

جامعة ابن خلدون- تيارت-  
كلية العلوم التجارية والاقتصادية وعلوم التسيير  
قسم: العلوم التجارية

## واقع السياحة في الجزائر

مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر  
تخصص : تسويق

:

:

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ.....

2015-2014



أما بعد:

في مثل هذه اللحظات يتوقف اليراع ليفكر قبل أن يخط الحروف ليجمعها في كلمات  
تتبعثر الأحرف وعبثاً أن يحاول تجميعها في سطور  
سطوراً كثيرة تمر في الخيال ولا يبقى لنا في نهاية المطاف إلا قليلاً من الذكريات  
وصور تجمعنا برفاق أحياء كانوا إلى جانبينا...

فواجب علينا شكرهم ووداعهم

ونخص بجزيل الشكر والعرفان إلى كل من أشعل شمعة في دروب عملنا وإلى من  
وقف على المنابر وأعطى من حصيلة فكره لينير دربنا  
إلى الأساتذة الكرام في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية  
على وجه الخصوص اساتذتنا

ونخص بالذكر الأستاذة حري مختارية على قبولها الإشراف على هذا البحث

الفهرس

# الفهرس

---

- .....	:
03.....	:
03.....	:
05.....	:
08.....	:
12.....	:
12.....	:
14.....	:
15.....	:
20.....	:
20.....	:
25.....	:
28.....	:
29.....	:
	:
40.....	:
40.....	:
43.....	:
46.....	:
46.....	:
48.....	:
50.....	:
52.....	:
55.....	:
55.....	:
58.....	:

## الفهرس

---

59.....	:
68.....	:
68.....	:
70..... 1966	:
74.....	:
82.....	:
82.....	:
87.....	:
92..... 2025	:
92..... 2025	:
98..... 2025	:
103.....	:
110.....	:

مقدمة

.

.

.

:

:

:

.1

.2

.3

:

:

.1

.2

.3

.

.

.

:

.2025

:

:

i

-

-

-

-

-

-

:

:

-

-

-

-

-

-

# مقدمة

---

-

.

:

:

:

-

.2010/2009

:

-

.2010/2009

:

-

.

:

.

-

.2025

:

.

# مقدمة

---

:

:

.

-

-

.

:

:

.

.

1966

2025

.

# الفصل الأول: السياحة



:

.



:

.

:

-1

.

-

.

-

:

1.

-

"



---

50

"

100

1.

"

-

(24)

2."( )

-2

: 3

24

)

-

(

-

:

4

: 5

.

19 2001

---

1

23 1996

2

. 21 20014

3

. 25

4

. 16 2003

5

---

: -3

%65

1.

24

: -4

24

: -5

2.

:

-

3

(1413) 2008

.20 2003

7 1990

-

-



-

.

.1

:

