

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique et populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université ibn Khaldoun-Tiaret

Faculté des Sciences de la Nature et de la Vie

Département de Nutrition et Technologie Agroalimentaire



Mémoire de fin d'étude

En vue de l'obtention du diplôme de Mastère académique

Domaine : Science de la Nature et de la vie

Filière : Science Agronomique

Spécialité : Développement agricole et agroalimentaire

Présente par :

AIT SAIDI KAHINA

DAIF FATIHA

CHENOUI MUSTAPHA

Thème

**Essai d'évaluation et de valorisation des
Plantes aromatiques et médicinales : cas de la
Menthe verte dans la région de Tiaret**

Soutenu publiquement le 04/07/2019

Jury :

Grade

Président : Mr HASSANI. A

PR

UNIVERSITR IBAN KHALDOUNE TIARET

Promotrice: Mm ZOUBEIDI. M

MCB

UNIVERSITR IBAN KHALDOUNE TIARET

Examineur : Mr BENKHETOU .AEK

MAA

UNIVERSITR IBAN KHALDOUNE TIARET

Année universitaire 2018/2019

Remerciement

Avant toute chose nous remercions Allah le tout puissant de nous avoir accordé La force et les moyens afin de pouvoir réaliser ce travail.

Au terme de ce travail nous adressons tout d'abord nos sincères remerciements à:

Md. Zoubeïdi. M pour ses précieux conseils et son soutien à tous les instants. Sa gentillesse, ses grandes qualités scientifiques et humaines ont contribué au bon déroulement de ce travail. Ses critiques et sa compétence ont été un solide appui et un réconfort.

Mr. Hassani. A et Ms Benkhetou. Aek ; pour l'honneur qu'il nous a fait en président ce jury, trouvez ici l'expression de ma reconnaissance.

On remerciée aussi Mr Fathi de la chambre d'agriculture El bayadh et Ms chouïkhi pour leur aides et leur encouragements.

*Ainsi a tout les personnes que ont contribue pour une transmettre le savoir scientifique
Durant toute la duré de nous études universitaire.*

Dédicaces

Je dédie ce travail à mes chers parents, ma mère

Et mon père pour leurs sacrifices et leurs soutiens tout au

Long de mes études

❖ A ma sœur : Narimane

❖ A mes frères: Ramadan et Hassan

❖ *A mes amies que j'ai vécu avec elles des beaux moments au cours de mon
Cursus à l'université.*

Kahina

Dédicaces

Je dédie ce travail à mes chers parents, ma mère

Et mon père pour leurs sacrifices et leurs soutiens tout au

Long de mes études

❖ A ma sœur : Narimane

❖ A mes frères: Ramadan et Hassan

❖ *A mes amies que j'ai vécu avec elles des beaux moments au cours de mon
Cursus à l'université.*

Kahina

Dédicaces

Je dédie ce travail à mes chers parents, ma mère

Et mon père pour leurs sacrifices et leurs soutiens tout au

Long de mes études

□ *A mes sœurs*

□ *A mes frères*

□ *A mes amies que j'ai vécu avec elles des beaux moments au cours de
mon*

*Cursus à l'université : Karima ? Nawal et Warda
romaisa*

Fatiha

Dédicaces

Je dédie ce travail à mes chers parents, ma mère

Et mon père pour leurs sacrifices et leurs soutiens tout au

Long de mes études

□ A mes sœurs

□ A mes frères

□ A mes amies que j'ai vécu avec elles des beaux moments au cours de mon

Cursus à l'université et toute mes amies.

Mustapha

Liste des abréviations

HE : huiles essentiel

PAM : plantes aromatique et médicinales

PA : plantes aromatique

PM : plantes médicinale

PPAM : plantes à parfum, aromatique et médicinales

Pm : productivité marginale

PM : productivité moyenne

AO : les appellations d'origine

IG : l'indication géographique

O.M.S : organisation mondiale de la santé

DSA : direction des services agricoles

CNIS : centre national de l'informatique et des statistiques

Rt : Les recettes totales

RM : Les recettes moyenne

Rm : Les recettes marginales

La liste des figures :

Figure 1 : Les fournisseurs d'Algérie en PAM	12
Figure 2 : la zone de menthe verte.....	24
Figure 3 : Graphe présenter la productivité de la menthe.....	25
Figure 4 : La rentabilité de la menthe verte fraîche.....	26
Figure 5 : Rentabilité de la menthe verte sèche saisonnière.....	26
Figure 6 : Facteur de production de la menthe verte	27

Liste des tableaux

Tableaux 1: Les données de la production	24
Tableaux 2: La productivité de la menthe verte.....	25
Tableaux 3: La rentabilité de la menthe verte fraîche	25
Tableaux 4: La rentabilité de la menthe verte sèche	26

Introduction

Introduction :

De par le monde, les consommateurs s'intéressent de plus en plus à la qualité spécifique des produits agricoles et alimentaires, et en particulier recherchent des produits typiques ou produits du terroir dont la qualité est liée à l'origine, au travers du savoir-faire et des ressources naturelles locales mobilisées. Donc la qualité liée à l'origine et aux traditions fait appel aux pratiques de production et l'identité du produit qui les rend célèbres en raison de la particularité de leur lieu de production et de leur environnement naturel et humain.

La préservation de tels produits de qualité liée à l'origine permet ainsi de contribuer à la diversité alimentaire en offrant un plus grand choix au consommateur, mais aussi de favoriser le développement rural durable. En effet, l'identification et la valorisation de tels produits permet de contribuer aux trois piliers, économique, social et environnemental, au travers de la création de valeur et la préservation des ressources culturelles et naturelles locales **(Vandecandelaere et al, 2009, in Abdelaoui, 2016).**

Aujourd'hui, de nombreux pays mettent en place des réglementations permettant de reconnaître, protéger et valoriser les produits de qualité liés à l'origine. Les SQO sont définis dans le cadre de l'OMC, notamment depuis 1995 à travers les accords sur les aspects des droits de propriété intellectuelle qui touchent au commerce (Article 22.1 de l'accord sur les ADPIC). **(FAO, 2010)**

L'Organisation Mondiale de la Santé **(O.M.S)** a déclaré au cours de ses cinquante sixième assemblées en mars 2003 que pendant la dernière décennie, le recours à la médecine traditionnelle a connu un regain d'attention et d'intérêt à travers le monde dans une société profondément marquée par la recherche d'une vie saine, d'un retour à la nature aux valeurs essentielles.

Cet intérêt limité jadis au pays pauvres ou en voie de développement, est de nos jours en vogue dans les pays les plus développés à titre d'exemple : l'Australie, les Etats-Unis d'Amérique et la France où, à côté des médicaments fournis par l'industrie pharmaceutique évoluent des préparations obtenues par traitement chimique de substances naturelles, végétales ou animales, mais aussi des remèdes purement naturels qui, rarement d'origine animale comme le miel ou minérale comme la tourbe médicinale, proviennent presque exclusivement des plantes **(Belbach, 2016).**

Les plantes médicinales sont importantes pour la recherche pharmacologique et l'élaboration des médicaments, non seulement lorsque les constituants des plantes sont utilisés directement comme agents thérapeutiques, mais aussi comme matières premières pour la synthèse de médicaments ou comme modèles pour les composés pharmacologiquement actifs **(Ameenah, 2006, in Chakou, 2014).**

Depuis des milliers d'années, l'homme utilise les plantes trouvées dans la nature, pour traiter et soigner des maladies **(Sanago, 2006, in Chakou, 2014).**

Introduction

L'utilisation des plantes en phytothérapie est très ancienne et connaît actuellement une région d'intérêt auprès du public, selon l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) (2003), environ 65-80% de la population mondiale à recours au médecine traditionnelle pour satisfaire ses besoins en soins de santé primaire, en raison de la pauvreté et du manque d'accès à la médecine moderne (MA et al, 1997, in Chakou, 2014).

L'Algérie couvre une surface de 2381741 Km² ; elle est dotée d'un patrimoine floristique très diversifié, notamment dans le domaine des plantes aromatiques et médicinales. Deux chaînes montagneuses importantes, l'Atlas tellien au nord et l'Atlas saharien au sud, séparent le pays en trois types de milieux qui se distinguent par leur relief, leur morphologie et leur climat, donnant lieu à une importante biodiversité écologique. De ce fait, on distingue le littoral et la zone tellienne qui bordent la mer méditerranée, les hauts plateaux et la steppe au centre et enfin l'Atlas saharien au Sud (Amel, 2015).

