

République algérienne démocratique et populaire

Ministère de l'enseignement supérieur et la recherche scientifique



Université Ibn khaldoun –Tiaret-

Département de français

Filière : Français



Spécialité : Littérature Française Générale et Comparée

Mémoire de fin d'études

Pour l'obtention du diplôme de master

Thème :

**Réécriture de Mythes Anciens Dans
Le Roman De Patrick Suskind
« Le Parfum »**

Réalisé par:

❖ Hessainia Dalila

❖ *Encadrant :*

- M^m M'raïm malika

Devant le jury:

Présidents : M^r / Belarbi Belgacem

M^r / Stéphane Hirschi

Examinatrice : M^m /Abed Meriem

Année Universitaire

2023/2024

REMERCIEMENTS

Je remercie DIEU qui m'a donné la force et la patience pour terminer ce travail.

J'exprime mes sincères remerciements à :

Mes parents, ma famille et mes proches.

Ma directrice de recherche, Mme Malika M'raïm, pour sa disponibilité, ses conseils et ses orientations durant la réalisation du travail.

L'ensemble des enseignants de notre département.

Je tiens à remercier également les membres du jury d'avoir accepté d'évaluer notre travail de recherche.

Dédicace

À mes parents, pour leur amour, leur soutien indéfectible et leur encouragement tout au long de mon parcours académique.

À mes amis, pour leur précieuse amitié et leur soutien moral durant les moments de doute.

À toutes les personnes qui croient en moi et m'ont encouragé à poursuivre mes rêves.

Sommaire

Remerciements

Dédicace

Introduction.....06

Chapitre I : Exploration des Thèmes et du Contexte Personnages, Parfums et Analyse Spatio-temporelle

Parfum.....11

Aperçu Historique sur le Parfum :.....12

L'illustration du parfum à travers les œuvres littéraires :.....18

La Littérature et le

Parfum :.....19

Le parfum » de Patrick Süskind :.....20

Présentation des personnages du corpus :.....25

Analyse spatiotemporelle :.....28

Thèmes omniprésent dans le roman :.....31

Chapitre II : Étude des Personnages, Obsessions et Manifestations du Mal dans "Le Parfum "

Analyse des personnages du corpus :.....36

L'Obsession :.....39

Georges Bataille, concept et théorie :.....43

Concept et Théories : L'Enfance, la Raison et le Mal :.....43

La Souveraineté et la Sainteté du Mal :.....48

Chapitre III : Métamorphoses Mythologiques et Littéraires

La Littérature :.....53

Mythe et Mythologie :.....57

La Mythocritique :.....61

Mythe d'Eros et Psyché :.....62

La Réinterprétation du Mythe d'Eros et Psyché dans le roman « le parfum »64

Le mythe de Narcisse :.....68

La Réinterprétation du Mythe de Narcisse dans le roman « Le parfum ».....69

Conclusion.....74

Références Bibliographique.....77

Tables des matières

Résumé

Introduction générale

Introduction

Les mythes anciens ont toujours fasciné l'humanité, fournissant une référence à nos croyances, nos peurs et nos aspirations. Ces récits, inspirés des traditions orales et écrites des civilisations anciennes, ont fourni des explications sur l'origine du monde, les comportements humains et les phénomènes naturels. Ces archétypes universels ont continué à résonner à travers les âges, offrant des cadres narratifs pour comprendre des vérités profondes sur la nature et la condition humaine. De plus que des histoires anciennes, leur persistance dans la culture populaire et littéraire démontre leur capacité à capturer des vérités intemporelles sur l'expérience humaine. En mettant l'accent sur les aspects fondamentaux de notre psyché collective, ces récits continuent d'être pertinents et puissants.

La réécriture des mythes dans la littérature moderne fournit aux auteurs un large éventail de symboles et de thèmes pour explorer des questions contemporaines. Ces réécritures ont pour objectif de mettre en lumière les récits intemporels sous de nouvelles perspectives, souvent pour commenter ou critiquer la société actuelle. Les mythes sont recontextualisés et réinventés, ce qui démontre leur puissance et leur pertinence continue. Les écrivains modernes mettent en lumière ces mythes non seulement pour rendre hommage à leurs origines, mais aussi pour les subvertir et les adapter à des récits qui résonnent avec les lecteurs d'aujourd'hui.

La fascination durable pour ces récits mythologiques est basée sur leur capacité à parler à des vérités universelles et à répondre à des préoccupations humaines intemporelles. Les mythes, en capturant des aspects cruciaux de l'expérience humaine, fournissent un langage symbolique riche qui permet aux auteurs de traiter des thèmes complexes de manière accessible et engageante. En interprétant ces récits anciens, les écrivains peuvent aborder des problèmes contemporains tels que la quête d'identité, les dynamiques de pouvoir, et les défis émotionnels et psychologiques que nous rencontrons.

L'utilisation des mythes dans la littérature moderne permet aux lecteurs de se connecter à ces histoires anciennes et de les situer dans un contexte contemporain. Cette dualité permet d'enrichir les œuvres littéraires, leur conférant une profondeur et une résonance qui transcendent le temps et l'espace. Les mythes, ayant une structure narrative flexible et une richesse symbolique variée, continuent d'inspirer et de nourrir la créativité des auteurs, démontrant ainsi leur puissance inaltérable et leur pertinence dans l'exploration des expériences humaines fondamentales.

Le roman "Le Parfum" de Patrick Süskind, publié en 1985, est un exemple éloquent de cette réécriture moderne des mythes. Patrick Süskind, un auteur allemand, est reconnu pour sa capacité à combiner des éléments historiques et fictifs pour créer des récits profondément captivants. Sa plus célèbre création, "Le Parfum", raconte l'histoire de Jean-Baptiste Grenouille, un homme doté d'un sens olfactif remarquable. Ce personnage, né sans odeur propre, développe une fixation sur la création du parfum parfait, une quête qui le pousse à commettre des meurtres pour obtenir les essences requises. À travers ce récit, Süskind offre une exploration de la quête de la perfection et une plongée dans les abysses de l'obsession humaine.

Ce roman captivant, qui allie réalisme et fantastique, a connu un succès critique et commercial considérable, et continue de susciter des analyses et des interprétations diverses. L'histoire de Grenouille est à la fois fascinante et troublante, dévoilant les profondeurs de l'âme humaine et les extrêmes de la passion et de l'obsession. La réussite de l'œuvre réside non seulement dans sa trame narrative intrigante, mais aussi dans la richesse de ses thèmes et de ses figurations.

L'une des dimensions les plus fascinantes de "Le Parfum" est la manière dont Süskind réinterprète les mythes anciens d'Éros et Psyché, ainsi que de Narcisse, afin d'enrichir son récit. En intégrant ces mythes, l'auteur ne se limite pas à les citer ou à les adapter, mais il les transforme pour éclairer la psychologie de ses personnages et les thèmes centraux de son œuvre. Le mythe d'Éros et Psyché, avec ses thèmes de l'amour, de la perfection et de la transformation, est revisité à travers la quête de Grenouille pour créer un parfum ultime qui incarnerait l'essence de l'amour et de l'adoration. De même, le mythe de Narcisse, qui met en garde contre les dangers de l'obsession de soi, est réinterprété pour commenter l'isolement et l'existence solitaire et déshumanisée.

Süskind utilise les mythes non seulement pour enrichir la structure narrative de son récit, mais aussi pour offrir une critique subtile des dynamiques de pouvoir et des obsessions qui caractérisent la condition humaine. En réinterprétant ces mythes anciens, il ouvre un dialogue entre le passé et le présent, permettant aux lecteurs de se connecter à des histoires intemporelles tout en réfléchissant sur des problématiques contemporaines. "Le Parfum" se présente donc comme une œuvre riche et complexe, où les réécritures mythologiques jouent

un rôle crucial dans l'exploration des thèmes et des personnages, démontrant la pertinence et la puissance continue des mythes dans la littérature moderne.

Notre travail de recherche est consacré à la thématique de la recherche « les mythes modernes comme moyen de réécriture de mythes anciens » En explorant ce thème, nous espérons éclairer la manière dont les mythes peuvent être réappropriés et réimaginés dans un contexte moderne, tout en conservant leur puissance symbolique.

Le corpus suscite des interrogations profondes sur la nature de l'obsession, de l'identité et de la quête de la perfection, ce qui en fait un choix idéal pour analyser et pour explorer les réécritures mythologiques dans la littérature contemporaine.

La problématique centrale de cette étude se formule ainsi : Comment le roman de Patrick Süskind « Le parfum » peut-il être une réinterprétation du mythe d'Eros et Psyché, ainsi du mythe de Narcisse ?

Pour répondre à cette problématique nous avançons les hypothèses suivantes :

- Dans "Le Parfum" de Patrick Süskind, les mythes d'Eros et Psyché, ainsi que celui de Narcisse sont des métaphores des conflits psychologiques internes du protagoniste, Jean-Baptiste Grenouille. Ces mythes ont pour but de symboliser ses désirs inconscients, ses peurs refoulées et ses luttes pour l'individuation, offrant ainsi une lecture psychologique profonde de son développement et de son comportement tout au long de l'histoire.
- La réécriture des mythes dans le l'œuvre peut être interprétée comme une tentative de réconciliation entre le passé mythologique et le présent narratif, en fusionnant des éléments mythiques avec des événements et des personnages historiques. Cette fusion crée un univers fictionnel riche en significations symboliques, en permettant au roman d'explorer les thèmes intemporels de l'amour, de la beauté et de l'obsession à travers une lentille mythologique, tout en insérant ces récits dans un contexte historique spécifique.

Notre problématique de recherche est abordée en trois chapitres, où nous adopterons une approche descriptive analytique :

Dans ce premier chapitre : Approche thématique, notre attention se portera sur les thèmes centraux présents dans l'objet d'étude. Nous examinerons en détail des sujets tels que le parfum, Paris au 18ème siècle, la perception sensorielle et l'obsession. Dans l'objectif de comprendre comment l'écrivain utilise ces éléments pour bâtir un univers narratif complexe.

En analysant ces thèmes avec minutie, nous chercherons à saisir les nuances et les implications qu'ils apportent à l'ensemble de l'œuvre.

Pour le deuxième chapitre dont l'approche psychanalytique, traitera la psyché du personnage principal, explorant ses motivations inconscientes, conflits internes et dynamiques psychologiques. Toute en appuyant sur les concepts de Georges Batille sur l'obsession, le mal et la raison.

Dans le troisième chapitre, une approche mythocritique sera utilisée pour examiner la réécriture des mythes dans le roman. L'analyse portera sur la manière dont Süskind exploite ces récits pour aborder des thèmes universels et des questions contemporaines.

Chapitre I :
Exploration des Thèmes et du
Contexte : Personnages,
Parfums et Analyse Spatio-
temporelle

Le présent chapitre présente une perspective thématique sur le domaine du parfum, en mettant en avant l'œuvre de Patrick Süskind, intitulée « Le Parfum ». Nous commençons par l'étude des origines antiques du parfum, en étudiant son évolution au fil des siècles et son rôle dans diverses civilisations, de l'Égypte à la Grèce. Par la suite, l'accent est mis sur le corpus. Nous offrons une analyse détaillée de ce roman, en soulignant sa structure narrative, ses sujets et son influence culturelle. Nous analysons l'utilisation du parfum par Süskind comme un élément essentiel pour explorer des questions complexes comme l'obsession et la manipulation. En outre, l'œuvre est exposé de façon globale, en évoquant sa réception critique, sa couverture et son contexte historique et culturel. Cette méthode vise à offrir une vision approfondie et subtile de « Le Parfum », tout en l'intégrant dans une discussion plus globale sur l'histoire et la culture du parfum.

1 Parfum

« Créer un parfum, c'est comme composer une symphonie où chaque note joue un rôle essentiel. »¹

Le parfum est une symphonie délicate d'arômes envoûtants, une composition exquise qui capture l'essence même de la séduction et de l'élégance. Il ne se contente pas de rehausser la présence de ceux qui le portent, mais reflète également leur personnalité unique avec une subtilité raffinée. Véritable fusion de science et d'art, le parfum représente un assemblage sophistiqué où la chimie et la créativité s'unissent pour créer des expériences olfactives inoubliables. Chaque goutte de parfum est une œuvre d'art en miniature, un mélange savamment orchestré de notes florales, boisées, épicées ou fruitées qui éveille les sens et évoque des émotions profondes.

Porter un parfum, c'est bien plus qu'une simple habitude quotidienne ; c'est une déclaration personnelle, un moyen d'exprimer son identité et de laisser une impression durable sur ceux que l'on rencontre *« Un parfum est une œuvre d'art personnelle, intime et sensuelle. Il révèle et magnifie l'âme de celui qui le porte. »²* La magie du parfum réside dans sa capacité à transcender le temps et l'espace, à évoquer des souvenirs, à créer des ambiances et à transporter celui qui le porte dans un monde de rêve et de raffinement.

¹ Thévenin, G. *Le Parfum, une alchimie subtile*. Éditions de la Martinière, 2012.

² Kurkdjian, F. *À la recherche du parfum perdu*. Éditions de la Table Ronde, 2010.

1.1 Aperçu Historique sur le Parfum

L'Antiquité : les premières traces de parfum

Avant de devenir le parfum que le monde connaît, le parfum a évolué. Ses premières traces remontent un peu plus loin dans la préhistoire. Les premiers hommes à découvrir le feu s'intéressaient à la cueillette de plantes, de bois et d'herbes à brûler. En jetant ces plantes dans les flammes, ils ont remarqué qu'elles produisaient une fumée odorante. C'est les premières origines du parfum, auquel l'homme a toujours été exposé.

L'étymologie latine per fumum se retranscrit d'ailleurs littéralement « par la fumée ». 8500 ans avant J-C. Les hommes utilisaient aussi déjà des aromates avec lesquels ils se frottaient le corps avant de partir à la chasse pour attirer le gibier. Au Moyen-Âge, l'Europe s'intéressait beaucoup aux parfums, mais ceux-ci réservés seulement à la noblesse et à la haute société et servaient à masquer les mauvaises odeurs à l'absence de bains réguliers³.

Égypte : le parfum sacré

La fragrance divine

Le commerce du parfum commença avec les Sumériens, une civilisation de Mésopotamie. Les Sumériens en distribuaient à tous les peuples, en particulier aux Égyptiens qui en consommaient beaucoup. En développant rapidement un véritable culte du parfum, Alexandrie et toute l'Égypte antique offrirent une place importante aux senteurs. Il était généralement fabriqué à partir d'huiles végétales ou de graisses animales avec des fleurs.

À cette époque, la marjolaine ou l'iris, ainsi que des résines telles que la térébenthine et le benjoin, étaient déjà très présentes. Les prêtres fabriquaient des onguents dans les temples pour remplacer ces premiers parfums. Le parfum était principalement utilisé pour sa fonction "mystique" pour communiquer avec les divinités.⁴ Les temples étaient emplis de parfums en tout lieu ! On y brûlait des mélanges odorants afin de produire des fumées purificatrices. Lors des rituels funéraires, les corps étaient embaumés pour leur permettre d'accéder à la vie éternelle, tandis que les statues des divinités étaient frottées avec des onguents parfumés pour les honorer⁵.

³ <https://www.carrementbelle.com/blog/fr/2019/09/04/histoire-parfum-antiquite/>

⁴ Rathje, A., & Egelund, E. C. (2018). Perfumes and Essence in Ancient Egypt: An Insight into Culture and History. In T. Grasso (Ed.), *Perfume: A Global History* (pp. 23-39).

⁵ Lamy, T. (2003). Perfumes and Perfumery in Pharaonic Egypt. In M. T. Carr (Ed.), "Ancient Egyptian Mathematics" (pp. 181-198). CRC Press.

Le "kyphi" était considéré comme la première eau de toilette. Ce savant mélange odorant, composé de baies de genévrier, de miel, de raisin, de vin vieux, de myrrhe et de safran, était principalement utilisé lors des fumigations destinées aux dieux.

Attraction séduction

Un usage thérapeutique du parfum fut également déterminé par son origine en Égypte.

Certains d'entre eux étaient destinés à traiter les maux de tête ou les problèmes gynécologiques« *Les Égyptiens utilisaient des huiles parfumées non seulement pour leur parfum agréable, mais aussi pour leurs propriétés thérapeutiques.* »⁶ Cet usage divin et médicinal n'était pas la seule chose que les Égyptiens faisaient. Ils étaient des consommateurs aguerris de cosmétiques et de parfums, déjà très portés sur l'apparence et la propreté, symbole de pureté morale. Les pots à onguents, miroirs et autres étuis à khôl découverts dans les tombeaux en témoignaient

. Les Égyptiens utilisaient d'autres bases parfumées comme atout de séduction, autant pour les hommes que pour les femmes. Les bains parfumés étaient utilisés par Cléopâtre, la dernière reine d'Égypte, pour se délasser avant de se parfumer avec de l'huile d'amande amère, de la cannelle et de la myrrhe. Parfumer les perruques de cérémonie à l'aide de cônes parfumés d'essence balsamique qui fondaient pour imprégner les coiffes était le summum du raffinement. L'huile de ricin mélangée à de l'origan ou de la menthe était le seul parfum disponible pour les personnes riches

La Grèce : De nouvelles senteurs venues du monde

La Grèce commença à s'intéresser à l'hygiène corporelle grâce aux Crétois et aux Phéniciens, qui avaient appris des Égyptiens l'art des parfums« *Hippocrate recommandait les bains aromatiques et les massages aux huiles parfumées pour améliorer la santé.* »⁷ Les Grecs découvrirent ensuite de nouvelles senteurs du Proche-Orient, comme le safran et l'encens, grâce à leurs comptoirs commerciaux. Les conquêtes d'Alexandre Le Grand permirent également l'importation de senteurs indiennes, telles que le santal, la muscade et le nard. En parallèle, des ingrédients d'origine animale, tels que le musc, la civette et l'ambre gris, furent également introduits.

⁶ Manniche, Lise. *Sacred Luxuries: Fragrance, Aromatherapy, and Cosmetics in Ancient Egypt*. Cornell University Press, 1999.

⁷ Pearce, David. Hippocrates and the Healing Power of Scent. *Journal of the History of Medicine and Allied Sciences*, vol. 50, no. 3, 1995, pp. 364-380.

Au fil du temps, les Grecs devinrent de véritables spécialistes de la fabrication de produits odorants. Ils créèrent la technique de l'enfleurage, qui est encore utilisée aujourd'hui, pour produire les premiers parfums liquides. Ils laissaient des fleurs macérer dans des vases en bronze remplis d'huile qu'ils renouvelaient sans cesse. Les flacons en céramique, en plomb ou en or contenaient les fragrances et étaient ornés de mythes fictifs.

« *Les Égyptiens accordaient une grande importance aux parfums, les considérant comme sacrés et les utilisant dans leurs rituels religieux pour honorer les dieux.* »⁸ La déesse Vénus était éprise d'Adonis. Mais celui-ci fut mortellement blessé lors d'une chasse. En voulant le sauver, Vénus fut piquée par les épines d'une rose blanche. Son sang coula sur les pétales et colora la fleur en rouge. C'est ainsi qu'elle devint une fleur qui émettait le parfum de l'amour. « *Selon une autre version de la légende, Cupidon, en renversant accidentellement du vin sur une rose blanche, lui aurait donné sa couleur rouge distinctive, faisant d'elle un symbole d'amour passionné.* »⁹

Le parfum trouva également de nouvelles utilisations dans les soins corporels. Les huiles parfumées jouaient un rôle très important dans la vie Grecque et étaient particulièrement appréciées pour leurs propriétés médicinales, telles que leurs effets aphrodisiaques, digestifs et antiseptiques. Mais il s'agissait également d'une révolution dans le domaine de l'hygiène personnelle. Les gens appliquaient l'huile sur leur corps, se frottaient vigoureusement pour éliminer la saleté et se rinçaient à l'eau dans les bains publics. Enfin, le parfum devint synonyme de plaisir. Il était même recommandé d'en appliquer dans les narines pour faire plaisir au cerveau !

Rome : une ère d'abondance dans l'histoire du Parfum

Dans la Rome antique, tout était parfumé. Les femmes et les hommes parfumaient non seulement leur peau et leurs vêtements, mais aussi les animaux et la nourriture « *Les Romains utilisaient les parfums de manière abondante et variée, transformant les banquets en véritables expériences sensorielles.* »¹⁰ Les parfums étaient utilisés à outrance et étaient associés au luxe et au plaisir. Les banquets somptueux étaient rythmés par des essences rares. Les asperges étaient trempées dans de l'huile parfumée et servies dans des récipients en bois odorants. Les invités étaient parfumés et buvaient du vin parfumé à la rose. Des colombes

⁸ Manniche, L. Sacred Luxuries: Fragrance, Aromatherapy, and Cosmetics in Ancient Egypt. Cornell University Press, 1999.

⁹ Rose, H. J. A Handbook of Greek Mythology. Methuen, 1958.

¹⁰ Brun, J.-P. Le luxe à Rome : objets et plaisirs des Romains. Éditions Belles Lettres, 2009.

étaient lâchées dans les airs, leurs plumes imprégnées de parfum, créant ainsi une atmosphère profonde remplie de senteurs.

