ -شرح-بالتفصيل-كيفية-انشاء-مدونة/blogger-قوالب- blogger.html/19/05/2021.10 :25

107. قوالب/blogger-شرح-بالتفصيل-كيفية-انشاء-مدونة-

05 :19/05/2021 blogger.html

-شرح-بالتفصيل-كيفية-انشاء-مدونة/blogger-قوالب. 108

05 :22/05/2021 blogger.html

109. قوالي نور الدين، تطبيقات الويب 2.0 والمكتبة 2.0 ، قسم علم المكتبات والتوثيق،

جامعة الجزائر،

110. محمد مصطفى حسين، تقييم جودة المواقع الإلكترونية: دراسة تحليلية مقارنة بين بعض

المواقع العربية مراحل نشأة المدونات الإلكترونية 3% A-60461.html

https://elaphblogs.com/post/ /

الفهرس

الشكر والتقدير	
الإهداء	
قائمة المحتويات	
قائمة المختصرات	
قائمة الجداول	
قائمة الأشكال	
أ	مقدمة:
الفصل الأول: الويب	
12	1- الويب:
12	1-1- مفهوم الويب:.....
13	1-2- مكونات الويب:.....
13	1-2-1- متصفح الإنترنت (Internet Browser):.....
13	1-2-2- صفحات الويب (Web pages).....
13	1-2-3- الصفحة الدليلية (Accueil page):.....
13	1-2-4- الرابط (Link) :.....
14	1-2-5- مسار الموقع (Uniform Resource Locator):.....
15	1-2-6- الاستضافة (host) :.....
15	1-2-7- الملفات files :.....
15	1-3- أجيال الويب (Génération Web):.....
15	1-3-1- الويب "1.0":.....
17	1-3-2- الجيل الثاني للويب "web 2.0":.....
17	1-3-3- الويب الدلالي (Web Sematic) :.....
18	1-3-4- الويب "web 3.0":.....
19	1-3-5- الويب 4.0:.....

20:5.0-الويب 6-3-1
21:2.0-الويب 2
21:2.0-تعريف الويب 1-2
22:2-تقنيات الجيل الثاني من الويب: 2-2
22:1-2-2-تقنية Ajax بناء تطبيقات الويب التفاعلية:
23:2-2-2-تقنية Mashups:
23:2-2-2-تقنية RIA:
24:2.0-تطبيقات الويب 3-2
24:1-3-2-المدونة:
25:2-3-2-التأليف الحر:
25:3-3-2-الملخص الوافي للمواقع RSS:
26:4-3-2-الشبكات الاجتماعية:
27:5-3-2-وصف المحتوى (content tagging):
27:3-مكتبات 2.0:
28:1-3-أهمية المكتبة 2.0:
28:2-3-استخدام المكتبة 2.0 لتطبيقات الويب 2.0:
28:1-2-3-المجموعات الرقمية:
29:2-2-3-الشبكات الاجتماعية:
30:3-2-3-الملخص الوافي للمواقع RSS:
30:4-2-3-خدمة البث الإلكتروني (البودكاست) وخدمات الوسائط المتعددة:
31:4-النشر الإلكتروني:
31:1-4-تعريف النشر الإلكتروني:
32:2-4-أشكال النشر الإلكتروني:
33:3-4-مزايا النشر الإلكتروني:
34:4-4-آثار النشر الإلكتروني على المكتبات:

35	5-المصادر الإلكترونية:
35	5-1-الدوريات الإلكترونية:
35	5-2-الكتاب الإلكتروني E-book :
35	5-3-البريد الإلكتروني E-Mail:
36	5-4-الهيبرتكست Hypertext
36	5-5-الهيبرميديا Hyper media:
36	5-6-النشر عبر الشبكة العنكبوتية "الويب" www:
36	5-7-الوسائط المتعددة Multimedia:
36	5-8-المدونات الإلكترونية blogs:
37	5-9-البوابات الإلكترونية:
الفصل الثاني: المدونات الإلكترونية	
39	1- تعريف المدونة الإلكترونية:
39	1-1-المعنى اللغوي:
40	1-2-التعريف التقني للمدونة:
41	1-3-التعريف الدلالي للمدونة:
42	2-نشأة المدونات الإلكترونية وانتشارها:
42	2-1-نشأة المدونات الإلكترونية:
44	3-مراحل نشأة المدونات الإلكترونية:
44	3-1-المرحلة الأولى:
44	3-2-المرحلة الثانية:
45	3-3-المرحلة الثالثة:
45	4-هيكلية المدونات الإلكترونية:
45	4-1-الصفحة الأولى:
46	4-2-الأرشفيف:
46	4-3-التقييمات مثل RSS:

46	4-4- التصميم العام للمدونة.....
46	5-عناصر المدونة.....
46	5-1-الأرشيفات-Archives.....
46	5-2-مداخل مؤرخة-Dated entries:.....
46	5-3-منشورات مرتبة زمنيا بشكل عكسي:.....
46	5-4-شكل يتكون من إثنين أو ثلاثة أعمدة.....
46	5-3-تصنيفات-Categories:
46	5-3-1-التعليقات-comments.....
46	5-3-2-وظيفة البحث.....
46	5-4-1-روابط دائمة- Ptemalinks:.....
47	5-4-2-الروابط الدائم:.....
47	5-5-وظيفة التعقب (Ping lack-Track packs):
47	5-6-تلقيم آر آس آس RSS:.....
47	5-7-قائمة المدونة (The Blog roll):.....
47	6-أنواع المدونات:.....
48	6-1-المدونات الإلكترونية التي تحتوي على المذكرات اليومية (On Dairyblog).....
48	6-2-المدونات الإلكترونية التي تحتوي على الروابط التشعبية (Link Blog):.....
48	6-3-المدونات الإلكترونية التي تحتوي على مقالات (Article Blog):.....
48	6-4-المدونات الإلكترونية التي تحتوي على الصور Atoto blog.....
48	6-5-المدونات الإلكترونية التي تحتوي على مقاطع البث الاذاعي podcosts.....
49	6-6-المدونات الإلكترونية التي تحتوي على البث المرئي Vidéo cost blogs:.....
49	6-7-المدونات الإلكترونية المنوعة.....
49	6-7-1-المدونات الفردية.....
49	6-7-2-المدونات الجماعية:.....
49	7-شبكات المدونات:.....

49-1-1-7 الشخصية.....
49-2-1-7 السياسية.....
49-3-1-7 الاخبارية.....
49-4-1-7 التشاركية.....
50-5-1-7 الموضوعية:
50-1-2-7 شبكة مدونات ربحية تابعة لشركات تجارية رسمية:.....
50-2-2-7 شبكة ربحية يشرف عليها شخص واحد.....
50-3-2-7 شبكة المدونات التابعة للمؤسسات إعلامية.....
50-4-2-7 الصنف الرابع.....
50-8 خصائص المدونات الالكترونية:.....
51-1-8 تحتوي المدونات على قائمة من التدوينات (المدخلات):.....
51-2-8 الروابط الدائمة.....
51-3-8 الروابط المرجعية:
51-4-8 الأرشفة:
51-5-8 وجود روابط لمواقع صديقة:.....
51-6-8 التلقيمات:
52-9-ميزات المدونات الإلكترونية:.....
52-10-اهمية استخدام المدونات الالكترونية بالمكتبات:.....
54-11-خطوات تطبيقية لكيفية انشاء مدونة الكترونية:.....
56-12- نصائح لـ إختيار إسم المدونة.....
56-13- أقسام لوحة التحكم الأساسية.....
60-14- ماهية التقييم: Concept Evaluation.....
60-1-14-تعريف التقييم لغة:.....
60-2-14-تعريف التقييم اصطلاحا.....

60	15-أهمية التقييم.....
61	16-طرق التقييم:
61	1-16-المقابلة الشخصية: Interview
61	2-16-الملاحظة: Observation
62	1-2-16-الخطوات الضرورية لإجراء الملاحظة:
62	2-2-16-أنواع الملاحظة.....
62	3-16-الإستبيانات: Qustionaires:
63	4-16-المنهج الإحصائي: Statistical Methods
63	5-16-دراسة حالة: Case studies
63	17-المعايير الموحدة: Standard
63	18-أهداف التقييم: Evaluation Objectives
64	19-خطوات التقييم: steps Evaluation
64	1-19-المصداقية: (Credibility)
64	2-19-الدقة: (Accuracy)
64	3-19-المعقولية: (Reasonableness)
64	4-19-الدعم: (Support)
64	5-19-تحديد الغاية من البحث.....
65	20-معايير تقييم جودة المدونات الإلكترونية Quality Blogs Evaluation Criteria.....
65	1-2-20-معايير تصميم المدونات الإلكترونية: Bloggers desrgn standard
65	2-1-2-20-الجاذبية:
66	3-1-2-20-الملائمة:
66	4-1-2-20-اللون:
66	5-1-2-20-الفيديو والصوت والصورة:
66	6-1-2-20-النص.....
67	2-2-20-معيار المحتوى:

67 20-2-2-1-التحديث:
67 20-2-2-2-الصلة:
67 20-2-2-3-تعدد اللغات والثقافة:
67 20-2-2-4-تنوع أسلوب العرض:
68 20-2-2-5-الدقة:
68 20-2-2-6-الموضوعية.....
68 20-2-2-7-المسؤولية:
68 20-2-3-معايير التنظيم.....
68 20-3-1-الفهرس:
69 20-3-2-خريطة الموقع:
69 20-3-3-الإتساق.....
69 20-3-4-الشعار.....
69 20-4-2-معايير سهولة التعامل:.....
69 20-4-2-1-السهولة.....
70 20-4-2-2-الإعتمادية:
70 20-4-2-3-المميزات التفاعلية.....
70 20-4-4-الأمانة والخصوصية:
الفصل الثالث: دراسة تقييمية للمدونات الإلكترونية العربية المتخصصة في مجال المكتبات والمعلومات	
78	1- التذكير بمجتمع الدراسة و أدواتها:.....
78	1-1-الطرق المتبعة في عملية التقييم:.....
79	1-2-المعايير الأساسية في عملية التقييم:.....
81	1-3-إستمارة التقييم المستخدمة على مدونات العينة:.....
88	2- تحليل نتائج استخدام نموذج التقييم المعتمد على ثلاث مدونات:.....
88	2-1-تحليل نتائج تقييم مدونة أدوات المكتبي المعاصر:.....

88	1-1-2- تعريف مدونة أدوات المكتبي المعاصر:.....
89	2-1-2- استخدام نموذج التقييم على مدونة أدوات المكتبي المعاصر:.....
96	3-1-2- تقييم مدونة أدوات المكتبي المعاصر:.....
98	4-1-2- نتائج التقييم:.....
100	2-2- تحليل نتائج تقييم مدونة نسيج :.....
100	1-2-2- تعريف مدونة نسيج.....
101	2-2-2- استخدام نموذج التقييم على مدونة نسيج:.....
108	3-2-2- تقييم مدونة نسيج:.....
109	4-2-2- نتائج التقييم :.....
111	3-2- تحليل نتائج تقييم مدونة الدكتور طلال ناظم الزهيري:
111	1-3-2- تعريف مدونة الدكتور طلال ناظم الزهيري :
112	2-3-2- استخدام نموذج التقييم على مدونة الدكتور طلال ناظم الزهيري:.....
119	3-3-2- تقييم المدونة :.....
121	4-3-2- نتائج التقييم :.....
122	4-4-2- استنتاج عام :.....
124	3- النتائج على ضوء الفرضيات :.....
125	4-الاقتراحات :.....
129	الخاتمة:.....
132	قائمة البيبليوغرافيا.....
	الملاحق

الملخص

تعتبر المدونات الإلكترونية إحدى تطبيقات الجيل الثاني للويب التي تقدم خدمات للمستخدمين في نماذج تفاعلية الاتصال إلى جانب القدرة على إنشاء ومشاركة المحتوى، وقد أصبحت خدمة التدوين الإلكتروني متزايدة بشكل كبير وجزءاً لا يتجزأ في كثير من مجالات الحياة، ومجال علم المكتبات كغيره من التخصصات بتسارع وتيرة استخدامه لهذه التطبيقات الهادفة لتعزيز الخدمات وتبادل المعلومات والتعامل مع المستخدمين والتواصل بين المهنيين. يتمثل بحثنا في دراسة تقييمية للمدونات الإلكترونية العربية المتخصصة في مجال المكتبات والمعلومات، تتضمن تقييم ثلاث مدونات في التخصص الأكثر نشاطاً من حيث حداثة محتوياتها بهدف التعرف على أهمية ودور المدونات الإلكترونية على المكتبات ومجالها وأهم الاستخدامات الممكنة، ومدى إستفادتها منها، ونجاعة هذا التطبيق في تحقيق أهداف المكتبات والمتخصصين فيها، من خلال معايير قياس جودة المدونات الإلكترونية، ووصلنا إلى نتيجة هي أن المدونات محل التقييم تتبع أغلب معايير القياس في تصميمها وتنظيمها وكذا محتواها وسهولة استخدامها والتعامل معها، ورغم ذلك فلاحظنا أن للمدونات الإلكترونية العربية دور غير كافي إما من حيث إستخداماتها في مجال المكتبات والمعلومات أو من حيث إقبال المستخدمين عليها.

