



République Algérienne Démocratique et Populaire

*Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique*



جامعة
ابن خلدون
تيسرت

*Université Ibn Khaldoun–
Tiaret*

*Faculté des Sciences de la Technologie et Sciences de la
Matière.*

*Département
Informatique*



Thème:

**MISE AU POINT D'UN SYSTÈME DE GESTION DE CONTENU
DÉDIÉ À UN SITE DE E-COMMERCE D'HABILLEMENT**

Réalisé et Présenté par:

ONGOLI RAVIE LIZA

Dirigé par:

Mr DAHMANI YUCEF

*Année universitaire
2015-2016*

Remerciements

Je tiens à remercier Dieu le tout puissant qui m'a donné la force et la volonté de réaliser chaque étape de ma vie avec conscience et satisfaction.

Au terme de ce travail, mes sincères remerciements les plus vifs et chaleureux, vont à ceux qui m'ont emmené sur cette terre, mes parents GEORGES ONGOLI ET SYLVIE EUGENIE BABE.

En premier lieu, je voudrais vivement exprimer ma gratitude et mes sincères remerciements à Mr DAHMANI Youcef pour son encadrement et pour m'avoir proposé le sujet de cette thèse, et en me faisant profiter de ces conseils judicieux. Je le félicite de la patience dont il a su faire preuve à mon égard et qu'il soit assuré de ma plus profonde reconnaissance.

J'adresse également mes remerciements au membre du jury qui ont accepté d'examiner et d'évaluer ce mémoire en lui apportant de l'intérêt :

Sans oublier de remercier tous les enseignants du département d'informatique pour le respect et leur politesse, leur gentillesse qu'ils ont fait preuve tout au long de mes cinq années d'études.

A cette occasion, je tiens à témoigner ma reconnaissance à toute personne ayant aidé, de près ou de loin, à l'aboutissement de ce travail.

MERCI INFINIMENT !!!!



Dédicaces

JE DÉDIE CE MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES

A

Mes très chers parents GEORGES ET SYLVIE ONGOLI

Qui m'ont été et qui me sont toujours d'un grand soutien Moral, Financier et Spirituel.
Que ce travail soit le gage de toute mon affection et la reconnaissance que je leur apporte.

A

Mon Défunt Grand Père BABE ALPHONSE

Sans qui je ne serais pas ici maintenant, que ce mémoire soit l'accomplissement
de tous tes efforts.

A

**Mon Cher frère JUGES HONNEUR ONGOLI, ET Mes chères sœurs GEORSYA
ET LAUREATE ONGOLI**

Pour leur affection, compréhension et patience.

A

Toute la Famille ONGOLI et BABE et à tous mes amis

Pour leur amour sans fin.



Sommaire

Introduction Générale	1
Partie I : Etat de l'art	
Chapitre I : Système de Gestion de Contenu	
I.1 Introduction.....	2
I.2 Définitions.....	3
I.3 Pourquoi les CMS.....	4
I.4 Fonctionnalités d'un CMS.....	5
I.5 Caractéristiques.....	6
I.6 Domaines d'application et types de CMS associés.....	8
I.6.1. Domaines d'application.....	8
I.6.2 Types de CMS.....	11
I.7 Choisir un CMS pour son site d'e-commerce.....	12
I.8 Les principaux CMS e-commerce.....	13
I.8.1 WooCommerce.....	14
I.9 Conclusion.....	16

Chapitre II : Analyse Fonctionnelle

II.1 Introduction.....	17
II.2 Problématique.....	18
II.3 Questionnaire-Sondage.....	19
II.4 Les Objectifs du site.....	21
II.5 Présentation du travail.....	22
II.5.1 Organisation du rapport.....	22
II.5.2 Définition.....	23
II.5.3 Analyse et identifications des besoins.....	24
II.5.4 Les exigences.....	25
II.5.4.1 Exigences fonctionnelles.....	25
II.5.4.2 Exigences non fonctionnelles.....	26
II.5.4.3 Exigences semi-fonctionnelles.....	27
a) Cas d'utilisation: « S'authentifier ».....	27
b) Cas d'utilisation: « Maintenir catalogue».....	29

c) Cas d'utilisation: « Rechercher produits».....	31
d) Cas d'utilisation: « Effectuer commande».....	32
e) Cas d'utilisation: « Gérer son panier».....	33
IVII.6 Conclusion.....	35
Partie II : Pratique	
Chapitre III : Réalisation	
III.1 Introduction.....	36
III.2. Outils et logiciels utilisés.....	37
III.2.1 WampServer.....	37
III.2.2 Wordpress.....	38
III.3 Configurations.....	40
III.3.1 Base de données.....	40
III.3.2 Wordpress.....	43
III.3.2.1 Ajout du premier utilisateur.....	47
III.3.2.2 Ajout des plugins.....	49

III.3.2.2.1 Ajout du Slider Pro.....	49
III.3.2.2.2 Ajout l'extension WooCommerce.....	50
a) Ajout des catégories de produits.....	54
b) Ajout des classes de livraison.....	55
c) Ajout des attributs.....	56
d) Ajout des produits.....	57
III.3.2.3 Ajout d'un thème.....	59
III.3.2.3.1 Modification des paramètres d'affichage.....	60
III.3.2.4 Ajout des articles.....	65
III.3.2.5 Ajout des utilisateurs.....	66
III.3.2.6 Ajout des pages.....	67
III.4 visualisation des différentes pages du site.....	67
III.4.1 Accueil.....	67
III.4.2 Qui suis-je.....	69
III.4.3 Blog.....	70

III.4.4 Boutique.....	71
III.4.5 Mon Compte.....	72
III.4.6 Contact.....	73
III.4.7 Les produits.....	74
III.4.8 Panier.....	75
III.4.9 Commande.....	77
III.5 Conclusion	78
Conclusion Générale	79
Bibliographie	80
Glossaire.....	81
Liste des Figures	83
Liste des Abréviations.....	86
Résumé	87

A la fin des années 1990, l'univers informatique a connu un nouvel essor, avec le développement du web qui a permis de communiquer ainsi que d'échanger des documents. L'utilisation de l'internet devient alors indispensable surtout pour les entreprises petites ou moyennes qui veulent se faire une place parmi les meilleures sur le marché. Ainsi la vieille méthode de gestion de documents qui se faisait par programmes classiques où il fallait faire appel à des experts informaticiens où même les mises à jour nécessitaient des heures de programmation, a vite été remplacée par un outil Framework, un système de gestion de contenu. Les systèmes de gestion de contenu (S.G.C) pour Content Management System(C.M.S) en anglais, sont des outils de gestion dynamique de sites web et d'applications multimédias de manière interactive à l'aide de divers modules. Ils permettent à plusieurs personnes selon des droits prédéfinis de gérer leur site web localement ou à distance, en leur fournissant une chaîne de publication (Workflow) pour la mise en ligne, la mise à jour, et la suppression de documents, tout en respectant la gestion de forme et de contenu. Notre PFE a été basé sur la réalisation d'un système de gestion de contenu dédié aux sites de e-commerce, ce qui inclut la publication des articles, la vente des produits, mais aussi l'interaction avec les clients. Notre système doit ainsi gérer en particulier les éléments suivants :

- gestion des articles (publication, mise à jour...etc.).
- gestion des produits (publication, mise à jour, soldes....etc.).
- gestion des pages (publication, mise à jour...etc.).
- e-commerce.

L'objectif est de faciliter à l'administrateur ou éventuellement s'il existe plusieurs administrateurs la gestion du site, en interaction avec les clients ou des visiteurs, dans le but d'élaborer les nouveaux articles qui pourront plaire, et même des discussions entre les clients bien avant la mise en ligne des produits afin de mieux appréhender des envies de tout un chacun.

Partie I:Etat de l'Art

Objectif :

Dans cette partie nous allons introduire les concepts de base des CMS, leurs caractéristiques générales, leurs fonctionnalités ainsi que les différents CMS dédiés aux sites de e-commerce. Par la suite nous allons définir les principaux besoins correspondants à chaque potentiel client.

CHAPITRE I

Systeme de gestion de contenu

« La connaissance de la littérature n'est pas une fin en soi, mais une des voies royales conduisant à l'accomplissement de chacun. »

Tzvetan Todorov

I.1 Introduction

Le début des années 1990 avait été marqué par le développement de l'internet, à ce moment les différents sites mis en place se faisaient en se basant sur le langage HTML, de manière totalement statique. La gestion de ces derniers ne pouvait alors se faire que par un webmaster expert dans le domaine. Avec la généralisation de l'internet et le besoin de répandre l'information et d'avoir l'interaction avec les utilisateurs, les sites statiques ne répondaient plus aux attentes des entreprises et même de celles des particuliers. Ainsi, est apparue la notion de sites dynamiques en utilisant des bases de données afin de gérer les contenus et aussi pour faciliter la mise à jour et la gestion des sites. Les langages orientés web et des scripts CGI, sont alors apparus comme solution dans le but de séparer le contenu du contenant vu que le contenu des sites était stocké dans les bases de données, ceci a permis de régler les problèmes de maintenance car l'affichage se faisait automatiquement à l'aide des scripts qui permettent la mise en page. Néanmoins, cette approche comporte quelques inconvénients tels que : le besoin de validation des scripts pour certains styles de site ou encore le changement total des scripts au cas où il fallait rajouter des fonctionnalités pour le site, ceci est dû au fait que les bases de données relationnelles ne sont pas adaptées à ce genre de document. Alors, dès 1995, dans le but d'améliorer la solution précédente, voit le jour une seconde solution, l'idée étant de créer un logiciel accessible par tous et qui gère automatiquement tous les aspects liés à la fusion du contenu au contenant. En 1999 les premiers systèmes de gestion de contenu (CMS) ou System Management Content (CMS) en anglais qui ont vu le jour étaient essentiellement des CMS propriétaires et assez chers. En 2002, les CMS ont connu un nouvel essor par leur ouverture à l'open source (comme Joomla, SPIP, Drupal), ce qui a chamboulé la manière de se comporter avec la création d'applications web, qui est devenu accessible à tout le monde.

I.2 Définitions

Dans le but de bien appréhender le concept des CMS pour Content Management System qui est la traduction anglaise de Système de Gestion de Contenu (SGC), nous donnons dans cette partie quelques définitions dont la plupart tirée de la littérature.

Définition 1

Une première définition présente : les Systèmes de Gestion de Contenu (Content Management Systems - CMS) définissent un type de logiciel qui va permettre la création et la gestion de contenus de manière collaborative à travers une interface adaptée à son utilisation. Ce logiciel permettra de structurer et de classer un très grand nombre de données / documents tout en gérant les différents auteurs de ce contenu. Il existe différentes sortes de CMS, dont les plus répandus sont les logiciels de gestion de contenus online, permettant la création de sites internet. En effet, la dernière évolution des SGC est sa capacité à être stockée sur des bases de données distantes et d'être accessibles en ligne. [web_01]

Définition 2

[web_02] Un système de gestion de contenu ou SGC (en anglais, Content Management System ou CMS) est une application permettant de gérer du contenu sur un serveur web. L'idée principale derrière ce système est de séparer le contenu (textes, images, vidéos, sons, rubriques, etc.) du contenant (mise en page). Ainsi, les configurations et les données sont stockées dans une base de données, éventuellement selon une structure de données générique, tandis que le logiciel d'interface est stocké sur un serveur web. Une fois les deux reliés via le moteur du SGC, ils donnent accès à un site dynamique où le contenu et le design peuvent être facilement et rapidement modifiés ou créés par des utilisateurs non informaticiens.

- ❖ **Nous concernons**, un système de gestion de contenu est : « Un programme informatique relié à une base de données qui permet aux administrateurs de faire la mise à jour du site et de gérer les différentes fonctionnalités grâce à une interface web. »

I.3 Pourquoi les CMS

Dans le souci de satisfaire le besoin de rapidité des entreprises qui veulent faire de l'ombre à leurs concurrents ou tout simplement faciliter la tâche à n'importe quel utilisateur qui se lance dans la conception d'un site web, les CMS offrent une solution idéale, simple et rapide à utiliser, faisant de qui le désire expert dans la création de contenu web avec une bonne formation sur un CMS donné. Néanmoins, pour la réalisation de certains projets importants, l'intervention des spécialistes du domaine reste très nécessaire pour ne pas dire indispensable.

Les CMS sont en constante évolution pour répondre de plus en plus aux besoins spécifiques et non plus aux besoins généraux, d'où l'apparition de plusieurs variantes (LCMS, CCMS, ECMS...). Les CMS n'apportent rien quand au contenu lui-même, mais permettent de gérer la structure du site, ajouter et classer les pages. Quelquefois ils permettent d'adapter l'interface du site, de générer des pages ou de faire participer des contributeurs au site.

Aussi, les CMS sont utilisés pour :

- La réduction des coûts de réalisation des applications web
- La réduction des délais de publication
- L'augmentation de la valeur ajoutée du contenu
- Le contrôle de l'accès à l'information.

I.4 Fonctionnalités d'un CMS

Les fonctionnalités varient selon le type de système de gestion de contenu. Idéalement, un CMS devrait offrir ces différentes fonctionnalités:

✓ **Le contrôle des versions**

Cette fonctionnalité permet à plusieurs personnes de travailler sur un même fichier, sans avoir une perte de données.

✓ **La gestion des utilisateurs et des droits**

La gestion des utilisateurs et des droits permet d'attribuer grâce à un identifiant et un mot de passe à chaque membre du site un rôle qui lui sera propre (administrateur, abonné, auteur,...) permettant d'écrire, de modifier ou de lire le contenu.

✓ **La chaîne de validation (workflow)**

La chaîne de validation autrement dit le flux de travaux est une manière d'organiser formellement les interactions entre les processus et les personnes dans un objectif commun.

✓ **Le support des métadonnées**

Un système de gestion de contenu offre également la possibilité de définir des métadonnées (donnée servant à décrire ou définir une autre donnée) pour les documents présents à l'intérieur du site. Ces dernières vont permettre une meilleure qualification et un meilleur classement des documents.

✓ L'indexation et recherche

Un bon système de gestion de contenu peut permettre une recherche non seulement en fonction des textes mais aussi en fonction des métadonnées.

✓ L'intégration de sources de données externes

Elle permet d'intégrer différentes sources externes à l'intérieur du système de gestion de contenu.

I.5 Caractéristiques

Parmi les principales caractéristiques d'un CMS on peut citer:

- Facilité à l'utilisation.
- Accessible depuis n'importe quel navigateur web et avec n'importe quel système d'exploitation ;
- Création et publication des documents par rapport à chaque utilisateur selon ses droits;
- Permet la séparation du contenu et du contenant ;
- Possibilité de gérer le cycle de vie des documents ;
- Possibilité de modification de contenu par plusieurs personnes selon leurs droits ;

- Possibilité de personnalisation de CMS ;
- Possibilité d'ajouter des fonctionnalités selon le besoin par des plugins, extensions ;
- Ergonomique ;
- Convivialité ;

I.6 Domaines d'application et types de CMS associés

Les CMS sont utilisés dans plusieurs domaines qui ont un besoin spécifique d'où l'apparition de plusieurs types de CMS.

I.6.1. Domaines d'application

Les CMS en plus du pouvoir de créer facilement des pages web dynamiques, sont devenus indispensables aux entreprises ou individus désirants publier du contenu sur le web. En effet, il existe plusieurs domaines qui font appel à ce dernier.

Parmi ceux-ci citons :

Les sites institutionnels :

Ils sont les plus répandus du web. C'est un site dont la fonction essentielle n'est pas une fonction de commercialisation mais plutôt une fonction de communication avec les internautes.

Les sites éditoriaux :

Ils sont également répandus. Ils permettent aux visiteurs d'avoir une information qualitative et à jour sur un sujet, un produit ou une actualité.

Les communautés en ligne :

Ce sont des lieux d'échange et de diffusion du savoir organisé autour d'un thème central suffisamment fédérateur.

Les sites catalogues et marchands :

Ils présentent une multitude de services, de produits et d'articles pouvant intéresser les éventuels internautes.

A retenir

A partir des éléments énumérés précédemment, nous en tirons les informations suivantes :

- **Avantages des CMS**

- Permet à plusieurs administrateurs d'avoir accès au même contenu ;
- Permet de séparer le contenu et la mise en forme du contenu ;
- Permet de mieux structurer le contenu du site;
- Permet d'automatiser la navigation du site;
- Permet d'automatiser la publication du contenu sur le site web;

Tous ces avantages améliorent fortement l'expérience des internautes sur le site web, ce qui va l'inciter à revenir visiter plus souvent votre site web.

- **Inconvénients des CMS**

Propose plusieurs fonctionnalités qui sont parfois inutiles pour des besoins spécifiques ; alors que pour ces mêmes besoins il n'existe pas toujours les fonctionnalités nécessaires.

I.6.2 Types de CMS

Il existe plusieurs types de CMS notamment :

CMS à Templates

Ces CMS agissent sur des modèles selon le format et le type des pages.

Pages statiques

Le CMS statique construit les pages avant de les mettre en ligne, à partir de fichiers ou templates.

Pages dynamiques

Le CMS dynamique construit la page au moment où le visiteur veut la consulter, en cliquant sur un lien.

Stockage des données dans XML

Quelques CMS récupèrent les données dans des fichiers XML, à partir desquels il est possible de créer des pages selon des points de vue différents.

I.7 Choisir un CMS pour son site d'e-commerce

Chaque CMS a ses points forts et points faibles : ainsi, pour bien choisir son support, il est donc nécessaire de penser au préalable à ses différents besoins, ses objectifs et ses capacités en termes de connaissances web et développement.

Avoir recours à un CMS pour son site d'e-commerce peut **répondre à plusieurs enjeux pour l'entreprise** :

- Bénéficier d'une solution adaptée en fonction du projet de boutique en ligne,
- Faciliter la gestion de la boutique et de ses stocks une fois le site en ligne,
- Adapter son site aux contraintes actuelles en termes de référencement et de lecture sur mobile,
- Répondre à une nécessité d'évolution au fil des années, en modifiant l'apparence du site par exemple sans changer sa structure.

Par conséquent lors du choix du CMS, les points à prendre en compte sont :

- Les ressources en termes de conception et d'animation ;
- La taille du catalogue de produits ;
- L'évolution possible du CMS ;
- Le support et la communauté du CMS

I.8 Les principaux CMS e-commerce

Les principaux CMS e-commerce sont :

- Magento
- PrestaShop
- Drupal
- WooCommerce

Ils sont tous dédiés à la gestion d'une boutique en ligne mais la solution liée à Wordpress est le Woocommerce. Ainsi, pour notre PFE nous avons utilisé le WooCommerce.

I.8.1 WooCommerce [WEB_03]

*** Présentation**

WooCommerce est une extension open source pour WordPress permettant de créer une boutique en ligne. Il est conçu pour les petites et grandes entreprises en ligne utilisant WordPress. Lancé le 27 septembre 2011, le plugin est rapidement devenu célèbre pour sa simplicité d'installation et de personnalisation.

WooCommerce a été développé par Mike Jolley et Jay Koster de WooThemes. En août 2014, 381 187 sites (soit 17,77 % des sites e-commerce en ligne) étaient alimentés par WooCommerce, le plaçant comme une des solutions e-commerce les plus utilisées dans le monde avec plus de quatre millions de téléchargements.

En mai 2015, la société Woothemes, éditrice de Woocommerce, est rachetée par Automattic, la société qui édite et diffuse Wordpress.