.1

-

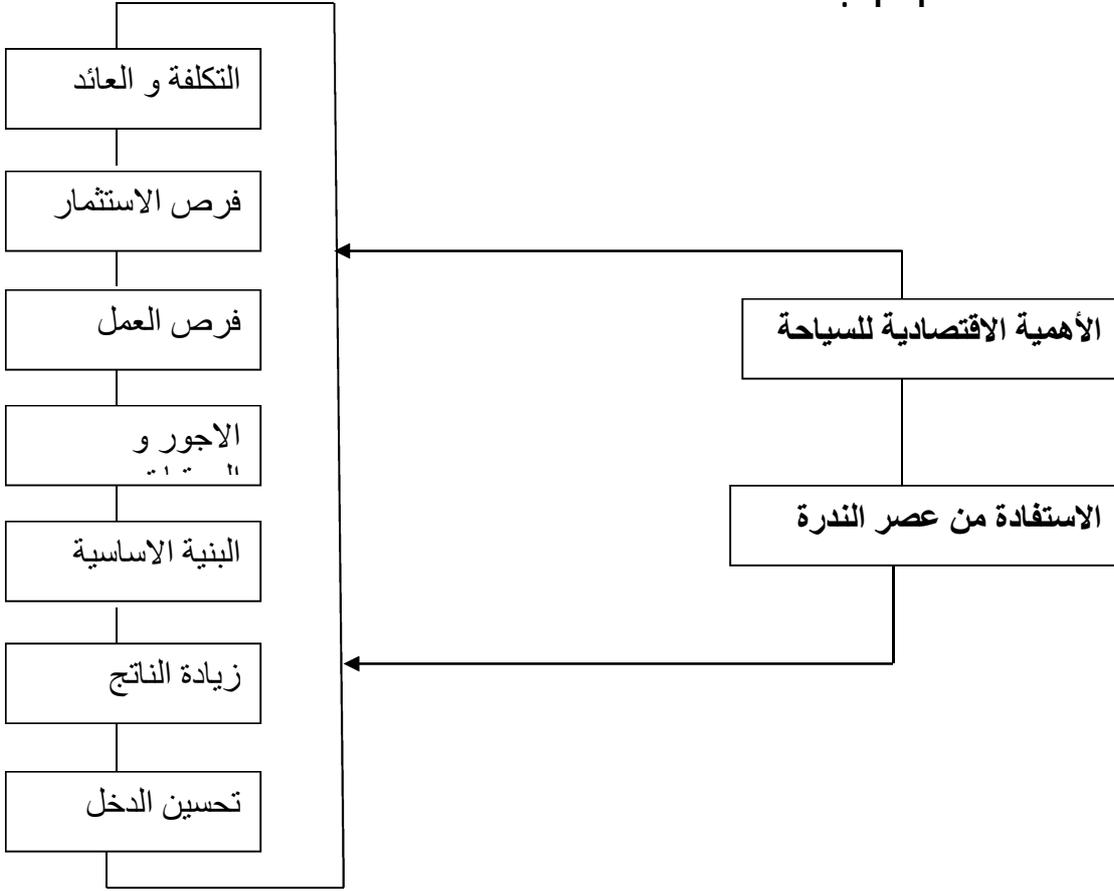
.

.

.

:

: 1-1



2009

:

41

:

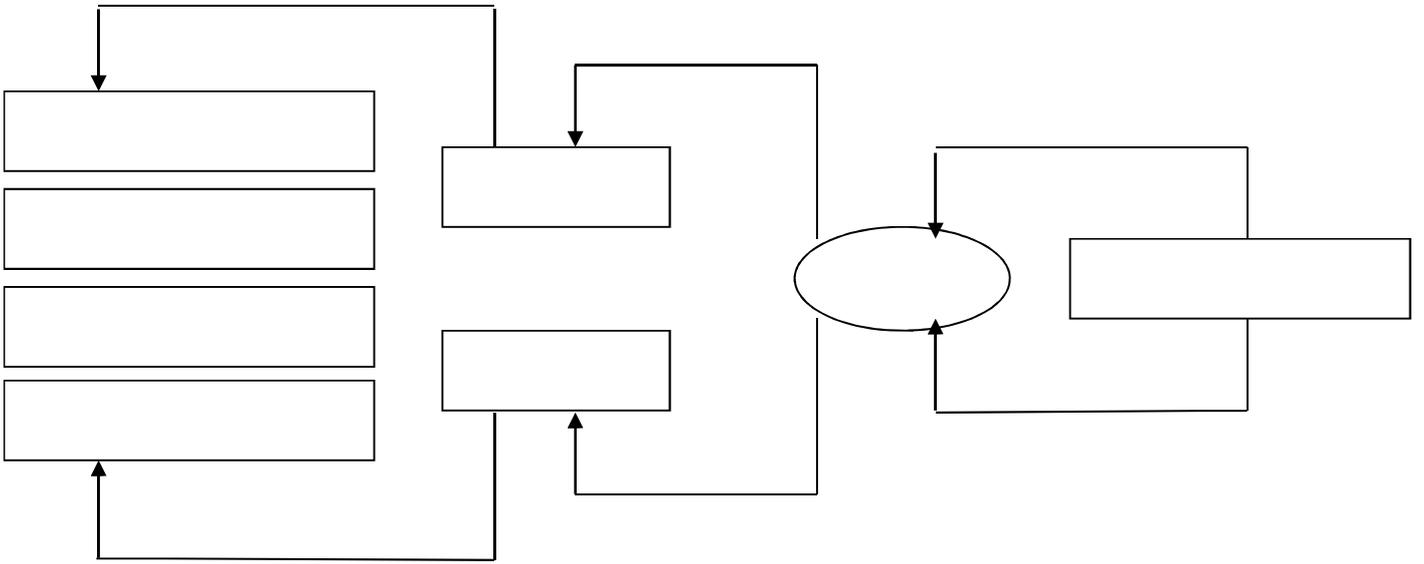
.2

:

.3

: .4

:  
: 2-1



41

:

1:

.1

.2

.3

:

2:

41

1

2

-25) 2008/2007

(26



: .1

: .2

: .3

1995 pigram

Global Program

Grenn

: .4

:

. -

. -

. -

: .

%80

%20



.%70

%30

:

.

.

:

.

.1

:

.5

.

:

.6

.

:

.7

.

:

.8

.



: .9

: .10

.1

: .11

( )

.2

: .12

:

.3

(29-26)

84

19 1997

1  
2  
3



:

.

:

1.

: .1

.

: .2

.

: .3

.

: .4





: .5

.

:

:

—

.

.

:

—

.

:

—

.

:

—

.

.



:

:

.<sup>1</sup>

:

.1

.

:

.2

:

.3

( )

.

:

.4

.

:

.5

.

:

.6

.



: .7

: .8

.

:

:

:

.1

-

.

-

-

-

-

. ....



: .2

.

.

.3

:

. ....

.

: .4

.

.

: .5

.

.

.

: .6

.

.

. ....



: .7

:

-

-

-

-

: .8

:

:

-

.

:

-

.

:

-

: .9

.

---

: .10

: .  
.11

: .  
.12

.  
:  
.13

.

---

: .14

: -

: .15

: .16

.  
: .17

.



:

.

:

-1

.

:

-1-1

.1

.2

-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-

. 26 2008

. 14 2010





-

1

.

-

.

-

-

.

-

.

-

.

:

-2-1

:

.

-

.

-

-

.

.





. 1

...

.

.

-

.

