



جامعة ابن خلدون تيارت

كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة علوم الإعلام والاتصال



مذكرة التخرج ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر في تخصص اتصال وعلاقات عامة
الموسومة بـ:

أثر الأحداث السياسية المشاهدة على التشبث السياسي لتلاميذ الثانويات

"دراسة تحليلية على عينه من تلاميذ الأقسام النهائية ثانوية لبقع لحضر قصر الشلالة - تيارت -"

إشراف الأستاذ:

د. سليمان شريفة

إعداد الطالبات:

بوخرص فاطمة

حمر العين هبة

بن زينب أمينة

اللجنة المناقشة

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة
جديد عابد	رئيسا	ابن خلدون - تيارت -
سليمان شريفة	مشرفا ومقرا	ابن خلدون - تيارت
كرايس الجليلي	عضوا مناقشا	ابن خلدون - تيارت

الموسم الجامعي

1443-1444هـ / 2021-2022

إهداء

إلهي لا يطيب الليل إلا بشكر ولا يطيب النهار إلا بطاعتك والآخرة إلا بعفوك ولا تطيب
الجنة إلا برؤيتك ربي جل جلالك.

إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة ونصح الأمة إلى نبي الرحمة ونور العالمين سيدنا محمد صل الله
عليه وسلم.

إلى من جرع الكأس فارغا يسقيني قطرة حب إلى من حصد الأشواك عن دربي ليمهد لي طريق
العلم.

إلى من احمل اسمه بكل افتخار أبي العزيز بغداد أطل الله في عمره.

إلى ملاكي في الحياة، إلى من أرضعتني الحب والحنان ، إلى من كان دعاءها سر نجاحي وحنانها
بلسم جراحي، إلى أغلى الحبايب أمي الحبيبة.

إلى من بهم أكبر وعليهم أعتمد، إلى من بوجوده أكسب القوة ومحبة لا حدود لها، إلى من
عرفت معهم معنى الحياة، إلى إخواني وأخواني صغيرا وكبيرا

إلى زملائي وأصدقائي في الدراسة " هاجر ، صهيب، عابدية، ميمي، مسعودة، جهاد، بختة"
كما انوه بمجهود كل من مد لي يد المساعدة من قريب أو بعيد، إليكم جميعا أهدي ثمره جهدي
وعملي المتواضع.

فاطمة

إهداء

الحمد لله الذي وفقني لإنجاز هذا العمل والذي أهديه الى الذي
إلى والدي ، والى والدي أجد الله عليهم ثوب الصحة وطول العمر الذين غمراي بدعواتهم
حتى يسر الله لي إتمام هذه الدراسة.
إلى إخوتي الأعزاء أدامهم الله دخرا لي والى كل عائلة حمر العين
دون أن ننسى أصدقائي وصديقاتي كانوا دائما سند لي والى كل من أعانني من قريب أو من
بعيد لإتمام هذا العمل.

هيتي

إهداء

أهدي بكل امتنان رحيق جهدي وحصاد سنوات تعليمي وثمره سنوات دراستي
إلى ملاكي في الحياة ... إلى معنى الحب والحنان والتفاني ... إلى بسمه الحياة وسر الوجود ... إلى
من كان دعائها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي ... إلى أغلى الحبايب ... إلى من أرضعتني
الحنان ... إلى بلسم الشفاء ... إلى القلب الناصع بالبياض أمي الحبيبة الصديقة
الغالية .

إلى من أحمل اسمه بكل افتخار ... إلى من كلله الله بالهيبة والوقار ... إلى أبي الغالي
إلى إخوتي الأعزاء ... وإلى كل من ساندني من قريب أو بعيد .

أمين

شكر و عرفان

وقبل أن نمضي نتقدم بأسمى عبارات الشكر والعرفان والتقدير إلى الذين حملوا أقدس رسالة في الحياة.

تحية عطرة وشكر خاص للأستاذة المشرفة على مذكرتنا الدكتورة "سليماي شريفة" منا على كرم صبرها وتعاونها معنا، لكي منا أرقى وأسمى عبارات التقدير والشكر والعرفان.

والشكر الجزيل إلى كل أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال وكل إدارات كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

والى كل من ساعدنا في إنجاز هذه المذكرة المتواضعة من قريب أو بعيد.

خطة العمل

إهداء
شكر
مقدمة
الجانب المنهجي

التعريف بموضوع البحث

إشكالية

أسئلة البحث

فرضيات البحث

أهمية البث

أهداف البحث

أسباب اختيار الموضوع

المنهج المتبع

مجتمع البحث

المعاينة وعينة البحث

أدوات الدراسة

حدود الدراسة الزمانية والمكانية

مصطلحات الدراسة

الدراسات السابقة

الخلفية النظرية للبحث

الجانب النظري

الفصل الأول: الأحداث السياسية

المبحث الأول: ماهية الأحداث السياسية

المطلب الأول: تعريف الأحداث

المطلب الثاني: تعريف السياسة

المطلب الثالث: تعريف الأحداث السياسية (الحراك الشعبي)

المبحث الثاني: ماهية التنشئة السياسية

المطلب الأول: مفهوم التنشئة السياسية

المطلب الثاني: العوامل المؤثرة على التنشئة السياسية

المطلب الثالث: مراحل التنشئة السياسية

المطلب الرابع: أهداف التنشئة السياسية

المطلب الخامس: أبعاد التنشئة السياسية

الفصل الثاني: وسائل الاتصال والتنشئة السياسية

المبحث الأول: وسائل الإعلام والتنشئة السياسية

المطلب الأول: وسائل التقليدية (الإذاعة، التلفزيون، الصحافة المكتوبة)

المطلب الثاني: النظريات المفسرة لدور وسائل الإعلام على ووسائل التنشئة السياسية

المبحث الثاني: مواقع التواصل الاجتماعي والتنشئة السياسية

المطلب الأول: الفيسبوك

المطلب الثاني: اليوتيوب

المطلب الثالث: التويتر

المطلب الرابع: التيك توك

المطلب الخامس: أنستغرام

الجانب التطبيقي

تحليل نتائج الدراسة

معالجة ومناقشة الفرضيات

النتائج العامة للدراسة

خاتمة

قائمة المصادر والمراجع

ملخص الدراسة

الفهرس

فقد الله

تعد وسائل الاتصال الحديثة من بين أهم العوامل الأساسية التي تؤثر على نفسية المتلقي، من خلال ما تنقله من أحداث وأخبار على مدار الساعة، وما تعالجه من قضايا سياسية واجتماعية وغيرها من الجريات، خاصة مع متغيرات العصر، وقد قيل أن الغاية تبرر الوسيلة، وغاية الفرد هي الوصول إلى المعلومة، وهذا ما يبرر الغاية من الاستخدام الواسع لوسائل الاتصال الجماهيري المختلفة، ومع تطور الأحداث السياسية في العالم والجزائر، خاصة زادت الرغبة المعرفية لدى مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي ومشاهدي وسائل الإعلام.

وبناء على هذا حاولنا في دراستنا هذا الأحداث السياسية المشاهدة عبر وسائل الإعلام والاتصال الحديثة على التنشئة السياسية لدى تلاميذ الثانويات، وكانت العينة تلاميذ الأقسام النهائية لثانوية الشهيد لبقع لخضر قصر الشلالة ولاية تيارت، والتعرف على كيفية تلقي هذه الأحداث وكيفية التفاعل معها، انطلاقا من طرح بعض التساؤلات .

وللإجابة على الإشكالية والتساؤلات المطروحة للتحقق من صحة الفرضية كان لنا جانب تطبيقي من خلاله استنتاجنا مدى تأخر تلاميذ الأقسام النهائية لثانوية لبقع لخضر بالأحداث السياسية انطلاقا من إجاباتهم على محاور الاستمارة، أن معالجة هكذا دراسات مزال يتطلب بحوث ودراسات مستقبلية أخرى.

فقد اتبعنا في دراستنا خطة بحث تمثلت في ثلاث جوانب وهي كالتالي: أولا الجانب المنهجي والذي

اهتمنا فيه بتحديد إشكالية البحث، ثم قمنا بتحديد المفاهيم التي تخدم الدراسة وطرح التساؤلات، كما تطرقنا إلى الإجراءات المنهجية الخاصة بالبحث، وثانيا الجانب النظري الذي قسمناه إلى فصلين، حيث كان عنوان الفصل

الأول بعنوان الأحداث السياسية، يندرج تحته اثنين مباحث، المبحث الأول: ماهية الأحداث السياسية ودعمنا دراستنا بمثال حدث سياسي الذي يتمثل في الحراك الشعبي 2019، الذي كان مثال في المطلب الثالث للأحداث

السياسية، والمبحث الثاني بعنوان ماهية التنشئة السياسية، حيث تعرفنا على مفهومها والعوامل المؤثرة على التنشئة

مقدمة

السياسية ومراحلها وأهدافها وأبعادها، والفصل الثاني الذي كان بعنوان وسائل الاتصال والتنشئة السياسية، وكذلك يتضمن اثنين مباحث، المبحث الأول الذي كان يحث على وسائل الإعلام والاتصال والتنشئة السياسية، والمبحث الثاني بعنوان مواقع التواصل الاجتماعي والتنشئة السياسية، حيث تعرفنا فيه على الفيسبوك، اليوتيوب الانستغرام والتويتر، وأخيرا الجانب التطبيقي (الميداني) الذي قمنا بتحليل التساؤلات، على ضوء المعطيات التي تم جمعها من الميدان، حيث تحويل هذه المعطيات إلى جداول لتسهيل العملية، وأهيناه باستنتاج عام، يضم تساؤلات الدراسة والنتائج التي تم التوصل إليها.

الجانب المنهجي

التعريف بموضوع الدراسة

يندرج موضوع دراستنا ضمن نطاق دراسات علوم الإعلام والاتصال، حيث يحتوي على ثلاث متغيرات، متغير مستقل (أثر الأحداث السياسي)، ومتغير تابع (تلاميذ الأقسام النهائية ثانوية لبقع لحضر، قصر الشلالة ولاية تيارت)، متغير وسيط التنشئة السياسية.

ومن خلال دراستنا هذه نحاول التعرف على كيفية تأثير الأحداث السياسية المشاهدة على سلوكيات تلاميذ الأقسام النهائية لثانوية لبقع لحضر، قصر الشلالة ولاية تيارت، وكيفية تشكيل الوعي السياسي لدى هذه الفئة.

الإشكالية

تشير العديد من الدراسات إلى الانتشار الواسع لاستخدام وسائل الإعلام والاتصال المختلفة، وبشكل خاص لدى تلاميذ الثانويات، بحيث تعتبر هذه الوسائل تقنية تواصل ونقل الرسائل والمعلومات والأخبار وأحداث العصر (الاجتماعية، ثقافية، رياضية، سياسية واقتصادية، ... الخ).

وتشهد وسائل الإعلام والاتصال إقبالا واسعا من طرف فئة تلاميذ الثانويات كونها تساهم في فتح المجال للتلاميذ لبيدوا بأراءهم ومواقفهم في مختلف القضايا، ففي مجال السياسة مثلا نجدهم يثبتون آراء أحزاب وبينون مواقف وآراء انطلاقا من معلومات ومعطيات واردة عبر وسائل الاتصال، والتي تساهم في التنشئة السياسية لدى تلاميذ الثانويات، وقد حظيت هذه الوسائل باهتمام دفع بالتلاميذ بالتفاعل مع ما تعالجه من قضايا سياسية، ما جعل العديد من الباحثين يقومون بدراسات حول علاقة فئة تلاميذ الثانويات بهذه الوسائل، لاسيما أن هذه الفئة لطالما أبدت تأثرها نحو القضايا السياسية كالمشاركة في الثورات والمسيرات والحملات الانتخابية والخروج في مظاهرات، كما ينشطون عبر مواقع التواصل الاجتماعي كالتفاعل مع المنشورات والفيديوهات والتعليقات ذات المحتوى السياسي، فتلاميذ الأقسام النهائية كانوا من ضمن التلاميذ الذين يشاهدون الأحداث السياسية التي تنقلها وسائل الإعلام والاتصال، ومن خلالها يبدون آراءهم ووجهات نظر حول قضية أو موضوع ما، كالحراك الشعبي **2019** والانتخابات الرئاسية والتشريعية والانتخابات المحلية ... الخ، ومن هذا المنطلق نطرح التساؤل التالي:

كيف تؤثر الأحداث السياسية المشاهدة على التنشئة السياسية لدى تلاميذ الأقسام النهائية لثانوية لبقع

لحضر دائرة قصر الشلالة ولاية تيارت؟

التساؤلات الفرعية (تساؤلات الدراسة).

- هل تؤثر الأحداث السياسية المشاهدة على التنشئة السياسية لدى تلاميذ الثانويات؟
- هل تساهم وسائل الاتصال الحديثة في عملية التنشئة السياسية لدى تلاميذ الثانويات؟ وكيف ذلك؟
- هل يتأثر تلاميذ الأقسام النهائية بثانوية لبقع لحضر قصر الشلالة تيارت بالأحداث السياسية؟

فرضيات الدراسة

- الفرضية الرئيسية: تؤثر الأحداث السياسية المشاهدة على التنشئة السياسية لدى تلاميذ الثانويات
- تساهم وسائل والاتصال الحديثة في عملية التنشئة السياسية لدى تلاميذ الثانويات من خلال تغطيتها للأحداث السياسية ونقلها كمادة إعلامية للجمهور ومستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي.
- يتأثر تلاميذ الأقسام النهائية ثانوية لبقع لحضر قصر الشلالة ولاية تيارت بالأحداث السياسية المشاهدة عبر وسائل الاتصال الحديثة مما جعلهم يشاركون مختلف الأنشطة السياسية.

أهمية الدراسة

- تكمن أهمية الدراسة في الأهمية السياسية التربوية باعتبار أن السياسة تنعكس على الجانب النفسي والتربوي لتلاميذ الثانويات.
- تبيان ما مدى إقبال تلاميذ الثانويات على وسائل الإعلام والاتصال خاصة عندما يكون محتوى هذه الوسائل سياسيا.
- تساهم هذه الدراسة في معرفة أهم الوسائل التي لها دور في بلورة التنشئة السياسية لدى تلاميذ ثانوية لبقع لحضر.
- تكمن أهمية الدراسة كذلك في أهمية المحتوى، فهو يضيف للبحوث العلمية الأكاديمية رصيدا معلوماتي، ويضيف كذلك لمعلوماتنا نحن طلبة اتصال وعلاقات عامة رسيدا علميا حول التنشئة السياسية لدى تلاميذ الثانويات.

أهداف الدراسة

- تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق جملة من الأهداف من بينها:
- كشف وتحليل ووصف تأثير الحياة السياسية على التنشئة السياسية لدى تلاميذ الأقسام النهائية لثانوية لبقع لخصر قصر الشلالة ولاية تيارت، علاقة السياسة بمجتمع الدراسة، كما تسعى هذه الدراسة للإجابة على تساؤلات الدراسة وإشكالياتها.
- معرفة الموقف السياسي لتلاميذ الأقسام النهائية لثانوية لبقع لخصر من الحراك الشعبي.
- معرفة كيفية تأثير الرسالة السياسية، وكيف تتم العملية الاتصالية بين الوسيلة "وسائل الإعلام والاتصال والملتقى" (تلاميذ الأقسام النهائية لثانوية لبقع لخصر قصر الشلالة ولاية تيارت).

أسباب اختيار الموضوع

الأسباب الذاتية

إن من أهم الأسباب التي دفعتنا إلى اختيار هذا الموضوع هو علاقة موضوع الدراسة بمجال التخصص "اتصال وعلاقات عامة" إضافة إلى رغبتنا في الإجابة على تساؤلنا حول منظور تلاميذ الأقسام النهائية لثانوية لبقع لخصر قصر الشلالة ولاية تيارت حول المجال السياسي.

رغبتنا في مقارنة وسائل الإعلام والاتصال القديمة بالحديث من حيث نسبة المشاهدة، وأيهما يفضل تلاميذ الأقسام النهائية لثانوية لبقع لخصر قصر الشلالة ولاية تيارت مشاهدتها واستخدامها في تلقي المعلومات والأخبار. الأسباب

الموضوعية

- الرغبة في البحث والاستطلاع في موضوع الدراسة وعلى أهم الجوانب المتعلقة به.
- محاولة التعرف على مختلف المکانیزمات التي تؤثر في نفسية التلاميذ وعقلياتهم.
- معرفة كيفية تلقي تلاميذ الأقسام النهائية لثانوية لبقع لخصر الحدث السياسي المشاهد وعلى وسائل الإعلام والاتصال التي يختارونها، وكيف يتفاعلون معه؟

منهج الدراسة المتبع

منهج الدراسة هو منهج دراسة حالة، ويعتبر أحد المنهاج البحث النوعي وببساطة تستخدم دراسة حالة أكثر ما يمكن من مصادر البيانات للتقصي المنهجي للأفراد أو المجموعات أو التنظيمات، وتجري دراسات الحالة عندما يكون الباحث بحاجة إلى فهم ظاهرة أو شرحها⁽¹⁾.

اخترنا منهج دراسة الحالة لأنه يشرح ظاهرة من خلال عينة من الأفراد، ولأجل الوصول إلى نتائج يمكن تعميمها على مجتمع الدراسة الكلي.

مجتمع الدراسة

«نقصد بمجتمع الدراسة على أنه مجموعة من الأفراد الذي يشتركون في خصائص واضحة ولها علاقة بأهداف الدراسة»⁽²⁾.

فإن مجتمع دراستنا هذه يتمثل في تلاميذ الأقسام النهائية ثانوية لبقع لخضر قصر الشلالة ولاية تيارت، حيث استملت الثانوية على 145 تلميذ طور الثالث ثانوي.

عينة الدراسة

لقد تم استعمال نوع من العينة في هذه الدراسة وهي: العينة القصدية نظرا لأن عدد تلاميذ الأقسام النهائية لثانوية لبقع لخضر قصر الشلالة ولاية تيارت، محدود (145 تلميذ) كانت عينة الدراسة هي مجتمع الدراسة، ونعرف العينة القصدية: «هي التي يتم فيها اختيار عدد قليل من المفردات بطريقة يراعي فيها صفة التمثيل المطلوبة، وعليه لا يلجأ الباحث، إلى استعمالها إلا إذا اضطرته ظروف البحث إلى اختيار عدد قليل جدا من المفردات»⁽³⁾.

لأن تلاميذ الأقسام النهائية الأكبر سنا مقارنة بتلاميذ السنة أولى والثانية ثانوي والأكثر وعيا لما حدث في الحراك الشعبي 2019 فحينها كانوا سنة رابعة متوسط.