*** Fonctionnalités**

- Catégories de produits
- Les produits et ses variantes
- Inventaire automatique
- Différents processeurs de paiement pour les différents pays
- Différents transporteurs
- Les informations légales de la boutique

*** Utilisation**

WooCommerce a été adopté par plus de 380 000 détaillants en ligne. Il est utilisé par un certain nombre de sites à fort trafic, parmi lesquels Internet Systems Consortium et Small Press Expo. Pour la deuxième semaine de mars 2015, Trends a indiqué que WooCommerce représente 24 % des sites de commerce électronique en ligne avec un total de téléchargements atteignant 6,7 millions.

I.9 Conclusion

Dans ce chapitre nous avons pris connaissance de ce qu'est un CMS ainsi que de toutes ces fonctionnalités. Aussi nous avons abordé les différents CMS dont on pourra faire appel pour les sites de e-commerce. Pour notre projet, nous avons choisi de mettre en avant le WooCommerce car facile et simple à utiliser mais aussi car il est lié au WordPress.

Dans le chapitre suivant nous allons analyser les différents besoins des futurs internautes de notre boutique en ligne.

CHAPITRE II

Analyse Fonctionnelle

« Il faut donc chercher à connaître nos aspirations »
Sénèque

II.1 Introduction

La mise en place d'un système de gestion de contenu dédié à un site de e-commerce est un projet qui nécessite au préalable une minutieuse préparation. Cela exige une rigueur dans sa réalisation, qui doit être suivie pour aboutir aux objectifs du projet. Ainsi, avant d'entamer la réalisation de notre projet, il est impérative d'élaborer une étude, une analyse du projet afin d'en tirer d'éventuelles idées et de minimiser les irrégularités. Pour se faire, dans un premier temps nous allons nous intéresser aux habitudes quotidiennes d'un certain nombre de femmes que nous avons choisi pour faire un sondage, ensuite nous allons nous attarder sur les besoins dont dispose une palette de femmes choisie précédemment pour mener à bien notre projet et répondre aux différentes exigences, enfin nous aborderons par la suite les exigences fonctionnelles dont doit disposer une boutique, en l'occurrence les fonctionnalités requises par l'internaute. Nous ajouterons en outre quelques exigences non fonctionnelles concernant des critères mesurables.

II.2 Problématique

- Une entreprise voulant se développer doit impérativement faire intervenir ces nouvelles formes de commerce à venir.
- La survie d'entreprises dépend de l'utilisation des nouvelles technologies électroniques.
- Plusieurs consommateurs préfèrent faire leurs courses sur un site sous prétexte qu'ils peuvent avoir plusieurs choix et prendre tout le temps qu'ils le désirent pour regarder les produits.
- Une ergonomie intelligemment conçue est plus captivante qu'une vraie vitrine joliment décorée.
- Les détracteurs changent rapidement leurs avis si la réputation répandue du site est ingénieusement travaillée.

II.3 Questionnaire-Sondage

Primo, démarrer notre travail par un sondage auprès des femmes s'avérait nécessaire afin de mieux appréhender les envies et les attentes des femmes dans le but de parfaire notre site ainsi attirer les potentielles clientes pour enfin rentabiliser notre boutique en ligne. Notre sondage a été réalisé auprès des femmes de 18 à 30 ans.

Le but de ce sondage est de :

- Déterminer les styles vestimentaires adoptés par les femmes ;
- Connaître les habitudes d'achat des femmes concernant les vêtements ;
- Déterminer l'intérêt des femmes pour ce commerce de vêtements ;
- Déterminer les attentes des clientes potentielles.

Le questionnaire que nous avons fait est comme suit :

Q1 : Quel(s) style (s) vestimentaire (s) portez vous au quotidien ?

- Plutôt Classique

- Plutôt Sportswear

-Plutôt tout ce quoi se présente en premier.

Q2 : Vos Séances de Shopping émanent le plus souvent ?

- D'un simple besoin de changer de garde robe
- D'une opportunité saisissante lors des périodes de solde
- D'une envie de vouloir suivre les nouveautés.

Q3 : Combien de fois par mois utilisez-vous internet pour faire vos courses ?

- Jamais
- Une fois
- Plusieurs fois

Q4 : Quels sont selon vous, les critères primordiaux qui déterminent le choix d'un magasin de vêtement parmi tant d'autres ?

- Les prix attractifs
- Les marques de vêtements
- La notoriété du magasin

II.4 Les Objectifs du site

Ce projet vise à :

- ✓ Mettre en place une plateforme de e-commerce.
- ✓ Exposer le catalogue des produits ou des services.
- ✓ Vendre les produits en ligne avec un système de paiement sécurisé.
- ✓ Interagir avec les clients.

II.5 Présentation du travail

Dans le cadre de notre projet de fin d'étude, nous nous sommes intéressés à la réalisation d'un système de gestion de contenu dédié à un site de e-commerce d'habillement, premièrement parce que nous sommes passionnés par la mode et secundo nous avons l'ambition de proposer notre site prototype à d'éventuels clients qui veulent se lancer dans ce domaine très mitigé et encore flou ici en **Algérie**.

II.5.1 Organisation du rapport

Nous avons essayé de structurer notre PFE de manière à ce qu'il soit facilement exploité par de futurs étudiants en phase de fin d'études. Pour cela notre rapport de fin d'études est conçu selon la manière suivante :

Dans le premier chapitre intitulé système de gestion de contenu, nous avons passé en revue la notion de CMS ainsi que ces différentes fonctionnalités.

Dans le deuxième chapitre, l'analyse fonctionnelle, nous allons présenter quelques notions de base en rapport avec notre thème, et ce pour faciliter la compréhension sur la manière dont nous avons mené à bien ce PFE.

Dans le troisième chapitre, nous avons procédé à la description de la méthode adoptée pour la réalisation du site web.

Une conclusion générale et quelques perspectives sont venues clôturer ce rapport.

II.5.2 Définition

-E-commerce : Le e-commerce ou commerce électronique est l'ensemble des transactions commerciales se faisant à distance par le biais de médias électroniques.

L'historique du e-commerce

Avec l'évolution de l'internet, le commerce en ligne emboîte également le pas. Au départ, l'utilisation du réseau à des fins de commercialisation était vue d'un mauvais œil. En effet plusieurs facteurs entrent en considération pour expliquer cette crainte : L'absence totale de présence de l'autorité ainsi que la langue utilisée était en grande partie l'anglais, ce qui implique qu'une mineure partie du public avait accès. Mais depuis quelques années, le commerce en ligne connaît un nouvel essor, tout cela s'explique par le fait que les gens ont de moins en moins envie de se déplacer dans les boutiques et également parce qu'il peut avoir une panoplie de choix proposés.

Principaux sites pionniers du e-commerce

- **Amazon** : L'un des sites les plus répandus et les plus utilisés, permet aux consommateurs via des serveurs sécurisés de chercher des produits, de consulter leurs images, d'obtenir des informations détaillées les concernant dont le prix et la disponibilité, de lire les avis des internautes sur ces produits. Les consommateurs ont accès à leurs paniers, leurs options de paiement pouvant ainsi vérifier leurs commandes avant de les effectuer, ils gardent aussi l'historique

de leurs achats.

- **Ebay** : Le site Ebay correspond aux demandes des utilisateurs, il leur permet entre autres de parcourir les annonces, d'acheter des produits et de consulter les activités Ebay.
- Un autre site de vente d'habillements très apprécié est « **La Redoute** » Il permet de réaliser des achats aux prix discounts, facilite l'accès au compte, offre la livraison instantanée à domicile avec possibilité de reprise ou d'échange.

II.5.3 Analyse et identifications des besoins

Pour qu'un éventuel client accède à un site de vente en ligne il faut d'abord qu'il le trouve: le référencement est très important. Une fois accédé au site, le client devra être captivé par le site et le trouver fonctionnel, facile à utiliser. D'après les experts dans le domaine, les cinq premières minutes sont primordiales quand à l'achat ou à la deuxième visite du client, s'il ne trouve pas ce qu'il cherche en quelques clics, le client ira ailleurs. Nous allons donc nous intéresser dans cette partie du chapitre aux différents besoins des utilisateurs c'est à dire l'inscription du client, le choix des produits, le lancement des commandes enfin la confirmation et donc le paiement en ligne à travers les spécifications fonctionnelles et non fonctionnelles pour aboutir à un site de qualité qui répond aux besoins des clients. Nous parvenons à définir les principaux acteurs principaux qui sont :

- **Le client** : qui utilise le site web et procède à l'achat d'un article.
- **Le visiteur** : qui visite seulement le site (ne possède pas de compte).
- **L'administrateur** : qui doit gérer le bon fonctionnement du site.

II.5.4 Les exigences

II.5.4.1 Exigences fonctionnelles

Notre but n'étant pas d'améliorer encore moins de combler les lacunes des sites pionniers qui certainement mènent des études très approfondies pour déterminer l'ensemble des exigences dont doit disposer leur site, nous nous sommes basés simplement sur la réalisation simple mais efficace d'une boutique en ligne.

Ainsi, le site doit permettre au client de :

- Regarder sous toutes les coutures les produits ainsi que leurs prix et caractéristiques
- S'inscrire
- S'authentifier
- Ajouter des produits choisis au panier.
- Choisir le mode de livraison.
- Confirmation de la commande.
- Procéder au paiement en ligne s'il le désire.

II.5.4.2 Exigences non fonctionnelles

Les besoins non fonctionnels ne doivent en aucun cas être délaissés car ils contribuent indirectement au résultat ainsi qu'au rendement de l'utilisateur, ce qui fait qu'ils ne doivent pas être négligés, pour cela il faut répondre aux exigences suivantes :

- **Fiabilité**

Le site doit fonctionner de façon cohérente sans erreurs, sans ambiguïté et doit être satisfaisant.

- **Ergonomie et bonne Interface**

Le site doit correspondre à tous types d'utilisateurs sans que ces derniers n'aient à fournir aucun effort.

- **Sécurité**

La sécurité est primordiale surtout pour rassurer les clients sur leurs transactions et aussi leurs informations personnelles.

II.5.4.3 Exigences semi-fonctionnelles

Pour les exigences semi-fonctionnelles nous allons prendre un exemple d'un site « Aliexpress » pour comprendre certaines exigences.

a) Cas d'utilisation: « S'authentifier »

Pré condition:

L'utilisateur saisit ses droits d'accès (login et mot de passe)

Acteurs:

Tous les acteurs.

Scénario:

▪ **Identification**

- Saisit des droits d'accès (login et mot de passe) ;
- Vérification des champs.
 - Si les champs sont vides alors **Exception1** ;
 - Si les informations sont non valides alors **Exception2** ;
 - Sinon le système redirige l'acteur vers son espace selon son rôle.

▪ Inscription

- Introduction des informations demandées dans le formulation et validation de ces dernières.
- Vérification des champs obligatoires par le système.
 - Si tous les champs ne sont pas remplis alors **Exception3**.
 - Si les informations ne sont pas valides, alors Exception4.
 - Vérification du pseudo et de l'email, s'ils existent alors **Exception5**.

Exceptions :

Exception1 : Message d'erreur « Un champ est vide ». L'acteur s'authentifie une 2ème fois.

Exception2 : Message d'erreur « login et mot de passe doivent avoir au moins 6 caractères ». L'utilisateur s'authentifie une 2ème fois.

Exception3 : Un message d'erreur contenant : « Un champ obligatoire est vide ». L'acteur doit remplir les champs obligatoires.

Exception4 : Message d'erreur « login et mot de passe doivent avoir au moins 6 caractères ». L'acteur doit vérifier les champs.

Exception5 : Un message d'erreur contenant : ou bien c'est un champ qui est vide, ou bien le nom existe déjà. L'utilisateur est invité à corriger son erreur et revalider.

Post condition :

Ouverture de l'espace client

b) Cas d'utilisation: « Maintenir catalogue»

Acteurs:

Administrateur du système

Pré condition:

L'acteur doit s'authentifier.

Scénario:

▪ Ajouter un produit au catalogue

- L'administrateur remplit les champs du formulaire.
- Vérification des champs par le système
 - si erreur alors **Exception1**.
 - Sinon il valide l'ajout du nouveau produit.

- **Modifier un produit**

L'administrateur sélectionne le produit qu'il veut modifier puis met à jour selon ses besoins ensuite ce dernier valide, si erreur alors **Exception1**.

- **Lister des produits**

Le système affiche tous les produits présents dans la liste.

- **Supprimer un produit**

L'acteur choisi le produit qu'il veut supprimer.

Exceptions:

Exception1: un message d'erreur apparaît relatif à l'erreur rencontrée.

Post conditions:

Catalogue mis à jour.

c) Cas d'utilisation: « Rechercher produits »

Acteurs:

Administrateur, Clients, Visiteurs.

Pré condition:

Aucune.

Scénario:

- L'acteur remplit le champ de recherche et valide.
- Le système vérifie si un champ est vide, invalide, si erreur alors

Exception1.

Exceptions:

Exception1: un message d'erreur apparaît relatif à l'erreur rencontrée.

Post conditions:

Produit trouvé.

Affichage détails produit

d) Cas d'utilisation: « Effectuer commande »

Acteurs :_Client

Pré condition:

L'acteur doit s'authentifier.

Scénario:

Ajouter des produits au panier

L'acteur choisit les produits constituant sa commande

- Le système vérifie la disponibilité du produit
 - si le produit n'existe pas alors **Exception1**.
 - Sinon il valide son panier
- Il choisit la méthode de paiement puis il valide.

Modifier une commande

- L'acteur sélectionne les champs de la commande qu'il veut modifier. Il met à jour les informations concernées par la modification et valide, si erreur alors **Exception1**.

Lister les commandes

Le système lui affiche la liste des commandes.

Exceptions:

Exception1: Un message d'erreur apparaît relatif à l'erreur rencontrée.

Post conditions:

Commande effectuée avec succès.

Mise à jour de la base de données.

e) Cas d'utilisation: « Gérer son panier»

Acteurs:

Client, Internaute

Précondition:

Aucune

Scénario:

L'internaute :

- enregistre les produits qui l'intéressent dans un panier virtuel (voir le cas d'utilisation Rechercher un produit)
- demande l'accès à son panier. Le système affiche l'état de son panier.
- valide son panier pour demander à effectuer une commande (voir cas d'utilisation « Effectuer une commande »)

Exceptions:

Exception1: Un message d'erreur apparaît relatif à l'erreur rencontrée

Post conditions:

Aucune

II.6 Conclusion

Dans ce chapitre nous avons pris un exemple de site sur lequel nous nous sommes basés afin d'en sortir une multitude d'exigences fonctionnelles et non fonctionnelles qui sont indispensables pour mieux faciliter le travail à réaliser.

Dans le chapitre suivant nous allons aborder la réalisation de notre site.

Partie II : Partie Pratique

Objectif :

Dans cette partie nous allons passer à la réalisation de notre modeste projet.

CHAPITRE III

Réalisation

« Qui maîtrise l'Internet, maîtrise le Monde... »
Christophe Bonnefont

III.1 Introduction

Internet est le média le plus utilisé de nos jours. En perpétuelle expansion, et suite au sondage que nous avons effectué, nous avons constaté que le public demande un site clair, attrayant, accueillant pour ses lecteurs et conçu pour une grande facilité d'utilisation, nous avons aussi remarqué qu'un visiteur veut comprendre sans effort ce que le site contient et ne se sent jamais perdu ou désorienté. Il est donc crucial de choisir au préalable une méthode pour construire un bon site, simple à l'utilisation et efficace pour tous types de visiteurs. Pour se faire, nous avons choisi comme outil Wordpress pour la simple raison que son interface très intuitive permet une prise en main très rapide et parfaitement adaptée aux solutions de publication qui ne requièrent pas de fonctionnalités étendues.

III.2. Outils et logiciels utilisés

Afin de réaliser notre projet, nous avons utilisé les utilitaires suivants :

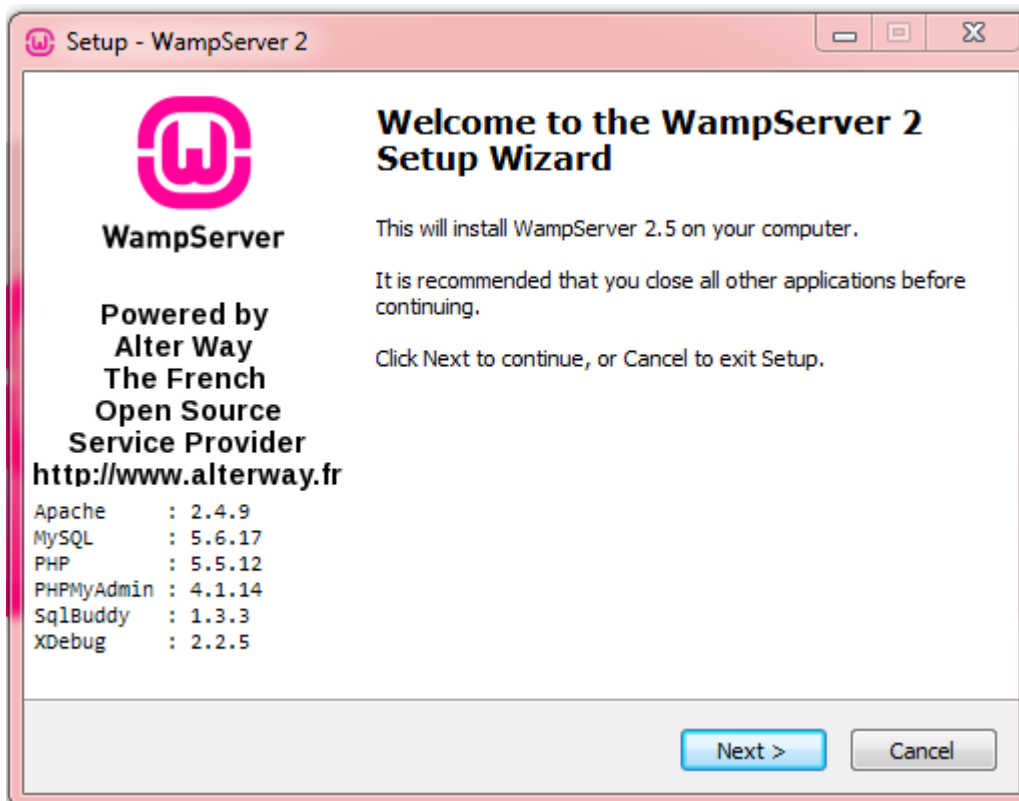
III.2.1 WampServer

WampServer est un serveur d'application occupant la couche centrale dans une architecture multicouche, permet une prise en compte des besoins métier, des interactions avec les utilisateurs, des connexions avec les bases de données, Néanmoins, l'architecture WAMP est le plus souvent utilisée pour développer des sites web sur une machine windows.

Wamp est un acronyme qui signifie **Windows** pour **W**, **Apache** pour **A**, **MySQL** pour **M** et **PHP** (ou Perl ou Python) pour **P**. Il s'agit d'une plate-forme de développement Web qui définit le système d'exploitation (Windows), le serveur Web (Apache), base de données (MySQL), et langage de script (PHP, Python...)

Le téléchargement de l'application de WampServer se fait à partir du site de WampServer www.wampserver.com, pour notre PFE, Nous avons utilisé le WampServer 2.5 Apache 2.4.9 MySQL 5.6.17 PHP 5.5.12-32b.

L'installation de WampServer se fait le plus simplement possible en cliquant sur Next jusqu'au démarrage de l'installation.