Aujourd'hui, le secteur des plantes médicinales et aromatiques (PMA) concerne majoritairement des marchés tels que la parfumerie, la cosmétique, l'aromathérapie et l'agroalimentaire et il est en constante progression. En Algérie, ce secteur est encore balbutiant contrairement au Maroc et à la Tunisie qui ont dans ce domaine un savoir faire plus affirmé et son développement passe d'abord par une meilleure connaissance de la composition chimique des huiles essentielles (Amel, 2015).

La menthe verte, très connue pour ses utilisations culinaire et thérapeutique, est un produit du terroir à valoriser, au regard des multiples avantages économiques qu'il pourra apporter, estiment des agriculteurs locaux à Ouargla, rencontrés par l'APS.

Question principale :

A cet effet, notre question principale de recherche est celle de savoir :

Quelle stratégie de développement dans le secteur des PAM en particulier de la menthe verte dans l'économie locale (la région de Tiaret) ?

Le développement de cette recherche repose sur l'analyse des résultats empiriques structurés à partir d'un dispositif d'outils d'enquêtes mis en œuvre dans la région d'étude qui est la région de Tiaret :

- ✓ Qu'elle est la situation des plantes aromatique et médicinales en Algérie en particulier la menthe verte ?
- ✓ Quelles sont les stratégies mise en place pour valoriser la menthe verte ?
- ✓ Quelle sont les obstacles économique vis-à-vis le développement du secteur PAM cas de menthe verte en Algérie ?

Hypothèses :

- Les difficultés dans le développement le secteur de la menthe verte c'est l'absence de la qualification des investisseurs dans ce secteur et manque d'orientation de la part des services étatique.
- Le marche national des PAM demeure méconnu et manque d'informations, ce qui n'encourage pas les investisseurs à se projeter dans ce domaine.
- Réalisation des méthodes étrangères (Maroc) dans secteur de la menthe en Algérie.

Méthode de travail :

Pour répondez aux questions de la recherche et atteindre ces objectifs, nous avons suivi la méthode IMMERD, les principes et les règles de constricton de cette méthode pour notre étude, s'appuient sur une recherche bibliographique et sur un travail d'enquête sur terrain dans la région d'étude

Au début nous avons procédé à une recherche bibliographique à partir de la quelle nous avons retenu les concepts de base sure les PAM et la menthe verte le résultat de recherche bibliographique, et des entretiens au prés les spécialistes et les agents ayant des relations avec le sujet nous ont permis de poser notre problématique

Objectif de travail :

Objectif de notre travail est :

Se travaille à l'objet de définir le secteur PAM

Evaluation et valorisation la menthe verte pour le développement local devenir un atout économique

Comment transformer la menthe de l'étape brut l'étape semi transforme pour facilite son exportation et sa mise en valeur par des entreprise locale et des entreprise voisine

Réalisation des études sur le terrain si la menthe verte devenir une puissance économique et rentable pour l'investisseur dans ce secteur en consultant d'autre investisseur dans une autre wilaya

L'exportation de la menthe verte et analyser une situation sur le plan économique

1. Les produits des terroirs :

1.1 Définition :

Plusieurs définitions ont été données sur ces produits, La notion de « *produits de terroir* » est souvent associée à celle de marchés locaux, mais ne s'y réduit pas. D'une façon générale, l'expression « *marchés locaux* » désigne des places de marché ou des circuits d'échanges dont la portée est locale de par les participants (Gilles, 2010).

Les produits du terroir sont des produits différenciés ou différenciables sur la base de leur identité locale ou typicité : leur identification au travers d'une indication géographique (IG) se justifie par le contexte local particulier dont ils sont issus et qui leur confère, aux yeux du consommateur, une particularité, une qualité ou une réputation spécifiques (Lydia, 2018).

2. les produits de terroir en Algérie :

L'Algérie a une importante source de richesse, notamment ses produits du terroir, ses savoirs traditionnels, sa biodiversité et la richesse de son histoire et cela grâce à sa situation géographique et à sa diversité pédoclimatique (les zones côtières, zones de plaines de montagnes, zones steppiques et zones sahariennes) ; ces ressources sont importantes pour l'économie algérienne et le maintien de l'équilibre écologique de ces zones (Agro Line, 2016).

Conscient de ce potentiel, le Ministère de l'Agriculture, du Développement Rural et de la Pêche a réservé aux produits du terroir une place de choix dans sa nouvelle stratégie de développement agricole par la valorisation des produits agricoles ou d'origine agricole à travers les signes distinctifs de qualité liés à l'origine : les Indications Géographiques (IG) et les Appellations d'Origine (AO) (Agro Line, 2016)

3. Potentialité de l'Algérie en produits de terroir :

L'Algérie, vue sa position géographique, et son histoire qui est caractérisé par la succession de divers civilisations, et sa superficie, renferme des potentialités considérables en matière de produits de terroir. Des potentialités qui peuvent servir le développement et la création de richesse. Nous allons essayer de recenser les produits de terroir que possède l'Algérie (SFACENE, 2018).

3.1. Produits agricoles :

Les produits agricoles de terroir marqués par les caractéristiques géographiques particulières d'une région, d'un savoir-faire traditionnel des hommes ou des femmes, sont le fruit d'une interaction entre les savoir-faire locaux et les ressources naturelles particulière. « Parmi les produits « spécifiques », on note essentiellement les produits végétaux typiquement méditerranéens comme le vin de cépage, les raisins de table, l'olive de bouche et l'huile d'olive, les fruits et légumes (tomate, pomme de terre primeurs et extra-primeurs ; abricot, pomme, grenade, figue sèche...) et enfin les produits de cueillette comme les plantes

Les produits des terroirs

aromatiques et médicinales (thym, coriandre, jasmin, orange amère, géranium, sauge bleue, câpre, menthe, lavande sauvage....) » (SFACENE ,2018).

3.2. Produits agroalimentaires :

Dans le secteur agroalimentaire, on voit apparaître peu à peu de nouveaux signaux et de nouveaux acteurs travaillant dans le sens de la construction d'une démarche commerciale qui peut vite aboutir à une démarche de construction de la qualité des produits vendus. On voit apparaître des produits qui sont fortement appréciés par les consommateurs citoyens comme l'huile d'olive et les figues sèches de Kabylie, le miel de montagne « multiflore », le pain « metloû » (galette maison), la « rechta » (pâtes traditionnelles des régions de Constantine et d'Alger faites à la main), le son et les germes de blé, le « hermes » ou « fermes » (abricot séché), le « klil » (fromage de brebis) (SFACENE ,2018).

3.3. Produits artisanaux :

L'Algérie, à travers le nombre important de ces régions, dispose de plusieurs types et variétés de produits artisanaux, tels que :

- Les bijoux qui diffèrent d'une wilaya à une autre les plus célèbres sont ceux de la Kabylie (bijoux en argent) ;
- Les tapis principalement à Ghardaïa et en Kabylie et ceux des wilayas des hauts plateaux ;
- Le tissage et habit traditionnel qui sont spécifiques à chaque région comme : Kachabia, Djellabas et burnous en poils de chameaux et en laine d'ovin ;
- Production artisanales à partir des sous-produits du palmier (couffin, Hsira, plat de couscous, etc. ...).

Après avoir vu ce dont dispose l'Algérie en produits de terroir, nous passerons aux différentes lois et réformes qu'à vue le pays concernant ces produits (SFACENE ,2018).

II. Plantes aromatiques et médicinales :

1. définition des plantes aromatique et médicinales :

1.1-Plante médicinale :

Dans le code de la Santé publique, il n'existe pas de définition légale d'une plante médicinale au sens juridique, mais en France « une plante » est dite médicinale lorsqu'elle est inscrite à la pharmacopée et que son usage est exclusivement médicinal. C'est-à-dire qu'elles sont présentées pour leurs propriétés préventives ou curatives à l'égard des maladies humaines ou animales (**Moreau, 2003 in Ghabrier, 2010 in Chakou, 2014**).

Ce sont toutes les plantes qui contiennent une ou des substances pouvant être utilisées à des fins thérapeutiques ou qui sont des précurseurs dans la synthèse de drogues utiles (**Abayomi, 2010**).