¹ - د. رجاء محمود أبو علام، مناهج البحث في علوم النفسية والتربوية، جامعة القاهرة، مصر، 2006، ص 295.

² - عائشة بوشمال، واقع استخدام النظام الوطني للتوثيق عبد الخط، (Sndi) من طرف الأساتذة في الجامعات الجزائرية، أساتذة جامعة الجلفة - نموذج - إشراف الأساتذة: د. مليكة كوداش، قدمت هذه الرسالة استكمالا لمتطلبات للحصول على درجة الماجستير، كلية العلوم الانسانية، 2016، ص 19.

³ - أحمد زكي بدوي، معجم المصطلحات العلوم الاجتماعية، مكتبة لبنان، بيروت، ط.1، 1978، ص 364.

حدود الدراسة

المجال المكاني: تمت الدراسة على عينة من تلاميذ ثانوية لبقع لخضر قصر الشلالة ولاية تيارت بمقر الثانوية .

المجال الزمني: بدأ من يوم اختيار موضوع دراستنا يوم 18 أكتوبر 2021 إلى 07 جوان 2022، تم فيه جمع المادة العلمية والنظرية ، ودراسة الجانب المنهجي والنظري والتطبيقي.

أداة الدراسة

الاستمارة هي إحدى أدوات البحث العلمي وصممتا استمارة التبيان وزعت على 145 تلميذ ، مثلوا مجتمع دراستنا وعينته (تلاميذ الأقسام النهائية ثانوية لبقع لخضر قصر الشلالة ولاية تيارت).

اعتمدنا على الاستمارة كأداة بحث في دراستنا بحيث تمت صياغة التلميذ وهو العدد الإجمالي لتلاميذ 145 مجموعة من الأسئلة موزعة على الأقسام النهائية بثانوية لبقع لخضر قصر الشلالة تيارت.

تحديد المفاهيم والمصطلحات

التنشئة السياسية

لغة: «جاءت كلمة التنشئة من الفعل "نشأ" فيمكن أن نقول نشأ شخص في بني فلان، تربى وترعرع، بمعنى كبير، وتربى على شيء ما، وفي مكان ما، أي شب على شيء ما وفي مجتمع ما»⁽¹⁾.

اصطلاحاً: «يقصد بالتنشئة السياسية تشكيل الوعي السياسي، أي مجمل العمليات التي يتم من خلالها إكساب الفرد سلوكيات ومعايير وقيم واتجاهات متناسبة مع أدوار مجتمعية معينة حتى لو لم يمارس الفرد نشاطاً سياسياً»⁽²⁾.

التعريف الإجرائي

يقصد بالتنشئة السياسية في هذا الموضوع، كيف يتم تكوين المواقف والآراء لدى تلاميذ ثانوية لبقع لخضر، انطلاقاً لتلقيهم لمعلومات والمعطيات والأخبار من وسائل الاتصال سواء كانت مواقع التواصل الاجتماعي أو مختلف وسائل الإعلام الجماهيرية.

مفهوم الثانوية

«هي المرحلة التي تقع في آخر سلم التعليم الرسمي العام بعد التعليم الابتدائي والمتوسط في الجزائر، ويلتحق به التلاميذ بعد إتمامهم السن الرابع عشر على الأقل، ومدة الدراسة فيه ثلاث سنوات يحصل بعدها التلميذ على شهادة البكالوريا»⁽³⁾.

أثر الأثر: «بقية الشيء وجمع الآثار وأثور، والأثر بالتحريك ما بقي من رسم الشيء والتأثير، إبقاء الأثر في الشيء وأثر في شيء، ترك فيه أثراً»⁽⁴⁾.

تأثير: «هو إحداث تغيير في السلوك والتفكير، ويتمثل في التغيرات الحاصلة نتيجة للتعرض للوسائل المختلفة»⁽⁵⁾.

¹ - محمد طالي، التنشئة وعلاقتها بإقبال المراهق على المواقع الخليعة، قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في تخصص علم الاجتماع، جامعة الجزائر، 2010-2011، ص35.

² - أ. زرف فواد، التنشئة والعقل السياسي في المجتمع، جامعة البليدة، 2010-2011، قسم علم الاجتماع والجغرافيا، مقال "ASJP.Cerirt.DZ".

³ - يورتان حياة، العنف في الوسط المدرسي وعلاقته بتقدير الذات عند تلاميذ الطور الثانوي، قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في علم النفس الاجتماعي، جامعة الجزائر، 2010-2011، ص 13-14.

⁴ - ابن منظور، لسان العرب، مج 1، دار صادر، بيروت، ط 2، 2003، ص 52.

⁵ - د. محمد جمال الفار، معجم المصطلحات الإعلامية، دار أسامة، الأردن، بدون طبعة، 2014، ص 52.

التعريف الاجرائي: نقصد بالتأثير هو تغيير في سلوكيات الأفراد عن طريق وسائل والمواصل تغيير وجهة نظرهم أو تعديل سلوكياتهم، ويكون التأثير سلبيًا أو إيجابيًا.

التلميذ لغة: التلاميذ: «الخدم والأتباع واحدهم تلميذ»⁽¹⁾.

التلميذ اصطلاحاً: «هو مجموعة الأفراد الذي يختبرون فيما اختاره المبحوثين والمجتمع لنموهم من معارف ومهارات وميول خلال التربية المدرسية، ومن هنا يمكن أن نقول أن التلميذ هو كل شخص يتابع دراسته بمؤسسة تعليمية بهدف التعليم أو التكوين، وقد يكون هذا التلميذ أو المتعلم طفلاً أو مراهناً أو راشداً ويستعمل اللفظ (تلميذ) في بلادنا للإشارة على المتدرسين بالتعليم الابتدائي والثانوي أما في التعليم الجامعي فتستعمل لفظة (طالب)»⁽²⁾.

التعريف الاجرائي: التلميذ هو كل فرد متواجد على مقاعد الدراسة من الطور الابتدائي الى الطور الثانوي بهدف التعلم والتحصيل العلمي واكتساب معلومات مختلفة في شتى العلوم.

الدراسات السابقة

المقالات

الدراسة الأولى: أمريم لقرع البرامج السياسية التلفزيونية وتشكيل المفاهيم السياسية، دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي، جامعة الجزائر. 3، مجلة حقائق الدراسات النفسية والاجتماعية، العدد السابع، 2017 م، تناولت في دراستها دور البرامج السياسية التلفزيونية في تشكيل المفاهيم السياسية لدى الشباب الجزائري، وطرحت تساؤل، هل تساهم البرامج السياسية التلفزيونية في تشكيل المفاهيم السياسية لدى الشباب الجزائري؟ وكانت عينة دراستها عينة قصدية.

اعتمدت في دراستها العينة القصدية، لأنها قصدت عناصر من البحث تراها مثالية في تمثيلها لمجتمع بحثها العام، أما بالنسبة للدراسة الميدانية عينتها مكونة 300 مفردة من الشباب الجامعي المتواجد في كلية الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر 03.

¹- ابن منظور، لسان العرب، مج 2، دار صادر، بيروت، ط 1، 2000.

²- يورتان حياة، العنف في الوسط المدرسي وعلاقته بتقدير الذات عند تلاميذ الطور الثانوي، مرجع سابق، 13.

الجانب المنهجي

كما اعتمدت المنهج الوصفي، وتوصلت إلى عدة نتائج أغلبية الشباب الجامعي يتابعون البرامج السياسية التلفزيونية بنسبة **58%** ... كما أن النظام التعليمي في الجزائر يساهم في عملية تثقيف الأجيال الشبانية سياسيا وتشكيلهم للمفاهيم السياسية وفهم معناها.

الدراسة الثانية: أ.زرف فؤاد، التنشئة السياسية وتشكيل العقل السياسي في المجتمع، جامعة البليدة. **02** قسم علم الاجتماع والديمقراطي.

تبلور حديث هذا المقال حول:

- التعريف السوسولوجي للتنشئة السياسية.
- أبعاد التنشئة السياسية.
- أدوات التنشئة السياسية.
- مراحل التنشئة السياسية.

وعرج على موضوع التنشئة السياسية كونها موضوع يستحق الدراسة والبحث، ولأنه أحد مواضيع التربية السياسية للطفل كون هذا الأخير كمل قال "أمل الأمم في المستقبل القريب في التنمية والحرية والديمقراطية". يستنتج من مقاله هذا "الدور الفعال لعملية التنشئة السياسية في تكوين قيم ومعايير النظم، مما يساعد على بناء شخصية سوية".

أي أن لابد لعقل الطفل أن ينشأ سياسيا وينمي وعيه السياسي، كل هذا من مسؤولية مؤسسات التنشئة السياسية، الأسرة، الأحزاب السياسية، المدرسة، وسائل الاتصال ... إلخ، لأن الطفل شاب المستقبل وأمل الأمة.

الأطروحات

الدراسة الثالثة: رسالة ماجستير أثر الأحداث السياسية المشاهدة على التنشئة السياسية للطفل على التلفزيون، دراسة ميدانية لعينة من الأطفال بولاية تيبازة، إعداد الطالبة مختار يمينة جامعة الجزائر، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، **2007-2008**.

بحيث تناولت الطالبة الأحداث السامية المشاهدة على التنشئة السياسية للطفل على التلفزيون، كانت إشكالية حول معرفة دور وسائل الإعلام في تكوين الشخصية السياسية للطفل من خلال تزويده للأحداث الوطنية والعالمية/ وكذلك دور الأسرة من حيث المراقبة والتوجيه وكانت للتساؤلات كالتالي:

ما هي البرامج التي لفتت انتباه الطفل ليشاهدها؟

ما هو الدور التي تلعبه الأسرة في المراقبة السياسية التي يشاهدها الطفل؟ وإلى أي حد تنافس وتجبب الأسئلة التي بنظري لهم.

هل يؤثر اختلاف الجنسين على اختلاف التنشئة السياسية؟ كما اعتمدت الطالبة دراسة على منهج الكيفي مدعم بالكمي.

إنما المجتمع الأصلي "مجتمع البحث" أطفال من سن (08) سنوات إلى (14) سنة، عينة الدراسة لقد تم استخدام نوعين من العينة.

العينة القصدية والكرة الثلجية وهذا راجع لضرورة ملاحظة الطفل وهو يشاهد الأحداث السياسية على التلفزيون لتتوصل الطالبة لعدة نتائج من خلال ما جمعته من معطيات حول اهتمام الطفل بالأحداث السياسية ورأي الأسرة بهذا الأمر.

توصلت إلى أن السياسيون ليسوا بضرورة مهتمين بالسياسة من طفولتهم والسياسيين الحاليين لم تكن لهم أي علاقة في طفولتهم بالأحداث السياسية التي تعرضها وسائل الإعلام باعتبارها لم تكن متوفرة في طفولتهم، لكن حتى آخر جيل والذي هو سن الأربعين (40) والثلاثين (30) سنة رجع اهتمامه بالسياسة والانخراط فيها، إلى الأسرة أو إلى انخراطه إلى الكشافة الإسلامية منذ طفولته مما ربي فيه حب الوطن، أما الأطفال في العصر الحالي فقد طفت عليه وسائل الإعلام خاصة التلفزيون الذي أصبح فردا أساسيا في الأسرة، وله دور رئيسي في تنشئة الطفل وتنمية الشخصية.

اعتمدنا على نظرية الاستخدامات والاشباع لمعرفة كيف يستخدم تلاميذ الأقسام النهائية لثانوية لبقع لخصر وسائل الاتصال وكيف يشبع رغباته المعرفية، باعتبار وسائل الاتصال أهم وسائل إعلامية تعرض الأحداث السياسية، وأهم وسيلة تساهم في عملية التنشئة السياسية .

وبما أن هذه النظرية تنطلق من فرض إن أعضاء الجمهور مشاركون فاعلون في عملية الاتصال الجماهيري، ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلي توقعاتهم⁽¹⁾.

إن تلاميذ الأقسام النهائية لثانوي لبقع لخصر نظرية الاستخدامات والإشباع يسعون إلى تحقيق اشباعهم المعرفية عن طريق وسائل الاتصال، ويدركون ما يناسب أهدافهم وتطلعاتهم ورغباتهم المعرفية، ويعيرون وقت لهذه النظرية، هذه النظرية جمهور نشيط يستخدم الوسيلة ويتحكم في ذلك حسب الفروق الفردية، لأن تلاميذ الأقسام النهائية على اختلاف تخصصاتهم وجنسهم، لكل منهم حاجة ورغبة يختلف بها عن غيره من التلاميذ.

تم الاعتماد على نظرية الاستخدامات والاشباع، بحيث أن موضوع دراستنا يدرس جمهور وسائل الإعلام (التلاميذ) وكيف يتم هذا الأخير استخدام هذه الوسائل، وكيف يشبع رغباته، بحيث أن هذه النظرية " تعني بالأساس بجمهور الوسيلة الإعلامية التي تشبع رغباته وتلبي حاجته الكامنة في داخله، ومعنى ذلك أن الجمهور ليس سلبيا يقبل بكل ما تعرضه عليه وسائل الإعلام، بل يمتلك غاية محددة من تعرضه يسعى إلى تحقيقها "⁽²⁾.

تسهم هذه النظرية في جعل موضوع الدراسة يركز على دراسة الجمهور والوسيلة المستخدمة كونه طرف فاعل ونشط في العملية الاتصالية، وقد جعلت هذه النظرية موضوع الدراسة يبحث في حاجات هذا الجمهور ودوافعه لاستخدام وسائل الإعلام لإشباع حاجاته ورغباته واختيار وسيلة معينة عن غيرها من الوسائل (وسائل الاتصال الجماهيري، ومنصات التواصل الاجتماعي).

يقول "بلومر" : «إن عناصر النشاط لدى الجمهور يشير إلى الدافع الأساسي والانتقالية والاجتماعات التي يمكن أن تحدث في حالة التعرض لوسائل الإعلام»⁽³⁾.

¹ - الأستاذ الدكتور وديع العززي، دراسات في استخدام وسائل الإعلام الجديد، دار البازوري، عمان، ط.1، 2021، ص 247.

² - د. منال هلال المراهرة، نظريات الاتصال، دار المسيرة، عمان، ط. 1، 2012، ص 178.

³ - الأستاذ الدكتور، وديع العززي، دراسات في استخدام وسائل الإعلام الجديد، مرجع سابق، ص 247.

الجانب المنهجي

فتلاميذ الأقسام النهائية ثانوية لبقع لخضر يستخدم ويتلقى ما تعالجه وسائل الإعلام، إذن فهو يستخدم الوسيلة لا تستخدمه لأنه هو أعلم بدوافعه حين يختار وسيلة إعلامية واتصالية، كما أن تلاميذ الأقسام النهائية يعلمون مدى الفائدة التي يجنيها من وراء اختيار الوسيلة السائدة في المجتمع، لا من أجل المحتوى الذي تقومه وسائل الاتصال.

الجانب النظري

الفصل الأول: الأحداث السياسية

I. المبحث الأول: ماهية الأحداث السياسية

1. المطلب الأول: تعريف الأحداث
2. المطلب الثاني: تعريف السياسة
3. المطلب الثالث: تعريف الأحداث السياسية (الحراك الشعبي)

II. المبحث الثاني: ماهية التنشئة السياسية

1. المطلب الأول: مفهوم التنشئة السياسية
2. المطلب الثاني: العوامل المؤثرة على التنشئة السياسية
3. المطلب الثالث: مراحل التنشئة السياسية
4. المطلب الرابع: أهداف التنشئة السياسية
5. المطلب الخامس: أبعاد التنشئة السياسية

تعتبر الأحداث السياسية أحد المحطات التي تتابعها وسائل الإعلام كونها من أكثر المجالات التي تتغير، ويطرأ عليها التغيير، لقد تعددت مفاهيم والتعاريف ولكنها تصب في معنى واحد.

المبحث الأول: ماهية الأحداث السياسية

المطلب الأول: تعريف الحدث

لغة: «من الفعل حدث، يحدث، أي حدثا، أي حصل ووقع منذ زمن حدث له، أي جرى له»⁽¹⁾.

«وأيضاً كما جاء في مقاييس اللغة لابن فارس، أيضاً فقال "أن حدث هو كون الشيء لم يكن، يقال حدث أمر بعد أن لم يكن" فتكون بداية انتقال من مرحلة إلى أخرى من السكون إلى الحركة»⁽²⁾.

اصطلاحاً: «الحدث هو عبارة عن الحادثة الفعلية أو الموضوع الأساس الذي تدور حوله القضية، ويعد من ضروريات الكتابة، وأساس الفعل فيها محور العملية الفنية، يشمل ويتطور بامتداد الوقت إثر سلسلة من الأفعال مترجم تحرك الشخصيات إذ يعتنى بتصوير الشخصية في أثناء عملها، ولا تتحقق وحدته إلا إذا أوقى بيان كيفية وقوعه والمكان والزمان، والسبب الذي قام من أجله كما يتطلب من الكاتب اهتماماً كبيراً بالفاعل والفعل، فينتج بفضل العوامل الداخلية، حيث نرصده في طار علاقه مع الزمن والمكان والشخصية»⁽³⁾.

هي الجريات وواقع أو حادثة زمنية ما لها إطارها الزماني والمكاني ترتبط بموضوع معين.

المطلب الثاني: تعريف السياسة

لغة: «ساس الأمر سياسة بمعنى قام به، هو سائس من قوم ساسة، وسوس وسوسة القوم وجعلوه يسوسهم.

فهذا أصل وقع السياسة في اللغة ثم رسمت بأنها القانون الموضوع لرعاية الأدب والمصالح وانتظام الأحوال والسياسة نوعان سياسة عادلة تخرج الحق من الظالم والنوع الآخر سياسة ظالمة فالشريعة تحرمها»⁽⁴⁾.

اصطلاحاً: «عرفت السياسة بأنها الأهداف التي تسعى جهة أو حكومة ما لتحقيقها اتجاه جهة أو جهات معينة، والوسائل التي تتبعها أو تفكر في اتباعها تلك الجهة لتحقيقها تلك الأهداف».

¹ - أنطون فيغانو، المتنن، معجم تعدي الأفعال في اللغة العربية، دار الراتب الجامعية، بيروت، الطبعة الثانية، 2004، 2005، ص 90.

² - ابن فارس، مقاييس اللغة، ج.2، دار الفكر للطباعة والنشر، لبنان، ط.2، 2002، ص 36.

³ - شريط أحمد شريط، تطور البنية الفنية في القصة الجزائرية المعاصرة، منشورات اتحاد الكتاب العرب، سورية، دون طبعة، 1998، ص 21.

⁴ - عبد الوهاب خلاف، السياسة الشرعية أو نظام الدولة الإسلامية، بيروت، ط.1، 1418هـ/1997م، ص 4.