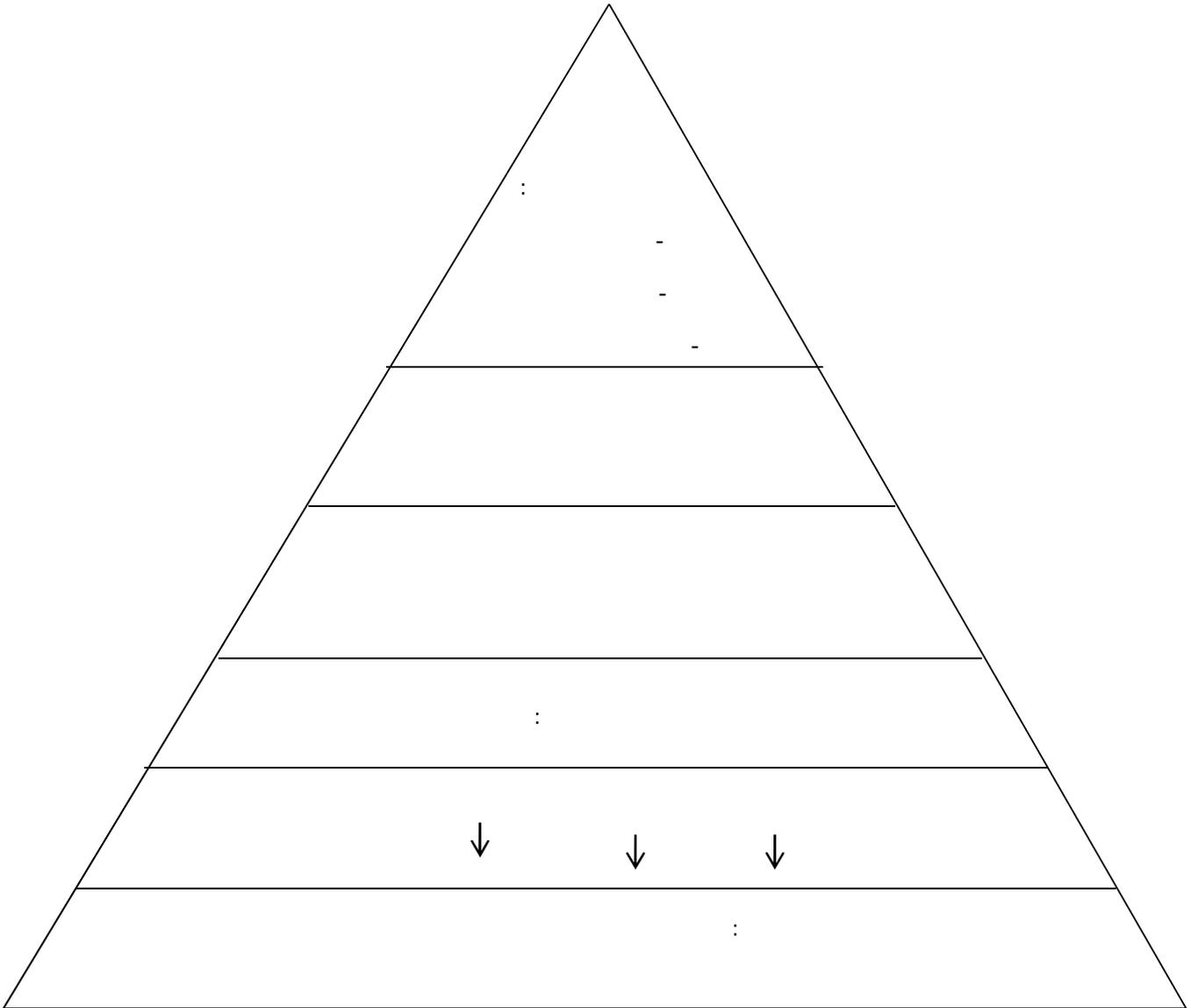
-





-

:3-1



. 109

:

( )

.....



: 1

.

-

.

-

:

-

.

-

.

.

-

-

.

-

.

-2

.2

-

.

-

.

-

.

-

.



1

. 27 2006

2



-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

:

-1

:1

-

.

-

.





-

...

-

.

-

....

.

( )  
)

.<sup>1</sup> (

.

.

.

.<sup>2</sup>  
.

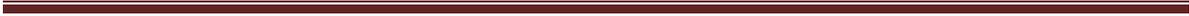
43 1997



39

1

2



: -

. :

.

-2

.

:1

-1

.

-2

.

-3

.

-4

.

-5

.

-6

.





:

-1

.

.1

.

.

-2

.2

.

-1

.

-2

.

-3

-4

.

-5

.

-6

.

-7

.

