

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

UNIVERSITE IBN KHALDOUN –TIARET

FACULTE DES LETTRES ET DES LANGUES

DEPARTEMENT DES LETTRES ET DES LANGUES ETRANGERE



Mémoire de Master en didactique des langues étrangères

Thème :

**L'usage pédagogique des médias sociaux pour l'amélioration de l'expression orale
en FLE : cas des étudiants de première année de licence**

Présenté par :

MERRA Fatima Zohra

MENAD Fatima Zohra

Sous la direction de :

Dr. Fellah Fatima Zohra

Membres du jury :

Présidente : Dr. Ouali Naoual

MCB Université de Tiaret

Rapporteur : Dr. Fellah Fatima Zohra

MCB Université de Tiaret

Examinatrice : Mme Djouadi Zina

MAA Université de Tiaret

Année universitaire : 2023/2024

Remerciements

Après avoir terminé ce travail, je rends louange à Dieu le Tout-Puissant de m'avoir donné le courage et la volonté pour le mener à bien.

Je me remercie d'avoir cru en moi.

Je tiens à remercier ma directrice de recherche, Madame Fatima Fellah, pour la qualité de son encadrement.

Je suis également reconnaissante aux membres du jury d'avoir pris le temps d'évaluer mon travail.

Mes sincères remerciements vont aussi et surtout à ma famille et à mes amies.

Et à tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à la concrétisation de ce travail.

Fatima Merra

Dédicace

Je dédie ce travail

à ma famille

Fatima Merra

Remerciements

Je remercie ALLAH, le Tout-Puissant, qui m'a offert la volonté, la rigueur et surtout la persévérance pour terminer ce travail.

Je tiens d'abord à exprimer ma profonde gratitude à ma directrice de recherche, Madame Fellah Fatima, pour son encadrement, sa patience, sa confiance et ses précieux conseils tout au long de ce travail.

Mon respect et ma reconnaissance s'adressent aussi aux membres du jury d'avoir accepté de lire ce travail et de faire leurs recommandations judicieuses.

Je tiens également à remercier tous les professeurs du département de français langue étrangère de l'Université ibn Khaldoun pour leur enseignement de qualité et les connaissances qu'ils m'ont transmises durant mes années d'études.

J'adresse aussi mes remerciements à ma famille : mon père et ma mère pour leur tendresse et leur amour. C'est grâce à leurs encouragements que j'ai pu réaliser ce travail.

Enfin, je remercie toutes les personnes qui, de près ou de loin, ont contribué à la réalisation de ce mémoire.

Fatima Menad

Dédicace

À l'unique homme de ma vie, source de mon existence et de mon bonheur, à mon père, que
Dieu te protège.

À mon ange le plus précieux, celle qui m'a donné la vie, à ma mère pour ses encouragements
et son amour.

À mes chers frères : Amine qui me donne la force et mon petit Wael.

À ma deuxième maman, tante Kheira, ainsi qu'à mes fidèles amies : Fatima, Hadjer, Marwa,
Bouchra et à mon binôme Fatima.

Fatima Menad

Liste des abréviations

FLE : Français Langue Etrangère.

HTML : HyperText Markup Language.

IG : Instagram.

IGTV : Instagram TV.

WEB : World Wide Web.

RFI : Radio France Internationale.

TV5MONDE : Télévision 5 Monde.

L2 : Langue seconde.

CECRL : Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues.

DGE : La direction générale de l'enseignement.

QCM : Questionnaire à choix multiples.

L1 : Licence 1^{ère} année

Liste des figures

Figure 01 : Représentation des branches suivies au lycée.....	50
Figure 02 : Représentation du choix du français.....	51
Figure 03 : Le rang de la difficulté en expression orale.....	53
Figure 04 : Le taux de traductions des mots.....	54
Figure 05 : Présence sur les médias sociaux.....	55
Figure 06 : Préférence et répartition selon les plateformes.....	56
Figure 07 : Utilisation quotidienne des médias sociaux.....	57
Figure 08 : Préférence d'expression sur les médias sociaux.....	58
Figure 09 : Niveau d'engagement dans les discussions en ligne avec des locuteurs natifs...	59
Figure 10 : Le potentiel éducatif des médias sociaux.....	60
Figure 11 : L'impact des Reels sur l'expression orale en FLE.....	63

Table des matières

Remerciements	2
Dédicace	3
Liste des abréviations	6
Liste des figures	7
Table des matières	8
Introduction générale	11
Chapitre I : Plongée Digitale : Les Médias Sociaux au Service de l'Enseignement du FLE	16
1. Survol historique.....	17
1.1 Définitions des médias sociaux.....	17
2. La didactique du FLE.....	18
2.1 Le triangle pédagogique de Houssaye.....	19
3. Qu'est-ce que la pédagogie.....	20
3.1 L'usage pédagogique des medias sociaux.....	21
3.2 Instagram TikTok des espaces de créativité au service de l'amélioration de l'expression orale en FLE.....	23
3.2.1 Instagram.....	23
3.2.2 TikTok.....	24
3.2.3 <i>Les profils éducativement intéressants sur Instagram et TikTok</i>	25
4. Les défis présentés par les médias sociaux en FLE.....	26
5. Le potentiel des médias sociaux en FLE.....	27
Chapitre II : L'expression orale en FLE à l'ère des médias sociaux	29
1. Les définitions de l'oral.....	30
1.1 Les caractéristiques de l'oral.....	31
2. L'expression orale.....	32

2.1	Les caractéristiques de l'expression orale.....	34
2.2	L'importance de l'expression orale.....	35
2.3	Les difficultés de l'expression orale.....	35
2.3.1	Les obstacles linguistiques.....	35
2.3.1.1	La phonétique.....	35
2.3.1.2	La grammaire.....	36
2.3.1.3	Le vocabulaire.....	36
2.3.1.4	L'interférence.....	37
2.3.2	Les obstacles psychologiques.....	37
2.3.2.1	Le manque de motivation.....	37
2.3.2.2	La timidité.....	37
2.3.2.3	La phobie.....	38
2.3.2.4	Le trac.....	38
2.3.2.5	Le manque de confiance en soi.....	38
3.	Relation médias sociaux et l'expression orale en FLE.....	39
	Conclusion.....	41
	Chapitre III : Méthodologique.....	42
1.	Description de l'expérimentation.....	43
1.1	Lieu de l'expérimentation.....	43
1.2	Période de l'expérimentation.....	44
1.3	Choix du public.....	44
2.	Description du corpus.....	44
2.1	Présentation du questionnaire.....	45
2.2	Méthode de recueil de données.....	47
3.	Difficultés rencontrées.....	47
	Chapitre III : Analyse et interprétation des résultats.....	49
	Conclusion générale.....	67

Les références bibliographiques	70
Annexes	

***Introduction
générale***

Introduction générale

Dans notre société contemporaine, l'usage omniprésent des médias sociaux influence considérablement nos modes de vie. Nous sommes constamment connectés à travers diverses plateformes, noyés dans un flux incessant d'informations visuelles et textuelles. Cette réalité s'accompagne désormais d'une autre : l'intégration croissante des médias sociaux dans nos routines quotidiennes, qu'ils soient utilisés à des fins personnelles ou professionnelles, par des individus de tous les horizons, y compris les enseignants et les apprenants.

Les jeunes d'aujourd'hui, notamment les étudiants universitaires, intègrent facilement ces outils dans leur vie quotidienne. Ils utilisent régulièrement des plateformes comme Facebook, Instagram, Tiktok et d'autres, non seulement pour interagir socialement, mais aussi pour améliorer leur expression orale en français langue étrangère (FLE), rechercher des informations et renforcer leurs compétences linguistiques.

D'après une pléthore d'études, il est indubitable que les apprenants témoignent d'une motivation plus élevée et accrue lorsqu'ils sont engagés dans des activités d'apprentissage intégrant les médias sociaux, notamment pour l'amélioration de leur expression orale en FLE.

Un média social, tel qu'il est défini par le dictionnaire en ligne Linternaute (2021) est : *« plateforme sur Internet qui permet aux gens de créer du contenu, d'organiser ce contenu, de le modifier ou de le commenter, un média social mélange interaction, technologie et création de contenu ».*

L'expression orale est une compétence cruciale dans l'apprentissage d'une langue. Les médias sociaux offrent un potentiel unique pour favoriser l'apprentissage de la langue de manière interactive, dynamique et innovante. En intégrant judicieusement les médias sociaux dans les pratiques pédagogiques, les enseignants peuvent créer des environnements d'apprentissage stimulants où les apprenants peuvent non seulement pratiquer l'expression orale, mais aussi interagir avec des locuteurs natifs et d'autres apprenants du monde entier. Cette approche permet une immersion linguistique authentique et encourage une participation active, tout en favorisant le développement de compétences communicationnelles essentielles dans un monde de plus en plus connecté et numérique.

La plupart des étudiants en première année de licence rencontrent des difficultés à maîtriser la langue française à un niveau de locuteur natif, à s'exprimer de manière fluide en français langue étrangère et à surmonter les obstacles phonétiques, prosodiques et culturels. Ces défis limitent leur capacité à développer et à exprimer leurs idées de manière appropriée.

Introduction générale

Pour eux, l'objectif est d'acquérir des savoirs et de savoir-faire et des compétences en communication dans la langue française, ce qui facilitera leur participation à diverses activités et présentations. L'utilisation des médias sociaux à des fins pédagogiques dans un environnement bien équipé semble être bénéfique pour répondre aux besoins des étudiants et améliorer leurs productions orales ainsi que leurs compétences en conversation.

La problématique de notre mémoire vise à approfondir la manière dont les médias sociaux peuvent être exploités pour renforcer les compétences d'expression orale en français langue étrangère chez les étudiants de première année de licence.

Dans le contexte contemporain de l'enseignement des langues, l'évolution rapide des médias sociaux a ouvert de nouvelles perspectives pour l'amélioration de l'expression orale en français langue étrangère (FLE). Notre choix de thème de mémoire, axé sur l'usage pédagogique des médias sociaux pour l'amélioration de l'expression orale en FLE, découle d'une combinaison de passion personnelle et d'observation éclairée de la tendance émergente des contenus éducatifs sur des plateformes telles que TikTok, Instagram et YouTube. En tant qu'utilisatrices assidues de ces plateformes, nous avons constaté une prolifération significative de contenus éducatifs et d'apprentissage linguistique. La popularité croissante de vidéos dédiées à l'apprentissage des langues sur TikTok et Instagram, notamment, nous a fascinées et nous a incitées à approfondir notre compréhension de la manière dont ces médias sociaux peuvent être utilisés de manière efficace dans un contexte éducatif. De plus, notre observation attentive de la présence généralisée des étudiants sur ces plateformes a renforcé notre conviction quant à l'importance d'intégrer l'apprentissage des langues dans cet environnement numérique familier. Cette constatation nous a conduites à nous interroger sur la pertinence d'utiliser les médias sociaux comme outils professionnels pour favoriser le développement des compétences d'expression orale en FLE.

Ainsi, notre mémoire vise à explorer en profondeur les possibilités offertes par les médias sociaux pour enrichir l'enseignement et l'apprentissage de la langue française, en particulier en ce qui concerne le développement des compétences d'expression orale chez les étudiants de première année de licence en FLE. Notre objectif est d'apporter des solutions novatrices visant à améliorer l'expression orale en FLE, notamment pour les étudiants qui ont choisi cette filière sans nécessairement avoir une forte maîtrise de la langue française, et ayant initialement étudié d'autres matières au lycée telles que les filières scientifiques ou la gestion économique.

Introduction générale

Nous sommes conscientes que certains étudiants de première année licence peuvent ressentir un manque d'engagement envers la filière FLE, et nous leur proposons d'utiliser les médias sociaux en complément pour développer leurs compétences linguistiques, même s'ils n'ont pas initialement choisi cette voie par passion.

L'objectif principal durant toute notre recherche est de tâcher de répondre à la question suivante :

Comment l'usage pédagogique des médias sociaux peut-il contribuer à l'amélioration de l'expression orale en FLE ?

Pour répondre à notre question, nous avons formulé les hypothèses suivantes :

- En intégrant des activités interactives et des échanges avec des locuteurs natifs francophones via les médias sociaux dans le processus de pratique et d'amélioration du français langue étrangère (FLE), il est raisonnable de supposer que les étudiants pourraient voir une amélioration significative de leur prononciation et de leur accentuation, grâce à une exposition régulière à des modèles authentiques de parole.

- Les vidéos Reels sur Instagram et TikTok pourraient potentiellement être utiles pour les étudiants de FLE malgré leur durée limitée, grâce aux ressources pratiques et structurées qu'elles offrent.

L'objectif de cette recherche vise à comprendre l'efficacité de l'usage pédagogique des médias sociaux dans le développement de l'expression orale en français langue étrangère (FLE), en mettant en lumière les différentes plateformes pertinentes et à examiner les avantages et les défis associés à l'utilisation de ces médias dans l'amélioration de l'expression orale en FLE, et à identifier également les meilleures pratiques pour optimiser l'utilisation des médias sociaux dans ce contexte spécifique.

Notre travail se divise désormais en quatre chapitres : les deux premiers abordent la théorie, tandis que les deux derniers se concentrent sur la partie pratique.

Dans le premier chapitre, intitulé "Plongée digitale : les médias sociaux au service de l'enseignement du FLE", après avoir dressé un survol historique des médias sociaux et défini les concepts clés, nous explorerons la didactique du FLE en examinant notamment l'usage pédagogique des médias, les défis qu'ils présentent, ainsi que leur potentiel dans le contexte de l'enseignement du FLE.

Introduction générale

Le deuxième chapitre, "L'expression orale en FLE à l'ère des médias sociaux", est consacré aux aspects de l'oral. Nous y définissons les différentes caractéristiques de l'expression orale, son importance et les difficultés qui lui sont associées. Enfin, nous analysons la relation entre les médias sociaux et l'expression orale en FLE.

Le troisième chapitre s'articule autour de la méthodologie de notre travail. En premier lieu, nous y décrivons en détail le questionnaire, en précisant le lieu, la période et le choix des étudiants. Ensuite, nous présentons notre technique, en exposant la méthode de recueil de données et les difficultés rencontrées.

Enfin, dans le dernier chapitre intitulé "Analyse et interprétation des résultats", nous effectuons une analyse approfondie, à la fois quantitative et qualitative, des données recueillies. Nous interprétons ensuite les résultats obtenus afin de tirer des synthèses éclairantes sur l'impact des médias sociaux sur l'enseignement du FLE.

Chapitre I :

Plongée Digitale : Les Médias Sociaux au Service de l'Enseignement du FLE

Dans ce premier chapitre, nous allons essayer d'explorer les horizons passionnants où la technologie rencontre l'éducation, où l'interaction en ligne façonne l'apprentissage et où la créativité s'épanouit dans le monde numérique. Nous débutons par un survol historique des médias sociaux. Ensuite, nous éclairerons quelques définitions des didacticiens et des chercheurs sur ce concept, puis nous aborderons l'influence des médias sociaux dans le domaine de l'éducation, notamment en didactique du FLE et en usage pédagogique. Nous allons également explorer les profils éducativement intéressants sur Instagram et TikTok, ainsi que les défis et le potentiel des médias sociaux dans le domaine éducatif.

1.Survol historique

Les médias sociaux, désormais ancrés comme un pilier incontournable de nos habitudes quotidiennes, ont profondément altéré notre mode de communication et notre manière de traiter l'information. Leur émergence dans les années 1990 découle du développement du langage HTML, marquant ainsi l'avènement d'une nouvelle ère dans l'histoire d'Internet. SixDegrees.com, fondé en 1997, figure parmi les pionniers en proposant aux utilisateurs la création de profils et l'interaction avec leurs contacts. L'apparition de Facebook en 2004, lancé par Mark Zuckerberg, représente un tournant majeur dans l'histoire des médias sociaux. Depuis lors, ces plateformes n'ont cessé d'évoluer, devenant des outils incontournables pour la communication personnelle, professionnelle et la diffusion de l'information. Leur impact sur notre société moderne est indéniable, reflétant leur importance grandissante dans notre quotidien.

1.1.Définitions des médias sociaux

Les médias sociaux sont des plateformes numériques interactives où les gens peuvent interagir les uns avec les autres en partageant des messages, des photos, des vidéos et d'autres types de contenus. Ils permettent aux utilisateurs de se connecter, de communiquer et de partager des informations avec un large public, ce qui favorise l'expression personnelle, le réseautage et l'engagement communautaire. Kaplan & Haenlein, définissent les médias sociaux comme « *Un groupe d'applications basées sur Internet qui reposent sur les fondements idéologiques et technologiques du web 2. 0, et qui permettent la création et l'échange de contenu généré par l'utilisateur* » (2010 : p.61) .En effet, les médias sociaux représentent des plateformes en ligne où la technologie et les interactions humaines se conjuguent pour faciliter la création et l'échange de contenu. Ces espaces permettent aux utilisateurs de partager des informations, d'interagir avec d'autres individus et de participer à

Chapitre I : Plongée digitale : Les médias sociaux au service de l'enseignement du FLE

des communautés virtuelles, influençant ainsi profondément la manière dont nous communiquons et consommons l'information à l'ère numérique.

Pour Latzo-Toth et al. (2017), les « médias sociaux » constituent « *un ensemble de dispositifs de communication reposant sur la participation massive des usagers, dont les contributions alimentent et structurent le contenu disponible* ».

Danah Boyd et Nicole Ellison définissent les médias sociaux sont définis comme « *des sites web qui permettent aux individus de construire un profil public ou semi-public au sein d'un système limité, de créer des relations avec d'autres utilisateurs, et de naviguer à travers leur liste de connexions et celles des autres à l'intérieur du système* » (2007 : p.211)

Selon le Parlement du Canada (2010), les médias sociaux sont définis comme « *un large éventail de services Internet et mobiles qui permettent aux utilisateurs de participer à des échanges en ligne, de diffuser du contenu qu'ils ont eux-mêmes créé et de se joindre à des communautés électroniques* »

Les définitions des médias sociaux fournies par Kaplan & Haenlein, Boyd & Ellison et Latzo-Toth et al, ainsi que la bibliothèque de Parlement convergent vers une caractérisation commune : les médias sociaux sont des plateformes interactives où la technologie et les interactions humaines se conjuguent pour faciliter la création et le partage de contenu. Ces espaces virtuels permettent aux individus de communiquer, de collaborer et de construire des relations au sein de communautés en ligne. Ainsi, les médias sociaux jouent un rôle essentiel dans la façon dont nous interagissons et consommons l'information à l'ère numérique.

2.La didactique du FLE

La didactique du FLE englobe un large éventail d'approches pédagogiques visant à faciliter l'apprentissage du français langue étrangère. Parmi celles-ci, la méthode communicative met l'accent sur l'interaction et la communication authentique en classe, tandis que la méthode actionnelle met en avant les activités et les tâches concrètes pour développer les compétences langagières. En outre, les enseignants de FLE font face à des défis tels que la diversité des niveaux de compétence des apprenants et la motivation. Pour y remédier, des stratégies telles que la différenciation pédagogique et l'utilisation de supports multimédias sont souvent utilisées. Enfin, les recherches actuelles dans le domaine de la didactique du FLE explorent des sujets tels que l'impact des technologies éducatives sur l'apprentissage des langues et l'efficacité des approches d'enseignement innovantes.

2.1. Le triangle pédagogique de Houssaye

Pour mieux comprendre comment les médias sociaux peuvent être utilisés à des fins pédagogiques dans l'enseignement, il est pertinent d'examiner les principes essentiels de l'enseignement du français langue étrangère (FLE). Une théorie clé dans ce domaine est le triangle pédagogique de Houssaye (2000), qui propose un modèle décrivant les interactions entre l'apprenant, l'enseignant et le contenu dans le cadre d'une situation d'enseignement-apprentissage. Chaque action pédagogique se situe au carrefour de ces trois éléments du triangle, pourraient être schématisés comme suit :

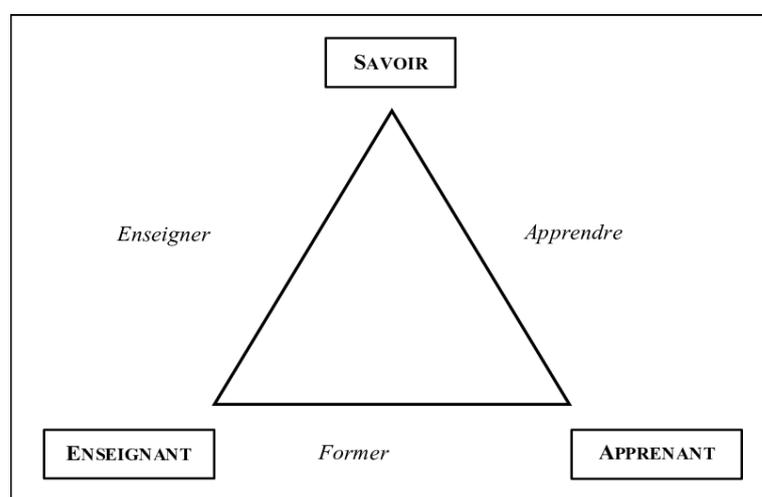


Schéma basé sur le triangle de Houssaye

Le savoir désigne les contenus, les disciplines, les programmes, les acquisitions, etc.