وفي تعريف آخر: «بأن السياسة ما هي إلا صراع ما بين فئتين، فئة تحوّل بسط سلطتها وسيطرتها المطلقة، خدمة لمصالحها فقط، مقابل فئة أرى تحاول افتكاكها لها ليستفيد الجميع من مقدرات الدولة».

أما الأستاذ ديفيد أستون «عرفها بأنها تلك المعاملات التي تتم بين المنشآت الاجتماعية في إطار وجود سلطة عليا تشرف على تجسيد روح التعاون والتزام الأفراد ذو المنظمات بالعادات والتقاليد والمحافظة على الأمن والعدالة»⁽¹⁾.

«وفي المعجم السياسي عرفت هي عملية عامة تتفاعل فيها القوى والجماعات المختلفة والمتصارعة وهي ظاهرة توزيع القيم على الأفراد والمواطنين داخل تنظيم سياسي»⁽²⁾.

هي فن تسيير الشأن العام الذي يعتمد في تشكيل خططه للتسيير الأمة أو المجتمع وهي نظام حكم.

يعرف بالسياسة على أنها هدف حكومي لخدمة مصالح السلطة المطلقة ليستفيد جميع أفراد المجتمع من مقدرات الدولة، ويعرف بأنها أيضا ظاهرة توزيع القيم على أفراد ومواطني داخل مجتمع وتنظيم سياسي.

المطلب الثالث: تعريف الأحداث السياسية

«العالم مليء بالأحداث السياسية ذات الأهمية الكثيرة التي غالبا ما تحدث تحول في مسار الدولة، وبالتالي الشعوب، وعادة ما يقصد العلماء أو المحللين بالأحداث، الأحداث التاريخية والسياسية والأحداث هي سلسلة أو مجموعة الوقائع التي تحصل في سياق الزمن، وتكتسب أهمية معينة مثل أحداث التاريخ وبالنسبة لجرى التطورات الراهنة تعني الأحداث السياسية والتاريخية، وهناك من يفتش دوما عن صانعي الأحداث السياسية»⁽³⁾.

هي دراما ساخنة والوقائع الراهنة ذات أهمية كبرى في التغيير وسلسلة الوقائع التي تحدث على المستوى الوطني والعالمي، في مكان وزمان معين تحت تغطية إعلامية.

وبما أن موضوع مذكرتنا أثر الأحداث السياسية المشاهدة على التنشئة السياسية، فاختبرنا الحراك كمثال لحدث سياسي ولإبراز هذا الحدث نتطرق الى تعريفه لغة واصطلاحا.

¹ - بن قفة سعاد، المشاركة السياسية في الجزائر، آليات التقنين الأسري نموذجاً، 1962، 2005، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه، جامعة محمد خيضر بسكرة، السنة الجامعية، 2011/2012، ص 19.

² - وضاح زيتون، المعجم السياسي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، طبعه 2010، ص 215.

³ - عبد الوهاب الجليلي، الموسوعة السياسية، ج.1، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، ط.3، بيروت، 1990، ص 85.

تعريف الحراك لغة:

«والحراك من الحركة «تحرك، يتحرك، تحركا، فهو متحرك وهو حركة كل مظهر عام من مظاهر النشاط ضد السكون والحراك في المعجم الوسيط يعني الحركة ويقال ما به حراك يعني هامد أو ساكن، وهي مأخوذة من فعل حرك، حراكا، حركة أي خرج عن سكون»⁽¹⁾.

التعريف الاصطلاحي

«بأنه التيار العام الذي يدفع طبقة من الطبقات أو فئة اجتماعية معينة الى تنظيم صفوفها بهدف القيام لعمل معين، لتحسين حالتها الاقتصادية أو الاجتماعية أو السياسية أو تحسينها جميعا».

«ويعرف كذلك بأنه موجه من الاحتجاجات والمظاهرات والاضرابات التي حدثت في دولة معينة تدعو إلى المزيد من الديمقراطية و المرية والتعددية السياسية، وتحقيق العدالة الاجتماعية»⁽²⁾.

تعريف الحراك الشعبي

«وقد عرف محمد أبو منجل الحراك على أنه الاندفاع القوي والعنيف لقلب الأوضاع وتغييرها من السيئ إلى الأحسن، أي أن الحراك الشعبي عبارة عن آلية تدعوا من خلالها الى التغيير وعبارة عن عمل جماعي يهدف إلى تأسيس نظام جديد للحياة وهي كذلك وصفه ممتاز حتى نضع للنقاش الرهانات الاجتماعية للبحث حول العدل واللاعادل، كما أنها مناسبة أحيانا لتحريك المجتمع والسياسة لتسجيل في الذاكرة الجماعية»⁽³⁾.

«كما عرفنا سلفا بأن الجزائر شهدت حدثا سياسيا حاز على اعجاب جل العالم العربي تمثل موضوعه في تغيير الأوضاع السياسية من السيئ الى الأحسن، وهو موجة من الاحتجاجات تحدث في دولة معينة».

¹ - أحمد مختار وعمر وآخرون، معجم اللغة العربية المعاصرة، عالم الكتب للنشر والتوزيع، القاهرة، 2008، ص 479.

² - علي السعدي عبد الزهرة حبير، الحراك الشعبي دراسة نظرية في مفهوم والأسباب، مجلة الحقوق والعلوم الانسانية، المجلد 14/ العدد.02 (2021) تاريخ النشر 03.06.2020، ص 518، جامعة النهدين، العراق.

³ - عائشة دويدي، الحراك الشعبي في الجزائر بين الطرح والمعالجة، (احتجاجات 2019)، مجلة العلوم القانونية والسياسية، جامعة الوادي، الجزائر، المجلد 11، العدد 1، نيسان 2020، ص 863.

مطالب الحراك الشعب الجزائري

إزاحة النظام ورموزه : يتعلق هذه المطلب بالتغيير في السلطة من الجذور، لأن استقالة الرئيس وبعض المقربين في نظر الشعب لا تكفي.

تأسيس الجمهورية الثانية : بمعنى تقديم جمهورية مخالفة عن التي مضت والتي لا بد من أن تبني على مقومات الدولة الحديثة خالية من غطاء الاستبداد والطغيان⁽¹⁾.

الحرية والكرامة الانسانية : يستمد الشعب الجزائري قوته من موطنه العزيز الذي يعيش فيه ولا تنقصه الحرية والكرامة، وهذا عكس ما يصل في واقع الجزائريين، والمطالبة بالتغيير للأحسن الذي هو حق طبيعي لكل مواطن في دولته.

مدنية الدولة واستقلالها : الدولة الجزائرية منذ الاستقلال لم تكن أبدا مدنية بل كانت عسكرية بامتياز، ولهذا لا بد من إزالة النظام وجعله مدني يحكم المؤسسات والأحزاب، وحكم الشعب للشعب بالطرق الديمقراطية⁽²⁾.

النتائج

انطلاقا من الدراسة التي قام بها محمد أبو محمد لمدة 29 جمعة (من 22 فيفري الى 07 سبتمبر 2019) وتوصل إلى النتائج التالية:

- انتصر الشعب على الخوف وخرج عن الصمت التي طال مدة سنوات مما أحدث قفزة نوعية في الوعي، لم نلاحظها لدى الكثير من الشعوب الأخرى.
- إحداث انسجام والترابط بين مختلف أنواع الشعوب وشعارهم لا فرق بين القبائلي ولا العربي ولا ميزابي ولا شاوي ... كلنا جزائريون إخوة في الدين والوطن⁽³⁾.
- يعتبر الحراك الجزائري استثنائيا قائم على سلمية ومنظما وجزائري حر.
- تعلم الجزائري المطالبة بحقوقه بصفة سلمية دون عنف واستعمال القوة.

¹ - أ.د. عبد القادر بوعرفة، الحراك الشعبي بالجزائر، الدوافع والعوائق، مجلة العلوم الاجتماعية، جامعة وهران. السنة 2005، ص 17.

² - أ.د. عبد القادر بوعرفة، الحراك الشعبي بالجزائر، الدوافع والعوائق، مرجع سبق ذكره، ص 17.

³ - أ.د. عبد القادر بوعرفة، الحراك الشعبي بالجزائر، الدوافع والعوائق، مرجع سبق ذكره، ص 18.

- امتاز حراك 22 فبراير بالتنظيم على مستوى 48 ولاية، ولام يحدث فيه صدام بين الشعب وقوات حفظ النظام.
- نذكر أنه في جميع المسيرات لم يتم سب رئيس الجمهورية.
- ظهور ثقافة التعبير الحر من خلال التفتن في كتابة الشعارات.
- تحول الشعب الجزائري إلى قارئ للدستور⁽¹⁾.

المبحث الثاني: ماهية التنشئة السياسية

شهد الفرد منذ فجر حياته الى عصرنا الحديث العديد من التطورات والتغيرات في نطاقها ووظائفها. هذا وما نراه في التنشئة السياسية لولا التطور الحديث والذي يشمل مختلف الميادين والجوانب.

المطلب الاول: مفهوم التنشئة السياسية

«يعد مفهوم التنشئة السياسية أحد المفاهيم المحورية في الكتابات الاجتماعية⁽²⁾ والسياسية المعاصرة، رغم أن معناه قد تردد في الفكر الاجتماعي منذ فترة بعيدة، أول من صاغ مصطلح التنشئة السياسية هو "هريبرت هايمان" وذلك في دراسة له عام 1959 في كتاب بعنوان التنشئة السياسية».

«وقد عرف هايمان عملية التنشئة السياسية بأنها تعلم الفرد الأنماط الاجتماعية عن طريق مختلف مؤسسات المجتمع التي تساعد أن يتعايش مع هذا العالم سلوكيا ونفسيا»⁽³⁾.

التعريف الاجرائي: يقصد بها المرحلة التي يمر بها الإنسان منذ ولادته حتى كبره، وتعرف بكسبه القيم والمبادئ المختلفة عبر التجارب المختلفة في فترة حياته من المجتمع الذي ينتمي إليه.

¹ - أ.د. عبد القادر بوعرفة، الحراك الشعبي بالجزائر، الدوافع والعوائق، مرجع سبق ذكره، ص 18.

² - محمود حسين اسماعيل، التنشئة السياسية، دار النشر للجامعات، مصر، ط.1، 1417هـ/1997، ص 21.

³ - محمود حسين اسماعيل، التنشئة السياسية، مرجع سبق ذكره، ص 22.

المطلب الثاني: العوامل المؤثرة في التنشئة السياسية

أولا الأسرة

«تعتبر الأسرة فترة مهمة في التنشئة السياسية وأعظمها تأثير في حياة الأفراد، فهي أول جماعة يعيش فيها الفرد، وهي التي تقوم بإشباع حاجياته البيولوجية والتي تنقل إليه كافة المعارف والمهارات والقيم التي تمكنه من أن يعيش حياة اجتماعية ناجحة بين أفراد المجتمع»⁽¹⁾.

مثال: تعليم الطفل الصغير كيفية النطق بالكلمات الأولى وتعريفه بمخاطر الأشياء التي يلعب بها أو أيضا استشارة الطفلة المراهقة أمها في الأمور الشخصية ومصاحبته دون تعنيف لكسبها.

مثال: غرس أفكار الأحداث السياسية، صفات حميدة عن المواضيع السياسية أو العكس، فينشأ الطفل بكره وحقده للسياسيين وأمور الدولة على أساس عدم توفر ظروف المعيشة المهنية.

ثانيا المدرسة

وتقوم المدرسة بعملية التنشئة السياسية عبر طريقتين:

- التثقيف السياسي: «ويتم ذلك من خلال ادخال مواد للتدريس ومواضيع عن حكومة بلده وزرع مشاعر الحب والولاء القومي في نفسية التلميذ باعتباره الجيل الصاعد، وتدريس التاريخ بهدف خلط إحساس التلميذ بالفخر والانتماء للوطن، وزرع الرغبة في السير بطريقة الشهداء الأبرار».
- طبيعة النظام المدرسي: «المدرسة وحدة اجتماعية التي تؤثر على إحساس التلميذ وتحديد نظرته تجاه البناء الاجتماعي، وخلق روح المبادرة للصالح العام»⁽²⁾.

مثال: تزويد مع الحصص التدريسية مثل التاريخ مواضيع سياسية تحفز الطفل على التعمق والغوص في هذا العالم مما يخلق رغبة في دخول المجال السياسي.

¹- أ.زرف فؤاد، التنشئة السياسية والعقل في المجتمع، قسم علم الاجتماع و الديمغرافيا، جامعة البليدة، 2، ص 5، ASJP.Cerirt.DZ ..

²- أ.زرف فؤاد، التنشئة السياسية وتشكيل العقل في المجتمع، مرجع سبق ذكره، ص 5، ASJP.Cerirt.DZ ..

ثالثا جماعة الرفاق

«تعرف على أنما الجماعة التي تتكون من أصدقاء الطفل الذين يتقربون في أعمارهم وميولهم وهوياتهم، وهذه الجماعة لها دور في التنشئة من خلال حث أعضائها أو الضغط عليهم ليعملوا وفقا لتجاهات وأنماط السلوك السياسية، فالفرد يصبح مهتما بالسياسة أو متابعا للأحداث السياسية، لأنها أحد أو بعض رفاقه المقربين يفعلون ذلك وبهذا يؤثرن بشكل مباشر عليه لدخوله فيها عن طريق طرح المزايا والايجابيات مثل: ذكر المرتب الشهري العالي والرتبات العليا في الادارة وسهولة اقتناء مصالحه من الشعوب الأخرى (أخذ أوراقه فور دخوله في البلدية)».

مثال: الصحبة الجيدة التي تفتح مواضيع سياسية بهدف التزويد والتثقيف فيما بينهم مما يساهم في فتح نمو العقل على أمور تخص البلاد وحياة الفرد

رابعا دور المؤسسات الدينية

«يقوم بدور كبير في عملية التنشئة وذلك بما تتميز به من خصائص فريدة أهمها: التقديس، والثبات والإيجابية في المعايير السلوكية التي تعلمها للأفراد في إطار ما حثه علينا الدين الاسلامي، وتقوم هذه المؤسسات الدينية بدورها في عملية التنشئة من خلال تعليم الفرد والجماعات التعاليم الدينية في اطار منظم تابع لهيكله المجتمع من خلال السلوكيات الأخلاقية وتنمية الضمير عند الفرد والجماعات وتدعيم السلوك الاجتماعي»⁽¹⁾.

مثال: مثل صلاة الجمعة يضع الإمام دروس حول الأحداث السياسية الجارية في البلاد في الآونة الأخيرة والتأثير بالإيجاب في أذهان الشباب والأولياء بمختلف الأعمار.

الجامعة

«الجامعة على مستوى دورها الفكري والسياسي، تعد بامتياز من أهم محطات التنشئة السياسية والفكرية للشباب الصاعد، والمساهمة في تكوينهم كمواطنين واعين بشروط وجودهم الاجتماعي والسياسي والمهيئين للاندماج في المحيط السياسي، باعتبارهم طلبة ذوي خبرة وفكر واسع من الممكن به تقديم أفكار ومقترحات ايجابية تطور وتنمي البلاد التي يلجأ للتطرق إليها من قبل عبر المشوار الدراسي العميق الذي مرو به في الحياة الجامعية»⁽²⁾.

¹ - أ. زرف فؤاد، التنشئة السياسية وتشكيل العقل في المجتمع، مرجع سبق ذكره، ص 5، ASJP.Cerirt.DZ..

² - كريمة حوامد، دور الجامعة في التنشئة السياسية لطلبة السنة الأولى والثانية علوم سياسية، قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في العلوم السياسية، تخصص تنظيمات سياسية وإدارية، سنة 2008م/1429هـ، ص 3.

مثال: مثل ذلك من خلال تكوين ثقافة سياسية عن طريق مناداة مجموعة طلاب كل فترة انتخاب للانضمام في حملات انتخابية وتعزيز قدراتهم الفكرية في كسبها في المجال السياسي وتطوير الذات في نفس الوقت.

دور مؤسسات العمل

«تؤثر في التنشئة من خلال ما يدور داخلها من علاقات واتصالات ومعاملات بين الرؤساء والمرؤوسين، فكلما اتسمت هذه العلاقة بالود والتعاون والمشاركة كأن العمل جيد وناجح، كما كان الفرد أكثر ميولا للمشاركة خارج نطاق العمل كالانتخابات والحملات الانتخابية في مختلف المجالات».

وسائل الاتصال

«تؤدي هذه الوسائل من صحف ومجلات وإذاعة وتلفزيون دورا هاما في عملية التنشئة السياسية، إذ تزود الفرد بالمعلومات السياسية، إذ تزود الفرد بالمعلومات السياسية كطرح المترشحين للانتخابات وعرض الحملات الانتخابية في الإذاعة والتلفزيون ووسائل التواصل المختلفة، ونقل القرارات السياسية ورد فعل الجماهير ووضع الشعب في الصورة دائما»⁽¹⁾.

مثال: من خلال مساهمتها بدورها في دفع المواطنين نحو المشاركة في الواقع السياسي واقناعهم بالتخلي عن السلبية من خلال طرح مقالات من قبل مفكرين وفلاسفة كبار تتحدث عن مدى أهمية الانتخاب وإبداء الرأي الشخصي وهذا حق شرعي للمواطن لا بد من المرور عليه.

المطلب الثالث: مراحل التنشئة السياسية

التنشئة السياسية عملية مستمرة يتعرض لها الفرد طيلة حياته من الطفولة، ولا تتقطع عنه مرحلة معينة، فهي تختلف من مرحلة الى أخرى، كل مرحلة حسب الظروف النفسية، وتنقسم الى المراحل التالية:

مرحلة الطفولة

«ان الحديث عن الأطفال من المنظور الاجتماعي حديث عن المستقبل، فهم صانعو حضارته جيلا بعد جيل وتمتد مرحلة الطفولة من الميلاد حتى سن الثالثة عشر».

«فعملية التنشئة السياسية تبدأ في مرحلة مبكرة في الثالثة من العمر، حتى يعتبر الأطفال جزء من المجتمع السياسي وتسمى مرحلة الطفولة المبكرة، وتعتبر مهمة في مرحلة الطفل حيث يتعرف على الأشياء المثيرة للإنتباه».

¹- أ.زرف فؤاد، التنشئة السياسية وتشكيل العقل في المجتمع، المرجع نفسه، ص 6، ASJP.Cerirt.DZ..

في المرحلة الأولى من نوم الطفل تلعب الأسرة دورا مهما في تنمية تفكيره لأن للطفل في هذه المرحلة لا يتمكن من إدراك الأمور والتمييز بينهما، وذلك لأنه لم يكون بعد الوعي بالذات، بحيث لا يعرف ما يضره وما ينفعه وغير قادر على التمييز بين ما هو صالح وما هو غير صالح⁽¹⁾.