1.2-Plante aromatique :

Les plantes aromatiques sont, par définition, des plantes dont les tissus sécrètent suffisamment d'essence pour que celle-ci puisse être extraite distillée. Elles contiennent les molécules aromatiques ou odorantes dans un ou plusieurs de ses organes producteur : feuille, fleurs, fruits, graines, écorces, racines ... Tout plante à odeur n'est pas toujours une plante aromatique : le tilleul est un arbre odorant mais il n'existe pas d'huile essentielle de tilleul. (**Patricia Bechaalany , 2003 in Menad, 2017**).

2. Histoire :

L'histoire des plantes aromatiques et médicinales est associée à l'évolution des civilisations. Dans toutes les régions du monde, l'histoire des peuples montre que ces plantes ont toujours occupé une place importante en médecine. Les égyptiens ont constitué la première législation des plantes médicinales en "Pharmacopée" dont le nom dérive du mot égyptien " Farmake" (qui guérit). La recette de l'extrait sur fin du burjoin (Styrax tonkinensis Caraib) gravée sur les parois du temple d'Edfou témoigne l'utilisation des plantes aromatiques (**Bounihi, 2016**). En Asie, et plus particulièrement en chine, l'empereur « Chen-Nong», fut le premier à étudier la phytothérapie et à dégager de l'expérimentation certains effets thérapeutiques ou, au contraire nocifs des plantes. Les plantes aromatiques comme la cannelle (cinnamomun zeylanicum nees), le poivre noir (piper nigrum) et le gingembre (zingiber officinale rose) avaient leur place dans la médecine chinoise vieille de 3000 ans (**Bounihi, 2016**).

Les PAM au Maroc :

Le Maroc est un producteur traditionnel de PAM, il est l'un des principaux fournisseurs à l'échelle mondiale (de romarin, de verveine, de rose, de coriandre, de menthe pouliot, etc.) et un fournisseur exclusif de plusieurs huiles essentielles comme l'armoise, la camomille sauvage et la tanaïse annuelle.

Plantes aromatiques et médicinales

Par ses contrastes géographiques, le Maroc offre une gamme variée de bioclimats permettant l'installation d'une flore riche (plus de 4200 espèces) et une diversité de ressources phylogénétiques en PAM (600 espèces) (**Badra Berrisoule ; 2019**).

Le taux de transformation de ces espèces reste très faible au Maroc, ne dépassant pas 20% au niveau national. Pourtant, les plantes aromatiques et médicinales représentent pour le Maroc une manne économique à valoriser. Estimée à 165 milliards de dollars, l'industrie mondiale des PAM est en forte croissance, poussée notamment par les besoins des laboratoires, mais aussi par une demande pour le naturel/bio, les compléments alimentaires, l'industrie des bio-pesticides.

Plus de 80% des volumes exportés sont sous forme de vrac tandis que les huiles essentielles/extraction représentent 17% des volumes, selon l'étude commanditée par le cluster Menara et réalisée par le cabinet Naos Consulting. Ainsi, si le Maroc est positionné au 7e rang des exportateurs mondiaux de PAM (non transformées), il se classe au 23e rang pour les huiles essentielles avec en plus une forte dépendance de l'Espagne, la France et l'Italie (**Badra Berrisoule ; 2019**).

4. Les PAM en Algérie :

Avec une superficie de 2381741 km², l'Algérie est le plus grand pays riverain de la Méditerranée. Il est reconnu par sa diversité variétale en plantes médicinales et aromatiques, ainsi que leurs diverses utilisations populaires dans l'ensemble des terroirs du pays. Ce sont des savoir-faire ancestraux transmis de génération en génération chez les populations, le plus souvent rurales. C'est un héritage familial oral, dominant en particulier chez les femmes âgées et illettrées. Dans le Hoggar et en absence de médecins, dans certaines contrées isolées, les Touaregs se soignent avec les plantes médicinales et aromatiques dont ils connaissent le secret transmis de père en fils. En Kabylie, lorsqu'il y a de la neige et que les routes sont coupées, les montagnards utilisent des plantes médicinales et aromatiques pour se soigner (fumigation de feuilles d'eucalyptus contre la grippe). Dans la steppe pendant les transhumances, les nomades utilisent l'armoise blanche pour lutter contre les indigestions (**Mokkadem, 2004 in sahi , 2016**).

Marcher mondiales des PAM :

Le marché international des PAM est prometteur, mais il demeure très exigeant en termes de qualité du produit (standardisation, présentation, système de production, ...) et de fiabilité des relations commerciales (**Ould Mahammed, 2017**).

Au niveau macroéconomique, sont considérées comme plantes aromatiques, médicinales et à parfum toutes les matières organiques brutes (arbres, arbustes et herbacées) dont les éléments actifs de leurs organes respectifs (fruits, fleurs, feuilles etc.) sont susceptibles d'être utilisés. La gamme d'application est vaste, puisqu'elle touche le secteur médical (l'industrie pharmaceutique, allopathie, phytothérapie, homéopathie, aromathérapie), celui du cosmétique

Plantes aromatiques et médicinales

et des parfums, la chimie (détergents, colorants, vernis, feux d'artifice, etc.) et le secteur agroalimentaire (produits peu transformés telle que les plantes à infusion, épices et Condiments etc.) .Le marché mondial est difficile à estimer, les marchés sont multiples. L'analyse détaillée d'une seule source de données internationales des Nations Unies (Comtrade2) pour limitée et partielle qu'elle soit, a le mérite de permettre la mise en perspective de manière comparative des structures des importations et des exportations de tous les pays du monde, y compris l'Algérie (**Ould Mahammed,2017**).

3-Le marché algérien des plantes à parfum, aromatiques et médicinales :

Les produits issus des plantes à parfum, aromatiques et médicinaux font l'objet d'un commerce important au niveau mondial. Les importations suivies de réexportations, avec ou sans transformation, sont fréquentes. L'Algérie comme pour tous secteurs hors hydrocarbure Participe massivement à ce marché à travers une activité d'importation des plus conséquentes, alors que l'activité d'exportation est peu présente (**Sahi ; 2016**).

3.1. Les importations et exportations algériennes en plantes

Le bilan du Centre National de l'Informatique et Statistique (CNIS), affilié aux douanes algériennes, pour l'année 2014, fait état d'une hausse de 17% en volume et plus de 73% en valeur des importations en plantes aromatiques et médicinales par rapport à l'année 2013.

L'Algérie a importé pour 1 197 milliers d'euros à la fin de l'année 2014 contre 694 milliers d'euros à la même période de comparaison de l'année d'avant. En volume, cette facture correspond à des importations qui ont atteint **534** tonnes contre 456 tonnes à la même période de l'année précédente (**Sahi ; 2016**).

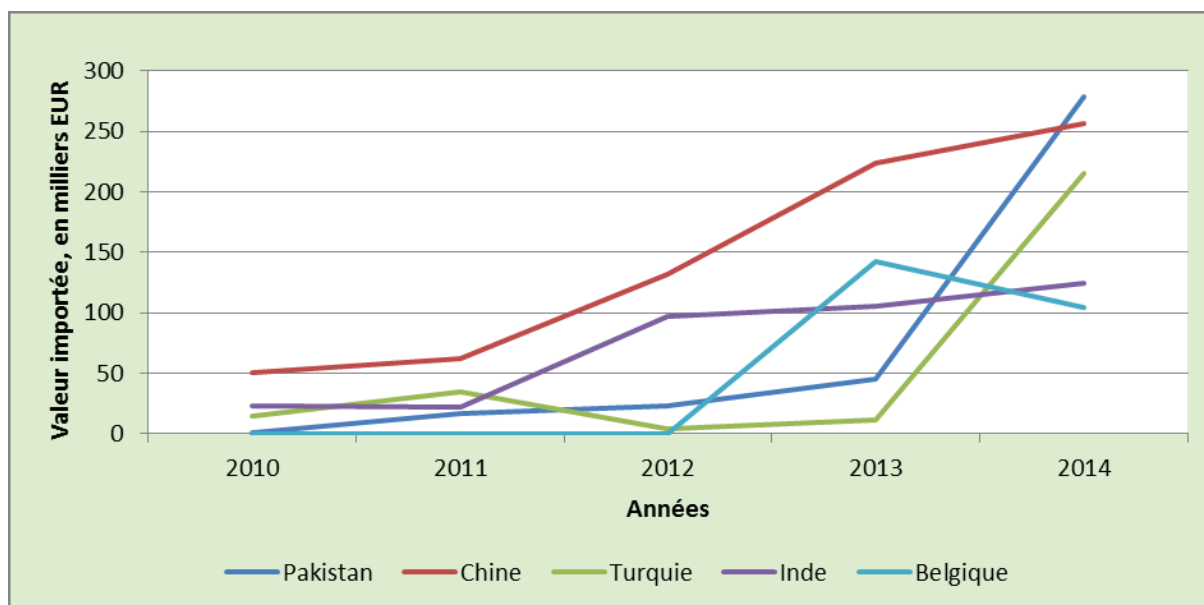
3.2. Les fournisseurs d'Algérie en PAM :

L'offre algérienne ne pouvant pas répondre aux demandes actuelles en plantes aromatiques et médicinales, le marché reste dominé par les importations.