Les apprenants renvoient aux éduqués, aux formés, aux enseignés, aux s'éduquants, etc.

L'enseignant est aussi bien l'instituteur, le formateur, l'éducateur, l'initiateur, l'accompagnateur, etc.

Les trois dimensions du triangle symbolisent les interactions entre deux des trois éléments, à savoir les interactions entre l'apprenant et le savoir, l'enseignant et l'apprenant, ainsi que le savoir et l'enseignant.

La dynamique entre l'apprenant et le savoir, appelée la relation d'apprentissage selon Houssaye, implique que l'enseignant facilite la rencontre directe de l'apprenant avec le savoir, tandis que ce dernier développe un rapport avec celui-ci. L'enseignant agit davantage en tant que guide, intervenant de manière indirecte pour soutenir l'apprenant qui déploie différentes stratégies pour assimiler les connaissances ciblées.

L'axe examiné se focalise sur la relation pédagogique entre l'enseignant et l'apprenant tout au long du processus de formation. Il met en évidence les interactions et les rôles respectifs de chaque partie, en abordant les techniques de gestion de classe et les responsabilités mutuelles définies dans le contrat didactique.

Dans le contexte de l'interaction didactique, la relation entre l'enseignant et le corpus de connaissances revêt une importance capitale (le savoir). En effet, c'est sur cette base de savoir que repose l'expertise pédagogique de l'enseignant. Ainsi, dans l'enseignement du français langue étrangère (FLE), la maîtrise de la langue française par l'enseignant est essentielle pour son rôle de transmetteur de connaissances, étant l'expert ou celui possédant un niveau de compétence supérieur à celui des apprenants. Cette maîtrise de la langue constitue un pilier fondamental dans la dynamique de l'enseignement du FLE.

En résumé, le modèle du triangle de Houssaye préconise une approche holistique de l'enseignement, soulignant l'importance cruciale d'un équilibre entre la relation d'apprentissage, la relation pédagogique et le volet didactique pour assurer le bon fonctionnement d'une classe. Tout déséquilibre peut entraîner des conséquences néfastes telles que l'autoformation, la dépendance excessive envers l'enseignant ou encore la négligence des besoins des apprenants. Ainsi, le formateur doit s'efforcer de maintenir cet équilibre pour garantir une approche pédagogique adaptée et efficace, tout en tenant compte des divers éléments nécessaires à la conception d'un cadre théorique et d'unités didactiques pertinentes.

3. Qu'est-ce que la pédagogie

« Le concept de pédagogie, du grec pais, paidos, "enfant" et agôgè, "action de conduire", réservée à l'accompagnement de l'enfant vers le savoir » (Lameule G et Loisy C 2014 : p.16)

La pédagogie représente l'art et la science de l'enseignement, combinant des méthodes, des techniques et des principes pour faciliter l'apprentissage et le développement holistique des apprenants. Elle englobe une approche systématique et réfléchie de la transmission des connaissances, des compétences et des valeurs, en tenant compte des besoins individuels, des styles d'apprentissage et des contextes socio-culturels. Fondée sur des bases théoriques solides issues de la psychologie, de la sociologie et des sciences de l'éducation, la pédagogie vise à créer un environnement d'apprentissage stimulant, inclusif et collaboratif, où les apprenants sont encouragés à explorer, à réfléchir et à se développer tant sur le plan intellectuel que

personnel. Selon le dictionnaire de la pédagogie du Ferdinand Buisson (1987), la pédagogie est définie comme « *non en actions, mais en théories. Ces théories sont des manières de concevoir l'éducation, non des manières de la pratiquer* ». Cette définition met en évidence une distinction capitale entre la pratique et la théorie de l'éducation. En déclarant que la pédagogie réside "non en action, mais en théorie", Buisson insiste sur le fait que la véritable essence de la pédagogie réside dans les idées et les principes qui sous-tendent les méthodes éducatives, plutôt que dans leur simple mise en œuvre pratique. Ainsi, il met en exergue l'importance fondamentale de la réflexion conceptuelle dans la formulation et l'évolution des pratiques éducatives.

3.1.L'usage pédagogique des medias sociaux

Savoir élaborer des messages pertinents en intégrant des éléments visuels et sonores, tout en maîtrisant la communication avec les médias, est devenu vital aujourd'hui. Ces compétences peuvent être développées dans le cadre d'activités linguistiques.

Les médias sociaux jouent un rôle crucial dans l'enseignement, bien qu'ils ne soient pas encore officiellement intégrés dans les programmes pédagogiques. Selon Hintikka (2014), l'utilisation des médias sociaux dans l'apprentissage peut être envisagée sous trois angles : « *permettant, favorable et transformatif* ». Cette perspective suggère que les médias sociaux peuvent jouer différents rôles dans l'éducation, allant de la simple facilitation de l'accès à l'information à la transformation fondamentale de la manière dont l'apprentissage est conçu et réalisé. Cette classification met en lumière la diversité des façons dont les médias sociaux peuvent influencer et améliorer le processus éducatif, offrant ainsi une perspective holistique pour leur intégration dans les plans d'enseignement.

L'analyse de la recherche, basée sur les réponses d'un questionnaire, révèle que 68,6 % des étudiants estiment que Facebook peut être utilisé pour l'apprentissage, et 61,5 % pensent que Facebook est un outil utile pour maîtriser la langue (Eren, 2012: p.290-291). Ces chiffres fournissent un aperçu concret de la manière dont les étudiants perçoivent l'utilité de Facebook dans leur apprentissage et l'amélioration de leurs compétences linguistiques. De manière significative, l'ajout de fonctionnalités de communication, telles que les messages écrits et vocaux avec des locuteurs natifs de la langue française, met en évidence la polyvalence de Facebook en tant qu'outil d'apprentissage linguistique. En interagissant avec des locuteurs natifs, les apprenants peuvent bénéficier d'une pratique de la prononciation authentique, de l'amélioration de leur accentuation et de l'affinement de leur expression orale. Cette

immersion linguistique virtuelle offre une opportunité précieuse aux apprenants d'améliorer leur compétence communicative dans la langue cible, contribuant ainsi à leur développement global en tant que locuteurs compétents. En outre, la définition de Baynast, Lendrevie et Levy (2017 : p.554) élargit notre compréhension des médias sociaux en décrivant les réseaux sociaux en ligne comme des plateformes permettant aux utilisateurs de créer des réseaux d'amis ou de relations, favorisant ainsi les interactions sociales entre individus, groupes ou organisations. Cette définition soutient l'idée que les médias sociaux peuvent faciliter les interactions entre les apprenants et les locuteurs natifs, contribuant ainsi au processus éducatif en permettant des échanges linguistiques et culturels authentiques.

L'étude menée par Juuti (2021) dans deux lycées suédois et en Finlande souligne qu'Instagram « aide à augmenter la confiance dans la maîtrise linguistique et soutient la motivation ». Cette constatation suggère que les plateformes de médias sociaux pourraient jouer un rôle positif dans l'enseignement du français langue étrangère (FLE). De plus, un résultat qui renforcerait la fiabilité de cette conclusion, même dans l'expression orale, pourrait être que les apprenants ayant participé à l'étude ont montré une amélioration significative de leurs compétences de communication orale après avoir utilisé Instagram comme outil d'apprentissage linguistique.

Les fonctionnalités de l'application sont bien conçues pour être utilisées dans le cadre de l'apprentissage. Instagram favorise la collaboration et la créativité en offrant des moyens d'expression variés.

Pour Katz et al. (1973), « l'usage des médias est une réponse à un besoin que les individus cherchent à combler, qui peut être cognitif, éducatif, affectif, ludique, informationnel ». Grâce à ces plateformes, les apprenants peuvent atteindre leurs objectifs pédagogiques de manière plus efficace. En particulier, les vidéos éducatives sur des sujets liés au FLE, diffusées sur des comptes spécialisés sur TikTok, fournissent des opportunités uniques pour améliorer l'expression orale. Cette approche novatrice favorise un apprentissage dynamique et stimulant, renforçant ainsi la confiance des apprenants dans leur expression orale.

« Les médias, un moyen moderne pour aborder toutes les compétences en cours de langue. TV5MONDE et RFI Savoirs viennent en soutien aux enseignant-e-s de français langue étrangère en mettant à disposition des ressources pédagogiques confectionnées à partir de documents vidéos et sonores. » (TV5MONDE, 2021)

Messaïbi (2017), ayant mené une recherche auprès d'étudiants de l'Université de Biskra en Algérie, souligne également l'efficacité des réseaux sociaux pour la motivation dans l'apprentissage du français comme langue étrangère. Leur valeur réside dans leur capacité à offrir un environnement interactif où les apprenants peuvent s'engager dans des interactions linguistiques authentiques. De plus, les échanges linguistiques facilités par les médias sociaux permettent aux apprenants de développer leurs compétences communicationnelles dans un contexte collaboratif, où ils peuvent bénéficier du soutien et du feedback de leurs pairs. En exploitant le large éventail de contenu multimédia disponible sur les médias sociaux, tels que des vidéos, des podcasts et des articles, les apprenants peuvent enrichir leur compréhension de la langue française et s'exposer à une variété d'accents, de styles de langage et de sujets de conversation. La flexibilité temporelle et géographique offerte par les médias sociaux permet aux apprenants de pratiquer et d'interagir en français à tout moment et de n'importe où, ce qui favorise une immersion constante dans la langue cible.

Dans le cadre de l'apprentissage du français langue étrangère (FLE), les médias sociaux se révèlent être des outils précieux. Comme le souligne Boukhannouche *« on se rend compte que ces espaces collectifs permettent l'échange et le partage d'informations et incitent les apprenants à devenir plus actifs et responsables de leur propre apprentissage »*

En résumé, les médias sociaux représentent une ressource inestimable pour les apprenants en FLE, en offrant un environnement stimulant et accessible où ils peuvent non seulement perfectionner leurs compétences en expression orale, mais aussi développer une autonomie accrue dans leur parcours d'apprentissage.

3.2.Instagram TikTok des espaces de créativité au service de l'amélioration de l'expression orale en FLE

3.2.1.Instagram

Instagram a été créée par Kevin Systrom et Mike Krieger, avec Adam Mosseri à la tête de l'ensemble des opérations de l'entreprise. Son lancement a eu lieu le 6 octobre 2010, avant d'être acquise par Facebook le 9 avril 2012. Selon les données de 9to5mac.com de 2020, Instagram a figuré parmi les quatre applications les plus téléchargées de la décennie 2010. Le choix d'Instagram pour notre projet de recherche est motivé en partie par le succès de l'application. D'une part, la majorité des étudiants l'utilisent déjà ; d'autre part, en intégrant cette plateforme dans notre projet d'apprentissage, il est plus probable que les étudiants soient déjà habitués à l'utiliser pendant leur temps libre et comme il propose diverses fonctionnalités

et options de publication, l'auteure choisit de publier des vidéos courtes sur l'onglet Reels et des vidéos plus longues sur IGTV.

Pour optimiser l'impact de notre recherche sur l'amélioration de l'expression orale en français langue étrangère (FLE) sur Instagram, nous avons délibérément sélectionné les fonctionnalités les plus appropriées de la plateforme. Parmi celles-ci, nous avons opté pour les hashtags, Réels et IGTV, car ces fonctions offrent des formats de vidéos interactifs et adaptés à notre objectif d'enseignement.

Tout d'abord, la fonction hashtag, « *Hashtag est une fonction des médias sociaux qui est utilisée entre autres sur Instagram, Facebook et Twitter. Avec l'hashtag l'utilisateur peut catégoriser le contenu qu'il partage, mais aussi trouver le contenu des autres utilisateurs qui sont publiés avec un hashtag spécifique* » (Kortesuo 2018 : p.199). Ces hashtags sont largement utilisés par la communauté Instagram pour identifier et découvrir du contenu vidéo éducatif, ce qui permet d'attirer l'attention des apprenants de FLE en s'appuyant sur l'efficacité avérée de ces hashtags dans la mise en avant de contenus de qualité sur la plateforme.

Ensuite, IGTV offre la possibilité de créer des vidéos de longue durée sans contrainte de temps, permettant ainsi aux utilisateurs de partager un contenu vidéo sans limites. Cette fonctionnalité, qui s'inspire du format télévisuel, autorise également la visualisation, les commentaires, les "likes" et le partage des vidéos d'autres utilisateurs. De plus, ces vidéos longues offrent un espace pour des leçons plus approfondies et des discussions en profondeur sur des sujets linguistiques, contribuant ainsi à l'amélioration de l'expression orale en FLE.

Nous tenons également à souligner la possibilité de créer des Reels, qui sont de courtes vidéos divertissantes et amusantes. Ces clips ont une durée maximale de 30 secondes. La fonction Reels s'inspire du succès du média social TikTok, qui repose sur la création et le partage de contenu similaire. Ces vidéos permettent de produire des clips courts et percutants, idéaux pour des exercices de prononciation et d'élocution en français langue étrangère (FLE).

3.2.2. TikTok

En 2016, la société chinoise ByteDance a lancé TikTok, une plateforme de partage de vidéos (TikTok, 2016.). Selon le site Web de TikTok, l'application est décrite comme « *la principale destination pour les vidéos mobiles de courte durée* », avec pour mission d'inspirer la créativité et d'apporter de la joie. Les utilisateurs de TikTok ont la possibilité de mettre en avant divers talents, actualités, perspectives, informations et connaissances. La plateforme est

particulièrement populaire parmi les experts en langues et les polyglottes, qui utilisent sa section éducative pour partager des conseils et astuces utiles. Cette approche ludique et motivante incite les apprenants à trouver des façons innovantes de s'exprimer en français, en utilisant des filtres amusants, en créant des sketches comiques, ou en intégrant des effets spéciaux pour rendre leurs vidéos plus attrayantes. Cette combinaison d'amusement et d'apprentissage crée une expérience interactive et enrichissante, faisant de TikTok un outil pédagogique efficace pour améliorer l'expression orale en FLE. En outre, Michel Billières (2020) définit les tutos sur TikTok comme « *Il s'agit de tutoriels dans lesquels sont présentés certains aspects spécifiques ou complexes du rythme, de l'intonation ou de la prononciation du français. Les vidéos sont composées d'une explication générale et de quelques exemples illustratifs à répéter* ».

En exploitant la fonction Duet, les utilisateurs sont encouragés à réagir à des vidéos existantes en participant à des dialogues, offrant ainsi une opportunité concrète de pratique linguistique à travers l'interaction avec des dialogues authentiques. L'objectif principal est de fournir une expérience éducative engageante qui facilite le développement des compétences en communication en français pour les apprenants de tous niveaux.

3.2.3. Les profils éducativement intéressants sur Instagram et TikTok

Il est courant de constater que les utilisateurs actifs sur Instagram ont également un compte sur TikTok, ce qui souligne l'omniprésence et l'interconnexion des médias sociaux dans le domaine éducatif. Nous allons donc présenter brièvement quelques-uns de ces profils pour montrer comment Instagram et TikTok peuvent aider les gens à apprendre le français. Nous allons présenter le profil Français avec Pierre (2017) qui est actif sur plusieurs médias sociaux, les contenus partagés comprennent des photos et des vidéos courtes, avec des publications offrant l'opportunité d'apprendre le français à un million d'abonnés.

Présentons maintenant le deuxième profil intitulé "A Cup of French", (2017) géré par Christine, une Française résidant en Norvège et parle français comme langue maternelle. Le profil propose une approche ludique de l'apprentissage du français, comparant celui-ci à une dégustation de thé. Les abonnés peuvent découvrir des infographies et des images centrées sur différents aspects de l'enseignement du français langue étrangère (FLE), notamment la grammaire, le vocabulaire et la prononciation. Ces publications sont souvent accompagnées d'enregistrements audio pour illustrer la prononciation et la musicalité de la langue. Sur le plan visuel, Christine veille à ce que le contenu soit esthétiquement plaisant, afin de satisfaire

visuellement ses 414 000 abonnés sur Instagram, elle utilise également les Stories pour interagir avec sa communauté.

Le profil de L'Atelier Blabla, dirigé par Maëlis (2018), professeure de français et spécialiste de la langue, offre un contenu exhaustif abordant différents aspects de l'apprentissage de la langue française. En plus de fournir des ressources pour toutes les disciplines, Maëlis partage également des recommandations de chansons et de films pour une immersion complète dans la culture francophone. Ensuite, abordons le profil " Le FLE en un clic ". Les abonnés y trouveront les publications de Stéphanie, une professeure de français native, qui se décrit comme une aidante pour les enseignants de FLE non natifs et les traducteurs cherchant à améliorer leur français. Ce profil propose une variété de contenus sur la grammaire, le vocabulaire, la prononciation, la culture, etc.

Un autre profil français captivant est celui d'OhLaLa French Course, créé par Manon (2019), une enseignante passionnée de français, son objectif est d'aider les apprenants à développer leur confiance en parlant français authentique. Manon partage des photos associées à des mots dans différents registres de la langue, des expressions authentiques, et parfois utilise l'anglais pour expliquer le sens. Son profil est une source d'inspiration, regorgeant de publications intéressantes.

Nous allons maintenant aborder le dernier compte intitulé "Prononciation avec Christophe", (2017) qui met l'accent sur l'amélioration de la prononciation en français. Les publications de ce compte consistent en des vidéos brèves ainsi que des photos assorties d'enregistrements audio, illustrant ainsi de manière précise la prononciation correcte.

4. Les défis présentés par les médias sociaux en FLE

L'intégration des médias sociaux dans l'enseignement du français langue étrangère (FLE) présente divers défis à surmonter. Tout d'abord, la gestion du temps est essentielle, car les étudiants peuvent facilement être distraits par d'autres contenus sur les plateformes sociales, réduisant ainsi leur concentration sur les activités d'apprentissage. De plus, assurer la qualité des interactions en ligne est primordial pour favoriser une réelle amélioration de l'expression orale. Les enseignants doivent s'efforcer de créer un environnement virtuel propice à l'apprentissage, encourageant des échanges constructifs et authentiques (Mills et al. 2019). Parallèlement, la confidentialité et la sécurité des données personnelles des étudiants doivent être garanties pour assurer une expérience d'apprentissage sans risque. En outre, il est crucial de choisir des profils éducativement appropriés qui soient liés au FLE, en évitant le

langage informel ou familier ainsi que l'utilisation d'abréviations, afin de maintenir un niveau de langage approprié et professionnel pour l'apprentissage. En abordant ces défis de manière proactive, les enseignants peuvent exploiter efficacement les médias sociaux pour enrichir l'enseignement de l'expression orale en FLE.

5. Le potentiel des médias sociaux en FLE

Divers auteurs mettent en avant l'efficacité potentielle du Web 2.0 et de ses technologies associées dans le domaine de l'éducation : elles peuvent « *enrichir, améliorer, approfondir l'apprentissage* » (Karsenti & Collins 2011 : p.20), « *ces outils sociaux redéfinissent l'apprentissage de différentes manières* » (Blattner & Lomicka 2012 : p.2), « *ils facilitent la tâche de l'enseignant* » (Perez 2009 : p.253). En regardant de plus près le défi auquel nous sommes confrontés, il est intéressant de noter que l'utilisation des médias sociaux à des fins sociales peut être bénéfique pour l'apprentissage lorsqu'ils sont intégrés en classe (Blattner & Lomicka, 2012 ; Greenhow et al., 2009 ; Zourou, 2012) , « *Si les apprenants en langue s'engagent de manière similaire dans des activités sur les réseaux sociaux contenant des expériences d'apprentissage des langues étrangères utiles sur le plan pédagogique, ils pourraient être davantage motivés et consacrer plus de temps aux tâches en langue étrangère. De plus, si les étudiants acquièrent des compétences en communication et en connexion avec d'autres via les réseaux sociaux dans la langue seconde (L2) au sein d'une classe, ils seront bien placés pour établir des relations avec d'autres locuteurs de la L2 via les réseaux sociaux à l'avenir et devenir des apprenants autonomes et tout au long de la vie* » (McBride, 2009 : p.35).

Dans leur deuxième redéfinition, Blattner et Lomicka expliquent que « *l'utilisation de ces outils émergents donne aux apprenants une plus grande autonomie et les implique activement dans le développement des connaissances, car ils ont plus de contrôle sur l'apprentissage lui-même. Au lieu de simplement délivrer des informations à partir de manuels, les nouvelles technologies augmentent l'engagement des étudiants dans la recherche, la reconnaissance et l'analyse des ressources par eux-mêmes* » (2012).

Pour conclure, il est clair que les médias sociaux offrent un potentiel considérable dans l'enseignement du FLE en permettant une approche plus interactive, engageante et autonome de l'apprentissage linguistique. En intégrant ces outils dans les pratiques pédagogiques, les enseignants peuvent créer des environnements d'apprentissage dynamiques qui encouragent les apprenants à développer leurs compétences linguistiques tout en s'impliquant activement

Chapitre I : Plongée digitale : Les médias sociaux au service de l'enseignement du FLE

dans des communautés en ligne. Cette approche centrée sur l'apprenant favorise la motivation, l'autonomie et la réflexion critique, éléments essentiels pour un apprentissage efficace et durable. Ainsi, les médias sociaux ne sont pas simplement des distractions, mais plutôt des ressources précieuses qui peuvent transformer radicalement la manière dont le FLE est enseigné et appris dans le monde d'aujourd'hui.