مرحلة المراهقة

«تعتبر مرحلة المراهقة مرحلة الانتقال من الطفولة الى الشباب، ومرحلة التحولات النهائية الخامسة، نكسب العلاقات الناشئة بأقرانه والرغبة في توسيع شبكة العلاقات الاجتماعية والقدرة على الاختيار، وتمتد غالبا من الفترة من الثالث عشر والعشرين سنة، وتكسب عملية التنشئة السياسية وتقدر أعدادهم لتحمل مسؤولياتهم بقدر أعدادهم، تتميز هذه المرحلة».

نمو القدرات الإدراكية: تميز بقدرة الفرد على إدراك الأسباب ونتائج المتكلمات وقرته على تقرير اختياراته السياسية من منطلق قيم عامة أو مبادئ خلفية.

ظهور فكرة التمركز الاجتماعي: الانتقال من دائرة الأنا الفنيقة إلى الدائرة الاجتماعية، وهذا يعني فهم الفرد لهيكل وعمل النظام الاجتماعي وعلاقته بالمؤسسات الاجتماعي.

ميلاد الأطر الفكرية (الأثروبولوجية): بمعنى تحول المشاعر الى إيديولوجيات مع مضي الوقت.

مرحلة النضج

«تلازم عملية التنشئة السياسية الفرد طوال حياته، وكلما تقدم في السن كلما زادت خبراته السياسية، فتعتبر فترة ما بعد المراهقة فترة حياة الفرد السياسية، بحيث تتجسد مشاركته السياسية، وتمتد هذه المرحلة من الشباب إلى نهاية حياة الفرد، والشباب هو ما أدرك من البلوغ، ويعتبرها الكثير أنها تمتد ما بين الخامسة عشر أو الثلاثين إلى مرحلة المراهقة، والبعض يقسمها الى مرحلتين، الأولى تمتد حتى واحد وعشرين، والثانية حتى السن الثلاثين تقريبا»⁽²⁾.

¹ - توهامي عثمان، التنشئة السياسية في الجزائر وليبيا، قدمت هذه الرسالة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير تخصص قسم العلوم السياسية والعلاقات الدولية، جامعة وهران، السانية، 2010/2009، ص 46.

² - توهامي عثمان، التنشئة السياسية في الجزائر وليبيا، مرجع سبق ذكره، ص 48.

المطلب الرابع: أهداف التنشئة السياسية

على مستوى الفرد

«تحقيق النمو المتكامل لشخصية الفرد خاصة من الناحية السياسية مثال من خلال تلقيه مختلف الأخبار السياسية عبر التلفزيون أو من الأصدقاء الخارجين أو مواقع التواصل الاجتماعي أو الأسرة أو وسط العمل بين الموظفين، وبهذا يخلق عند الفرد صورة ذهنية عن السياسة السائدة في الدولة عبر مشوار حياته».

على مستوى المجتمع

- تحقيق مفهوم أداء الحقوق والاعتراف بحريات الآخرين في المجتمع.
- الحفاظ على القيم والمعايير السياسية للمجتمع، بمعنى نقل الثقافة من جيل لآخر.
- تحقيق الاستقرار للمجتمع.
- الخضوع الى القواعد والقيم السائدة في المجتمع وتمثيلها.
- خلق روح نظام سياسي
- غرس قيم سياسية إيجابية للأفراد وتعزيز استقرارهم.
- نقل القيم بين أفراد المجتمع بما يخدم النظام السياسي القائم⁽¹⁾.

المطلب الخامس: أبعاد التنشئة السياسية

كما هناك ثلاث أبعاد لعملية التنشئة السياسية وهي:

البعد المعرفي

«يعتمد على نقل المعلومات السياسية التي تشكل الوعي السياسي لدى المواطنين، وتنمية التنشئة المعرفية نحو فهم بناء المجتمع، ويؤدي ذلك الى تطور فكر الفرد مما يخلق فهم جيدا للأحداث السياسية والحكم عليها وتقييمها من خلال مشاركتهم في نشاطات ووضع القرار السياسي في المجتمع»⁽²⁾.

¹ - قنفود مزراق، دور الأفراد في عملية التنشئة السياسية في دول المغرب العربي، دراسة مقارنة بين حزبين، قدمت هذه الرسالة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير تخصص دراسات مغربية، جامعة الجزائر. 03، 2011/2012، ص 48.

² - محمود حسين، إسماعيل، التنشئة لسياسية، مرجع سبق ذكره، ص 25.

البعد الوجداني

«يتعلق هذا البعد بالقيم أكثر ويركز على تنمية القيم المرغوبة اجتماعيا و سياسيا في نفوس الأفراد والجمهير، وللقيم أهمية خاصة في حياة الفرد والمجتمع، من خلالها تتأكد الروابط والعلاقات الاجتماعية»⁽¹⁾.

البعد المهاري

«يعتبر هذا البعد بالمشاركة باعتبارها حق من حقوق المواطن، باعتبار ه له دور فعال في الحياة السياسية لمجتمعه، ويساهم في طرح أفكار ومعلومات جديدة لتحقيق الأهداف العامة، وتكون من خلال النشاطات السياسية مباشرة كالانتخابات أو مناقشة القضايا العامة والاشتراك في الحملات السياسية»⁽²⁾.

¹ - محمود حسين، إسماعيل، نفس المرجع 1997م ص 26.

² - محمود حسين، إسماعيل، نفس المرجع ص 26.

الجانب النظري

الفصل الثاني: وسائل الاتصال والتنشئة السياسية

- I. المبحث الأول: وسائل الإعلام والتنشئة السياسية
 1. المطلب الأول: وسائل التقليدية (الإذاعة، التلفزيون، الصحافة المكتوبة)
 2. المطلب الثاني: النظريات المفسرة لدور وسائل الإعلام على وسائل التنشئة السياسية
- II. المبحث الثاني: مواقع التواصل الاجتماعي والتنشئة السياسية
 1. المطلب الأول: الفيسبوك
 2. المطلب الثاني: اليوتيوب
 3. المطلب الثالث: التويتر
 4. المطلب الرابع: التيك توك
 5. المطلب الخامس: أنستغرام

المطلب الأول: الوسائل التقليدية (الصحافة المكتوبة، الإذاعة، التلفزيون)

الإذاعة

«وهي وسيلة من الوسائل الإعلامية الجماهيرية الأنسب للمجتمعات البعيدة عن المدن وذلك لأن العديد من الباحثين في مجال الإعلام يعتبرونها وسيلة إعلامية يمكنها الوصول الى جميع المناطق السكنية، كونها تتخطى الحدود الجغرافيا والمستويات الإعلامية ومضمونها يتميز بالرسالة الإبداعية الداعمة موسيقية قادرة على التأثير على أفكار واتجاهات وسلوك المستمعين عبر صياغة المعلومات التي لها صلة بالتنمية والارشاد و السياسة بهدف غرس القيم السياسية معينة وإيصال الرسالة الإعلامية الهادفة لتدعيم دور الوسيط بين الحكومة والشعب»⁽¹⁾.

التلفزيون

«عبارة عن وسيلة نقل الحدث بالصورة والصوت في وقت واحد بطريقة الدفع الكهربائي، ومن اهم الوسائل السمعية البصرية للاتصال بالجماهير⁽²⁾، وهذه الميزة التي ميزته عن باقي الوسائل الأخرى جعلت له جمهور كبير يتابعه ويؤثر عليه بصفة مباشرة عن طريق تبادل الخبرات والوعي السياسي والعلم بكل مستجدات النظام السياسي السائد في الدولة، وأخذ موقف حر وذلك يكون بخلفية مسبقة وبركيزة أساسية للنهوض بجمع ناضج وواعي، قادر على تنمية روح المسؤولية للقرارات والأعمال والأنظمة السياسية التي يأخذها في ذهنه والمشي عليها، فالتلفزيون أيضا يقودنا الى استعاب حالات النقاش والبحث العلمي المتواصل»⁽³⁾.

الصحافة المكتوبة

«الصحيفة هي مطبوعة ورقية تنشر الأخبار السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية، الثقافية...، ثم يتم شرحها ويعلق عليها⁽⁴⁾، فهي تساهم في نشر الأخبار بالخضوع لسيطرة الدولة، فلا يمكن نشر خبر خاطئ بحق السلطة أو

¹ - محمد مرواني، أثر وسائل الإعلام التقليدية على الشباب الجامعي في ظل وسائط الميديا الجديدة، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في تخصص علم الاجتماع والاتصال، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة مستغانم، سنة 2018/2018. ص 63.

² - محمد مرواني، أثر وسائل الإعلام التقليدية على الشباب الجامعي في ظل وسائط الميديا الجديدة، المرجع نفسه، ص 63.

³ - محمد مرواني، أثر وسائل الإعلام التقليدية على الشباب الجامعي في ظل وسائط الميديا الجديدة، المرجع نفسه، ص 64.

⁴ - فرحات مهدي، دور الصحافة المكتوبة في تكوين الرأي العام في الجزائر، قدمت هذه الرسالة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير تخصص علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الاجتماعية والسياسية، جامعة وهران، 2009-2010، ص 72.

الجانب النظري الفصل الثاني: وسائل الاتصال والتنشئة السياسية

الرئيس، فبذلك يمكن خسارة الوظيفة التي أتيحت له، هذه تخص الجرائد العمومية، أما الجرائد خاصة تتمتع باستقلاليتها وتفتحها⁽¹⁾ بصورة عامة الصحافة المكتوبة مفيدة في تثقيف وتغذية الوعي السياسي وتسمح للقارئ بالتحكم في ظروف التعرض لها وحرية التعبير عن آراء وتوجهات أفراد المجتمع كقرار الانتخابات عند الإطلاع على أخباره في الصحيفة اليومية وعرض المعلومات حوله، هذا لا يعني بالضرورة التنبئ يمكن رفضه وهذا راجع لوجهة النظر ومدى استيعاب الموضوع ويلد ردة فعل لديه»⁽²⁾.

المطلب الثاني: النظريات المفسرة لدور وسائل الإعلام على التنشئة السياسية

يقسم أهل الاتصال السياسي أنواع تأثير وسائل الإعلام في عملية التنشئة السياسية الى ثلاثة أنواع

التأثير المعرفي

«يقصد به العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام وزيادة الوعي المعرفي والثقافي بالبيئة السياسية، مثل الأعراف والقيم السياسية السائدة في المجتمع والمؤسسات السياسية الهامة في المجتمع وما من شك في أن ما يقدمه التلفزيون مثلا لا يساعدي زيادة الوعي المعرفي».

حيث أن وسائل الإعلام تستطيع أن تؤثر على التوجهات المعرفية للفرد وتنمي ثقافته السياسية المتعلقة بالقضايا والمؤسسات السياسية في مجتمعه، وعن رجال السياسة أنفسهم أمثال "كونواي" وستفتز حوله العلاقة بين الإعلام وتنمية الوعي المعرفي، وخلاصة القول أن هذه الدراسات تقرر حقيقة مهمة وهي لا ينبغي للقائمين على وسائل الإعلام أن يتجاهلوا الدور الكبير الذي تلعبه هذه الوسائل في تزويد المواطنين وغيرهم بالمعلومات المتعلقة بقضايا بيئتهم السياسية⁽³⁾.

التأثير العاطفي

«يقصد به مدى تأثير وسائل الإعلام في تحديد المواقف وتشكيل الاتجاهات التي تتبناها الناشئة تجاه القضايا المتعلقة بالبيئة السياسية».

مثلا: تحليل مضمون البرامج الاخبارية في التلفزيون، كان يبحث في تأثير هذه النوعية من البرامج على المشاهدين.

¹ - ذهبية سيدهم، الأساليب الإقناعية في الصحافة المكتوبة، قدمت هذه الرسالة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة ماجستير تخصص علم الاجتماع، كلية منتوري للعلوم الانسانية والاجتماعية، قسنطينة، 2004-2005، ص 28.

² - ذهبية سيدهم، الأساليب الإقناعية في الصحافة المكتوبة، المرجع نفسه، ص 130.

³ - محمد بن سعود البشير، مقدمة في الاتصال السياسي، الرياض، 1429هـ، مكتبة العبيكان، 1417، ص 171.172.173.

فإن الدراسات تؤكد على أن التعرض لوسائل الإعلام يزيد من اهتمام الفرد بالقضايا السياسية التي تحدث في بيئته، وتدفعه الى البحث عن المعلومات التي تشبع فضوله، وهذا الاهتمام بدوره ينعكس أيضا على حجم التعرض لهذه الوسائل الإعلامية⁽¹⁾.

التأثير السلوكي

«يقصد به معرفة العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام والمشاركات الحقيقية في نشاطات البيئة السياسية».

مثال: أن الجمهور نتيجة الى وسائل الإعلام كمصدر من مصادر الحصول على المعلومة على ملاسبات هذا الحدث، ومن ثم نجد ذلك ينعكس على سلوكهم ويتشكل في ذلك أنماط سلوكية متعددة، مثل: مناقشة أبعاد هذا الحدث مع الآخرين، عن طريق الاتصال الشخصي أو المشاركة الفعلية في مجريات هذا الحدث.

حيث تعد أهم مرحلة في عملية التنشئة السياسية، إذ هي الترجمة الحقيقية لكل من اكتسبه الفرد من معارف ومعلومات تتعلق ببيئته السياسية وما أفرزته هذه المعارف وتلك المعلومات من مواقف واتجاهات تساعد على المشاركة في العملية السياسية⁽²⁾.

المبحث الثاني: مواقع التواصل الاجتماعي والتنشئة السياسية

المطلب الأول: الفيسبوك

«هو أحد المواقع التي تعرف بشبكات التواصل الاجتماعي عبر شبكة الانترنت، هذه الأخيرة التي تقوم بتكوين الأصدقاء الجدد والتعرف على أصدقاء الدراسة حول مختلف أنحاء العالم، ومن الممكن تقديم خدمات اجتماعية أيضا⁽³⁾، وأصبحت محطة اهتمام الكثير من الدارسين في علوم الإعلام والإيصال والعلوم السياسية وهذا راجع للدور الكبير الذي يبرزه والأحداث التي وقعت والاحتجاجات التي غلب عليها الشباب، وكانت هذه المشاركة في مواقع التواصل الاجتماعي الذي تعتبر عنصرا أساسيا في التحريض والتعليم والإعلام، وهذا راجع لسهولة

¹ - محمد بن سعود البشير، مقدمة في الإتصال السياسي، مصدر سبق ذكره، ص 178-179.

² - محمد بن سعود البشير، مقدمة في الإتصال السياسي، مصدر سبق ذكره، ص 182.

³ - عبد الرزاق الديلمي، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي، قدمت هذه الرسالة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير تخصص الصحافة و الإعلام، كلية الآداب والعلوم، جامعة البترا الأردنية، 2013، ص 41.

استخدامها وسرعة انتشارها، وبإمكان كل فرد التعبير عن رأيه عبر صفحة الفاييسبوك وتحرير ما يجول في ذهنه حول تلك الأوضاع والتأثير على المتلقين الآخرين»⁽¹⁾.

المطلب الثاني: اليوتيوب

«وهو موقع ويب معروف متخصص بمشاركة الفيديوهات، يسمح للمستخدمين برفع ومشاهدة ومشاركة مقاطع الفيديو بشكل مجاني⁽²⁾، ومن خلاله يمكن عرض فيديوهات سياسية للأحزاب معارضة مثلاً، مما يشكل خطراً على سيرورة الانتخابات للحزب المرفوض بحكم عدم رقابة على المحتوى الذي ينشر، والأقلام التي تنشر مواد سياسية لمشاهد لسياسيين أو لحكومات أو لرؤساء مما يهدد نظام الدولة ويخلق مشاكل مستعصية الحل»⁽³⁾.

المطلب الثالث: التويتر

يعرف التويتر بأنه شبكة اجتماعية تقدم خدمة التدوين المصغر، والتي تسمح لمستخدميه بإرسال تحديثات عن حالتهم في حدود أقصر (140 حرف) للرسالة الواحدة، وتكون متاحة للجميع على صفحة التعريف الشخصي بالمستخدم على موقع تويتر، من خلالها يمكن تكوين صدقات ومناقشات مع شخصيات مختلفة، والدخول على صفحات متنوعة، مثلاً تخصص مواضيع سياسية فور اطلاقها، وآخر المستجدات والأحداث التي يتداولها الرئيس والوزراء والاجتماعات واللقاءات والندوات الصحفية، مما يجعل القارئ على علم كبير داخل عالم السياسة، والتنبؤ بأفكار ومعتقدات تساعده في حياته مما تسهل وتنظم فكره، والانفتاح على مسار مهم له في عالمه القادم و المعرفة الجيدة لكل خطوة أو فكرة يفعلها هذا راجع لتصفحه عبر الموقع التويتر ومتابعة المستجدات المهمة له⁽⁴⁾.

¹ - حميد سميسم، الاستخدامات السياسية لمواقع التواصل الاجتماعي، قدمت هذه الرسالة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير تخصص الإعلام، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، 2013، ص 28.

² - رمزي عودة، مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالوعي الشبابي بالجو في التنظيم، جامعة الاستقلال، مج. 4، العدد 1، حزيران 2019، ص 272.

³ - عبد الرزاق الديلمي، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي، مرجع سبق ذكره، ص 47.

⁴ - عبد الحكيم عبد الله بن راشد الصوافي، استخدام التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في محافظة شمال الشرقية، سلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات، قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في التربية، تخصص إرشاد نفسي، جامعة نزوى للدراسات العليا، 2015/2014، ص 23.

المطلب الرابع: التيك توك

يعرف بأنه تطبيق اجتماعي للفيديوهات الابداعية المصاحبة للموسيقى تستهدف الشباب من خلال تسجيل ونشر الفيديوهات القصيرة مدتها 15 ثانية، وهذا التطبيق أصبح أكثر انتشارا في الآونة الأخيرة، وذلك راجع لاهتمامه بالمحتوى للوصول إلى أكبر عدد ممكن من الشباب المتابعة لها من خلال طريقة طرح الفيديوهات السياسية، منها كموضوع فيديو حول مترشح ما وإظهاره مع أفعال الخير وسماته الذاتية الحميدة، وخلق صلة ترابط مع الشباب الصاعد لكسبه بجانبه، باعتبارهم أكثر مرورا بهذا التطبيق، وخلق قيم ثقافية في المجال السياسي، ونضج الفرد على واقع الحياة السياسية داخل وطنه، ومن خلال متابعة الفيديوهات والمنشورات المتخصصة في ذلك وقراءة التعليقات من أشخاص مثقفة وواعية في المجال، والاستفادة وتطوير الذات فيما ينفع الصالح العام⁽¹⁾.