Le Pakistan, la Chine, la Turquie et l'Inde se situent aux premiers rangs des fournisseurs de l'Algérie, en matière des plantes aromatiques et médicinales, grâce à une main-d'œuvre peu coûteuse et des superficies importantes, ce qui se répercute positivement sur les prix de vente à l'unité de ces produits.

Le Pakistan occupe une place prépondérante sur le marché algérien sur beaucoup de produits d'herboristerie, suivi par la Chine, pays de la phytothérapie, favorisé par une flore riche et variée, fournisseur d'importantes et diverses plantes médicinales.

Comme ces pays, l'Inde tient une place considérable sur le marché et joue un rôle important sur le secteur de nombreuses plantes médicinales (racine de réglisse, valériane, etc.). En 2014, un nouveau fournisseur « Belgique » s'est frayé un chemin sur le marché algérien, avec une exportation d'une valeur de 104 milliers d'euros (**Sahi ; 2016**).



2.7. Les facteurs déterminants des prix des PAM

Les prix des PAM sont généralement influencés par des facteurs déterminants de la qualité. Il s'agit notamment : (i) de l'origine du produit, (ii) du climat, (iii) des composantes de la plante récoltée, (iv) de la concentration des ingrédients, (v) de la méthode d'extraction, et (vi) des quantités produites. (**Agro service, 2013**).

Les prix sont également déterminés par des facteurs économiques basés sur : (i) l'offre et la demande, (ii) le niveau des stocks récoltés précédemment disponibles chez les négociants, industriels, et utilisateurs finaux, et (iii) l'existence ou non de substituts synthétiques. Ainsi, s'agissant de ce dernier facteur, la création d'arômes synthétiques tend à réduire la pression sur les prix et apporter des substituts valables dans les secteurs de production de masse comme les détergents.

La certification peut également influencer les prix lorsqu'il est possible d'offrir des produits frais ou séchés biologiques à partir de la collecte et/ou des cultures. Les produits biologiques collectés ou cultivés peuvent avoir des prix particulièrement élevés.

Les méthodes de production peuvent influencer les prix. Les larges possibilités de cultures de plantes aromatiques tendent à exercer une pression à la baisse des prix. Cependant, les plantes destinées à usage médicinal et thérapeutique restent principalement collectées et bénéficient de prix relativement élevés.

Les nouvelles réglementations concernant l'usage des PAM à des fins thérapeutiques (GACP/GMP) et alimentaires (Food Safety) ont augmenté les exigences et permis aux producteurs de demander des prix plus élevés pour couvrir les coûts de production (**Agro service, 2013**).

3. Les huiles essentielles :

Les huiles essentielles (HE) sont des substances odorantes et volatiles, extraites de plantes sous forme liquide. Contrairement à ce que ce nom indique, il n'y a aucun corps gras dans les huiles essentielles. Elles proviennent d'une sécrétion naturelle élaborée par certains végétaux pour se protéger des insectes et des maladies, mais aussi pour éliminer les substances issues de leur métabolisme.

L'huile essentielle est un produit odorant, généralement de composition complexe, obtenu à partir d'une matière première végétale botaniquement définie, soit par entraînement par la vapeur d'eau, soit par distillation sèche, ou par un procédé mécanique approprié sans chauffage. L'huile essentielle est le plus souvent séparée de la phase aqueuse par un procédé physique n'entraînant pas de changement significatif de sa composition (**Sahi ; 2016**).

2.9. La production mondiale des huiles essentielles :

Environ 150 huiles essentielles sont couramment commercialisées contre 300 il y a 50 ans. La première huile essentielle mondiale en tonnage est l'huile essentielle d'orange, laquelle est un sous-produit de la production du jus d'orange puisqu'elle est extraite de la peau d'orange par pression à froid. Elle est produite à hauteur de plus de 50 000 tonnes, principalement issue du Brésil et de la Floride, représentant à eux deux près de 90 % du volume total commercialisé. Vient ensuite la menthe (*Mentha arvensis*) dont la production est estimée à 32 000 tonnes, puis les huiles essentielles d'eucalyptus (4 000 tonnes), de menthe poivrée (3 300 tonnes).

Quant à l'huile essentielle de lavandin, produit typiquement français, elle se trouve à la dixième place des huiles essentielles les plus produites dans le monde (1 000 à 1 200 tonnes).

La production mondiale d'huiles essentielles a récemment été estimée à plus de 110 000 tonnes. Néanmoins, les trois huiles essentielles les plus vendues dans le monde représentent près de 90 % de ce volume total, avec deux grands groupes : les agrumes et les menthes (cf. l'histogramme).

Le Brésil est le premier producteur mondial d'huiles essentielles en termes de volumes, le deuxième étant vraisemblablement l'Inde pour sa production d'huile essentielle de menthe développée notamment au nord de Delhi. L'Inde a d'ailleurs repris le leadership de cette production au détriment de la Chine. (**Michel Krausz, 2015**).

2.9.1. Les principaux marchés des huiles essentielles :

Les marchés importants des huiles essentielles sont les Etats-Unis, l'Europe de l'Ouest, le Japon et le Canada. Les Etats-Unis sont un grand marché domestique des huiles essentielles au monde. Ils sont également le grand producteur des huiles essentielles si l'on considère les huiles de pin.

Le marché des huiles essentielles est en croissance pour l'odeur et le saveur. La majeure partie n'est pas produite localement à cause des contraintes de coûts, du climat et des conditions géographiques de certaines régions. Le marché est très varié et on y trouve un grand nombre de manufacturiers ainsi que beaucoup de courtiers. De plus, certaines firmes étrangères des arômes se sont installées aux Etats-Unis et on retrouve partout dans le monde des entreprises

Plantes aromatiques et médicinales

et des courtiers américains. Certains grands manufacturiers fabriquent des huiles essentielles synthétiques, la plupart d'entre eux sont des multinationales. Ces produits synthétiques sont plus compétitifs sur le marché que les produits naturels. **(Marie, 1991).**

En Europe Occidentale, la France est traditionnellement le centre de commerce de parfum. Marseille, Bordeaux et Paris sont restés longtemps le centre du marché des huiles essentielles. Londres, Hambourg et Rotterdam sont des centres de collection et de distribution ainsi que Brème, Amsterdam et Anvers. Mais, les entreprises européennes se sont, en majeure partie, transformées en multinationales à localisation multiple, n'utilisant les intermédiaires qu'en cas d'urgence ou de petites ventes. Pour cette raison, Londres et les autres centres européens de commerce d'huiles essentielles sont en train de perdre leur importance, et ceci rend instable le marché des huiles essentielles. D'autre part, les petites firmes ne parvenant pas à vendre directement aux utilisateurs, elles passent par les 14 intermédiaires dans les centres commerciaux tels que Londres, Hambourg, Marseille et Rotterdam. **(Marie, 1991).**

En effet, la plupart des manufacturiers européens de parfum et de saveur utilisent un important volume des produits synthétiques. Une grande proportion des exportateurs et des importateurs de l'Union Soviétique et d'autres pays de l'Est passent par l'Europe occidentale, spécialement par Hambourg et Marseille. Le Japon est le second grand marché des huiles essentielles après les Etats-Unis et constitue à peu près 10% du marché mondial. La consommation annuelle des huiles essentielles s'élevait autour de 6000 tonnes en 1984, les exportations représentant 2% des importations. La production nationale des huiles essentielles n'est pas élevée, et est constituée en grande partie des produits synthétiques. **(Marie, 1991).**

La fiche technique de la menthe verte :

- **Latin** : Mentha spicata
- **Anglais** : Mint
- **Arabe** : Na na
- **Espagnol** : Menta
- **Allemand** : Pfefferminze
- **Famille** : Lamiacées
- **Partie utilisée** : Feuillés
- **Origine** : Europe

Généralité sur la menthe :

La menthe verte (ou menthe douce) est une plante vivace ou cultivée, à tige dressée ou rampante pouvant atteindre 60 centimètre de hauteur. C'est la variété la plus cultivée. Ses feuilles aromatiques et dentelées sont de couleur vert clair à foncé. La floraison a lieu de la fin du printemps à l'automne. Ses fleurs, réunies en épis, sont de couleur boisson voire blanche (**Moussaoui, 2014**).