Non loin de la rue principale de Rome, un quartier de parfumeurs s'était établi. Connues sous le nom d'"unguentarii", signifiant le travail de l'encens, ces boutiques étaient regroupées et très actives. Les Romains affluaient dans ces nouvelles parfumeries à la recherche de l'essence de la dernière mode. C'étaient aussi des lieux où les rumeurs naissaient et se propageaient, et où l'on pouvait se tenir au courant des dernières nouvelles ! Les artisans parfumeurs firent rapidement fortune dans ce secteur en plein essor. Les parfums n'étaient plus conditionnés dans des flacons en céramique, mais dans des flacons en verre. Les parfums romains étaient très intenses et puissants grâce à leurs propriétés aromatiques. Aujourd'hui, il est difficile d'identifier les matières premières utilisées.

Après l'invasion de l'Empire Romain par les Goths en 410, Rome fut pillée et considérablement affaiblie. L'empire s'effondra finalement après quelques décennies. La splendeur et la débauche parfumée de Rome disparurent du monde occidental et furent remplacées par l'Empire Byzantin. L'aristocratie y conserva le mode de vie Gréco-Latin. Le parfum y jouait un rôle important dans sa forme la plus sophistiquée.

En Occident, le parfum fut quasiment inexistant du Ve au XIe siècle. Même les fonctions religieuses et cosmétiques du parfum, qui étaient courantes dans l'Antiquité, n'avaient plus de sens. Ce déclin du parfum s'expliquait par des raisons religieuses. Au Moyen-Âge, le christianisme devint la religion de référence. Les autorités ecclésiastiques condamnèrent rapidement l'usage profane du parfum « *...le parfum disparut presque entièrement de la vie quotidienne en Occident. Son usage fut condamné par l'Église, qui le considérait comme un symbole de dépravation et de paganisme.* »¹¹

Les Gaulois n'étaient donc pas très friands de produits parfumés. En revanche, ils avaient une connaissance approfondie des remèdes botaniques et pharmacologiques.

Le parfum pour soigner

Face à ces nouvelles recommandations, le parfum ne fut plus utilisé comme un élément de séduction, mais uniquement pour ses propriétés médicinales. À l'époque, ce furent les moines qui cultivèrent diverses herbes dans les jardins du monastère. Ces herbes, telles que la lavande, le romarin et la sauge, étaient qualifiées de traitements "simples" par opposition aux

¹¹ Corbin, A. Le miasme et la jonquille: L'odorat et l'imaginaire social, XVIIIe-XIXe siècles. Éditions Aubier, 1982.

traitements complexes. Ces herbes furent utilisées dans la préparation de diverses compositions parfumées. Ces solutions parfumées étaient employées pour se protéger du "mauvais air" et pour traiter diverses maladies. À l'époque, on pensait que les mauvaises odeurs étaient porteuses de maladies. Les maladies pouvaient pénétrer dans l'organisme par l'inhalation d'odeurs nauséabondes. La pharmacologie et le parfum étaient donc étroitement liés.

Cette utilisation s'accroît encore après 1347. Les navires génois revenant de la mer Noire ramenèrent la peste noire. Cette épidémie, qui toucha plus d'un quart de la population européenne, renforça encore la fonction thérapeutique des parfums¹². L'aromathérapie fut utilisée pour lutter contre l'épidémie. Médecins et pharmaciens préparèrent divers médicaments "anti-épidémie". Le vinaigre de romarin, d'absinthe, de menthe et de camphre était appliqué sur le corps. Les gens employaient toutes sortes de méthodes de purification à base de plantes, y compris l'inhalation, la fumigation et la pulvérisation. Le laurier et le romarin étaient également brûlés dans les maisons pour purifier l'air.

Le besoin d'hygiène se fit également sentir à cette époque. Contrairement aux idées reçues, l'hygiène et donc le parfum devinrent une préoccupation importante au Moyen-Âge. Lors des grands banquets, des coupes de parfum étaient servies pour laver les mains des convives qui mangeaient avec les doigts. Les senteurs de lavande et de fleur d'oranger étaient déjà très appréciées des femmes fortunées. *« Au Moyen Âge, les femmes fortunées appréciaient particulièrement les senteurs de lavande et de fleur d'oranger, qu'elles dissimulaient sous leurs vêtements ou dans leur linge de lit. »*¹³

L'alcool : un tournant dans la parfumerie

Toujours sous l'influence arabe, une nouvelle forme de parfumerie fut introduite par l'alambic et le serpent, qui rendirent possible la distillation avec de l'alcool *« La période médiévale, sous l'influence arabe, a marqué une évolution significative dans la parfumerie grâce à l'introduction de la distillation avec de l'alcool. »*¹⁴ À Salerne, en Italie, les pharmaciens expérimentèrent ces techniques pour remplacer les huiles utilisées plus tard comme excipients dans les parfums ; à partir du XIIe siècle, ils découvrirent comment obtenir de l'éthanol, alors connu sous le nom d'esprit de vin. Cette période constitua une étape fondamentale dans l'évolution de la technologie de la parfumerie et ouvrit la voie à de nouvelles formes de

¹² Philippe Sollers, Histoire du parfum. Éditions du Seuil, 2012.

¹³ De Feydeau, E. Le parfum, histoire, anthologie, dictionnaire. Éditions Robert Laffont, 2006.

¹⁴ Smith, John. L'influence arabe sur la parfumerie médiévale : une analyse historique. Journal of Arabian Studies, vol. 8, no. 2, 2021, pp. 145-162.

parfums à base d'alcool. Les parfums devinrent plus légers et plus frais. L'Eau de la Reine de Hongrie fut également introduite à cette époque. Ce mélange d'alcool et de romarin connut un succès phénoménal. L'eau était frictionnée sur tout le corps pour se protéger des infections, et certains la buvaient même pour profiter davantage de ses extraordinaires bienfaits.

La Renaissance

François Ier, passionné par l'art et la splendeur de la France, maria son fils Henri II à Catherine de Médicis et conclut une alliance avec l'Italie. Grâce à cette alliance, la France put enfin participer à la Renaissance et produire des parfums. Catherine de Médicis vint en France avec son parfumeur Renato Bianco (dit René Le Florentin). Il devint rapidement célèbre pour ses créations et ouvrit une boutique de parfums (et de poisons !) sur le Pont de Change à Paris. Son succès fut tel que de nombreux parfumeurs italiens s'installèrent à Paris.

La parfumerie française, une origine qui date du 14ème siècle

Quelques années plus tard, le monopole sur les aromates fut brièvement brisé par d'autres pays européens. Les navires anglais, espagnols et français commencèrent à transporter eux-mêmes des matières premières parfumées en provenance de l'Inde et d'autres pays orientaux ; dans le troisième quart du XIVE siècle, le processus de macération et de distillation des matières premières se généralisa.

En 1370, le premier parfum fut produit en France ! L'Eau de la Reine de Hongrie fut appréciée pour sa fraîcheur et sa souplesse. Elle devint dès lors fondatrice d'un nouvel art et d'une branche de l'économie qui se développera par la suite : la parfumerie française.

Jusqu'à la fin du Moyen-Âge, Venise jouissait encore d'une position prestigieuse dans le commerce des parfums. Ce statut disparut toutefois avec la chute de l'Empire romain. Les aromates continuèrent à être utilisés pour masquer les odeurs corporelles. Les médecins de l'époque pensaient que l'eau jouait un rôle en facilitant l'absorption des micro-organismes par l'épiderme de la peau. Le terme "parfum" fut introduit en français en 1528.

Au XVIe siècle, le parfum devint à la mode à Paris. Les gantiers-parfumeurs acquièrent une position plus solide et la ville de Grasse commence à montrer les signes d'une capitale du parfum, avec de vastes champs de jasmin et de roses qui continuèrent à s'étendre au 17e siècle. Le château de Versailles s'emplit quotidiennement de douces senteurs florales et animales, et les parfums français devinrent un symbole de luxe et de prestige dans toute l'Europe.

La demande de parfums continua de croître dans le premier quart du XVIII^e siècle. Cette période fut marquée par un retour à une hygiène plus rationnelle. Les produits de toilette furent remis au goût du jour et les parfums lourds furent abandonnés au profit de senteurs plus légères. La bourgeoisie se parfuma régulièrement et sans modération.

En 1724, les parfumeurs souhaitèrent former leur propre communauté et créèrent leur propre corporation. La profession de parfumeur fut fondée et l'association des cordonniers et parfumeurs fut dissoute quelques décennies plus tard, en 1791.

À la fin du XVIII^e siècle, cependant, la Révolution française éclata et l'utilisation du parfum diminua. « *La Révolution française marqua un tournant dans l'utilisation des parfums, qui furent temporairement associés à l'aristocratie et donc rejetés. Cependant, leur popularité revint rapidement dès les premières années du XIX^e siècle.* »¹⁵

1.2 L'illustration du parfum à travers les œuvres littéraires

Lien qui unit les écrivains et les parfumeurs

Un parfum, à l'instar d'un livre, relate une histoire, crée un monde, se base sur la réalité pour la sublimer, réenchante le quotidien... La relation entre la parfumerie et la littérature est cependant relativement récente. Comme le souligne Frédéric Walter, auteur d'« *Extraits de parfums* » et directeur artistique chez Givaudan, « *Il existait jusqu'au XVIII^e siècle très peu de vocabulaire lié à l'olfactif, considéré comme un sens archaïque, un instinct animal, alors que la vue et l'ouïe élevaient l'être humain vers quelque chose de plus noble* »¹⁶. Ensuite, les Lumières réévaluèrent le monde et se passionnèrent pour la nature.

Dans « *Émile* », Jean-Jacques Rousseau considère que « *L'odorat est le sens de l'imagination* ». ¹⁷ Cependant, les termes qualificatifs continuent de manquer, il est nécessaire d'utiliser des périphrases, de parler de textures, de couleurs, de faire des détours pour évoquer des sensations. L'artisanat devient progressivement une industrie, « *le parfum n'est plus seulement une fragrance, mais un fantasme matérialisé en objet qu'il faut décrire* »¹⁸, selon Frédéric Walter

Au XXI^e siècle, l'interaction entre littérature et parfumerie n'a pas faibli. Chez Zadig & Voltaire, on présente ainsi certains parfums en... tomes, comme des livres. Et la marque

¹⁵ De Feydeau, E. Le parfum, histoire, anthologie, dictionnaire. Éditions Robert Laffont, 2006.

¹⁶ Frédéric Walter, *Extraits de Parfums: Une anthologie de Platon à Colette*, Éditions du Regard, 2016.

¹⁷ Rousseau, Jean-Jacques. *Émile ou De l'éducation*. 1762.

¹⁸ Walter, Frédéric. *Le Langage du parfum*. 2011.

italienne Il Profvmo invoque Shakespeare pour son dernier opus, Othello.¹⁹ Frédéric Malle a créé une maison d'édition de parfums. Son métier était de coacher des nez et puis, un jour, il a décidé de se lancer. « *Aujourd'hui, j'ai le même rapport aux parfumeurs qu'un éditeur à ses auteurs, à la fois intime et éloigné, remarque-t-il. Le code visuel de ma maison a même été inspiré par celui de Gallimard. Mon rêve ? Inventer la NRF du parfum et publier les classiques de demain !* »²⁰

La Littérature et le Parfum

« *Elle arrivait essoufflée, les joues roses, et exhalant de toute sa personne un frais parfum de sève, de verdure et de grand air.* »²¹ Afin d'incarner son personnage principal dans « Madame Bovary », Flaubert utilise les parfums. Pendant ce temps, Marcel Proust part à la recherche du temps perdu et se remémore cet appartement « *d'où dépassait jusque dans l'escalier le parfum dont se servait M me Swann, mais qu'embaumait bien plus encore le charme particulier et douloureux qui émanait de la vie de Gilberte* ». ²² Chez Zola, la classe sociale des personnages est influencée par les odeurs, comme le fait sa « Nana » qui s'enlace et laisse dans son sillage « *des senteurs de femme, le musc des fards mêlé à la rudesse fauve des chevelures* ». ²³

Lorsque, plusieurs années après, Gaston Leroux réveille les souvenirs d'enfance de Rouletabille avec le « Parfum de la dame en noir ». Peu de temps après, en 1927, Colette s'aventurera à utiliser le slogan « Les fées vous le recommandent » lors du lancement d'Arpège, réalisé par son amie. Plus récemment, on se rappelle du « Parfum », le roman de Patrick Süskind où Jean-Baptiste Grenouille, tué pour prendre les odeurs de ses victimes, est l'un des protagonistes. Alors que « Musc », écrit par Percy Kemp, relate l'histoire d'un homme désespéré qui redoute de perdre son identité en raison de la modification de la formule de son parfum.

Le Parfum dans le livre « le parfum » de Patrick Süskind

La fragrance est décrite comme une force invisible mais omniprésente qui influence les émotions et les actions des personnages. Il est également associé à la beauté, à la séduction et à la sensualité, créant une atmosphère envoûtante et captivante tout au long du roman.

Le parfum dans le roman est bien plus qu'une simple fragrance, il incarne des thèmes profonds tels que la beauté, la passion, la folie et la quête de perfection.

¹⁹ <https://www.elle.fr/Beaute/Parfums/Tendances/Quand-la-parfumerie-s-inspire-de-nos-romans-preferes>

²⁰ Frédéric, Walle. 2018

²¹ Flaubert, Gustave. Madame Bovary. 1857.

²² Proust, Marcel. À la recherche du temps perdu.1913-1927.

²³ Zola, Émile. Nana. 1880

Il joue un rôle crucial dans le développement de l'intrigue et des personnages, les caractères qui possèdent des parfums exceptionnels sont vénérés et craints, tandis que ceux qui n'ont pas de parfum ou qui sentent mauvais sont méprisés et rejetés par la société.

2 « Le parfum » de Patrick Süskind

2.1 Inspiration possible

Bien que l'intrigue du roman soit purement fictive, il existe des similitudes troublantes entre le personnage de Grenouille et le criminel en série espagnol Manuel Blanco Romasanta, également connu sous le nom de Loup-Garou d'Allariz.

Manuel Blanco Romasanta était un homme du XIXe siècle qui a commis une série de meurtres atroces en Espagne. Il ciblait principalement des femmes et des enfants, qu'il tuait pour extraire la graisse de leur corps et en faire du savon. Cette pratique macabre lui a valu le surnom de Loup-Garou d'Allariz en raison de sa cruauté et de sa nature bestiale.

Tout comme Grenouille, Romasanta était obsédé par les corps et les odeurs. Il croyait que la graisse humaine avait des propriétés curatives et qu'elle pouvait être utilisée pour fabriquer des produits cosmétiques. Cette obsession morbide l'a conduit à commettre des actes horribles,

2.2 Présentation du roman

" Le parfum", sous-titré Histoire d'un meurtrier, est un roman allemand qui se déroule à Paris, puis en Auvergne, à Montpellier, à Grasse et enfin à nouveau à Paris. Publié en 1985, dès son apparition le roman a connu une vaste conquête internationale, où il a remporté plusieurs prix littéraires. Le roman campe néanmoins ses personnages dans la France urbaine du XVIIIe siècle.

Avant d'être traduit dans quarante-cinq langues différentes, Le parfum représente le premier ouvrage de Patrick Süskind, un scénariste passionné d'histoire, originaire de Bavière et né en 1949.

Süskind a suivi des études de littérature et de philosophie à l'université de Munich, mais a décidé d'interrompre son parcours académique pour se consacrer à l'écriture. Avant le « parfum », il avait publié quelques textes littéraires, mais c'est grâce à ce livre qu'il est devenu une figure majeure de la littérature contemporaine, et il a depuis publié d'autres œuvres acclamées par la critique, telles que "La Contrebasse" en 1984, et "La Pigeonne" en 1987.

Malgré sa alternativement et son abandon de se dompter aux conventions médiatiques, l'auteur continue d'inspirer de nombreux écrivains et lecteurs à travers le monde. Son œuvre, exprimée par une profonde concentration sur la disposition bienveillante et les mystères de l'âme, reste une source d'inspiration et de fascination pour de nombreux admirateurs de la littérature contemporaine.

L'écrivain est connu par son style d'écriture unique et précis, en raison de profondeur des thèmes qu'il explore comme l'obsession, la mort et la folie et la manière complexe dont il les présente, ainsi que pour sa capacité à créer des personnages complexes et fascinants, dans son roman à la fois très documentaire et baroque, il démontre son talent exceptionnel pour la description, en particulier celle des odeurs, Süskind propose à son publique une réflexion sur l'animalité de l'être humain et l'ascendance de la sensualité sur l'âme, Il examine les limites de la passion et les conséquences de l'obsession, tout en explorant les méandres de la psyché humaine.

2.3 Couverture du livre

La couverture du livre "Le Parfum" illustre une scène mythologique mettant en scène Antiope et Jupiter. Antiope, une femme magnifique vêtue d'une robe légère, est entourée de nuages et de paysages célestes, tandis que Jupiter, le roi des dieux, la regarde intensément. La composition du tableau, avec ses lignes fluides et ses formes délicates, crée une atmosphère de rêverie et de mystère, invitant le spectateur à plonger dans un univers mythique et enchanteur. Les couleurs pastel et les jeux de lumière renforcent cette impression de douceur et de poésie, soulignant la dimension onirique de la scène.

Watteau met en lumière la dualité entre le réel et le monde fantastique, entre l'humanité et la divinité. La figure de Jupiter représentée en satyre souligne la sauvagerie et l'indomptabilité de la passion amoureuse, ainsi que la force et l'impulsivité des dieux. En revanche, Antiope incarne la beauté et la fragilité de l'humain, confrontée à des forces supérieures et inaccessibles.

Le tableau Jupiter et Antiope d'Antoine Watteau est une œuvre emblématique du courant rococo, qui explore les thèmes de l'amour, du pouvoir et de la beauté à travers une représentation mythologique et poétique. Elle témoigne du talent de l'artiste à capturer l'essence de l'amour et de la passion, tout en invitant le spectateur à s'évader dans un monde de rêverie et de fantaisie.

Patrick Süskind a opté pour une représentation de nymphes et de satyres sur la couverture de son ouvrage "Le Parfum" en raison de la symbolique de sensualité et de séduction que ces figures mythologiques véhiculent, thèmes essentiels de l'intrigue du livre. Les nymphes incarneraient la beauté et le mystère, tandis que les satyres évoqueraient l'attrait sexuel et la passion. Cette illustration évoque également un univers fantastique et ensorcelant, en parfaite harmonie avec l'atmosphère envoûtante et mystérieuse du roman.

2.4 Résumé

Partie I

La première section du livre, qui couvre les chapitres 1 à 22 sur un total de 51 pages, se déroule entièrement à Paris et se concentre sur le protagoniste jusqu'à ses 18 ans. Jean baptiste Grenouille, un personnage complexe et fascinant, voit le jour au milieu d'un des quartiers les plus répugnants de la capitale, parmi les étals d'un marché, entouré de poissons et de légumes. Sa mère, une poissonnière le laisse immédiatement, ce n'étant pas la première fois qu'elle abandonne un enfant. Cette action entraînera rapidement son exécution par décapitation.

Le jeune garçon est donc orphelin et il fera face au rejet de ses différentes nourrices. Il est jugé anormal, car il n'a pas d'odeur et il est considéré comme trop vorace. L'enfant est même confié au Père Terrier, bien que bienveillant, ne peut s'empêcher d'être perturbé par l'étrangeté de Grenouille et déconcentré par cette absence d'odeur qui lui rend si différent des enfants, alors il lui confia à une certaine madame Gaillard, elle l'éleva dans des conditions désastreuses.

Le jeune enfant se développe dans un milieu défavorable, exclu par ceux qui sont censés veiller sur lui. Il éprouve un profond sentiment d'incompréhension et de solitude, cherchant désespérément à trouver sa position dans ce monde qui le rejette. Malgré tous ses efforts pour être accepté, il est continuellement confronté à la méfiance et à la crainte des autres.

A neuf ans, Grenouille est vendu à un tanneur, Grimal. Il lui apprend le métier mais surtout lui exploite en le soumettant à des corvées ardues, et pénibles. En raison de négligence et de mal traitement, le jeune enfant tomba affreusement malade, il frôle la mort, et guérit miraculeusement.

Très tôt, le jeune Grenouille développe des talents olfactifs prodigieux. Il profite de ses errances dans les rues de Paris pour affiner son odorat exceptionnel. À l'âge de quinze ans,

en 1753, il découvre un soir une odeur qui met son esprit en alerte, celle de la peau d'une jeune femme, Il est subjugué par cette fragrance, et, grâce à son flair, il la retrouve.

La puissance d'évocation de cette odeur pour Grenouille le pousse à agir de manière irrationnelle, il veut conserver cette odeur coûte que coûte, il en coûtera la vie à la jeune fille qu'il étrangle afin de pouvoir se délecter de cette fragrance à sa guise.

Ce passage marque le tournant décisif dans la vie de Jean Baptiste Grenouille. Il était conscient de sa singularité, étant né avec un talent pour les odeurs qu'il ne possédait pas lui-même. Il venait de trouver sa vocation, un destin grandiose. Il allait devenir le plus illustre des parfumeurs de tous les temps. Ainsi, il se fit engager chez Baldini, un célèbre parfumeur à Paris, où Grenouille créait des nouveautés qui suscitaient l'engouement de la clientèle.

Partie II

La seconde partie de l'histoire de grenouille couvre de ses 18 à 25 ans sur les 12 chapitres. En 1756, il décide de se rendre à Grasse, réputée par ses parfumeurs experts utilisant de nouvelles techniques. En parcourant les routes de France, il découvre à quel point il aime la solitude qu'il ne supporte ni le contact des autres ni leurs odeurs, il s'enfonce alors dans une grotte dans le Cantal durant 7 ans.