المطلب الخامس: أنستغرام

يعد "Instagram" أحد وسائل التواصل الاجتماعي والمنصة الإلكترونية المرحلة لمشاركة حياتك مع الأصدقاء، من خلال سلسلة من الصور، ويعتبر "Instagram" أحد أسرع وسائل التواصل الاجتماعي نمواً، كما يقضي المستهلكون وقتاً أطول في هذا التطبيق مقارنة بتطبيقات الوسائط الاجتماعية، وهي ذات محتوى مرئي مثل الصور ومقاطع الفيديو، واكتسبت بسرعة الموافقة والاهتمام من فئة الشباب، لأنه يساعد على التعبير على مشاعرهم ووصف مقطع فيديو الخاص بهم لإبداء رأي حول أي موضوع بحرية مطلقة، لإبداء الرأي في مختلف المجالات، وتوسيع الذهن على ابتكار أعمال جديدة مثل تصميم حملات انتخابية بالطابع الخاص له، يمكن لأن تصل لوجهات سياسية كبيرة لفتح مجال أكبر للعمل، والاستفادة من هذه الخبرة باعتبار موقع أنستغرام مهم وذو طابع تأثير كبير على مختلف أفراد المجتمع⁽²⁾.

¹ - د.مها محمد فتحي، تأثير تعرض الشباب لفيديوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على إدراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع، قسم الإذاعة والتلفزيون، جامعة النهضة، المجلد 20، العدد 03، سبتمبر.

² - نوار فؤاد، أثر "Instagram" على السلوك الاشرائي لدى الإناث، قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الوصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال التخصصي، الجامعة الافتراضية السورية، 2020، ص 32

الجانب الشطبي
التطبي

للإجابة على إشكالية الدراسة والتساؤلات التي تم طرحها في الجانب المنهجي، وتأكيدا للفرضيات وتحقيقا للأهداف التي تمت صياغتها سابقا، قمنا بإعداد استمارة استبيان في إطار جمع المعلومات والبيانات الميدانية، حيث قسمنا الاستمارة على تلاميذ الأقسام النهائية ثانوية لبقع لخضر قصر الشلالة ولاية تيارت، بحيث كان العدد الكلي للتلاميذ **145** تلميذ من بينهم **39** ذكر **106** أنثى، وكل التخصصات دون استثناء، بحيث كانت نسبة الإناث آداب وفلسفة (**37** تلميذة) وشعبة العلوم التجريبية (**41** تلميذة)، شعبة اللغات الأجنبية (**16**)، شعبة تعقني رياضيات (**09** تلميذات) وشعبة التسيير واقتصاد (**03** تلميذات).

بينما كان عدد التلاميذ فئة الذكور شعبة آداب وفلسفة (**14** تلميذ)، شعبة علوم تجريبية (**08** تلاميذ)، شعبة تعقني رياضيات (**03** تلاميذ)، شعبة تسيير واقتصاد (**14** تلميذ)، ولا يوجد تلميذ يدرس لغات أجنبية (أنظر الملحق رقم **01**).

وتم توزيع الاستمارات في الفترة الزمنية من الساعة التاسعة (**09** صباحا من يوم **01 مارس 2022**، وتم استرجاع الاستمارات يوم **02 مارس 2022** على الساعة العاشرة (**10** صباحا، والتي كان عددها **145** تلميذ، كما أنها تحتوي على إجابات المبحوثين.

ومن أجل توضيح وتفسير النتائج المتوصل إليها بتفريغ الاستمارة في الجداول ذات متغيرات، وقمنا بتفريغها انطلاقا من الملاحظة واستنادا على نظريات الجانب النظري.

الجانب التطبيقي

جدول رقم (01) محور بيانات شخصية

المجموع الكلي	المجموع	تقني رياضي	لغات أجنبية	تسيير واقتصاد	علوم تجريبية	آداب وفلسفة	التخصص الجنس
145	39	03	00	14	08	14	ذكور
	106	09	16	03	41	37	إناث

جدول يوضح العدد الإجمالي لتلاميذ الأقسام النهائية ثانوية لبقع لخضر قصر الشلالة ولاية تيارت، موزعة حسب التخصصات العلمية.

بحيث عدد الإناث 106 تلميذة، بينما عدد الذكور 39 تلميذا، ليكون العدد الإجمالي لتلاميذ الأقسام النهائية لثانوية لبقع لخضر قصر الشلالة ولاية تيارت 145 تلميذا.

الجانب التطبيقي

جدول رقم (02) يوضح إجابات المبحوثين حول نوع الأحداث التي يفضلون مشاهدتها.

المجموع	نوع الحدث المشاهد					جنس
	ثقافي	اقتصادي	سياسي	اجتماعي	تخصص	
37	20	02	05	10	آداب وفلسفة	إناث
41	11	04	10	16	علوم تجريبية	
03	03	00	00	00	تسيير واقتصاد	
16	09	00	04	03	لغات أجنبية	
09	06	02	00	01	تقني رياضي	
106	49	08	19	30	المجموع	
%100	%46.23	%07.55	%17.92	%28.30	النسبة المئوية	
14	06	03	01	04	آداب وفلسفة	ذكور
08	03	01	03	01	علوم تجريبية	
14	05	02	02	05	تسيير واقتصاد	
//	//	//	//	//	لغات أجنبية	
03	01	02	00	00	تقني رياضي	
39	15	08	06	10	المجموع	
%100	%38.46	%20.51	%15.38	%25.64	النسبة المئوية	

توضح معطيات وبيانات الجدول المتمثل في البيانات التي تخص إجابات المبحوثين حول نوع الأحداث التي يفضلون مشاهدتها.

حيث بلغت نسبة الإناث المشاهدات للحدث الاجتماعي **28.30%** ونسبة المشاهدات للحدث السياسي **17.92%** ونسبة المشاهدات للحدث الاقتصادي **07.55%** ونسبة المشاهدات للحدث الثقافي **46.23%** أما عند الذكور فنسبة المشاهدة للحدث الاجتماعي **25.64%** ونسبة المشاهدة للحدث السياسي **15.38%** ونسبة المشاهدة للحدث الاقتصادي **20.51%** ونسبة المشاهدة للحدث الثقافي **38.46%**، ومن هنا نستنتج أن نسبة المشاهدة بالأغلبية تراوحت بين الحدث الثقافي والاجتماعي عند كلا الفئتين، وهذا يدل أن نسبة المشاهدة للحدث السياسي قليلة لكلا الفئتين، فعند الإناث **17.92%** وعند الذكور **15.38%**

الجانب التطبيقي

جدول رقم (03) يوضح إجابات المبحوثين حول الوسيلة المستخدمة عند مشاهدة الأحداث السياسية

المجموع	الوسيلة المستخدمة لمشاهدة الأحداث			جنس
	شبكات التواصل الاجتماعي	وسائل الإعلام	تخصص	
14	12	02	آداب وفلسفة	ذكور
08	06	02	علوم تجريبية	
14	12	02	تسيير واقتصاد	
//	//	//	لغات أجنبية	
03	02	01	تقني رياضي	
39	32	07	المجموع	
%100	%82.05	%17.95	النسبة المئوية	
37	28	09	آداب وفلسفة	إناث
41	28	13	علوم تجريبية	
03	03	//	تسيير واقتصاد	
16	13	03	لغات أجنبية	
09	09	//	تقني رياضي	
106	81	25	المجموع	
%100	%76.42	%23.58	النسبة المئوية	

بين الجدول إجابات المبحوثين حول الوسيلة المستخدمة عند مشاهدة الأحداث السياسية.

فنسبة الذكور كانت **17.95%** عبر وسائل الإعلام، فهي نسبة قليلة على الأرجح مقارنة بمواقع التواصل الاجتماعي التي بلغت نسبتها عند الذكور يا يقارب **82.05%**، كما هو الحال عند الإناث التي بلغت نسبتهم **23.58%** عبر وسائل الإعلام و **76.42%** عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

من هنا نلاحظ أن الوسيلة الأكثر بيانا وتبيانا هي مواقع التواصل الاجتماعي، فكانت النسب مرتفعة جدا من ناحية الذكور والإناث.

الجانب التطبيقي

جدول رقم (04) يوضح إجابات الباحثين حول الفترة التي يفضل فيها التلاميذ مشاهدة الأحداث السياسية.

المجموع	فترة مشاهدة الأحداث		تخصص	جنس
	مساء	صباحا		
37	25	12	آداب وفلسفة	إناث
41	30	11	علوم تجريبية	
03	03	//	تسيير واقتصاد	
16	12	04	لغات أجنبية	
09	07	02	تقني رياضي	
106	77	29	المجموع	
%100	%72.64	%27.36	النسبة المئوية	
14	09	05	آداب وفلسفة	ذكور
08	07	01	علوم تجريبية	
14	06	08	تسيير واقتصاد	
//	//	//	لغات أجنبية	
03	01	02	تقني رياضي	
39	23	16	المجموع	
%100	%58.97	%41.03	النسبة المئوية	

توضح معطيات وبيانات الجدول والمتمثل في البيانات التي تخص أجوبة الباحثين حول الفترة الزمنية التي تفضل

فيها مشاهدة الأحداث، بحيث بلغت نسبة المتابعة عند الإناث صباحا **27.35%** بينما كانت نسبة **72.64%**

مساء، أما عند فئة الذكور فبلغت النسبة صباحا **41.03%** بينما نسبة **85.23%** مساء.

الجانب التطبيقي

جدول رقم (05) يوضح إجابات المبحوثين حول الوقت المستغرق في استخدام هذه الوسيلة

المجموع	الوقت المستغرق الذي تقضيه في هذه الوسيلة			تخصص	جنس
	أكثر من 2 ساعة	أكثر من ساعة	ساعة		
14	05	07	02	آداب وفلسفة	ذكور
08	02	05	01	علوم تجريبية	
14	04	04	06	تسيير واقتصاد	
//	//	//	//	لغات أجنبية	
03	//	02	01	تقني رياضي	
39	11	18	10	المجموع	
%100	%28.21	%46.15	%25.64	النسبة المئوية	
37	16	10	11	آداب وفلسفة	إناث
41	15	11	15	علوم تجريبية	
03	01	02	//	تسيير واقتصاد	
16	05	07	04	لغات أجنبية	
09	03	05	01	تقني رياضي	
106	40	35	31	المجموع	
%100	%37.73	%33.02	%29.25	النسبة المئوية	

توضح معطيات وبيانات الجدول والمتمثل في البيانات التي تخص أجوبة المبحوثين حول الوقت المستغرق الذي

تقضيه لهذه الوسيلة، بحيث نسبة الذكور اللذين يستغرقون استخدام الوسيلة لمدة ساعة **25.46%**، بينما نسبة

46.15% أكثر من ساعة، و**28.21%** بالنسبة لأكثر من ساعتين، أما فئة الإناث فبلغت نسبة المستخدمين

لمدة ساعة **29.25%** وأكثر من ساعة **33.02%** وأكثر من ساعتين **37.73%**.

حين نستنتج أن استخدام وسائل الإعلام والاتصال عند الفئتين تستخدم لأكثر من ساعة، وعند الذكور كأعلى

نسبة عند الذكور بـ: **46.15%**، وبالتالي فوسائل الاتصال تعتبر أكثر استخداما في تلقي الحدث بالنسبة لتلاميذ

ثانوية لبقع لخضر.

الجانب التطبيقي

جدول رقم (06) يوضح إجابات الباحثين حول مناقشة المشاهد مع الغير.

المجموع	مناقشة المواضيع المشاهد مع الغير		تخصص	جنس
	لا	نعم		
14	05	09	آداب وفلسفة	ذكور
08	03	05	علوم تجريبية	
14	02	12	تسيير واقتصاد	
//	//	//	لغات أجنبية	
03	02	01	تقني رياضي	
39	12	27	المجموع	
%100	%30.77	%69.23	النسبة المئوية	
37	15	22	آداب وفلسفة	إناث
41	12	29	علوم تجريبية	
03	//	03	تسيير واقتصاد	
16	04	12	لغات أجنبية	
09	03	06	تقني رياضي	
106	36	72	المجموع	
%100	%32.08	%61.92	النسبة المئوية	

تبين معلومات وبيانات الجدول إجابات الباحثين حول مناقشة المواضيع المشاهد مع الغير.

حيث تتمحور نسبة الذكور بـ: **69.23%** "بنعم" وتليه بنسبة **30.77%** بـ: "لا"، يعني تذبذب ملحوظ، في حين بلغت نسبة الإناث **67.92%** بـ: نعم، مما يعني أن الذكور والإناث نسبة متقاربة جداً، وتليهم نسبة **32.06%** بـ: "لا" مقارنة بنسبة الذكور من هنا نستنتج أن كلا الطرفين نسبتها متقاربة من ناحية "نعم أو لا".

الجانب التطبيقي

جدول رقم (07) يوضح إجابات الباحثين حول تأثير الأخبار السياسية على مواقف التلاميذ

المجموع	تؤثر الأخبار السياسية على مواقفكم		تخصص	جنس
	لا	نعم		
14	07	07	آداب وفلسفة	ذكور
08	06	02	علوم تجريبية	
//	//	//	لغات أجنبية	
14	05	09	تسيير واقتصاد	
03	03	//	تقني رياضي	
39	21	18	المجموع	
%100	%53.85	%46.15	النسبة المئوية	
37	19	18	آداب وفلسفة	إناث
41	22	19	علوم تجريبية	
16	07	09	لغات أجنبية	
03	/	03	تسيير واقتصاد	
09	04	05	تقني رياضي	
106	52	54	المجموع	
%100	%50.34	%49.66	النسبة المئوية	

توضح معطيات وبيانات الجدول والمتمثل في البيانات التي تخص أجوبة الباحثين حول مدى تأثير الأخبار السياسية على مواقفهم، بحيث بلغت نسبة التأثير عند فئة الذكور **46.15%**، بينما كانت نسبة **53.85%** لم تؤثر الأخبار السياسية على مواقفهم، أما عند فئة الإناث فبلغت نسبة تأثرهم بالأخبار السياسية **49.66%** بينما كانت نسبة **50.34%** لم يتأثروا كما هو موضح من خلال الجدول.

إنطلاق من النتائج المسجلة نسبة **46.15%** عند الذكور تأثروا ونسبة **49.66%** عند الإناث هذا يعني أن هناك تأثير كبير للأخبار السياسية على مواقف التلاميذ بثانوية لبقع لخصر بقصر الشلالة.

الجانب التطبيقي

الجدول رقم (08) يوضح إجابات الباحثين حول مدى طموح ورغبة التلاميذ في دخول المجال السياسي.

المجموع	هل لديك طموح ورغبة في دخول المجال السياسي		تخصص	جنس
	لا	نعم		
14	07	07	آداب وفلسفة	ذكور
08	06	02	علوم تجريبية	
//	//	//	لغات أجنبية	
14	11	03	تسيير واقتصاد	
03	02	01	تقني رياضي	
39	26	13	المجموع	
%100	%66.67	%33.33	النسبة المئوية	
37	23	14	آداب وفلسفة	إناث
41	29	12	علوم تجريبية	
16	10	06	لغات أجنبية	
03	01	02	تسيير واقتصاد	
09	07	02	تقني رياضي	
106	70	36	المجموع	
%100	%66.04	%33.96	النسبة المئوية	

توضح معطيات الجدول الذي يخص أجوبة الباحثين حول الطموح والرغبة في دخول المجال السياسي، بحيث بلغت نسبة الرغبة عند الذكور **33.33%** بينما كانت نسبة **66.67%** ليس لديهم الرغبة في ذلك، أما عند الإناث فبلغت نسبة الرغبة **33.96%** بينما كانت نسبة **66.04%** ليس لديهم رغبة قوية في الدخول هذا المجال السياسي كما هو مبين من خلال الجدول.

انطلاقاً من النتائج المسجلة **33.33%** عند الذكور لديهم طموح ونسبة **33.96%** عند الإناث أيضاً، هذا يعني أنه لا يوجد رغبة طموح قوية للدخول في المجال السياسي لتلاميذ ثانوية لبقع لخضر بقصر الشلالة.

الجانب التطبيقي

جدول رقم (09) يوضح إجابات الباحثين حول ما هو تفاعلك أثناء التعرض للأحداث السياسية.

المجموع	تفاعلك مع الأحداث		تخصص	جنس
	لا	نعم		
14	05	09	آداب وفلسفة	ذكور
08	02	06	علوم تجريبية	
//	//	//	لغات أجنبية	
14	04	10	تسيير واقتصاد	
03	03	01	تقني رياضي	
39	13	26	المجموع	
%100	%33.33	%86.67	النسبة المئوية	
37	14	23	آداب وفلسفة	إناث
41	16	25	علوم تجريبية	
16	07	09	لغات أجنبية	
03	//	03	تسيير واقتصاد	
09	01	08	تقني رياضي	
106	38	68	المجموع	
%100	%35.85	%64.15	النسبة المئوية	

توضح المعطيات وبيانات الجدول المتمثل في البيانات التي تخص أجوبة الباحثين حول مدى التفاعل مع الأحداث بحيث بلغت نسبة التفاعل عند الذكور **66.67%** بينما كانت نسبة **33.33%** لم يتفاعلوا مع الأحداث، أما عند فئة الإناث فبلغت نسبة تفاعلهم **64.15%** بينما كانت نسبة **35.85%** لم يتفاعلوا كما هو موضح من خلال الجدول.

انطلاقاً من النتائج المسجلة نستنتج نسبة **66.67%** عند الذكور تفاعلوا ونسبة **64.15%** عند الإناث، هذا يعني أن هناك تفاعل كبير مع الأحداث الجارية لتلاميذ ثانوية لبقع لخضر.

الجانب التطبيقي

جدول رقم (10) يوضح إجابات المبحوثين حول الشعور بعد مشاهدة الأحداث السياسية.

المجموع	ما شعورك عادة بعد مشاهدة الأحداث السياسية			تخصص	جنس
	راضيا	متزعج	مرتاح		
14	03	07	04	آداب وفلسفة	ذكور
08	02	03	03	علوم تجريبية	
//	//	//	//	لغات أجنبية	
14	01	03	10	تسيير واقتصاد	
03	01	01	01	تقني رياضي	
39	07	14	18	المجموع	
%100	%17.95	%35.90	%46.15	النسبة المئوية	
37	08	19	10	آداب وفلسفة	إناث
41	15	19	07	علوم تجريبية	
16	06	07	03	لغات أجنبية	
03	01	01	01	تسيير واقتصاد	
09	02	06	01	تقني رياضي	
106	32	52	22	المجموع	
%100	%30.19	%49.06	%20.75	النسبة المئوية	

يوضح الجدول إجابات المبحوثين حول الشعور بعد مشاهدة الأحداث السياسية والتي بلغت **46.15%** من جانب الذكور المرتاحين، أما المترعجة فبلغت **35.90%** أما الراضية عن مشاهدة الأحداث السياسية بلغت **17.95%**، ومن هنا نلاحظ تفاوت في النسب، أما من جهة الإناث فشملت نسب مرتفعة ومنخفضة في آن واحد، فكانت نسبة الإناث المرتاحين **20.75%** والمترعجات **49.06%** والراضيات **30.19%**، ومن هذا المنطلق نلاحظ أن فئة الذكور مرتاحين عادة بعد مشاهدة الأحداث السياسية أما الإناث عكس ذلك مترعجين وراضين بنسبة متقاربة.