III.1 Figure Interface d'installation de WampServer

III.2.2 Wordpress

Avant toute chose il faut télécharger le wordpress, ensuite après l'avoir téléchargé (dossier compressé) on l'extrait puis on copie ce dernier dans le dossier **www** qui se trouve dans le dossier wamp sur le disque C.

Après avoir copié le dossier, on peut le renommer avec le nom du site ou simplement lorsqu'on a qu'un site à gérer on peut copier les fichiers Wordpress directement dans le **www** sans avoir besoin d'un sous dossier.

Dans notre PFE, nous avons directement copiez les fichiers Wordpress dans le dossier **www**.

Nom	Modifié le	Type	Taille
Nouveau dossier	04/06/2016 07:07	Dossier de fichiers	
wp-admin	01/06/2016 12:40	Dossier de fichiers	
wp-content	06/06/2016 21:53	Dossier de fichiers	
wp-includes	01/06/2016 12:41	Dossier de fichiers	
.htaccess	04/06/2016 21:55	Fichier HTACCESS	1 Ko
index	25/09/2013 00:18	Fichier PHP	1 Ko
license	01/06/2016 12:40	Document texte	20 Ko
readme	01/06/2016 12:41	Firefox HTML Doc...	9 Ko
wp-activate	28/01/2016 03:35	Fichier PHP	5 Ko
wp-blog-header	19/12/2015 11:20	Fichier PHP	1 Ko
wp-comments-post	30/01/2016 21:56	Fichier PHP	2 Ko
wp-config	04/06/2016 07:13	Fichier PHP	4 Ko
wp-config-sample	01/06/2016 12:41	Fichier PHP	4 Ko
wp-cron	24/05/2015 17:26	Fichier PHP	4 Ko
wp-links-opml	24/10/2013 22:58	Fichier PHP	3 Ko
wp-load	05/11/2015 23:59	Fichier PHP	4 Ko
wp-login	06/03/2016 03:06	Fichier PHP	34 Ko
wp-mail	06/10/2015 14:07	Fichier PHP	8 Ko
wp-settings	17/02/2016 22:58	Fichier PHP	13 Ko
wp-signup	28/01/2016 03:51	Fichier PHP	28 Ko
wp-trackback	30/11/2014 21:23	Fichier PHP	4 Ko
xmlrpc	02/10/2015 22:46	Fichier PHP	3 Ko

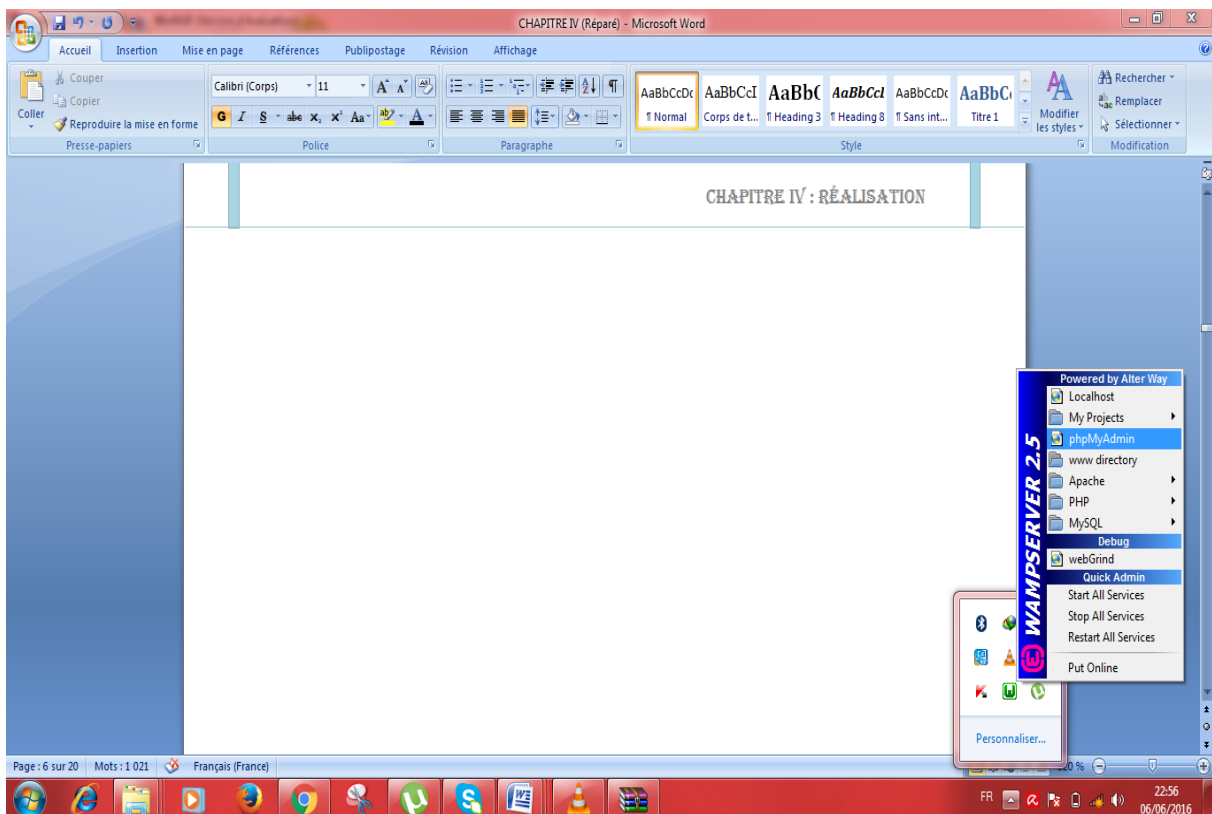
III.2 Figure du dossier www de WampServer

III.3 Configurations

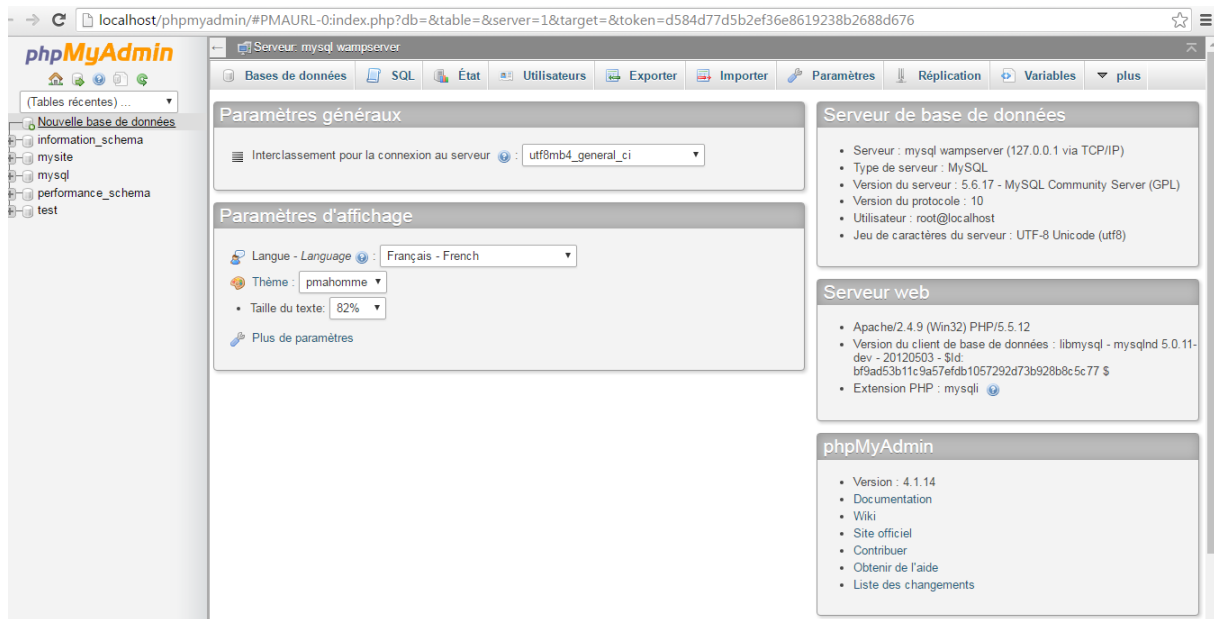
III.3.1 Base de données

Dans cette partie, le but est de créer une base de données, dans notre cas elle s'intitulera **mysite**.

Pour cela , on lance le WampServer puis on clique sur l'icône de ce dernier, puis on clique sur **PhpMyAdmin**.

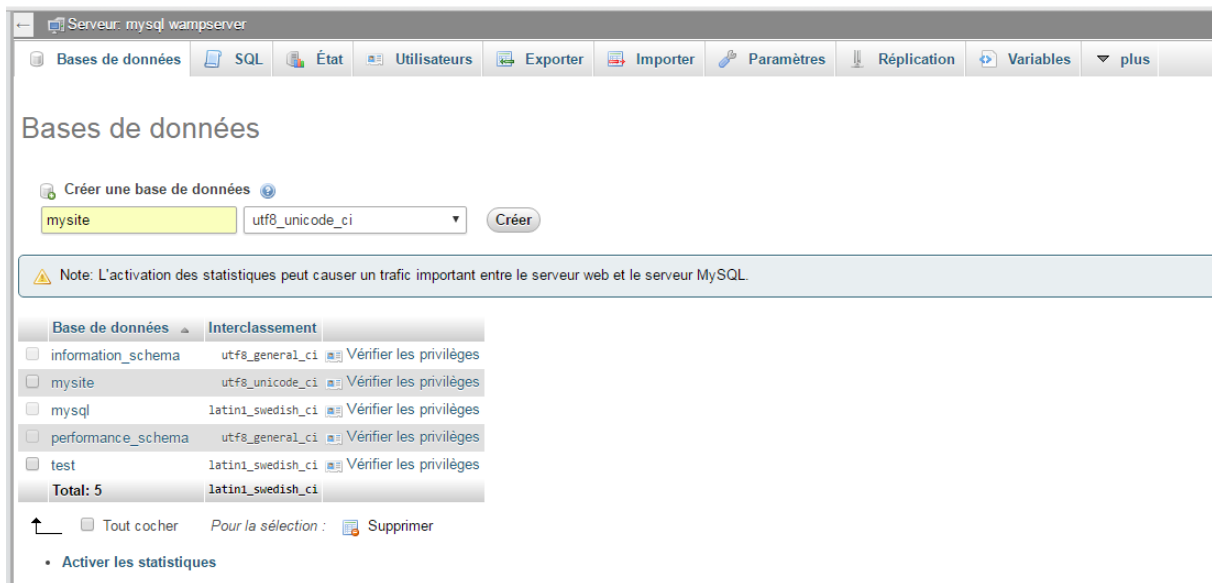


III.3 Figure du démarrage de PhPMyAdmin



III.4 Figure de la page d'accueil de PhPMyAdmin

Et pour créer notre base de données, on se rend sur bases de données puis on met le nom de notre base de données ainsi que l'interclassement. Dans notre cas, la base de données s'intitule **mysite** et l'interclassement nous avons choisi `utf8_unicode_ci` pour pouvoir utiliser les accents puis on clique sur créer.



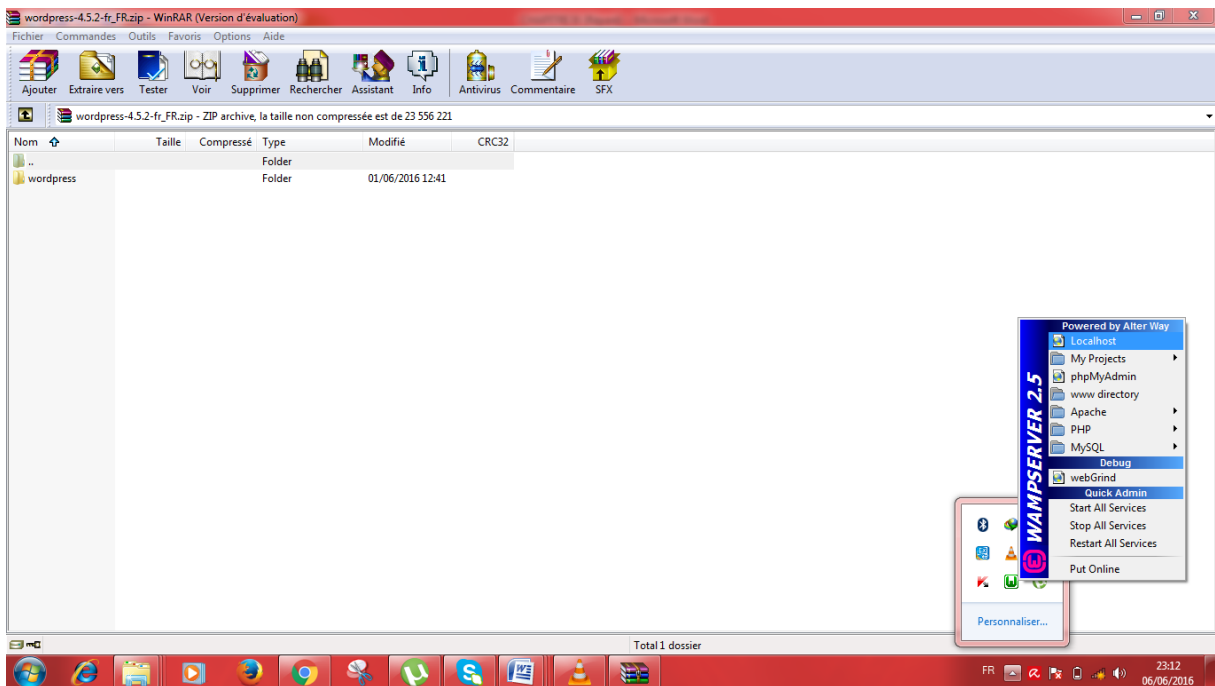
III.5 Figure de la création de la base de données.

Après avoir créé la base de données, nous pouvons commencer la configuration de Wordpress.

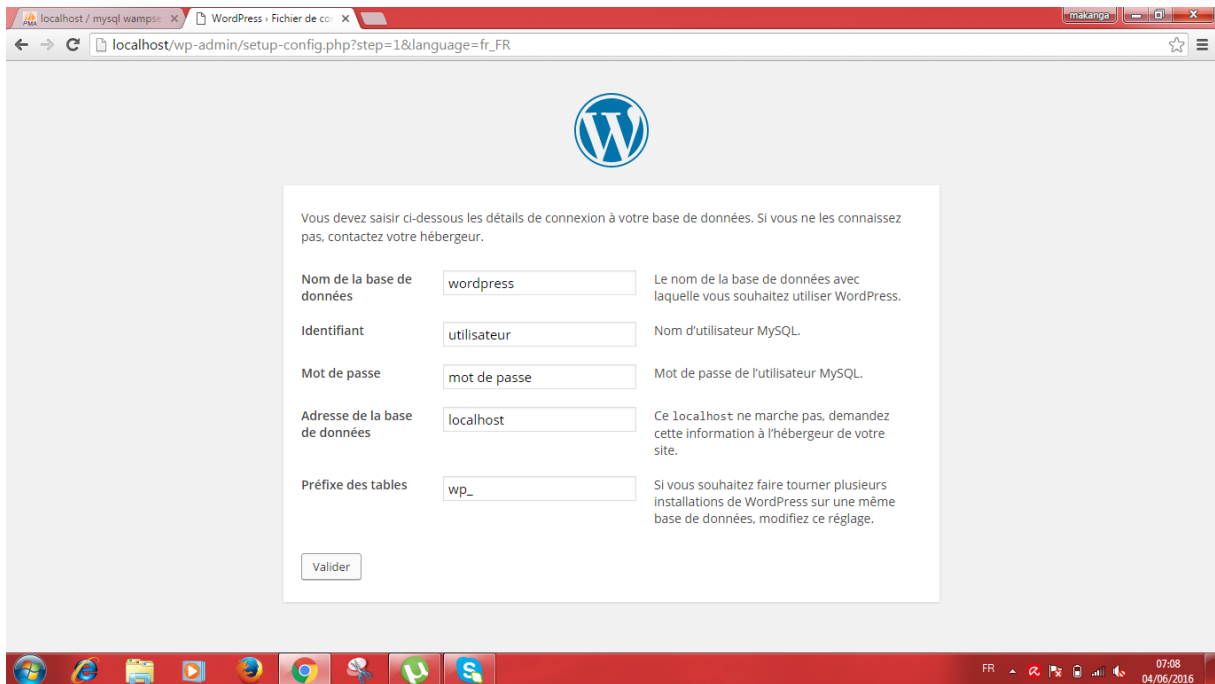
III.3.2 Wordpress

Cette partie va nous permettre de mettre en relation notre site à la base de données précédemment créée.

A partir de l'icône de WampServer, on lance le localhost puis on commence la configuration de Wordpress.

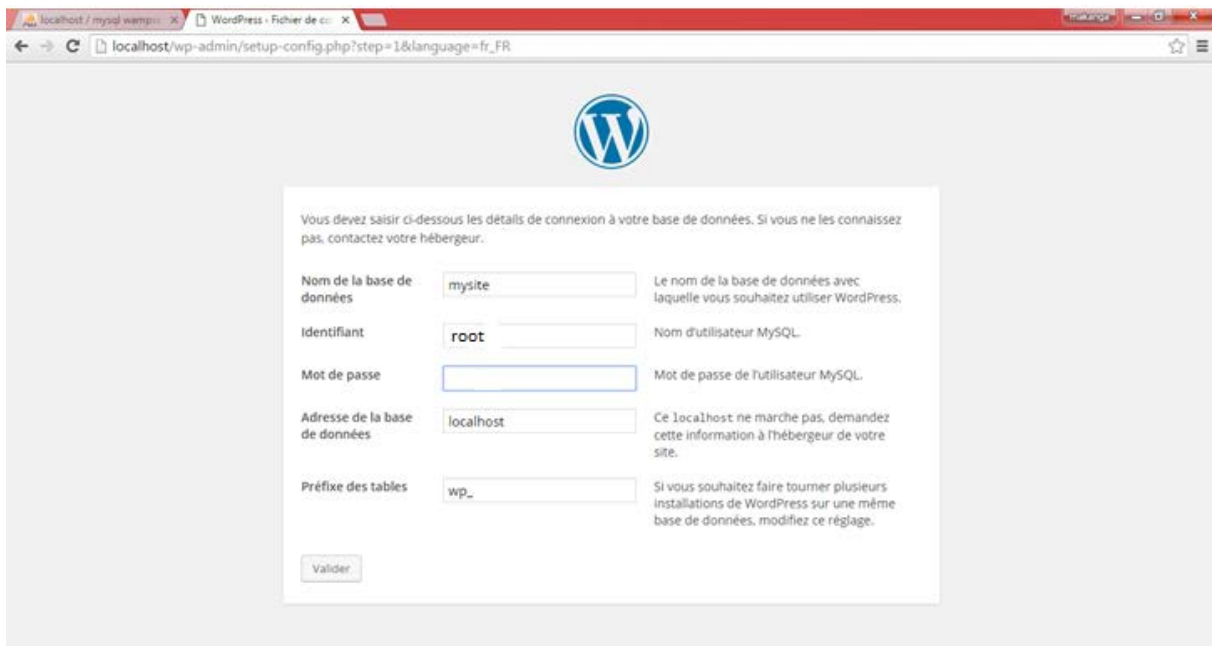


III.6 Figure du démarrage de localhost.



III.7 Page d'accueil de l'installation de Wordpress.

A ce niveau, nous allons mettre le nom de la base de données de celle que nous venons de créer préalablement et changer l'identifiant de connexion à la base de données.