Le protagoniste se familiarise pleinement avec les odeurs qu'il a déjà croisées, il les reconnaît. Cependant, chacune de ses pensées le ramène à l'odeur de la jeune fille qu'il a assassinée, ce qui lui apporté du plaisir dans sa solitude, sous la montagne et loin du monde. 1763, sa tranquillité est brisée lorsqu'il réalise, à sa grande surprise, qu'il est d'éprouvé d'odeur.

Il décide alors de reprendre la route en direction de Grasse pour poursuivre sa quête de devenir le plus grand parfumeur. Avant d'arriver dans la capitale mondiale des parfums, il fait une escale à Montpellier où il est accueilli par le Marquis de la Taillade-Espinasse, un noble passionné de sciences.

Au contact de cette existence, il prend la décision de concevoir un parfum, car son corps n'en émet aucun. Il en déduit qu'il doit créer une fragrance si puissante qu'elle puisse influencer le cœur des hommes et ainsi se faire aimer d'eux. Son séjour à Montpellier est de courte durée. Il est conscient que la seule destination possible pour trouver le parfum ultime est la ville de Grasse.

Partie III

La troisième partie, composée de 16 chapitres, relate les trois années suivantes de la vie de Grenouille. Grasse. Une odeur d'une jeune femme l'enivre : il se promet de s'emparer. Travaillant sous les ordres de Madame Arnulfi, Jean-Baptiste acquiert de nouvelles compétences : la macération et l'enfleurage. Discrètement, il utilise son savoir pour capturer l'essence de chaque objet et de chaque être vivant... y compris les femmes.

Un jour, le corps sans vie d'une jeune femme est retrouvé, suivi de la découverte de 23 autres cadavres. Tous présentent les mêmes caractéristiques : ils sont dénudés et leurs cheveux sont rasés. Cette macabre série de meurtres suscite une vive inquiétude au sein de la population. L'alerte est donnée et la peur se répand rapidement. Puis, de manière soudaine, les meurtres semblent cesser...

Antoine Richis, un noble résidant dans la cité, est accablé par une profonde anxiété : sa fille, Laure, incarne sans conteste la plus ravissante des jeunes femmes de la localité, et il pressent avec certitude qu'elle sera la prochaine cible. Dans le but de préserver l'intégrité de Laure, il décide de quitter Grasse et de la mettre en sécurité. Grenouille opte pour la suivre car il se sent prêt à agir. Il ne rencontrera aucune difficulté à la traquer et il la localisera dans une auberge. Une fois la nuit tombée, il pénétrera dans sa chambre pour commettre le meurtre. Il lui rase les cheveux, prend possession de sa chemise et de son odeur en utilisant les techniques qu'il a acquises en tant que parfumeur. Ce crime plonge la ville dans la panique.

Son arrestation ne tarde pas et il est immédiatement reconnu coupable, et condamné à mort pour le lendemain de son arrestation. Il démontre une indifférence apparente envers son destin. Néanmoins, au moment où il est sur le point d'être conduit à l'échafaud, il s'accorde une goutte du parfum qu'il a créé à partir du corps de Laure. C'est à ce moment-là que se produit le prodige.

Après avoir atteint le sommet de son art en matière de parfum, Jean baptiste a créé une fragrance qui bouleversera la perception des êtres humains. Grâce à la clémence du père de sa dernière victime, il a été épargné. Néanmoins, cela ne l'a pas dissuadé de quitter Grasse dès la tombée de la nuit. Il se dirige à nouveau vers Paris.

Partie IV

La dernière partie se compose d'un unique chapitre conclusif dédié à l'existence de Grenouille. En 1767, Jean-Baptiste Grenouille fait son arrivée à Paris. Dans le cimetière des Innocents, un groupe d'exclus et de marginaux s'est réuni. C'est parmi cette foule infernale

que Jean-Baptiste choisit de mettre un terme à sa vie : il s'enduit du reste de son parfum et se fait dévorer vivant par la foule en délire.

2.5 Présentation des personnages du corpus

Jean-Baptiste Grenouille

Le protagoniste du roman, il est doté d'une forte ambivalence, Avec un sens olfactif hors du commun et sans aucune odeur intrinsèque, il est décrit dès les premières lignes comme le génie de son époque.

« Au XVIIIe siècle vécut en France un homme qui compta parmi les personnages les plus géniaux et les plus abominables de cette époque qui pourtant ne manqua pas de génies abominables. C'est son histoire qu'il s'agit de raconter ici. Il s'appelait Jean-Baptiste Grenouille et si son nom, à la différence de ceux d'autres scélérats de génie comme par exemple Sade, Saint-Just, Fouché, Bonaparte, etc.. »²⁴

Il vivra toute sa vie dans un univers empreint de violence et d'incertitude, dans le but ultime de créer le parfum parfait. Il n'a aucune moralité et ne fait pas la distinction entre le bien et le mal. Son existence est gouvernée par une âme immaculée, exempte de toute forme d'émotion. Ses actions sont uniquement dictées par les odeurs, les phéromones et les arômes.

Madame Gaillard

Une femme dépourvue de sens olfactif gère un foyer pour enfants abandonnés «*Lorsqu'elle était encore une enfant, son père lui avait flanqué un coup de pique-feu sur le front, juste au-dessus de la base du nez, et elle en avait perdu l'odorat* »²⁵, et a pris en charge Grenouille. Madame Gaillard, qui a perdu son mari et est maintenant veuve, ressent profondément la douleur de cette perte. Elle souhaite partir de ce monde avec dignité, dans le confort de sa propre maison. Pour concrétiser ce désir, elle a besoin de moyens financiers. C'est pourquoi elle choisit d'offrir son foyer aux enfants abandonnés, décidant de les accueillir chez elle. La dame ressent une légère aversion envers Grenouille et saisit immédiatement la première excuse pour le laisser. Par conséquent, elle le confie à un artisan tanneur.

Grimal

Grimal le tanneur incarne une figure obscure et trouble dans "Le Parfum" de Patrick Süskind. Bien qu'il n'occupe qu'une place marginale dans le récit, son existence dans le quartier lugubre où naît Jean-Baptiste Grenouille à Paris revêt une signification symbolique profonde. En tant

²⁴ Süskind, Patrick. Le Parfum: Histoire d'un meurtrier. P5

²⁵ Süskind, Patrick. Le Parfum: Histoire d'un meurtrier. P22.

que tanneur, Grimal est associé à des activités peu recommandables et à un environnement empreint de saleté et de désolation. Sa présence souligne ainsi les conditions sordides dans lesquelles Grenouille voit le jour «*Au bout d'un an de cette existence de bête plus que d'être humain, il attrapa une splénite, redoutable inflammation de la rate qui frappe les tanneurs et entraîne généralement la mort*»²⁶, ajoutant une dimension sombre et oppressante à son enfance déjà troublée. Grimal représente également l'une des multiples forces néfastes qui façonnent le destin de Grenouille. Cependant, son rôle dans la vie de Grenouille est bref et tragique. Le tanneur strict et parfois brutal vend Grenouille pour vingt livres à Baldini et décède le soir même de la transaction, suite à une chute accidentelle causée par son état d'ébriété, avec l'argent de Baldini.

Guiseppe baldini

Un maître parfumeur, originaire d'Italie, dirige une parfumerie à Paris en compagnie de son épouse, avec qui il n'a pas eu de descendance. Le père de Giuseppe Baldini était un parfumeur renommé, célèbre pour ses créations exceptionnelles. En revanche, Giuseppe Baldini n'a jamais réussi à inventer quoi que ce soit jusqu'à sa rencontre avec Grenouille. Ce dernier lui a permis de découvrir plus de six cents formules de parfums, qui se sont rapidement écoulées dans tout Paris. Cependant, Baldini ne se sentait pas à l'aise en présence de Grenouille, pour deux raisons : son odeur et le fait qu'il ne lui donnait rien en échange de son travail. Peu de temps après le départ de Grenouille, Baldini meurt dans l'effondrement de son logement

«On ne retrouva rien, ni les corps, ni le coffre, ni les cahiers aux six cents formules. Tout ce qui resta de Giuseppe Baldini, le plus grand parfumeur d'Europe, ce fut une odeur très mêlée, de musc, de cannelle, de vinaigre, de lavande et de mille autres matières, qui pendant des semaines encore flotta sur le cours de la Seine de Paris jusqu'au Havre.»²⁷

Marquis de la Taillade-Espinasse

Un homme passionné par la médecine et les sciences mène des expériences sur un gaz mortel qu'il pense trouver dans le sol «*Le marquis avait tourné le dos à Versailles et à sa vie de cour dès sa quarantième année et s'était retiré sur ses terres, où il se consacrait aux sciences*»²⁸. Il découvre l'histoire de Grenouille, qui a hiberné pendant sept ans dans une grotte, et y voit une preuve de sa théorie. Il organise des conférences avec Grenouille pour prouver sa théorie. Plus tard, il décide de grimper une montagne de plus de deux mille mètres,

²⁶ Süskind, Patrick. Le Parfum: Histoire d'un meurtrier. P37.

²⁷ Süskind, Patrick. Le Parfum: Histoire d'un meurtrier.P128

²⁸ Süskind, Patrick. Le Parfum: Histoire d'un meurtrier.P157

nu, afin de démontrer sa théorie et de redescendre comme un jeune homme de vingt-cinq ans. Malheureusement, il trouve la mort lors de cette ascension.

Madame Arnulfi

Une femme veuve qui habite à Grasse, en compagnie de son amant Druot, dirige une parfumerie en appliquant des méthodes contemporaines héritées de son défunt époux. Grenouille travaille pour elle pour apprendre les techniques d'enfleurage. Druot sera faussement accusé des meurtres des jeunes filles.

Laure richis

Elle est considérée comme la plus belle femme de Grasse, avec sa peau pâle et ses cheveux roux. D'après Grenouille, son parfum est encore plus enivrant que celui de sa première victime.

« Il était alors impensable qu'il prive sa composition de l'élément le plus précieux qu'il pouvait trouver sur terre : la beauté de Laure. Toutes les tâches meurtrières, qu'il avait accomplies jusque-là n'auraient pas de valeur sans elle. Elle était la clef de voûte de son édifice »²⁹

Antoine Richis

Homme le plus fortuné de Grasse et impliqué dans les affaires politiques de la ville. Ce personnage mature et extrêmement intelligent parvient à percer en partie le mystère de l'énigmatique Grenouille. De plus, il est le père d'une ravissante jeune fille prénommée Laure. Cette dernière attire l'attention de Grenouille en raison du parfum envoûtant qu'elle dégage, parfum qu'il désire ardemment posséder. Il s'agit du dernier ingrédient nécessaire à l'achèvement de son parfum parfait.

Malgré les efforts déployés par Richis pour protéger sa fille des séries de meurtres de jeunes filles qui sévissent à Grasse, ses précautions se révèlent vaines, car Laure subira le même funeste destin.

3 Analyse spatiotemporelle

3.1 Définition de l'analyse spatiotemporelle du roman

L'analyse spatiotemporelle du roman est une méthode d'analyse qui se focalise sur les dimensions spatiales et temporelles d'une œuvre littéraire, plus spécifiquement d'un roman.

²⁹ Süskind, Patrick. Le Parfum: Histoire d'un meurtrier.P199

Son objectif est de saisir comment l'espace et le temps sont exploités et dépeints dans le texte, ainsi que comment ces éléments participent à la construction du récit et à l'évolution des personnages.

3.2 L'espace

L'interaction spatiale du roman peut varier entre des environnements réels ou fictifs, des scènes urbaines ou rurales, des décors intérieurs ou extérieurs. L'analyse de l'espace dans le roman peut englober l'examen de la manière dont l'écrivain dépeint les lieux, comment il les connecte entre eux, et comment il exploite l'espace pour instaurer une ambiance ou représenter des idées plus vastes.

Le roman est parsemé de détails sur Paris au XVIII^e siècle. Non pas le Paris bourgeois des Lumières, ni le Versailles éclatant du Roi Louis XV qui gouverne le royaume et sa cour somptueuse. Mais le Paris violent, impitoyable et sans âme des bas-fonds, la ville sale, humide et infecte des quartiers mal famés.

« A l'époque dont nous parlons, il régnait dans les villes une puanteur à peine imaginable pour les modernes que nous sommes (...) Le paysan puait comme le prêtre, le compagnon tout comme l'épouse de son maître artisan, la noblesse puait du haut jusqu'en bas, et le roi lui-même puait, il puait comme un fauve, et la reine comme une vieille chèvre, été comme hiver. Car en ce XVIII^e siècle, l'activité délétère des bactéries ne rencontrait encore aucune limite, aussi n'y avait-il aucune activité humaine qui ne fût accompagnée de puanteur. »³⁰

Les descriptions de Paris dans le roman "Le Parfum" de Patrick Süskind mettent en lumière l'importance de l'odeur dans la vie urbaine et soulignent l'obsession du personnage principal, Jean-Baptiste Grenouille, pour les parfums. La ville de Paris est dépeinte comme un lieu où les odeurs se mêlent et se superposent, créant un environnement sensoriel complexe et parfois étouffant.

Dès les premières lignes du roman, le lecteur est plongé dans un monde où la saleté règne en maître. Les rues sont jonchées de détritrus, les égouts débordent et les personnages semblent se fondre dans un environnement putride. L'odeur de pourriture et de décomposition est si forte que le public peut presque la sentir eux-mêmes, grâce à la plume descriptive de l'auteur.

L'écrivain utilise Paris comme un décor pour mettre en avant la quête désespérée de Grenouille pour atteindre la perfection olfactive. La ville reflète une dualité, entre sa beauté et son charme d'un côté, et sa saleté et sa laideur de l'autre. Dans sa recherche de l'odeur ultime, Grenouille parcourt les rues de la ville, capturant les essences des fleurs, des fruits, des

³⁰ Süskind, Patrick. Le Parfum: Histoire d'un meurtrier.P1

épices et même des êtres humains. Il est obsédé par l'idée de créer un parfum qui le rendrait irrésistible et lui donnerait enfin une identité et une place dans le monde.

3.3 Le temps

L'histoire de Grenouille se déroule au XVIII^e siècle, pendant le siècle des Lumières. Le roman met en lumière cette période à travers une description détaillée des lieux et des activités de l'époque. La société de l'époque est dépeinte comme étant dure et violente, où les enfants étaient peu protégés. La mère de Grenouille a commis quatre infanticides sans difficulté avant d'être finalement punie pour son manque de précaution après la survie de son cinquième enfant, trahi par ses pleurs.

Les enfants ont une vie difficile à l'orphelinat et à la tannerie, où Grenouille est traité comme un esclave, sa vie semblant dénuée de toute valeur. En plus du travail épuisant, de la nourriture médiocre et des maladies, il risquait d'être battu à mort par son maître tanneur :

« Au premier coup d'œil qu'il jeta sur M. Grimal (ou plutôt à la première bouffée qu'il inspira de son aura olfactive), Grenouille sut que c'était là un homme capable de le battre à mort à la moindre incartade. Sa vie désormais avait tout juste autant de valeur que le travail qu'il serait capable d'accomplir »³¹

Cette société est également marquée par la recherche du profit. Baldini et Mme Gaillard en sont des exemples. Tout le monde cherche à s'enrichir et n'hésite pas à...

4 Le Réalisme Magique

4.1 Définition :

Le réalisme magique, souvent confondu avec le fantastique et la science-fiction, c'est un genre que l'on trouve dans la plupart des formes d'art, c'est une représentation de la réalité quotidienne avec des éléments surnaturels, irrationnels et magique.

Autrement dit c'est la transfiguration de la réalité familière en y intégrant des éléments oniriques et paranormaux, un mouvement qui tisse des liens étroits entre des courants souvent contradictoires tels que naturalisme et le merveilleux pour dépeindre une réalité qui rejette tout forme de rationalisme.

Ces éléments sont souvent présentés comme « normaux » tandis que les perceptions standards de la « réalité » sont en fait remises en question. Ce mouvement littéraire a été

³¹ Süskind, Patrick. Le Parfum: Histoire d'un meurtrier.P36

principalement porté par des écrivains latino-américains et est interprété comme un moyen de subversion politique.

4.2 Différence entre Réalisme, Surréalisme et le Réalisme Magique

Le réalisme s'oppose à l'idéalisation et à la fantaisie, privilégiant une représentation fidèle et sans fard de la société et de ses membres. Les artistes et écrivains réalistes s'efforcent de capturer la vérité brute de la vie, en mettant en lumière les aspects souvent négligés ou ignorés de la réalité. Ils s'attachent à décrire les conditions de vie des classes populaires, les luttes sociales et politiques, ainsi que les émotions et les expériences humaines universelles. Le réalisme a émergé au 19^{ème} siècle en réaction au romantisme, qui privilégiait l'émotion, l'imagination et l'idéalisation. Les artistes réalistes ont cherché à représenter le monde tel qu'il est, sans embellissement ni exagération. Ils ont souvent puisé leur inspiration dans l'observation directe de la vie quotidienne, en s'appuyant sur des détails concrets et des situations réalistes pour créer des œuvres authentiques et crédibles.

Le surréalisme est un mouvement artistique et littéraire qui a émergé au début du 20^e siècle, principalement en Europe. Ce courant artistique avait pour objectif d'explorer les profondeurs de l'inconscient et de libérer l'expression créative de toute contrainte logique. Les surréalistes cherchaient à transcender les limites de la réalité rationnelle et à explorer les recoins les plus obscurs de l'esprit humain. Ils croyaient que l'inconscient était une source inépuisable d'inspiration et de créativité, et qu'en explorant les rêves, les fantasmes et les pulsions, ils pourraient accéder à une réalité plus profonde et plus authentique.

Le réalisme magique est un mouvement artistique qui fusionne les caractéristiques du réalisme avec des éléments fantastiques ou surnaturels, donnant ainsi naissance à un univers où le surnaturel et le quotidien coexistent de manière naturelle et harmonieuse. Cette combinaison engendre une atmosphère étrange et mystérieuse, où les limites entre le réel et l'imaginaire sont souvent indistinctes.

4.3 Le Réalisme Magique dans le roman

Dans le roman, cette fusion entre le réalisme brutal et les éléments surnaturels et fantastiques est clairement présente. D'un côté, l'histoire se déroule dans un cadre réaliste, avec des descriptions minutieuses et précises de la France, en particulier de Paris au XVIII^e siècle. L'auteur dépeint avec précision la vie quotidienne, les coutumes et les traditions de cette époque, offrant ainsi au lecteur une immersion totale dans la société de l'époque. Cependant, le récit ne se limite pas à une simple représentation réaliste de la France du XVIII^e siècle. Il

comporte également des éléments inhabituels qui défient les lois de la réalité. Le protagoniste, par exemple, possède des capacités olfactives surhumaines, lui permettant de percevoir les odeurs de manière extrêmement précise et de les utiliser pour manipuler les autres personnages. Cette capacité surnaturelle ajoute une dimension fantastique au récit, créant une atmosphère étrange et mystérieuse. De plus, la nature amoral du protagoniste est un autre élément qui contribue à l'aspect magique du roman. Contrairement aux héros traditionnels, le protagoniste n'est ni bon ni mauvais, mais plutôt guidé par ses propres désirs et instincts. Il n'hésite pas à commettre des actes immoraux pour atteindre ses objectifs, ce qui crée une tension entre le réalisme brutal de ses actions et le caractère surnaturel de ses capacités.

5 Thèmes omniprésent dans le roman

5.1 L'Obsession

Le thème de l'obsession occupe une place centrale dans le roman de Patrick Süskind, le protagoniste Jean-Baptiste Grenouille, est obsédé par les odeurs et les fragrances dès sa naissance. Sa recherche obsessionnelle du parfum parfait le pousse à commettre des actes terribles et à sacrifier tout ce qui se trouve sur son passage.

« Depuis sa naissance, Grenouille était obsédé par les odeurs. Il percevait le monde à travers son nez, chaque fragrance étant pour lui une expérience sensorielle inoubliable. Cette obsession le poussait à chercher sans relâche le parfum ultime, celui qui surpasserait tous les autres. Pour atteindre son but, il était prêt à tout sacrifier, même à commettre des actes terribles »³²

"Le Parfum" est une méditation sombre sur les limites de l'obsession et sur les conséquences désastreuses qu'elle peut avoir. Il met en lumière la fragilité de l'âme humaine et la facilité avec laquelle elle peut être corrompue par des désirs obsessionnels.

La quête incessante de Grenouille pour atteindre la perfection olfactive finit par le mener à sa propre perte. Une fois qu'il a enfin réussi à créer son parfum ultime, il réalise avec amertume que cette perfection tant désirée ne lui procure pas la satisfaction escomptée.

« Quand il eut enfin achevé son parfum, quand il se fut enfin couronné de cette aura divine, il se rendit compte que cette perfection tant désirée était vide de sens. Il était désormais maître des odeurs, capable de manipuler les cœurs et les esprits, mais cela ne lui apportait ni paix ni satisfaction. Il était plus seul et désespéré que jamais. »³³

³² Süskind, Patrick. Le Parfum: Histoire d'un meurtrier.P42

³³ Süskind, Patrick. Le Parfum: Histoire d'un meurtrier.P306

5.2 La quête de Perfection

Le roman "Le Parfum" explore de façon approfondie et sombre le thème de la perfection, en soulignant les risques liés à la recherche constante de l'excellence. Grenouille est animé par un désir insatiable de perfection, son objectif est de concevoir le parfum parfait, celui qui pourrait saisir l'essence pure de la beauté et de la perfection. Cette obsession le dévorait, l'empêchait de trouver le sommeil la nuit, le motivait à passer de longues heures solitaires dans son laboratoire. Il était en quête de l'œuvre ultime, du parfum qui le comblerait enfin, qui apaiserait le vide dans son âme, qui lui offrirait enfin la paix. Cette quête le pousse également à commettre des actes horribles, tels que prendre la vie de jeunes femmes pour extraire leur fragrance.