La menthe verte pousse dans des lieux humides, elle est couramment cultivée dans les jardins. Elle se distingue de la menthe poivrée (mentha x piperita) par sa couleur vert clair et son odeur moins pénétrante.

La menthe verte est aussi appelée menthe romaine, baume vert ou encore menthe marocaine.

La menthe verte est connue en Afrique du Nord sous le nom de la menthe Nanah. Il s'agit de la menthe de référence pour faire du vrai thé à la menthe maison (**Addadi, 2014**).

2-Histoire :

L'origine de la menthe verte est vraisemblablement orientale des feuilles de menthe séchée ont été trouvées dans les pyramides d'Égypte datant de 1^{er} millénaire avant J.-C. dans l'antiquité ; elle était également très prisée dans anciens grecs et romains ; qui utilisaient pour se parfumer ; pour aromatiser des plats et des boissons ; ou encore pour se rafraichir l'haleine. Les arabes en sont des grands consommateurs. Elle n'est devenue populaire en Europe occidentales qu'à partir du 18eme siècle. Aujourd'hui ; la menthe douce est présente dans toutes la région tempérées ; autour de la méditerranée au Moyen-Orient et en chine (**Dr Moussaoui, 2014**).

Les variétés de la menthe verte :

- **Menthe** verte (Mentha spicata) ...
- **Menthe** aquatique (Mentha aquatica) ...
- **Menthe** poivrée (Mentha piperita) ...
- **Menthe** pouliot (Mentha pulegium) ...
- **Menthe** des champs (Mentha arvensis) ...
- **Menthe** à feuilles rondes (Mentha suaveolens ou rotundifolia)
- **Menthe** pomme
- **Menthe** citronnée
- **Menthe** blanche
- **Menthe** basilique
- **Menthe** Crépue ou frisée
- **Menthe** sauvage
- **Menthe** chocolat (Addadi H, 2014).

Ses propriétés Thérapeutiques :

- ✓ Anti-inflammatoire
- ✓ Calmante nerveuse
- ✓ Anti catarrhale, mucolytique
- ✓ Tonique digestive
- Cicatrisante (Addadi H, 2014).

- Les différents constituants :

- ✓ Menthol
- ✓ Carvone

3.7.1 Plantation et multiplication de la menthe :

Plante de la Menthe en extérieur :

Si vous achetez votre menthe directement en pot, plantez-le en pleine terre **dès le mois d'avril**. Vous pouvez également la laisser dans son pot d'origine quelques temps pour une utilisation à l'intérieur ou sur un balcon.

Mais l'idéal pour la culture en pot c'est d'**effectuer** immédiatement après l'achat dans un pot plus grand

Plante de la Menthe en intérieur :

Cette plante est en effet parfaitement adaptée pour une **culture en intérieur** ou sur un balcon, en pot ou en jardinière. Prenez soin de l'**arroser régulièrement** afin que le terreau ne se dessèche pas (**jardiner malin, 2016**).

Récolte

La récolte peut se faire tout au long de l'année, surtout d'août à octobre. Elle se fait manuellement, avec une petite faucille, ou de façon automatisée. La coupe s'effectue au ras du sol ou à quelques centimètres selon la hauteur de la tige. Les tiges feuillées sont récoltées avant floraison. Deux à trois récoltes sont possibles par an, selon la température et la luminosité (Touati 2008 ; in pauline).

Séchage

De nombreux produits ne sont pas disponibles toute l'année et différentes méthodes de conservation permettent leur utilisation à toutes les saisons : congélation ou séchage.

La déshydratation par séchage est une méthode traditionnelle et très répandue. Le séchage par convection est le plus fréquent : la plante humide est placée dans une enceinte où règne un flux gazeux chaud et sec. Les différences gradients de température et de pression partielle de l'eau permettent un transfert de chaleur du gaz vers la plante et donc un transfert d'eau de la plante vers le gaz (Touati 2008 ; in pauline).

Le secteur de la menthe en Algérie :

La menthe cultivée est une plante très consommée en Algérie. Son usage quasi quotidien dans l'aromatisation du thé est associé aux us et coutumes des Algériennes et symbolise même la culture du pays et la générosité de son peuple. Sa culture est traditionnellement pratiquée dans les ceintures vertes entourant les grandes villes du pays. Elle est installée sur de petites superficies qui pour la plupart, ne dépassent pas 315ha (FAO, 2015).

3.9 Le secteur de la menthe verte au Maroc :

Au Maroc, les superficies de menthe verte sont estimées à environ 3.000 ha répartis dans plusieurs provinces dont Settat, Benslimane, Larache, Marrakech, Meknès et Agadir. Sur les 85.000 tonnes de menthe fraîche produite en 2006-07, 4.200 tonnes sont exportées. Avec 780 ha de menthe, Settat est la principale province qui cultive et qui produit la menthe. Cette province est connue depuis longtemps pour sa production consistante de cette culture maraîchère et de nombreux agriculteurs se sont spécialisés dans la production et même dans l'exportation de la menthe, particulièrement la menthe «El Brouj». Celle-ci est très appréciée à travers tout le pays pour préparer le thé à la menthe, et serait par conséquent un produit de terroir à sauvegarder, à valoriser et à labelliser (MAPM/DERD, 2008).

La culture de la menthe nécessite un gros investissement, mais elle est rentable malgré la cherté des intrants et l'augmentation du coût de production. L'implication de la main d'œuvre (familiale ou recrutée) est importante dans toutes les opérations culturales: plantation, irrigation, épandage d'engrais et du fumier, désherbage, traitements phytosanitaires et récolte. La main d'œuvre est devenue de plus en plus rare, chère et exigeante; le salaire d'un ouvrier étant en 2007-08 entre 50 et 100 Dh la journée (+ les repas) (MAPM/DERD, 2008).

Présentation de la zone d'étude

1. Zone d'étude 1 : La région de Tiaret

1. Présentation de la zone d'étude

La wilaya de Tiaret, d'une superficie de 20050.05 Km², est localisée au Nord-Ouest de l'Algérie, sur les hauts plateaux Ouest entre la chaîne Tellienne au Nord et la chaîne Atlasique au Sud. Le territoire de la wilaya est constitué de zones montagneuses au Nord, de hautes plaines au centre et des espaces steppiques au Sud. Elle s'étend sur un espace délimité entre 0°.34' à 2°.5' de longitude Est et 34°.05' à 35°.30' de latitude Nord.

Administrativement, la wilaya dispose de 14 Dairas et 42 Communes dont 24 communes rurales. Elle est délimitée par les wilayas de Tissemsilt et Relizane au Nord, les wilayas d'Elbayadh et Laghouat au Sud, les wilayas de Mascara et Saida à l'Ouest et par la wilaya de Djelfa à l'Est (**Boulenouar Houari, in2016**).

1.2. Caractéristique de la région :

1.2.1 Situation géographique :

La ville de Tiaret est située à 1 080 m d'altitude sur le mont du Gezoul qui fait partie de la chaîne de l'Atlas tellien. Le Chef lieu de la wilaya est située à 361 km à l'Ouest de la capitale, Alger. Elle s'étend sur une superficie de 20 050 km². Elle est limitée par plusieurs wilayas à savoir:

- ❖ Les Wilayas de Tissemsilet et Relizane au Nord ;
- ❖ Laghouat et El-Bayadh au Sud ;
- ❖ Les Wilayas de Mascara et Saida à l'Ouest ;
- ❖ la Wilaya de Djelfa à l'Est (**Andi, 2015**).

1.3. Situation démographique

La population totale de la wilaya est estimée à 888 220 habitants, soit une densité de 44 habitants par Km² (**Andi, 2015**).

1.3.1 Répartition de la population par sexe et par âge

La population ayant un âge inférieur à 15 ans représentant 30% du total de la population, constitue dans les années à venir une importante ressource humaine (**Andi, 2015**).