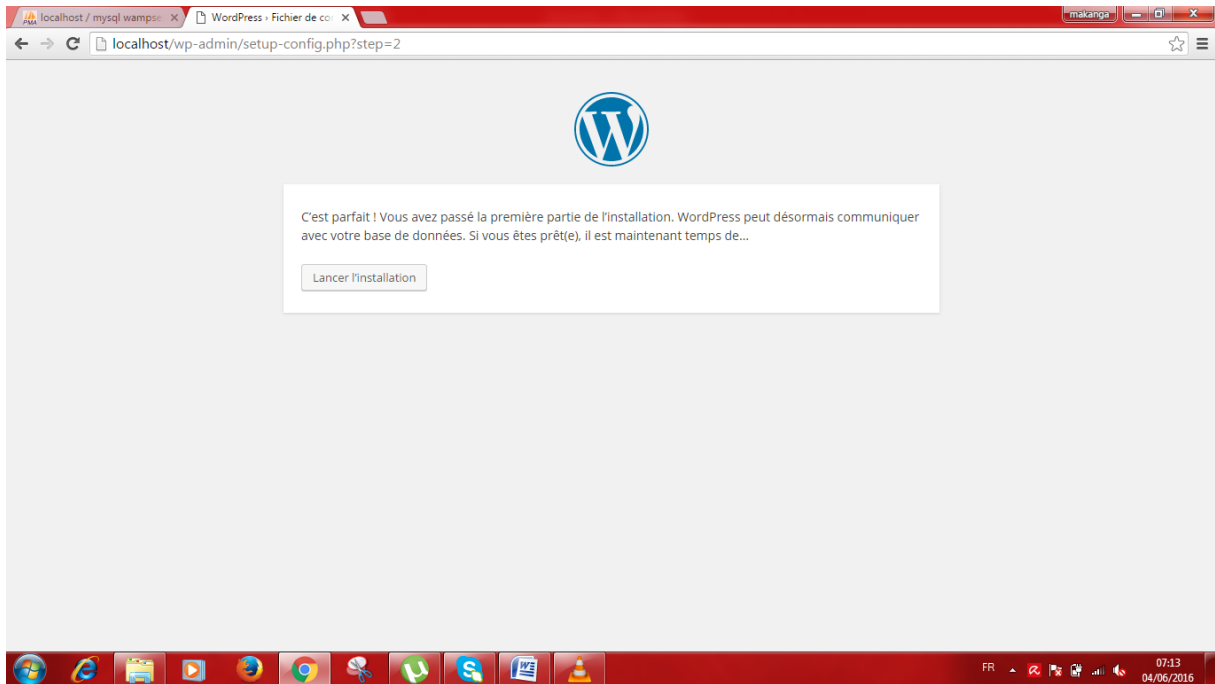


The screenshot shows the WordPress installation configuration page for the database connection. The browser address bar indicates the URL: localhost/wp-admin/setup-config.php?step=1&language=fr_FR. The page features the WordPress logo at the top center. Below the logo, a text box instructs the user to provide database connection details. The form includes five input fields with corresponding labels and help text:

- Nom de la base de données:** Input field contains 'mysite'. Help text: 'Le nom de la base de données avec laquelle vous souhaitez utiliser WordPress.'
- Identifiant:** Input field contains 'root'. Help text: 'Nom d'utilisateur MySQL.'
- Mot de passe:** Empty input field. Help text: 'Mot de passe de l'utilisateur MySQL.'
- Adresse de la base de données:** Input field contains 'localhost'. Help text: 'Ceci localhost ne marche pas, demandez cette information à l'hébergeur de votre site.'
- Préfixe des tables:** Input field contains 'wp_'. Help text: 'Si vous souhaitez faire tourner plusieurs installations de WordPress sur une même base de données, modifiez ce réglage.'

A 'Valider' button is located at the bottom left of the form.

III.8 Figure de connexion à la base de données.



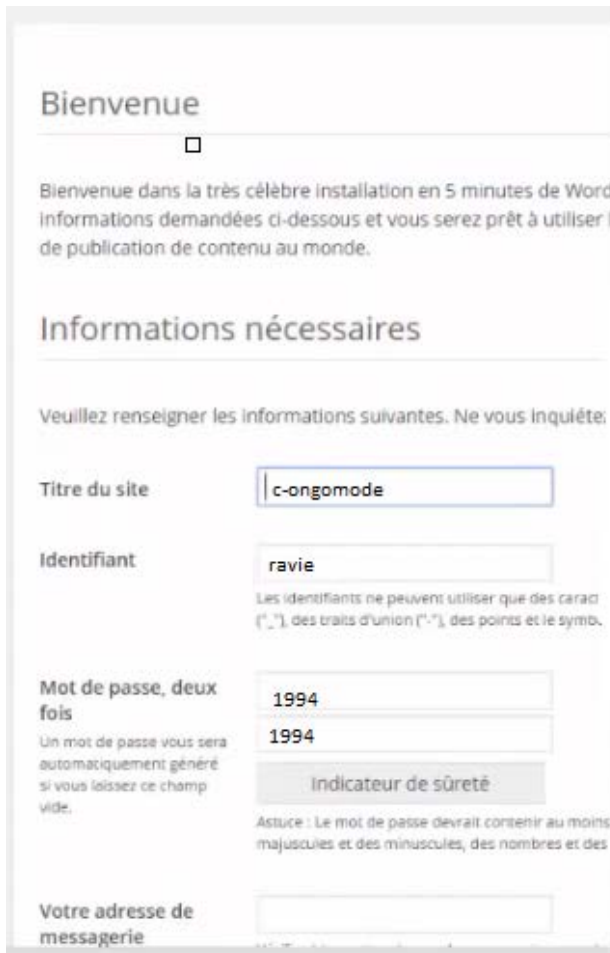
III.9 Figure de lancement de l'installation.

WordPress nous permet alors d'ajouter :

- Un premier utilisateur (administrateur)
- Des plugins
- Un thème
- Des articles
- Des utilisateurs
- Des pages

III.3.2.1 Ajout du premier utilisateur

Après installation, on crée un premier utilisateur (administrateur)

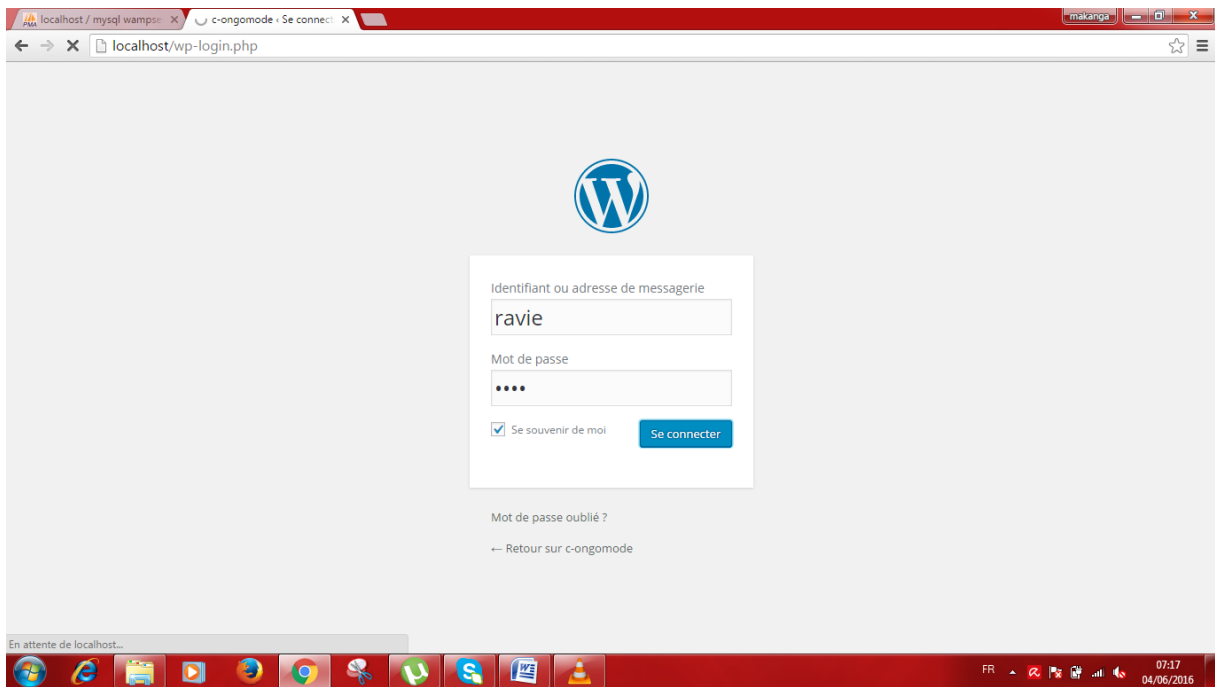


The screenshot shows a user creation wizard with the following sections:

- Bienvenue**: A welcome message with a small square icon and text: "Bienvenue dans la très célèbre installation en 5 minutes de Word informations demandées ci-dessous et vous serez prêt à utiliser la de publication de contenu au monde."
- Informations nécessaires**: A section titled "Veuillez renseigner les informations suivantes. Ne vous inquiétez:".
- Titre du site**: A text input field containing "c-ongomode".
- Identifiant**: A text input field containing "ravie". Below it, a note states: "Les identifiants ne peuvent utiliser que des caractères ('_'), des traits d'union ('-'), des points et le symbole."
- Mot de passe, deux fois**: Two text input fields, both containing "1994". To the left, a note says: "Un mot de passe vous sera automatiquement généré si vous laissez ce champ vide." Below the fields is a grey button labeled "Indicateur de sûreté". To the right, a tip says: "Astuce : Le mot de passe devrait contenir au moins majuscules et des minuscules, des nombres et des".
- Votre adresse de messagerie**: A text input field that is currently empty.

III.10 Figure de la création du premier utilisateur.

Puis on se connecte afin de pouvoir accéder au tableau de bord.



III.11 Figure de l'administration de Wordpress.

III.3.2.2 Ajout des plugins

III.3.2.2.1 Ajout du Slider Pro

Pour cela, nous allons au préalable installer une extension : **Slider Pro**.

Tableau de bord → Extensions → Ajouter → on choisit Slider Pro puis on l'active.



III.12 Figure de l'extension Slider Pro.

Après que l'extension soit activée, on le retrouve à gauche du tableau de bord puis on va sur Add New pour ajouter un nouveau Slider.

Après avoir ajouté les images, et créé notre slider, on a la liste des sliders créés qui s'affiche on choisit celui qui correspond puis on copie le Shortcode correspondant pour le coller dans la page d'accueil.

All Sliders

ID	Name	Shortcode	Created	Modified	Actions
1	My Slider	[sliderpro id="1"]	06-04-2016	06-04-2016	Edit Preview Delete Duplicate
2	My Slider	[sliderpro id="2"]	06-04-2016	06-04-2016	Edit Preview Delete Duplicate
ID	Name	Shortcode	Created	Modified	Actions

[Create New Slider](#)

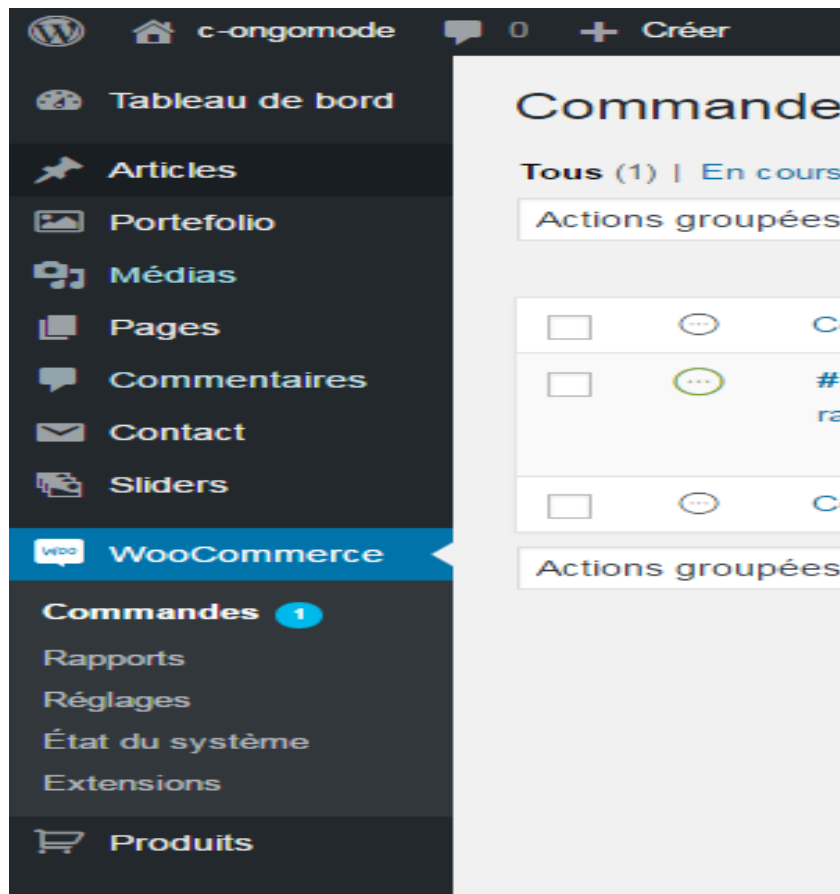
III.13 Figure de la liste des sliders créés.

III.3.2.2.2 Ajout l'extension WooCommerce

WooCommerce n'est pas réellement un CMS à part entière, puisqu'il s'agit d'une extension de Wordpress. Elle permet donc de gérer une boutique en ligne basée sur un socle Wordpress. Cette solution présente plusieurs avantages : une facilité de développement et de gestion, des fonctionnalités complètes, une communauté active sur Wordpress et WooCommerce, et une prise en main facilitée pour les professionnels qui utilisent déjà Wordpress. Le référencement de la boutique est également facilité par l'animation du site.

WooCommerce peut néanmoins être limité en termes de gestion de catalogue produit : c'est une solution à réserver aux boutiques de petite et moyenne envergure.

Extensions → Ajouter → Mettre en ligne une extension → on ajoute le dossier compressé de woocommerce (préalablement télécharger sur google) → ok

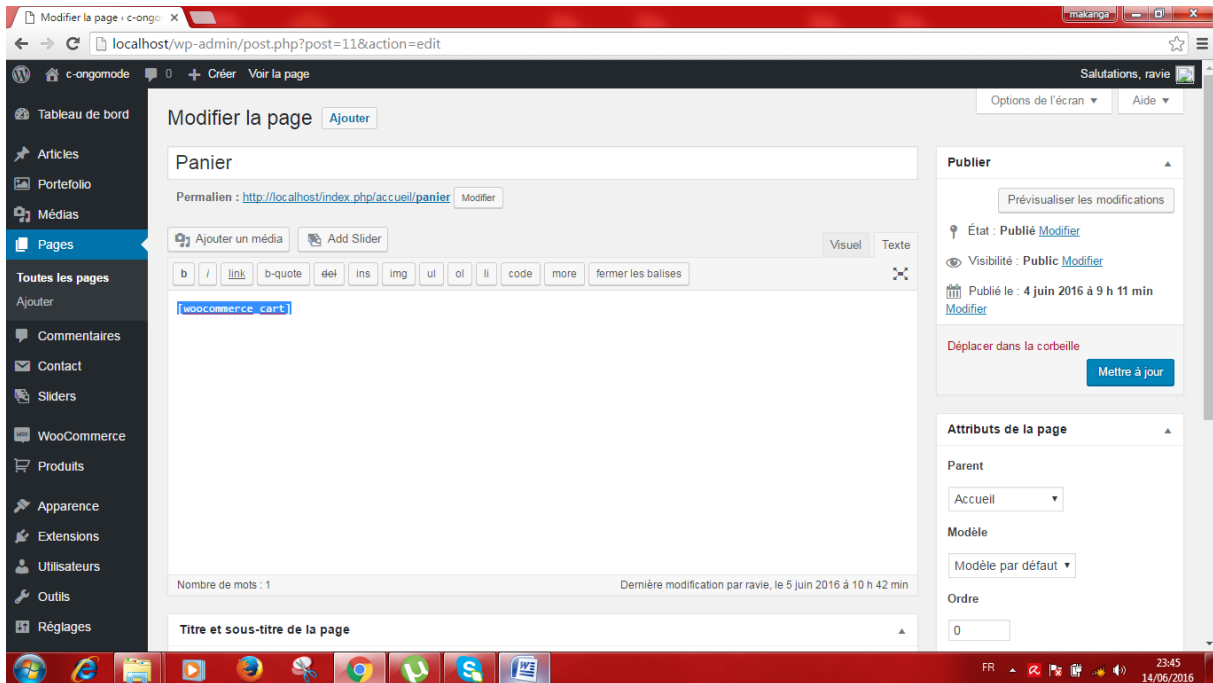


III.14 Figure de l'extension woocommerce.

Après avoir activé le woocommerce, nous avons 3 pages qui s'ajoutent automatiquement.

- Page panier

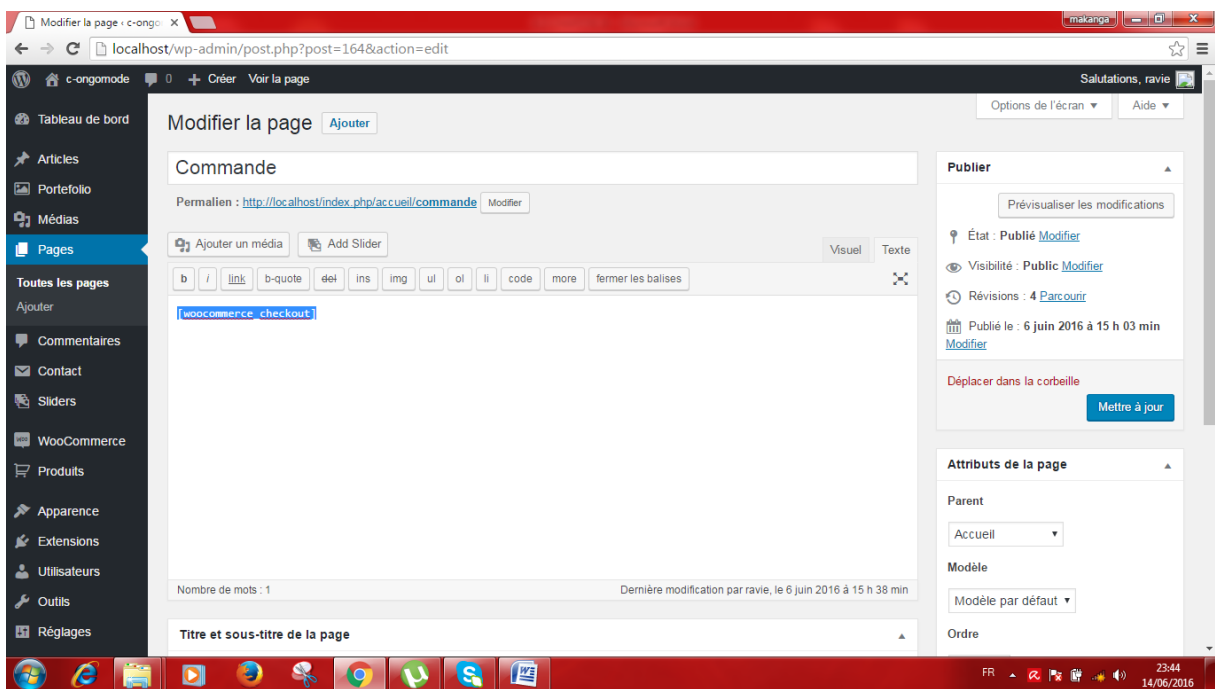
La liaison se fait grâce à la commande : [woocommerce_cart]



III.15 Page administration panier

- Page commande

Ce qui permettra de relier les commandes à cette page c'est la fonction : [woocommerce_checkout]



III.16 Page administration commande

- Page boutique

Elle est directement reliée au woocommerce.

a) Ajout des catégories de produits

Pour cela il suffit de faire :

Produits → Catégories → on remplit les champs → ok

The screenshot shows the WordPress admin interface for managing product categories. The main content area is titled 'Catégories du produit' and includes a form to add a new category and a table of existing categories.

