

L'université algérienne sous  
le prisme des mèmes Internet.



The Algerian university through the prism of Internet Takeover.

ZEGHLACHE Lina<sup>1</sup>, AIT AMAR MEZIANE Ouardia<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Université de Tiaret, ( Algérie), lina.zeghlache@univ-tiaret.dz.

<sup>2</sup>Université de Tiaret, ( Algérie), ouardia.aitamarmeziiane@univ-tiaret.dz

**Résumé:**

L'évolution d'Internet et son accès qui est de plus en plus facile et gratuit, ont donné la possibilité d'effacer le concept de distance et de durée dans la communication entre les individus. Les réseaux sociaux sont devenus une composante centrale de la vie des personnes et notamment les étudiants algériens ce qui les motive à exploiter les mèmes qui leur permettent de s'exprimer aisément afin de dévoiler la réalité des universités algériennes. À travers une analyse, à la fois sémiologique et linguistique, nous essaierons tout au long du présent article de répondre aux questions suivantes : Dans quel état sont présentées les universités et les résidences algériennes ? Les mèmes sont-ils un bon moyen pour représenter la réalité ? L'objectif de notre travail est de voir comment les étudiants tirent profit des mèmes pour montrer dans quelles conditions ils vivent ainsi que d'analyser la forme d'écriture qu'ils utilisent pour s'exprimer.

**Mots clés :** Les mèmes Internet ; la réalité des universités algériennes; les réseaux sociaux numériques ; les écrits numériques.

**Summary:**

The evolution of the Internet and its increasingly easy and free access has significantly changed the perception of time and space in the communication process between individuals. In addition, social media have become a central component in peoples' lives, especially Algerian students, leading them to exploit memes in order to reveal the realities of universities. Through a sociological and linguistic analysis, we have tried to answer the following questions: In what state are the Algerian universities presented? Are memes a good representative of reality? The objective of this article is therefore be to observe how students take advantage of

memes to show the conditions in which they live, as well as to the written form in which they express themselves.

**Keywords:** Internet overtake; the reality of Algerian universities; digital social networks; digital writings.

---

## 1. INTRODUCTION

Présentement, le monde est devenu complètement digital avec l'informatique qui occupe une place prédominante dans notre vie. En effet, dès que nous ouvrons les yeux le matin, la première chose que nous faisons est de consulter nos téléphones portables et notamment les réseaux sociaux numériques: Facebook, Instagram, Whatsapp, viber, etc. en vue de voir qui a envoyé un message, qui a laissé une réaction (un j'aime, un j'adore, etc.) sur une publication ou un commentaire ou qui a commenté nos statuts. Même si nous n'attendons rien de ce qu'on vient de citer, les smartphones sont devenus une addiction et le fait de consulter ces plateformes numériques est devenu un rituel. Les usagers du web « *vivent désormais dans un contexte où les écrans tiennent une place considérable dans leurs pratiques de loisir et dans leurs discussions. Inévitablement, ce changement affecte leur relation à l'écrit* » (Pasquier, 1999,28).

Avec l'intensification des plateformes numériques, et l'utilisation massive des réseaux sociaux, de nouvelles formes de communication et de pratiques langagières s'installent et elles sont devenues des composantes essentielles des échanges numériques. De même, ces médias sociaux recouvrent un monde assez vaste de moyens, d'applications et de dispositifs et de ce fait, ils sont devenus des outils indispensables à la communication en ligne et constituent non seulement un terrain d'échange et de partage mais aussi un lieu qui provoque des changements majeurs sur les habitus de communication des personnes et ont mis les formes standards d'écritures sens dessus dessous. Avec l'accès facile à l'univers numérique et à l'espace virtuel, une nouvelle écriture a vu le jour, « *Il s'agit d'une écriture hybride qui mélange des traits de l'oral et de l'écrit.* » (Marques, 2018, 7). En d'autres termes, les environnements numériques ont donné naissance à une écriture numérique teintée d'oralité et jugée hybride puisqu'elle combine l'oral et l'écrit.