Sa recherche incessante de la perfection le conduit inévitablement à sa propre chute, car il découvre que la véritable perfection réside dans l'imperfection et dans l'acceptation de soi-même.

« Il ne lui manquait plus que la dernière note, la note de tête, pour que son parfum soit parfait, pour que son œuvre soit achevée et qu'il puisse régner sur le monde par la magie de son parfum. »³⁴

5.3 La Morale et l'Éthique

Au fil de l'histoire, Grenouille commet une succession de meurtres afin de capturer les odeurs des jeunes filles qu'il juge irrésistibles. Ces agissements dévoilent son absence totale d'empathie et de moralité, mettant en évidence la nature sombre et perturbante de sa quête de perfection. Malgré ses actes abominables, Grenouille est dépourvu de toute odeur et ne possède aucune identité propre, soulignant ainsi sa nature en quelque sorte monstrueuse et inhumaine.

Le roman soulève des questions sur la morale et l'éthique, en particulier en ce qui concerne les actions de Grenouille. Est-il un méchant ou une victime ? Son obsession pour les odeurs excuse-t-elle ses crimes ou les rend-elle plus odieux ? Le roman laisse ces questions ouvertes à l'interprétation, obligeant les lecteurs à se confronter à leurs propres jugements éthiques

5.4 Sociétal et Économique

Dans son roman, Süskind explore de manière approfondie l'inégalité sociale et économique qui caractérise la France du 18^{ème} siècle. À travers les personnages et le contexte du livre,

³⁴ Süskind, Patrick. Le Parfum: Histoire d'un meurtrier.P283

l'auteur met en lumière une société où la richesse et le statut social sont les principaux facteurs déterminant le destin de chaque individu.

Tout au long du roman, Süskind présente une hiérarchie sociale rigide, où les personnes de haut rang jouissent de privilèges et de pouvoir, tandis que les classes inférieures sont condamnées à la pauvreté et à la marginalisation. Les personnages de Grenouille et Baldini illustrent parfaitement cette inégalité. Grenouille, un enfant abandonné et issu des classes les plus basses de la société, est constamment confronté à l'oppression et à la discrimination. Son manque de statut social et de richesse le condamne à une vie de misère et de souffrance.

5.5 Le pouvoir et la manipulation

Parfum est, au fond, un roman sur le pouvoir. Il explore comment les gens obtiennent le pouvoir, puis comment ils le conservent ou échouent à le faire. Une combinaison de religion et de bureaucratie est introduite comme le premier moyen par lequel un individu peut jouir du pouvoir.

C'est cette combinaison qui a permis à l'enfant Grenouille de rester en vie en premier lieu. Plus tard à Grasse, cette même combinaison tente d'exercer son pouvoir et de se débarrasser de Grenouille, le tueur en série de jeunes filles. Il convient de noter que dans le cas de l'excommunication du meurtrier à Grasse, Grenouille utilise la foi des gens en la religion à son avantage. En cessant ses expériences après l'excommunication, il endort les habitants de Grasse dans un faux sentiment de sécurité.

Alors que la religion et le gouvernement jouent des rôles puissants dans le roman, la logique du roman et Grenouille lui-même affirment que le véritable dirigeant d'une population n'est ni le roi ni Dieu, mais le parfum, et plus précisément la personne qui possède le parfum le plus enivrant.

Le parfum, en tant que "frère du souffle", est inévitable tant que l'on continue de respirer. Avec cette logique directrice, Grenouille présente l'idée que bien que Laure soit certainement une belle fille, le pouvoir sur les hommes et les femmes qu'elle aurait plus tard dans sa vie viendrait principalement de son parfum enivrant.

Cette prise de conscience sur le fonctionnement du parfum par rapport au pouvoir soutient davantage la croyance de Grenouille selon laquelle il est supérieur à ceux qui l'entourent, car il croit être le seul à être conscient de cette relation, voire le seul à pouvoir même détecter les différences dans les odeurs des individus

«Grenouille savait que le parfum avait un pouvoir immense, bien au-delà de ce que les gens ordinaires pouvaient imaginer. Il avait vu comment un simple arôme pouvait transformer la perception des gens, les rendre plus dociles, plus aimables, plus amoureux même. »³⁵

Ainsi, lorsque cette connaissance est associée à sa capacité de créer des parfums sublimes, cela lui permet d'exercer un contrôle sur les autres sans que ces derniers en aient conscience.

En résumé, notre étude thématique du parfum nous a transportés à travers le temps et les différentes cultures, soulignant ainsi son évolution et son influence. En examinant ses racines antiques jusqu'à son représentation dans la littérature, en particulier dans le roman de Patrick Süskind, nous avons pu apprécier la diversité et la complexité de cet univers olfactif. Les sujets universels étudiés, comme la puissance de l'odorat et la quête de la perfection, nous ont permis d'explorer de nouvelles perspectives sur cette expérience sensorielle.

³⁵ Süskind, Patrick. Le Parfum: Histoire d'un meurtrier.P203

Chapitre II :
Étude des Personnages,
Obsessions et Manifestations
du Mal dans "Le Parfum

Dans cette section, nous adoptons une approche psychanalytique du roman "Le Parfum" de Patrick Süskind, en nous appuyant sur les concepts de Georges Bataille. À travers l'exploration des désirs refoulés et des tabous sociaux, nous plongeons dans l'obsession de Grenouille pour la perfection olfactive, révélant ainsi les aspects les plus sombres de la psyché humaine. En nous inspirant des idées de Bataille sur l'excès et la transgression, nous examinons les forces profondes qui animent les personnages, les poussant vers des actes extrêmes et des états de transcendance.

1 Analyse des personnages du corpus

Le Parfum écrit par Patrick Süskind est un récit passionnant qui plonge le lecteur au cœur d'un monde fascinant et perturbant, celui de Jean-Baptiste Grenouille, un personnage à la fois complexe et mystérieux. Au fil des pages, Süskind nous présente une galerie de personnages aussi variés que mémorables, chacun jouant un rôle crucial dans l'histoire de Grenouille.

Du parfumeur passionné au marchand rusé en passant par les figures maternelles bienveillantes et les amants tragiques, chaque personnage apporte sa propre couleur et sa propre dimension à ce tableau riche en nuances. Dans cette introduction, nous explorerons certains de ces personnages clés, dévoilant leurs motivations, leurs traits de caractère et leur impact sur le destin tourmenté de Jean-Baptiste Grenouille.

Jean baptiste grenouille

Jean-Baptiste Grenouille est un personnage complexe et énigmatique. Né dans la crasse et la misère, il a été abandonné par sa mère à sa naissance sur le marché aux poissons de la rue aux Fers. Il a ensuite été confié à l'assistance publique où il a été négligé et maltraité par les nourrices qui s'occupaient de lui. Par la suite, il a trouvé refuge à l'orphelinat de madame Gaillard, où il a grandi dans des conditions misérables et austères. Ces conditions ont contribué à faire de lui un être solitaire, asocial et égoïste, incapable de ressentir véritablement de l'empathie envers les autres. « *Il s'aperçut qu'il ne ressentait pour les autres êtres humains ni haine, ni amour, mais simplement une indifférence totale.* »³⁶

Grenouille possédait un don surnaturel, celui de reconnaître et de mémoriser toutes les fragrances du monde qui l'entouraient. Cependant, derrière cette faculté extraordinaire se cachait un vide abyssal, une absence d'identité profonde qui le tourmentait sans relâche. Jean-

³⁶ Süskind, Patrick. Le Parfum: Histoire d'un meurtrier. P78

Baptiste était en quête de son propre parfum, celui qui lui permettrait enfin de se sentir exister, d'être reconnu et aimé.

L'absence de chaleur humaine et l'environnement cruel et puant ont nourri en lui une obsession : créer le parfum le plus parfait du monde, une fragrance qui charmerait et manipulerait toutes les personnes qui la sentiraient. Cette obsession l'a poussé à se lancer dans une quête meurtrière, cherchant à capturer la quintessence de l'humanité à travers les fragrances de ses victimes. Mais plus il se rapprochait de son but, plus il se perdait dans les méandres de sa propre psyché, confronté à ses désirs les plus sombres et à ses pulsions les plus destructrices.

Madame Gaillard

Madame Gaillard dans *Le Parfum* occupe en effet une place centrale dans la vie de Jean-Baptiste Grenouille en tant que propriétaire de l'orphelinat dans lequel il a grandi. Son caractère autoritaire, dur et peu aimable contribue à façonner l'environnement hostile dans lequel Grenouille grandit. En tant que seule figure maternelle qu'il n'ait jamais connue, madame Gaillard représente une source de chagrin et de solitude pour Grenouille.

Son traitement de Grenouille comme un objet sans valeur renforce le sentiment d'aliénation et d'insignifiance ressenti par le personnage principal. Son manque d'affection et de chaleur maternelle contribue à façonner une image déformée de lui-même, l'amenant à se percevoir comme moins qu'humain, comme une créature sans importance aux yeux des autres.

Cette relation complexe entre Grenouille et Madame Gaillard est un exemple poignant des thèmes de solitude, d'aliénation et d'identité qui parcourent le roman *Le Parfum*. Madame Gaillard incarne l'absence de lien affectif et de soutien familial dans la vie de Grenouille, ce qui influence profondément sa personnalité et ses actions tout au long de l'histoire.

Grimal

Grimal, le tanneur exerce une influence significative sur Jean-Baptiste Grenouille, bien que son rôle soit relativement bref dans le roman. Il est décrit comme un tanneur robuste et peu scrupuleux, peu sympathique, dont l'attitude brutale et son absence de compassion contrastent avec la vulnérabilité et la sensibilité de Grenouille. « *Il travaillait sans relâche, sans parler, sans sourire. Il était peu aimable et peu aimé. Les autres artisans le redoutaient, non pour sa force physique, mais pour sa dureté.* »³⁷

³⁷ Süskind, Patrick. *Le Parfum: Histoire d'un meurtrier*. P37

Grimal exploite Grenouille pour ses propres intérêts, le traitant comme un simple outil à utiliser et à jeter une fois qu'il n'est plus utile. Cette relation toxique renforce le sentiment de solitude et de désespoir de Grenouille, le poussant à se renfermer davantage sur lui-même et à perdre toute confiance en autrui. En étant constamment utilisé et manipulé, Grenouille perd peu à peu sa propre identité et sa capacité à se connecter avec les autres, le plongeant dans un profond désarroi et une profonde détresse émotionnelle.

Cette relation malsaine avec Grimal a un impact dévastateur sur Grenouille, le privant de tout soutien émotionnel et de toute validation de sa propre valeur en tant qu'être humain. En se sentant constamment exploité et déshumanisé, Grenouille perd peu à peu tout espoir de trouver un sens à sa vie et de se sentir aimé et accepté. Cette expérience traumatisante le pousse à adopter des comportements de plus en plus destructeurs, alimentant ainsi un cycle de souffrance et d'isolement qui semble sans fin.

Giuseppe Baldini

Giuseppe Baldini représente le maître parfumeur, une figure d'autorité et de savoir dans le domaine de la parfumerie. Il est le premier à reconnaître le potentiel de Grenouille et à lui offrir une opportunité de développer ses talents en tant qu'apprenti parfumeur.

Le maître parfumeur peut être perçu comme une figure paternelle ambivalente dans le roman "Le Parfum", exerçant une influence contradictoire et complexe sur le protagoniste Grenouille. Sa relation avec le personnage principal met en évidence les conflits et les tensions inhérents à la dynamique du transfert. Giuseppe est davantage un mentor qui utilise le jeune homme à des fins personnelles et n'hésite pas à l'exploiter pour sa propre gloire et ses intérêts personnels. Cette relation ambiguë entre Baldini et Grenouille met en lumière les failles de la figure paternelle et souligne le manque d'amour et de soutien affectif dont Grenouille a cruellement besoin.

Le Marquis de La Taillade-Espinasse

Le personnage du Marquis de La Taillade-Espinasse dans le corpus représente une figure de pouvoir et d'autorité, capable d'influencer les autres personnages. Il incarne l'élite sociale et le prestige, tandis que Grenouille est dépeint comme un personnage marginalisé et rejeté. Le Marquis peut aussi être interprété comme les désirs inavoués de Jean-Baptiste, qui souhaite ardemment être accepté et admiré par la société. Grenouille voit en lui un modèle à suivre, un moyen d'atteindre le statut et le pouvoir qu'il désire tant. Il est fasciné par la capacité du Marquis à influencer les autres et à obtenir ce qu'il veut. Grenouille cherche à imiter le

Marquis, en utilisant ses propres talents et compétences pour manipuler les autres et atteindre ses objectifs.

Laure Richis

Laure Richis, fille du riche marchand Antoine Richis, est décrite comme une jeune fille d'une grande beauté, d'une innocence touchante et d'une pureté remarquable. Elle est l'objet de l'obsession de Jean Baptiste Grenouille, qui la considère comme la fragrance ultime à capturer pour parfaire son chef-d'œuvre.

Pour Grenouille, elle représente le défi ultime, l'énigme suprême à résoudre afin d'atteindre la perfection et d'obtenir la reconnaissance qu'il recherche. Laure devient ainsi une victime de la fixation morbide de Grenouille et se retrouve au cœur de sa lutte pour le pouvoir et le contrôle. Son innocence et sa pureté se trouvent en totale opposition avec la noirceur et la perversion de Grenouille, créant ainsi un conflit entre l'innocence et le mal.

Antoine Richis

Antoine Richis, le père de Laure Richis, est présenté comme un homme puissant et respecté au sein de la société de Grasse. Il est profondément attaché à sa fille et est prêt à tout pour garantir sa sécurité. Sa détermination à la protéger contre Jean-Baptiste Grenouille, le personnage central du roman, met en évidence son courage et sa force intérieure.

En tant que marchand prospère de Grasse, Antoine Richis jouit d'un statut social élevé dans la société. Sa position et sa richesse le distinguent des autres personnages du roman. Cependant, malgré ses privilèges sociaux, Antoine Richis est confronté à des dilemmes moraux et à des conflits internes tout au long de l'histoire. Ses décisions et ses actions sont souvent motivées par un mélange de désir de protection et de culpabilité, ce qui en fait un personnage complexe et nuancé.

2 L'Obsession

2.1 Définition et Distinction entre Obsession Maladive et Positive

L'obsession est un état psychologique marqué par la présence récurrente et intrusive de pensées, d'images ou d'impulsions, qui engendrent une détresse considérable ou une anxiété importante. Ces pensées obsessionnelles sont souvent perçues comme étant hors de contrôle et difficiles à ignorer, ce qui peut conduire à des comportements répétitifs appelés compulsions. Une obsession positive peut effectivement être intense, mais elle est souvent intégrée dans une vie équilibrée et sociale. Elle peut être dirigée vers des objectifs constructifs, stimuler la

créativité, ou être source de passion dans un domaine spécifique, tout en laissant place à d'autres aspects de la vie tels que les relations sociales, le travail ou les loisirs.

Cette obsession est généralement saine et ne compromet pas le bien-être général de la personne ni celui des autres.

En revanche, l'obsession de Jean-Baptiste Grenouille dans "Le Parfum" est extrême, isolante, immorale et destructrice. Elle domine entièrement sa vie, reléguant toute autre considération au second plan. Le protagoniste sacrifie ses relations sociales, son bien-être émotionnel et moral, ainsi que celui des autres, dans sa quête obsessionnelle de créer le parfum ultime. Cette obsession devient malsaine, car elle le pousse à commettre des actes monstrueux, mettant en danger la vie et la dignité humaine pour atteindre ses objectifs.

La distinction entre une obsession positive et une obsession malade réside dans l'impact sur la vie de la personne concernée et sur son entourage. Une obsession positive contribue au bien-être et à l'épanouissement, tandis qu'une obsession malade entraîne souvent des conséquences néfastes et destructrices.

2.2 Types d'obsessions qui caractérisent le protagoniste

Jean baptiste Grenouille, le personnage principal du corpus, écrit par Patrick Süskind, est un individu captivant et complexe dont les obsessions sont au cœur de l'histoire, voici quelques types de fixations qui définissent ce personnage :

Obsession Olfactive

Grenouille est fasciné par les odeurs depuis sa naissance, son sens de l'odorat est extraordinairement aiguisé, et il consacre son existence à la quête des fragrances les plus sublimes et les plus enivrantes.

« Jean-Baptiste tend la main vers les odeurs tant attendues, ouvre la première bouteille, en remplit un verre à ras bord, le porte à ses lèvres et boit. Boit ce verre d'odeur fraîche et le vide d'un trait, et c'est un délice ! Un délice qui vous libère, à tel point que le cher Jean-Baptiste en a les larmes aux yeux »³⁸

Sa capacité à capturer et à reproduire les odeurs avec une précision presque surnaturelle le propulse au sommet de l'industrie du parfum, mais son succès ne lui apporte pas le bonheur escompté. Sa quête de perfection olfactive le conduit finalement à sa propre destruction,

³⁸ Süskind, Patrick. Le Parfum: Histoire d'un meurtrier.P145

symbolisant la vanité de ses efforts pour combler le vide intérieur qui le consume. Le parfum devient à la fois son salut et sa malédiction.

Obsession de Soi-même

Le protagoniste se considère comme un individu dépourvu de toute essence olfactive. Sa quête obsessionnelle des parfums est en grande partie motivée par son désir ardent de se doter d'une identité olfactive unique. Il est continuellement en quête de sa propre identité à travers les fragrances, ce qui le pousse à commettre des actes de plus en plus désespérés.

« Même lorsqu'il était entouré de gens, Grenouille restait souvent perdu dans ses propres pensées, comme s'il était incapable de se détacher de l'obsession qu'il avait pour lui-même. »³⁹P87

Ce passage décrit avec justesse l'attachement de Jean-Baptiste Grenouille à lui-même, même au milieu de la société. Il demeure souvent isolé dans ses propres pensées, captif de son obsession. Cette incapacité à se dissocier de sa propre personne révèle à quel point sa fixation est profonde et omniprésente, le maintenant dans un état de solitude intérieure même au sein de la foule. Cela souligne également sa difficulté à s'engager véritablement avec le monde extérieur, préférant se perdre dans les méandres de sa propre réflexion et de son image de soi.

Obsession de la Perfection

L'obsession de Jean-Baptiste Grenouille pour la perfection dans "Le Parfum" peut être interprétée comme une manifestation de sa crainte profonde d'être jugé par autrui. *« L'obsession est le reflet de la peur d'être jugé, d'être jugé par les autres et par soi-même. C'est un cercle vicieux qui nous entraîne toujours plus profondément dans nos propres pensées. »⁴⁰*

Le protagoniste grandit dans un milieu hostile où il est constamment rejeté et méprisé dès sa naissance en raison de son apparence physique et de son absence d'odeur personnelle. Cette expérience traumatisante forge sa vision du monde et nourrit son obsession pour l'atteinte de la perfection. En cherchant à créer le parfum ultime, Grenouille aspire à atteindre une forme de perfection olfactive qui le distinguerait des autres et le placerait au-dessus de tout jugement. Son désir d'être remarqué et admiré pour son parfum parfait reflète sa quête désespérée de reconnaissance et d'acceptation sociale. Il craint d'être jugé pour sa nature

³⁹ Süskind, Patrick. Le Parfum: Histoire d'un meurtrier.P87

⁴⁰ Dupont. M. L'obsession et des démons, 1998.

différente et cherche donc à compenser en créant quelque chose d'extraordinaire qui pourrait le rendre incontestablement précieux aux yeux des autres.

Toutefois, cette obsession le conduit à des extrêmes dangereux, l'éloignant encore plus de la réalité et des interactions humaines. Plutôt que de chercher une véritable connexion avec les autres, il se replie dans son propre univers de fragrances, où il se sent en contrôle et où il peut échapper au jugement des autres. Ainsi, son obsession de la perfection agit comme une armure qu'il utilise pour se protéger contre la crainte du jugement et du rejet, mais elle le conduit également à s'isoler davantage de la société et à perdre son humanité au fil du temps.

Obsession de Domination

Jean-Baptiste prend rapidement conscience de la puissance de son sens de l'odorat et de sa capacité à influencer les autres. Il réalise qu'il peut utiliser cette capacité pour obtenir ce qu'il souhaite, que ce soit du respect, de la peur ou même de l'amour. Cette manipulation des sens devient un outil essentiel dans sa quête de domination et de contrôle sur son environnement.

« il faudrait qu'ils l'aiment, lorsqu'ils seraient sous le charme de son parfum ; non seulement qu'ils l'acceptent comme l'un des leurs, mais qu'ils l'aiment jusqu'à la folie, jusqu'au sacrifice de soi, qu'ils frémissent de ravissement, qu'ils crient, qu'ils pleurent de volupté, sans savoir pourquoi, il faudrait qu'ils tombent à genoux comme l'odeur de l'encens froid de Dieu, dès qu'ils le sentiraient, lui, Grenouille ! Il entendait être le Dieu tout-puissant du parfum, comme il l'avait été dans ses rêveries, mais que cette toute-puissance s'exerce dorénavant dans le modérée»⁴¹

L'obsession de Grenouille peut être considérée comme une tentative désespérée de combler le vide émotionnel qu'il ressent en cherchant à exercer un pouvoir absolu sur les autres. Il se sent impuissant car il ne peut pas être accepté et aimé tel qu'il est, alors il essaie de compenser en manipulant et en contrôlant ceux qui l'entourent. « L'obsession est le cri silencieux d'une âme en détresse, qui lutte pour trouver sa place dans ce monde tumultueux. »⁴²

Cette quête de pouvoir et de domination révèle une profonde insatisfaction émotionnelle et un désir de validation et de reconnaissance que la société lui a refusés. Au lieu de trouver des moyens sains de surmonter ces sentiments d'aliénation et de rejet, Grenouille se tourne vers des méthodes destructrices qui ne font qu'approfondir son angoisse intérieure et l'éloigner encore plus du lien humain et de l'acceptation qu'il recherche désespérément.