2. La carte géographique

Carte géographique de la wilaya de Tiaret (Algérie occidentale) Elle se trouve à 1150 m d'altitude, son climat se caractérise par 02 périodes à savoir : un hiver rigoureux et un été chaud et sec avec une température moyenne de 37,2°C. Un été chaud et sec avec une température moyenne de 24°C. En période normale la wilaya de Tiaret reçoit 300 à 400 mm de pluies par an, avec une fluctuation saisonnière de la pluviométrie allant de 157 mm en hiver à 31 mm en été. Elle appartient à l'étage bioclimatique semi-aride inférieur à hiver frais où le climat est du type méditerranéen. Le relief qui est hétérogène, est matérialisé par : une zone de montage au Nord ; des hautes plaines au Centre ; des espaces semi-arides au Sud (68,44%). La wilaya recèle d'importantes potentialités naturelles et notamment 1.609.900 Ha de terres agricoles, 142.966 Ha de zones steppiques et d'une zone forestière de 142.422 Ha. La superficie agricole totale est réparties à raison de 704.596 Ha agricoles utiles

Présentation de la zone d'étude

dont 14.561 Ha en irrigué et un million d'hectares en steppe, parcours, alfa et forêts. Elle est dominée par le système «céréales-élevage » dont l'intégration constitue l'essentiel de la production agricole et de la croissance économique (**Hellal Benchaben, 2015**).

Résultat et discussions

Résultat et discussions :

A l'aide de la chambre d'agriculture de région d'El Byadhe en doit faire une visite dans une ferme agricole de superficie de 3 hectares de la menthe verte situe à bousalah.

La plantation ce effectue sur des sillons en plantant des racines nouvelle avec espace de 20 cm, 5ans les racines s'entremêlent. Chaque 5ans doit renouvelle les racines, et laisser la taire ou repos pendant une année.

La récolte de la menthe débuté de mai à octobre avec 3 récoltes par années, ce fait manuelle avec une faucille, érige a la manière traditionnellement (3fois par semaine).



La figure 2 : la zone de menthe verte

Les données de la production raison :

Quantité de la production (kg)	Le prix de vente par kilo(DA)	travailleur	Emballage (DA)
30000	400	8	80-100
34000	450	9	Coûte de l'électricité (DA)
35000	500	10	5000

Tableaux 1 : Les données de la production

Résultat et discussions

Dans notre l'enquête sur le terrain en remarque que le marcher de la menthe il demande de différents de la menthe verte soit la menthe verte fraiche ou bien la menthe verte sèche

Et pour la menthe verte fraiche :

Nombre de travailleur	Q (quantité de production)	PM (productivité moyenne)	Pm2 (productivité marginale)
8	3000	370	
9	3400	377,7	400
10	3500	300	100

Tableaux 1: la productivité de la menthe verte

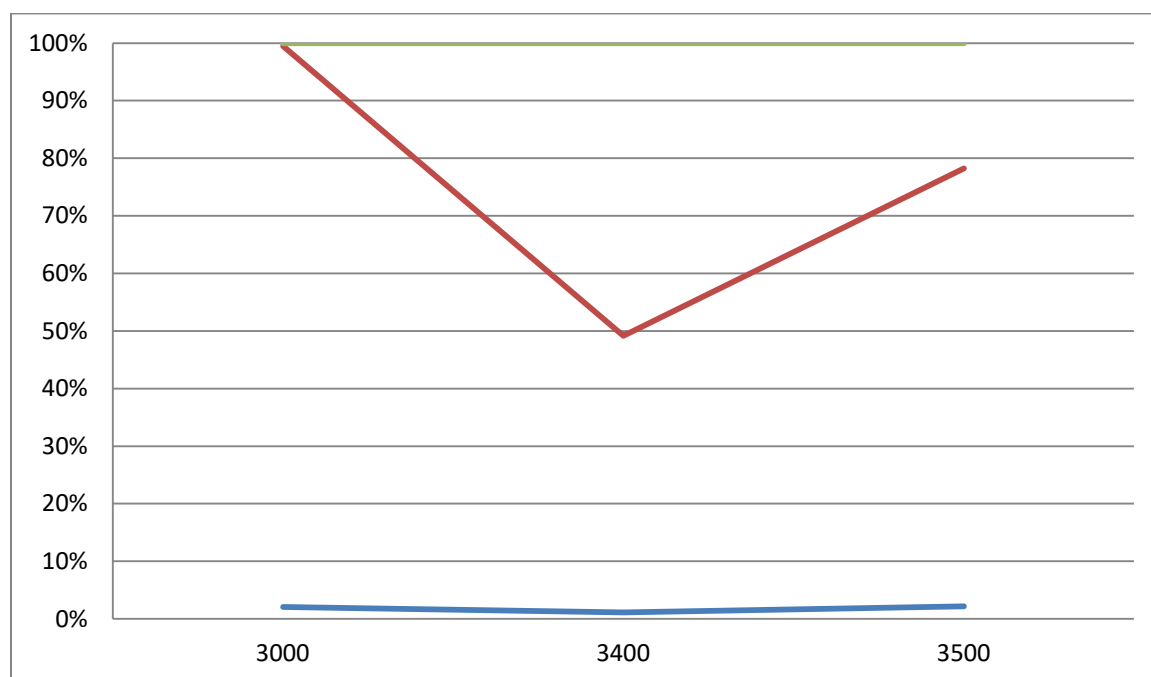


Figure 3 : Graphe présenter la productivité de la menthe

En remarque que La productivité moyenne ce pic dans que production son 34000 kg

La rentabilité de la menthe verte fraiche et :

Q (vendue)	Rt	RM	Rm2
3000	12000000	300	
3400	15300000	340	6400
3500	17500000	350	6900

Tableaux 3: La rentabilité de la menthe verte fraiche

Résultat et discussions

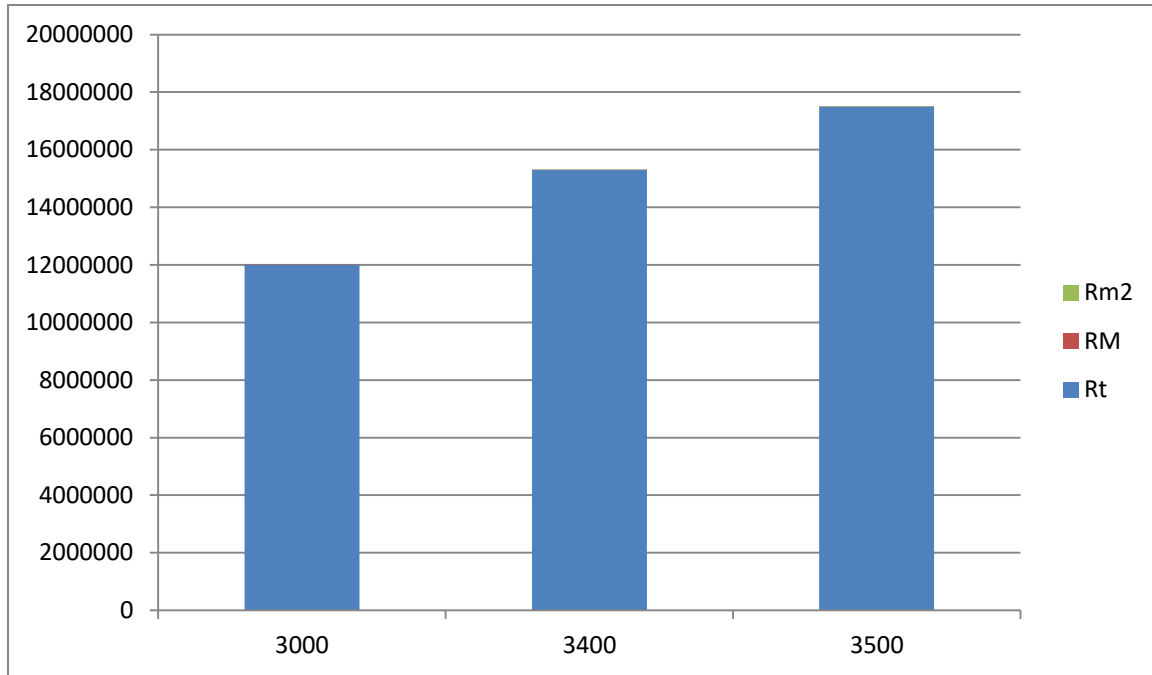


Figure 4 : La rentabilité de la menthe verte fraîche

Pour la menthe sèche saisonnière :