Conclusion

Nous pouvons conclure que l'usage pédagogique des médias sociaux offre une opportunité précieuse pour améliorer l'expression orale en FLE, répondant ainsi aux besoins des apprenants et contribuant également à leur développement de manière bénéfique.

Chapitre II :

L'expression orale en FLE à l'ère des médias sociaux

Le recours à l'oralité a toujours été fondamental en didactique du FLE. Dans ce deuxième chapitre, nous commencerons par examiner les différentes définitions de l'oral proposées par des chercheurs et des didacticiens. Ainsi, nous analyserons les caractéristiques distinctives de l'expression orale. Par la suite, nous aborderons les difficultés fréquemment rencontrées lors de l'expression orale, qu'elles soient d'ordre phonétique, grammatical, lexical ou psychologique. Enfin, nous conclurons en étudiant la relation entre les médias sociaux et l'expression orale en FLE.

1. Les définitions de l'oral

La définition de l'oral s'avère délicate, face à la diversité des interprétations et à la complexité constante à cette notion en perpétuelle évolution. Étant polysémique, il nécessite une exploration approfondie pour en saisir la pleine signification et pour éclaircir son essence. Par conséquent, dans le cadre de notre étude, il est impératif de démêler avec précision les différents aspects de l'oral ainsi que ses caractéristiques distinctives.

Au commencement, Le Robert, dans son Dictionnaire d'Aujourd'hui, définit l'oral comme étant « *opposé à l'écrit, qui se transmet par la parole, qui est verbal* » (1991 : p.700). Cette description met en évidence la nature directe de la transmission orale, où les informations sont échangées immédiatement par le biais de la parole sans recourir à l'intermédiaire de l'écrit. Cela souligne l'importance de la communication verbale dans les interactions humaines, offrant un moyen instantané de partager des idées et des connaissances.

Le dictionnaire HACHETTE encyclopédique, définit l'oral comme « *transmis ou exprimé par la bouche. La voix (par opposition à écrit) qui a rapport à la bouche* » (1995 : P.1346)

Selon le petit Larousse, la signification de l'oral est : « *fait de vive voix, transmis par la voix (par opposition à écrit). Témoignage oral. Tradition orale, qui appartient à la langue parlée.* » (1995 : P.720)

Trendel considère l'oral comme un outil polyvalent permettant à l'individu d'exprimer ses pensées et ses émotions, de communiquer et d'établir des liens avec autrui. Selon lui, « *L'oral est défini comme un moyen privilégié de communication permettant la relation entre les individus, et comme un moyen d'expression de la pensée et des affects.* » (2008 : p.29).

Dans le champ de la didactique des langues, Gérard Vigne élabore la définition suivante de l'oral « *Terme ambivalent, désigne tout à la fois une situation d'échange : deux interlocuteurs face à face qui coopèrent dans l'élaboration d'un discours en manquement constant. L'oral, l'autre forme de la langue, dans sa force sonore, doté de propriétés acoustiques particulières, met en jeu la perception auditive et les capacités articulatoires du sujet* » (2001 : P.38)

Cette définition souligne l'importance des aspects non verbaux dans la communication orale, tels que les expressions faciales, le langage corporel et les intonations. Ces éléments jouent un rôle essentiel dans la transmission du message et dans la compréhension entre les interlocuteurs. Ainsi, dans l'enseignement des langues, il est crucial d'accorder une attention particulière à ces aspects non verbaux, car ils enrichissent et éclairent le discours oral, contribuant ainsi à une communication plus efficace et authentique.

L'oralité représente l'art de la communication directe, où les idées, les émotions et les connaissances sont échangées à travers la parole et les interactions humaines. Cette forme de transmission, bien que principalement verbale, englobe également les expressions faciales, le langage corporel et les nuances vocales, enrichissant ainsi le discours et favorisant une compréhension profonde entre les interlocuteurs. Au-delà des mots prononcés, l'oralité incarne une connexion authentique entre individus, offrant un espace privilégié pour exprimer, partager et construire ensemble le sens et la relation.

En somme, bien que les définitions de l'oral puissent varier, elles convergent toutes vers une vision commune : l'oral comme un moyen essentiel permettant la construction de la personnalité, l'expression de soi et la connexion authentique avec autrui.

1.1. Les caractéristiques de l'oral

Depuis les premiers stades du développement humain jusqu'aux échanges des adultes, l'oralité façonne notre expérience dès les premiers instants de la vie. Grâce à l'oralité, nous sommes capables d'interagir, de partager des idées et de construire des relations. L'oralité se manifeste à travers la production vocale et la réception auditive, formant ainsi le fondement de la communication humaine. La production vocale permet l'expression des pensées et des émotions, tandis que la réception auditive nous permet d'écouter et de comprendre les messages des autres. Cette dualité entre la production et la réception forme le socle sur lequel se construisent nos interactions sociales et notre compréhension du monde qui nous entoure.

Cuq affirme que l'oral se relève « *d'immédiateté, à l'irréversibilité du processus, à la possibilité de réglages et d'ajustements, à la présence de référents situationnels communs et à la possibilité de recours à des procédés non verbaux qui caractérisent la communication orale* » (2003 : p.182). L'oral se caractérise par plusieurs aspects distinctifs. Tout d'abord, il est spontané, se déroule sans médiation, de manière directe et immédiate. De plus, il est définitif : une fois dit, c'est dit, sans possibilité de revenir en arrière pour modifier ou l'effacer. En outre, l'oral est éphémère, sa durée étant limitée et fugace. Il est également ancré dans un contexte spécifique présent, ce qui lui confère sa pertinence et son caractère actif. Enfin, il est flexible, permettant de s'adapter aisément à la situation et aux interlocuteurs, avec la possibilité d'effectuer des ajustements si nécessaire. Donc, "l'expression orale" implique la capacité à communiquer de manière fluide et adaptée dans des situations précises.

2.L'expression orale

Tagliante décrit la construction de l'expression orale de la manière suivante :

« *Le fond est caractérisé par :*

- *Les idées, les informations que l'on donne, l'argumentation que l'on choisit, les opinions et les sentiments exprimés ;*
- *Les illustrations orales, les exemples qui accompagnent les idées ou les informations ;*
- *La structuration des idées ;*
- *Le langage, la correction linguistique, l'articulation, l'intonation. La forme, c'est :*
- *L'attitude générale, les gestes, les sourires ;*
- *La voix, son volume, son débit ;*
- *Les regards, les pauses significatives, les silences voulus. » (2006 : p.82)*

La citation de Tagliante divise l'expression orale en deux composantes distinctes : le fond et la forme. Le fond, premièrement, englobe les éléments essentiels tels que les idées, les informations, l'argumentation, les opinions et les sentiments exprimés. Il met l'accent sur la substance de la communication orale, soulignant l'importance de la clarté et de la pertinence du contenu. D'autre part, la forme englobe les aspects non verbaux de la communication, tels que l'attitude générale, les gestes, les sourires qui ajoutent une touche de chaleur et de

Chapitre II : L'expression orale en FLE à l'ère des médias sociaux

convivialité à la communication, renforçant le lien émotionnel entre l'orateur et son public. Les regards permettent d'établir un contact visuel direct avec l'audience, favorisant ainsi une connexion et une interaction authentique, ainsi que les pauses significatives. Ces éléments contribuent à enrichir et à soutenir le contenu verbal, renforçant l'impact et la crédibilité de l'orateur. Quant à la voix, son ton, sa modulation et son rythme influencent l'interprétation et l'impact du message, jouant un rôle essentiel dans l'engagement et l'attention de l'audience. En résumé, la citation de Tagliante souligne l'importance d'une approche holistique de la communication orale, en mettant en évidence à la fois le contenu (fond) et la manière de le présenter (forme), ce qui est essentiel pour une communication efficace et persuasive.

L'expression orale se réfère à la capacité de communiquer verbalement dans n'importe quel contexte. Cela implique un échange entre celui qui parle et celui qui écoute, où l'apprenant utilise librement et spontanément les outils de communication pour exprimer ses idées.

Selon Manolescu *«L'expression orale peut englober le non-verbal (sous forme de gestes, de signes, de sourires, d'expressions gestuelles diverses adaptées à la situation de communication), la voix (volume, articulation des sons, débit de la voix ou de l'intonation pour que la communication soit faite de manière expressive), les pauses, les silences, les regards (pour vérifier le niveau de la compréhension du message verbal)...»*. (2013)

En comparant les définitions de Tagliante et Manolescu, on remarque que malgré quelques nuances, elles convergent vers une vision similaire de l'expression orale.

D. Coste et R.Galisson, voient que l'expression orale une : *«...Opération qui consiste à produire un message oral ou écrit en utilisant les signes sonores ou graphiques d'une langue ; expression orale et expression écrite correspondent à ce qu'on appelle parfois les « skills » actifs : parler et écrire. En ce sens « expression » est généralement opposée à « compréhension. »* (1976 : p.208)

Le CECRL indique que *« L'utilisateur de la langue joue alternativement le rôle du locuteur et de l'auditeur ou destinataire avec un ou plusieurs interlocuteurs afin de construire conjointement un discours conversationnel dont ils négocient le sens suivant un principe de coopération »* (2005 : p.60)

Lorsqu'on se réfère à Deacco, l'expression orale se perçoit comme un processus où les mots deviennent des instruments d'échange et de transformation « *Parler, c'est échanger et c'est changer en échangeant* » (2007 : p.123)

L'expression orale est effectivement l'art de communiquer nos pensées, nos émotions et nos connaissances, en utilisant non seulement les mots, mais aussi notre langage corporel et nos intonations vocales pour enrichir la communication et établir des connexions authentiques.

2.1. Les caractéristiques de l'expression orale

Pierre-Yves Roux (2003 : p.36) établit cinq conditions incontournables pour garantir une expression orale efficace chez les apprenants :

1. Il faut avoir quelques choses à dire ou exprimer.
2. Il faut apprendre et savoir le dire ou l'exprimer.
3. Il faut avoir la raison de le dire ou de l'exprimer.
4. Il faut avoir le désir de le dire ou de l'exprimer.
5. Il faut avoir l'opportunité de le dire ou de l'exprimer.

Lorsqu'on s'exprime verbalement, on ouvre les portes à un échange d'idées, d'opinions et de sentiments divers. Cependant, pour que cette communication soit efficace, il est essentiel d'avoir un objectif précis en tête. Adapter le contenu au destinataire est tout aussi crucial, en tenant compte de facteurs tels que l'âge, le statut social...etc. De même, la façon dont on structure nos propos est d'une importance capitale. Il faut que nos idées s'articulent de manière logique, en enchaînant avec des transitions fluides pour assurer une compréhension optimale. Enfin, le choix des mots est un art en soi. Il s'agit de sélectionner avec soin les termes qui véhiculent le mieux nos pensées, afin de nous assurer que notre message est clair et fidèle à ce que nous voulons exprimer.

Brown a mis en avant huit facteurs primordiaux et puissants qui influent sur le progrès de l'apprentissage linguistique de manière générale, et spécifiquement sur l'amélioration de la communication orale. Ces facteurs englobent « *l'estime de soi, l'auto efficacité, la volonté de communiquer, la prise de risque, le désir ardent, l'empathie, l'introversion et l'extraversion* » (2007 : p.154, 167)

En résumé, une communication orale réussie repose sur la clarté de nos intentions, la structure de nos propos et le choix judicieux de notre langage pour transmettre nos idées avec précision et éloquence.

2.2.L'importance de l'expression orale

L'expression orale, bien plus qu'une simple transmission de mots, constitue le fondement même de l'échange d'idées et de la communication humaine. À travers la parole, les pensées prennent forme, les idées se partagent et les connaissances se diffusent. Il est notoire que nombreux sont ceux qui retiennent mieux une information lorsqu'ils l'entendent plutôt que lorsqu'ils la lisent ou l'écrivent. Cette capacité d'assimilation est une des multiples facettes de l'importance de l'expression orale dans divers domaines de la vie.

Dans le cadre de la communication, l'expression orale joue un rôle indéniable dans l'établissement de relations efficaces et la transmission claire des messages. Que ce soit dans le cadre professionnel, où une communication fluide favorise la collaboration et la réalisation des objectifs, ou dans le développement personnel, où l'expression de ses pensées et de ses émotions renforce la confiance en soi, la parole est un outil précieux.

En effet, la maîtrise de l'expression orale est souvent un critère déterminant dans le succès professionnel. Des présentations convaincantes lors des réunions, des entretiens d'embauche percutants et des interactions sociales agréables reposent largement sur la capacité à s'exprimer avec clarté et assurance. De même, sur le chemin de l'éducation et de l'apprentissage, la parole occupe une place centrale, facilitant la transmission des connaissances et l'interaction entre les apprenants et les enseignants.

2.3.Les difficultés de l'expression orale

2.3.1.Les obstacles linguistiques

2.3.1.1.La phonétique

La maîtrise de la phonétique française représente un défi particulier pour de nombreux apprenants arabophones. Certains sons de la langue française, comme [e] ou [u], sont absents ou peu utilisés en arabe. Par exemple, un apprenant arabophone peut prononcer le son [é] comme [ou], n'étant pas habitué à articuler le son [e]. En conséquence, ces apprenants rencontrent souvent des difficultés à prononcer correctement ces sons-là et à les différencier

des sons similaires dans leur langue maternelle. En outre, la maîtrise de l'accentuation, de l'intonation et de la liaison entre les mots constitue également un défi supplémentaire.

2.3.1.2. La grammaire

Comprendre les fondements de la langue de Molière est essentiel pour s'exprimer avec clarté et précision. Parmi les difficultés les plus courantes dans l'apprentissage du français, on trouve en premier lieu l'accord des adjectifs, où les apprenants ont souvent du mal à faire correspondre le genre et le nombre des adjectifs avec les noms qu'ils qualifient. De plus, la conjugaison des verbes français, avec sa diversité de temps, de modes et de conjugaisons irrégulières, constitue une autre source de confusion, notamment lors de la production orale spontanée. La position des pronoms personnels tels que "le", "la", "lui", etc., représente également un défi, car elle diffère souvent de celle des langues maternelles des apprenants. De même, la distinction entre les articles définis et indéfinis, ainsi que leur accord en genre et en nombre avec le nom, peut être délicate à maîtriser. Souvent, les apprenants peinent à distinguer entre les structures grammaticales de leur langue maternelle et celles du français, ce qui entraîne fréquemment le recours à cette dernière lors de l'expression orale. Cette confusion conduit à des formulations incompréhensibles pour l'interlocuteur, car ils pourraient utiliser des constructions grammaticales calquées sur leur langue maternelle, sans tenir compte des spécificités du français, rendant ainsi leur discours incompréhensible.

2.3.1.3. Le vocabulaire

Selon Robert, la communication consiste à « *transmettre à un tiers un message par des signaux sonores ou visuels, par le langage oral ou écrit* » (2002 : p.142)

En effet, pour communiquer efficacement, il est impératif de disposer d'un vaste bagage lexical. Le vocabulaire constitue non seulement le point de départ, mais également le fondement même de toute interaction verbale. Un apprenant se retrouve souvent entravé dans sa capacité à s'exprimer oralement en raison d'une pauvreté lexicale et d'un manque de maîtrise linguistique. Dans ce contexte, l'insuffisance de mots pour articuler ses idées limite non seulement la fluidité de la communication, mais également la précision et la nuance des messages transmis. Par conséquent, investir dans l'enrichissement du vocabulaire devient une priorité pour ceux qui cherchent à améliorer leurs compétences en expression orale, le vocabulaire constituant ainsi le socle de la parole.

2.3.1.4.L'interférence

Lorsque des apprenants arabophones abordent l'expression orale en français, ils peuvent être confrontés à des défis dus à l'interférence linguistique. Par exemple, ils pourraient traduire littéralement leurs pensées de l'arabe au français, en supposant que les règles grammaticales et les genres des mots sont les mêmes dans les deux langues. Un exemple concret serait l'utilisation du genre féminin en arabe pour des objets ou concepts qui sont masculins en français. Par exemple, en arabe, "la lune" est féminin, mais en français, "la lune" est masculin. Ainsi, un apprenant arabophone pourrait utiliser incorrectement le genre féminin en français lors de l'expression orale, ce qui crée un blocage au niveau de l'oral.

2.3.2.Les obstacles psychologiques

2.3.2.1.Le manque de motivation

La motivation donne à l'apprenant l'envie de s'exprimer et d'interagir avec la langue cible. Lorsqu'un apprenant est motivé, il est plus enclin à surmonter les obstacles et à prendre des risques en utilisant la langue, ce qui peut conduire à des progrès significatifs. De plus, la motivation favorise la créativité en encourageant les apprenants à explorer différentes façons de communiquer et à utiliser la langue de manière inventive. En étant motivé, l'apprenant est plus susceptible d'expérimenter avec la langue, d'essayer de nouvelles structures grammaticales ou de jouer avec le vocabulaire, ce qui contribue à renforcer ses compétences linguistiques de manière organique et authentique. La motivation agit également comme un moteur de persévérance, aidant les apprenants à surmonter les défis et à continuer à pratiquer malgré les difficultés rencontrées. Elle est étroitement liée à l'engagement des apprenants, les incitant à participer activement en classe et à poursuivre leur pratique en dehors des cours. Enfin, la motivation génère du plaisir dans l'apprentissage de la langue, renforçant ainsi le désir des apprenants d'apprendre et de progresser dans leur maîtrise de l'expression orale en français.

2.3.2.2.La timidité

Dans son ouvrage captivant, la psychologue Carolin décrit la timidité comme « *Le malaise éprouvé par le sujet et par l'inconfort qui en est reçu. La timidité peut être ponctuelle ou quotidienne, et s'observe à travers un ou plusieurs comportements* » (2006 : p.35)

La timidité peut souvent être liée à des expériences de l'enfance qui ont laissé une empreinte durable sur l'apprenant. Les enfants qui ont été découragés de s'exprimer librement

ou qui ont été critiqués de manière excessive peuvent développer une peur profonde de prendre la parole en public. Cette timidité persistante se traduit souvent par un silence gêné lorsqu'il s'agit de s'exprimer, car l'apprenant craint le jugement et les opinions des autres.

2.3.2.3. La phobie

Selon le psychologue Richard Gerrig « *La personne qui souffre de phobie éprouve quant à elle une peur prédominante et irrationnelle à l'égard d'un objet, d'une activité ou d'une situation spécifique qui s'avère excessive comparé à la réalité de la menace.* » (2008 : p.405)

Cela veut dire que les phobies sont caractérisées par une peur démesurée et irrationnelle envers un objet, une activité ou une situation spécifique. Cette peur excessive est disproportionnée par rapport à la menace réelle. Ainsi, les phobies peuvent se développer à partir de diverses expériences traumatisantes ou de conditions de vie difficiles, et avec le temps, ces expériences peuvent devenir un obstacle majeur à la prise de parole.

2.3.2.4. Le trac

Le trac, tel que défini par Gérard Emilien « *Un phénomène relativement connu dans le milieu artistique. C'est une manifestation proche de l'anxiété de performance. Ainsi, le sujet qui doit intervenir devant un public craint de ne pas être à la hauteur et d'oublier ce qu'il doit dire ou faire* » (2003 : p.30)

Ce sentiment d'inquiétude peut entraver l'aptitude à parler en public, provoquant un sentiment d'incertitude quant à sa propre compétence et la crainte d'oublier le discours ou les gestes prévus. Ainsi, le trac représente un défi significatif pour ceux qui cherchent à communiquer efficacement.

2.3.2.5. Le manque de confiance en soi

Selon la description de la psychologue Maria Hejnar la confiance en soi se définit comme « *La confiance en soi c'est bien plus que croire en notre capacité à agir face à une situation. Avoir confiance en soi c'est avoir le sentiment de sécurité intérieure et de pouvoir se reposer sur ses propres ressources* » (2018)

Et comme l'a observé Raymond Vienneau « *le manque de confiance en soi peut entraîner un sentiment d'impuissance [...] sur le plan émotionnel éprouve un sentiment d'échec presque de désespoir* » (1999 : p.31)

Donc le manque de confiance en soi peut inclure des difficultés à s'affirmer dans les interactions sociales, à prendre des décisions importantes ou à saisir des opportunités de développement personnel et professionnel. Bref, plus on cultive la confiance en soi, plus on se donne la possibilité de s'exprimer pleinement et authentiquement.