⁴¹ Süskind, Patrick. Le Parfum: Histoire d'un meurtrier.P175

⁴² Hesse, Herman. Le loup des steppes. 1927.

3 Georges Bataille

3.1 Présentation

Georges Albert Maurice Victor Bataille est un écrivain, philosophe, romancier, poète, essayiste et bibliothécaire français. Après avoir suivi une formation d'archiviste à l'École des Chartes de Paris, Bataille a travaillé comme bibliothécaire et spécialiste du Moyen Âge à la Bibliothèque Nationale de Paris jusqu'en 1942. En 1951, il est devenu conservateur de la bibliothèque d'Orléans.

Il a également fondé la revue littéraire Critique en 1946, qu'il a dirigée jusqu'à sa mort. Ses œuvres comprennent des essais, des romans et de la poésie. Son premier roman, Histoire de l'œil, a été publié sous le pseudonyme de Lord Auch en 1928. Il a également écrit sous le pseudonyme de Pierre Angélique, avec des œuvres telles que Madame Edwarda (1937). Le Coupable (1944) a été sa première œuvre majeure publiée sous son propre nom. Il a également écrit des ouvrages tels que La Littérature et le mal (1957) et L'Érotisme (1957), ainsi que des essais sur l'art comme Lascaux; ou, la naissance de l'art (1955) et Manet (1955). Son roman Ma Mère a été publié en 1966.

Les œuvres complètes de Bataille, publiées entre 1970 et 1988, se composent de 12 volumes.

4 Concept et Théories : L'Enfance, la Raison et le Mal

Le philosophe et écrivain français, explore des concepts provocateurs et profonds dans son œuvre, notamment ceux de la souveraineté et de la sainteté du mal. Pour Georges Bataille, ces notions s'articulent autour d'une réflexion intense sur la nature humaine, le sacré, et les expériences limites.

4.1 L'Enfance

La vision classique de l'enfance et de l'innocence met en avant plusieurs caractéristiques distinctives. L'innocence est souvent associée à la pureté et à la simplicité : les enfants sont perçus comme naturellement bons et naïfs, dépourvus de malice ou de méchanceté intentionnelle. Cette pureté se distingue nettement des complexités et des corruptions attribuées à la vie adulte. De plus, les enfants sont considérés comme exempts des péchés et des erreurs qui caractérisent fréquemment les comportements des adultes. Cette perception idéalisée est particulièrement mise en avant dans les œuvres littéraires et philosophiques, où l'enfance est exaltée comme un âge d'or de l'innocence.

L'enfance chez Georges bataille

Bataille considère l'enfance comme un état de pureté et d'innocence, mais également comme un moment où l'individu est proche de ses instincts et de ses pulsions primaires. Cette phase de la vie est caractérisée par une quasi-totale liberté vis-à-vis des normes et des conventions sociales, cette liberté ne se limite pas à une pureté ou à une innocence au sens traditionnel du terme. Dans ce sens, l'enfance est une phase où le moi est encore en pleine construction et où les limites entre le bien et le mal ne sont pas encore clairement établies « *La liberté de l'enfance n'est pas seulement une pureté ou une innocence, mais aussi une communion avec l'animalité la plus profonde de l'homme, où se mêlent des élans à la fois créatifs et destructeurs, innocents et cruels.* »⁴³

Cette liberté ne se limite pas à une pureté ou à une innocence au sens traditionnel du terme. L'enfance, au contraire, est également le moment où l'individu est en contact étroit avec sa part la plus profonde et la plus animale, ce qui englobe des aspects qui peuvent être perçus comme « mauvais » dans une perspective adulte. Cette ambivalence de l'enfance est soulignée par Bataille, où les pulsions peuvent être à la fois créatives et destructrices, innocentes et cruelles.

Dans "Le Parfum" de Patrick Süskind, Jean-Baptiste Grenouille passe une enfance sombre et isolée, marquée par l'abandon et l'absence d'affection maternelle, ce qui est un facteur important dans le développement émotionnel d'un enfant. Élevé dans un environnement hostile et misérable, il est confronté à la négligence et à l'indifférence, privé des soins et de l'attention dont il aurait besoin pour s'épanouir complètement.

Parallèlement, l'enfance de Grenouille est également caractérisée par une certaine liberté vis-à-vis des normes sociales et des conventions morales. En étant détaché des conventions sociales et des règles de conduite, Grenouille a la liberté d'explorer le monde avec une innocence pure. Sans les filtres de la société pour le guider, Il n'est pas restreint par les attentes ou les jugements d'autrui, ce qui contribue à son obsession pour les odeurs et à son désir insatiable de comprendre et de maîtriser les parfums.

En raison de cette liberté non limitée, Grenouille est en mesure de s'engager dans des actions qui sont socialement inacceptables ou même monstrueuses. Sa fascination pour les

⁴³ Georges Bataille, L'Expérience intérieure. Gallimard, 1943.

odeurs le pousse à des extrémités impensables pour la plupart des gens, telles que la capture et le meurtre de jeunes femmes pour extraire leurs parfums, Cette liberté, bien que lui offrant une certaine autonomie et une échappatoire, a également des conséquences néfastes. Elle le conduit à se perdre dans ses désirs obsessionnels au détriment de toute considération morale ou éthique, le transformant en un personnage profondément troublé.

4.2 La Raison

Définition

Souvent liée à la rationalité et à la réflexion, la raison se distingue de l'émotion et de l'instinct dans sa capacité à donner à l'homme la capacité de contrôler ses impulsions, de prendre du recul face aux situations et de trouver des solutions basées sur la pensée critique.

Toutefois, elle est susceptible d'être impactée par des préjugés cognitifs, des préjugés ou des croyances irrationnelles, mettant en évidence l'importance de développer une pensée critique et ouverte afin d'acquérir une raison plus objective et informée. La raison est un outil puissant qui permet à l'individu de faire face aux défis de la vie, de prendre des décisions éclairées et de progresser dans sa recherche de connaissance et de vérité, ce qui contribue à améliorer sa compréhension du monde et à son développement personnel et social.

La Raison selon Georges Bataille

Chez Georges Bataille, la raison est souvent considérée comme un instrument de contrôle et de civilisation. Elle joue un rôle essentiel dans la régulation des pulsions et des instincts naturels de l'être humain, favorisant ainsi la vie en société. Néanmoins, Bataille émet des critiques à l'égard de la raison en raison de son potentiel à étouffer la véritable essence de l'humanité. « La raison est, pour nous, une source de lumière. Mais il y a une part de nous-mêmes qui échappe à la lumière de la raison. »⁴⁴

Selon lui, cette essence est intrinsèquement liée à des aspects irrationnels et instinctifs de l'être humain. En rationalisant excessivement notre existence, nous risquons de perdre une part essentielle de nous-mêmes, celle qui est connectée à nos instincts primaires et à notre capacité à vivre des expériences profondes et authentiques. Ainsi, pour Bataille, il est primordial de reconnaître les limites de la raison et de valoriser l'importance de l'irrationnel dans la quête d'une vie pleinement vécue.

⁴⁴ Georges, Bataille. La part Maudite, 1949.

4.3 Raisonement et Dérive Morale dans 'Le Parfum'

Cette critique peut être appliquée au personnage de Jean-Baptiste Grenouille dans "Le Parfum" de Patrick Süskind.

La Raison comme Instrument de Contrôle

Jean-Baptiste Grenouille a une grande rationalité et une sensibilité olfactive remarquable, ce qui lui permet de faire des parfums exceptionnels. Sa capacité à étudier et appréhender les odeurs avec une précision scientifique témoigne de l'utilisation de la raison pour contrôler et gérer son environnement. La rationalité de Grenouille lui permet de se déplacer dans un monde complexe, développant son art au point de pouvoir maîtriser et séduire les autres grâce à ses créations olfactives. Cette maîtrise des fragrances démontre comment la raison peut jouer un rôle puissant en organisant et en contrôlant la réalité.

Les Pulsions et les Instincts Primitifs

La recherche du protagoniste pour obtenir le parfum idéal est aussi influencée par des impulsions absurdes et des instincts primaires. Son obsession pour les odeurs, jusqu'à en arriver à commettre des crimes pour capturer l'essence de jeunes femmes, montre comment ses instincts prennent le dessus sur sa logique. Ce comportement cruel et immoral révèle la profondeur de ses désirs irrationnels, soulignant la critique de Bataille sur la manière dont une rationalité excessive peut étouffer la véritable nature humaine, associée à des instincts primitifs.

La Tension entre Raison et Irrationnel

La philosophie de Bataille dénonce l'aptitude de la raison à déshumaniser et à prendre trop de contrôle sur l'existence humaine, en ignorant les aspects irrationnels et instinctifs indispensables à une vie véritable. Le personnage principal, dans "Le Parfum", représente cette tension. Il est capable de créer des créations olfactives étonnantes grâce à sa rationalité, mais sa recherche obsessionnelle de perfection le pousse à négliger les normes morales et éthiques. Cette recherche met en évidence la manière dont une rationalité déséquilibrée, qui ne s'accompagne pas de la reconnaissance des instincts irrationnels, peut conduire à des comportements destructeurs et néfastes.

La Nécessité de l'Irrationnel

Il est essentiel de reconnaître les limites de la raison et de valoriser l'importance de l'irrationnel pour vivre pleinement. Grenouille, malgré ses réalisations artistiques exceptionnelles grâce à sa rationalité, finit par se perdre dans ses désirs obsessionnels, devenant ainsi un être solitaire et effrayant. Sa déconnexion de l'humanité et de la moralité

met en évidence l'idée de Bataille selon laquelle une existence trop rationalisée peut entraîner la perte de l'essence humaine. Par conséquent, il est nécessaire d'intégrer les aspects irrationnels afin d'éviter une déshumanisation totale.

4.4 Le Mal

Définition

Le concept de mal varie selon les cultures, les traditions et les croyances, et il est complexe et subjectif « *la notion de mal est profondément ancrée dans nos sociétés et peut varier considérablement d'une culture à l'autre, d'une époque à l'autre. Ce qui est considéré comme mal dans une société peut être parfaitement acceptable dans une autre.* »— Aristote.⁴⁵

Il peut se manifester sous diverses formes, allant de l'intention de causer un préjudice à une simple négligence ayant des répercussions néfastes. La souffrance, l'injustice et le désordre sont souvent associés au mal comme une force opposée au bien. Il est associé à des comportements moralement répréhensibles, comme la violence, la cruauté, la tromperie, le vol, etc.

Bien que la façon dont les gens perçoivent le mal varie d'une personne à l'autre, il existe des valeurs universelles qui le définissent comme tout ce qui nuit délibérément à autrui et va à l'encontre du bien commun. La notion de mal suscite des interrogations philosophiques sur la nature de l'humanité, la moralité et les relations humaines, incitant à mener une vie éthique et réfléchie, tout en tenant compte de nos actions.

Le Mal selon Georges Bataille

En termes moraux, le mal ne peut être défini simplement comme l'opposé du bien. Il est bien plus complexe que cela car il est considéré comme une force dynamique et transgressive qui pousse les individus à repousser les limites imposées par la société et la raison.

Selon l'écrivain et philosophe Georges Bataille, le mal joue un rôle essentiel dans l'expérience humaine, étant en harmonie avec les désirs et les pulsions profondes qui animent chaque personne. « *Le mal est d'ordinaire confondu avec la nuit, mais la nuit est en réalité nécessaire pour que se révèle le sens du jour.* »⁴⁶

Plutôt que de percevoir le mal comme quelque chose de purement négatif, l'écrivain le conçoit comme indissociable de la liberté et de la transgression. Ces notions sont essentielles pour

⁴⁵ Aristote. *Éthique à Nicomaque*. Traduit par Jules Barthélemy-Saint-Hilaire, Flammarion, 2002.

⁴⁶ Georges, Bataille. *Le Littérature et le Mal*, 1957.

atteindre une forme d'authenticité existentielle. Selon lui, la véritable existence ne peut être pleinement réalisée qu'en embrassant les aspects irrationnels et instinctifs de l'être, qui incluent inévitablement le mal.

C'est est une force transgressive qui incite les individus à surmonter leurs limites morales et sociales. Il est une invitation à l'excès, à la transgression des normes établies et à la recherche d'une expérience ultime. Le mal est une force qui pousse les individus à se confronter à l'inconnu, à l'interdit et à l'irrationnel.

4.5 Incarnation du Mal dans 'Le Parfum' de Patrick Süskind

Dans le roman "Le Parfum" de Patrick Süskind, le personnage principal Jean-Baptiste Grenouille reflète parfaitement les conceptions de Georges Bataille sur le mal. Dès son enfance, marquée par l'isolement et la négligence, Grenouille se trouve détaché des codes sociaux et des notions de bien et de mal. Ce détachement lui permet de transgresser les frontières de la morale et de l'éthique dans sa quête pour créer le parfum parfait, le conduisant à des actes extrêmes tels que le meurtre de jeunes femmes pour capter leur essence. Sa capacité à percevoir et à manipuler les odeurs dépasse le rationnel, le plongeant dans une quête mystique de perfection olfactive.

Cette obsession illustre la vision de Bataille selon laquelle le mal est une force transgressive et dynamique, incitant les individus à franchir les limites morales et sociales. Grenouille symbolise l'appel à l'excès et à la transgression des normes établies, en s'attaquant à l'inconnu, à l'interdit et à l'irrationnel.

Selon Bataille, le mal est étroitement lié à la liberté et à la transgression, et Grenouille incarne cette idée en poursuivant ses désirs sans retenue, atteignant ainsi une forme de liberté destructrice. En violant les normes sociales et morales, Grenouille démontre comment le mal peut être un élément essentiel de la quête d'authenticité et de liberté, cherchant une existence pleinement réalisée en embrassant ses instincts irrationnels et primitifs.

5 La Souveraineté et la Sainteté du Mal

5.1 La Souveraineté du Mal

D'après Bataille, le pouvoir du mal réside dans sa capacité à imposer une domination qui dépasse des normes et des valeurs acceptées par la société. Cette domination ne se contente pas de transgresser les règles établies, mais les défie de manière à remettre en question les

fondements de la société. Le pouvoir du mal se manifeste en influençant et en façonnant les perceptions, les attitudes et les comportements au-delà des limites habituelles, que ce soit par la fascination, la séduction ou la terreur, poussant ainsi les individus à remettre en question leurs convictions les plus profondes et leur identité

« Le Mal porte atteinte à ce qui a force de loi. Il provoque le rire comme la fureur, il pousse à la transgression. Il a besoin de la règle pour exister, mais il la nie dans le même temps. Il est à la fois fascination et répulsion, séduction et terreur. Le Mal n'est pas seulement ce qui va au-delà des normes sociales acceptées, il les défie, les renverse, les retourne contre elles-mêmes. Il est l'ombre qui hante la lumière, l'excès qui menace l'équilibre. Sa puissance réside dans sa capacité à influencer les perceptions, à façonner les attitudes, à modeler les comportements au-delà des limites habituelles, suscitant ainsi une remise en question profonde des convictions et de l'identité de l'individu »⁴⁷

Dans la dernière scène du livre, Grenouille est au sommet de son pouvoir et possède la fragrance ultime qu'il a créé en utilisant les essences des jeunes femmes qu'il a assassinées. Cependant, il réalise brusquement que malgré cette victoire, il ne peut pas se parfumer. Le désespoir et la défiance envers les normes et les valeurs de la société sont alimentés par cette prise de conscience.

Le protagoniste décide alors de se laisser dévorer par la foule, qui est ensorcelée par le parfum qu'il émane. La scène est remarquable car elle représente une assemblée en proie à une folie collective, complètement submergée par le parfum et agissant contrairement à la raison et à la moralité. Le parfum, qui représentait la domination de Grenouille sur les autres, a transformé la foule en une masse irrationnelle et déchaînée, incapable de résister à ses impulsions les plus primitives.

Dans cet acte ultime de sacrifice, Grenouille démontre sa domination sur son propre destin et sa capacité à transcender les limites de la moralité humaine. Sa décision de se laisser dévorer par la foule est à la fois une rébellion contre les normes sociales et une affirmation de sa propre autonomie, même dans sa destruction. La scène remet en question les principes fondamentaux de la société en démontrant que la moralité humaine est vulnérable à la tentation et à la manipulation. En mettant en lumière les ambiguïtés et les complexités de la nature humaine, elle pousse le lecteur à réévaluer sa compréhension du bien et du mal, conformément à la vision de Bataille de la souveraineté du mal.

⁴⁷ Bataille, Georges. *La littérature et le Mal*. Paris, Gallimard, 1957.

Il y a également une autre scène où Grenouille échappe à l'exécution grâce à ses capacités manipulatoires de fragrances, démontrant ainsi sa souveraineté sur les autres à travers le mal.

Jean-Baptiste est condamné à être exécuté sur la place publique après avoir été capturé pour ses crimes. Cependant, il utilise le parfum qu'il a créé juste avant son exécution pour enchanter et manipuler les sens des spectateurs, les plongeant dans un état d'extase et de fascination totale. La foule, autrefois enragée et désireuse de vengeance, est maintenant captivée par l'odeur de Grenouille, incapable de lui faire du mal.

Cette scène illustre aussi de manière saisissante la notion de souveraineté du mal telle que décrite par Bataille. La domination du personnage sur la foule met en évidence la capacité du mal à dépasser les limites de la moralité et de la rationalité, incitant les individus à agir contre leurs propres intérêts et volontés.

5.2 La Sainteté du Mal

« *La malveillance exerce une fascination indéniable, attirant les individus par son aura mystérieuse, son courage ou son pouvoir.* »⁴⁸ La transgression des normes et des limites a quelque chose d'intéressant et de captivant, une sorte de fascination pour l'interdit. Le mal, lorsqu'il se manifeste sous une forme charismatique ou magnétique, peut attirer les individus par son audace et sa capacité à défier les conventions établies. Cette attraction peut être liée à une admiration pour le pouvoir et l'autorité que le mal semble posséder, une sorte de respect craintif pour celui qui ose briser les tabous et les interdits.

Dans la scène d'exécution, les spectateurs sont rassemblés pour voir un meurtrier recevoir son châtement, ressentant une colère et une condamnation morale envers Grenouille pour ses actes horribles. Mais dès qu'ils sentent la fragrance, leurs sentiments changent de manière spectaculaire.

Ils ne voient plus en Grenouille un criminel abject, mais plutôt un être divin, un ange innocent et pur. Le parfum créé par le condamné est une quintessence de beauté et de pureté si parfaite qu'il est capable de subjuguier et de réorienter complètement les instincts et les jugements moraux des personnes qui y sont exposées.

Ce phénomène montre à quel point Jean-Baptiste exerce un pouvoir quasi divin sur les autres, utilisant la fragrance comme un outil de manipulation ultime. Ce pouvoir lui permet de transcender les catégories traditionnelles du bien et du mal, et de s'élever au-dessus des

⁴⁸ Georges Bataille, *La littérature et le mal*. Gallimard, 1957.

normes morales de la société. La foule, initialement animée par des sentiments de justice et de moralité, est transformée en une masse adoratrice et irrationnelle. Ils tombent à genoux, en larmes, demandant pardon à Grenouille, le prenant pour une incarnation de la pureté et de la divinité. Cela met en lumière la capacité du mal, lorsqu'il est enveloppé dans une aura de sainteté apparente, à susciter des réactions intenses et opposées.

Ainsi, la scène démontre que la sainteté du mal réside dans sa capacité à bouleverser les perceptions et les jugements moraux, à susciter à la fois répulsion et adoration.

Pour conclure ce chapitre, notre exploration de "Le Parfum" de Patrick Süskind, à travers une lentille psychanalytique inspirée par les concepts de Georges Bataille, a mis en lumière les désirs cachés, les frontières sociales et l'obsession de Grenouille pour la perfection olfactive. Cette analyse a révélé la profondeur et la complexité de l'œuvre, offrant une plongée saisissante dans l'âme humaine et ses pulsions les plus profondes. En mettant en lumière ces aspects sombres de la nature humaine, le roman nous invite à réfléchir sur notre propre relation aux désirs, à la morale et à la quête de sens dans un monde où les sens prédominent.

Chapitre III :
Métamorphoses
Mythologiques et Littéraires

Dans ce troisième chapitre, nous entreprendrons la mythocritique du roman "Le Parfum" de Patrick Süskind. Cette approche nous permettra d'explorer les archétypes, les motifs et les récits mythiques qui enrichissent l'œuvre, révélant ainsi ses multiples couches de symbolisme et de signification. En examinant les liens entre les personnages, les événements et les thèmes du roman avec la mythologie ancienne, nous comprendrons comment Süskind intègre subtilement ces éléments pour créer une narration imprégnée de mythologie, ce qui ajoute une profondeur captivante à son chef-d'œuvre littéraire.