152



1

2

05

---

-8

:

:

forester

forester

.1

MCKRECHER

:

-1

-2

-3

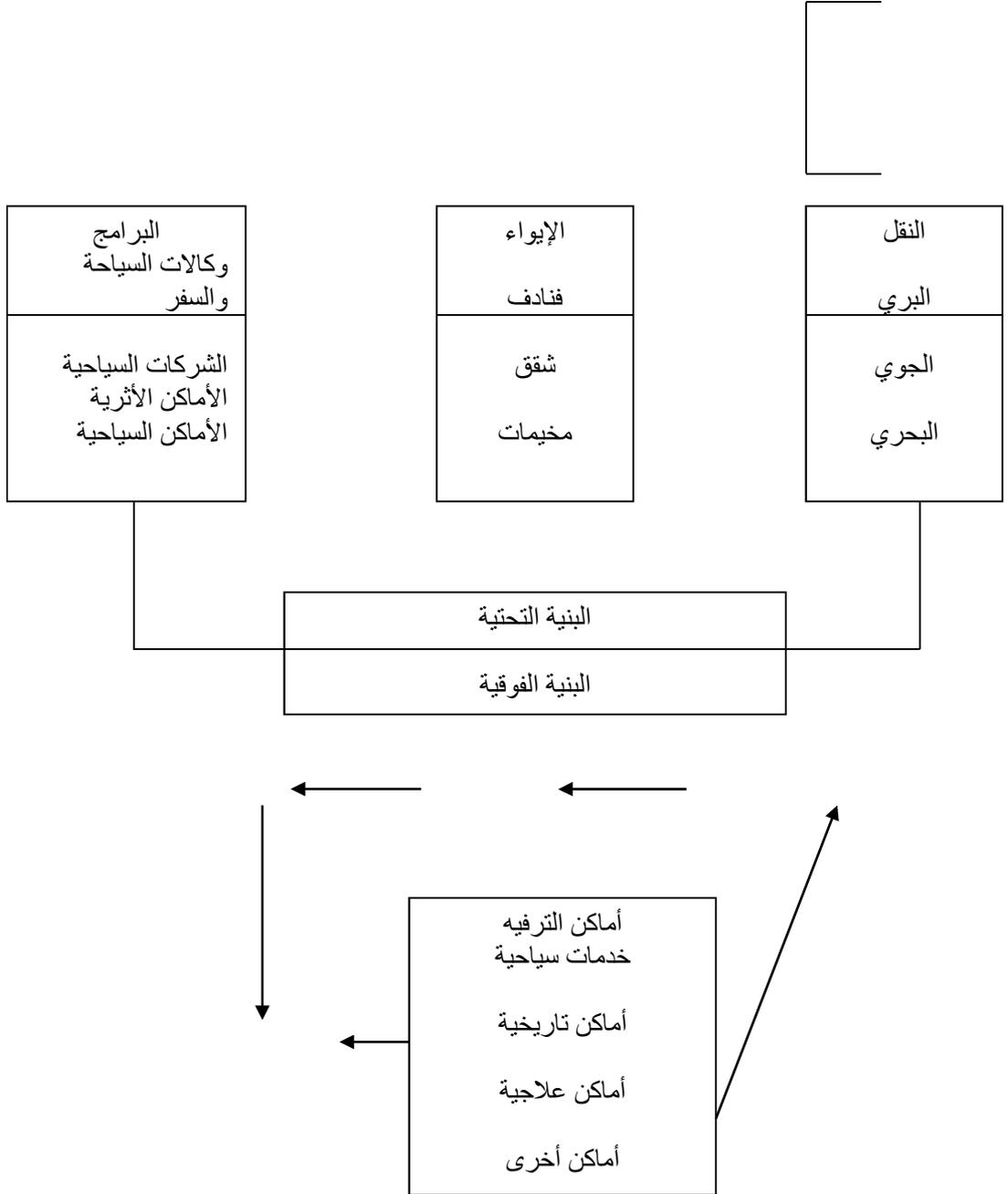
-4

LEIPER

:



:4 1



43

:





-

.

:

:

-

.

-

-

.

:

-

:

-

-

.

:

-3

:

...

1

.2

.

:

.

:

:

-

.

46

1

188

2



: -

.

:

-

.