De plus, ces nouvelles technologies ont fait émerger différentes formes de communication. Avec la nouvelle génération et grâce à Internet et ses dispositifs, un nouveau phénomène et un mode de communication s'est installé et a émergé ainsi qu'il a donné naissance à une culture web qui, comme toutes les autres cultures, est codifiée et normalisée. La preuve de la manifestation de cette culture web, est par exemple l'apparition des créations humoristiques *sémiotiquement complexes* (Biardzka, 2019, 2) qui fonctionnent principalement à travers la combinaison d'un contenu linguistique et un support graphique dans la plupart des cas et qui ont eu un écho fulgurant auprès de la génération des jeunes, c'est donc le phénomène cybersocial des *mèmes Internet*.

## 2. Les mèmes Internet: Définition

Avant de passer aux définitions contemporaines de la notion des mèmes Internet qui est beaucoup plus ancienne qu'Internet lui-même, il est d'une importance capitale de revenir à l'étymologie du terme. Issu de la théorie de Richard Dawkins (1976), le concept de mème a été introduit et proposé avant même de concerner Internet d'une manière presque indirecte par ce biologiste britannique. C'est dans son ouvrage « *The Selfish Gene* ou *le gène égoïste* », paru en 1976 que Richard Dawkins a défini les mèmes en tant qu'une « *unité d'information contenue dans un cerveau, échangeable au sein d'une société.* » (R. Dawkins, cité par Goudet, 2016, 2). D'après Dawkins les mèmes sont des unités d'informations stockées dans le cerveau de l'être humain qui sont aptes et prêtes à être diffusées et interchangeables entre les différents membres d'une société. Cette notion de mème a évolué vers la conception de « mèmes Internet ». Étant considérés comme des unités d'informations, les mèmes Internet sont des formes culturelles stéréotypées.

Shifman qui s'intéresse beaucoup à ces créations humoristiques considère les mèmes comme :

Des idées ou des informations qui résident dans le cerveau. Ce ne sont pas des idées simples comme le rouge, le rond ou le froid, mais des idées complexes comme les idées de l'alphabet ou des échecs. Afin d'être transmis d'une personne à une autre, les mèmes sont présentés sous différents supports images, textes, artefacts ou rituels. (Shifman, 2016, 38).

À première vue, les mèmes paraissent inintéressants voire faciles à déchiffrer et à comprendre, mais ces créations s'inscrivent dans une stratégie complexe. Basés principalement sur l'humour et le sarcasme, les mèmes annoncent une idée qui doit échapper à la censure et exprime indirectement une réalité.

Dans le présent article, nous allons analyser des mèmes, en particulier ceux avec une image fixe accompagnée d'un ou de plusieurs énoncés. Les mèmes au cœur de cette étude véhiculent un message graphique mettant en jeu à la fois un contenu visuel et un contenu linguistique composé d'un ou de plusieurs textes qui servent à contextualiser le sens du mème ainsi que le message censé être transmis. Notre étude a pour finalité de dévoiler toutes formes culturelles ainsi que de comprendre les mécanismes qui s'opèrent au sein de la structure de la création et de la conception des mèmes Internet.

## 3. Méthodologie

Les mèmes soumis à notre analyse ont été collectionnés et échantillonnés à partir des pages Facebook « *Etudiant Dz* » et « *Students.dz* ». Ces pages ont été créées par des étudiants universitaires algériens et qui sont destinées principalement aux étudiants algériens. À travers ces pages, les étudiants s'expriment aisément en évoquant ce qui se passe dans les universités

algériennes, leurs situations et les relations des étudiants avec leurs enseignants... etc. Pour ce faire, nous allons adopter la grille d'analyse suivante (Zeghlache, 2020: 44).