الجانب التطبيقي

جدول رقم (11) يوضح إجابات الباحثين حول المشاركة في الحراك 2019.

المجموع	المشاركة في الحراك الشعبي		تخصص	جنس
	لا	نعم		
14	04	10	آداب وفلسفة	ذكور
08	05	03	علوم تجريبية	
14	06	08	تسيير واقتصاد	
//	//	//	لغات أجنبية	
03	03	//	تقني رياضي	
39	18	21	المجموع	
%100	%46.15	%53.85	النسبة المئوية	
37	30	07	آداب وفلسفة	إناث
41	33	08	علوم تجريبية	
16	14	02	لغات أجنبية	
03	//	03	تسيير واقتصاد	
09	06	03	تقني رياضي	
106	83	23	المجموع	
%100	%78.30	%21.70	النسبة المئوية	

توضح معطيات الجدول الذي يخص أجوبة الباحثين حول مدى المشاركة في الحراك، بحي بلغت نسبة المشاركة عند الذكور **53.85%** بينما نسبة **46.15%** لم يشاركوا في الحراك الشعبي.

أما عند الإناث فبلغت نسبة المشاركة **21.70%** ونسبة **78.30%** لم يشاركوا، كما هو مبين من خلال الجدول، مما يدل ويتضح أن الذكور الأكثر مشاركة في الحراك الشعبي مما يدل على اهتمامهم الزائد بهذا الموضوع، حي سجلت هذا بنسبة **53.85%** وانخفاض نسبة غير المتابعين إلى **46.15%** عكس الإناث **78.30%** التي تعتبر أكبر نسبة مما يعبر أن الذكور بمقدورهم الخروج للحراك والمشاركة فيه عكس الإناث بنسبة قليلة **21.70%**.

ونستنتج من هذه النتائج أن الذكور هم الفئة الأكثر مشاركة في الحراك الشعبي مقارنة للإناث.

الجانب التطبيقي

جدول رقم (12) إجابات الباحثين حول متابعة الحراك عبر وسائل الإعلام.

المجموع	متابعة الحراك الشعبي على وسائل الإعلام		تخصص	جنس
	لا	نعم		
14	06	08	آداب وفلسفة	ذكور
08	03	05	علوم تجريبية	
14	//	//	لغات أجنبية	
//	05	09	تسيير واقتصاد	
03	02	01	تقني رياضي	
39	16	23	المجموع	
%100	%41.03	%58.97	النسبة المئوية	
37	11	26	آداب وفلسفة	إناث
41	16	25	علوم تجريبية	
16	05	11	لغات أجنبية	
03	//	03	تسيير واقتصاد	
09	01	08	تقني رياضي	
106	33	73	المجموع	
%100	%31.13	%68.87	النسبة المئوية	

توضح معطيات الجدول الذي يخص أجوبة الباحثين حول مدى متابعة الحراك الشعبي على وسائل الإعلام، بحيث بلغت نسبة المتابعة عند الذكور **58.97%** بينما كانت نسبة **41.03%** لم يتابعوا الحراك عبر وسائل الإعلام، أما عند الإناث فبلغت نسبة المتابعة **68.87%** بينما كانت **31.13%** لم يتابعوا الحراك كما هو مبين، ومن خلال الجدول يتضح أن الإناث الأكثر متابعة للحراك الشعبي، مما يدل على كثر اهتمامهم بهذا الحدث وأكثر مشاهدة له بنسبة **68.87%**، وكذلك انخفاض نسبة غير المتابعين للحراك الشعبي بنسبة لا تتجاوز **31.13%** وهي تمثل أدنى نسبة مؤوية كما هو ملاحظ في الجدول.

نستنتج من هذه النتائج أن الإناث هنا الفئة الأكثر متابعة للحراك الشعبي عبر وسائل الإعلام مقارنة بالذكور.

الجانب التطبيقي

جدول رقم (13) يوضح إجابات الباحثين حول أهم مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة لمشاهدة أحداث الحراك.

المجموع	مواقع التواصل المعتمدة عليها لمشاهدة الحراك			تخصص	جنس
	انستغرام	يوتيوب	فيسبوك		
14	05	02	07	آداب وفلسفة	ذكور
08	04	01	03	علوم تجريبية	
//	//	//	//	لغات أجنبية	
14	02	03	09	تسيير واقتصاد	
03	01	//	02	تقني رياضي	
39	12	06	21	المجموع	
%100	%27.36	%19.81	%52.83	النسبة المئوية	
37	10	03	24	آداب وفلسفة	إناث
41	07	14	20	علوم تجريبية	
16	08	02	06	لغات أجنبية	
03	//	01	02	تسيير واقتصاد	
09	04	01	04	تقني رياضي	
106	29	21	56	المجموع	
%100	%30.77	%15.38	%53.85	النسبة المئوية	

يوضح الجدول إجابة الباحثين حول أهم مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة لمشاهدة أحداث الحراك، حيث بلغت نسبة الإناث 52.83% عبر موقع الفيسبوك 19.81% يوتيوب و 27.36% انستغرام، وهي نسب متباعدة حيث شمل الفيسبوك الأكثر نسبة متوقعة، في حين بلغت نسبة الذكور 53.85% من ناحية الفيسبوك وتراجع في اليوتيوب بنسبة 15.38% وارتفاع في الانستغرام بنسبة 30.77%، فنلاحظ أن كل من الإناث والذكور أن الفيسبوك هو أكثر استخداما وشيوعا، ومن هنا نستنتج أن موقع الفيسبوك هو أكثر رواجاً للتلاميذ من خلال نقل الأحداث الحراك.

الجانب التطبيقي

جدول رقم (14) يوضح إجابات المبحوثين حول وسائل الإعلام الناقلة لهم للمعلومات حول الحراك الشعبي 2019.

المجموع	وسائل الإعلام المعتمدة لمعلومات الحراك			تخصص	جنس
	صحافة مكتوبة	إذاعة	تلفزيون		
14	00	00	14	آداب وفلسفة	ذكور
08	01	00	07	علوم تجريبية	
//	//	//	//	لغات أجنبية	
14	00	02	12	تسيير واقتصاد	
03	01	00	02	تقني رياضي	
39	02	02	35	المجموع	
%100	%05.13	%05.13	%89.74	النسبة المئوية	
37	00	00	37	آداب وفلسفة	إناث
41	01	02	38	علوم تجريبية	
16	00	01	15	لغات أجنبية	
03	00	00	03	تسيير واقتصاد	
09	00	00	09	تقني رياضي	
106	01	03	102	المجموع	
%100	%00.94	%02.89	%96.23	النسبة المئوية	

توضح معطيات وبيانات الجدول المتمثل في إجابات المبحوثين حول وسائل الإعلام الناقلة لهم للمعلومات حول الحراك الشعبي 2019، فكانت نسبة 96.23% من الإناث من خلال وسيلة التلفزيون أكثر شيوعاً والإذاعة بنسبة 02.89% كانت ضئيلة تقريبا والصحافة المكتوبة كانت قليلة جدا بنسبة 00.94% منعدمة بالتقريب، أما بالنسبة للذكور بلغت نسبتهم 89.74% أي ما يعني نسبة بالتقارب مع الإناث من خلال وسيلة الإعلام الناقلة لهم للمعلومات، أما من ناحية الإذاعة والصحافة المكتوبة كانت النسبة متساوية وتمثلت في 05.13%، ومن هنا نستنتج أن كل من الإناث والذكور كانوا يتابعون الأخبار المنقولة لهم من طرف التلفزيون بكثرة وشيوعاً وبراذا.

الجانب التطبيقي

جدول رقم (15) يوضح إجابات الباحثين حول مدى تأثرهم عند مشاهدة الأحداث السياسية خلال الحراك

2019.

المجموع	أثناء مشاهدتك للحراك هل تأثرت؟		تخصص	جنس
	لا	نعم		
14	02	12	آداب وفلسفة	ذكور
08	01	07	علوم تجريبية	
//	//	//	لغات أجنبية	
14	02	12	تسيير واقتصاد	
03	02	01	تقني رياضي	
39	07	32	المجموع	
%100	%17.95	%82.05	النسبة المئوية	
37	11	26	آداب وفلسفة	إناث
41	07	34	علوم تجريبية	
16	04	12	لغات أجنبية	
03	00	03	تسيير واقتصاد	
09	01	08	تقني رياضي	
106	23	83	المجموع	
%100	%21.70	%78.30	النسبة المئوية	

توضح معطيات وبيانات الجدول والمتمثل في تأثرهم أثناء مشاهدتهم الأحداث للحراك الشعبي 2019، بحيث بلغت نسبة التأثير عند الإناث 78.30%، بينما كانت 21.70% لم تتأثر، أما فئة الذكور فبلغت نسبة تأثرهم أثناء المشاهدة 82.05% بينما كانت نسبة 17.95% لم يتأثروا بالمشاهدة، نستنتج من خلال الجدول رقم 15 أن: نظرا لتقارب نسبة الذكر مع الإناث الذين تأثروا لأحداث الحراك السياسية 2019 ما يعني أنه هناك تأثير كبير لدى تلاميذ الأقسام النهائية ثانوية لبعق لخضر قصر الشلالة ولاية تيارت

الجانب التطبيقي

جدول رقم (16) يوضح إجابات الباحثين حول تفاعلهم مع مطالب الحراك 2019

المجموع	أثناء مشاهدتك للحراك هل تأثرت؟		تخصص	جنس
	لا	نعم		
14	03	11	آداب وفلسفة	ذكور
08	02	06	علوم تجريبية	
//	//	//	لغات أجنبية	
14	01	13	تسيير واقتصاد	
03	01	02	تقني رياضي	
39	07	32	المجموع	
%100	%17.95	%82.05	النسبة المئوية	
37	16	21	آداب وفلسفة	إناث
41	10	31	علوم تجريبية	
16	04	12	لغات أجنبية	
03	00	03	تسيير واقتصاد	
09	04	05	تقني رياضي	
106	34	72	المجموع	
%100	%32.08	%67.92	النسبة المئوية	

يوضح الجدول بيانات ومعلومات تخص إجابات الباحثين حول تفاعلهم مع مطالب الحراك 2019، حيث كانت نسبة 67.92% من الإناث تفاعلوا مع مطالب الحراك، بينما 32.08% من الإناث لم يتفاعلوا، في حين نسبة 82.05% من الذكور تفاعلوا مع مطالب الحراك بينما نسبة 17.95% من الذكور لم يتفاعلوا.

كما هو موضح في الجدول، نستنتج أن أغلبية الذكور لثانوية لبقع لخضر من الأقسام النهائية كانوا الفئة الأكثر تفاعلا وتأثرا لمطالب الحراك الشعبي 2019.

الجانب التطبيقي

جدول رقم (17) يوضح إجابات الباحثين حول الفترة الأكثر تفاعلا مع الحراك.

المجموع	وسائل الإعلام المعتمدة لمعلومات الحراك			تخصص	جنس
	أواخر الحراك	منتصف الحراك	بداية الحراك		
14	06	06	02	آداب وفلسفة	ذكور
08	01	05	02	علوم تجريبية	
//	//	//	//	لغات أجنبية	
14	00	09	05	تسيير واقتصاد	
03	00	02	01	تقني رياضي	
39	07	22	10	المجموع	
%100	%12.26	%31.13	%56.61	النسبة المئوية	
37	06	09	22	آداب وفلسفة	إناث
41	05	15	21	علوم تجريبية	
16	01	05	10	لغات أجنبية	
03	00	01	02	تسيير واقتصاد	
09	01	03	05	تقني رياضي	
106	13	33	60	المجموع	
%100	%17.95	%56.41	%25.64	النسبة المئوية	

توضح البيانات ومعلومات الجدول إجابات تلاميذ الأقسام النهائية ثانوية لبقع لخضر قصر الشلالة ولاية تيارت

حول الفترة الأكثر تفاعلا مع الحراك، فكانت نسبة **56.61%** من الإناث من تابعوا الحراك من بدايته،

و**31.13%** من الإناث تابعوا الحراك من منتصفه ونسبة **17.95%** تابعوا الحراك من أواخره، أما بالنسبة للذكور

25.64% كانوا تابعوا الحراك منذ البداية، أما نسبة **56.61%** تابعوا الحراك في المنتصف، ونسبة **17.95%**

تابعوا الحراك في أواخره.

ومن خلال ما يوضحه الجدول نستنتج أن الإناث الأكثر من تابع الحراك في البداية، أما الذكور كانت النسبة

الأكثر في متابعة الحراك في المنتصف أي ما يعني أن الإناث الفئة السبقة والشاهدة على أحداث الحراك منذ البداية،

وهذا ما يفسر أن تلاميذ ثانوية لبقع لخضر قصر الشلالة ولاية تيارت من التلاميذ المتابعين للحراك والتأثرين

والمتفاعلين.

الجانب التطبيقي

جدول رقم (18) يوضح إجابات الباحثين حول أهم محتوى يشد انتباههم عن الحراك.

المجموع	المحتوى الذي يشد انتباهك عن الحراك			تخصص	جنس
	منشورات	تعليقات	فيديوهات		
14	02	03	09	آداب وفلسفة	ذكور
08	01	01	06	علوم تجريبية	
//	//	//	//	لغات أجنبية	
14	01	04	09	تسيير واقتصاد	
03	00	01	02	تقني رياضي	
39	04	09	26	المجموع	
%100	%10.26	%23.08	%66.66	النسبة المئوية	
37	10	09	18	آداب وفلسفة	إناث
41	08	09	24	علوم تجريبية	
16	05	03	08	لغات أجنبية	
03	01	00	02	تسيير واقتصاد	
09	00	03	06	تقني رياضي	
106	24	24	58	المجموع	
%100	%22.64	%22.64	%54.72	النسبة المئوية	

يوضح الجدول معلومات وبيانات تخص إجابات تلاميذ الأقسام النهائية لبقع لخضر (المبجوثين) حول أهم محتوى يشد انتباههم عن الحراك، فكانت نسبة **54.72%** من الإناث تابعن الحراك الشعبي عبر الفيديوهات، ونسبة **22.64%** تابعوا الحراك من خلال التعليقات، أما بالنسبة للذكور فتابعوا الحراك عن طريق الفيديوهات بنسبة **66.66%**، ونسبة **23.08%** تابعوا الحراك عن طريق التعليقات، أما نسبة **10.26%** من الذكور تابعو المنشورات ذات محتوى عن الحراك.

ومن خلال الجدول نستنتج أن المحتوى الذي تعرضه الفيديوهات أكثر ما شد انتباه تلاميذ الأقسام النهائية ثانوية لبقع لخضر لكلا الجنسين، مما جعلهم من مشاهدي الأحداث السياسية.

الجانب التطبيقي

جدول رقم (19) يوضح إجابات المبحوثين حول أهم المواضيع التي يتابعونها عن الحراك الشعبي.

المجموع	المواضيع التي تخرص أكثر متابعتها عن الحراك		تخصص	جنس
	متابعة الشعارات	مواضيع مسيرات كل جمعة		
14	02	12	آداب وفلسفة	ذكور
08	01	07	علوم تجريبية	
//	//	//	لغات أجنبية	
14	05	09	تسيير واقتصاد	
03	01	02	تقني رياضي	
39	09	30	المجموع	
%100	%23.08	%76.92	النسبة المئوية	
37	11	26	آداب وفلسفة	إناث
41	14	27	علوم تجريبية	
16	02	14	لغات أجنبية	
03	00	03	تسيير واقتصاد	
09	00	09	تقني رياضي	
106	27	79	المجموع	
%100	%25.47	%74.53	النسبة المئوية	

يوضح الجدول رقم (19) بيانات ومعطيات ونسب تخص إجابات المبحوثين حول أهم المواضيع التي يتابعونها عن الحراك الشعبي 2019، بلغت نسبة مواضيع مسيرات كل جمعة بالنسبة لفئة الإناث **74.53%** بينما متابعة الشعارات **24.47%** بالنسبة للإناث كذلك، أما فئة الذكور فبلغت نسبة متابعة مواضيع مسيرات كل جمعة **76.92%** بينما نسبة **23.08%** كانت لمتابعة الشعارات.

ومنه نستنتج أن تلاميذ الأقسام النهائية ثانوية لبقع لخضر قصر الشلالة ولاية تيارت كانوا غالبا ما يتابعون مواضيع مسيرات كل جمعة لكلا الجنسين، مما يدل أن تلاميذ الأقسام النهائية ثانوية لبقع لخضر من متابعي الحراك الشعب، وكذلك من بين المتأثرين بالأحداث السياسية.

الجانب التطبيقي

جدول رقم (20) يوضح إجابات المبحوثين حول "مع الحراك أو لا"

المجموع	هل أنت مع الحراك؟		تخصص	جنس
	لا	نعم		
14	01	13	آداب وفلسفة	ذكور
08	01	07	علوم تجريبية	
//	//	//	لغات أجنبية	
14	00	14	تسيير واقتصاد	
03	02	01	تقني رياضي	
39	04	35	المجموع	
%100	%10.26	%89.74	النسبة المئوية	
37	10	27	آداب وفلسفة	إناث
41	05	36	علوم تجريبية	
16	03	13	لغات أجنبية	
03	00	03	تسيير واقتصاد	
09	00	09	تقني رياضي	
106	18	88	المجموع	
%100	%16.98	%83.02	النسبة المئوية	

يبين الجدول بيانات ومعلومات ونسب تخص إجابات المبحوثين حول "هل أنت مع الحراك؟"، إذا كانت نسبة نعم للإناث %83.02 بينما نسبة %16.98 كانت ذد الحراك من الإناث، أما فئة الذكور التي كانت مع الحراك بنسبة %89.74، إذا كانت نسبة %10.26 أجابت بـ "لا" مما يؤكد أن أغلبية تلاميذ الأقسام النهائية سواء فئة الذكور و الإناث كانوا مع الحراك، وهذا يدل على أنهم من المتأثرين بالأحداث السياسية المشاهدة، وأنهم من الفئات المتفاعلة مع القضايا والمواضيع السياسية خاصة الجزائر.