Ajouter une nouvelle catégorie de produit

Nom:

Identifiant:

Parent:

Description:

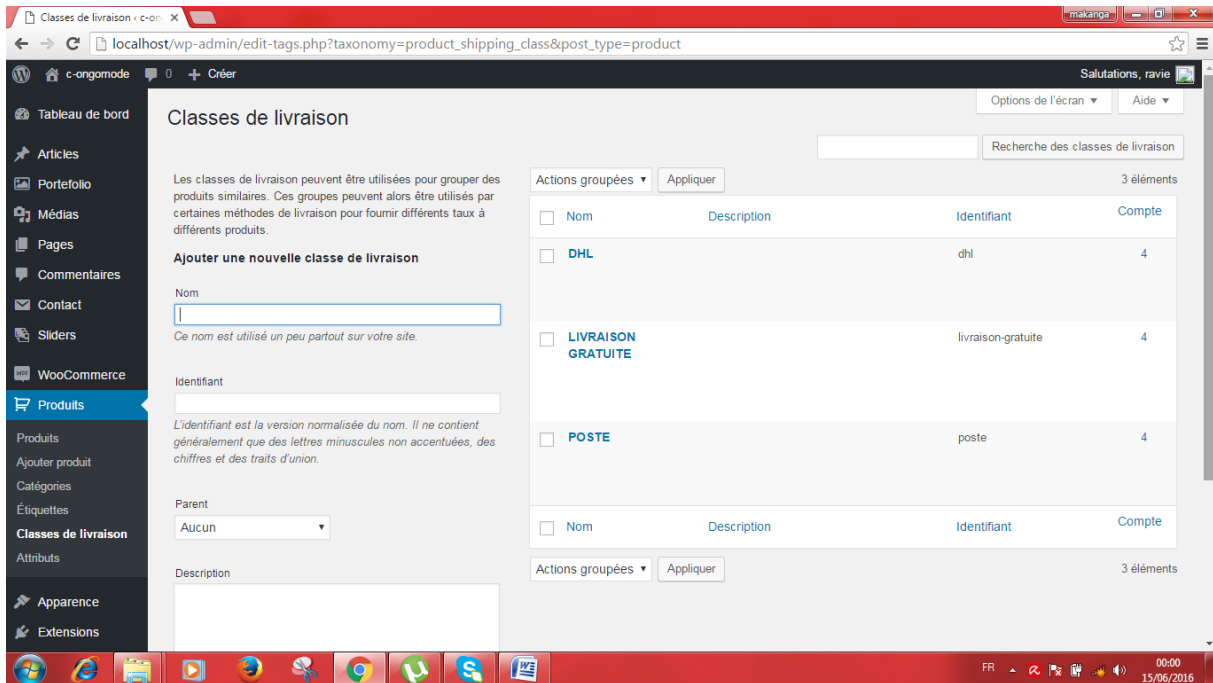
Tableau des catégories existantes:

Image	Nom	Description	Identifiant	Compte
	Chaussures		chaussures	3
	Hauts Femmes		hauts-femmes	3
	mariages et événements		mariages-et-evenements	4
	Robes		robes	1
	sacs		sacs	1

III.17 Figure Ajout d'une catégorie de produit

b) Ajout des classes de livraison

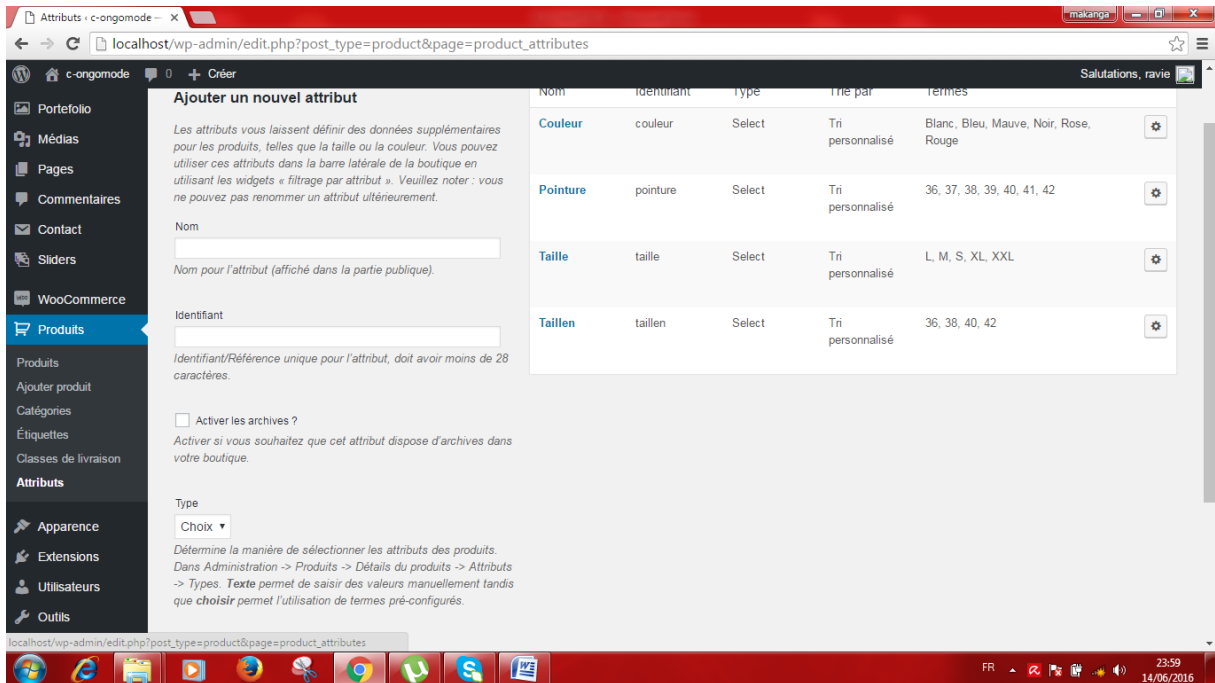
Produits → Classes de livraison → on remplit les champs →ok



III.18 Figure Ajout des classes de livraison

c) Ajout des attributs

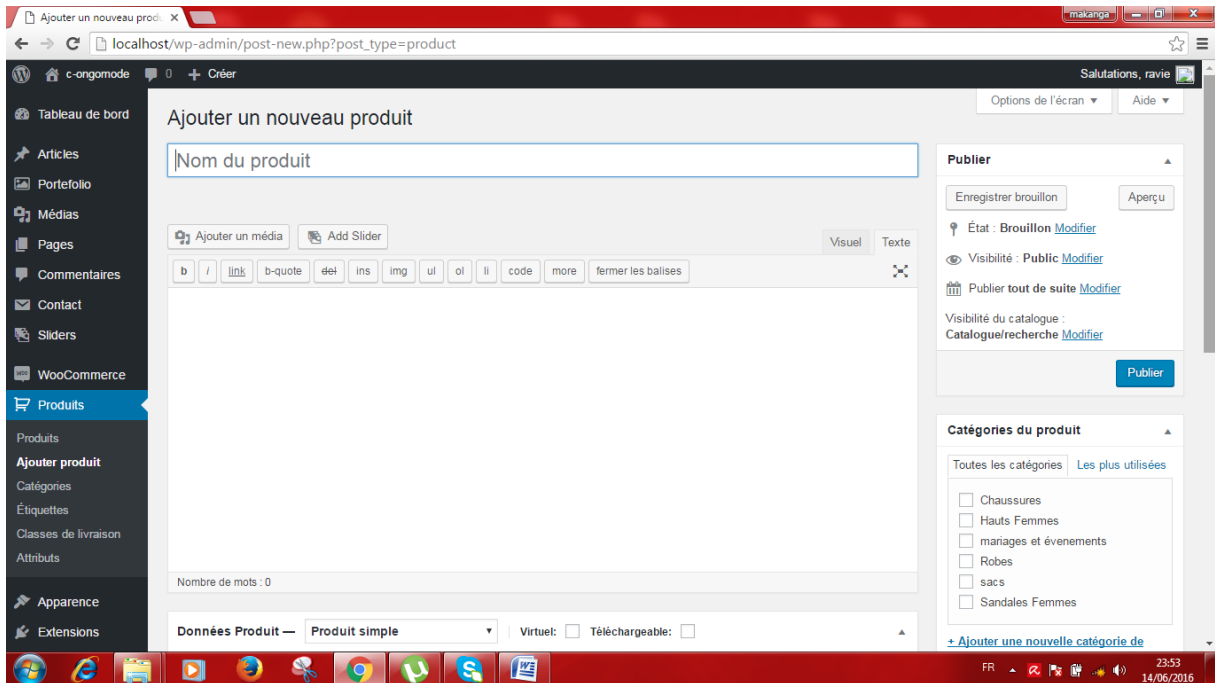
Produits → Attributs → on remplit les champs → ok



III.19 Figure Ajout des attributs

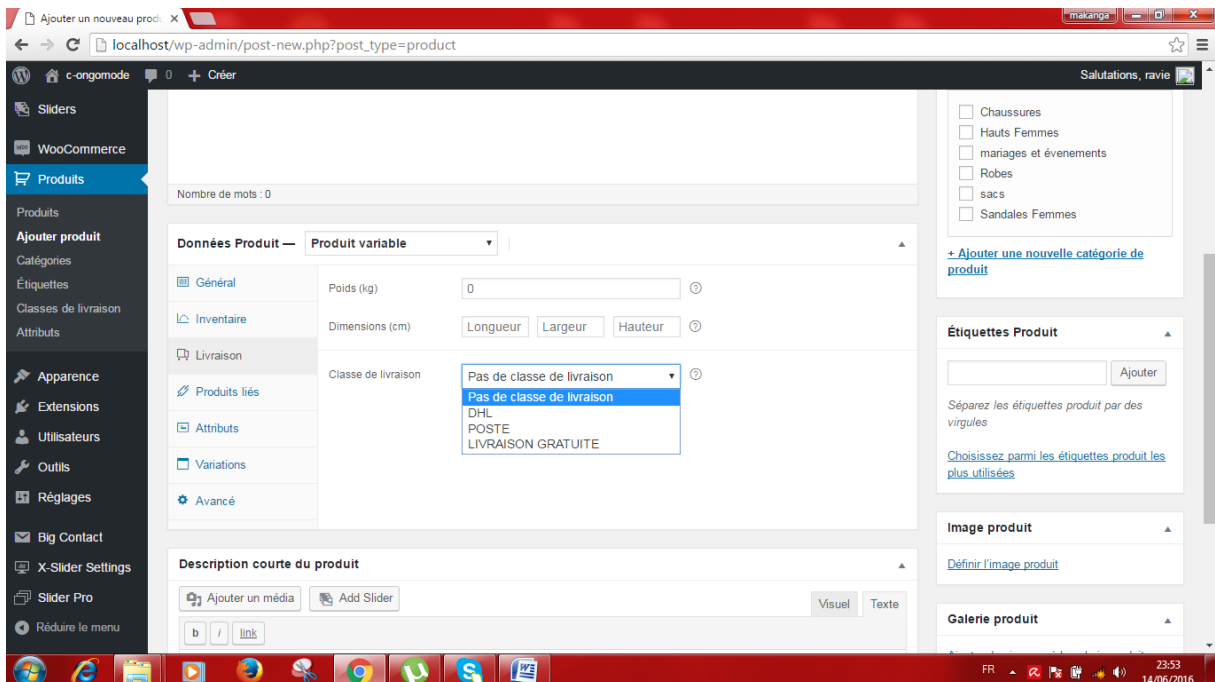
d) Ajout des produits

Produits → Ajouter produit → on met le nom du produit ainsi que le contenu



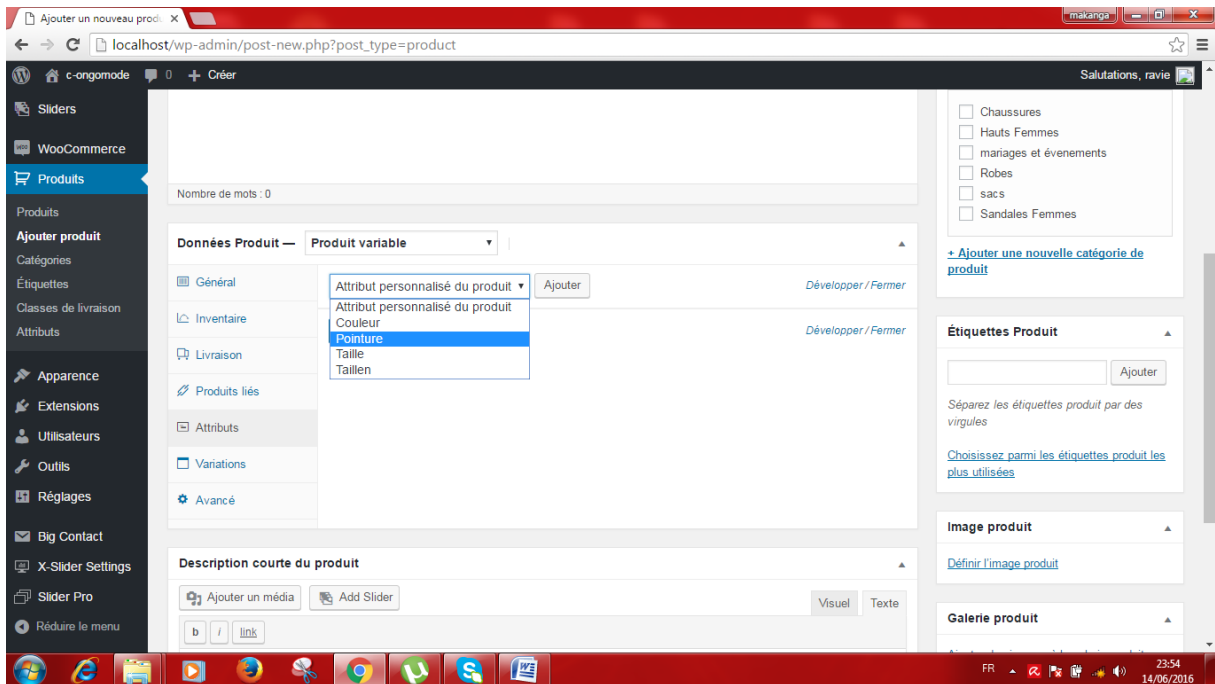
III.20 Figure Ajout d'un produit

- **Choix de la classe de livraison**



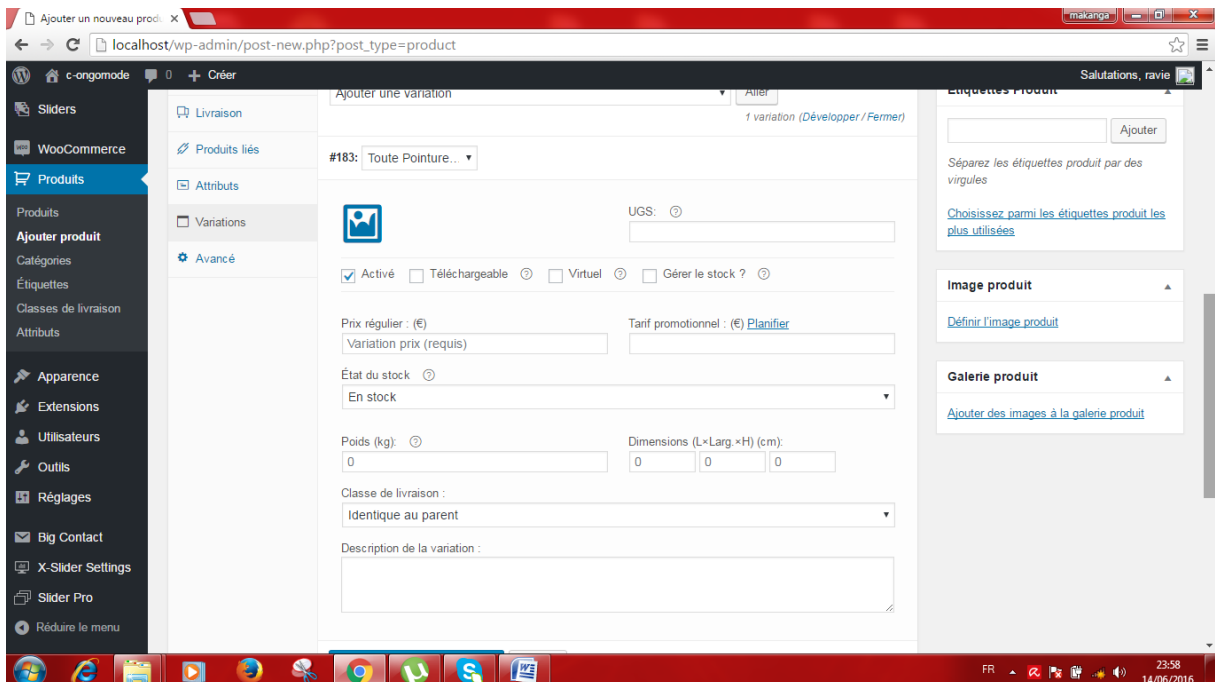
III.21 Figure choix de la classe de livraison

• **Ajout des attributs**



III.22 Figure Ajout des attributs

• **Ajout d'une variation**



III.23 Figure Ajout d'une variation

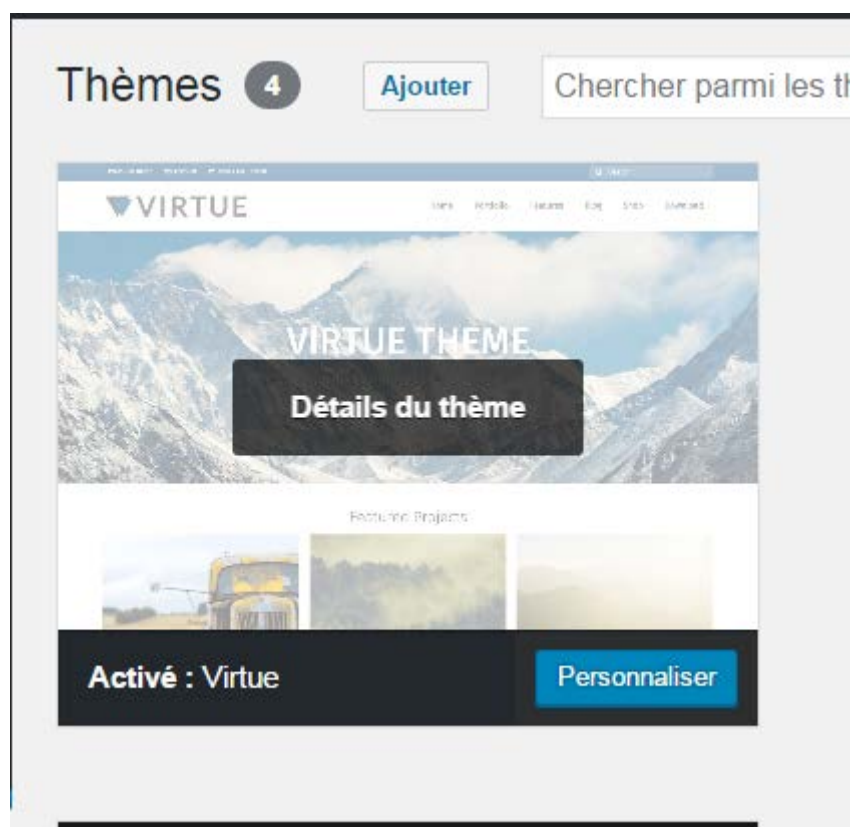
III.3.2.3 Ajout d'un thème

Wordpress est un système de gestion de contenu ou CMS (Content management system en anglais) libre écrit en PHP. Ses fonctionnalités lui permettent de gérer n'importe quel site web. WordPress permet d'avoir accès à :

- 2600 thèmes (gratuits et payants).