3. Relation médias sociaux et l'expression orale en FLE

En didactique des langues, l'oral représente « *Le domaine de l'enseignement de la langue qui comporte l'enseignement de la spécificité de la langue orale et son apprentissage au moyen d'activités d'écoute et de production conduites à partir de textes sonores, si possible authentiques* » (2002 : p.120)

L'utilisation accrue des médias sociaux ouvre de nouvelles perspectives quant à l'enseignement et à l'apprentissage des langues, surtout en ce qui concerne l'expression orale en français langue étrangère (FLE). Selon la déclaration de la DGE « *L'importance pour travailler avec des valeurs fondamentales en école augmente, dans un monde où les valeurs des enfants et des adolescents sont formées par le flot d'information des multimédias, les contacts globaux, les médias sociaux et les relations amicales* ». (2014 : p.14)

Cette évolution souligne davantage la nécessité d'une exploration approfondie de cette étude. En offrant un accès à une multitude de ressources sonores authentiques, telles que des vidéos, des enregistrements audio et l'interaction en ligne avec des locuteurs natifs, ces plateformes encouragent la pratique active de l'expression orale, favorisant ainsi le développement de la compétence communicationnelle des apprenants en FLE. Nous avons déjà évoqué dans le premier chapitre certains profils éducatifs sur Instagram et TikTok qui peuvent renforcer l'aspect éducatif et devenir un espace propice à l'apprentissage. En outre, les interactions sociales en ligne peuvent renforcer la confiance en soi des apprenants en encourageant la pratique régulière et en fournissant un environnement moins intimidant pour s'exprimer en français.

Les médias sociaux offrent un environnement riche en ressources pour répondre aux besoins spécifiques des apprenants en matière d'expression orale en FLE. Par exemple, les apprenants peuvent avoir des besoins particuliers en matière d'articulation et de phonétique, compétences essentielles pour communiquer de manière claire et efficace. Un profil TikTok, "maîtresse_lulu_fr0", offre des vidéos de karaoké où les apprenants peuvent pratiquer en imitant la prononciation précise des chansons. Ces activités karaoké permettent aux

Chapitre II : L'expression orale en FLE à l'ère des médias sociaux

apprenants de travailler leur articulation, leur intonation et leur rythme de manière ludique et engageante. En outre, les médias sociaux offrent un accès à une variété de contenus visuels qui stimulent l'expression orale. Par exemple, les dessins animés sont un excellent moyen d'amener les apprenants à pratiquer leur expression orale en imitant les dialogues et en créant des narrations. Sur des plateformes comme TikTok, un compte tel que "comment le dire en français" présente des extraits de dessins animés en français, permettant aux apprenants de s'immerger dans la langue de manière ludique et interactive. Ces activités renforcent la compréhension orale et encouragent les apprenants à produire des énoncés en français. De plus, les médias sociaux offrent des vidéos contextualisées qui reflètent des situations de la vie quotidienne, permettant aux apprenants de pratiquer l'expression orale dans des contextes réels. Par exemple, des créateurs de contenu produisent des vidéos sur différents thèmes, tels que les interactions au restaurant, à l'hôtel et dans d'autres lieux publics. Ces vidéos fournissent aux apprenants des modèles linguistiques authentiques et les encouragent à pratiquer l'expression orale en reproduisant les dialogues et en créant leurs propres interactions en français.

Azlan et al ont examiné « *découvrir l'usage potentiel de l'Instagram dans les activités d'apprentissage avec des tâches* » et « *identifier le niveau de motivation chez des élèves pour développer leur compétence orale* » (2019 : p.628)

Les médias sociaux représentent bien plus que de simples outils techniques ; ils incarnent un changement socioculturel majeur qui transforme nos modes de fonctionnement et de communication. Nous pouvons explorer comment ces plateformes contribuent à la motivation et à l'autonomie. Les médias sociaux offrent un espace où les individus peuvent partager leurs idées, leurs réalisations et leurs défis. Cette exposition à diverses perspectives et expériences peut susciter un sentiment d'inspiration et de motivation chez les utilisateurs, les encourageant à poursuivre leurs objectifs et à développer leur compétence dans différents domaines. De plus, ils offrent une plateforme où les individus peuvent trouver du soutien et des ressources pour leurs projets et leurs aspirations. Par le biais de groupes en ligne, de communautés d'apprentissage et de réseaux professionnels, les utilisateurs peuvent accéder à une multitude de connaissances et de conseils, renforçant ainsi leur autonomie en matière d'apprentissage et de développement personnel. En encourageant la collaboration et l'échange de connaissances, ils favorisent également un environnement propice à l'apprentissage autonome. Les individus peuvent choisir les sujets qui les intéressent, explorer des ressources pertinentes et progresser à leur propre rythme, ce qui renforce leur confiance en leurs

Chapitre II : L'expression orale en FLE à l'ère des médias sociaux

capacités et leur autonomie dans le processus d'apprentissage. En somme, les médias sociaux ne sont pas seulement des vecteurs de divertissement et de communication, mais aussi des outils puissants pour stimuler la motivation intrinsèque et favoriser l'autonomie dans la quête de connaissances et de compétences.

Conclusion

Après avoir examiné en profondeur les fondements essentiels de l'expression orale dans l'enseignement du français langue étrangère, ainsi que le lien entre les médias sociaux et l'amélioration de cette expression, nous sommes en mesure de confirmer que ces plateformes offrent aux apprenants un environnement favorable pour découvrir de nouvelles approches pédagogiques et des méthodes innovantes afin de développer leurs compétences en communication.

Chapitre III :
Méthodologique

Dans ce chapitre, nous allons expliciter en détail notre cadre méthodologique de recherche. Nous décrirons notre expérimentation : constitution de corpus, échantillon, lieu et période de l'expérimentation ainsi que la méthodologie utilisée pour l'analyse du corpus.

1.Description de l'expérimentation

Cette section présente la méthodologie employée pour la partie pratique de notre recherche, avec un focus particulier sur l'expérimentation menée à travers une enquête par questionnaire destinée aux étudiants de première année de licence de français.

Nous avons choisi d'utiliser cet outil pour plusieurs atouts majeurs.

En effet, il permet de recueillir un grand nombre de données chiffrées dans un délai court, ce qui est particulièrement utile pour les études à grande échelle. De plus, l'anonymat garanti par cet outil encourage les participants à répondre en toute sincérité, sans crainte de jugement, permettant ainsi de recueillir des données plus fiables et objectives. Par ailleurs, le format structuré de cet outil permet de standardiser les réponses, ce qui facilite considérablement l'analyse des données par la suite. Cette approche vise à maximiser le taux de réponse et à obtenir des données authentiques et pertinentes.

Pour optimiser l'expérience des participants, nous avons opté pour un format mixte, combinant des questions fermées à choix binaires ou QCM et des questions ouvertes nécessitant des réponses brèves. En fait, nous avons évité de poser trop de questions ouvertes de peur que nos participants ne soient pas capables d'y répondre. Ce choix permet d'obtenir à la fois des données quantitatives précises et des informations qualitatives riches. La durée estimée du questionnaire est de quelques minutes, afin de qu'ils ne s'ennuient pas et ce qui favorise une participation active et complète.

1.1.Lieu de l'expérimentation

Cette étude se concentre sur la population d'étudiants de première année en français langue étrangère à l'Université Ibn Khaldoun - Tiaret, telle qu'elle est répertoriée par l'administration pour l'année universitaire 2023/2024, un total de 294 étudiants, répartis en deux sections de 6 groupes. Cette cohorte représente un échantillon significatif de la population étudiante de cette filière au sein de l'université, offrant ainsi une base solide pour une analyse approfondie de divers aspects de leur expérience universitaire.

1.2.Période de l'expérimentation

Nous avons réalisé notre expérimentation au cours de l'année scolaire 2023-2024, elle s'est déroulée au mois de mai, pendant le deuxième semestre, dans le but d'obtenir des résultats fiables pour notre recherche, en menant une enquête par questionnaire auprès des étudiants de L1.

Malgré sa brièveté, nous avons pris toutes les précautions nécessaires pour garantir la qualité des réponses. La rigueur était de mise pour obtenir des données valides, tout en offrant aux participants une expérience positive.

1.3.Choix du public

Notre décision de collaborer avec les étudiants de première année en licence de français découle de la constatation selon laquelle, malgré les attentes en matière d'autonomie linguistique à la fin du cycle secondaire, la majorité des étudiants universitaires ne maîtrisent pas pleinement l'usage de la langue française, en particulier à l'oral. Et parce que nous faisons partie de cette filière, nous avons délibérément choisi de travailler avec eux. Cette lacune est particulièrement apparente dans le contexte de notre programme, où nous avons observé un faible niveau de compétence à l'oral chez les étudiants, en particulier les nouveaux arrivants, en partie en raison de leur parcours d'apprentissage arabophone antérieur. Nous avons spécifiquement sélectionné cette population, car c'est leur première immersion dans la langue française, et sachant qu'ils sont encore novices, nous sommes en mesure d'intervenir dès le début pour les orienter dans leur apprentissage linguistique. Conscients du temps considérable que cette génération passe sur les médias sociaux, nous cherchons à mieux comprendre leurs réalités contemporaines afin d'adapter nos méthodes pédagogiques de manière créative. C'est pour cette raison que nous avons choisi de traiter ce sujet, afin de répondre à ce besoin pressant d'améliorer leurs compétences.

2.Description du corpus

Nous avons élaboré une enquête par questionnaire soigneusement conçu pour garantir une collecte de données efficace et pertinente. Sa structure claire et concise, composée de 12 questions, vise à recueillir des informations précises tout en respectant le temps des participants. Ce qui correspond à la longueur optimale privilégiée par R. Mucchielli qui annonce que « *L'augmentation de la longueur augmente automatiquement le pourcentage de non-réponses* » (1979 : p. 44)

La conception de ce questionnaire suit une démarche scientifique rigoureuse, visant à traiter la problématique de l'étude et à tester les hypothèses formulées au début de la recherche. Les questions ont été formulées avec soin pour éviter toute ambiguïté et garantir la pertinence des données recueillies.

2.1. Présentation du questionnaire

Afin d'optimiser l'alignement de nos objectifs, notre enquête se focalise sur quatre axes principaux :

- **Données personnelles**

Cet axe explore les questions relatives à la collecte et au traitement des données personnelles dans le contexte de notre étude.

- **Expression orale en FLE**

Cet axe vise à identifier les difficultés rencontrées par les apprenants dans l'expression orale en français langue étrangère (FLE).

- **Utilisation des médias sociaux**

Cet axe examine les pratiques et les perceptions des apprenants vis-à-vis des médias sociaux, en analysant leur impact sur l'apprentissage du FLE.

- **Apport des médias sociaux dans l'éducation**

Cet axe examine l'impact des médias sociaux dans le contexte éducatif.

En conclusion, nous espérons obtenir une compréhension approfondie des différentes dimensions de notre étude. Les résultats obtenus nous guideront dans l'élaboration de solutions pédagogiques innovantes et efficaces pour l'amélioration de l'enseignement du FLE.

Nous détaillerons les motivations derrière le choix de chaque question dans la partie suivante :

Question 1 : c'est dans le but de comprendre comment la filière choisie au lycée affecte le comportement des étudiants et leur utilisation de la langue.

Question 2 : nous voulons savoir à travers cette question si les étudiants ont un attrait personnel pour la langue française qui a poussé l'apprenant à s'engager dans des études de français à l'université, ou ils étaient obligés de la choisir.

Chapitre III : Méthodologique

Question 3 : nous avons pris en considération les difficultés que les étudiants rencontrent quand ils doivent s'exprimer oralement.

Question 4 : cette question examine l'effet de la langue maternelle sur l'acquisition du français langue étrangère, ainsi que la fréquence de la traduction dans les énoncés des apprenants.

Question 5 : comprendre les habitudes de médias sociaux de notre public cible est crucial. En identifiant leurs plateformes préférées, nous affinerons nos objectifs et optimiserons notre stratégie pour les atteindre.

Question 6 : dans le but de comprendre l'impact des médias sociaux sur le quotidien des étudiants en FLE. En connaissant le temps qu'ils passent sur ces plateformes, nous pouvons évaluer leur niveau d'interaction en ligne.

Question 7 : en posant cette question, nous cherchons à recueillir des informations sur les habitudes de communication des étudiants sur les médias sociaux.

Question 8 : en s'entretenant avec des locuteurs natifs, les étudiants s'immergent dans un contexte linguistique authentique, favorisant ainsi l'apprentissage de la langue cible. Cette question vise à évaluer l'impact des médias sur les étudiants et leur influence potentielle sur leurs capacités d'expression orale.

Question 9 : La question vise à mieux comprendre l'utilisation actuelle des médias sociaux (Instagram, TikTok) à des fins éducatives, en se concentrant spécifiquement sur l'amélioration de l'expression orale en français. Nous souhaitons précisément que les participants nous fournissent des exemples de profils utilisés à cet effet. L'analyse de ces profils nous permettra d'identifier les pratiques et les contenus pédagogiques les plus efficaces pour l'amélioration de l'expression orale en français sur ces plateformes.

Question 10 : étant donné que de nombreux étudiants passent déjà beaucoup de temps sur les médias, notamment sur des fonctionnalités comme les Reels, il est important d'évaluer si cette utilisation peut être canalisée de manière constructive pour améliorer leurs compétences linguistiques en français.

Question 11 : Cette question ouverte permet d'explorer en profondeur les perspectives des participants sur l'utilisation des médias sociaux dans l'apprentissage du FLE, fournissant ainsi des données riches pour analyser les avantages spécifiques.

Question 12 : ce n'est pas une question mais plutôt une opportunité pour les participants qui permet de fournir des informations supplémentaires ou des réflexions qui pourraient ne pas être couvertes par les questions précédentes. Cela permet d'obtenir des données plus riches et de mieux comprendre les opinions et les expériences des participants, ce qui renforce la validité de l'étude.

2.2.Méthode de recueil de données

Dans le cadre de notre recherche, nous avons mis en place une méthodologie d'échantillonnage pour collecter des données à la fois quantitatives et qualitatives. L'analyse débute par l'examen des résultats du questionnaire, présentant les données sous forme de pourcentages afin de dégager des tendances claires et des faits chiffrés. Cette approche quantitative offre une vision globale des réponses et permet de cerner les aspects les plus répandus.

Pour approfondir notre compréhension et explorer les nuances, une analyse qualitative des réponses est ensuite menée. Elle s'appuie sur les réponses textuelles du questionnaire pour une compréhension plus approfondie des motivations, des opinions et des expériences individuelles des participants. Cela permet de cerner les subtilités qui ne peuvent être capturées par les données quantitatives. Cette complémentarité entre ces deux dernières nous permet de dresser un portrait riche et précis du phénomène étudié.

En fait, l'articulation entre elles est essentielle. Les données quantitatives fournissent un cadre solide, tandis que l'analyse qualitative permet d'affiner les interprétations et de saisir les subtilités du sujet.

3.Difficultés rencontrées

Pour notre recherche, nous avons initialement opté pour un questionnaire en ligne via Google Docs, en raison de sa simplicité d'utilisation et de sa capacité à organiser les réponses. Cependant, cette méthode a présenté des obstacles inattendus.

La diffusion du questionnaire s'est effectuée via divers groupes et pages Facebook fréquentés par les étudiants de première année de licence en français, ainsi que sur des groupes Messenger. L'obtention de l'autorisation des administrateurs de ces plateformes s'est avérée complexe et chronophage. Malgré nos efforts de promotion et d'explication de l'importance du questionnaire pour notre recherche, nous avons rencontré un manque d'engagement de la part des étudiants.

Chapitre III : Méthodologique

Ces obstacles ont limité le nombre de réponses obtenues à 31, ce qui constitue un échantillon restreint pour notre étude. Cela fragilise l'analyse des données et limite la validité et la généralisation des résultats.

En résumé, les principaux défis rencontrés lors de la collecte de données pour notre étude ont été la diffusion du questionnaire et la faible participation des étudiants.

Notre enquête initiale, menée via un questionnaire en ligne, a rencontré un faible taux de réponse, compromettant la qualité des données recueillies. Pour garantir le succès de notre étude, nous avons opéré un changement stratégique en optant pour une approche plus directe : une séance en présentiel en classe. Cette transition vers une collecte en classe nous a permis d'interagir directement avec les étudiants, favorisant ainsi un taux de réponse significativement plus élevé. De plus, l'environnement pédagogique a contribué à une meilleure compréhension des questions posées, se traduisant par des réponses plus détaillées et réfléchies.

La qualité des données récoltées s'est vue renforcée par les commentaires encourageants formulés par les participants à la fin de l'exemplaire. Malgré la période de fin d'année, souvent propice à une baisse d'engagement, nous avons obtenu un total de 60 réponses, un nombre satisfaisant compte tenu des circonstances.

En somme, cette stratégie a permis d'obtenir un taux de réponse significativement plus élevé et des données de meilleure qualité, renforçant ainsi la validité de nos résultats.

Cette enquête permettra de recueillir des informations sur leurs pratiques actuelles en médias sociaux, leurs perceptions de l'utilité de ces plateformes pour l'apprentissage du français et les types d'activités qu'ils trouveraient les plus bénéfiques pour améliorer leurs expressions orales. Pour obtenir le résultat de notre étude, nous analyserons ces données de manière approfondie.

Dans la suite, nous présenterons les résultats de l'enquête sous forme de graphiques illustrant les statistiques relatives aux données recueillies auprès des étudiants.

Chapitre III :
Analyse et interprétation des
résultats

Le présent chapitre est consacré à l'étude des résultats obtenus. Cela est fait selon une approche qualitative/quantitative.

➤ **Quelle était votre branche d'études au lycée ?**

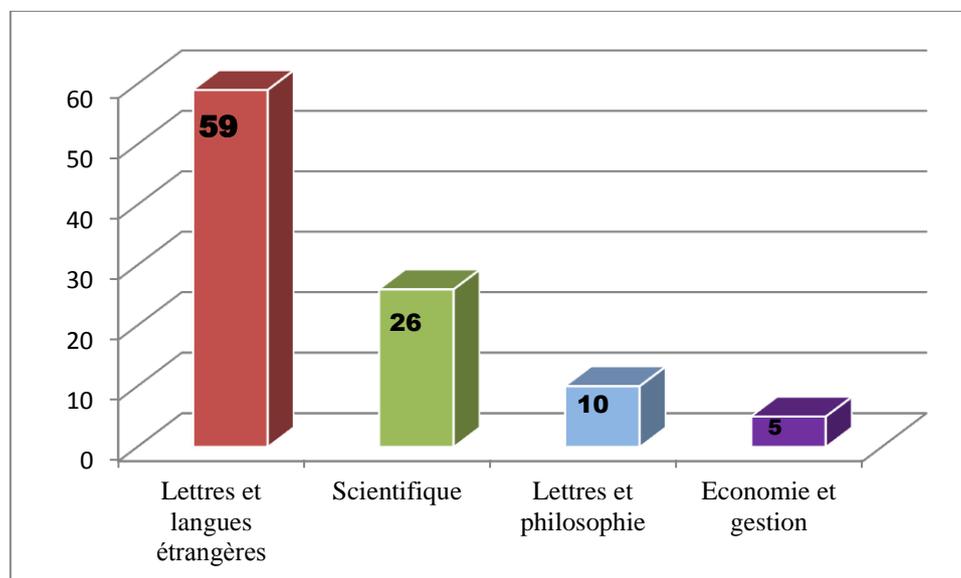


Figure 01 : Représentation des branches suivies au lycée

Commentaire

L'analyse des réponses à la première question de notre questionnaire révèle une répartition inégale des branches d'études choisies au lycée. La branche "langues étrangères" domine avec 59 % des participants, suggérant une prédominance de l'intérêt pour l'apprentissage des langues. En deuxième position, les sciences expérimentales attirent 26 % des répondants, indiquant une proportion significative d'élèves ayant suivi un cursus scientifique. La branche "lettres et philosophie" regroupe 10 % des sondés, ce qui montre une présence modérée par rapport aux deux premières filières. Enfin, la branche "économie et gestion" est la moins représentée avec seulement 5 % des participants.

L'histogramme présenté fournit des informations intéressantes sur les choix d'orientation des lycéens parmi les répondants, avec une nette prédominance des langues étrangères, suivies par les sciences expérimentales. Les lettres, la philosophie et l'économie-gestion sont moins choisies. Il est essentiel de noter les limites de cette analyse et de la compléter par d'autres investigations pour obtenir une compréhension plus fine des choix d'orientation des étudiants.

- **Avez-vous choisi d'étudier le français à l'université par amour de la langue ? (Justifiez)**

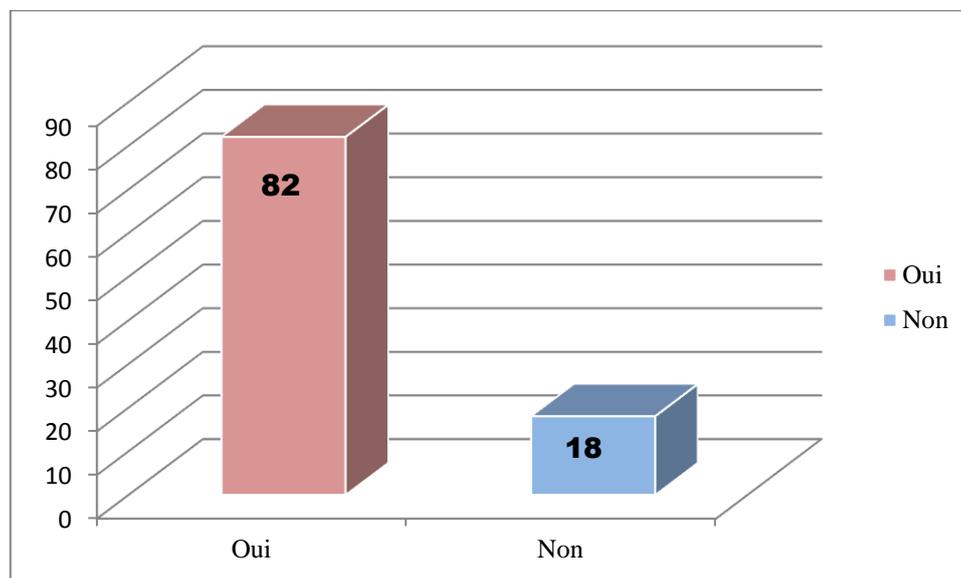


Figure 02 : Représentation du choix du français

Commentaire

D'après ce graphique, il ressort que la langue française est le choix de 82% des étudiants, tandis que les 18% restants n'ont pas été leur choix.