Q	RT	RM	Rm
3000	1200000	400	
3400	1530000	450	44000
3500	1750000	500	44000

Tableaux 2: La rentabilité de la menthe verte sèche

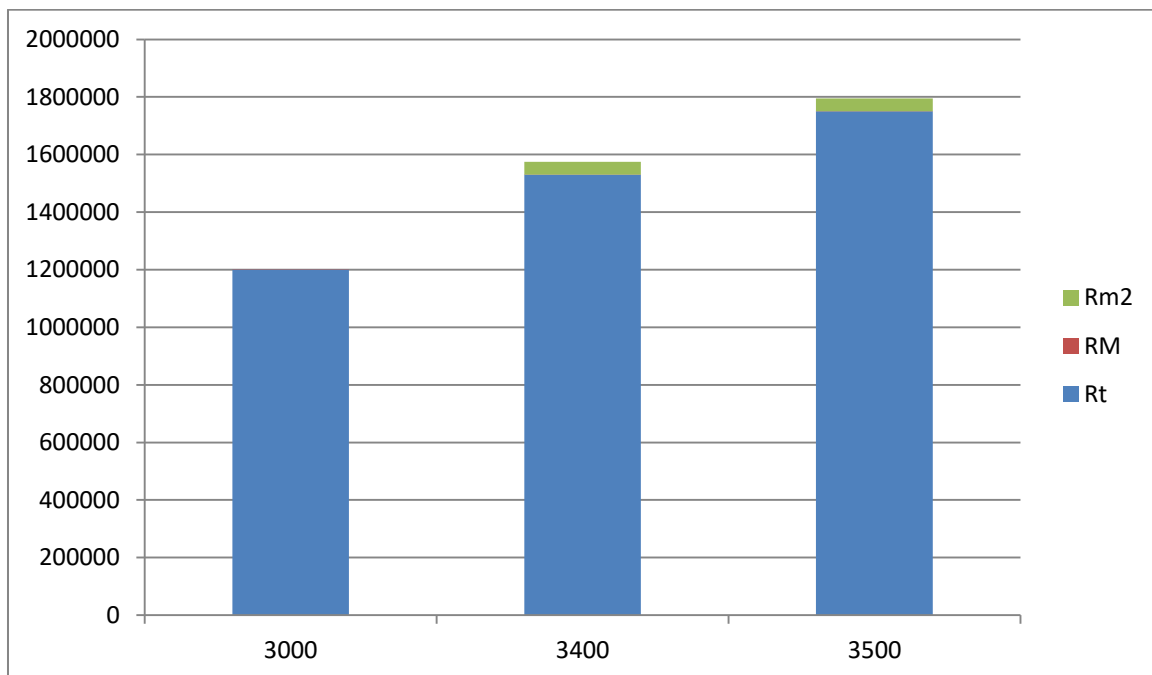


Figure 5 : Rentabilité de la menthe verte sèche saisonnière

Résultat et discussions

En remarque soit la demande ou plutôt la rentabilité et la productivité de la menthe verte toujours positive et aussi que la production mensuelle est positive et que la menthe verte il existe 3 récoltes par année.

E jusqu'à les agriculteurs unité de production, ils produisent un bien (la Menthe verte) donc il utilise un certain nombre des facteurs de production : main d'œuvre et électricité donc leur consommations totales et 15000000 :

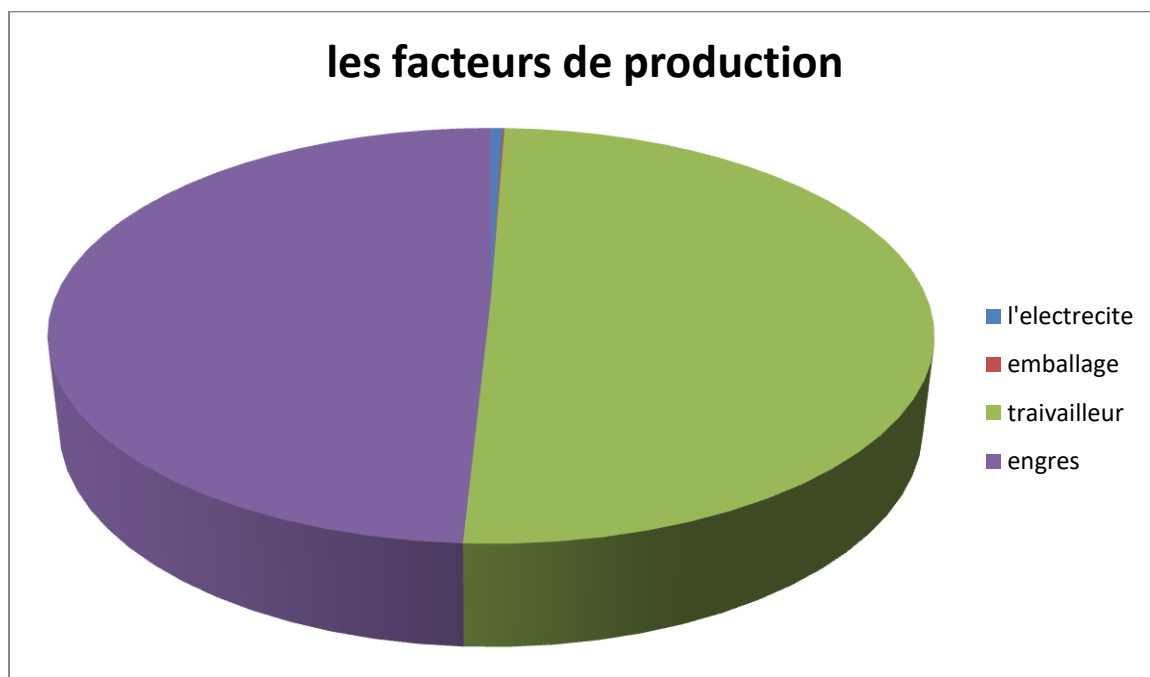


Figure6 : Facteur de production de la menthe verte

Conclusion

Conclusion :

Afin de contribuer au développement de l'économie locale et d'élever le niveau de vie des individus dans les zones rurales.

Y compris soutenir la roue de l'économie nationale grâce à la connaissance des moyens de promouvoir la valeur aromatique et médicale du secteur agricole en termes de valeur économique et de développer des méthodes et des emplacements dans l'agriculture et la gestion des produits.

Le secteur des plantes aromatiques et médicinales en Algérie a un climat propice à sa prospérité malgré des intérêts des gardiens et l'absence d'investissement envisagée dans ce secteur avec la présence d'indicateurs très positifs en termes de qualité et de quantité du produit qui permet de couvrir les coûts des familles de travailleurs sur le terrain en plus de la demande croissante de notre temps la tendance actuelle au retour aux produits naturels ;notamment les dérivés de la menthe verte en Algérie.

Les références :

A :

Abayomi sofwora plantes médicinales et médecine traditionnelle d'Afrique (académie suisse des sciences naturelles) Editions kari HALA, 2010 N 75013 PARIS page 22

Addadi Hanaa, Melle Ferradji Siham Milouda, 2014 Extraction d'huile essentielle d'une plante medicinale (la menthe) page 23 et 24

Agro line, plantes aromatiques et a parfums, trésor Algérien oublie N 94-mai juin 2015

Agro service, Etude de l'amélioration de la qualité et du positionnement des plantes aromatiques et médicinales

Andi, 2015, invest in Algeria wilaya de Tiaret

B :

Belbache hanene, Investigation phytochimique de l'extrait chloroforme de centaurea parviflora DESF, 2016

Berrissoule, plantes aromatiques et médicinales : Le Maroc a raté le virage Edition N : 5462 le 27/02/2019.

Bounihi, 2016, Criblage phytochimique, Etude toxicologique et valorisation pharmacologique de Melissa officinales et de Mentha rotundifolia (lamiacées)

C :

Chakou fatma zohra, Etude bibliographique sur la phytochimiede plante médicinales, 2014

F :

FAO, 2015, organisation des nation unies pour l'alimentation et l'agriculteur.

G :

Gilles Allaire, decembre2010, Product de terroir : dimension culturelles et attentes sociétales.

L :

Lamia Sahi ,2016, la dynamique des plantes aromatiques et médicinales en Algérie page104

M :

Mahboubi Moussaoui plantes médicinales de méditerranée et d'orientation Edition SABIL

MAPM/DERD, 2008, diagnostique dans la province de Settata conduite technique de la menthe

Marie nyir amana lunianga, 1991, stratégies de mise en marché des huiles essentielles québécoises.

Menad bakhta et dali salima, 19/05/2017, extraction et caractérisation des principaux constituants chimique des trois plantes aromatique de la famille des lamiacées : menthe viridis ,rosmarinus officinaliset salia officinalis .