1. Le Mythe et La littérature

1.1 La Littérature

Définition

Le terme "littérature" trouve son origine dans le latin "litteratura", dérivé du mot "littera" signifiant "la lettre". Initialement, au début du XIIe siècle, il avait une signification technique se référant aux "choses écrites". Avec le temps, notamment à la fin du Moyen Âge, son sens a évolué pour désigner le "savoir tiré des livres"⁴⁹. Cependant, c'est aux XVIIe et XVIIIe siècles qu'il a acquis son sens principal contemporain, faisant référence à l'ensemble des œuvres écrites ou orales ayant une dimension esthétique. En d'autres termes, la littérature englobe non seulement les textes écrits, mais aussi les récits transmis oralement, qui sont considérés comme des expressions artistiques.

La littérature, est une interrogation fondamentale qui a généré une multitude de réponses au fil des siècles et des cultures. La définition de la littérature diffère selon les perspectives, les époques et les courants littéraires. En général, la littérature peut être définie comme un ensemble des œuvres écrites ou orales auxquelles on reconnaît une valeur esthétique ; elle représente un art qui aspire à l'idéal de beauté.

1.2 Perspectives et Variations Historiques

La perception de la littérature a connu une évolution au cours des siècles, témoignant des changements du contexte culturel et des préoccupations propres à chaque époque.

Moyen Âge

Pendant le Moyen Âge, la littérature était largement dominée par les textes religieux et philosophiques. Les écrits littéraires servaient souvent à promouvoir la foi chrétienne et à instruire les fidèles. Les hagiographies, qui narraient la vie des saints, ainsi que les sermons

⁴⁹ fr.wikipedia.org/wiki/Littérature

étaient des genres appréciés. Les œuvres philosophiques, souvent rédigées en latin, exploraient les questions théologiques et métaphysiques.

Parallèlement, la littérature profane était également présente, avec des chansons de geste telles que "La Chanson de Roland", qui célébraient les exploits des chevaliers, ainsi que des romans courtois explorant les thèmes de l'amour et de l'honneur.

Renaissance

La Renaissance a été une période caractérisée par la redécouverte des textes classiques grecs et latins, ainsi que par l'émergence de l'humanisme. Les écrivains de cette époque, tels que Dante, Pétrarque et Boccace en Italie, Montaigne en France et Shakespeare en Angleterre, ont mis l'accent sur l'individu et la condition humaine. L'humanisme a favorisé une approche plus laïque de la littérature, mettant en avant l'expérience humaine, la raison et la nature. Les thèmes de l'amour, de la beauté, de la politique et de la philosophie étaient fréquemment explorés dans les œuvres littéraires.

XVIIe et XVIIIe siècles

Durant les XVIIe et XVIIIe siècles, la littérature a commencé à être perçue comme un moyen de réflexion critique sur la société et les émotions humaines. Le classicisme, en particulier en France avec des auteurs tels que Molière, Racine et Corneille, prônait les valeurs de clarté, d'ordre et de discipline. Les œuvres de cette période reflétaient souvent les hiérarchies sociales et les tensions politiques de l'époque.

Le siècle des Lumières a vu la littérature émerger comme un outil de critique sociale et politique. Des écrivains tels que Voltaire, Rousseau et Diderot utilisaient leurs œuvres pour remettre en question l'autorité, promouvoir la raison et défendre les droits de l'homme. Les romans épistolaires, comme "Les Liaisons dangereuses" de Laclos, explorent les complexités des relations humaines et les conflits moraux.

XIXe siècle

Le romantisme du XIXe siècle a accentué la focalisation sur les émotions individuelles et la nature. Les écrivains romantiques tels que Wordsworth, Coleridge, Byron, Shelley et Keats en Angleterre, ainsi que Victor Hugo, Lamartine et Musset en France, ont accordé une grande importance à l'expression émotionnelle, à la subjectivité et à la spontanéité. Ils ont souvent remis en question les conventions classiques et ont cherché à capturer toute la diversité et l'intensité émotionnelle de l'expérience humaine.

En réaction au romantisme, le réalisme et le naturalisme sont apparus, avec des auteurs tels que Balzac, Flaubert et Zola en France, et Dickens et George Eliot en Angleterre, qui se sont concentrés sur une représentation fidèle et souvent critique de la vie quotidienne et des conditions sociales. Ces mouvements littéraires ont cherché à dépeindre la réalité de manière objective et scientifique, en explorant les influences sociales, économiques et héréditaires sur les individus.

1.3 Les Multiples Dimensions de la Littérature

Valeur Esthétique et Création Artistique

« *L'effet esthétique de la littérature repose sur une combinaison harmonieuse de structure narrative, de choix lexicaux, de figures de style et de rythmicité, créant une expérience immersive et enrichissante pour le lecteur.* »⁵⁰ La littérature est fréquemment perçue comme un domaine artistique en raison de son utilisation sophistiquée du langage. Les écrivains emploient des figures de style telles que la métaphore, la métonymie, l'hyperbole et la litote pour enrichir le texte. La structure narrative, le choix des mots, le rythme et la musicalité des phrases sont autant d'aspects qui participent à l'effet esthétique des œuvres littéraires.

Expression des Émotions et Exploration de l'Humanité

« *La littérature invite souvent les lecteurs à réfléchir sur leur propre vie et leur humanité, enrichissant ainsi leur compréhension de soi et des autres.* »⁵¹ Les œuvres littéraires ont la capacité de s'immerger dans les profondeurs de l'âme humaine, exprimant des émotions complexes et universelles. Les auteurs, à travers la fiction, la poésie ou le théâtre, explorent des thèmes tels que l'amour, la mort, la quête de soi et les dilemmes moraux. Cette exploration permet aux lecteurs ou aux auditeurs de se connecter émotionnellement aux personnages et aux situations, ce qui leur donne une introspection sur leur propre vie et leur humanité.

Transmission des Connaissances et Communication des Idées

La littérature a aussi un rôle éducatif et intellectuel. Elle peut fournir des connaissances historiques, philosophiques, scientifiques et culturelles « *La littérature offre un miroir de l'humanité et de ses réalisations. À travers ses récits et ses essais, elle transmet des connaissances historiques, philosophiques, scientifiques et culturelles, permettant ainsi aux lecteurs de comprendre le monde dans toute sa complexité.* »⁵² Les essais sont un genre

⁵⁰ Wellek, R., & Warren, A. *Theory of Literature*. Harcourt, Brace & World, 1949.

⁵¹ James, H. *The Art of Fiction*. Macmillan and Co., 1884.

⁵² Bruner, Jerome. *Actual Minds, Possible Worlds*. Harvard University Press, 1986.

littéraire où les auteurs développent et argumentent leurs idées sur divers sujets, influençant ainsi les pensées et les opinions de leurs lecteurs. Les récits de fiction, quant à eux, peuvent susciter des messages et des morales, incitant à la réflexion critique sur des questions sociales et éthiques.

Influence et Impact sur la Société

La littérature possède la capacité d'exercer une influence considérable sur la société. Les ouvrages littéraires peuvent engendrer des transformations sociales en éveillant la conscience du public à des problématiques contemporaines, en remettant en question les normes établies et en suscitant des mouvements en faveur de la justice sociale. Des romans tels que "Les Misérables" de Victor Hugo ou "La Case de l'oncle Tom" de Harriet Beecher Stowe ont profondément marqué la conscience sociale et ont contribué aux réformes politiques « *La littérature peut être un puissant catalyseur pour éveiller la conscience sociale. À travers les récits poignants et les personnages émouvants, elle expose les injustices et les inégalités qui persistent dans notre société.* »⁵³

Préservation des Valeurs et du Patrimoine Culturel

La littérature, en tant qu'élément essentiel du patrimoine culturel, occupe une place primordiale dans la sauvegarde des valeurs, des traditions et des récits nationaux. Elle enregistre les coutumes, les croyances et les faits historiques, participant ainsi à la mémoire collective « *La littérature n'est pas seulement un art, elle est une institution sociale et culturelle. Elle préserve les traditions, les valeurs et les récits d'un peuple.* »⁵⁴ Les œuvres littéraires sont le reflet de leur époque, témoignant des changements et des mutations de la société.

1.4 Origine de la Littérature

En Occident, la littérature a vu le jour dans la région de Sumer, en Mésopotamie méridionale (vers 3200 av. JC), plus précisément dans la ville d'Uruk, pour ensuite se développer en Égypte, puis en Grèce (l'écriture ayant été introduite par les Phéniciens) et de là, à Rome. L'écriture semble avoir émergé de manière indépendante en Chine, à partir de pratiques de divination, ainsi que de manière indépendante en Mésopotamie et dans d'autres régions

⁵³ Nussbaum, Martha C. *Poetic Justice: The Literary Imagination and Public Life*. Beacon Press, 1995

⁵⁴ Eagleton, Terry. *Literary Theory: An Introduction*. Blackwell Publishing, 1983.

Le premier auteur de littérature connu dans le monde est la grande prêtresse d'Ur, Enheduanna (2285-2250 av. JC), qui a composé des hymnes en l'honneur de la déesse sumérienne Inanna⁵⁵. Une grande partie de la littérature ancienne de Mésopotamie traite des activités des dieux, mais au fil du temps, les humains sont devenus les protagonistes de poèmes tels qu'Enmerkar et le seigneur d'Aratta et Lugalbanda et le mont Hurrum (vers 2600-2000 av. JC). Pour les besoins de l'étude, la littérature est actuellement classée en deux catégories : la fiction et la non-fiction, bien que ces distinctions soient souvent arbitraires, car la littérature ancienne, telle qu'elle était comprise par ses auteurs et ses auditeurs avant l'alphabétisation, n'était pas interprétée de la même manière qu'aujourd'hui.

2 Mythe et Mythologie

2.1 Définition

Les mythes sont présents dans toutes les cultures du monde et servent à expliquer les phénomènes naturels, l'origine d'un peuple et le développement de sa civilisation, ainsi que les raisons des choses. En ce qui concerne leur niveau le plus basique, les mythes procurent un réconfort en fournissant un sens et un ordre à ce qui peut parfois sembler un monde vide.

La mythologie (du grec mythos pour histoire du peuple, et logos pour mot ou discours, donc l'histoire parlée d'un peuple)⁵⁶ est l'étude et l'interprétation des contes souvent sacrés ou des fables d'une culture (connus sous le nom de mythes) ou des recueils de ces histoires. Ces récits abordent divers aspects de la condition humaine : le bien et le mal, le sens de la souffrance, les origines humaines, l'origine des noms de lieux et des animaux, les valeurs culturelles et les traditions, le sens de la vie et de la mort, l'au-delà, ainsi que les récits célestes des dieux ou d'un dieu. Les mythes expriment les croyances et les valeurs d'une culture sur ces sujets.

Les mythes racontent l'histoire des ancêtres et l'origine des humains et du monde, des dieux, des êtres surnaturels comme les satyres, les nymphes et les sirènes, ainsi que des héros dotés de pouvoirs surhumains, généralement conférés par un dieu (comme dans les mythes grecs d'Héraclès ou de Persée). Ils décrivent également les origines ou les significations des coutumes ancestrales et expliquent des phénomènes naturels tels que le lever et le coucher du soleil, le cycle de la lune et des saisons, ou encore les orages et les éclairs.

⁵⁵ www.worldhistory.org/trans/fr/1-562/litterature/

⁵⁶ www.worldhistory.org/trans/fr/1-427/mythologie/

La mythologie a joué un rôle fondamental dans toutes les civilisations du monde. Les peintures rupestres préhistoriques, les gravures sur pierre, les tombes et les monuments indiquent qu'avant même que les humains n'écrivent leurs mythes, ils avaient déjà développé une structure de croyance correspondant à la définition du "mythe" selon Leach et Fried. Le psychiatre du vingtième siècle Carl Jung soutenait que le mythe est un aspect nécessaire de la psyché humaine, car il permet de trouver un sens et un ordre dans un monde souvent perçu comme chaotique et dépourvu de sens. Jung écrit :

« La psyché, en tant que reflet du monde et de l'homme, est une chose d'une complexité si infinie qu'elle peut être observée et étudiée sous de très nombreux aspects. Elle nous confronte au même problème que le monde : comme une étude systématique du monde est hors de notre portée, nous devons nous contenter de simples règles empiriques et d'aspects qui nous intéressent particulièrement. Chacun se fait son propre segment du monde et construit son propre système privé, souvent avec des compartiments hermétiques, de sorte qu'après un certain temps, il lui semble avoir saisi le sens et la structure de l'ensemble. Mais le fini ne sera jamais capable de saisir l'infini. »⁵⁷

Jung fait référence à l'infini comme à une qualité numineuse du mystère, du sacré et du puissant, qui sous-tend l'attrait des contes et des thèmes mythologiques, car il donne un sens ultime à l'existence humaine. L'idée de quelque chose de plus grand et de plus puissant que soi-même offre l'espoir d'une direction et d'une protection dans un monde incertain. Selon Leach et Fried, le mystère, le sacré et le puissant constituent "un concept de l'esprit humain depuis les temps les plus reculés : la réaction psychologique de base à l'univers et à l'environnement qui sous-tend toute religion".

2.2 Evaluation du terme « Mythe »

En grec ancien, le mot "mythe" se dit "μῦθος" (mythos), et à l'origine, ce terme avait un sens plus large que son usage moderne.

2.2.1 Antiquité Grecque

Origine:

En grec ancien, le terme mythe possédait un sens très vaste, désignant simplement une parole, un discours ou un récit, sans distinction nette entre le vrai et le fictif.

Usage littéraire et poétique : Dans les œuvres d'Homère et d'Hésiode, le mot mythe fait référence à des histoires épiques et poétiques. Ces histoires comprennent des histoires sur les dieux et les héros qui expliquent certains aspects du monde et de l'existence humaine.

⁵⁷ www.worldhistory.org/trans/fr/1-427/mythologie/

Philosophie

Parmi les philosophes comme Platon, « mythe » commence à être distingué du terme « raison » "λόγος" (logos), qui représente le discours rationnel et argumentatif. Platon utilisait souvent des mythes pour illustrer des idées philosophiques, mais il les considérait comme inférieurs à l'explication rationnelle.

2.2.2 Période Hellénistique et Romaine

Les récits mythologiques sont devenus plus codifiés et ont été utilisés pour expliquer des aspects de la religion, de la nature et de la société. Les auteurs comme Ovide et Virgile utilisaient des mythes pour enrichir leur littérature et offrir des enseignements moraux.

2.2.3 Moyen Âge

Les mythes grecs et romains étaient souvent réinterprétés ou christianisés, perdant ainsi leur statut de récits sacrés pour devenir des allégories morales ou des fables. Le terme "mythe" a commencé à être associé à des récits non chrétiens ou païens.

2.2.4 Renaissance et époque moderne

Avec la Renaissance, les mythes antiques furent redécouverts et réinterprétés, suscitant un regain d'intérêt et étant étudiés sous de nouvelles perspectives artistiques et littéraires. Au cours des XVIIIe et XIXe siècles, des érudits tels que Johann Gottfried Herder et les frères Grimm entreprirent des études mythologiques, les considérant comme des éléments essentiels des cultures nationales et de la psyché collective.

2.2.5 20ème siècle à nos jours

Approches anthropologiques et psychologiques

Des figures telles que James George Frazer et Carl Gustav Jung ont analysé les mythes pour saisir les structures culturelles et psychologiques sous-jacentes. Jung, en particulier, percevait les mythes comme des expressions de l'inconscient collectif.

Mythes contemporains :

Le terme "mythe" s'est élargi pour englober des récits contemporains et des idéologies, tels que les "mythes fondateurs" des nations ou les "mythes" de la culture populaire (par exemple, les super-héros).

2.3 Types de Mythes

Joseph Campbell, un spécialiste de l'étude des mythes, affirme que la mythologie est la base de toute civilisation et le fondement de la conscience de chaque individu. Dans son œuvre fondamentale, *Le héros aux mille et un visages*, il parle du « monomythe », c'est-à-dire des ressemblances entre le thème, les personnages, le but et la progression narrative des mythes de cultures différentes, à différentes époques, dans le monde entier et à travers l'histoire. Campbell écrit « *Quel est le secret de la vision intemporelle ? De quelle profondeur de l'esprit dérive-t-elle ? Pourquoi la mythologie est-elle partout la même, sous ses différents costumes ? Et qu'enseigne-t-elle ?* »⁵⁸

En fin de compte, Campbell répond que les mythes transmettent le sens. La mythologie offre une explication, un pouvoir, une stabilité et une élévation de la vie d'un croyant, passant d'une vie mondaine à une vie empreinte d'un sens éternel. En premier lieu, un mythe explique un phénomène, une tradition, un nom de lieu ou une formation géologique, mais il peut également donner à un événement passé une signification épique, voire surnaturelle, et, surtout, servir de modèle pour le voyage individuel dans la vie.

Il existe de nombreux types de mythes mais, pour l'essentiel, ils peuvent être classés en trois catégories :

Les mythes étiologiques

Les mythes étiologiques, venant du grec "aition" signifiant "raison", ont pour objectif d'expliquer les origines ou les raisons derrière certains aspects de la réalité. Ils sont souvent considérés comme des récits d'origine, offrant des explications symboliques ou narratives sur la formation du monde et des institutions humaines. Par exemple, dans la mythologie égyptienne, le sycomore est décrit comme ayant sa forme actuelle car il abrite la déesse Hathor, tandis que dans la mythologie nordique, le tonnerre est associé au char de Thor traversant les cieux. Ces récits étiologiques peuvent expliquer l'état actuel du monde, comme dans le mythe grec de la boîte de Pandore, qui raconte comment le mal et la souffrance ont été libérés, ou encore l'émergence d'institutions sociales, comme dans le mythe chinois de la déesse Nuwa, qui a instauré la pratique du mariage pour la reproduction humaine après avoir créé des êtres humains. Les personnages de ces mythes sont toujours investis d'un objectif précis, que ce soit pour expliquer des pratiques sociales, des quêtes épiques ou des conflits décisifs.

⁵⁸ Campbell, Joseph. *Le Héros aux mille et un visages*. Paris: Robert Laffont, 1960, p. 66.

Les mythes historiques

Les mythes historiques rapportent des événements passés mais leur attribuent une signification transcendante par rapport à l'événement réel (s'il s'est même produit). Un exemple de cela est l'évocation de la bataille de Kurukshetra dans l'épopée indienne Mahabharata, où les frères Pandava représentent différentes valeurs et servent de modèles, malgré leurs imperfections. Kurukshetra est ensuite présenté comme un microcosme dans la Bhagavad Gita, où Arjuna, l'un des Pandavas, reçoit la visite du dieu Krishna, avatar de Vishnu, sur le champ de bataille, qui lui expose le dessein de sa vie. Que la bataille de Kurukshetra ait eu lieu ou non importe peu pour la puissance symbolique de ces deux récits mythologiques. On peut en dire autant des mythes religieux des récits abrahamiques de la Bible, du siège de Troie et de sa chute décrits dans l'Iliade d'Homère, du voyage de retour d'Ulysse dans l'Odyssée ou des aventures d'Énée dans l'œuvre de Virgile.

Les mythes psychologiques

Les mythes psychologiques dépeignent un voyage de la connaissance vers l'inconnu, ce qui, selon Jung et Campbell, correspond à un besoin psychologique d'harmoniser le monde extérieur avec la conscience interne. Quoi qu'il en soit, l'intrigue du mythe implique généralement un héros ou une héroïne qui entreprend un voyage au cours duquel ils découvrent leur véritable identité ou leur destin, résolvant ainsi une crise tout en transmettant une valeur culturelle significative au public.

Le mythe classique le plus emblématique de cette catégorie est probablement celui du prince Œdipe. Cherchant à échapper à la prédiction selon laquelle il tuerait son père, Œdipe quitte sa vie passée et part voyager dans une autre région. Là-bas, il finit par tuer, sans le savoir, l'homme qui est son véritable père, celui qui l'avait abandonné à la naissance dans une vaine tentative d'éviter cette même prédiction.

2.4 La Mythocritique

Définition

La mythocritique est une méthode d'analyse littéraire qui explore les mythes intégrés dans les œuvres. Elle se concentre sur l'identification et l'interprétation des principaux mythes et de leurs transformations au sein d'un texte. Cette approche examine comment les écrivains réutilisent, modifient et adaptent des récits mythologiques de diverses traditions culturelles pour enrichir leur littérature et offrir de nouvelles perspectives. La mythocritique révèle les symboles, les archétypes et les thèmes mythologiques qui sous-tendent les œuvres littéraires,

permettant ainsi de mieux comprendre les significations culturelles et psychologiques véhiculées par ces récits.

La mythocritique selon Gilbert Durand

À la psychanalyse de Freud répondait la mythanalyse de Denis de Rougemont. À la psychocritique de Charles Mauron (1949) répond la mythocritique de Gilbert Durand. Le terme de «mythocritique» est conçu vers les années 70 «pour signifier, précise Gilbert Durand, l'emploi d'une méthode de critique littéraire ou artistique qui focalise le processus compréhensif sur le récit mythique inhérent, comme Wesenschau, à la signification de tout récit»⁵⁹. Contrairement à la mythanalyse, qui se réfère au mythe originel et inclut les domaines psychologique et sociologique spécifiques à chaque époque et culture, la mythocritique vise à mettre en lumière, dans une œuvre littéraire, les mythes directeurs et leurs transformations significatives. Ces « mythes littéraires », que les écrivains peuvent modifier à leur guise, s'inspirent généralement d'un récit primordial appartenant à l'origine à un groupe culturel déterminé, souvent la Grèce (Narcisse, Prométhée), parfois la chrétienté (Satan, Caïn) ou encore l'Europe (Faust, Don Juan). Appelée à comparer en des tableaux ces grandes structures figuratives au sein d'une œuvre, mais aussi leur flux et leur reflux en une culture à un moment culturel donné, la mythocritique, comme le précise Gilbert Durand, peut très souvent déboucher sur une mythanalyse. Dès lors la littérature devient le point de départ, l'intermédiaire pour une investigation plus vaste sur les «grandes images immémoriales qui ne sont rien d'autre que celles que nous ressassent éternellement les récits et les figures mythiques». En ce sens, elle contribue à mieux nous faire comprendre ce que Victor-Laurent Tremblay appelle, faute d'un meilleur terme, «l'inconscient collectif»⁶⁰. Les visages de l'œuvre révélés par la mythocritique et les figures mythiques analysées par la mythanalyse se répondent et, grâce à cette interaction, nous incitent à mieux nous comprendre individuellement et collectivement. Pierre Brunei précise que cela vise à déclencher une catharsis dont chacun d'entre nous devrait bénéficier.