Dans le cadre de notre analyse, nous avons constaté que les étudiants de première année de licence français ont des motivations diverses pour choisir cette langue. Ceux qui ont choisi d'étudier le français par amour de la langue évoquent principalement des raisons variées :

Apprendre une nouvelle langue : Beaucoup d'étudiants souhaitent enrichir leurs compétences linguistiques. Ils considèrent qu'apprendre une langue supplémentaire est un atout majeur tant sur le plan professionnel que personnel.

Depuis l'enfance : Certains ont été attirés par le français dès leur enfance, influencés par des expériences précoces positives avec la langue, que ce soit à travers des voyages, des lectures ou des dessins animés.

Leur rêve : Pour d'autres, étudier le français représente la réalisation d'un rêve personnel, souvent nourri par une admiration pour la culture française et une envie profonde de s'immerger dans cette langue.

Chapitre III : Analyse et interprétation des résultats

Exemple de leurs parents : L'influence familiale joue un rôle significatif. Des étudiants ont choisi le français en suivant l'exemple de parents qui parlent la langue ou qui ont eux-mêmes étudié le français, perpétuant ainsi une tradition familiale.

Pour devenir professeurs : Nombre d'entre eux aspirent à devenir professeurs de français, motivés par la passion d'enseigner et de partager leur amour pour la langue avec de futures générations d'élèves.

Culture de la langue : La fascination pour la culture française, son histoire, sa littérature et son prestige mondial est une raison forte pour beaucoup. Ils voient le français comme une langue de raffinement et d'élégance.

Importance de la langue : La reconnaissance du français comme l'une des langues les plus parlées dans le monde et son importance dans les relations internationales encouragent certains à l'étudier pour ses nombreux avantages pratiques.

Maîtrise et développement linguistique : La volonté de perfectionner leurs compétences en français et d'atteindre un haut niveau de maîtrise de la langue motive également ces étudiants, qui voient dans l'université une opportunité de progresser.

Grâce aux anciens professeurs : L'inspiration et l'encouragement reçus de la part d'anciens professeurs jouent un rôle déterminant. Ces mentors ont su transmettre leur passion pour le français et influencer positivement les choix de leurs élèves.

Pour les notes excellentes obtenues : Les excellentes notes obtenues en français durant le secondaire motivent certains étudiants à poursuivre dans cette voie, valorisant ainsi leur succès académique et leur compétence reconnue.

Pour vivre ou voyager en France : Le désir de vivre ou de voyager en France est une motivation forte. Ces étudiants rêvent de s'immerger dans la culture française et de profiter pleinement des opportunités que cette langue offre à l'étranger.

Cas de transfert : Certains ont choisi le français après un échec dans une autre branche d'études, trouvant dans cette langue une nouvelle passion et une seconde chance académique.

Par contraste, les étudiants qui n'ont pas choisi d'étudier le français par passion mentionnent souvent :

Chapitre III : Analyse et interprétation des résultats

Ce n'est pas leur intérêt : Un manque d'affinité personnelle pour la langue française. Ils ne ressentent pas de connexion particulière avec la langue ou sa culture.

La moyenne du baccalauréat : Des contraintes les ont poussés à choisir le français. Leur moyenne au baccalauréat ne leur permettait pas d'accéder à d'autres filières plus désirées.

Préférence pour d'autres langues (anglais, allemand) : Certains auraient préféré étudier d'autres langues comme l'anglais ou l'allemand, qu'ils considèrent plus utiles ou attrayantes pour leur future carrière.

Cette diversité de motivations souligne l'importance de comprendre les aspirations individuelles des étudiants pour mieux les accompagner dans leur parcours universitaire et répondre de manière adaptée à leurs attentes et besoins.

- **Vos difficultés en expression orale se situent ? (plusieurs réponses peuvent être sélectionnées)**

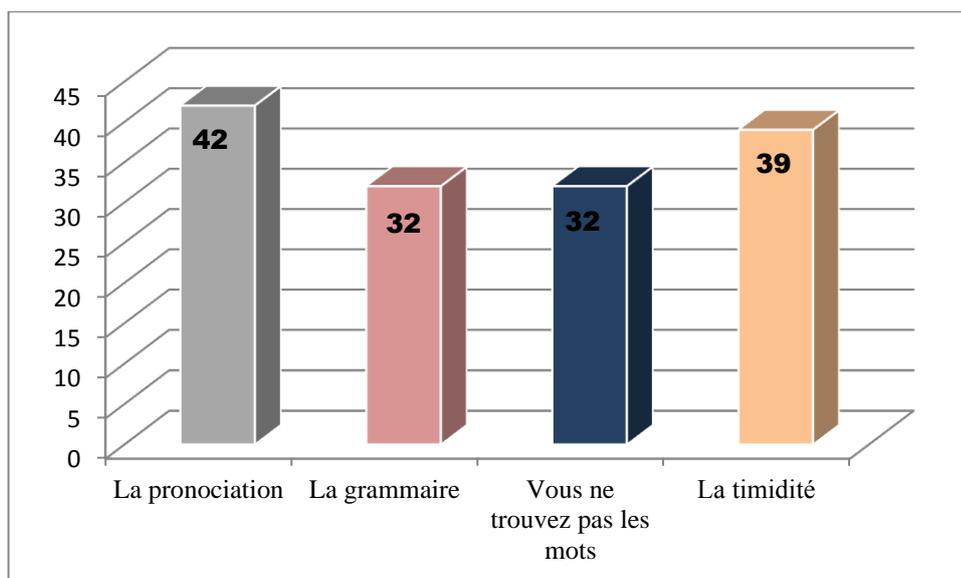


Figure 03 : Le rang de la difficulté en expression orale

Commentaire

Ces chiffres et nos constats montrent que les plus grandes difficultés des étudiants se situent au niveau de la prononciation, avec un pourcentage de 42%, suivies de la timidité avec 39%. Les problèmes de grammaire et de manque de vocabulaire sont également significatifs,

Chapitre III : Analyse et interprétation des résultats

chacun représentant 32% des réponses. En plus de ces difficultés, le stress et la conjugaison, mentionnés dans les réponses "autres", méritent également d'être pris en compte.

La prononciation représente la principale difficulté pour une grande partie des étudiants. Une explication notable est que presque la moitié des étudiants proviennent de sections avec plusieurs branches au lycée, ce qui peut inclure des langues et des accents variés.

La timidité touche un nombre important d'étudiants, souvent en raison de la peur de faire des erreurs en public.

Les problèmes grammaticaux concernent également un nombre significatif d'étudiants, en raison de la difficulté à appliquer spontanément les règles à l'oral.

De plus, le manque de vocabulaire constitue un obstacle pour une portion importante des étudiants.

Parmi les réponses dans la catégorie "autres", le stress et la conjugaison sont des difficultés notables. Le stress peut exacerber les autres difficultés en réduisant la capacité des étudiants à se concentrer et à s'exprimer clairement. La conjugaison, quant à elle, est une sous-catégorie des problèmes grammaticaux, et sa complexité spécifique mérite une attention particulière.

➤ **Afin de s'exprimer oralement en français faites-vous le recours à la traduction ?**

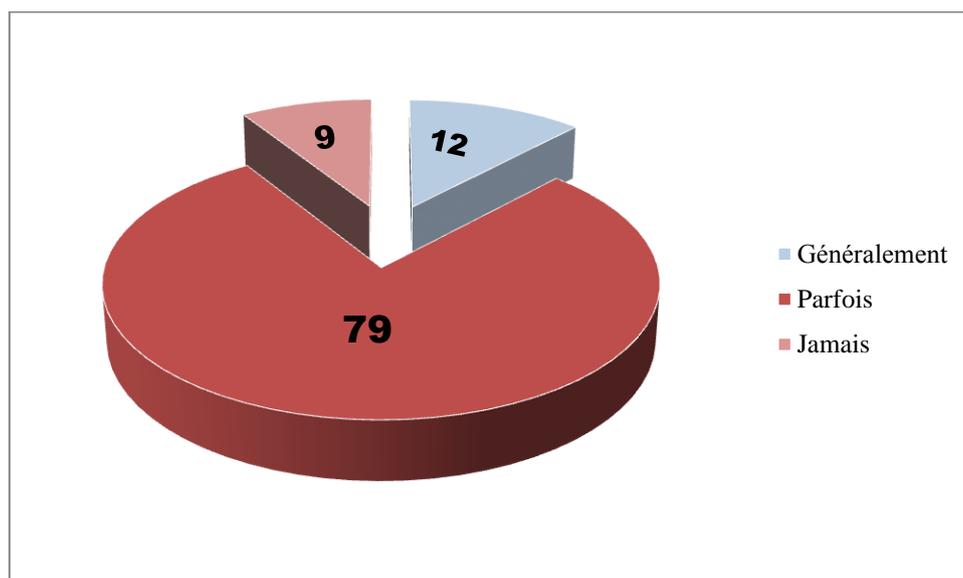


Figure 04 : Le taux de traduction des mots

Commentaire

79% des étudiants déclarent l'utiliser parfois, ce qui suggère qu'il s'agit d'une stratégie d'apprentissage courante. Cela peut s'expliquer par le fait que les étudiants s'appuient sur leur langue maternelle pour compenser leurs lacunes en vocabulaire, en grammaire et en expression orale.

Cependant, une utilisation excessive de la langue maternelle peut être néfaste. 12% des étudiants déclarent l'utiliser généralement, et cela pourrait freiner leur acquisition du français et limiter leur autonomie en tant qu'apprenants.

9% des étudiants affirment ne jamais l'utiliser. Ces derniers, ayant probablement acquis une bonne maîtrise du français, s'expriment sans recourir à leur langue maternelle.

Ces données mettent en lumière la diversité des pratiques langagières chez les apprenants. Si l'usage ponctuel de la langue maternelle est une stratégie courante, il est essentiel que les étudiants en soient conscients des limites. En effet, s'appuyer excessivement sur la langue maternelle peut freiner l'acquisition du français et limiter l'autonomie des apprenants.

➤ Avez-vous un profil sur les médias sociaux ?

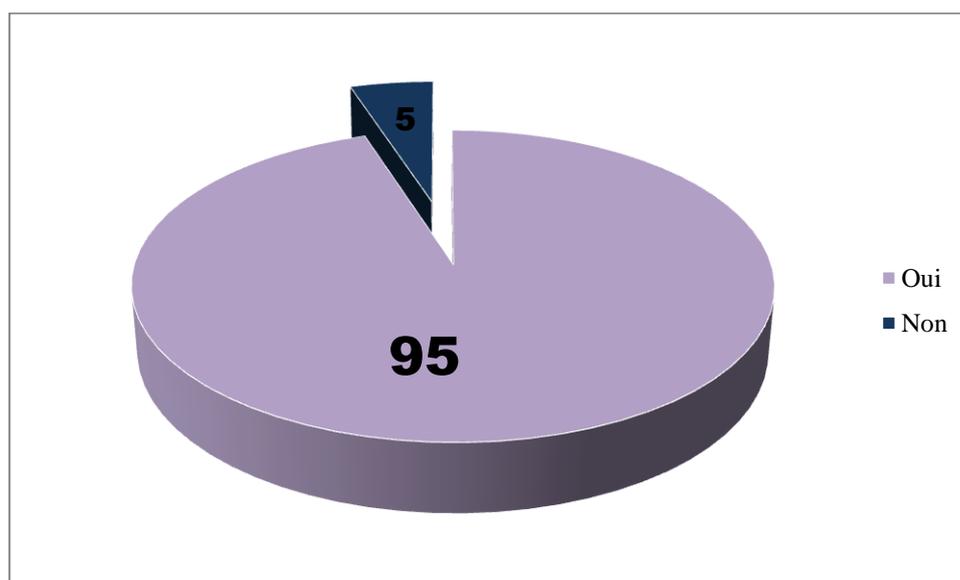


Figure 05 : Présence sur les médias sociaux

Commentaire

Les médias sociaux sont omniprésents, avec 95% des répondants ayant un profil, tandis qu'une minorité de 5% n'en possède pas.

Cela suggère que les médias sociaux font désormais partie intégrante de la vie quotidienne de la plupart des étudiants, qui les utilisent pour répondre à une multitude de besoins.

- **Si oui, que préférez-vous le plus ?** (plusieurs réponses peuvent être sélectionnées)

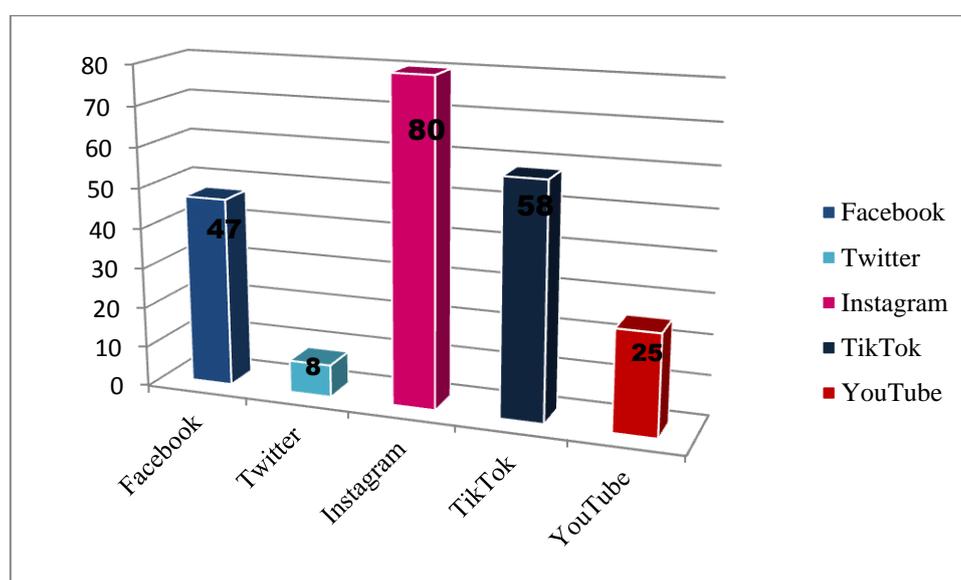


Figure 06 : Préférence et répartition selon les plateformes

Commentaire

Instagram est le média social le plus populaire parmi les étudiants de première année, selon notre enquête, avec 80% des répondants l'ayant cité comme leur favori. Cette plateforme devance largement TikTok (58%), Facebook (47%), YouTube (25%) et Twitter (8%).

Si Facebook, YouTube et Twitter restent des plateformes populaires, leur attractivité semble s'estomper chez les étudiants de première année face à l'essor d'Instagram et de TikTok.

La suprématie d'Instagram réside sans doute dans son format visuel attrayant, qui offre une vitrine idéale pour se mettre en scène et partager ses passions. TikTok, quant à lui, avec

ses challenges et ses trends toujours renouvelés, propose une expérience plus interactive et ludique, C'est cette combinaison de styles distincts qui a propulsé Instagram et TikTok au rang de plateformes les plus populaires auprès des jeunes.

➤ **Combien d'heures passez-vous sur les médias sociaux chaque jour ?**

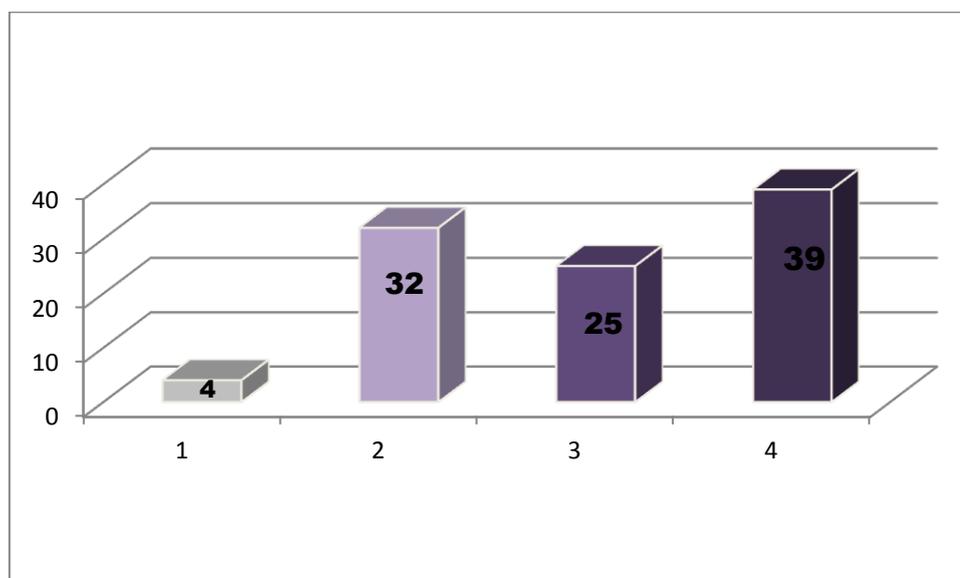


Figure 07 : Utilisation quotidienne des médias sociaux

Commentaire

L'étude révèle une utilisation massive des médias sociaux par les étudiants, avec près de la moitié, soit 39 % d'entre eux, passant 4 heures par jour sur ces plateformes. Cela positionne ce groupe comme le plus important en termes d'utilisation. Un tiers des étudiants, soit 32 %, y consacre 2 heures par jour, tandis que 25 % y passent 3 heures quotidiennement. Seuls 4 % des étudiants se limitent à 1 heure par jour.

Cette utilisation croissante des médias sociaux par les étudiants, avec une moyenne de 4 heures passées par jour, met en évidence une forte tendance à la dépendance ou un besoin important de connexion sociale. Ce constat souligne le rôle prépondérant que jouent désormais ces plateformes dans la vie quotidienne des étudiants.

➤ **Préférez-vous sur les médias sociaux ?**

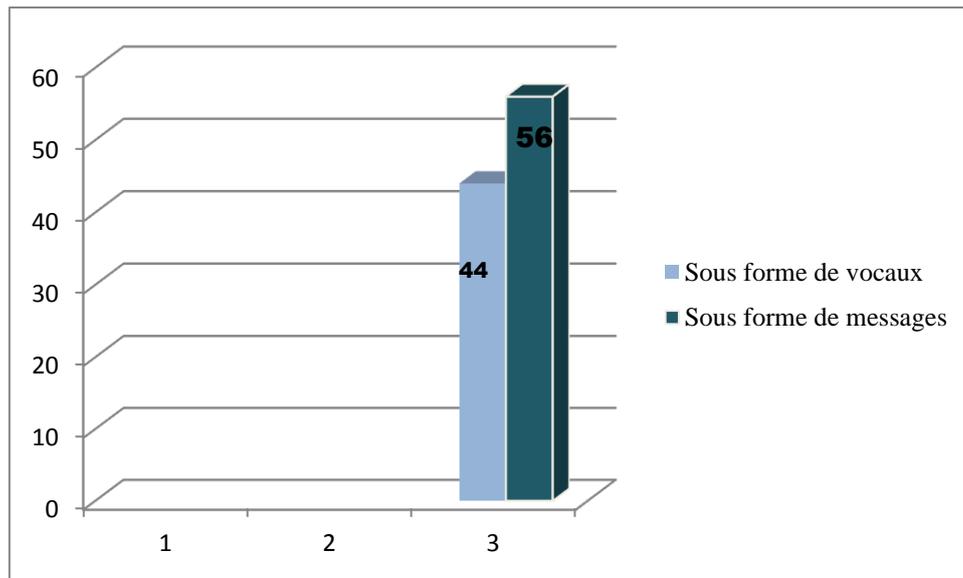


Figure 08 : Préférence d'expression sur les médias sociaux

Commentaire

L'étude révèle une nette préférence pour l'expression écrite sur les réseaux sociaux, avec 56 % des répondants privilégiant les messages textuels contre 44 % optant pour les messages vocaux. Cette tendance s'explique par plusieurs facteurs clés :

- **Timidité** : La communication écrite permet de surmonter la timidité et de s'exprimer plus librement. En effet, la majorité des étudiants timides choisissent les messages écrits, ce qui leur permet de contourner les barrières liées à la prise de parole en public et favorise une expression plus réfléchie.
- **Difficultés de prononciation ou d'accent** : Pour ceux qui rencontrent des difficultés à s'exprimer oralement, les messages écrits offrent une alternative plus accessible et inclusive. Cela permet de s'exprimer clairement et précisément, sans craindre les jugements liés à la prononciation ou à l'accent.

Ces deux facteurs, identifiés comme les plus déterminants dans l'analyse précédente, expliquent largement cette préférence pour l'écrit. Cependant, cela ne signifie pas que l'expression orale est négligée. Au contraire, 44 % des répondants montrent un intérêt persistant pour cette forme de communication.