وحتى تحقق النجاح والأهداف التي أنشأت من أجلها يجب: مراعات تحديد المواضيع والأهداف بشكل دقيق حتى تُخدم الشرائح المختلفة والمتنوعة من أهل التخصص، وإستمرارية التحديث بصفة معقولة، وإختيار المواضيع الحديثة خاصة تقنيات وأدوات معالجة المعلومات ونظم تسيير المؤسسات الوثائقية، وتفعيل خاصية الميزات التفاعلية من خلال توفير قنوات التواصل والرد على إستفسارات المستخدمين حتى تكون هناك علاقة ثقة بين المدونة والزائر.

الكلمات المفتاحية:

الويب، الويب 2.0، المدونات الإلكترونية، المكتبات، التقييم، المعيار، الوطن العربي

Résumé

Le blogging est considéré comme l'une des applications Web de deuxième génération qui fournit des services aux utilisateurs sous des formes interactives de communication, en plus de la possibilité de créer et de partager du contenu. Le service de blogging électronique est devenu une augmentation significative et fait partie intégrante de nombreux domaines de la vie. , et le domaine de la bibliothéconomie, comme d'autres disciplines, accélère le rythme de son utilisation. Ces applications visent à améliorer les services, échanger des informations, traiter avec les utilisateurs et communiquer entre les professionnels

Notre recherche consiste en une étude d'évaluation des blogs arabes spécialisés dans le domaine des bibliothèques et de l'information, qui comprend une évaluation de trois blogs dans la spécialisation la plus active en termes de nouveauté de leur contenu afin d'identifier l'importance et le rôle des blogs électroniques. sur les bibliothèques et leur domaine et les utilisations les plus importantes possibles, et l'étendue de leur bénéfice, et l'efficacité de cette L'application est dans la réalisation des objectifs des bibliothèques et de leurs spécialistes, grâce à des normes pour mesurer la qualité des blogs électroniques, et nous sommes arrivés à la conclusion que les blogs évalués suivent la plupart des normes de mesure dans leur conception et leur organisation, ainsi que dans leur contenu et leur facilité d'utilisation et de traitement. L'arabe a un rôle insuffisant, que ce soit en termes d'utilisations sur le terrain des bibliothèques et de l'information, ou en termes de demande des utilisateurs.

Et pour atteindre le succès et les objectifs pour lesquels il a été établi, il est nécessaire de : définir soigneusement les sujets et les objectifs afin de servir les segments différents et divers des personnes de spécialisation, une mise à jour continue et raisonnable, et la sélection de thématiques, en particulier les techniques et outils de traitement de l'information et des systèmes de gestion pour les institutions documentaires, en activant la fonctionnalité de fonctionnalités interactives en fournissant divers canaux de communication et en répondant aux demandes des bénéficiaires afin qu'il y ait une relation de confiance entre le blog et le visiteur.

les mots clés:

Web, Web 2.0, blogs, bibliothèques, évaluation, Standard, le monde arabe الوطن

Summary

Blogging is considered to be one of the second generation web application that provides services to users in interactive forms of communication, in addition to the ability to create and share content. Electronic blogging service has become a significant increase and is an integral part of many areas of life. , and the field of librarianship, like other disciplines, is accelerating the pace of its use. These applications aim to improve services, exchange information, deal with users and communicate between professionals.

Our research consists of an evaluation study of Arabic blogs specializing in the field of libraries and information, which includes an evaluation of three blogs in the most active specialization in terms of novelty of their content in order to identify the importance and role of electronic blogs. about libraries and their field and the most important possible uses, and the extent of their benefit, and the effectiveness of this Application is in achieving the goals of libraries and their specialists, through standards to measure the quality of electronic blogs, and we concluded that the blogs evaluated follow most measurement standards in their design and organization, as well as in their content and ease of use and processing. Arabic has an insufficient role, either in terms of the field uses of libraries and information, or in terms of user demand.

And to achieve the success and goals for which it has been established, it is necessary to: carefully define the topics and objectives in order to serve the different and diverse segments of people of specialization, continuous and reasonable updating, and the selection of themes, in particular information processing techniques and tools and management systems for documentary institutions, activating the functionality of interactive functionalities by providing various communication channels and responding to requests from beneficiaries so that there is a relationship of trust between the blog and the visitor.

key words:

Web, Web 2.0, blogs, libraries, evaluation, Standard, the Arab world