<b>Description</b>	Il s'agit d'une description générale de l'image et de ses composantes sémiotiques et linguistiques.
<b>Le message linguistique</b>	Analyse de tous les messages linguistiques qui composent le mème. Ces derniers, guident le lecteur vers un sens préalablement déterminé.
<b>Le message iconique</b>	Analyse de toutes les composantes iconiques qui figurent sur le mème et qui entrent en jeu afin de construire le sens de ce dernier.
<b>Le rapport entre le texte et l'image</b>	Dégager la relation et la fonction qui existent entre les messages: iconique et linguistique. Soit elle est une fonction d'ancrage soit une fonction de relais.
<b>Synthèse de l'analyse</b>	L'analyse du mème se termine par une synthèse, dans laquelle se trouve un résumé général de tout ce qui a été évoqué.

#### Grille d'analyse adoptée

#### 4. Analyse du premier mème



#### 4.1. Description du mème

Le mèmes soumis à l'analyse, fait partie du genre *White box mème*, qui met le plus souvent en vedette, une image accompagnée d'un texte et les deux

composantes sont placées sur un fond blanc délimité dans un cadre noir. Le mème est composé de deux photos superposées: La première met en évidence un restaurant luxe et raffiné, situé dans un endroit paradisiaque où on peut repérer la verdure, les palmiers, les arbres et quelques belles maisons qui l'entourent. Les tables de ce restaurant sont en verre et propres. Sur chaque table il y a des menus, des verres, un petit vase et une bouteille de boisson. Autour de chaque table, quatre chaises en osier sont bien placées. À l'extrême gauche de la photo, il y a le logo de la page écrit en langue française accompagné d'un chapeau de soutenance.

Cependant, la deuxième photo du mème est une capture d'une scène de la fameuse série islamique « *Youssef Al-Siddiq* » ou « *Josephle véridique* » qui relate l'histoire de ce prophète. Ce support graphique met en exergue Kimouni, Khofo et Appoké, les prêtres et les serviteurs du temple d'Amon vêtus des tenues de couleur blanche avec un grand collier marron autour du cou, tenant dans leurs mains de grandes cannes. En faisant la queue, ces personnes sont alignées l'un après l'autre dans la grande cour du seul point de vente des quotas de blé derrière le comptoir du vieux vendeur qui porte une tenue décolletée tenant dans sa main une plume avec laquelle il griffonne sur le papier les procédures d'achat et de vente. Sur le comptoir figure un grand coffre qui contient des sachets de blés qui seront vendus aux Egyptiens. De loin, on peut apercevoir Tama et Tiamini les deux servantes de Zoulaykhal'épouse du Potiphar le gouverneur d'Égypte.

Au-dessus de chaque photo, il y a un texte qui introduit la lecture des images et donne un sens à celles-ci. Ces textes sont écrits en deux langues, l'arabe dialectal algérien et le français. En bas du mème, il y a deux logos des réseaux sociaux qui sont Facebook et Instagram avec le nom de la page.

#### 4.2. Le message linguistique

Le mème contient deux messages linguistiques qui sont insérés au-dessus de chaque photo ainsi que deux autres qui sont placés en bas du mème. Chaque message linguistique fournit des informations sur la photo qui lui est associée. Ces textes sont les suivants :

- « **la fac** تاغ resto كيفاه يتخيلو »: Ce qui signifie: Comment les nouveaux étudiants imaginent le restaurant de la faculté.
- **Resto**: Restaurant.
- **La fac**: Faculté
- « **الحقيقة** »: Réalité.
- « **étudiant dz** »: Étudiant algérien.
- « **Dz** »: Algérien ou une personne d'origine algérienne.