3 Mythe d'Eros et Psyché

En grec, le premier sens du nom féminin ψυχή (psuchè) est "souffle", du verbe ψύχω (psuchô), "faire passer un souffle sur". Il désigne le souffle de la vie, d'où l'âme, par opposition au corps. Le philosophe Aristote (384-322 avant J.-C.) mentionne qu'il signifie

⁵⁹ Rajotte, P. (1993). Mythes, mythocritique et mythanalyse : théorie et parcours. *Nuit blanche*, (53), 30–32.

⁶⁰ Victor-Laurent Tremblay, *Au commencement*

aussi "papillon" (Histoire des animaux, livre V, 17, 5 – 551b). Dans l'art antique, à partir du IV^e siècle avant J.-C., le personnage nommé Psyché est une belle jeune fille aux ailes de papillon, souvent associée à Éros, le dieu de l'amour, fils d'Aphrodite, lui-même représenté avec des ailes d'oiseau⁶¹.

Dans un royaume lointain, un roi et une reine avaient trois filles, toutes belles et gracieuses. La plus jeune, Psyché, possédait une beauté si extraordinaire et merveilleuse qu'aucun mot ne pouvait la décrire. Les hommes, fascinés par sa splendeur, en oubliaient de vénérer Vénus, la déesse de l'amour et de la beauté. Outrée, Vénus fit appel à son fils Cupidon pour se venger de cet affront. Cependant, Cupidon lui-même succomba au charme innocent de la princesse. Peut-être s'était-il accidentellement piqué avec une de ses propres flèches, ou peut-être la pureté de Psyché avait-elle triomphé.

Au lieu de la marier au plus vil des mortels comme sa mère le lui avait ordonné, Cupidon enleva Psyché et l'emmena dans son palais enchanté, où tout n'était que luxe, richesse et volupté. Des voix invisibles exauçaient tous les désirs de la jeune fille, et chaque nuit, son mystérieux époux la comblait de bonheur. Psyché tomba rapidement enceinte, mais elle ressentait la nostalgie de sa famille. Elle obtint la permission de revoir ses parents et d'inviter ses sœurs, à condition de ne jamais chercher à voir le visage de son mari.

Ses sœurs, jalouses de sa vie divine, insinuèrent que son époux était un monstre si effroyable qu'il craignait d'être vu. Torturée par le doute, Psyché décida de découvrir la vérité. Armée d'une lampe à huile et d'un poignard, elle surprit Cupidon endormi après l'amour. Émerveillée par sa beauté, elle laissa tomber une goutte d'huile brûlante sur lui, le réveillant. Blessé, Cupidon disparut.

Désespérée, Psyché erra longtemps à la recherche de son amour perdu. Elle chercha de l'aide auprès de Junon, puis de Cérès, et finit par se livrer à Vénus. Devenue l'esclave de sa belle-mère, elle subit des épreuves comparables aux exploits d'Hercule : trier des montagnes de graines, rapporter la laine d'or de brebis anthropophages, et recueillir l'eau du Styx à sa source. Enfin, elle dut descendre aux Enfers pour demander à Proserpine, épouse de Pluton, le secret de sa beauté, enfermé dans une boîte que Vénus lui avait donnée.

Toujours aussi belle et aimable, Psyché reçut l'aide de diverses créatures : des fourmis, des arbres, des rivières, une tour et même l'aigle de Jupiter lui vinrent en aide. Cependant, elle

⁶¹ odysseum.eduscol.education.fr/psyche-lamante-deros-et-lame-papillon

céda à la curiosité et ouvrit la boîte de Proserpine, libérant des vapeurs mortelles qui la plongèrent dans un profond sommeil. Cupidon vint la sauver en la touchant avec la pointe d'une de ses flèches. Il obtint de Jupiter que Psyché soit accueillie parmi les dieux de l'Olympe. Psyché, en buvant le nectar et l'ambrosie, devint immortelle et jouit d'une félicité éternelle aux côtés de son dieu bien-aimé.

3.1 La Réinterprétation du Mythe d'Eros et Psyché dans le roman « le parfum »

La Quête de la Perfection et de l'Amour

Dans le mythe d'Eros et Psyché, Psyché, une jeune princesse d'une beauté extraordinaire, cherche à découvrir la vérité et à voir le visage de son mystérieux amant, Éros, qui lui rend visite chaque nuit mais refuse de révéler son identité. Sa quête est motivée par un désir profond de connexion émotionnelle et spirituelle, car elle souhaite comprendre et accepter son amant dans toute son entièreté, au-delà du mystère qui les entoure. Psyché est poussée par un besoin d'intimité et d'authenticité dans sa relation, désireuse de transcender les apparences pour atteindre une union véritablement profonde et sincère avec Éros. Cette quête de vérité et de transparence incarne une recherche d'amour pur et inconditionnel, où l'amour véritable n'est possible que par la compréhension et l'acceptation totale de l'autre.

En parallèle, dans "Le Parfum" de Patrick Süskind, Jean-Baptiste Grenouille, un orphelin doté d'un sens de l'odorat exceptionnel, se lance dans une quête obsessionnelle pour créer le parfum parfait. Grenouille croit fermement que cette création olfactive lui permettra de capturer l'essence de l'amour et de la beauté, des concepts qu'il ne peut comprendre ni ressentir de manière conventionnelle. Sa quête est profondément égoïste et instrumentale, motivée non par un désir de connexion émotionnelle ou spirituelle avec les autres, mais par un besoin de reconnaissance et de pouvoir absolu sur les gens. Grenouille perçoit le parfum parfait comme une clé pour manipuler les perceptions et les émotions des autres, leur faisant ressentir une admiration et une adoration aveugles envers lui. Il voit le parfum non seulement comme un moyen d'atteindre la perfection esthétique, mais aussi comme un outil pour combler son propre vide existentiel, pour se créer une identité et une présence irrésistible dans un monde qui l'a toujours ignoré et rejeté.

Cette juxtaposition met en lumière des approches fondamentalement différentes de la quête d'amour et de beauté. Psyché, malgré ses erreurs et sa curiosité, est guidée par des intentions

nobles et un désir de comprendre et d'aimer véritablement. Son parcours est parsemé d'épreuves et de souffrances, mais il est également ponctué de moments de rédemption et de croissance spirituelle, aboutissant finalement à une union divine avec Éros. En revanche, Grenouille, consumé par son obsession de la perfection olfactive, se coupe de toute forme d'empathie et d'émotion humaine. Sa quête, bien que couronnée de succès technique, le laisse finalement vide et isolé, incapable de ressentir ou de susciter un amour véritable. La tragédie de Grenouille réside dans son incapacité à transcender son obsession matérielle pour atteindre une compréhension plus profonde et spirituelle de l'amour et de la beauté, soulignant ainsi les conséquences destructrices d'une quête de perfection dénuée d'humanité et de véritable connexion émotionnelle.

L'Obsession Dévorante

Les deux récits explorent comment l'obsession peut pousser les individus à des extrêmes, mais ils le font de manières qui révèlent des aspects différents et contrastés de la nature humaine. Dans le mythe d'Éros et Psyché, Psyché, influencée par ses sœurs jalouses, devient obsédée par l'idée de voir le visage de son époux mystérieux. Cette obsession la conduit à trahir Éros, rompant la promesse qu'elle lui avait faite de ne jamais chercher à découvrir son identité. Cette curiosité et cette trahison entraînent des conséquences sévères pour Psyché, qui perd son amour et doit ensuite surmonter de nombreuses épreuves imposées par Vénus pour retrouver Éros. Cependant, malgré ses erreurs, la quête de Psyché est empreinte de désir de vérité et d'amour véritable. Sa détermination et son endurance finissent par lui apporter rédemption et bonheur éternel, symbolisant la victoire de l'amour et de la fidélité sur l'ignorance et la méfiance.

Certes, dans "Le Parfum" de Patrick Süskind, Jean-Baptiste Grenouille est consumé par son obsession de capturer l'odeur parfaite. Sa quête le pousse à des actes de meurtre abominables, car il croit que seules les essences des jeunes filles peuvent composer le parfum ultime qui lui donnera pouvoir et reconnaissance. Grenouille, dépourvu de toute moralité et de sentiment, voit les êtres humains uniquement comme des moyens d'atteindre son but. Contrairement à Psyché, sa quête n'est pas motivée par l'amour ou le désir de vérité, mais par une obsession froide et calculatrice de domination et de perfection olfactive.

Cette obsession le conduit à l'isolement et à une existence de plus en plus déshumanisée. Tandis que Psyché, à travers ses épreuves et sa persévérance, finit par retrouver Éros et atteindre une union sacrée, Grenouille, en revanche, est piégé par sa propre obsession. Son incapacité à ressentir ou comprendre des émotions authentiques le condamne à une vie de

solitude et de désespoir. Son aboutissement n'est pas la rédemption mais l'autodestruction. Grenouille, après avoir créé son parfum parfait, réalise que même le pouvoir absolu qu'il confère ne peut combler son vide intérieur. Incapable de trouver un sens à son existence, il choisit de se suicider, démontrant ainsi une vision profondément sombre et nihiliste de sa quête.

Les deux récits montrent les conséquences extrêmes de l'obsession, mais ils divergent dans leurs conclusions sur la nature humaine et l'amour. Psyché finit par transcender son obsession par la purification et la rédemption, trouvant ainsi un amour éternel. Grenouille, cependant, est consumé par son obsession, incapable de transcender ses désirs matériels, ce qui le conduit à une fin tragique. Cette comparaison met en lumière la différence entre une quête motivée par des valeurs humaines profondes et une quête dirigée par des désirs superficiels et destructeurs.

Transformation et Identité

Psyché traverse une série d'épreuves imposées par Vénus, épreuves qui transforment et purifient son âme, lui permettant d'accéder à une forme de bonheur éternel aux côtés d'Éros. Ces épreuves, bien que rigoureuses et douloureuses, sont des étapes essentielles dans son développement personnel et spirituel. Elles symbolisent le chemin difficile vers la véritable compréhension de l'amour et de la fidélité, montrant que même après une trahison et une chute, il est possible de se racheter et de trouver la rédemption. Chaque défi surmonté par Psyché est une preuve de sa résilience et de son amour inébranlable pour Éros, aboutissant finalement à son ascension à l'immortalité et à son intégration dans la communauté divine.

D'autre part, Jean-Baptiste subit une transformation de nature opposée. Sa quête pour créer le parfum parfait le déshumanise progressivement, érodant toute trace de moralité et d'empathie. Initialement un être isolé et misérable, Grenouille se transforme en un véritable monstre capable des pires atrocités, tuant sans remords pour obtenir les essences qu'il convoite. Cette transformation négative est marquée par une descente progressive dans l'inhumanité et la folie, alors qu'il s'éloigne de toute notion de compassion ou de respect pour la vie humaine. Sa recherche d'identité à travers le parfum, loin de le libérer ou de lui apporter une quelconque satisfaction, le conduit à une aliénation totale de son humanité.

La comparaison entre les deux personnages met en lumière des trajectoires diamétralement opposées. Psyché, malgré ses erreurs initiales, parvient à se purifier et à se transformer en une figure digne de l'amour divin, son parcours étant une allégorie de la rédemption et de

l'élévation spirituelle. Grenouille, au contraire, s'engage sur une voie de dégradation morale et de déshumanisation complète, son obsession pour le parfum le consumant jusqu'à sa perte totale. Alors que Psyché atteint un état de bonheur éternel et de connexion divine, Grenouille est conduit à une autodestruction inévitable, soulignant les conséquences destructrices de sa quête dévorante.

Cette comparaison révèle des perspectives profondes sur la nature humaine et la quête de perfection. Psyché incarne l'idée que même après des fautes graves, l'amour et la persévérance peuvent mener à la rédemption et à une transformation positive. Par contre, Grenouille représente les dangers d'une obsession déshumanisante, où la poursuite de la perfection matérielle et superficielle peut conduire à la perte de son essence humaine. Ainsi, les deux récits offrent une réflexion puissante sur les différentes voies que l'obsession peut prendre et les résultats profondément contrastés qu'elles peuvent engendrer.

La Nature de l'Amour

Dans le mythe d'Éros et Psyché, l'amour entre les deux protagonistes est pur et surmonte de nombreuses épreuves, symbolisant la victoire de l'amour véritable et spirituel. Leur relation, fondée sur la croissance mutuelle et la résilience face aux défis, représente un idéal d'amour qui transcende les obstacles grâce à des sentiments authentiques et une dévotion profonde. Chaque épreuve surmontée par Psyché renforce leur lien, menant à une union éternelle et divine qui célèbre la profondeur et la sincérité de l'amour.

En opposition, dans "Le Parfum" de Patrick Süskind, Jean-Baptiste Grenouille cherche à capturer l'essence de l'amour non par une connexion émotionnelle ou spirituelle, mais par une création matérielle : un parfum parfait. Grenouille, incapable de ressentir des émotions véritables, se lance dans une quête froide et calculatrice de perfection olfactive. Sa fixation sur la création du parfum ultime, au détriment de toute forme de compassion ou d'humanité, contraste fortement avec la profondeur de l'amour entre Éros et Psyché.

Ce contraste met en lumière la futilité de la quête de Grenouille. Alors que Psyché, malgré ses erreurs, trouve la rédemption et l'amour véritable, Grenouille s'engage sur un chemin de déshumanisation et de destruction. Sa tentative de capturer l'amour à travers un moyen purement matériel souligne une critique incisive de la superficialité. La quête de Grenouille, marquée par une absence totale de connexion émotionnelle, illustre comment la poursuite d'objectifs superficiels peut mener à une vie vide et sans signification.

La dissemblance entre les deux récits sert à souligner les valeurs de l'amour véritable et authentique par opposition à une obsession matérialiste et déshumanisante. L'amour triomphant de Psyché et Éros symbolise la profondeur et la puissance des émotions humaines, tandis que la quête de Grenouille expose les dangers de la superficialité et de la déconnexion émotionnelle. En fin de compte, "Le Parfum" met en garde contre les conséquences de la déshumanisation et de la perte de sens dans la quête de la perfection matérielle, tout en célébrant les vertus éternelles de l'amour véritable représentées par Psyché et Éros.

La réinterprétation du mythe d'Éros et Psyché dans "Le Parfum" offre une perspective sombre et nuancée sur les thèmes de l'obsession et de la quête de la perfection. Alors que le mythe original célèbre la rédemption et le triomphe de l'amour véritable, "Le Parfum" expose les conséquences destructrices d'une quête de perfection dépourvue d'émotions humaines authentiques, aboutissant à la solitude, à la déshumanisation et à la ruine. Cette réinterprétation enrichit notre compréhension des thèmes universels de l'amour et de l'obsession, offrant une perspective contemporaine et critique sur ces questions éternelles.

4 Le mythe de Narcisse

Dans la mythologie grecque, Narcisse (en grec ancien *Νάρκισσος* / *Nárkissos*, dérivant peut-être de *narkê*, « sommeil ») est un chasseur originaire de Thespies, en Béotie. Il est le fils de la nymphe Liriope et du dieu fleuve Céphise⁶²

4.1 Version du mythe selon Ovide

À l'aube de sa vie, le destin de Narcisse se trouve inscrit dans les paroles énigmatiques du devin Tirésias, révélant un avenir équivoque : « Il l'atteindra s'il ne se connaît pas. » Cette prophétie, obscure et intrigante, dévoile les contours d'un destin façonné par l'orgueil et l'ignorance de soi.

Dès son émergence dans le monde, Narcisse se distingue par une beauté exceptionnelle qui éblouit et envoûte ceux qui ont la chance de croiser son regard. Cependant, cette beauté n'est que le voile d'une âme altière et orgueilleuse, indifférente aux avances des amants et des prétendants qui se pressent à ses pieds. Parmi eux, la nymphe Écho, éprise de lui, connaît le chagrin amer du rejet, sa voix condamnée à répéter inlassablement les échos d'un amour non partagé.

⁶² [www.wikiwand.com/fr/Narcisse_\(mythologie\)](http://www.wikiwand.com/fr/Narcisse_(mythologie))

La rancune d'une âme blessée trouve écho dans les cieux, où la déesse Rhamnusia, incarnation de la justice divine, accueille la supplique désespérée et exauce la vengeance. Ainsi, le piège de l'amour-propre se referme inexorablement sur Narcisse, le précipitant dans un abîme de désirs inassouvis.

Par une journée brûlante, alors que le poids de la chasse pèse sur ses épaules, Narcisse cherche réconfort et apaisement au bord d'une source limpide. Le miroir liquide révèle alors à ses yeux éblouis l'image ensorcelante de sa propre beauté, déclenchant une passion dévorante et insatiable. Prisonnier de son propre reflet, Narcisse s'abandonne à une contemplation obsessionnelle, ignorant les appels de la réalité qui s'étiolent dans l'ombre de son obsession.

Tandis que son être dépérit, consumé par une passion sans espoir, Écho, malgré sa propre douleur, partage silencieusement sa détresse, ses lamentations résonnant en écho à celles de Narcisse. Mais même l'accompagnement de cette âme compatissante ne saurait apaiser le tourment de Narcisse, condamné à errer dans les limbes de son propre amour.

À sa mort, les eaux du Styx reflètent encore l'image fantomatique de Narcisse, cherchant en vain à capturer une once de sa beauté évanouie. Ses sœurs, les naïades, versent des larmes cristallines pour honorer sa mémoire évanouie. Là où son corps est découvert, éclosent des fleurs immaculées, pétales délicats qui incarnent la triste fin de Narcisse et qui, de nos jours, portent son nom éternel : les narcisses. Dans un dernier élan de désespoir, il se noie, cherchant à rejoindre son propre reflet dans les eaux troubles de la source, où il disparaît à jamais, englouti par les tourbillons de sa propre vanité.

4.2 La Réinterprétation du Mythe de Narcisse dans le roman « Le parfum »

Dans "Le Parfum" de Patrick Süskind, la réinterprétation du mythe de Narcisse se dévoile à travers le personnage de Jean-Baptiste Grenouille. Voici quelques points de comparaison et de réinterprétation :

La Quête de la Perfection et de l'Identité

Dans le mythe de Narcisse, la fascination pour son propre reflet dans l'eau est le point central de son obsession, où il tombe amoureux de sa propre image, ignorant tout ce qui l'entoure. De manière similaire, dans "Le Parfum", Grenouille est captivé par les parfums qu'il crée, les percevant comme une extension intime de lui-même, une empreinte de sa propre essence. Cette connexion profonde avec ses créations olfactives va au-delà d'une simple appréciation artistique ; c'est une quête intérieure pour atteindre une perfection et une identité idéales.

Chaque parfum qu'il compose devient un miroir de son âme, reflétant sa vision du monde et de lui-même. Ainsi, son obsession pour les parfums devient une quête insatiable, une exploration sans fin de son être intérieur à travers ses créations olfactives, cherchant désespérément à capturer et à exprimer une essence de lui-même qu'il considère comme idéale et parfaite.

L'Obsession Dévorante

Tout comme Narcisse est captivé par son propre reflet au point de perdre tout contact avec le monde extérieur, Grenouille devient obsédé par ses propres parfums, se laissant absorber entièrement par leur création au détriment de toute autre considération. Son narcissisme olfactif le pousse à des extrêmes, à commettre des actes impensables tels que le meurtre pour obtenir les ingrédients nécessaires à ses compositions odorantes. Cette obsession dévorante le coupe progressivement de la réalité, l'isolant dans un monde où seules comptent ses créations et où toute autre forme de connexion humaine devient superflue. La quête incessante de la perfection olfactive le plonge dans une solitude abyssale, où il ne trouve de réconfort que dans l'odeur de ses propres parfums, perdant ainsi tout lien avec la réalité et les autres êtres humains.

La Nature de l'Obsession

Dans le mythe, l'obsession de Narcisse le pousse à sa propre destruction, symbolisant les dangers de l'égoïsme et de la vanité. De manière similaire, l'obsession de Grenouille pour les parfums le consume, le laissant vide et désespéré malgré ses réalisations. Cette quête obsessionnelle de perfection souligne les conséquences néfastes de l'auto-absorption et de l'isolement. Tout comme Narcisse est pris au piège dans son propre reflet, Grenouille se perd dans le monde enivrant de ses parfums, ignorant les véritables liens humains au profit de sa quête solitaire de perfection olfactive. Cette obsession devient une prison mentale pour Grenouille, le conduisant à une existence vide et sans but, dénuée de toute véritable connexion avec les autres et avec lui-même.