الجانب التطبيقي

جدول رقم (21) يوضح إجابات الباحثين حول إذا شارك الشعب الجزائري مرة أخرى هل تشارك؟

المجموع	هل أنت مع الحراك؟		تخصص	جنس
	لا	نعم		
14	01	13	آداب وفلسفة	ذكور
08	02	06	علوم تجريبية	
//	//	//	لغات أجنبية	
14	04	10	تسيير واقتصاد	
03	02	01	تقني رياضي	
39	09	30	المجموع	
%100	%23.08	%76.92	النسبة المئوية	
37	18	19	آداب وفلسفة	إناث
41	18	23	علوم تجريبية	
16	07	09	لغات أجنبية	
03	00	03	تسيير واقتصاد	
09	01	08	تقني رياضي	
106	44	62	المجموع	
%100	%41.51	%58.49	النسبة المئوية	

يبين الجدول بيانات والمعطيات ول إجابات الباحثين حول "إذا شارك الشعب الجزائري في مسيرات الحراك مرة أخرى هل تشارك؟".

بحيث تبين أن الإناث شاركوا في الحراك بنسبة **58.49%** في حين **41.51%** لم يشاركوا، أما بالنسبة لفئة الذكور فكانت نسبة كبيرة **76.92%** شاركوا في حين **23.08%** لم يشاركوا، ومن خلال ما هو موضح في الجدول فإن أغلبية الذكور تلاميذ الأقسام النهائية ثانوية ليقع لخصر هم من شاركوا في الحراك تأثرا بالأحداث السياسية، مقارنة للانتباه بالنسبة لثانوية لبقع، وما هو مبين في الداخل.

الجانب التطبيقي

جدول رقم (22) يوضح إجابات المبحوثين حول مدى نجاح الحراك بهز النظام الجزائري.

المجموع	هل قام الحراك بهز النظام الجزائري؟		تخصص	جنس
	لا	نعم		
14	02	12	آداب وفلسفة	ذكور
08	00	08	علوم تجريبية	
//	//	//	لغات أجنبية	
14	06	08	تسيير واقتصاد	
03	02	01	تقني رياضي	
39	10	29	المجموع	
%100	%25.64	%74.35	النسبة المئوية	
37	14	23	آداب وفلسفة	إناث
41	11	30	علوم تجريبية	
16	06	10	لغات أجنبية	
03	02	01	تسيير واقتصاد	
09	06	03	تقني رياضي	
106	39	67	المجموع	
%100	%36.79	%63.21	النسبة المئوية	

يوضح الجدول المعلومات والبيانات للإجابات المبحوثين حول مدى نجاح الحراك بهز النظام الجزائري في نظرهم، بحيث **47.35%** نسبة فئة الذكور التي أجابت بنعم لنجاح الحراك، أما نسبة **25.64%** أجابت لعدم نجاح الحراك بهز النظام، أما فئة الإناث بنجاح الحراك بنسبة **63.21%** بينما **36.79%** من الإناث قالوا لا لم ينجح الحراك ومزال النظام كما هو.

نستنتج أن الحراك هز النظام الجزائري في نظر تلاميذ الأقسام النهائية ثانوية لبقع لخضر قصر الشلالة ولاية تيارت.

الجانب التطبيقي

جدول رقم (23) يوضح إجابات الباحثين حول هل الحراك في نظرك ايجابي؟

المجموع	هل الحراك في نظرك ايجابي؟		تخصص	جنس
	لا	نعم		
14	00	14	آداب وفلسفة	ذكور
08	00	08	علوم تجريبية	
//	//	//	لغات أجنبية	
14	01	13	تسيير واقتصاد	
03	02	01	تقني رياضي	
39	03	36	المجموع	
%100	%07.69	%92.31	النسبة المئوية	
37	09	28	آداب وفلسفة	إناث
41	05	36	علوم تجريبية	
16	04	12	لغات أجنبية	
03	00	03	تسيير واقتصاد	
09	00	09	تقني رياضي	
106	18	88	المجموع	
%100	%16.98	%83.02	النسبة المئوية	

يوضح هذا الجدول إجابة الباحثين من خلال البيانات والمعلومات والمعطيات المفرغة فيه حول رأي الباحثين في إيجابية الحراك الشعبي 2019.

فكانت نسبة 92.31% من الذكور كانت الإجابة إيجابية "نعم" بينما نسبة 07.69% من الذكور أكدوا بسلبية الحراك في نظرهم، أما الإناث كانت نسبة 83.02% قالوا بإيجابية الحراك بينما 16.98% من الإناث قالت العكس، وأن الحراك في نظرهم سلبي.

ومن خلال ما لوحظ من الجدول فإن تلاميذ الأقسام النهائية ثانوية لبقع لخضر يرون أن الحراك إيجابي في نظرا لارتفاع نسبة "نعم" للإناث والذكور.

الجانب التطبيقي

جدول رقم (24) يوضح إجابات الباحثين حول هل توفرت في نظرك مطالب الشعب بعد الحراك؟

المجموع	في نظرك هل توفرت مطالب الشعب بعد الحراك؟		تخصص	جنس
	لا	نعم		
14	05	09	آداب وفلسفة	ذكور
08	02	06	علوم تجريبية	
//	//	//	لغات أجنبية	
14	07	07	تسيير واقتصاد	
03	03	00	تقني رياضي	
39	17	22	المجموع	
%100	%43.60	%56.40	النسبة المئوية	
37	17	20	آداب وفلسفة	إناث
41	24	17	علوم تجريبية	
16	03	00	لغات أجنبية	
03	12	04	تسيير واقتصاد	
09	08	01	تقني رياضي	
106	64	42	المجموع	
%100	%60.38	%39.62	النسبة المئوية	

يوضح من خلال البيانات والمعطيات التي تخص إجابات الباحثين حول "هل توفرت في نظرك مطالب الشعب الجزائري بعد الحراك؟"، اتضح من بيانات ومعلومات الجدول أن **56.40%** من الذكور أكدوا من خلال إجاباتهم أن المطالب تحققت، بينما **43.60%** نفت ذلك.

أما بالنسبة للإناث **39.62%** قالت نعم قد تحققت بالمطالب إلا أن **60.38%** قالت بأن المطالب لم تتحقق ونظرا لتقارب نسبة الذكور بـ "نعم" بنسبة الإناث الذين أجابوا بـ "لا" نستنتج من هذا أن تلاميذ ثانوية لبقع لخصر

الجانب التطبيقي

جدول رقم (25) يوضح إجابات الباحثين حول الدافع الوحيد للحراك في نظرك، هل هو استقالة الرئيس السابق فقط؟

المجموع	في نظرك هل كان الدافع الوحيد استقالة الرئيس السابق؟		تخصص	جنس
	لا	نعم		
14	07	07	آداب وفلسفة	ذكور
08	07	01	علوم تجريبية	
//	//	//	لغات أجنبية	
14	11	03	تسيير واقتصاد	
03	02	01	تقني رياضي	
39	27	12	المجموع	
%100	%69.23	%30.77	النسبة المئوية	
37	28	09	آداب وفلسفة	إناث
41	28	13	علوم تجريبية	
16	10	06	لغات أجنبية	
03	03	00	تسيير واقتصاد	
09	07	02	تقني رياضي	
106	76	30	المجموع	
%100	%71.70	%28.30	النسبة المئوية	

يوضح الجدول المعلومات والبيانات فيما يخص إجابات الباحثين حول "الدافع الوحيد للحراك في نظرهم استقالة الرئيس السابق فقط" فكانت نسبة 30.77% ذكور كانت لم يكون الدافع الوحيد للحراك الشعبي هو استقالة الرئيس السابق بل هناك مطالب أخرى أما فئة الإناث كانت نسبة 28.30% بنعم الدافع الوحيد وراء الحراك الشعبي هو استقالة الرئيس، بينما 71.70% نفت ذلك.

نستنتج من الجدول وإجابات الباحثين أنه لم يكن الدافع الوحيد للخروج الشعبي في مسيرات الحراك الشعبي 2019 هو استقالة الرئيس السابق فقط، بل هناك مطالب أخرى وعديدة في نظر الباحثين.

الجانب التطبيقي

جدول رقم (26) يوضح إجابات المبحوثين حول "استحقاق الشعب الجزائري الاحترام بعد خروجه للحراك الشعبي 2019".

المجموع	هل استحق الشعب الاحترام بعد الحراك الشعبي؟		تخصص	جنس
	لا	نعم		
14	01	13	آداب وفلسفة	ذكور
08	01	07	علوم تجريبية	
//	//	//	لغات أجنبية	
14	00	14	تسيير واقتصاد	
03	01	02	تقني رياضي	
39	03	36	المجموع	
%100	%07.69	%92.31	النسبة المئوية	
37	07	30	آداب وفلسفة	إناث
41	03	38	علوم تجريبية	
16	05	11	لغات أجنبية	
03	00	03	تسيير واقتصاد	
09	00	09	تقني رياضي	
106	15	91	المجموع	
%100	%14.15	%85.85	النسبة المئوية	

توضح معطيات وبيانات الجدول والمتمثلة في مدى استحقاق الشعب الجزائري الاحترام بعد خروجه للحراك الشعبي 2019، بحيث كانت نسبة 92.31% للذكور مع استحقاق الشعب الجزائري الاحترام، بينما كانت نسبة 07.69% قالت عكس ذلك، أما فئة الإناث فكانت النسبة 85.85% مع استحقاق الشعب الجزائري الاحترام، بينما نسبة 14.15% قالت عكس ذلك.

ومن خلال ما هو موضح في الجدول نستنتج أن تلاميذ الأقسام النهائية لثانوية لبقع لخضر تأثروا بأحداث الحراك، وكان مع استحقاق الشعب الجزائري الاحترام بعد أحداث الحراك الشعبي 2019.

الجانب التطبيقي

جدول رقم (27) يوضح إجابات المبحوثين حول مدى نجاح الحراك الشعبي 2019 بتغيير النظام الجزائري في نظرهم.

المجموع	هل غير الحراك النظام الجزائري؟		تخصص	جنس
	لا	نعم		
14	07	07	آداب وفلسفة	ذكور
08	04	04	علوم تجريبية	
//	//	//	لغات أجنبية	
14	10	04	تسيير واقتصاد	
03	02	01	تقني رياضيات	
39	23	16	المجموع	
%100	%58.97	%41.03	النسبة المؤوية	
37	19	18	آداب وفلسفة	إناث
41	18	23	علوم تجريبية	
16	12	04	لغات أجنبية	
03	03	00	تسيير واقتصاد	
09	08	01	تقني رياضيات	
106	60	46	المجموع	
%100	%56.60	%43.40	النسبة المؤوية	

يوضح الجدول معلومات وبيانات حول إجابات المبحوثين حول مدى نجاح الحراك الشعبي في نظرهم، وهل غير النظام في الجزائر؟ فكانت نسبة الذكور الذين أجابوا بـ "نعم" بنجاح الحراك وغير النظام الجزائري، بينما نسبة 58.97% نفت ذلك وكانت الإجابة بـ "لا"، أما فئة الإناث فنسبة 43.40% أجابوا بـ "نعم" بنجاح الحراك وغير النظام في حين أجابت بنسبة 56.60% بعدم نجاح الحراك ولم يغير النظام في الجزائر وبالتالي الإجابة "لا".

وكما لاحظنا من خلال الجدول فإن نسبة الذكور والإناث الذين أجابوا بـ "لا" متقاربتين، فإن الحراك الشعبي في نظرهم لم ينجح في تغيير الجزائر إلى الجزائر الجديدة، ويرجع ذلك للظروف التي تعيشها الجزائر حاليا.

معالجة ومناقشة الفرضيات

تحليل نتائج الفرضية الأولى

من خلال الجدول رقم (03) والجدول رقم (13) والجدول رقم (18) ووفقا للنسب التي حازت على الأغلبية، تبين أن شبكات التواصل الاجتماعي وخاصة الفايبروبوك وما تضمنه من محتوى، خاصة الفديوهات، الأكثر وسائل الاتصال المشاهدة من طرف تلاميذ الأقسام النهائية ثانوية لبقع لخضر، إذن فإن شبكات التواصل الاجتماعي الحديثة استخدمت من طرف المبحوثين للتفاعل مع الأحداث السياسية المشاهدة، وهذا ما تطرقت إليه الفرضية الأولى.

وانطلاقا من الفرضية الأولى نلاحظ أن فروض نظرية الاستخدامات والإشباع، وذلك من خلال إجابات المبحوثين، فتلاميذ الأقسام النهائية ثانوية الشهيد لبقع لخضر جمهور نشط لا متلقي سلبي كما غيرته عن النظريات الأخرى، فهو يدرك أي وسيلة اتصالية يستخدم وأي وسيلة تلي وتشبع رغباته المعرفية، كذلك تلاميذ الأقسام النهائية لثانوية الشهيد لبقع لخضر يتمتع بوعي يجعله مضمون الحدث المشاهد، كما أنه ووفقا للنظرية وفروضها فإن محيط والوسط الذي يعيشه تلاميذ الأقسام النهائية لثانوية لبقع لخضر له أثر في نفسية التلاميذ، وهذا يجعلهم أكثر حرصا على اختيار الوسيلة التي توافق أفكارهم وأرائهم.

كما أشارت الدراسات السابقة التي اعتمدها كونها أكثر دراسات تقارب موضوع دراستنا، خاصة دراسة الدكتورة مختار يمينة، وإن اختلفت عينة دراستها إلى أنها تمثل 70% من دراستنا والتي توصلت إلى أن الأحداث السياسية المشاهدة حقا تؤثر على عينتها، كما أن مؤسسات التنشئة الاجتماعية هي الأخرى تساهم في هذا التأثير، وبالتالي فإن فرضيتنا تحققت وفقا لنظرية الاستخدامات والإشباع والدراسات السابقة، وكذلك إجابات المبحوثين.

تحليل نتائج الفرضية الثانية

وفقا للجدول رقم (03) والجدول رقم (12) والجدول رقم (13) والجدول رقم (14) فإن وسائل الإعلام والاتصال الحديثة تساهم في عملية التنشئة السياسية لدى تلاميذ الأقسام النهائية لثانوية لبقع لخضر، بحيث بينت نسب ومعطيات الجدول رقم (03) أن 76.42% من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي يشاهدون

الجانب التطبيقي

الأحداث السياسية من خلالها، و**23.58%** من التلاميذ يمثلون جمهور وسائل الإعلام يشاهدون الأحداث السياسية من خلالها.

بحيث بينت نتائج الجدول رقم (12) أن وسائل الإعلام وسيلة يعتمد عليها تلاميذ الأقسام النهائية في تلقي الأحداث السياسية والتفاعل والتأثر بها، وهذا ما جعل الفرضية تتحقق، وفروض نظرية الاستخدامات والاشباع التي اعتمدها في دراستنا.

تحليل نتائج الفرضية الثالثة

وفقا للجدول رقم (09) والجدول رقم (12) والجدول رقم (15) والتي أظهرت النتائج وبينت تأثير تلاميذ الأقسام النهائية بالأحداث السياسية المشاهدة، وبالتالي تأثر الأحداث السياسية المشاهدة على التنشئة السياسية، بحيث كانت نسبة التفاعل مع الأحداث "الجدول رقم (06)" **64.15%** وهي نسبة كبيرة مقارنة بعدم التفاعل والتي كانت **35.85%** كما كانت نسبة متابعة الحراك الشعبي عبر وسائل الإعلام **68.87%** وهي نسبة كبسر بالنسبة لعدم المشاهدين لإحداث الحراك والتي كانت **31.13%** "الجدول رقم (12)" أما نسبة **82.05%** فهي نسبة تلاميذ الأقسام النهائية ثانوية لبقع لحضر أثناء مشاهدة أخبار الحراك وتأثرهم بذلك "الجدول رقم (15)".

النتائج العامة للدراسة

من خلال دراستنا وما جمعناه من معطيات ومعلومات إحصائية كمية وكمية، وانطلاقاً من فرضيات الدراسة حاولنا الإجابة عن ما طرحناه من تساؤلات، والتساؤل الرئيسي لإشكالية دراستنا، كيف تؤثر الأحداث السياسية المشاهدة على التنشئة السياسية لدى تلاميذ الأقسام النهائية لثانوية الشهيد لبقع دائرة قصر الشلالة ولاية تيارت؟

ومن خلال دراسة ميدانية على عينة تلاميذ الأقسام النهائية لثانوية الشهيد لبقع لخضر من أجل معرفة مدى تأثير التلاميذ بالأحداث السياسية المشاهدة عبر وسائل الاتصال الحديثة، توصلنا إلى النتائج التالية:

- تعدد وسائل الاتصال الحديثة المستخدمة من طرف تلاميذ الأقسام النهائية لثانوية الشهيد لبقع لخضر مما دفعهم للمشاركة في الحراك الشعبي 2019.
 - التلفزيون أكثر وسيلة إعلامية مشاهخدة وتلقي للحدث السياسي خاصة فترة الحراك الشعبي.
 - الفايسبوك أكثر وسيلة اتصالية مستخدمة للتفاعل مع الأحداث السياسية خاصة مع الفيديوهات.
 - الحراك الشعبي الجزائري 2019 أكثر حدث سياسي تأثر به تلاميذ الأقسام النهائية لثانوية الشهيد لبقع لخضر.
 - الأسرة والثانوية أكثر مساهمة في تأثير في مواقف وأراء تلاميذ الأقسام النهائية لثانوية الشهيد لبقع لخضر.
 - إن الاستخدام الواسع لوسائل الاتصال الحديثة زاد من معرفة وأدراك تلاميذ الأقسام النهائية لثانوية الشهيد لبقع لخضر ما يجري في الساحة السياسية خاصة أثناء الانتخابات الرئاسية والمحلية.
 - يفضل تلاميذ الأقسام النهائية لثانوية الشهيد لبقع لخضر شبكات التواصل الاجتماعي على وسائل الإعلام كونها تحفظ المحتوى ليسهل الرجوع إليه في أي وقت، ويمكن التفاعل معها.
 - رغم التفاعل مع الحراك الشعبي 2019 إلا أن هذا في نظر التلاميذ لم يغير النظام الجزائري جذرياً.
 - تخوف وتحفظ تلاميذ الأقسام النهائية لثانوية الشهيد لبقع لخضر من إيداء آرائهم كثيراً في مجال السياسة وعدم الخوض فيها.
- تؤثر الأحداث السياسية المشاهدة على التنشئة السياسية لدى تلاميذ الأقسام النهائية لثانوية لبقع لخضر مما جعلنا نتحقق من صحة الفرضيات وصحة فروض نظرية الاستخدامات والاشباع.