L'étude met en lumière la polyvalence des plateformes digitales, qui s'adaptent aux besoins et aux styles de communication de chaque individu. Que ce soit par l'écrit ou par

l'oral, les utilisateurs disposent de la liberté de s'exprimer et d'interagir selon leurs préférences.

- **Est-ce que vous avez déjà participé à des discussions ou des échanges linguistiques en ligne avec des locuteurs natifs via les médias ?**

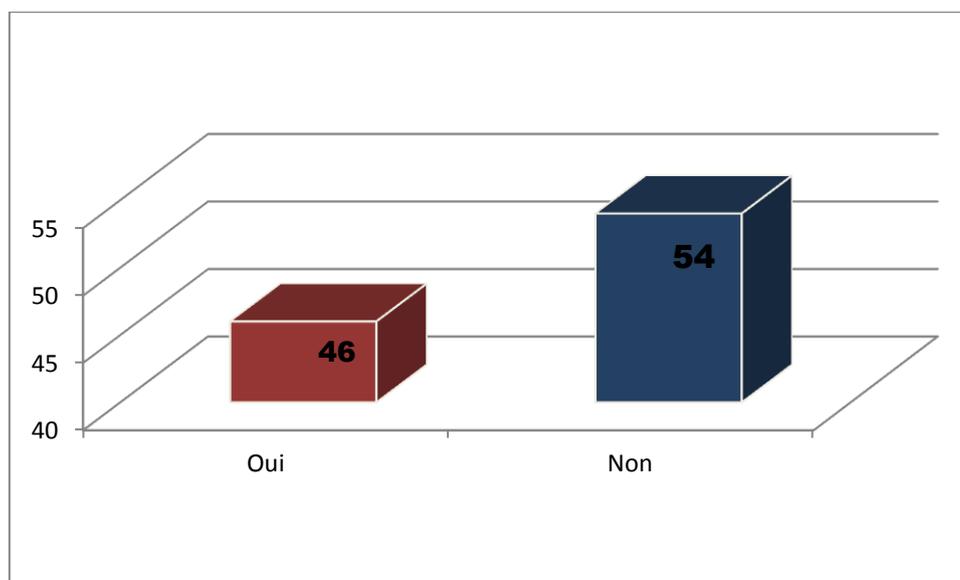


Figure 09 : Niveau d'engagement dans les discussions en ligne avec des locuteurs natifs

Commentaire

Avec 46% un nombre assez bien des étudiants démontrent un vif intérêt pour l'amélioration de leurs compétences linguistiques en français en s'engageant dans des échanges en ligne. Cette motivation notable met en lumière leur volonté d'apprendre et de pratiquer la langue avec des locuteurs natifs, une étape essentielle pour une acquisition efficace.

Les étudiants ayant répondu favorablement à cette opportunité bénéficient potentiellement d'un meilleur accès aux plateformes de médias sociaux et aux ressources nécessaires pour trouver des partenaires linguistiques. Ces échanges offrent des avantages considérables tels qu'une exposition à un langage authentique, la possibilité d'améliorer leur prononciation et de s'appropriier les nuances culturelles de la langue. De plus, ces interactions permettent de surmonter des obstacles antérieurs tels que les difficultés de prononciation ou la timidité.

Néanmoins, il est important de noter que 54% des étudiants n'ont pas encore saisi cette opportunité. Cela peut s'expliquer par un manque d'occasions ou d'encouragement à s'engager dans de telles activités, ou encore par une certaine appréhension à l'idée de s'exprimer en langue française.

En conclusion, cette analyse révèle un bilan mitigé, avec une légère tendance à la non-participation. Cependant, le potentiel d'amélioration est considérable. Il est donc crucial de mettre en place des mesures pour encourager ces échanges pour tous les étudiants, en s'attaquant aux obstacles actuels.

- **Avez-vous déjà suivi des profils éducatifs sur Instagram ou TikTok dans le but d'améliorer votre expression orale ?**

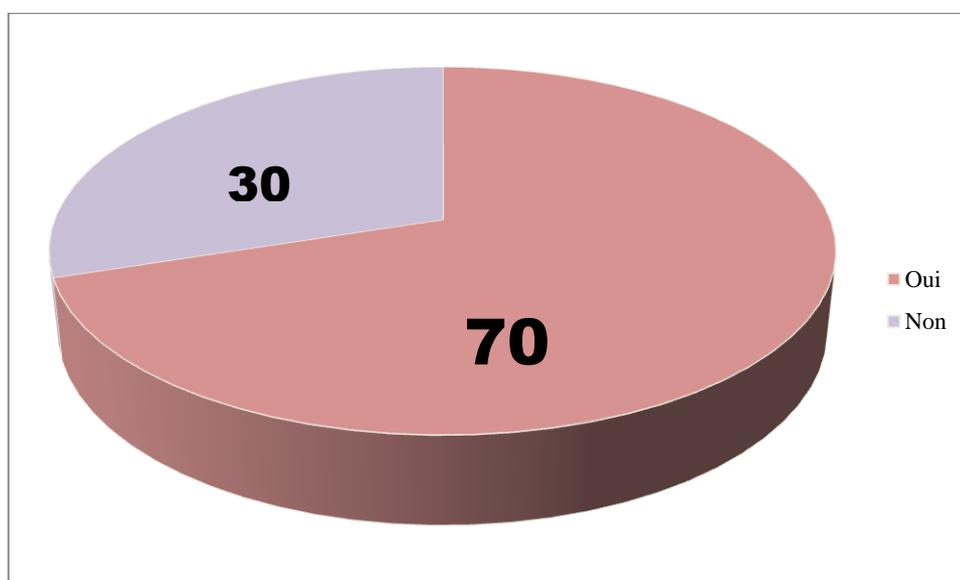


Figure 10 : Le potentiel éducatif des médias sociaux

Commentaire

Une majorité significative des étudiants 70 % suivent des profils éducatifs sur Instagram ou TikTok pour améliorer leur expression orale, ce qui met en évidence un engouement croissant pour les médias sociaux comme outils d'apprentissage et de développement personnel. Cependant, les 30 % d'étudiants restants n'utilisent pas ces plateformes à cette fin. Cela pourrait s'expliquer par un manque d'intérêt pour les médias sociaux ou par une préférence pour des méthodes d'apprentissage plus traditionnelles.

Les résultats soulignent l'attrait des plateformes comme Instagram et TikTok auprès des étudiants pour leur nature engageante et interactive, leur gratuité et leur proposition de

contenus courts, attrayants et faciles à assimiler. Les étudiants de première année de licence, souvent plus jeunes et plus adeptes des nouvelles technologies, sont plus enclins à privilégier ces méthodes d'apprentissage, car elles correspondent davantage à leurs habitudes et à leurs préférences.

Si l'étude montre qu'une majorité d'étudiants s'approprient ces plateformes à des fins éducatives, soulignant le potentiel indéniable de ces nouveaux outils d'apprentissage, une part importante de la population étudiante reste néanmoins inexploitée. Cela met en lumière les défis à relever pour élargir l'accès à ces méthodes innovantes d'amélioration de l'apprentissage et favoriser leur acceptation par l'ensemble des étudiants.

➤ Si oui, lesquels avez-vous suivis ?

Commentaire

Afin d'analyser en profondeur l'influence des profils contribuant à l'amélioration de l'expression orale en FLE, nous avons sélectionné ceux recommandés par les étudiants et les avons appariés selon leurs similitudes. Les profils inexistantes ou ceux dont les noms ont été oubliés par les étudiants ont été exclus de l'étude, de même que les sections laissées vides. Les réponses recueillies révèlent une grande variété de comptes suivis par les étudiants, témoignant de la richesse des ressources qu'ils exploitent. Ces comptes incluent ceux tenus par des professeurs de français, des influenceurs linguistiques et des plateformes éducatives. Ils se répartissent en trois catégories principales :

1. Profils axés sur l'amélioration de l'expression orale et de la prononciation.
2. Profils spécialisés dans la traduction du dialecte algérien vers le français.
3. Profils offrant des contenus pédagogiques structurés et variés.

Analyse détaillée des profils

Hayet Louni : Ce profil se concentre sur l'identification et l'élimination des expressions à bannir pour une communication plus élégante. Les conseils prodigués visent à affiner et à enrichir l'expression orale des apprenants.

Sally Français, Frenchify with Nibal, Français avec Amira, Langue Fusion : Ces profils proposent des contenus spécialisés dans la traduction des mots du dialecte algérien "derja" vers le français. Ils aident les apprenants à trouver les équivalents français des

termes couramment utilisés en derja, facilitant ainsi une meilleure maîtrise du français standard.

Français Facile, Comment Parler Français, Améliorer Votre Français, Parler le Français Facilement, Comment Utiliser la Langue Française, Maîtresse Ibtissem, Apprenons Ensemble, Parcours Français : Ces profils utilisent des vidéos en arabe traduites en français, permettant aux étudiants arabophones de faire des parallèles entre leur langue maternelle et le français, facilitant ainsi l'apprentissage.

Miana Khl : Ce profil corrige les mots français arabisés en Algérie, aidant ainsi les étudiants à utiliser un français plus standard et correct dans leur communication quotidienne.

Learn French Reels : Ce profil propose des vidéos comparant les accents de différents pays. Les étudiants peuvent ainsi s'exposer à une diversité d'accents, apprendre de nouveaux mots et enrichir leur compréhension auditive, tout en améliorant leur propre accent.

Bref France : Ce profil propose des interviews et des discussions sur des choix culturels concernant la France. Il permet aux étudiants de se familiariser avec les aspects culturels et sociaux du pays, enrichissant ainsi leur compréhension globale de la langue.

Français avec Pierre, TV5MONDE, Fa_Johan, Français comme Jamais, Learn French Fun, Professeur Gui, A Cup of French, Ohlala French : Ces profils reconnus pour la qualité de leurs ressources pédagogiques offrent des leçons structurées, des exercices pratiques et des conseils linguistiques adaptés à différents niveaux d'apprentissage.

Prononciation avec Christophe : Ce profil se concentre beaucoup sur la prononciation.

French Teacher Carlitoo : Ce profil se concentre principalement sur la prononciation française. Ses contenus s'adressent souvent aux anglophones apprenant le français, proposant des explications claires et adaptées à leur contexte linguistique.

Reddie French : Ce profil propose des vidéos de scènes et fabrique des discours elle-même. Les étudiants peuvent ainsi écouter et imiter des modèles de discours bien construits.

Français Benouar, French Buddies : Ces profils utilisent des scènes d'animes et de films en français pour enseigner la langue. Cela permet aux étudiants de voir et d'entendre le français dans des contextes diversifiés et attractifs.

Français Quiz, Le Savoir : Ces profils se basent sur des énigmes et des quiz pour renforcer les compétences linguistiques des apprenants de manière ludique. Les activités proposées aident à consolider le vocabulaire, la grammaire et la compréhension générale.

En somme, le choix du profil adéquat dépend des besoins et des préférences individuels de chaque apprenant.

- **Trouvez-vous que les Reels (vidéo courte) en français sont utiles pour améliorer votre expression orale ?**

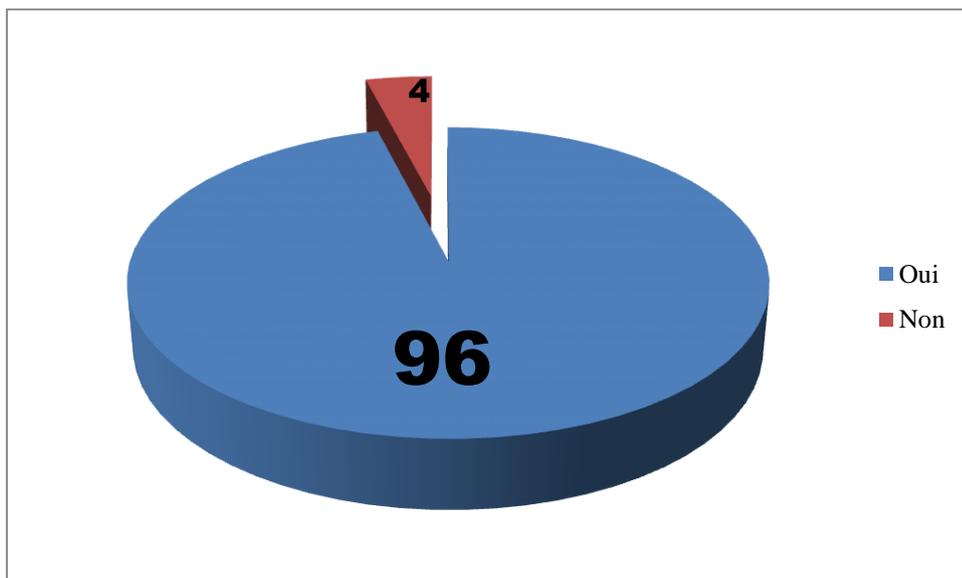


Figure 11 : L'impact des Reels sur l'expression orale en FLE

Commentaire :

Les résultats obtenus montrent clairement l'utilité des Reels en français pour l'amélioration de l'expression orale en Français Langue Etrangère (FLE).

En effet, 96 % des étudiants affirment que les Reels sont efficaces pour améliorer leur expression orale. Cette large approbation témoigne de l'impact positif de ces outils pédagogiques dans le processus d'apprentissage linguistique. 4 % des répondants ne partagent pas cet avis.

En conclusion, les Reels suscitent l'enthousiasme des étudiants et ouvrent la voie à des pratiques pédagogiques innovantes et engageantes.

➤ **Comment les médias peuvent-ils améliorer l'apprentissage du FLE ?**

Commentaire

En organisant les réponses par thèmes principaux, nous faciliterons leur interprétation et leur analyse, sachant que certaines réponses demeurent incomplètes.

✓ **Exposition à un contenu authentique en français :**

"L'accès d'un contenu francophone que ce soit les actualités les vidéos permet de s'habituer à cette langue et la parler."

"Les séries et les films traduits en bas ça aide pour lire et comprendre au même temps."

"Les news en français."

Les étudiants soulignent l'importance d'une exposition régulière à la langue française dans son contexte naturel. Ils plébiscitent l'utilisation de contenus authentiques tels que les actualités, les séries et les films comme outils d'apprentissage précieux. Ces supports permettent une immersion linguistique favorisant l'acquisition d'un vocabulaire riche et courant, ainsi qu'une meilleure compréhension orale.

✓ **Renforcement des compétences spécifiques (l'écoute et l'oral) :**

"Les médias peuvent renforcer l'écoute et l'oral et ces deux compétences sont des étapes clés pour l'apprentissage d'une n'importe quelle langue, en écoutant en essayant de comprendre puis s'exercer à parler."

"Parler avec les locuteurs natifs"

“Par les podcasts"

L'amélioration des compétences orales et d'écoute est un objectif central pour les apprenants. Ils reconnaissent la valeur des podcasts et des conversations avec des locuteurs natifs comme moyens efficaces de pratiquer la langue de manière interactive et stimulante. Ces activités contribuent au développement de la fluidité, de la prononciation et de la compréhension orale dans des situations réelles.

✓ **Motivation et engagement :**

"Par la motivation."

"Les Reels amusants."

Les étudiants soulignent l'importance de maintenir la motivation et l'engagement tout au long du processus d'apprentissage. Ils apprécient les contenus amusants et captivants, tels que les Reels, qui permettent de rendre l'apprentissage plus agréable et interactif. Ces supports favorisent une implication active et une meilleure mémorisation des acquis.

✓ **Ressources éducatives spécifiques :**

"Par les vidéos éducatives en FLE."

Les vidéos éducatives sont considérées comme des ressources pédagogiques précieuses, offrant un cadre structuré et accessible pour l'apprentissage. Les étudiants apprécient la possibilité de progresser à leur rythme et de cibler des compétences spécifiques grâce à ces supports.

Cette analyse permet de dégager des axes clairs pour l'utilisation des médias dans l'amélioration de l'expression orale en FLE, en se basant sur les perspectives et les expériences des étudiants eux-mêmes.

➤ **Merci pour vos réponses ! Si vous voulez vous pouvez ajouter un commentaire sur notre recherche ici.**

Commentaire

Les réponses obtenues montrent un accueil enthousiaste et positif envers l'utilisation des médias sociaux pour améliorer l'expression orale en FLE chez les étudiants de première année. Nous avons classé les commentaires en plusieurs catégories.

Réception enthousiaste et motivation

Les étudiants ont accueilli l'initiative de recherche avec beaucoup d'enthousiasme. Leurs réactions montrent de la gratitude, des encouragements et une reconnaissance pour la pertinence de cette approche. Des termes comme "recherche utile" et "sujet vraiment intéressant" reflètent leur intérêt et leur appréciation du thème abordé.

Avantages pédagogiques perçus

Chapitre III : Analyse et interprétation des résultats

Les étudiants voient de nombreux bénéfices pédagogiques à l'utilisation des médias sociaux pour apprendre le français, notamment en termes de pratique et de motivation. Des remarques telles que "les médias favorisent la pratique et la motivation" illustrent la perception de ces plateformes comme des outils efficaces et engageants pour l'apprentissage.

Diversité et qualité des contenus

La variété et la qualité des contenus sur les médias sociaux sont très appréciées par les étudiants. Le commentaire sur la "diversité de qualité offerte par ces plateformes" montre qu'ils valorisent les nombreuses ressources disponibles, ce qui stimule leur intérêt et leur engagement.

Découverte culturelle et compétence communicationnelle

Les étudiants apprécient l'opportunité de découvrir différentes cultures grâce aux médias sociaux. Ils soulignent que ces plateformes favorisent une meilleure compréhension interculturelle et renforcent les compétences linguistiques.

Développement de la créativité

Les réponses des étudiants montrent qu'ils trouvent une valeur ajoutée dans les vidéos, les enregistrements et les conversations en direct pour développer leur créativité et leur aisance à l'oral.

Immersion dans des accents et expressions authentiques

L'utilisation des médias sociaux pour se familiariser avec des accents et des expressions authentiques est également soulignée, mettant en avant l'importance de l'exposition à des usages variés et réels du français. La possibilité de pratiquer le français en permanence grâce à ces outils est vue comme un avantage majeur.

Il est notable que certains étudiants n'ont pas fait de commentaires. Cela peut s'expliquer par le temps limité ou l'absence de nouvelles idées.

En résumé, les retours encourageants que nous avons reçus, sans commentaires critiques ou opposés, suggèrent une perception largement favorable de notre recherche. Cela confirme la fiabilité de notre étude et montre que l'usage pédagogique des médias sociaux pour améliorer l'expression orale en FLE est globalement bien perçu par les étudiants.

Conclusion générale

Conclusion générale

De nombreux étudiants de français langue étrangère (FLE) éprouvent des difficultés à s'exprimer oralement, en raison de barrières linguistiques ou psychologiques. Face à ce constat, les médias sociaux se présentent comme une solution prometteuse pour surmonter ces obstacles. Notre mémoire explore l'usage pédagogique des médias sociaux dans le but d'améliorer l'expression orale en FLE, en ciblant plus particulièrement les étudiants de première année de licence.

Une question centrale a guidé notre recherche :

Comment l'usage pédagogique des médias sociaux peut-il contribuer à l'amélioration de l'expression orale en FLE ?

Pour répondre à cette question, nous avons formulé deux hypothèses :

- En intégrant des activités interactives et des échanges avec des locuteurs natifs francophones via les médias sociaux dans le processus de pratique et d'amélioration du français langue étrangère (FLE), il est raisonnable de supposer que les étudiants pourraient voir une amélioration significative de leur prononciation et de leur accentuation, grâce à une exposition régulière à des modèles authentiques de parole.

- Les vidéos Reels sur Instagram et TikTok pourraient potentiellement être utiles pour les étudiants de FLE malgré leur durée limitée, grâce aux ressources pratiques et structurées qu'elles offrent.

Afin de vérifier nos hypothèses, nous avons mené une collecte de données via un questionnaire auto-administré auprès d'étudiants de première année de licence de français. Cette expérimentation est faite au sein de l'université Ibn Khaldoun Tiaret. Ce questionnaire s'est révélé comme un outil approprié pour recueillir des informations détaillées sur les perceptions et les expériences des étudiants.

Les étudiants ont particulièrement suivi des comptes éducatifs spécialisés en prononciation et ont bénéficié d'interactions avec des locuteurs natifs.

Les vidéos Reels sur Instagram et TikTok sont effectivement un outil bien adapté à l'amélioration de l'expression orale en FLE. Les étudiants ont unanimement indiqué que ces Reels, offrent des ressources pratiques et structurées qui facilitent leur apprentissage.

Conclusion générale

L'état psychologique de l'étudiant joue un rôle crucial dans son processus d'apprentissage. Comme nous l'avons mentionné précédemment, la majorité des apprenants hésitent à prendre la parole par crainte des jugements, ce qui les empêche de s'exprimer en français. Cependant, les médias sociaux ont pu remédier à ce problème. En visionnant des vidéos, notamment sur la prononciation, les apprenants se sentent encouragés à pratiquer l'oral. Cette pratique peut être effectuée individuellement à domicile, offrant un environnement sans pression, ou en groupe, ce qui stimule l'apprentissage collaboratif.