Pour notre PFE, nous avons opté pour le thème **VIRTUE** (thème gratuit).

Pour installer le thème, on se rend au tableau de bord puis apparence → thèmes → Ajouter → et dans la partie recherche on met VIRTUE → puis on active le thème et enfin on lance l'installation.



III.24 Figure Ajout d'un thème(virtue).

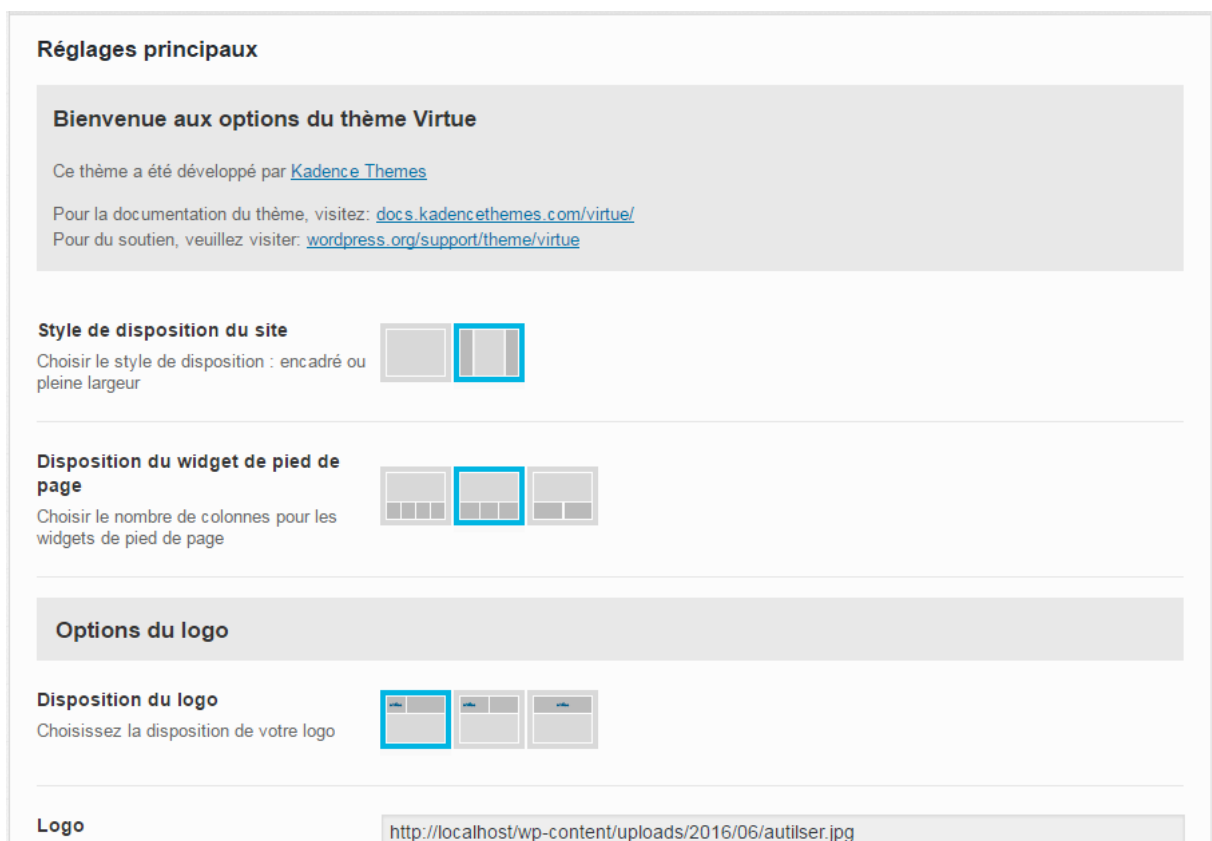
Après l'activation du thème, on installe l'extension **virtue/pennacle** afin de pouvoir avoir la partie **option de thème**.

III.3.2.3.1 Modification des paramètres d'affichage

Réglages principaux

Il s'agit des réglages généraux comme de l'apparence de notre site, comme le style de disposition du site, la disposition des widgets, disposition du logo

Apparence → Options de thème → Réglages principaux



III.25 Figure des Réglages Principaux.

Disposition de la page d'accueil

Pour la disposition de la page d'accueil, nous avons insérer le contenu de la page , les articles récents ainsi que le menu d'icônes.

Disposition de la page d'accueil

Afficher une barre latérale sur la page d'accueil ?
Cela détermine si il y a une barre latérale sur la page d'accueil.

Choisissez une barre latérale pour votre page d'accueil

Barre latérale principale
×
▾

Gestionnaire de disposition de la page d'accueil
Choisissez la disposition de la page d'accueil

Disabled	Enabled
Carrousel de portfolio	Contenu de la page
Titre de la page	Articles récents
	Menu d'icônes

Réglages du blogue en page d'accueil

Titre du blogue en page d'accueil
ex. : Quoi de nouveau sur le blogue

Nos Articles, pour Vous !!!!!!!

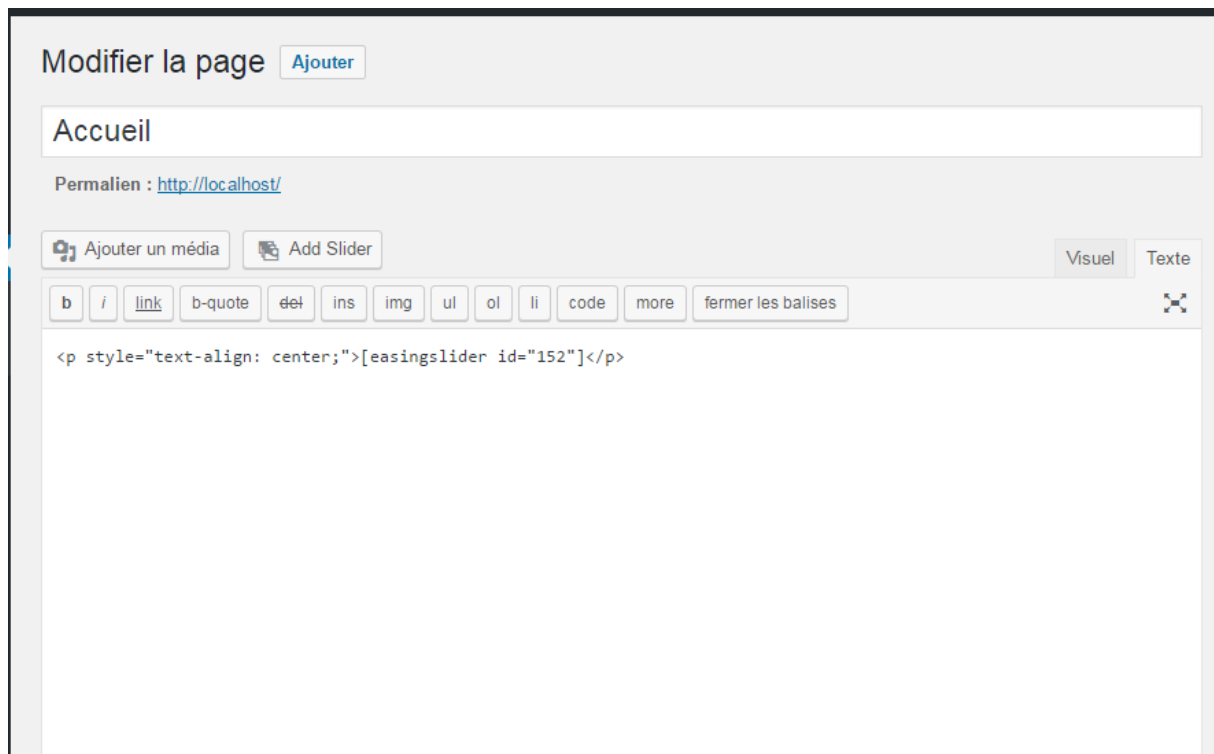
III.26 Figure de la disposition de la page d'accueil.

➤ Contenu de la page

Dans cette partie nous allons insérer un slider (le slider précédemment créé).



III.27 Figure Aperçu du slider de la page d'accueil.



III.28 Figure de l'administration de la page d'accueil

➤ Articles récents

Dans cette partie, il y aura les 4 derniers articles publiés.

Gestionnaire de disposition de la page d'accueil
Choisissez la disposition de la page d'accueil

Disabled	Enabled
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Réglages du blogue en page d'accueil

Titre du blogue en page d'accueil
ex. : Quoi de nouveau sur le blogue

Choisissez le nombre d'articles sur la page d'accueil

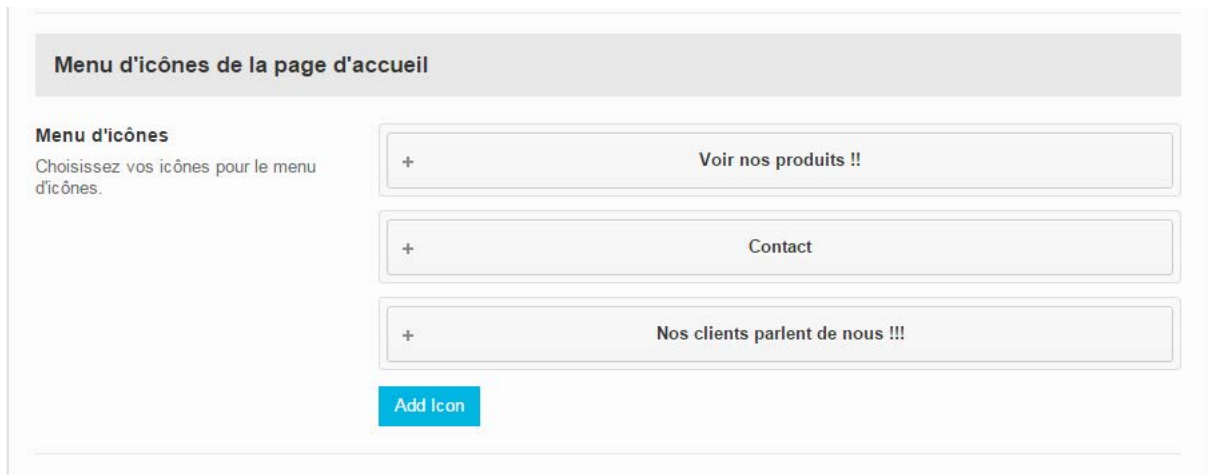
Limiter les articles à une catégorie
Laissez vide pour tout sélectionner

III.29 Figure des réglages du blogue en page d'accueil.

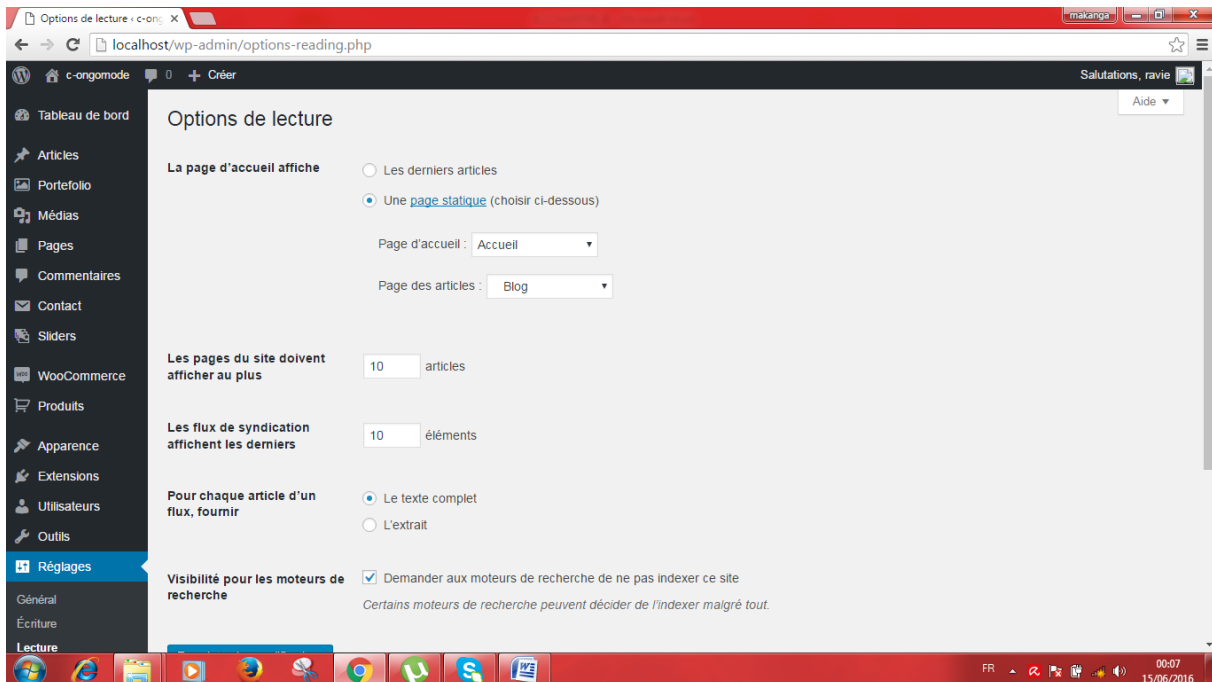
➤ Menu d'icônes

Notre menu d'icônes est composé de trois(3) icônes :

- Voir nos produits
- Contact
- Nos clients parlent de nous !!!



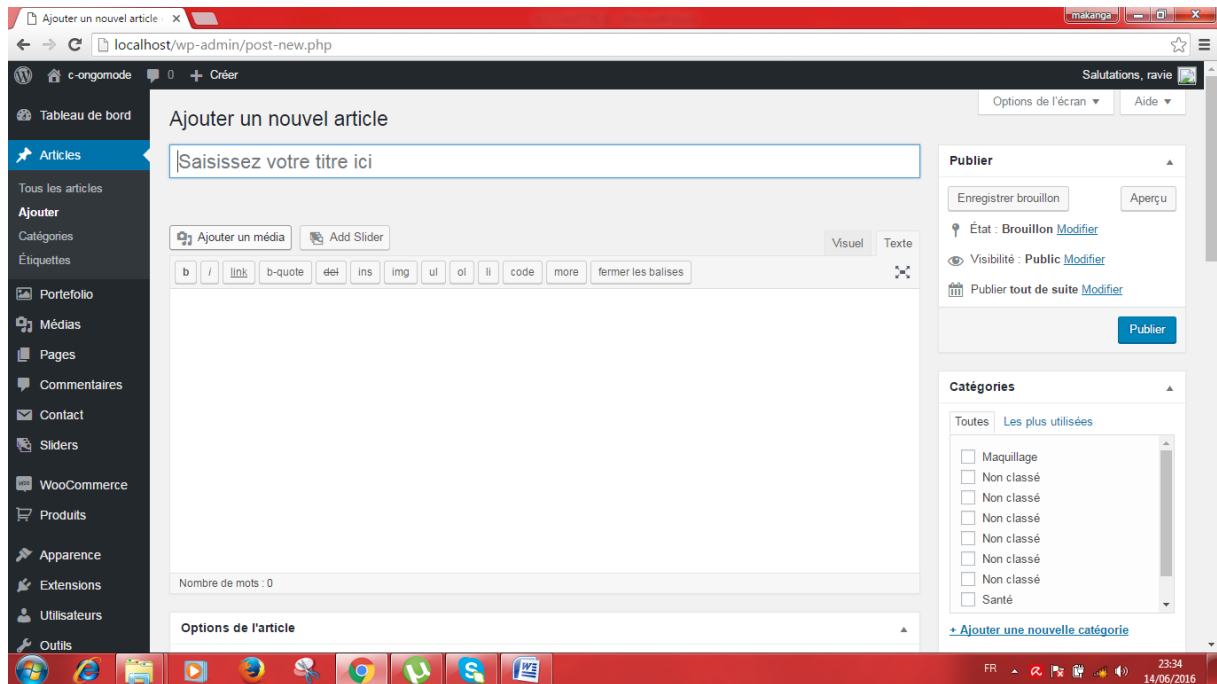
III.30 Figure du menu d'icônes de la page d'accueil.