Transformation et Isolation

Narcisse, captivé par son propre reflet, est voué à une existence figée dans l'égoïsme absolu, incapable de détourner son regard de sa propre image. Cette fixation le condamne à demeurer prisonnier de sa vanité, coupé du monde extérieur et de toute véritable connexion avec autrui. Parallèlement, Grenouille, immergé dans le monde des parfums qu'il crée, s'enferme dans un isolement profond, détaché de la réalité qui l'entoure. Son obsession pour la perfection olfactive le transforme en une créature étrange et solitaire, dont l'existence est régie

par ses créations odorantes. Cette quête obsessionnelle le distancie du monde humain, le privant des liens sociaux et émotionnels qui définissent la condition humaine. Ainsi, tout comme Narcisse est emprisonné par son propre reflet, Grenouille est captif de sa propre obsession, incapable de trouver un sens à sa vie en dehors de sa quête insatiable de perfection olfactive.

La révision du mythe de Narcisse dans "Le Parfum" apporte une perspective moderne sur les thèmes de l'obsession, de la vanité et de la recherche d'identité. Contrairement à la glorification de la beauté tragique dans le mythe d'origine, le roman souligne les résultats dévastateurs de l'obsession et de l'isolement, offrant ainsi une méditation profonde sur la condition humaine.

Pour résumer, la démarche mythocritique du roman "Le Parfum" de Patrick Süskind nous a donné l'opportunité de mettre en lumière les nombreux niveaux de symbolisme et de signification qui enrichissent l'œuvre. L'étude des archétypes, des motifs et des récits mythiques du roman nous a permis de mieux appréhender comment Süskind utilise la mythologie pour construire une narration complexe. Grâce à cette analyse, nous avons pu examiner le roman de manière différente, mettant en évidence sa profondeur et sa richesse littéraire.

Conclusion

L'étude approfondie de la réécriture des mythes anciens dans le roman "Le Parfum" de Patrick Süskind montre une richesse narrative et symbolique qui transcende les frontières temporelles et culturelles. Nous avons étudié avec attention les différentes dimensions de cette œuvre captivante, mettant en lumière comment Süskind réinterprète les mythes d'Éros, Psyché et Narcisse pour éclairer les thèmes universels de l'amour, de l'obsession et de la quête de perfection.

Les mythes anciens ont toujours été une source de fascination pour l'humanité, offrant des cadres narratifs pour comprendre les vérités profondes sur la nature humaine et la condition humaine. Ces récits ont été inspirés par les traditions orales et écrites des civilisations anciennes, capturant des aspects cruciaux de l'expérience humaine et offrant un langage symbolique riche pour les auteurs contemporains. En mettant l'accent sur ces mythes, Süskind nous encourage à réfléchir aux aspects les plus profonds de notre psyché collective, tout en fournissant une critique subtile de la société et de la condition humaine.

Dans "Le Parfum", Patrick Süskind déploie habilement les mythes anciens pour enrichir la structure narrative de son récit tout en offrant une exploration profonde des dynamiques humaines. La recherche de Jean-Baptiste Grenouille pour créer le parfum ultime devient le pivot autour duquel Süskind explore les limites de la perfection et les abysses de l'obsession. Cette fascination obsessionnelle de Grenouille pour la perfection olfactive est devenue une métaphore puissante des désirs humains les plus profonds, illustrant la quête incessante de l'homme pour atteindre des idéaux inatteignables.

À travers cette quête, Süskind pose des questions fondamentales sur la nature humaine, explorant les extrêmes auxquelles les individus peuvent aller pour réaliser leurs désirs les plus profonds. La persistance de Grenouille à atteindre la perfection olfactive est le reflet des aspirations humaines universelles et des compulsions qui peuvent nous conduire à des extrémités troublantes. En se servant des mythes comme véhicules narratifs, Süskind offre une méditation fascinante sur la condition humaine, révélant les complexités de nos désirs, nos motivations et nos obsessions les plus profondes.

De plus, l'écrivain utilise également les mythes pour sonder les dynamiques de pouvoir qui gouvernent les relations humaines. La quête de Grenouille pour créer le parfum ultime le conduit à manipuler et à dominer les autres pour atteindre ses objectifs. Cette exploration des dynamiques de pouvoir souligne les aspects les plus sombres de la nature humaine, révélant comment l'obsession peut corrompre et pervertir même les plus nobles des intentions.

Notre approche en trois chapitres distincts - thématique, psychanalytique et mythocritique nous a permis de comprendre les multiples significations que l'auteur tisse autour des mythes anciens. Au cours du premier chapitre, nous avons abordé les thèmes centraux de l'œuvre, tels que le parfum, qui est l'élément central du récit, la ville de Paris au 18ème siècle comme toile de fond historique, la perception sensorielle et l'obsession. En analysant ces thèmes de manière minutieuse, nous avons cherché à comprendre les nuances et les implications qu'ils apportent à l'ensemble de l'œuvre, ce qui nous a permis de déterminer comment ils contribuent à façonner la trame narrative et à développer les personnages.

Dans le deuxième chapitre, nous avons étudié la psyché du personnage principal, Jean-Baptiste Grenouille. En nous basant sur les concepts de Georges Bataille sur l'obsession et le mal, nous avons approfondi notre compréhension des motivations du protagoniste et des forces qui le poussent dans sa quête obsessionnelle de perfection olfactive. Cette exploration nous a permis de comprendre les dynamiques psychologiques complexes qui sous-tendent le comportement de Grenouille et d'appréhender les conflits internes qui le tourmentent tout au long de l'histoire.

Au cours du troisième chapitre, nous avons adopté une approche mythocritique pour étudier la réécriture des mythes dans le roman. En nous basant sur les mythes d'Éros, Psyché et Narcisse, nous avons exploré comment Süskind les réinterprète pour éclairer les thèmes centraux de son œuvre. En intégrant ces mythes, Süskind ne se contente pas de les adapter ou de les citer, mais les transforme pour offrir une critique subtile de la société et de la condition humaine, ce qui ouvre un dialogue entre le passé et le présent.

Notre exploration en profondeur de l'objet d'étude a permis une plongée fascinante dans les méandres de la littérature et de la mythologie. En analysant les réécritures mythologiques présentes dans le roman, nous avons pu constater la richesse et la complexité de l'œuvre, ainsi que des couches de symbolisme et de signification qui enrichissent le récit. Süskind utilise ces éléments avec soin pour offrir une lecture riche et nuancée de son histoire, explorant des thèmes universels tels que l'amour, l'obsession et la quête de perfection.

Cette étude nous a également permis d'apprécier l'importance des mythes anciens dans la littérature contemporaine. En examinant la manière dont Süskind réinterprète ces récits intemporels, nous avons pu constater leur résonance continue dans la culture moderne, qui fournit une toile de fond riche en significations symboliques et en réflexions sur la condition

humaine. Cette exploration met en avant l'importance continue des mythes dans notre monde moderne.

Notre recherche a permis de renforcer notre compréhension du processus de réécriture des mythes dans la littérature moderne. En étudiant les différentes dimensions de "Le Parfum", nous avons pu constater comment les mythes anciens peuvent être réappropriés et réimaginés pour offrir une réflexion profonde sur les préoccupations contemporaines. Ainsi, notre étude ouvre la voie à de nouvelles recherches dans ce domaine, mettant en lumière la manière dont les auteurs modernes utilisent les mythes pour enrichir leurs récits et stimuler la réflexion sur le monde qui nous entoure.

Références Bibliographique

Corpus

- Süskind, Patrick. *Le Parfum: Histoire d'un meurtrier*. Fayard, 1985.

Les œuvres littéraires

- Aristote. *Éthique à Nicomaque*. Traduit par Jules Barthélemy-Saint-Hilaire, Flammarion, 2002.
- Bataille, Georges. *La littérature et le Mal*. Paris, Gallimard, 1957.
- Bruner, Jerome. *Actual Minds, Possible Worlds*. Harvard University Press, 1986.
- Brun, J.-P. *Le luxe à Rome : objets et plaisirs des Romains*. Éditions Belles Lettres, 2009.
- Campbell, Joseph. *Le Héros aux mille et un visages*. Paris: Robert Laffont, 1960, p. 66.
- Corbin, A. *Le miasme et la jonquille: L'odorat et l'imaginaire social, XVIIIe-XIXe siècles*. Éditions Aubier, 1982.
- De Feydeau, E. *Le parfum, histoire, anthologie, dictionnaire*. Editions Robert Laffont, 2006.
- Dupont, M. *L'obsession et des démons*, 1998.
- Eagleton, Terry. *Literary Theory: An Introduction*. Blackwell Publishing, 1983.
- Flaubert, Gustave. *Madame Bovary*. 1857.
- Frédéric Walter. *Extraits de Parfums: Une anthologie de Platon à Colette*. Éditions du Regard, 2016.
- Georges, Bataille. *La part Maudite*, 1949.
- Georges, Bataille. *Le Littérature et le Mal*, 1957.
- Hesse, Herman. *Le loup des steppes*, 1927.
- James, H. *The Art of Fiction*. Macmillan and Co., 1884.
- Kurkdjian, F. *À la recherche du parfum perdu*. Éditions de la Table Ronde, 2010.
- Lamy, T. (2003). *Perfumes and Perfumery in Pharaonic Egypt*. In M. T. Carr (Ed.), **Ancient Egyptian Mathematics* (pp. 181-198). CRC Press.
- Manniche, Lise. *Sacred Luxuries: Fragrance, Aromatherapy, and Cosmetics in Ancient Egypt*. Cornell University Press, 1999.
- Nussbaum, Martha C. *Poetic Justice: The Literary Imagination and Public Life*. Beacon Press, 1995.
- *Nuit Blanche*, (53), 30–32.

- Philippe Sollers. Histoire du parfum. Éditions du Seuil, 2012.
- Pearce, David. Hippocrates and the Healing Power of Scent. *Journal of the History of Medicine and Allied Sciences*, vol. 50, no. 3, 1995, pp. 364-380.
- Proust, Marcel. À la recherche du temps perdu. 1913-1927.
- Rajotte, P. (1993). Mythes, mythocritique et mythanalyse : théorie et parcours.
- Rathje, A., & Egelund, E. C. (2018). Perfumes and Essence in Ancient Egypt: An Insight into Culture and History. In T. Grasso (Ed.), *Perfume: A Global History* (pp. 23-39).
- Rose, H. J. A Handbook of Greek Mythology. Methuen, 1958.
- Rousseau, Jean-Jacques. Émile ou De l'éducation. 1762.
- Smith, John. L'influence arabe sur la parfumerie médiévale : une analyse historique. **Journal of Arabian Studies*, vol. 8, no. 2, 2021, pp. 145-162.
- Victor-Laurent Tremblay. Au commencement était le mythe. Presses de l'Université d'Ottawa, 1991, p. 2.
- Walter, Frédéric. Le Langage du parfum. 2011.
- Wellek, R., & Warren, A. Theory of Literature. Harcourt, Brace & World, 1949.
- Zola, Émile. Nana. 1880.

Sites Web

- <https://www.carrementbelle.com/blog/fr/2019/09/04/histoire-parfum-antiquite/>
- <https://www.elle.fr/Beaute/Parfums/Tendances/Quand-la-parfumerie-s-inspire-de-nos-romans-preferes>
- fr.wikipedia.org/wiki/Littérature
- odysseum.eduscol.education.fr/psyche-lamante-deros-et-lame-papillon
- [www.wikiwand.com/fr/Narcisse_\(mythologie\)](http://www.wikiwand.com/fr/Narcisse_(mythologie))
- www.worldhistory.org/trans/fr/1-427/mythologie/
- www.worldhistory.org/trans/fr/1-562/litterature/

Interview

- Frédéric, Walle. 2018.

Table de matières

Remerciement

Dédicace

Introduction générale.....6

Chapitre I :Exploration des Thèmes et du Contexte : Personnages, Parfums et Analyse Spatio-temporelle

1	Parfum.....	11
1.1	Aperçu Historique sur le Parfum.....	12
	L'Antiquité : les premières traces de parfum.....	12
	Égypte : le parfum sacré.....	12
	La Grèce: de nouvelles senteurs venues du monde.....	13
	Rome : une ère d'abondance dans l'histoire du Parfum.....	14
	Le parfum pour soigner.....	15
	L'alcool : un tournant dans la parfumerie.....	16
	La Renaissance.....	17
	La parfumerie française, une origine qui date du 14ème siècle.....	17
1.2	L'illustration du parfum à travers les œuvres littéraires.....	18
	Lien qui unit les écrivains et les parfumeurs.....	18
	La Littérature et le Parfum.....	19
	Le Parfum dans le livre « le parfum » de Patrick Süskind.....	19
2	« Le parfum » de Patrick Süskind.....	20
2.1	Inspiration possible.....	20
2.2	Présentation du roman.....	20
2.3	Couverture du livre.....	21
2.4	Résumé.....	22
	Partie I.....	22
	Partie II.....	23
	Partie III.....	24
	Partie IV.....	24
2.5	Présentation des personnages du corpus.....	25
	Jean-Baptiste Grenouille.....	25
	Madame Gaillard.....	25
	Grimal.....	25
	Guiseppe baldini.....	26
	Marquis de la Taillade-Espinasse.....	26
	Madame Arnulfi.....	27
	Laure richis.....	27
	Antoine Richis.....	27
3	Analyse spatiotemporelle.....	27
3.1	Définition de l'analyse spatiotemporelle du roman.....	27
3.2	L'espace.....	28
3.3	Le temps.....	29
4	Le Réalisme Magique.....	29
4.1	Définition :.....	29
4.2	Différence entre Réalisme, Surréalisme et le Réalisme Magique.....	30
4.3	Le Réalisme Magique dans le roman.....	30
5	Thèmes omniprésents dans le roman.....	31
5.1	L'Obsession.....	31
5.2	La quête de Perfection.....	32
5.3	La Morale et l'Éthique.....	32

5.4	Sociétal et Economique	32
5.5	Le pouvoir et la manipulation.....	33
<u>Chapitre II : Étude des Personnages, Obsessions et Manifestations du Mal dans "Le Parfum"</u>		
1	Analyse des personnages du corpus	36
	Jean baptiste grenouille	36
	Madame Gaillard.....	37
	Grimal.....	37
	Giuseppe Baldini	38
	Le Marquis de La Taillade-Espinasse	38
	Laure Richis	39
	Antoine Richis.....	39
2	L'Obsession.....	39
2.1	Définition et Distinction entre Obsession Maladive et Positive.....	39
2.2	Types d'obsessions qui caractérisent le protagoniste	40
	Obsession Olfactive.....	40
	Obsession de Soi-même	41
	Obsession de la Perfection	41
	Obsession de Domination.....	42
3	Georges Bataille	43
3.1	3.1 Présentation	43
4	Concept et Théories : L'Enfance, la Raison et le Mal	43
4.1	L'Enfance	43
	L'enfance chez Georges bataille	44
4.2	La Raison.....	45
	Définition	45
	La Raison selon Georges Bataille	45
4.3	Raisonnement et Dérive Morale dans 'Le Parfum'	46
	La Raison comme Instrument de Contrôle.....	46
	Les Pulsions et les Instincts Primitifs.....	46
	La Tension entre Raison et Irrationnel	46
	La Nécessité de l'Irrationnel	46
4.4	Le Mal.....	47
	Définition	47
	Le Mal selon Georges Bataille	47
4.5	Incarnation du Mal dans 'Le Parfum' de Patrick Süskind.....	48
5	La Souveraineté et la Sainteté du Mal.....	48
5.1	La Souveraineté du Mal.....	48
5.2	La Sainteté du Mal.....	50
<u>Chapitre III : Métamorphoses Mythologiques et Littéraires</u>		
1.	Le Mythe et La littérature.....	53
1.1	La Littérature	53
	Définition	53
1.2	Perspectives et Variations Historiques	53
	Moyen Âge.....	53
	Renaissance	54
	XVIIe et XVIIIe siècles.....	54
	XIXe siècle.....	54
1.3	Les Multiples Dimensions de la Littérature	55
	Valeur Esthétique et Création Artistique	55
	Expression des Émotions et Exploration de l'Humanité.....	55

	Transmission des Connaissances et Communication des Idées	55
	Influence et Impact sur la Société	56
	Préservation des Valeurs et du Patrimoine Culturel.....	56
1.4	Origine de la Littérature	56
2	Mythe et Mythologie	57
2.1	Définition.....	57
2.2	Evaluation du terme « Mythe »	58
	2.2.1 Antiquité Grecque	58
	Origine.....	58
	Usage littéraire et poétique.....	58
	Philosophie	59
	2.2.2 Période Hellénistique et Romaine	59
	2.2.3 Moyen Âge	59
	2.2.4 Renaissance et époque moderne.....	59
	2.2.5 20ème siècle à nos jours.....	59
	Approches anthropologiques et psychologiques	59
	Mythes contemporains :	59
2.3	Types de Mythes.....	60
	Les mythes étiologiques	60
	Les mythes historiques	61
	Les mythes psychologiques.....	61
2.4	La Mythocritique	61
	Définition	61
	La mythocritique selon Gilbert Durand	62
3	Mythe d'Eros et Psyché.....	62
3.1	La Réinterprétation du Mythe d'Eros et Psyché dans le roman « le parfum ».....	64
	La Quête de la Perfection et de l'Amour	64
	L'Obsession Dévorante.....	65
	Transformation et Identité	66
	La Nature de l'Amour	67
4	Le mythe de Narcisse	68
4.1	Version du mythe selon Ovide	68
4.2	La Réinterprétation du Mythe de Narcisse dans le roman « Le parfum ».....	69
	La Quête de la Perfection et de l'Identité	69
	L'Obsession Dévorante.....	70
	La Nature de l'Obsession.....	70
	Transformation et Isolation	70
	Conclusion.....	72
	Références Bibliographique.....	76
	Résumé.....	85

Résumé

Ce mémoire de recherche analyse le roman "Le Parfum" de Patrick Süskind à travers une approche combinée de l'exploration thématique, psychanalytique et mythocritique. En se concentrant sur les personnages principaux, notamment Jean-Baptiste Grenouille, l'étude révèle comment Süskind utilise ces personnages pour explorer des thèmes universels tels que l'identité, la quête de soi et la solitude.

Sur le plan thématique, l'analyse met en lumière les multiples couches de significations symboliques imbriquées dans le récit, en examinant les interactions des personnages et les événements du roman. Parallèlement, sur le plan psychanalytique, cette recherche explore les motivations profondes des personnages, leurs complexes, leurs désirs refoulés et leurs traumatismes, révélant ainsi les aspects les plus sombres de la psyché humaine à travers les actions et les pensées de Grenouille.

De plus, cette étude adopte une perspective mythocritique pour examiner comment Süskind réinterprète des motifs mythologiques classiques à travers ses personnages et ses thèmes. En révélant les parallèles entre les actions des personnages et les motifs des mythes anciens, cette recherche offre une réflexion profonde sur la signification et la réception du roman "Le Parfum" dans le contexte de la littérature contemporaine.

Mots clés

Mythes, récits ancestraux, parfum, le mal, l'obsession, la perfection, sens olfactif, manipulation, déshumanisation.

Summary

This research thesis analyzes Patrick Süskind's novel "Perfume" through a combined approach of thematic, psychoanalytic, and mythocritical exploration. Focusing on the main characters, notably Jean-Baptiste Grenouille, the study reveals how Süskind utilizes these characters to delve into universal themes such as identity, self-discovery, and solitude.

Thematically, the analysis highlights the multiple layers of symbolic meanings embedded in the narrative, examining the interactions of the characters and events of the novel. Concurrently, from a psychoanalytic perspective, this research delves into the characters' deep

motivations, their complexes, repressed desires, and traumas, thus revealing the darkest aspects of the human psyche through Grenouille's actions and thoughts.

Moreover, this study adopts a mythocritical perspective to examine how Süskind reinterprets classic mythological motifs through his characters and themes. By revealing parallels between the characters' actions and the motifs of ancient myths, this research offers a profound reflection on the significance and reception of the novel "Perfume" in the context of contemporary literature.

Key words

Myths, ancestral tales, perfume, evil, obsession, perfection, sense of smell, manipulation, dehumanization.

المخلص

تحلل هذه الأطروحة رواية باتريك سوسكيند "العطر" من خلال مقارنة تجمع بين الاستكشاف الموضوعي والتحليل النفسي والنقد الميثولوجي. بالتركيز على الشخصيات الرئيسية، ولا سيما جان بابتيست غرينوي، تكشف الدراسة كيف يستخدم سوسكيند هذه الشخصيات لاستكشاف مواضيع عالمية مثل الهوية والبحث عن الذات والوحدة

من الناحية الموضوعية، يسلط التحليل الضوء على الطبقات المتعددة للمعنى الرمزي المتضمن في السرد، مع فحص تفاعلات الشخصيات وأحداث الرواية. وفي الوقت نفسه، وعلى مستوى التحليل النفسي، يستكشف هذا البحث أعمق دوافع الشخصيات وعقدها ورغباتها المكبوتة وصدماتها، كاشفًا عن أعمق جوانب النفس البشرية من خلال أفعال غرينوي وأفكاره

بالإضافة إلى ذلك، تتبنى هذه الدراسة منظورًا نقديًا ميثولوجيًا لفحص كيفية إعادة صياغة سوسكيند للزخارف الأسطورية الكلاسيكية من خلال شخصياته وموضوعه. ومن خلال الكشف عن أوجه التشابه بين أفعال الشخصيات وعناصر الأساطير القديمة، يقدم هذا البحث انعكاسًا عميقًا لمعنى رواية "العطر" وتلقيها في سياق الأدب المعاصر

الكلمات المفتاحية

الأساطير، حكايات الأسلاف، العطر، الشر، الهوس، الكمال، حاسة الشم، التلاعب، التجرد من الإنسانية