### Analyse

« La fac resto تاغ كيفاه يتخيلو الجدد كيفاه يتخيلو »: Existant isolément, la photo ne peut pas avoir de sens ou elle peut avoir de multiples interprétations, ce texte lui a été donc attribué dans le but de diriger le lecteur du même vers le sens voulu. Ce dernier tente de donner des informations sur l'image des restaurants des universités algériennes qui se dessine dans les cerveaux des nouveaux étudiants. Dans ce texte, le créateur du même utilise non seulement l'arabe dialectal algérien: « كيفاه، يتخيلو، تاغ », mais également deux mots qui font partie de la langue française et qui sont des abréviations familières: « resto » qui signifie le restaurant et « la fac » qui veut dire la faculté. Ces deux notions françaises ont été utilisées dans phrase du dialecte algérien tout en alternant les deux codes linguistiques. Pour ainsi dire, l'abréviation « resto » est souvent précédée par « ال » comme si le mot est purement algérien. Ces deux abréviations ont intégré le vocabulaire algérien et elles sont devenues des emprunts.

« الحقيقة »: Ce message a été associé à la deuxième image des prêtres et des citoyens égyptiens qui font une interminable queue tout en attendant leur tour pour acheter le blé, pour faire une sorte de comparaison entre les deux images et montrer le paradoxe entre comment les étudiants imaginent-ils les restaurants des universités et ces restaurants en réalité. Un seul mot, peut totalement changer le sens du même et peut facilement changer la conception et l'imagination du lecteur. Le concept ne dit rien de plus et laisse toute expression à la photo qui l'accompagne.

« Étudiant dz »: Ce signe linguistique a été répété trois fois: dans la première photo en tant qu'un logo d'une page et deux fois en bas du même en tant que pseudo d'une page Facebook et d'une page Instagram. Cette page a été créée par un étudiant algérien et qui rassemble une communauté des étudiants principalement algérienne à qui le contenu leur est essentiellement destiné. Le propriétaire de la page qui est le créateur du même a opté pour cette combinaison des deux mots: étudiant et dz pour donner un nom à sa page.

### 4.3. Le message iconique

Dans cette année qui est la plus dure par laquelle passait l'Égypte, les prêtres du temple ont consommé tout leur blé stocké. Ces derniers se trouvaient inquiets sur comment ils vont passer les années suivantes. Ces prestigieux prêtres prirent l'habitude d'être choyés et de vivre dans l'aisance et ne supportent ni la faim ni la misère ni le manque de blé. Ils se trouvent donc obligés de se diriger vers le seul point de vente du blé et faire la queue comme tous les citoyens afin d'en acheter.

D'une manière aussi intelligente, le créateur du même a su exprimer, d'une manière indirecte, la réalité des universités algériennes et des restos en

l'occurrence. Il a donc pris l'ensemble des citoyens Egyptiens pour les étudiants algériens, signe pour dire que cette élite, pour avoir un repas doit faire toute une file et attendre derrière une centaine d'étudiants. Il a donc fait une comparaison entre notre époque et l'époque de l'Égypte antique.

#### 4.4. La relation entre le message linguistique et le message iconique

Les images sont souvent de nature polysémique, encore plus dans les créations humoristiques et surtout dans les mèmes Internet qui fonctionnent principalement à travers l'association des supports graphiques hétérogènes, ce qui fait que l'ajout d'un texte ou un énoncé à ces créations est essentiel pour donner un sens à cette image et de limiter les différentes interprétations possibles qu'elle puisse avoir ainsi que de stopper *la chaîne flottante* des significations (Joly, 2009, 80).

Après l'analyse sémio-linguistique effectuée sur le même cité supra, nous pouvons détecter le lien et le rapport de relais<sup>1</sup> qui existe entre les deux signes, linguistique et iconique. Existant seule, la première image ne pourra pas avoir de sens puisqu'il s'agit d'un joli restaurant qui ne peut être fréquenté que par des personnes riches et qui vivent dans l'aisance. Cependant, la deuxième photo qui est extraite de la série Islamique «*Youssef Al-Siddiq*» mène le récepteur de l'image à un seul contexte qui est celui où la scène a été tournée.