III.31 Figure du Choix de la page statique (page Accueil)

III.3.2.4 Ajout des articles

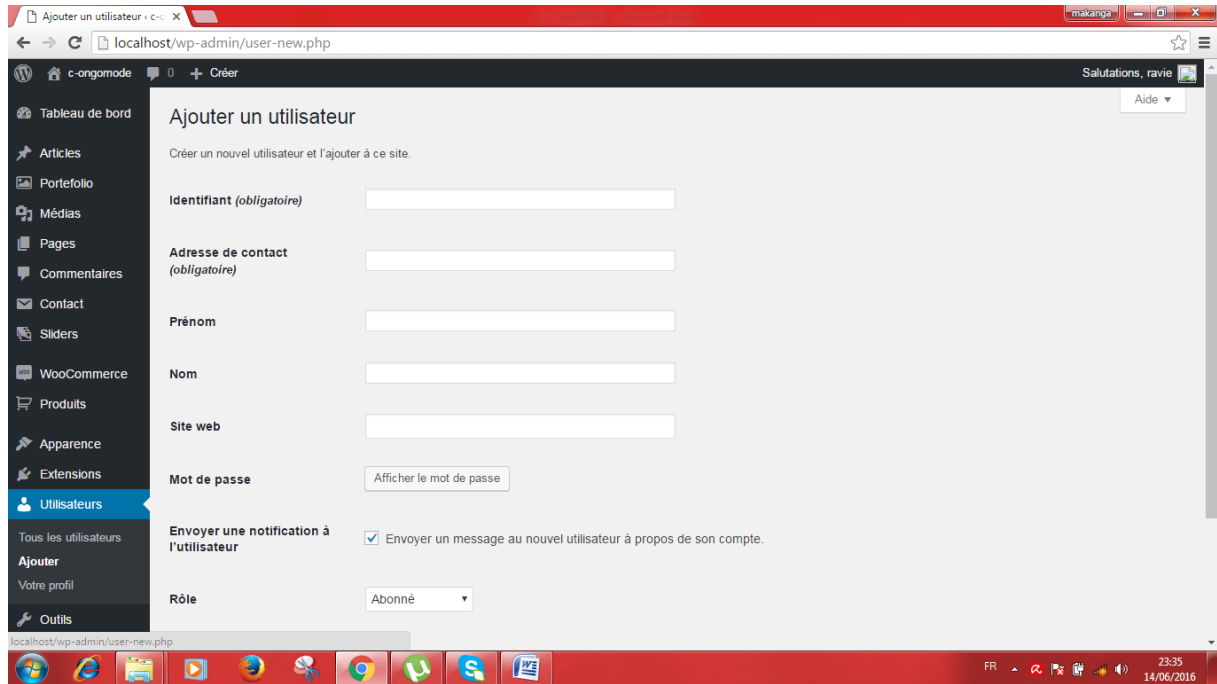
Dans le tableau de bord on va sur Articles → Ajouter → mettre le titre de l'article puis le contenu → publier



III.32 Figure Ajout des articles

III.3.2.5 Ajout des utilisateurs

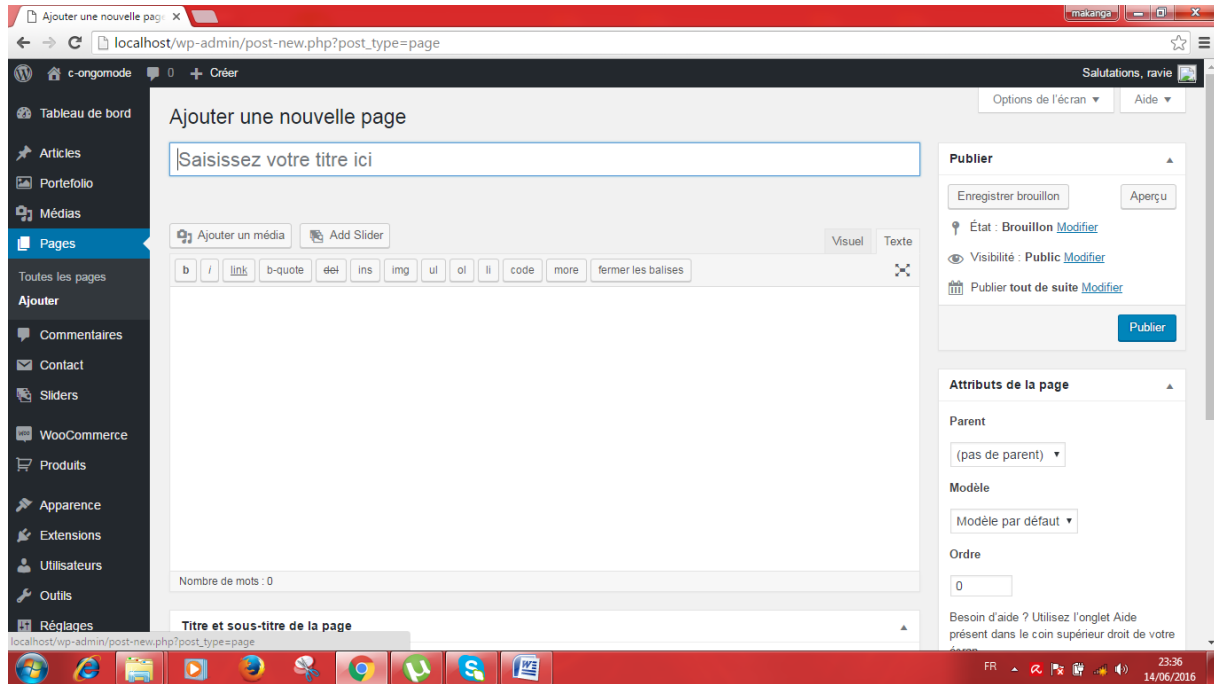
Utilisateurs → Ajouter → on remplit les champs puis on choisit le rôle → ok



III.33 Figure Ajout des utilisateurs

III.3.2.6 Ajout des pages

Pages → Ajouter → Nom de la page , contenu → Publier



III.34 Figure Ajout des pages

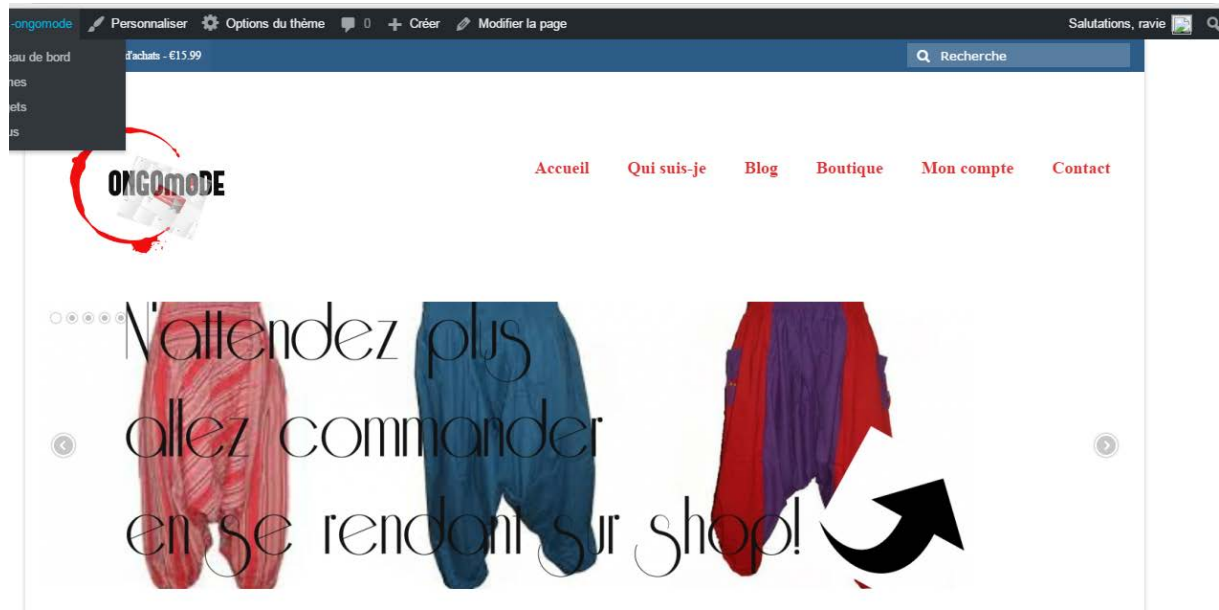
III.4 visualisation des différentes pages du site

III.4.1 Accueil

Le site C-ONGOmODE est un portail du e-commerce. L'accueil du site

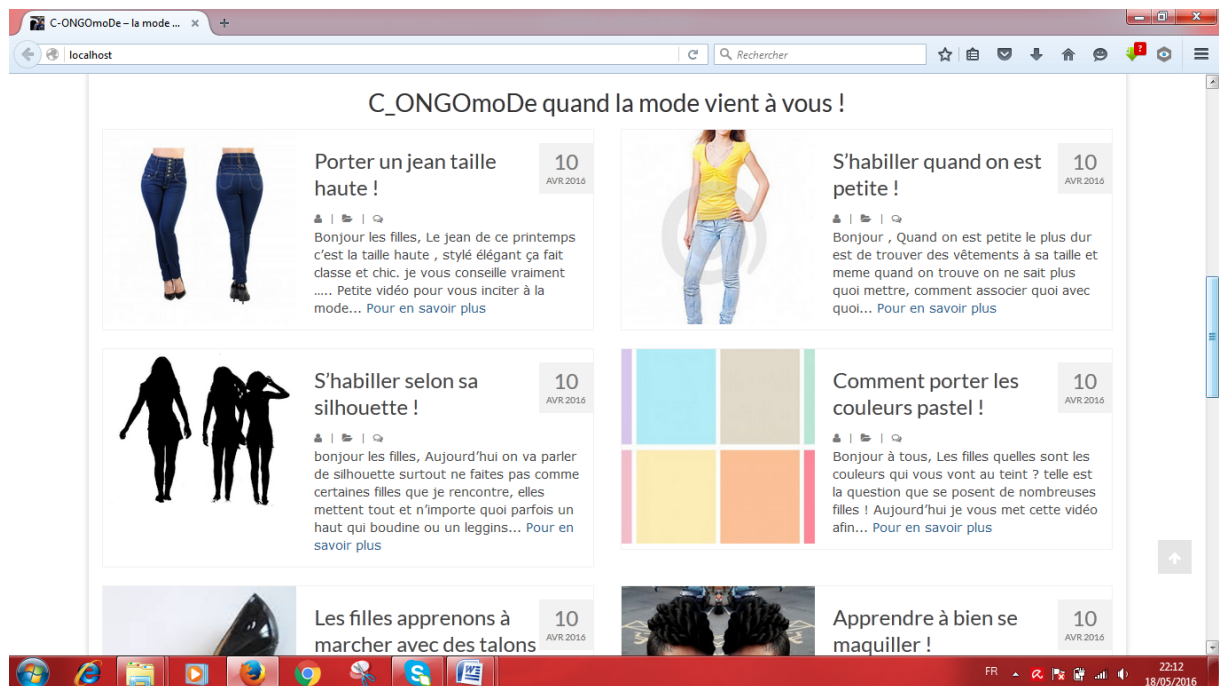
C-ONGOmODE est composé de 3 blocs.

Le premier est composé des différentes pages en haut à droite, à gauche nous avons le logo et ensuite en bas nous avons un slider pour parfaire la présentation du site.



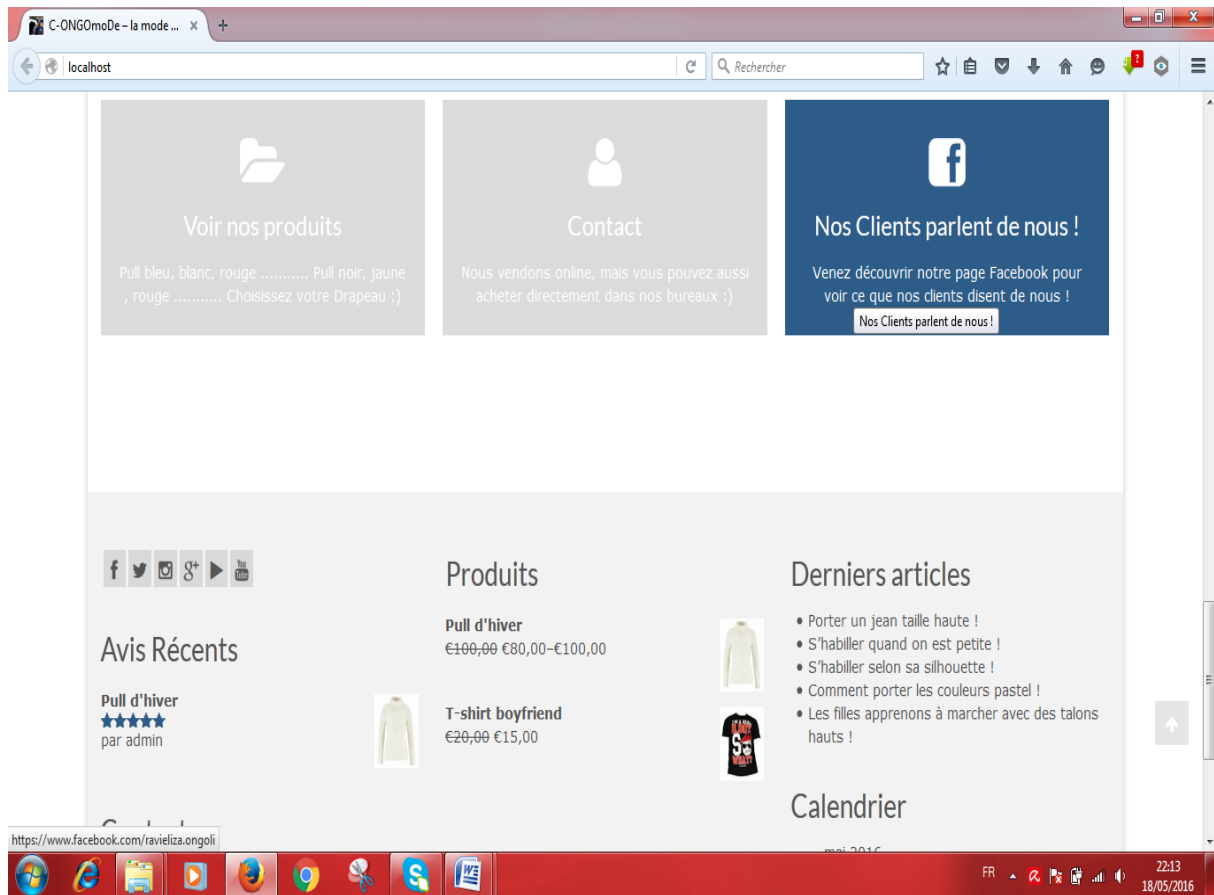
III.35 Figure du premier bloc de la page d'accueil.

Le second bloc illustre les différents articles publiés sur le site.



III.36 Figure du deuxième bloc de la page d'accueil.

Enfin le troisième bloc, est composé de l'espace voir nos produits, contact ainsi que la liaison avec nos différents réseaux sociaux. Aussi il ya des avis sur nos produits, les produits en solde ainsi que les derniers articles.



III.37 Figure du troisième bloc de la page d'accueil.

III.4.2 Qui suis-je

Internet n'est pas le moyen de communication le plus sûr, nombreux aujourd'hui hésitent encore à faire confiance à l'achat en ligne ou même à obtenir des conseils mode et beauté. C'est ainsi qu'une présentation de sois est indispensable.



III.38 Figure de la page qui suis-je

III.4.3 Blog

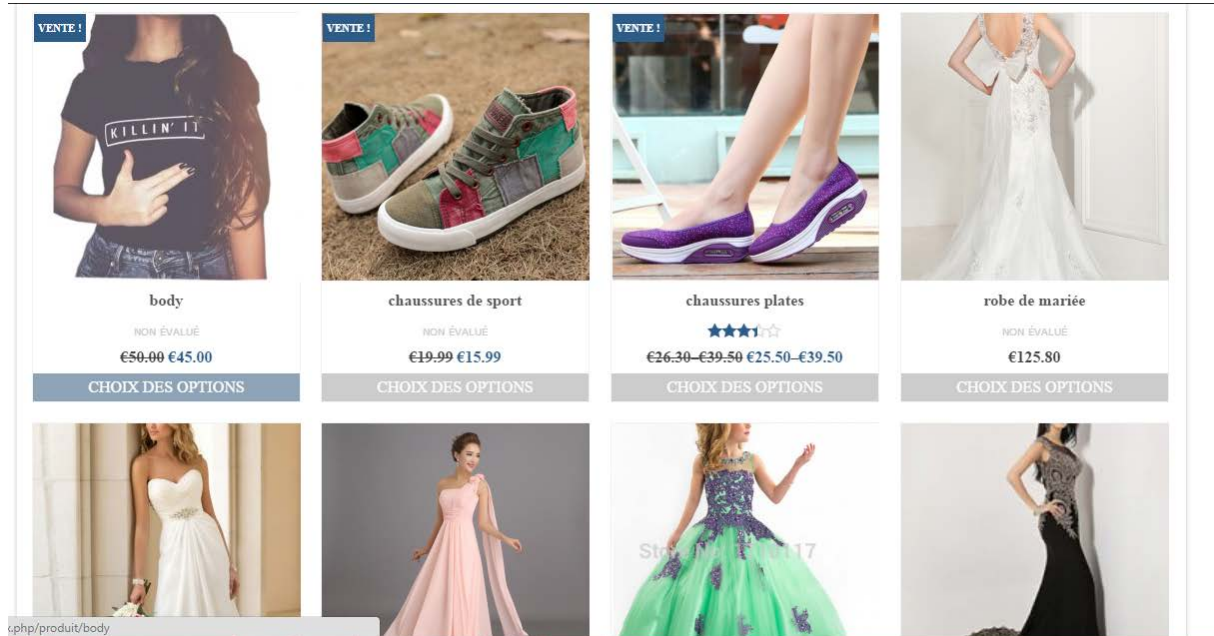
La page blog est consacrée à la publication de tous types d'articles.



III.39 Figure de la page de blog.

III.4.4 Boutique

L'espace Boutique est destiné à tous les produits mis en ligne.




III.40 Figure de la page boutique.

III.4.5 Mon Compte

Espace personnel pour chaque utilisateur.

Mon compte

Bonjour **ravie** (vous n'êtes pas ravie ? [Déconnexion](#)). Depuis le tableau de bord de la section mon compte, vous pouvez voir vos commandes récentes, gérer vos adresses de livraisons et de facturation et [éditer vos détails](#) et [votre mot de passe](#).


ravie

[Modifier le compte](#)

[Déconnexion](#)

Commandes récentes

Commande	Date	État	Total	
n°171	6 juin 2016	En cours	€77.49 pour 2 articles	Voir

Mes Adresses

Les adresses suivantes seront utilisées par défaut sur la page de commande.

Adresse de Facturation

ravie ongoli
14 rue kharroubi abdelkader
tiaret
tiaret
14000

[Modifier](#)

Adresse de livraison

ravie ongoli
14 rue kharroubi abdelkader
tiaret
tiaret
14000


[Modifier](#)

III.40 Figure de la page Mon Compte.

III.4.6 Contact

Destiné à nous contacter, il y a notre adresse mais aussi les clients peuvent nous envoyé un message.

Pour toutes vos questions , adressez nous un message



Nous joindre !

Nom complet :

Courriel :

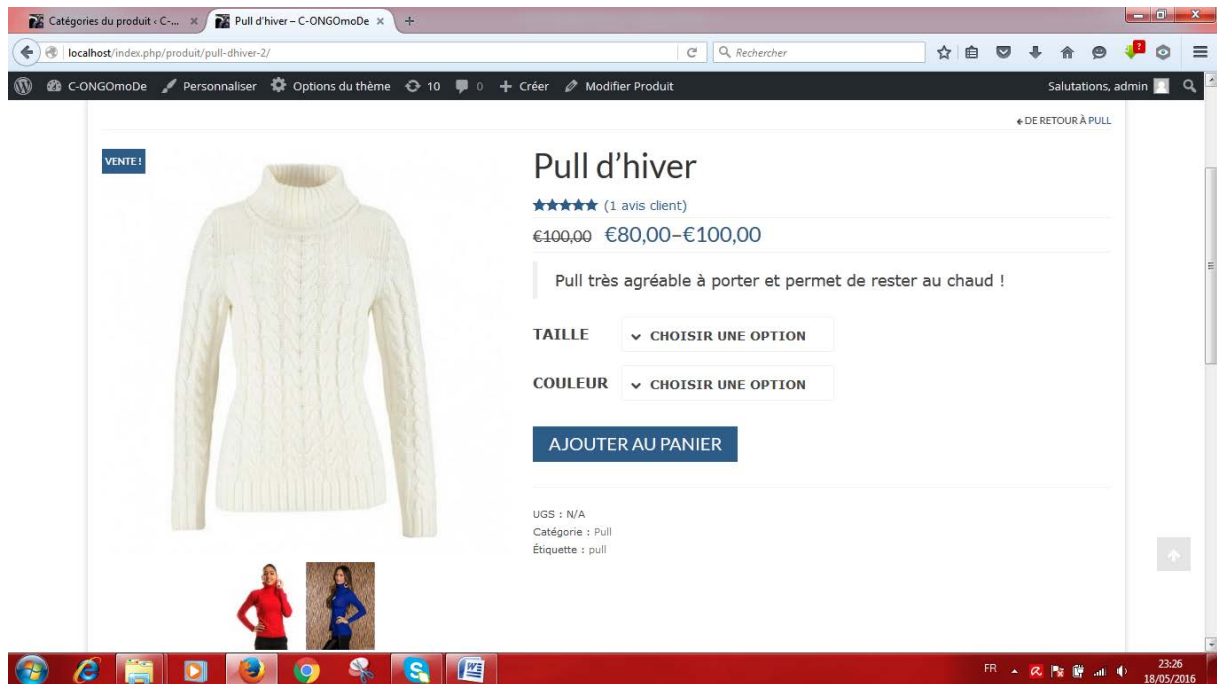
Message:

12 + 3 =

Envoyez

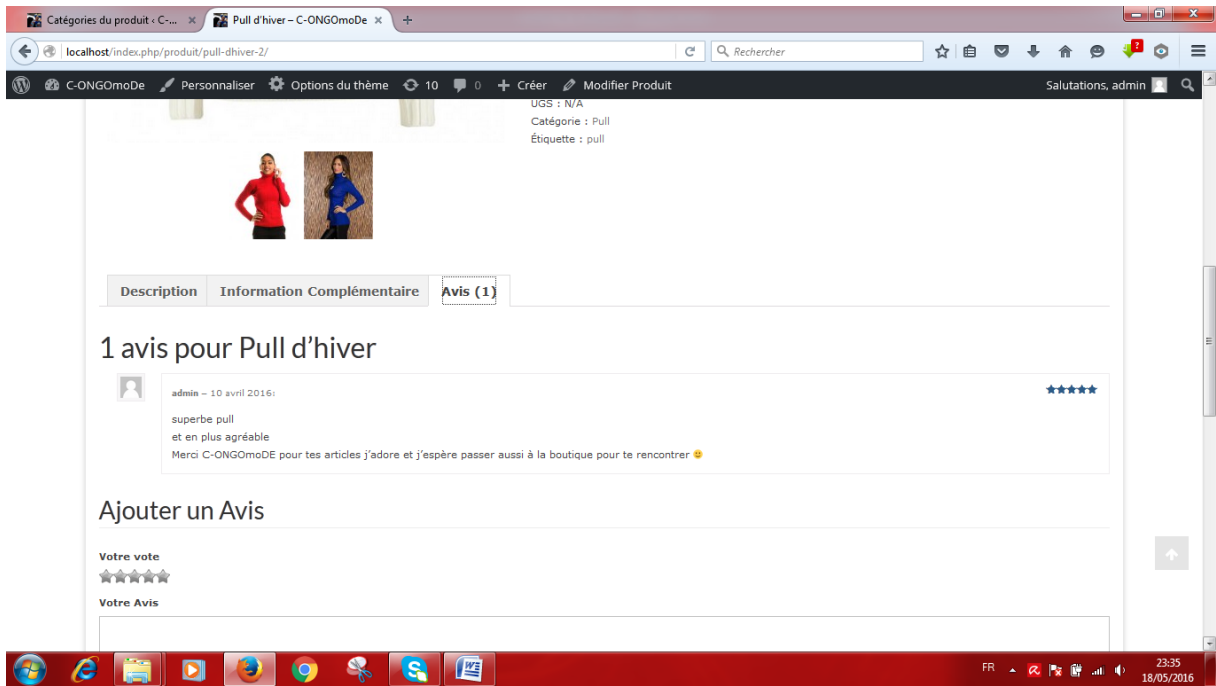
III.41 Figure de la page Contact.