La motivation est un facteur clé de toute réussite universitaire. Notre enquête révèle que les médias sociaux, perçus comme un outil motivant pour les étudiants, favorisent l'interaction et encouragent l'autonomie dans l'apprentissage du français. Il est donc essentiel que les enseignants de français envisagent l'intégration des médias sociaux en classe pour mieux capter l'attention et l'intérêt de leurs étudiants.

Les résultats obtenus indiquent que les médias sociaux jouent un rôle facilitateur important dans l'amélioration de l'expression orale en FLE. En suscitant la motivation et l'inspiration, en offrant un environnement d'apprentissage moderne et en répondant aux leurs désirs adaptés aux exigences de la génération actuelle.

A l'ère du numérique, où une grande partie de notre vie se déroule en ligne et sur les médias sociaux, il est important de saisir les opportunités d'apprentissage offertes par ces plateformes, d'autant plus que les ressources pédagogiques fiables ne manquent pas sur le web.

Notre étude constitue un point de départ ouvrant la voie à de futures recherches sur les stratégies pédagogiques basées sur les médias sociaux pour améliorer l'expression orale en FLE. Il est essentiel de continuer à explorer et à développer ces approches pour répondre aux besoins changeants des apprenants dans un monde de plus en plus connecté.

Les références bibliographiques

Références bibliographiques

- Azlan, N. Zakaria, Yunus, M, (2019). « *Integrative Task-Based Learning : Developing Speaking Skill and Increase motivation via Instagram* », International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 9(1), 620–636.
- Baynast, A. Lendrevie, J et Levy, J, (2017). *Mercator tout le marketing à l'ère digitale*. Dunod, 12eme édition. Paris.
- Billières, M, (2021). *TikTok, YouTube, Facebook... et l'enseignement de la prononciation du FLE*.
- Blattner, G & Lomicka, L, (2012). *Facebook-ing and the Social Generation: A New Era of Language Learning*. OpenEditionJournals.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B, (2007). *Social network sites: Definition, history, and scholarship*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230, consulté le 19 mars 2024.
- Brown, H. D, (2007). *Principles of language learning and teaching* (5th ed.) NY: Pearson Education.
- Buisson, F, (1987). *Dictionnaire de pédagogie et d'instruction primaire*. Hachette et cie.
- Cuq, J-P, (2003). *Dictionnaire de didactique du français langue étrangère et seconde*. CLE international. Paris.
- Deacco, J. C, (2007). *L'approche par compétences dans l'enseignement des langues*. Les éditions Didier. Paris.
- DICTIONNAIRE ENCYCLOPEDIQUE*. (1995). Hachette. Paris.
- Galisson, R, Coste, D, (1976) *.Dictionnaire de didactique des langues*, Hachette. Paris.
- Gerard, E, (2003). *L'anxiété sociale*. Mardaga. Belgique.
- Gerrig, R, Zimbardo, P, (2008). *Psychologie*. Pearson. France.
- Greenhow, C. Robelia, B. & Hughes, J.E, (2009). *Learning, Teaching, and Scholarship in a Digital Age: Web 2.0 and Classroom Research: What Path Should We Take Now?*

Les références bibliographiques

- Hintikka, K. A., (2014), *Pedagogiset toimintakulttuurit muutoksessa -Sosiaalinen media ja yleissivistävä opetus vuonna* . Otavan Opisto.
- Houssaye, J, (2000). *Le triangle didactique. Théorie et pratiques de l'éducation scolaire*. France : Peter Lang (3ème Ed. 1 ère Ed. 1988).
- Kaplan, A.M. et Haenlein, M, (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. *Business Horizons*, 53, 59-68, consulté le 22 mars 2024.
- Karsenti, T. & Collin, S, (2011). *L'enseignement-apprentissage 2.0 : la nécessité d'appriivoiser les technologies émergentes en enseignement supérieur. Enjeux Pédagogiques*.
- Katz, E. Gurevitch, M et Haas, H, (1973). *On the use of the mass media for important things*. *American Sociological Review*, 38(2), 164-181.
- Kortesuo, K, (2018).-*Sosiaalisen median suuri laskuoppi*. Meedia Zone, Estonie.
- Lameule, G, & Loisy, C, (2014). *La pédagogie universitaire à l'heure du numérique. Questionnement et éclairage de la recherche*. De Boeck. Louvain-la-Neuve Belgique.
- Latzo-Toth, G. Pastinelli, M et Gallant, N, (2017). *Usages des médias sociaux et pratiques informationnelles des jeunes Québécois : le cas de Facebook pendant la grève étudiante de 2012*. *Recherches sociographiques*, 58(1), 43-64.
- Le Cadre Européen Commun de Référence pour les langues*. (2005).
- Le petit Larousse illustré*. (1995). Paris.
- Le Robert, (1991), *Dictionnaire d'Aujourd'hui*. Canada. Alain-Ray.
- Manolescu, C, (2013). *L'expression orale en milieu universitaire*. Synergies Roumanie No 8.
- Messaïbi, A, (2017). *Les réseaux sociaux comme outil de motivation dans l'apprentissage du français langue étrangère. Cas des étudiants de 1ère année master français université*. Mohamed Khider Biskra [mémoire de master, Université de Biskra, Algérie].
- Michael, D, (2010). *Les médias sociaux introduction*. La bibliothèque du Parlement.Ottawwa Canada. Consulté le 22 mars 2024.
- Perez, V. T, (2009). *Le Web 2.0 dans l'enseignement du français*.

Les références bibliographiques

Pierre, Y. R., (2003). *De la production à l'expression*, FDM n°327.

Robert, J-P, (2002). Dictionnaire Pratique de Didactique du FLE. Ophrys. France.

Robert, J-P, (2002). *Dictionnaire pratique de didactique du FLE*. Collection l'essentiel français, Ophrys. Paris.

Sahuc, C, (2006). *Comment motivé votre enfant*, Levallois-Perret (France).

Tagliante, C, (2006) *.La classe de langue*. CLE international. Nouvelle édition. Paris.

Trendel, E, (2008) *.Projet interculturel à l'école primaire de Mayotte et apprentissage de l'argumentation orale*. Thèse de doctorat. Université de la Réunion.

Vienneau, R, (1999). *L'enseignement/apprentissage des langues*. Paris.

Vigne, G, (2001) *.Enseigner le français comme langue seconde*. Clé international. Paris.

Zourou, K, (2012). *De l'attrait des médias sociaux pour l'apprentissage des langues – Regard sur l'état de l'art*. OpenEditionJournals . Consulté le 2 avril 2024.

Sitographie

A Cup of French. (2017). Profile sur Instagram: <https://www.instagram.com/acupoffrench/> .
sur TikTok: <https://www.tiktok.com/@acupoffrench> .

Eren, Ö, (2012). Students' Attitudes towards Using Social Networking in Foreign Language Classes: A Facebook Example. *International Journal of Business and Social Science* Vol. 3 No. 20, 288-294. URL: (PDF) Students' Attitudes towards Using Social Networking in Foreign Language Classes: A Facebook Example (researchgate.net) . consulté le 24 mars 2024.

Français avec Pierre, (2017). Profil sur Instagram :

<https://www.instagram.com/francaisavec pierre/>

Sur TikTok :

<https://www.tiktok.com/search?q=fran%C3%A7ais%20avec%20pierre&t=1714335817926> .

Les références bibliographiques

Hejnar, M, (2018). *Manque de confiance en soi et faible estime de soi*. Paris : Manque de confiance en soi et faible estime de soi - Psychologue (psychologueparis-7.fr) , consulté le 19 avril 2024.

L'atelier blabla. Profil sur Instagram : <https://www.instagram.com/latelierblabla/> .

Lefleenunclie. (2017) : <https://www.instagram.com/leflenunclie.profs/> .

OhLaLa French Course, (2019). Profil sur Instagram : <https://www.instagram.com/ohlalafrenchcourse/> Sur TikTok : <https://www.tiktok.com/@ohlalafrenchcourse> .

Prononciation avec Christophe. (2017). Profil sur Instagram : https://www.instagram.com/prononciation_avec_christophe/ . Sur TikTok : <https://www.tiktok.com/search?q=prononciation%20avec%20christophe&t=1714338655297> .

https://bop.fipf.org/limpact-des-reseaux-sociaux-dans-lenseignementapprentissage-des-langues/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMATAAR3EqqhSzZCbICHMBMEEjwojcR5KdINKokJY0_MPyRHq5QTOtaoNTkYIhG8_aem_ZmFrZWR1bW15MTZieXRlcw

https://enseigner.tv5monde.com/articles-dossiers/articles/comment-utiliser-les-medias-en-classe?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMATAAR2iefJUqB3s63a36fB1aTPThAY5oO4W0nKm_JWgReswzndbJMaf8qJuz8w_aem_ZmFrZWR1bW15MTZieXRlcw

Annexes



Questionnaire adressé aux étudiants de L1 français

Nous vous invitons cordialement à participer à notre enquête portant sur " l'usage pédagogique des médias sociaux pour l'amélioration de l'expression orale en français langue étrangère ", dans le cadre de notre mémoire de Master en Didactique des langues étrangères. Nous vous sollicitons pour remplir ce questionnaire de manière honnête et juste. Veuillez noter que votre participation est anonyme.

1. Quelle était votre branche d'études au lycée ?

.....

2. Avez-vous choisi d'étudier le français à l'université par amour de la langue ?

Oui Non

Justifiez

.....
.....
.....

3. Vos difficultés en expression orale se situent ? (vous pouvez choisir plusieurs réponses)

- La prononciation (la phonétique)
- La grammaire
- Vous ne trouvez pas les mots
- La timidité
- Autre :

4. Afin de s'exprimer oralement en français faites-vous le recours à la traduction ?

Généralement Parfois Jamais

5. Avez-vous un profil sur les médias sociaux ?

Oui Non

Si oui, que préférez-vous le plus ? (vous pouvez choisir plusieurs réponses)

- Facebook
- Twitter

Instagram

TikTok

YouTube

6. Combien d'heures passez-vous sur les médias sociaux chaque jour ?

- | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

7. Préférez-vous sur les médias sociaux ?

- Exprimer vos pensées à l'oral (sous forme de vocaux)
- Exprimer vos pensées à l'écrit (sous forme de messages)

8. Est-ce que vous avez déjà participé à des discussions ou des échanges linguistiques en ligne avec des locuteurs natifs via les médias ?

- Oui Non

9. Avez-vous déjà suivi des profils éducatifs sur Instagram ou TikTok dans le but d'améliorer votre expression orale ?

- Oui Non

Si oui, lesquels avez-vous suivis ?

.....
.....

10. Trouvez-vous que les Reels (vidéo courte) en français sont utiles pour améliorer votre expression orale ?

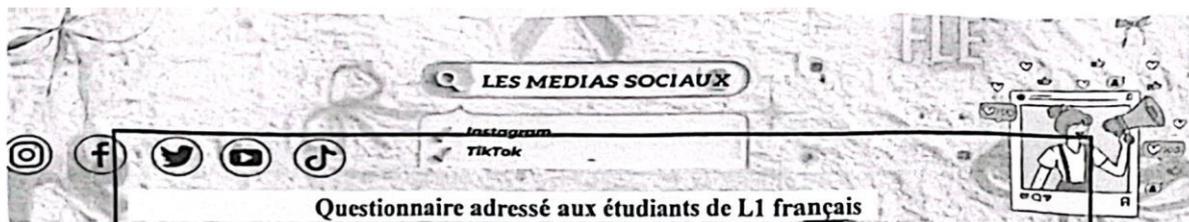
- Oui Non

11. Comment les médias peuvent-ils améliorer l'apprentissage du FLE ?

.....
.....
.....

12. Merci pour vos réponses ! Si vous voulez vous pouvez ajouter un commentaire sur notre recherche ici.

.....
.....
.....



Nous vous invitons cordialement à participer à notre enquête portant sur " l'usage pédagogique des médias sociaux pour l'amélioration de l'expression orale en français langue étrangère ", dans le cadre de notre mémoire de Master en Didactique des langues étrangères. Nous vous sollicitons pour remplir ce questionnaire de manière honnête et juste. Veuillez noter que votre participation est anonyme.

1. Quelle était votre branche d'études au lycée ?

Méthique (économie et gestion)

2. Avez-vous choisi d'étudier le français à l'université par amour de la langue ?

Oui Non

Justifiez

Car j'aime beaucoup la langue française et même sa culture, de toute façon je suis une personne qui aime toutes les langues.

3. Vos difficultés en expression orale se situent ? (vous pouvez choisir plusieurs réponses)

- La prononciation (la phonétique)
- La grammaire
- Vous ne trouvez pas les mots
- La timidité
- Autre :

4. Afin de s'exprimer oralement en français faites-vous le recours à la traduction ?

Généralement Parfois Jamais

5. Avez-vous un profil sur les médias sociaux ?

Oui Non

Si oui, que préférez-vous le plus ? (vous pouvez choisir plusieurs réponses)

- Facebook
- Twitter

Instagram

TikTok

YouTube

6. Combien d'heures passez-vous sur les médias sociaux chaque jour ?

1 2 3 4

7. Préférez-vous sur les médias sociaux ?

Exprimer vos pensées à l'oral (sous forme de vocaux)

Exprimer vos pensées à l'écrit (sous forme de messages)

8. Est-ce que vous avez déjà participé à des discussions ou des échanges linguistiques en ligne avec des locuteurs natifs via les médias ?

Oui

Non

9. Avez-vous déjà suivi des profils éducatifs sur Instagram ou TikTok dans le but d'améliorer votre expression orale ?

Oui

Non

Si oui, lesquels avez-vous suivis ?

~~Francis and Nina~~ Bref. France Carlita
Abblala French John Priense

10. Trouvez-vous que les Reels (vidéo courte) en français sont utiles pour améliorer votre expression orale ?

Oui

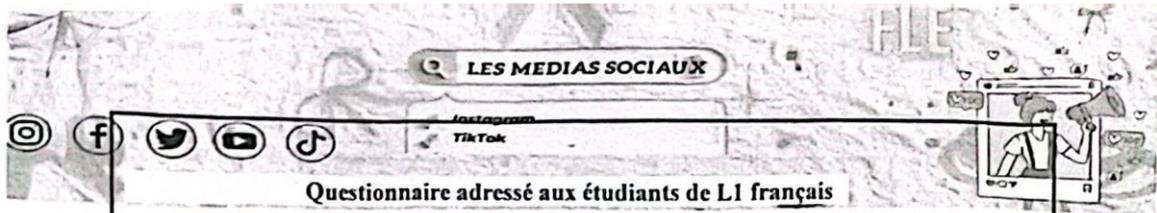
Non

11. Comment les médias peuvent-ils améliorer l'apprentissage du FLE ?

par les médias, peuvent renforcer l'écoute et ~~l'écrit~~ l'oral, et ces deux
compétences sont des étapes clés dans l'apprentissage d'une langue
quelque langue.....

12. Merci pour vos réponses ! Si vous voulez vous pouvez ajouter un commentaire sur notre recherche ici.

La diversité de qualité offerte par ces plateformes suscite
notre intérêt.....



Nous vous invitons cordialement à participer à notre enquête portant sur " l'usage pédagogique des médias sociaux pour l'amélioration de l'expression orale en français langue étrangère ", dans le cadre de notre mémoire de Master en Didactique des langues étrangères. Nous vous sollicitons pour remplir ce questionnaire de manière honnête et juste. Veuillez noter que votre participation est anonyme.

1. Quelle était votre branche d'études au lycée ?

Les langues étrangères

2. Avez-vous choisi d'étudier le français à l'université par amour de la langue ?

Oui

Non

Justifiez

.....
.....
.....

3. Vos difficultés en expression orale se situent ? (vous pouvez choisir plusieurs réponses)

La prononciation (la phonétique)

La grammaire

Vous ne trouvez pas les mots

La timidité

Autre :

4. Afin de s'exprimer oralement en français faites-vous le recours à la traduction ?

Généralement

Parfois

Jamais

5. Avez-vous un profil sur les médias sociaux ?

Oui

Non

Si oui, que préférez-vous le plus ? (vous pouvez choisir plusieurs réponses)

Facebook

Twitter

Instagram

TikTok

YouTube

6. Combien d'heures passez-vous sur les médias sociaux chaque jour ?

- | | | | |
|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |

7. Préférez-vous sur les médias sociaux ?

Exprimer vos pensées à l'oral (sous forme de vocaux)

Exprimer vos pensées à l'écrit (sous forme de messages)

8. Est-ce que vous avez déjà participé à des discussions ou des échanges linguistiques en ligne avec des locuteurs natifs via les médias ?

Oui

Non

9. Avez-vous déjà suivi des profils éducatifs sur Instagram ou TikTok dans le but d'améliorer votre expression orale ?

Oui

Non

Si oui, lesquels avez-vous suivis ?

.....T.V. 5 monde / Parler le français facilement.....
.....

10. Trouvez-vous que les Reels (vidéo courte) en français sont utiles pour améliorer votre expression orale ?

Oui

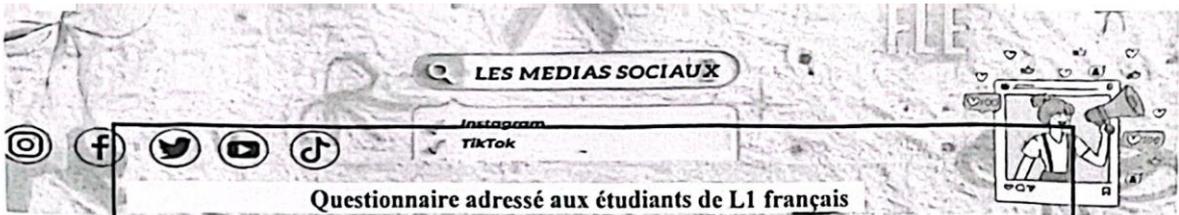
Non

11. Comment les médias peuvent-ils améliorer l'apprentissage du FLE ?

.....Les médias sont essentiels pour découvrir et.....
.....Comprendre les accents français.....
.....

12. Merci pour vos réponses ! Si vous voulez vous pouvez ajouter un commentaire sur notre recherche ici.

.....Je trouve que les médias ont un avantage pédagogique.....
.....Et j'aime bcp les questionnaires se font comme.....
.....des quiz.....



Questionnaire adressé aux étudiants de L1 français

Nous vous invitons cordialement à participer à notre enquête portant sur " l'usage pédagogique des médias sociaux pour l'amélioration de l'expression orale en français langue étrangère ", dans le cadre de notre mémoire de Master en Didactique des langues étrangères. Nous vous sollicitons pour remplir ce questionnaire de manière honnête et juste. Veuillez noter que votre participation est anonyme.

1. Quelle était votre branche d'études au lycée ?

(Science) Scientifique

2. Avez-vous choisi d'étudier le français à l'université par amour de la langue ?

Oui

Non

Justifiez

J'aime la langue française depuis l'enfance

3. Vos difficultés en expression orale se situent ? (vous pouvez choisir plusieurs réponses)

La prononciation (la phonétique)

La grammaire

Vous ne trouvez pas les mots

La timidité

Autre :

4. Afin de s'exprimer oralement en français faites-vous le recours à la traduction ?

Généralement

Parfois

Jamais

5. Avez-vous un profil sur les médias sociaux ?

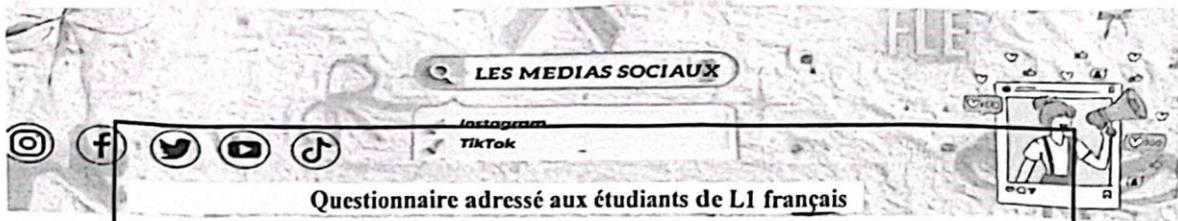
Oui

Non

Si oui, que préférez-vous le plus ? (vous pouvez choisir plusieurs réponses)

Facebook

Twitter



Questionnaire adressé aux étudiants de L1 français

Nous vous invitons cordialement à participer à notre enquête portant sur " l'usage pédagogique des médias sociaux pour l'amélioration de l'expression orale en français langue étrangère ", dans le cadre de notre mémoire de Master en Didactique des langues étrangères. Nous vous sollicitons pour remplir ce questionnaire de manière honnête et juste. Veuillez noter que votre participation est anonyme.

1. Quelle était votre branche d'études au lycée ?

Langue étrangère

2. Avez-vous choisi d'étudier le français à l'université par amour de la langue ?

Oui

Non

Justifiez

.....
.....
.....

3. Vos difficultés en expression orale se situent ? (vous pouvez choisir plusieurs réponses)

La prononciation (la phonétique)

La grammaire

Vous ne trouvez pas les mots

La timidité

Autre :

4. Afin de s'exprimer oralement en français faites-vous le recours à la traduction ?

Généralement

Parfois

Jamais

5. Avez-vous un profil sur les médias sociaux ?

Oui

Non

Si oui, que préférez-vous le plus ? (vous pouvez choisir plusieurs réponses)

Facebook

Twitter

Instagram

TikTok

YouTube

6. Combien d'heures passez-vous sur les médias sociaux chaque jour ?

- 1 2 3 4

7. Préférez-vous sur les médias sociaux ?

Exprimer vos pensées à l'oral (sous forme de vocaux)

Exprimer vos pensées à l'écrit (sous forme de messages)

8. Est-ce que vous avez déjà participé à des discussions ou des échanges linguistiques en ligne avec des locuteurs natifs via les médias ?