حَقِّقْهَا

شهد العالم العديد من التغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية، مما دفع بوسائل الإعلام والاتصال الحديثة للوقوف عن أبرز الأحداث وأحداثها وتغطيتها ونقلها للجمهور، لهذا ما جعل توافد العديد من فئات المجتمع إلى متابعة الأحداث لحظة بلحظة، خاصة فئة الشباب لمعرفة ما يحصل العالم، وقد أشارت العديد من دراسات الباحثين خاصة دراسة الجمهور، أن فئة الشباب والتلاميذ أكثر فئة استخداما ومتابعة لوسائل الاتصال، مما زاد من ضرورة الاهتمام بهذه الفئة، لأنها فئة تمثل قوة أي دولة وأكثر تعرض وتأثير الأحداث السياسية، خاصة المجال السياسي، فقد لوحظ أن المجال السياسي يُخص باهتمام فئة الشباب خاصة عن الحملات الانتخابية والمسيرات الشعبية، لذا لا بد تكثيف البحوث والدراسات إلى دراسة ما يهم هذه الفئات والتعرف إلى غاياته منذ طفولته إلى أن يصبح تلميذ ثم شاب، فقد قيل «أن حياتنا مسيسة من الجلد إلى النخاع، ومن صرخة الميلاد إلى صرخة الغياب»، كما أن تلميذ الأقسام النهائية مثلهم مثل كافة السباب فئة طموح فضولية تسعة إلى معرفة ما يحصل حولها، فالأخير يمكننا القول أن موضوع التنشئة السياسية موضوع يحتاج الكثير من البحوث الأكاديمية والدراسات المستقبلية والوقوف عند مدى تأثير الشباب الطلبة منهم والتلميذ بعالم السياسة وكيف هو الوعي السياسي لديهم، وماذا يعني لهم مفهوم السياسة الحقيقي، وماذا وراء استخدامهم لوسائل الاتصال الحديثة خاصة في ظل التطور التكنولوجي.

فائدة المصادر والمراجع

I. المعاجم

1. ابن فارس، مقاييس اللغة، ج.2، دار الفكر للطباعة والنشر، لبنان، ط.2، 2002.
2. ابن منظور، لسان العرب، مج 1، دار صادر، بيروت، ط 2، 2003.
3. أحمد مختار وعمر وآخرون، معجم اللغة العربية المعاصرة، عالم الكتب للنشر والتوزيع، القاهرة، 2008.
4. أنطون فيغانو، المتقن، معجم تعدي الأفعال في اللغة العربية، دار الراتب الجامعية، بيروت، الطبعة الثانية، 2004، 2005.
5. محمد جمال الفار، معجم المصطلحات الإعلامية، دار أسامة، الأردن، بدون طبعة، 2014.
6. أحمد زكي بدوي، معجم المصطلحات العلوم الاجتماعية، مكتبة لبنان، بيروت، ط.1، 1978.
7. وضاح زيتون، المعجم السياسي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، طبعة 2010.

II. الكتب

1. الأستاذ الدكتور وديع العززي، دراسات في استخدام وسائل الإعلام الجديد، دار البازوري، عمان، ط. 1، 2021.
2. شريط أحمد شريط، تطور البنية الفنية في القصة الجزائرية المعاصرة، منشورات اتحاد الكتاب العرب، سورية، دون طبعة، 1998.
3. عبد الوهاب الجيلالي، الموسوعة السياسية، ج. 1، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، ط. 3، بيروت، 1990.
4. عبد الوهاب خلاف، السياسة الشرعية أو نظام الدولة الإسلامية، بيروت، ط.1، 1418هـ/1997م.
5. محمد بن سعود البشير، مقدمة في الإتصال السياسي، الرياض، 1429هـ، مكتبة العبيكان، 1417.
6. محمود حسين اسماعيل، التنشئة السياسية، دار النشر للجامعات، مصر، ط.1، 1417هـ/1997.
7. منال هلال المزاهرة، نظريات الاتصال، دار المسيرة، عمان، ط.1، 2012.

III. الأطروحات

1. بن قفة سعاد، المشاركة السياسية في الجزائر، آليات التقنيين الأسري نموذجاً، 1962، 2005، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه، جامعة محمد خيضر بسكرة، السنة الجامعية، 2011/2012.
2. توهامي عثمان، التنشئة السياسية في الجزائر وليبيا، قدمت هذه الرسالة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير تخصص قسم العلوم السياسية والعلاقات الدولية، جامعة وهران، السانبة، 2010/2009.
3. حميد سيمس، الاستخدامات السياسية لمواقع التواصل الاجتماعي، قدمت هذه الرسالة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير تخصص الإعلام، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، 2013.

قائمة المصادر والمراجع

4. حنان علي عبد السلام القطراني، المشاركة في اتخاذ القرارات الإدارية وعلاقتها بالالتزام التنظيمي، رسالة الماجستير في الإدارة، جامعة بن غازي كلية الاقتصاد، بنغازي، 2014.
5. ذهيبية سيدهم، الأساليب الإقناعية في الصحافة المكتوبة، قدمت هذه الرسالة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير تخصص علم الاجتماع، كلية منتوري للعلوم الانسانية والاجتماعية، قسنطينة، 2004-2005.
6. عائشة بوشمال، واقع استخدام النظام الوطني للتوثيق عبد الخط، (Sndl) من طرف الأستاذة في الجامعات الجزائرية، أساتذة جامعة الجلفة - نموذجاً - إشراف الأساتذة: د. مليكة كوداش، قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات للحصول على درجة الماجستير، كلية العلوم الانسانية، 2016.
7. عبد الحكيم عبد الله بن راشد الصوافي، استخدام التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في محافظة شمال الشرقية، سلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات، قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في التربية، تخصص إرشاد نفسي، جامعة نزوى للدراسات العليا، 2015/2014.
8. عبد الرزاق الديلمي، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي، قدمت هذه الرسالة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير تخصص الصحافة والإعلام، كلية الآداب والعلوم، جامعة البترا الأردنية، 2013.
9. فرحات مهدي، دور الصحافة المكتوبة في تكوين الرأي العام في الجزائر، قدمت هذه الرسالة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير تخصص علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الاجتماعية والسياسية، جامعة وهران، 2009-2010.
10. قنفود مزراق، دور الأفراد في عملية التنشئة السياسية في دول المغرب العربي، دراسة مقارنة بين حزبين، قدمت هذه الرسالة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير تخصص دراسات مغربية، جامعة الجزائر، 03، 2012/2011.
11. كريمة حوامد، دور الجامعة في التنشئة السياسية لطلبة السنة الأولى والثانية علوم سياسية، قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في العلوم السياسية، تخصص تنظيمات سياسية وإدارية، سنة 2008م/1429هـ.
12. محمد حسن محمود الغرباوي دور الالتزام التنظيمي في تحسين جودة الخدمة، مذكرة الماجستير في ادارة الاعمال، الجامعة الإسلامية غزة، 2014ص16
13. محمد طالي، التنشئة وعلاقتها بإقبال المراهق على المواقع الخليعة، قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في تخصص علم الاجتماع، جامعة الجزائر، 2، 2011-2010.
14. محمد مرواني، أثر وسائل الإعلام التقليدية على الشباب الجامعي في ظل وسائل الميديا الحديثة، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في تخصص علم الاجتماع والاتصال، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة مستغانم، سنة 2018/2018.

قائمة المصادر والمراجع

15. مومن نورة علاقة الالتزام التنظيمي بتطبيق مبادئ إدارة الجودة الشاملة في المؤسسة الإنتاجية والخدماتية، مذكرة دكتورا في علم النفس جامعة محمد خيضر بسكرة، 2019، ص36
16. نوار فؤاد، أثر "Instagram" على السلوك الاشرائي لدى الإناث، قدمت هذه الرسالة استكمالا لمتطلبات الصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال التخصصي، الجامعة الافتراضية السورية، 2020.
17. يورتان حياة، العنف في الوسط المدرسي وعلاقته بتقدير الذات عند تلاميذ الطور الثانوي، قدمت هذه الرسالة استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في علم النفس الاجتماعي، جامعة الجزائر. 2، 2010-2011.
18. يوسف حامد يوسف المناع، تأثير الثقة التنظيمية وأدراك العدالة التنظيمية على الالتزام التنظيمي، كلية التجارة، جامعة الازهر، 2014، ص204

IV. المجالات والمقالات

1. أ.د. عبد القادر بوعرفة، الحراك الشعبي بالجزائر، الدوافع والعوائق، مجلة العلوم الاجتماعية، جامعة وهران، 2، الجزائر، العدد. 2019/07، السنة. 2005.
2. دمها محمد فتحي، تأثير تعرض الشباب لفيديوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على إدراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع، قسم الإذاعة والتلفزيون، جامعة النهضة، المجلد. 20، العدد. 03.
3. رمزي عودة، مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالوعي الشبابي بالجو في التنظيم، جامعة الاستقلال، مج. 4، العدد. 1، حزيران 2019.
4. عائشة دويدي، الحراك الشعبي في الجزائر بين الطرح والمعالجة، (احتجاجات 2019)، مجلة العلوم القانونية والسياسية، جامعة الوادي، الجزائر، المجلد 11، العدد 1، نيسان 2020.
5. علي السعدي عبد الزهرة حبير، الحراك الشعبي دراسة نظرية في مفهوم والأسباب، مجلة الحقوق والعلوم الانسانية، المجلد 14/ العدد. 02 (2021 تاريخ النشر 03.06.2020). جامعة النهين، العراق.
6. زرف فؤاد، التنشئة والعقل السياسي في المجتمع، جامعة البليدة. 2، قسم علم الاجتماع والجغرافيا، مقال "ASJP.Cerirt.DZ".

الملخص

تهدف هذه الدراسة التحليلية إلى معرفة أثر الأحداث السياسية المشاهدة على التنشئة السياسية على تلاميذ الثانويات، حيث نسلط الضوء على دور الأحداث السياسية في خلق هذا النوع من التنشئة السياسية. فالأحداث السياسية تمكنت من تغيير التنشئة من كل الجوانب، لأن هذه العملية تعد وسيلة لخلق وتطوير القيم السياسية الملائمة لاستقرار أي نظام سياسي، والمجتمع الجزائري بحاجة إلى الاطلاع على العالم السياسي ودراسته دراسة حسنة لخلق روح الإلتزام، وبما أن الأحداث السياسية المشاهدة تجسد المجتمع الصاعد سلوكيا وسياسيا واقتصاديا...، وتساعد بما تقدمه من معارف على تنشئة التلاميذ وفهمهم لمجتمعهم، وتكيفهم الإيجابي البناء مع محيطه الكبير، وقبولهم لما يجري فيه بقليل من التناقض من أجل تحقيق الاستقرار للمجتمع، ومنع حدوث ما يسمى بفجوة الأجيال، وتعمل على تكوين ثقافة سياسية من شأنها زيادة تماسك المجتمع واستمرار استقراره. ومن هنا كان لابد من الاهتمام بدور الثانويات كوسيلة لتكوين ثقافة سياسية فعالة لدى التلاميذ.

الكلمات المفتاحية: الأحداث السياسية، التنشئة السياسية، التلميذ، الحراك الشعبي.

Summary

This analytical study aims to know the impact of the observed political events on the political upbringing of high school students, as we shed light on the role of political events in creating this type of political upbringing.

Political events were able to change the upbringing from all sides, because this process is a means of creating and developing political values appropriate for the stability of any political system, and the Algerian society needs to see the political world and study it well to create a spirit of belonging, and since the seen political events embody the behaviorally and politically ascending society And economically..., and with the knowledge it provides, it helps educate students and their understanding of their society, and their positive and constructive adaptation to its large surroundings, and their acceptance of what is happening in it with little contradiction in order to achieve stability for society, and prevent the occurrence of the so-called generational gap, and it works to form a political culture that will Increasing the cohesion of society and its continued stability.

Hence, it was necessary to pay attention to the role of secondary schools as a means of forming an effective political culture for students.

Keywords: *political events, political upbringing, student, popular m*

الخصومات

فجر

الصفحة	المحتويات
أ	المقدمة
	الجانب المنهجي
04	التعريف بموضوع البحث
04	إشكالية
05	أسئلة البحث
05	فرضيات البحث
05	أهمية البحث
06	أهداف البحث
06	أسباب اختيار الموضوع
07	المنهج المتبع
07	مجتمع البحث
07	المعينة وعينة البحث
08	حدود الدراسة الزمانية والمكانية
08	أدوات الدراسة
09	مصطلحات الدراسة
10	الدراسات السابقة
13	الخلفية النظرية للبحث
الجانب النظري الفصل الأول: الأحداث السياسية	
16	المبحث الأول: ماهية الأحداث السياسية
16	المطلب الأول: تعريف الأحداث
16	المطلب الثاني: تعريف السياسة
17	المطلب الثالث: تعريف الأحداث السياسية (الحراك الشعبي)
20	المبحث الثاني: ماهية التنشئة السياسية
20	المطلب الأول: مفهوم التنشئة السياسية
21	المطلب الثاني: العوامل المؤثرة على التنشئة السياسية
23	المطلب الثالث: مراحل التنشئة السياسية
25	المطلب الرابع: أهداف التنشئة السياسية
25	المطلب الخامس: أبعاد التنشئة السياسية

الجانب النظري الفصل الثاني: وسائل الاتصال والتنشئة السياسية

28	المبحث الأول: وسائل الإعلام والتنشئة السياسية
28	المطلب الأول: وسائل التقليدية (الإذاعة، التلفزيون، الصحافة المكتوبة)
29	المطلب الثاني: النظريات المفسرة لدور وسائل الإعلام على ووسائل التنشئة السياسية
30	المبحث الثاني: مواقع التواصل الاجتماعي والتنشئة السياسية
30	المطلب الأول: الفيسبوك
31	المطلب الثاني: اليوتيوب
31	المطلب الثالث: التويتر
32	المطلب الرابع: التيك توك
32	المطلب الخامس: أنستغرام

الجانب التطبيقي

34	تحليل نتائج الدراسة
62	معالجة ومناقشة الفرضيات
64	النتائج العامة للدراسة
66	خاتمة
68	قائمة المصادر والمراجع
73	الفهرس

الله حقيق



كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية .
قسم العلوم الإنسانية شعبة علوم الإعلام و الاتصال .
تخصيص ماستر اتصال و علاقات عامة .

مذكرة التخرج ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر في تخصص اتصال وعلاقات عامة
الموسومة بـ:

أثر الأحداث السياسية المشاهدة على التشبث السياسي لللاميذ الثانويات

"دراسة تحليلية على عينة من للاميذ الأقسام النهائية ثانوية البقع لحضر قصر الشلالة - تيارت -"

في إطار إنجاز مذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر ضمن متطلبات تخصص اتصال وعلاقات عامة
نضع بين أيديكم هذه الاستمارة التي تتضمن مجموعة من الأسئلة فالرجاء الاجابة عنها، علما أن
المعلومات المقدمة من طرفكم لإستخدام إلا لغرض البحث العلمي.

شكرا جزيلاً على اهتمامكم

ملاحظة: ضع علامة X داخل مربع الاجابة الصحيحة.

تحت إشراف

• د. سليمان شريفة

من إعداد الطالبات

• بوخرص فاطمة

• حمر العين هبة

• بن زينب أمينة

السنة الجامعية: 2021 / 2022

I. المحور الأول: البيانات الشخصية

- الجنس: ذكر أنثى
- التخصص: علوم تجريبية تسيير واقتصاد تقني رياضيات
- لغات أجنبية آداب وفلسفة

II. المحور الثاني: علاقة الأحداث السياسية بالطور الثانوي

- ما نوع الأحداث التي تفضلها؟ اجتماعية سياسية اقتصادية ثقافية
- ما هي الوسيلة التي من خلالها تستقبل الأحداث؟ وسائل الإعلام مواقع التواصل الاجتماعي
- ما هي الفترة التي تفضل فيها مشاهدة الأحداث السياسية؟ صباحا مساء
- كم تقضي من الوقت عند الاستخدام لهذه الوسيلة؟
- أقل من ساعة من ساعة الى أقل أكثر من ساعتين
- إذا كنت من متبعي الأحداث أو الأخبار السياسية، هل تناقش هذه المواضيع مع الغير؟ نعم لا
- هل تؤثر الأخبار السياسية على مواقفكم؟ نعم لا
- هل لديك الطموح في دخولك للمجال السياسي في المستقبل؟ نعم لا
- ما هو تفاعلك أثناء التعرض للأحداث السياسية؟ تكمل المشاهدة لا تكمل المشاهدة
- ما هو شعورك عادة بعد مشاهدة الأحداث السياسية؟ مرتاح مترجع راض
- لماذا؟
-
-
-

III. المحور الثالث: تفاعل التلاميذ مع أحداث الحراك عبر مواقع التواصل الاجتماعي ووسائل

الإعلام

- هل شاركت في الحراك الشعبي؟ نعم لا
- هل تهتم على متابعة الحراك الشعبي عبر مواقع التواصل الاجتماعي ووسائل الاعلام؟ نعم لا
- ما هي مواقع التواصل الاجتماعي التي اعتمدت عليها في متابعة الحراك الشعبي؟
- الفيسبوك اليوتيوب أنستغرام
- ما هي وسائل الاعلام التي توصل لك المعلومة حول الحراك الشعبي؟
- التلفزيون الاذاعة الصحافة المكتوبة
- أثناء تتبعك لمعلومات الحراك، هل تأثرت بهذه الأخبار؟ نعم لا
- هل تفاعل مع المطالب التي تعرض عن الحراك الشعبي؟ نعم لا
- ما هي الفترة الأكثر تفاعلا مع الحراك من خلال استخدامك لوسيلة الاستقبال؟

بداية الحراك منتصف الحراك أواخر الحراك
ما هو المحتوى الذي يشيد بجذابك أكثر عن موضوع الحراك؟
الفيديوهات التعليقات المنشورات

ما هي المواضيع التي تحرص أكثر متابعتها للحراك الشعبي؟

موضوع المسيرات كل يوم جمعة متابعة الشعارات المعروضة

هل كنت مع الحراك الشعبي أم ضده؟ نعم لا
إذا شارك الشعب الجزائري مرة أخرى في الحراك: هل تشارك معه أم لا؟ نعم لا

IV. المحور الرابع: تقييم وأراء تلاميذ الثانوية للحراك الشعبي

هل الحراك قام بجز النظام الجديد في الجزائر وهل نجح؟ نعم لا
هل الحراك في نظرك سلمي أم إيجابي؟ نعم لا
هل توفرت المطالب التي أخرجت شعبنا الى الحراك؟ نعم لا
هل كان الدافع الوحيد لنجاح الحراك الشعبي استقالة الرئيس السابق؟ نعم لا
هل استحق هذا الشعب التقدير والاحترام بما قام به أم مضية الوقت؟ نعم لا
هل قام الحراك الشعبي حقا بتغيير الجزائر الى جزائر جديدة؟ نعم لا