III.4.7 Les produits



III.42 Figure d'un produit.

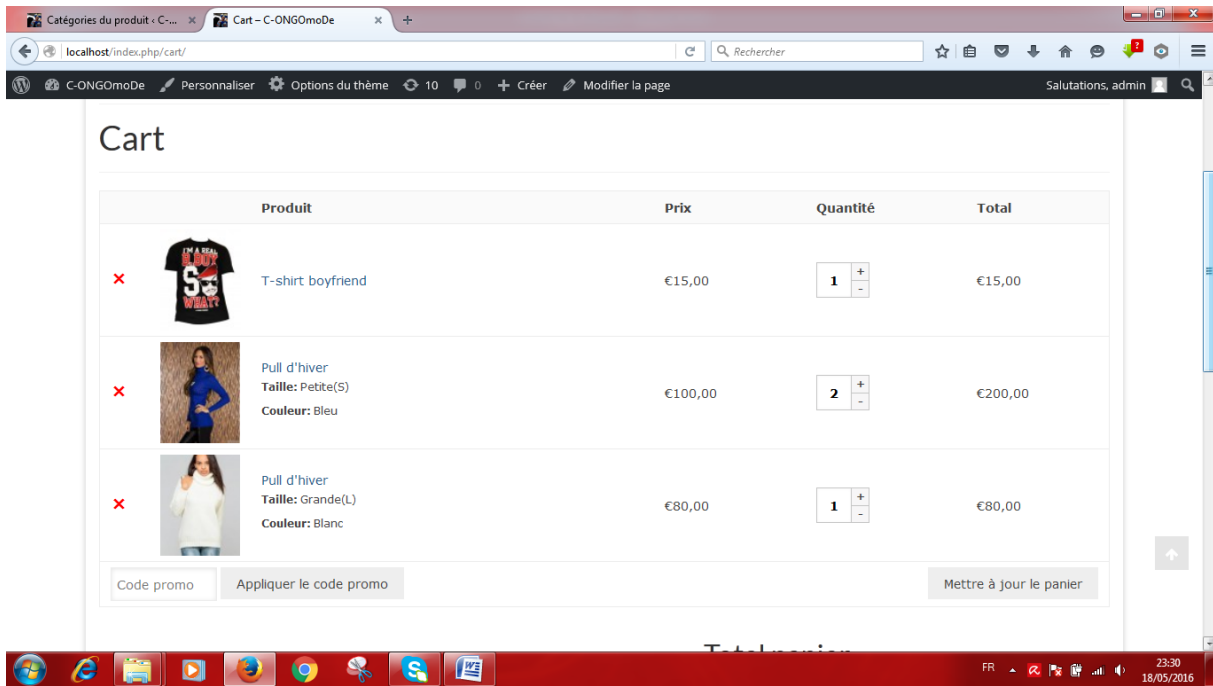
Sur chaque produit chaque utilisateur peut laisser un commentaire, mais aussi poser d'éventuelles questions.



III.43 Figure de l'espace commentaire.

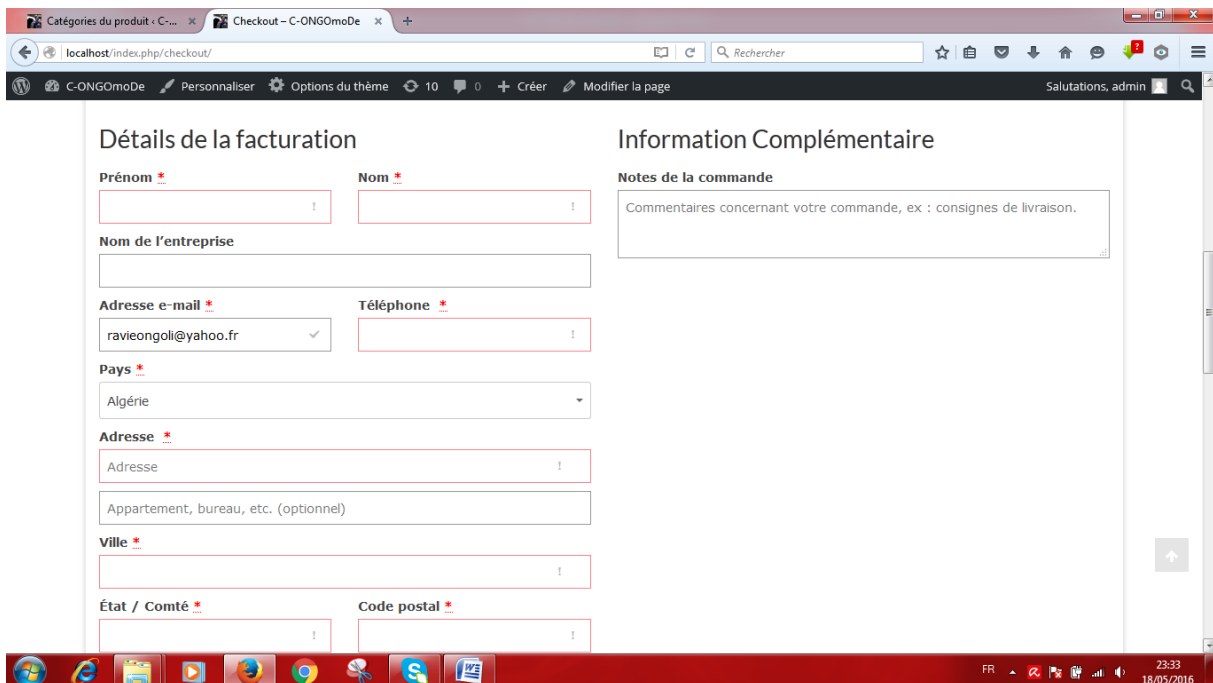
III.4.8 Panier

Après avoir rempli son panier, on se retrouve dans la page cart.



III.44 Figure de l'espace cart.

Après on peut passer la commande, mais avant il faut s'identifier puis choisir le mode de paiement.



III.45 Figure de l'espace détails de la facturation

III.4.9 Commande

Votre commande


Produit	Total
chaussures de sport × 1 Pointure: 37	€15.99
chaussures de sport × 1 Pointure: 38	€15.99
Sous-total	€31.98
Livraison	Forfait: €22.00
Total	€53.98

Virement Bancaire

Effectuez le paiement directement depuis votre compte bancaire. Veuillez utiliser l'identifiant de votre commande comme référence du paiement. Votre commande ne sera pas expédiée tant que les fonds ne seront pas reçus.

Paiement par Chèque

Paiement à la livraison

PayPal  [Qu'est-ce PayPal ?](#)

III.46 Figure de l'espace détails de la commande

III.5 Conclusion

Ce chapitre a été consacré à l'illustration des quelques interfaces de l'application, nous espérons qu'elles sont conviviales, simples et appréciable, et répondent aux besoins et attentes des clients, surtout après le sondage que nous avons effectués auprès de la gente féminine. Nous pensons avoir atteint les objectifs initiaux, et sommes en mesure d'améliorer ses fonctionnalités.

La conception et la réalisation d'un système de gestion de contenu (CMS) dédié aux sites de e-commerce, est un travail de longue durée nécessitant un gros travail de recherche, d'analyse et de réalisation. On a commencé par passer en revue la notion de CMS, ses caractéristiques, ses fonctionnalités ainsi que les CMS dédiés aux e-commerces ensuite on est passé à l'analyse fonctionnelle pour enfin terminer avec la réalisation de notre projet. La conclusion émanant de cette étude est qu'aucun outil ne permette de gérer aussi mieux et facilement un site de e-commerce que wordpress, même si à cela il faut ajouter d'autres outils (plugins,.....).

La richesse de ce sujet nous a profité tant dans l'acquisition des connaissances que dans l'initiation de recherches des informations sur les besoins des femmes.

Dans l'optique de l'élargissement de la vision de ce thème du projet de fin d'études, nous suggérons que cette application soit mise en ligne et utilisée par une boutique, pour en voir des retombées commerciales.

En définitive, nous avons la certitude que le nouveau système développé apportera des améliorations significatives sur l'existant et que les perspectives envisagées feront l'objet d'un autre rapport de projet de fin d'études des promotions futuristes.

BIBLIOGRAPHIE



OUVRAGES

- ❖ Christophe AUBRY «Créez votre premier site web- De la conception à la réalisation (2^{ème} édition) » Editions ENI, 10 Juin 2015 ;
- ❖ Daniel ROCH « Optimiser son référencement Wordpress : Référencement naturel (SEO) » Eyrolles, 20 Août 2015.
- ❖ Christophe AUBRY « Un CMS our créer et gérer blogs et sites web » Editions ENI, Décembre 2014.

WEBOGRAPHIE

- ❖ [WEB_01] « Système de gestion de contenu » http://wiki-geek.xyz/culture_web/systemes-de-gestion-de-contenu-sgc/
- ❖ [WEB_02] « Système de gestion de contenu » http://edutechwiki.unige.ch/fr/Syst%C3%A8me_de_gestion_de_contenu
- ❖ [WEB_03] < <https://www.maximejobin.com/systeme-de-gestion-de-contenu-wordpress/introduction-aux-cms/>>

GLOSSAIRE



- **Chaines de production (workflow)** : une chaîne de production (workflow, souvent non traduit ou bien traduit en flux de travaux) est une manière d'organiser formellement les interactions entre les processus et les personnes dans un objectif commun.
- **CGI** : Un CGI (Common Gateway Interface, interface de passerelle commune en français) est un programme exécuté du côté serveur permettant d'afficher les données traitées par le serveur.
- **Framework** : c'est un espace de travail modulaire. C'est un ensemble de bibliothèques, d'outils et de conventions permettant le développement d'applications.
- **Page web dynamique** : est une page web générée à la demande, par opposition à une page web statique. Le contenu d'une page web dynamique peut donc varier en fonction d'informations (heure, nom de l'utilisateur, formulaire rempli par l'utilisateur, etc.) qui ne sont connues qu'au moment de sa consultation. À l'inverse, le contenu d'une page web statique est a priori identique à chaque consultation.
- **Plugin** : Un plugin WordPress est en définitive un programme développé en PHP pouvant se greffer automatiquement sur un blog ou un CMS utilisant la technologie WordPress. Ce plugin (ou encore module) a pour objectif de répondre à un besoin spécifique au fonctionnement d'un site web.
- **Site dynamique** : Site web dont les pages HTML se construisent lors de sa consultation par un internaute en sollicitant des bases de données filtrées par des outils logiciels de mise en forme. La plupart des sites marchands sont des sites dynamiques. La mise à jour des sites dynamiques tant sur le fond que sur la forme est facilitée. Le site dynamique permet de plus d'intégrer des fonctions de personnalisation. Cette architecture peut en revanche se révéler coûteuse à mettre en

place, délicate à piloter notamment au niveau de l'hébergement et peu performante au niveau du référencement. Par opposition, un site statique, est constitué de pages HTML « en dur », créées une fois pour toute.

- **Site statique** : L'administrateur du site compose avec un éditeur HTML des pages web stockées sur le serveur web. Celui-ci renvoie ces pages à la demande au visiteur. Par la suite ces pages ne pourront être modifiées que via un éditeur HTML, par l'administrateur. Le contenu de ces pages est fixe comme un fichier Word, et n'est pas modifié par le serveur. Le site est donc dit « statique » car son contenu ne change que par une intervention humaine et non pas par des fonctions automatiques opérées par le serveur.
- **Template** : un gabarit, souvent nommé en informatique Template est un patron de mise en page où l'on place images et textes indépendamment du contenu.
- **Web master** : Personne responsable de l'administration d'un site web.
- **Woocommerce** : Paiement en ligne, gestion des stocks, des livraisons, ... vous n'avez plus de limite à votre expansion. Nous vous accompagnons dans le développement de votre site, de A à Z. Efficace et sur mesure, nos formations vous permettent de maîtriser tous les paramètres du commerce en ligne.
- **XML** : évolution du langage SGML permettant aux concepteurs de documents HTML de définir leurs propres marqueurs, dans le but de personnaliser la structure des données qu'ils comptent présenter.

Liste des Figures



III.1 Figure Interface d'installation de WampServer.....	38
III.2 Figure du dossier www de WampServer.....	39
III.3 Figure du démarrage de PhPMyAdmin	40
III.4 Figure de la page d'accueil de PhPMyAdmin.....	41
III.5 Figure de la création de la base de données.....	42
III.6 Figure du démarrage de localhost.....	43
III.7 Page d'accueil de l'installation de Wordpress.....	44
III.8 Figure de connexion à la base de données.....	45
III.9 Figure de lancement de l'installation.....	46
III.10 Figure de la création du premier utilisateur.....	47
III.11 Figure de l'administration de Wordpress.....	48
III.12 Figure de l'extension Slider Pro.....	49
III.13 Figure de la liste des sliders créés.....	50
III.14 Figure de l'extension woocommerce.....	51
III.15 Page administration panier.....	52
III.16 Page administration commande.....	53
III.17 Figure Ajout d'une catégorie de produit.....	54

III.18 Figure Ajout des classes de livraison.....	55
III.19 Figure Ajout des attributs.....	56
III.20 Figure Ajout d'un produit.....	57
III.21 Figure choix de la classe de livraison.....	57
III.22 Figure Ajout des attributs.....	58
III.23 Figure Ajout d'une variation.....	58
III.24 Figure Ajout d'un thème (virtue).....	59
III.25 Figure des Réglages Principaux.....	60
III.26 Figure de la disposition de la page d'accueil.....	61
III.27 Figure Aperçu du slider de la page d'accueil.....	61
III.28 Figure de l'administration de la page d'accueil.....	62
III.29 Figure des réglages du blogue en page d'accueil.....	63
III.30 Figure du menu d'icônes de la page d'accueil.....	64
III.31 Figure du Choix de la page statique (page Accueil).....	64
III.32 Figure Ajout des articles.....	65
III.33 Figure Ajout des utilisateurs.....	66
III.34 Figure Ajout des pages.....	67
III.35 Figure du premier bloc de la page d'accueil.....	68
III.36 Figure du deuxième bloc de la page d'accueil.....	68

III.37 Figure du troisième bloc de la page d'accueil.....	69
III.38 Figure de la page qui suis-je.....	70
III.39 Figure de la page de blog.....	70
III.40 Figure de la page boutique.....	71
III.40 Figure de la page Mon Compte.....	72
III.41 Figure de la page Contact.....	73
III.42 Figure d'un produit.....	74
III.43 Figure de l'espace commentaire.....	75
III.44 Figure de l'espace cart.....	76
III.45 Figure de l'espace détails de la facturation.....	76
III.46 Figure de l'espace détails de la commande.....	77

Liste des Abréviations



CCMS Conférence Content Management System

CMS Content Management System

ECM Entreprise Content Management

HTML HyperText Mark-Up Language

LCMS Learning Content Management System

PFE Projet de Fin d'Etude

SGC Système de Gestion de Contenu

Résumé

Ce travail apporte sa part de contribution sur la réalisation d'un système de gestion de contenu dédié à un site de e-commerce fiable, passant de l'ancien paradigme de programmation des sites web qui pouvait prendre un temps fou et qui nécessitait un Web Master qualifié vers une méthode avec laquelle tout le monde peut concevoir son site. Les CMS sont des éventuels tremplins pour lancer la multiplicité des sites web tout en facilitant la communication avec les internautes, la gestion de ces derniers ainsi que leurs mises à jour.

Pour se faire nous avons utilisé les logiciels WampServer et WordPress pour ses nombreuses fonctionnalités. L'organisation de ce document reflète la démarche que nous avons adoptée lors de la réalisation de notre modeste projet.

Abstract

This work brings its share of contribution to the implementation of a content management system dedicated to a reliable e-commerce site, from the old programming paradigm websites that could take forever and that required a web qualified master to a method with which everyone can design their site. The CMS are potential springboards for launch the multiplicity of websites while facilitating communication with users, management of these and their updates.

To do so we used the WampServer and WordPress software for its many features. The organization of this document reflects the approach we have adopted at achieving our modest project.

ملخص

التجارة موقع موثوق ل مخصص محتوى إدارة نظام تنفيذ في المساهمة في حصتها يجلب العمل هذا تتطلب التي و الأبد، إلى تتخذ أن يمكن التي القديمة نموذج برمجة الإلكترونية المواقع من ، الإلكتروني اتفاقية . موقع تصميمها أن شخص لأي يمكن التي طريقة ل الإنترنت شبكة على المؤهلين الماجستير وإدارة ، المستخدمين مع التواصل تسهيل مع المواقع تعدد ل محتملة انطلاق هي المهاجرة الأنواع الوثيقة هذه تنظيم يعكس . كثيرة ومميزاته وورد لبرامج استخدمنا بذلك للقيام . بهم الخاصة التحديثات و هذه البارود ملح متواضع مشروع تحقيق في اعتمدها الذي النهج