Oui

Non

9. Avez-vous déjà suivi des profils éducatifs sur Instagram ou TikTok dans le but d'améliorer votre expression orale ?

Oui

Non

Si oui, lesquels avez-vous suivis ?

.....
.....

10. Trouvez-vous que les Reels (vidéo courte) en français sont utiles pour améliorer votre expression orale ?

Oui

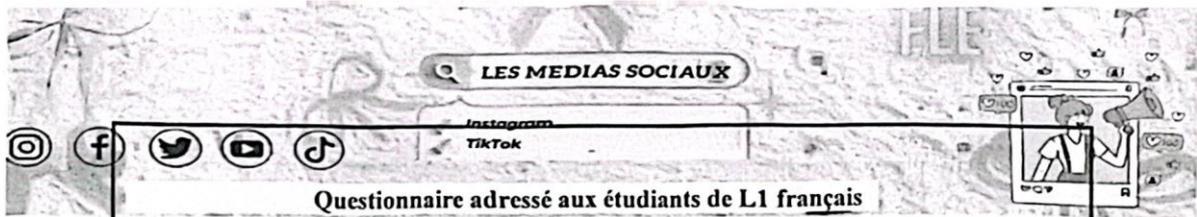
Non

11. Comment les médias peuvent-ils améliorer l'apprentissage du FLE ?

les films en français, News en français,
communiquer avec vos amis en français

12. Merci pour vos réponses ! Si vous voulez vous pouvez ajouter un commentaire sur notre recherche ici.

Les médias m'aident à rester motivée en proposant
des contenus intéressants qui m'encouragent à améliorer
mon niveau.



Nous vous invitons cordialement à participer à notre enquête portant sur " l'usage pédagogique des médias sociaux pour l'amélioration de l'expression orale en français langue étrangère ", dans le cadre de notre mémoire de Master en Didactique des langues étrangères. Nous vous sollicitons pour remplir ce questionnaire de manière honnête et juste. Veuillez noter que votre participation est anonyme.

1. Quelle était votre branche d'études au lycée ?

des langues étrangères.....

2. Avez-vous choisi d'étudier le français à l'université par amour de la langue ?

Oui

Non

Justifiez

J'ai choisi d'étudier le français à l'université par amour et pour réussir dans le domaine éducatif.....

3. Vos difficultés en expression orale se situent ? (vous pouvez choisir plusieurs réponses)

La prononciation (la phonétique)

La grammaire

Vous ne trouvez pas les mots

La timidité

Autre :

4. Afin de s'exprimer oralement en français faites-vous le recours à la traduction ?

Généralement

Parfois

Jamais

5. Avez-vous un profil sur les médias sociaux ?

Oui

Non

Si oui, que préférez-vous le plus ? (vous pouvez choisir plusieurs réponses)

Facebook

Twitter

Instagram

TikTok

YouTube

6. Combien d'heures passez-vous sur les médias sociaux chaque jour ?

- | | | | |
|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

7. Préférez-vous sur les médias sociaux ?

- Exprimer vos pensées à l'oral (sous forme de vocaux)
- Exprimer vos pensées à l'écrit (sous forme de messages)

8. Est-ce que vous avez déjà participé à des discussions ou des échanges linguistiques en ligne avec des locuteurs natifs via les médias ?

- Oui Non

9. Avez-vous déjà suivi des profils éducatifs sur Instagram ou TikTok dans le but d'améliorer votre expression orale ?

- Oui Non

Si oui, lesquels avez-vous suivis ?

Comme par exemple monsieur Guillem

10. Trouvez-vous que les Reels (vidéo courte) en français sont utiles pour améliorer votre expression orale ?

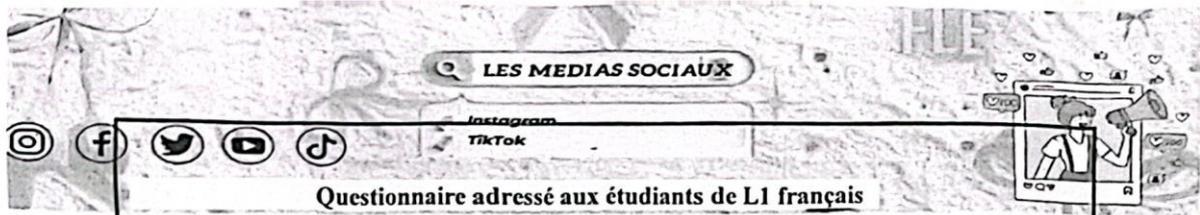
- Oui Non

11. Comment les médias peuvent-ils améliorer l'apprentissage du FLE ?

.....
.....
.....

12. Merci pour vos réponses ! Si vous voulez vous pouvez ajouter un commentaire sur notre recherche ici.

J'aime beaucoup votre recherche, et je suis très
heureuse de ma participation avec vous, finalement je vous
souhaite une bonne continuation.



Nous vous invitons cordialement à participer à notre enquête portant sur " l'usage pédagogique des médias sociaux pour l'amélioration de l'expression orale en français langue étrangère ", dans le cadre de notre mémoire de Master en Didactique des langues étrangères. Nous vous sollicitons pour remplir ce questionnaire de manière honnête et juste. Veuillez noter que votre participation est anonyme.

1. Quelle était votre branche d'études au lycée ?

...ma branche d'études au lycée c'était la science

2. Avez-vous choisi d'étudier le français à l'université par amour de la langue ?

Oui

Non

Justifiez

La langue française est une langue facile
et c'est ma langue maternelle.

3. Vos difficultés en expression orale se situent ? (vous pouvez choisir plusieurs réponses)

La prononciation (la phonétique)

La grammaire

Vous ne trouvez pas les mots

La timidité

Autre :

4. Afin de s'exprimer oralement en français faites-vous le recours à la traduction ?

Généralement

Parfois

Jamais

5. Avez-vous un profil sur les médias sociaux ?

Oui

Non

Si oui, que préférez-vous le plus ? (vous pouvez choisir plusieurs réponses)

Facebook

Twitter

Instagram

TikTok

YouTube

6. Combien d'heures passez-vous sur les médias sociaux chaque jour ?

- | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

7. Préférez-vous sur les médias sociaux ?

- Exprimer vos pensées à l'oral (sous forme de vocaux)
- Exprimer vos pensées à l'écrit (sous forme de messages)

8. Est-ce que vous avez déjà participé à des discussions ou des échanges linguistiques en ligne avec des locuteurs natifs via les médias ?

- Oui Non

9. Avez-vous déjà suivi des profils éducatifs sur Instagram ou TikTok dans le but d'améliorer votre expression orale ?

- Oui Non

Si oui, lesquels avez-vous suivis ?

..... des influenceurs qui ont un concept éducatif

10. Trouvez-vous que les Reels (vidéo courte) en français sont utiles pour améliorer votre expression orale ?

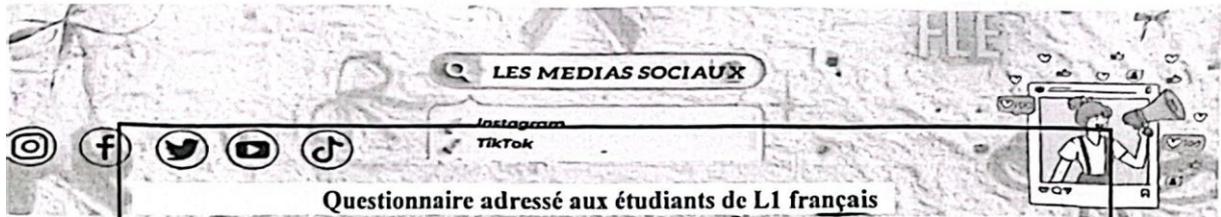
- Oui Non

11. Comment les médias peuvent-ils améliorer l'apprentissage du FLE ?

..... Ils améliorent l'apprentissage du FLE par donner des nouveaux mots et expressions et aussi faciliter la prononciation d'une langue

12. Merci pour vos réponses ! Si vous voulez vous pouvez ajouter un commentaire sur notre recherche ici.

.....
.....
.....



Questionnaire adressé aux étudiants de L1 français

Nous vous invitons cordialement à participer à notre enquête portant sur " l'usage pédagogique des médias sociaux pour l'amélioration de l'expression orale en français langue étrangère ", dans le cadre de notre mémoire de Master en Didactique des langues étrangères. Nous vous sollicitons pour remplir ce questionnaire de manière honnête et juste. Veuillez noter que votre participation est anonyme.

1. Quelle était votre branche d'études au lycée ?

.....les langues étrangères.....

2. Avez-vous choisi d'étudier le français à l'université par amour de la langue ?

Oui

Non

Justifiez

.....J'aime bien apprendre une nouvelle langue.....

.....

3. Vos difficultés en expression orale se situent ? (vous pouvez choisir plusieurs réponses)

La prononciation (la phonétique)

La grammaire

Vous ne trouvez pas les mots

La timidité

Autre :

4. Afin de s'exprimer oralement en français faites-vous le recours à la traduction ?

Généralement

Parfois

Jamais

5. Avez-vous un profil sur les médias sociaux ?

Oui

Non

Si oui, que préférez-vous le plus ? (vous pouvez choisir plusieurs réponses)

Facebook

Twitter

Instagram

TikTok

YouTube

6. Combien d'heures passez-vous sur les médias sociaux chaque jour ?

- | | | | |
|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

7. Préférez-vous sur les médias sociaux ?

Exprimer vos pensées à l'oral (sous forme de vocaux)

Exprimer vos pensées à l'écrit (sous forme de messages)

8. Est-ce que vous avez déjà participé à des discussions ou des échanges linguistiques en ligne avec des locuteurs natifs via les médias ?

Oui

Non

9. Avez-vous déjà suivi des profils éducatifs sur Instagram ou TikTok dans le but d'améliorer votre expression orale ?

Oui

Non

Si oui, lesquels avez-vous suivis ?

Langue Facile; Apprenons ensemble; Learn french Reels; Français Come jamais

10. Trouvez-vous que les Reels (vidéo courte) en français sont utiles pour améliorer votre expression orale ?

Oui

Non

11. Comment les médias peuvent-ils améliorer l'apprentissage du FLE ?

.....
.....
.....

12. Merci pour vos réponses ! Si vous voulez vous pouvez ajouter un commentaire sur notre recherche ici.

Les vidéos, les enregistrements audio et les conversations en direct peut aider à développer la créativité et à se sentir à l'aise pour parler

Questionnaire adressé aux étudiants de L1 français

Nous vous invitons cordialement à participer à notre enquête portant sur " l'usage pédagogique des médias sociaux pour l'amélioration de l'expression orale en français langue étrangère ", dans le cadre de notre mémoire de Master en Didactique des langues étrangères. Nous vous sollicitons pour remplir ce questionnaire de manière honnête et juste. Veuillez noter que votre participation est anonyme.

1. Quelle était votre branche d'études au lycée ?

Les langues étrangères.....

2. Avez-vous choisi d'étudier le français à l'université par amour de la langue ?

Oui

Non

Justifiez

C'est mon rêve depuis mon enfance.....
.....
.....

3. Vos difficultés en expression orale se situent ? (vous pouvez choisir plusieurs réponses)

La prononciation (la phonétique)

La grammaire

Vous ne trouvez pas les mots

La timidité

Autre :

4. Afin de s'exprimer oralement en français faites-vous le recours à la traduction ?

Généralement

Parfois

Jamais

5. Avez-vous un profil sur les médias sociaux ?

Oui

Non

Si oui, que préférez-vous le plus ? (vous pouvez choisir plusieurs réponses)

Facebook

Twitter

Instagram

TikTok

YouTube

6. Combien d'heures passez-vous sur les médias sociaux chaque jour ?

- 1 2 3 4

7. Préférez-vous sur les médias sociaux ?

Exprimer vos pensées à l'oral (sous forme de vocaux)

Exprimer vos pensées à l'écrit (sous forme de messages)

8. Est-ce que vous avez déjà participé à des discussions ou des échanges linguistiques en ligne avec des locuteurs natifs via les médias ?

Oui

Non

9. Avez-vous déjà suivi des profils éducatifs sur Instagram ou TikTok dans le but d'améliorer votre expression orale ?

Oui

Non

Si oui, lesquels avez-vous suivis ?

*Accup of french - Académie française - Learn french
fun - TV5 monde*

10. Trouvez-vous que les Reels (vidéo courte) en français sont utiles pour améliorer votre expression orale ?

Oui

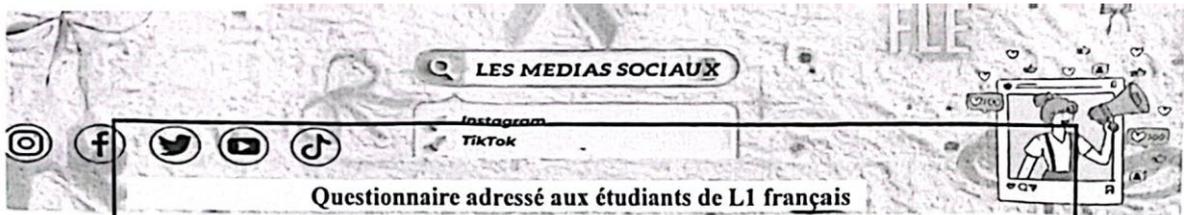
Non

11. Comment les médias peuvent-ils améliorer l'apprentissage du FLE ?

*à l'accès d'un contenu francophone que ce soit
les actualités, les vidéos, etc*

12. Merci pour vos réponses ! Si vous voulez vous pouvez ajouter un commentaire sur notre recherche ici.

Les médias favorisent la pratique et la motivation.



Nous vous invitons cordialement à participer à notre enquête portant sur " l'usage pédagogique des médias sociaux pour l'amélioration de l'expression orale en français langue étrangère ", dans le cadre de notre mémoire de Master en Didactique des langues étrangères. Nous vous sollicitons pour remplir ce questionnaire de manière honnête et juste. Veuillez noter que votre participation est anonyme.

1. Quelle était votre branche d'études au lycée ?

.....SCIENCE.....

2. Avez-vous choisi d'étudier le français à l'université par amour de la langue ?

Oui Non

Justifiez

.....s'était mon dernier choix, mais...peu seulement
.....j'aime bien la langue française et mon niveau généralement
en français c'est bien.

3. Vos difficultés en expression orale se situent ? (vous pouvez choisir plusieurs réponses)

- La prononciation (la phonétique)
- La grammaire
- Vous ne trouvez pas les mots
- La timidité
- Autre :

4. Afin de s'exprimer oralement en français faites-vous le recours à la traduction ?

Généralement Parfois Jamais

5. Avez-vous un profil sur les médias sociaux ?

Oui Non

Si oui, que préférez-vous le plus ? (vous pouvez choisir plusieurs réponses)

- Facebook
- Twitter

Instagram

TikTok

YouTube

6. Combien d'heures passez-vous sur les médias sociaux chaque jour ?

- | | | | |
|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

7. Préférez-vous sur les médias sociaux ?

Exprimer vos pensées à l'oral (sous forme de vocaux)

Exprimer vos pensées à l'écrit (sous forme de messages)

8. Est-ce que vous avez déjà participé à des discussions ou des échanges linguistiques en ligne avec des locuteurs natifs via les médias ?

Oui

Non

9. Avez-vous déjà suivi des profils éducatifs sur Instagram ou TikTok dans le but d'améliorer votre expression orale ?

Oui

Non

Si oui, lesquels avez-vous suivis ?

..... French buddies - Francis facile - Pierre - Christophe - etc
.....

10. Trouvez-vous que les Reels (vidéo courte) en français sont utiles pour améliorer votre expression orale ?

Oui

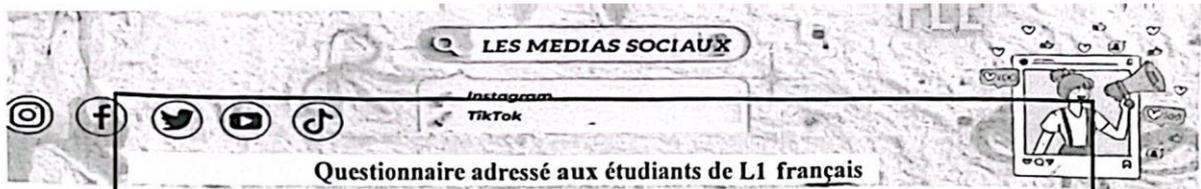
Non

11. Comment les médias peuvent-ils améliorer l'apprentissage du FLE ?

..... par des reels ou des séries qui aide en français
..... avec pas phrase en bas pour lire et comprendre
..... au même temps .

12. Merci pour vos réponses ! Si vous voulez vous pouvez ajouter un commentaire sur notre recherche ici.

..... Nom: Meru
.....
.....



Nous vous invitons cordialement à participer à notre enquête portant sur " l'usage pédagogique des médias sociaux pour l'amélioration de l'expression orale en français langue étrangère ", dans le cadre de notre mémoire de Master en Didactique des langues étrangères. Nous vous sollicitons pour remplir ce questionnaire de manière honnête et juste. Veuillez noter que votre participation est anonyme.

1. Quelle était votre branche d'études au lycée ?

scientifique

2. Avez-vous choisi d'étudier le français à l'université par amour de la langue ?

Oui

Non

Justifiez

Car j'aime maitriser une nouvelle langue

3. Vos difficultés en expression orale se situent ? (vous pouvez choisir plusieurs réponses)

La prononciation (la phonétique)

La grammaire

Vous ne trouvez pas les mots

La timidité

Autre :

4. Afin de s'exprimer oralement en français faites-vous le recours à la traduction ?

Généralement

Parfois

Jamais

5. Avez-vous un profil sur les médias sociaux ?

Oui

Non

Si oui, que préférez-vous le plus ? (vous pouvez choisir plusieurs réponses)

Facebook

Twitter

Instagram

TikTok

YouTube

6. Combien d'heures passez-vous sur les médias sociaux chaque jour ?

1 2 3 4

7. Préférez-vous sur les médias sociaux ?

Exprimer vos pensées à l'oral (sous forme de vocaux)

Exprimer vos pensées à l'écrit (sous forme de messages)

8. Est-ce que vous avez déjà participé à des discussions ou des échanges linguistiques en ligne avec des locuteurs natifs via les médias ?

Oui

Non

9. Avez-vous déjà suivi des profils éducatifs sur Instagram ou TikTok dans le but d'améliorer votre expression orale ?

Oui

Non

Si oui, lesquels avez-vous suivis ?

sur Facebook qui : Améliorer votre français.

10. Trouvez-vous que les Reels (vidéo courte) en français sont utiles pour améliorer votre expression orale ?

Oui

Non

11. Comment les médias peuvent-ils améliorer l'apprentissage du FLE ?

les médias peuvent améliorer l'apprentissage de FLE par les vidéos courtes les discussions avec les gens qui maîtrise la langue avec des professeurs.

12. Merci pour vos réponses ! Si vous voulez vous pouvez ajouter un commentaire sur notre recherche ici.

Merci

Résumé

Notre recherche s'inscrit dans le domaine de la didactique des langues. Nous avons mis l'accent sur l'usage pédagogique des médias sociaux dans l'amélioration de l'expression orale en français langue étrangère, en mettant en avant les plateformes les plus pertinentes. Nous avons élaboré une enquête par questionnaire destinée aux étudiants de première année de licence. Les résultats montrent qu'ils perçoivent positivement l'usage des médias sociaux pour améliorer leur expression orale en FLE, en manifestant un fort intérêt pour les plateformes Instagram et TikTok.

Mots clés : Didactique, Médias sociaux, Expression orale, Amélioration, Français langue étrangère (FLE).

Abstract

Our research falls within the field of language didactics. We have focused on the pedagogical use of social media in enhancing oral expression in French as a foreign language, highlighting the most relevant platforms. We developed a questionnaire survey for first-year undergraduate students. The results indicate that they perceive the use of social media positively in improving their oral expression in French as a foreign language, showing a strong interest in Instagram and TikTok platforms.

Keywords: Didactic, Social media, Oral expression, Improvement, French as a Foreign Language (FLE).

ملخص

بحثنا يندرج ضمن مجال تدريس اللغات، حيث وضعنا التركيز على الاستخدام التعليمي لوسائل التواصل الاجتماعي في تحسين التعبير الشفهي باللغة الفرنسية كلغة أجنبية، وذلك بالتركيز على المنصات الأكثر صلة. تم تصميم استبيان موجه لطلاب السنة الأولى في الدراسات الجامعية، حيث أظهرنا استجابة إيجابية تجاه استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتحسين تعبيرهم الشفهي باللغة الفرنسية كلغة أجنبية، وأبدوا اهتماماً كبيراً بمنصات انستغرام و تيك توك.

الكلمات المفتاحية : تدريسي ، وسائل التواصل الاجتماعي ، التعبير الشفوي ، التحسين ، الفرنسية كلغة أجنبية .