De ce fait, le lecteur de l'image, s'il a regardé la série, va directement comprendre que cet ensemble de prêtres et de serviteurs du temple d'Amon qui vivaient dans l'aisance absolue, sont venus en pleine chaleur et en plein été à la recherche de quelques quotas de blés. En somme, les deux messages linguistiques qui sont ajoutés au même, donnent un seul sens à cette création humoristique et freinent la chaîne flottante des différentes interprétations possibles.

#### 4.5. Synthèse de l'analyse

Dans cette scène, les prêtres et les citoyens égyptiens se sont regroupés ensemble, ce qui signifie que tous les étudiants de différentes catégories d'âge et de classes sociales se dirigent vers un seul restaurant de l'université. Les riches comme les pauvres. La deuxième image du même relate une des plus difficiles années par lesquelles passait l'Égypte. Or, le générateur du même lui a ajouté le mot «*الحقيقة*» chose pour dire que c'est la réalité des universités algériennes.

---

<sup>1</sup> La fonction de relais se manifesterait [...] lorsque le message linguistique viendrait suppléer des carences expressives de l'image, prendre son relais. En effet, malgré la richesse expressive et communicative d'un message purement visuel [...], il y a des choses qu'il ne peut pas dire sans recours au verbal. (Barthes cité par Joly, 2009 : 80).

## 5. Analyse du deuxième mème



### 5.1. Description du mème

Extrait d'une autre page Facebook différente de la première, ce mème fait partie de la même catégorie et le même genre que le précédent. Du moment qu'il fait partie du *White box mème*, ce dernier est composé de deux principales parties: la première occupe le plus petit espace sur lequelles est inséré un message linguistique écrit en langue française et en arabe algérien.

Cependant, la deuxième partie qui occupe la plus grande surface du mème met en vedette une chambre d'une résidence universitaire dans un état catastrophique. Une chambre qui baigne dans la saleté et l'abandon dont les couleurs de ses murs sont de couleurs grises et sombres. Dans cette pièce existe un lit contenant un matelas qui doit être en couleur blanche vive mais qui est devenu marron au fil des années. Au-dessus du lit, on peut voir quelques affiches accrochées au mur par l'étudiant qui occupait la chambre. Juste à côté du lit, une petite chaise mise sur une petite table et entre ces trois éléments il y a un petit texte précédé par le signe @. Sur l'autre côté du mur, il y a une fenêtre qui donne sur un beau paysage et les vitres de celle-ci sont couvertes par d'autres affiches et posters. Sur l'image et au niveau de la fenêtre, existe un logo d'une page sous une forme ronde dans laquelle existe un chapeau de soutenance et un autre message linguistique. Les deux éléments susmentionnés, sont entourés par un cadre noir. En bas du mème, il y a deux icônes des réseaux sociaux, Instagram et Facebook accompagnées de deux messages linguistiques.

## 5.2. Le message linguistique

Sur le mème à analyser, figurent les messages linguistiques suivants :

- « فرحة bac والزغاريت والحفلات في la fin تلقا روحك هنا ». Cette phrase veut dire: La joie du baccalauréat, les fêtes et les youyous<sup>1</sup> et à la fin tu te trouves ici.
- « **Bac** »: C'est une abréviation qui signifie le Baccalauréat.
- « **Students Dz** »: C'est un mot écrit en anglais qui veut dire étudiant. Cependant le sigle DZ est une abréviation internationale pour faire référence à un Algérien ou à quelqu'un qui est d'une nationalité ou d'une origine algérienne ou qui vit en Algérie.