O :

Ould Mahammed djouhar et si bachir anissa, 9/2017, contribution à la valorisation et production des plantes médicinales et aromatique en Kabylie (communes de Bouira et Tizi ouzou)

P :

Pauline carlier-loy, mentha spicata : description et utilisation en thérapeutique et en agriculture comme anti germinatif sur la pomme de terre page 25.

Sfacene Lydia, 25juin 2018, l'exportation des produits de terroir: contraintes et perspectives.cas de la figue sèche de Beni Maouche.

Cite web :

<https://www.jardiner-malin.fr> jardinage Aromatique

<https://www.jardiner France.org>

<https://www.researchgate.net/figure/>

<https://www.Rustica.fr/articles-jardin/planter-menthe>

Annexe :

1. Le profil de l'interviewé

- Sexe
 - ✓ Féminin
 - ✓ Masculin
- Age
 - ✓ Niveau d'étude
 - ✓ Autodidacte
 - ✓ Primaire
 - ✓ Secondaire
 - ✓ Supérieur
- Spécialité
- Avez-vous fait des formations professionnelles ?
 - ✓ Oui
 - ✓ Non
- Si, oui dans quel domaine ?
- Par le biais de quel organisme ?
- Pourquoi avez-vous choisi l'activité d'agriculteur ?
 - ✓ Tradition familiale
 - ✓ Passion
 - ✓ Liée à la formation universitaire
 - ✓ Autres

2. La formalisation de l'activité

- Avez-vous une carte artisanale ?
- Combien de personnes travaillent pour vous ?
- Avez-vous une structure ?
- Vous produisez combien de produits ?
- Quelle est votre activité principale ?
- Depuis combien de temps avez-vous commencé cette activité ?
 - ✓ 1an - 5ans
 - ✓ 5ans – 10ans
 - ✓ Plus de 10ans
- Quelle est votre technique de fabrication ?
 - ✓ Artisanale
 - ✓ Traditionnelle
 - ✓ Moderne
 - ✓ Autre
- Que comptez-vous faire pour améliorer le futur de cette activité ?
- La dimension du terroir de d'El bayadh :
- Quel climat fait-il ?
- Quelle est la nature du sol ou vous produisez ?

- Considérez-vous cette activité comme un héritage des ancêtres de cette région?

4. Les caractéristiques des produits du terroir en Algérie (Menthe verte)

- Vos produits sont-ils liés à une histoire/anecdote lié à vos ancêtres?
- Ont-ils une bonne réputation auprès des consommateurs ?
 - ✓ Oui
 - ✓ Non
- Si oui, qu'est ce qui caractérise votre produit ?
 - ✓ Une bonne qualité
 - ✓ Une bonne promotion du produit
 - ✓ La rareté du produit
 - ✓ Autres
- Comment définiriez-vous la qualité de vos produits ?
 - ✓ Excellente
 - ✓ Bonne qualité
 - ✓ Moyenne
 - ✓ Mauvaise
 - ✓ Autres
- Qu'est ce qui caractérise cette qualité ?
 - ✓ Des techniques agricoles spécifiques
 - ✓ Le climat favorable
 - ✓ Autres
- Avez-vous un savoir-faire particulier pour la production des figes sèches?
 - ✓ Oui
 - ✓ Non
- En quoi ça consiste ?

5. Outils et protection des plantes aromatique et médicinales Vos produits sont-ils labélisés ?

- ✓ Oui
- ✓ Non
- Si oui, par quel biais ?
 - ✓ Etat
 - ✓ Initiative privée
 - ✓ Autres
- Le nom des autorités ou organisme chargé de la labellisation

6. La commercialisation au niveau local

- Avez-vous une gamme de produit ? Laquelle?
- A quel prix vous vendez vos produits ?
- Et comment fixez-vous ce prix ? vous vous basez sur :
 - ✓ Par rapport au marché
- Le coût de production

- ✓ Par rapport aux concurrents
- ✓ Passez-vous par des intermédiaires ? Ou vous vendez directement au client final?
- Où est ce que vous vendez vos produits ?
 - ✓ Foire
 - ✓ Marché
 - ✓ Boutique spécialisée
 - ✓ Autres
- Comment vous faites pour faire connaître vos produits ?
 - ✓ Foire
 - ✓ Bouche à oreille
 - ✓ Autres
- Comment emballez-vous vos produits ?
 - ✓ Vrac
 - ✓ En boîte
 - ✓ Des caisses
 - ✓ Autres

7. Le rôle de l'Etat algérien dans la promotion des produits du terroir et leur exportation :

- Est-ce que vous bénéficiez de formations au niveau des organismes de l'Etat ?
 - ✓ Oui
 - ✓ Non
- Si oui, quelle est la nature de ces formations ?
- Bénéficiez-vous des aides financière de la part de l'Etat ?
- Avez des facilités de la part d l'Etat concernant la démarche d'exportation ?
 - ✓ Oui
 - ✓ Non
- Si oui, laquelle ?

Résume

De nos jours, le monde est de plus en plus par la nature et tente d'éviter les matériaux de fabrication chimique en raison de ses risques pour la santé à long terme.

L'Algérie détient les qualifications et les conditions de développement naturel de l'investissement dans ce domaine car nous trouvons des échantillons sur le terrain basés sur ces cultures, y compris la culture de menthe poivrée verte, que nous allons bientôt fournir une étude autour des flocons de menthe verte, ainsi que des dérivés médicinaux et aromatique pouvant être utilisés comment base de création de l'ajout économique. Tiaret en Algérie et en particulier dans la municipalité de Ghassoul nous avons mène une étude de terrain et en contact direct avec les agriculteurs par le biais de la responsabilité et nous avons expiré notre optimisme quant à l'ampleur de la reprise de ce secteur et de ses avantages économique aux niveaux local et national et à la relance de secteurs tels que les médecines alternatives, les industries aromatique et médicales, et leur concession à y investir facilement malgré certaines difficultés de travail sur le terrain telles que l'arrosage et les effets de la menthe sur les agents de santé tels que les allergies.

A fin de promouvoir le secteur en Algérie, il est impératif que nous évaluions cette querelle et connaissions les obstacles qui entravent le progrès de secteur, comme Maroc qui a pu en bénéficier économiquement, ainsi que pour apporter l'expertise et les moyens modernes pour l'incarner en Algérie. Les autorités compétentes encouragent et mettent en relation les institutions spécialisées dans la conversion et l'extraction d'extraits aromatique et médicaux sur la conversion de leurs stratégies en faveur du produit local en Algérie afin de doubler la production nous espérons donc la participation active de ce secteur à l'économie algérienne.

ملخص

في الوقت الحاضر، ينمو العالم بطبيعته ويحاول تجنب مواد التصنيع الكيميائي بسبب مخاطره الصحية على المدى الطويل. تتمتع الجزائر بمؤهلات وشروط التنمية الطبيعية للاستثمار في هذا المجال حيث نجد عينات حقلية مبنية على هذه المحاصيل، بما في ذلك زراعة النعناع الأخضر، والتي سنقدم قريباً دراسة عن الرفائق. النعناع، وكذلك المشتقات الطبية والعطرية التي يمكن استخدامها كأساس لخلق الإضافة الاقتصادية. تيارت بالجزائر وبالأخص في بلدية غسول أجرينا دراسة ميدانية وتواصل مباشر مع المزارعين من خلال المسؤولية وانتبهنا من تفاؤنا بمدى انتقام هذا القطاع و مزاياها الاقتصادية على المستويين المحلي والوطني وفي إنعاش قطاعات مثل الأدوية البديلة والصناعات العطرية والطبية، وامتيازها للاستثمار فيها بسهولة رغم صعوبات معينة في العمل على أرض الواقع مثل الري وبذور النعناع على العاملين الصحيين مثل الحساسيات.

من أجل النهوض بالقطاع في الجزائر، من الضروري تقييم هذا الخلاف ومعرفة العقبات التي تعيق تقدم القطاع، مثل المغرب الذي استطاع أن يستفيد اقتصادياً وكذلك جلب الخبرات و "تجسيدها في الجزائر". تشجع الجهات الخاضعة للرقابة المؤسسات المتخصصة في تحويل واستخراج المستخلصات العطرية والطبية وتوصلها إلى تحويل استراتيجياتها لصالح المنتج المحلي في الجزائر لمضاعفة الإنتاج لذلك نأمل مشاركة فاعلة للقطاع للاقتصاد الجزائري.