### Analyse

• « فرحة BAC والزغاريت والحفلات في la fin تلقا اروحك هنا »: Ce texte est inséré au mème dans le but de mettre l'accent sur un lieu: « *à la fin tu te trouves ici* », tout en confrontant cette situation à la première: « *la joie du baccalauréat, les youyous et les fêtes* ». Avec le stress du baccalauréat et la peur de ne pas l'avoir avec une bonne moyenne, une fois les résultats affichés, le bachelier ainsi que sa famille font une ambiance extraordinaire en exprimant leur joie surtout avec les youyous des femmes et les fêtes qu'elles organisent quelques jours après l'affichage des résultats. Ces fêtes sont organisées par les familles de ces bacheliers tout en préparant des gâteaux et en invitant les autres membres de la famille et les camarades. Le paradoxe qui existe entre les deux messages est qu'avec toute cette joie et ce bonheur d'avoir réussi son baccalauréat, le bachelier se retrouve finalement dans un endroit pareil. De ce fait, l'emploi de l'adverbe de lieu « *ici* » renvoie à un lieu qui est pratiquement sinistre et que le bachelier ne doit pas s'y trouver.

• « **Students Dz** »: Ce texte a été répété quatre fois sur l'image. Pour qu'on ne lui prenne pas ses créations, le créateur du mème a inséré le nom de ses pages Facebook et Instagram sur plusieurs parties de la photo. Ainsi, le mot « *Students* » qui est en langue anglaise qui signifie étudiants, prouve que la page est générée par un étudiant et publie des contenus dédiés aux étudiants universitaires. De plus, le sigle « *Dz* » est pour insister sur le fait que cette page est créée par un algérien et qui vise principalement la communauté des étudiants universitaires algériens.

---

<sup>1</sup> Les youyous sont des cris poussés par des femmes des pays arabes et notamment les algériennes à l'occasion de certaines fêtes. Ce stéréotype signifie la joie et la bonne humeur.

- « **Page officielle** »: Ce texte n'a été écrit qu'une seule fois pour dire que la page qui a publié ce même est la seule et l'unique page qui en fait la publication.

### **5.3. Le message iconique**

La chambre est constituée de plusieurs éléments iconiques qui doivent être analysés séparément. Commençant par la chambre dont ses murs doivent être peints en gris mais sur lesquels on peut apercevoir de grandes tâches de couleur marron voire noire. Chose qui signifie la malpropreté, la saleté et la vétusté dans lesquelles baigne cette chambre qui est censée accueillir un étudiant universitaire. De ce fait, deux propositions en découlent: si la photo a été prise en fin d'année et le créateur du même l'a juste associée au texte pour mettre l'accent sur ce que lui-même veut transmettre, dans ce cas le plus grand responsable de cette situation est l'étudiant seul. Néanmoins, nous pouvons également supposer que la photo a été prise au début de l'année et si tel est le cas, cela ne signifie que l'ignorance des responsables des cités universitaires qui ne vérifient pas les chambres ni en fin ni au début de chaque année universitaire.

Passons maintenant au matelas qui est posé sur le lit. Apparemment, à chaque fois on attribue cette chambre à un étudiant différent sans lui changer le matelas qui, dans ce cas, est devenu vraiment impropre. La chaise qui est mise sur la table, peut dire qu'on est au début de l'année universitaire et que la chambre n'était pas habitée il y a quelques jours plutôt et il se peut que l'étudiant qui va l'occuper a mis ses meubles ainsi pour lui faire le nettoyage avant de poser ses affaires.

Nous passons désormais aux éléments qui ont été ajoutés par le concepteur du même. Le chapeau de soutenance fait toujours référence aux étudiants qui sont en leur dernière année et qui vont soutenir leurs travaux de fin d'études.

### **5.4. La relation entre le message linguistique et le message iconique**

Après avoir analysé le message linguistique et le message iconique du même qui tourne autour une chambre dans une cité universitaire, nous arrivons à déceler la relation qui existe entre ces deux messages.

Contrairement au même précédent qui ne disposait que d'une seule fonction, les deux messages qui composent la présente création humoristique entretiennent deux fonctions: Une fonction d'ancrage et une fonction de relais.

Les étudiants universitaires algériens qui sont habitués à voir les cités universitaires vont directement comprendre qu'il s'agit d'une chambre d'un résident universitaire et ils vont facilement imaginer la souffrance des résidents. L'image elle-même est expressive et son interprétation ne nécessite pas un message linguistique. Sur ce, la fonction qu'occupe ce dernier avec le message iconique est une fonction d'ancrage. En outre, pour les autres personnes qui ne sont pas des étudiants algériens ou qui ne font pas partie du contexte algérien,

trouveront des difficultés pour comprendre la photo et l'associer à une chambre d'une cité universitaire. Dans ce cas, le message linguistique est primordial pour diriger le lecteur vers le sens voulu transmettre par le générateur du mème.

### 5.5. Synthèse de l'analyse

Suite à une analyse sémio-linguistique du mème, nous arrivons à la résumer dans les points comme suit.

Les résidences universitaires algériennes sont en dégradation et cette chambre n'est qu'un exemple parmi d'autres. Son atmosphère ne motive pas le résident à étudier. La malformation du matelas ainsi que sa couleur marron qui doit être blanche, signifient qu'à chaque début d'une année universitaire le chef de pavillon donne le même couchage à un étudiant différent sans prendre la peine de le changer.

### 6. Conclusion

En somme, les plateformes du web social, sont devenues à notre époque, les dispositifs de communication les plus utilisés par les jeunes internautes et les étudiants en l'occurrence. Ces derniers ont surtout bouleversé les pratiques langagières. L'Algérie qui est un pays doté d'un paysage sociolinguistique très diversifié et riche. Ce multilinguisme permet de jouer avec les langues. Ainsi, grâce à cette technologie et ses dispositifs dont leur maîtrise est devenue indispensable, les étudiants algériens ont recours toujours aux mèmes Internet lors de la publication de certains contenus dévoilant et représentant la réalité de ce pays et ce afin de fuir la censure. Les mèmes dont on vient d'analyser sont le bon exemple, qui montrent non seulement leur efficacité à faire passer un message et de montrer quelques une des pires situations qui se trouvent au niveau des universités et des cités universitaires en Algérie. En utilisant l'humour et le sarcasme, les étudiants tentent d'exprimer leur malaise et de montrer l'état dans lequel ils vivent et d'une manière implicite, ils interpellent les responsables pour améliorer ces conditions et leur donner une atmosphère favorable aux études. De ce fait, ces derniers utilisent tantôt des images réelles tantôt des images extraites d'un film tout en lui associant un texte qui va avec. Ajoutant à cela, la manifestation du bilinguisme pratiqué en Algérie qui s'explique par une alternance des deux codes linguistiques: L'arabe algérien et le français.

### Bibliographie

- Clecio Marques dos Santos (2018), *la polyvalence des formes graphiques linguistiques dans les discours numériques: le cas des forums pour adolescents*. Paris: Université Paris Descartes.
- Elżbieta Biardzka (2019). Entre le déjà vu et le déjà dit Le ludique et les arguments ad hominem dans les mèmes Internet, *Academic journal of modern philology, Vol. 8*.

- Josiane Jouët, Dominique Pasquier (1999), Les jeunes et la culture de l'écran. Enquête nationale auprès des 6-17 ans. Les jeunes et l'écran, In: *Réseaux*, volume 17, n°92-93.
- Laura Goudet, (2016), *Le dispositif incon textuel des mèmes: Clichés variables et subversion des genres*, France: Normandie Université, Rouen.
- Limor Shifman (2014), *Memes in a Digital Culture: Reconciling with a Conceptual Troublemaker*, United States of America: Massachusetts institute of technology.
- Martine Joly (2009). *Introduction à l'analyse de l'image*, Paris: Armand Colin.
- Zeghlache, L., (2020), *Analyse sémio-linguistiques des mèmes Internet. Cas des publications sur Facebook*, Mémoire de Master 2, Université Mohamed Boudiaf, M'sila.