:

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

:

-4

)

(

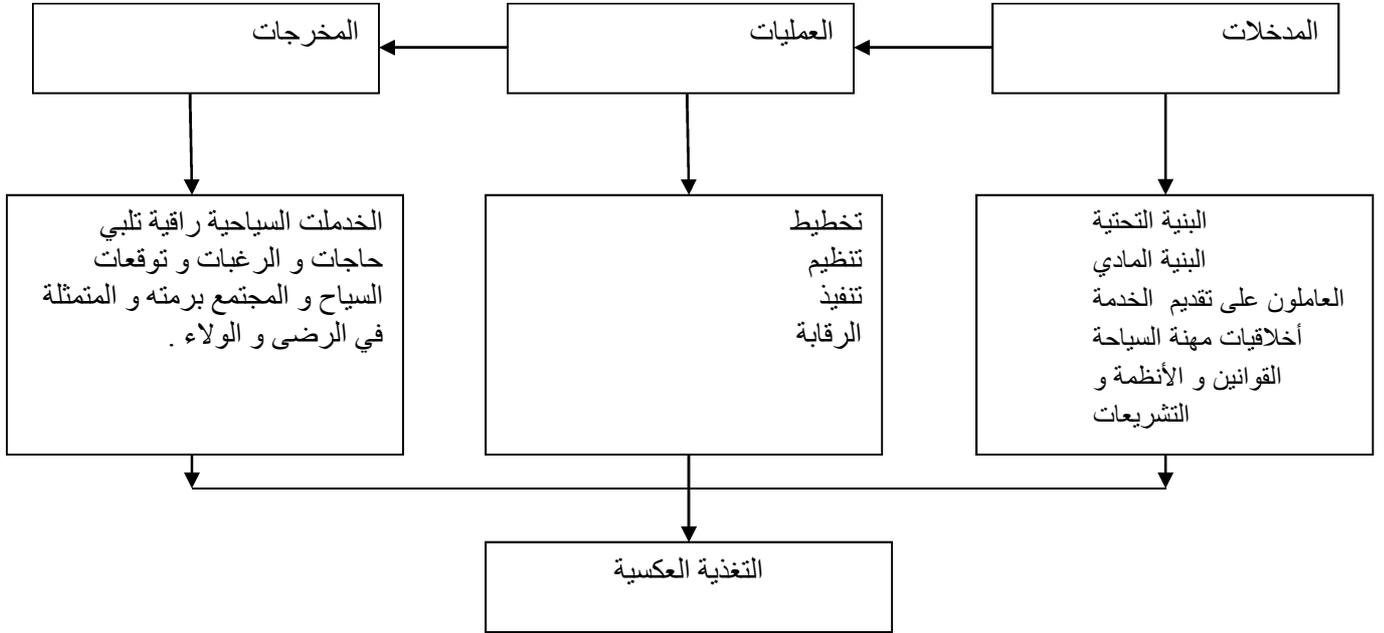
.1



... .1 : -5

..  
.  
.2 : -  
.  
:  
- ...

الشكل رقم 1- 5:



. 41

:



⋮

•

•

# الفصل الثاني: التسويق السياحي

:

.

:

.

:

:

-1

.

-

.1 ...

(bartles)

-

"

"

.2 .

---

1

.12 2000

2

(JOOBER) -

1 .

-

2 .

-

3

-2

: 4

: -1-2

: -2-2

. 89 1

. 16 2

<sup>3</sup>Krippendorf (jost) , marketing et torisme , bern, Herbet lang ,1971,p12 .

. 18 2000

4

-3-2 :

.

-4-2 :

.  
-3 :

.

1

2 :

-

.

-

.

-

.

-

-

:

1.

-1

2.

: -1-1

: -2-1

-3-1

:

.

.

-4-1

:

.

.

-5-1

:

.

-6-1

:

.

-7-1

:

.

-8-1

:

.

-2

:1

—

—

—

—

:

:

.1

.1

.2

.2

)

:

(

:

:

—

—

—

—

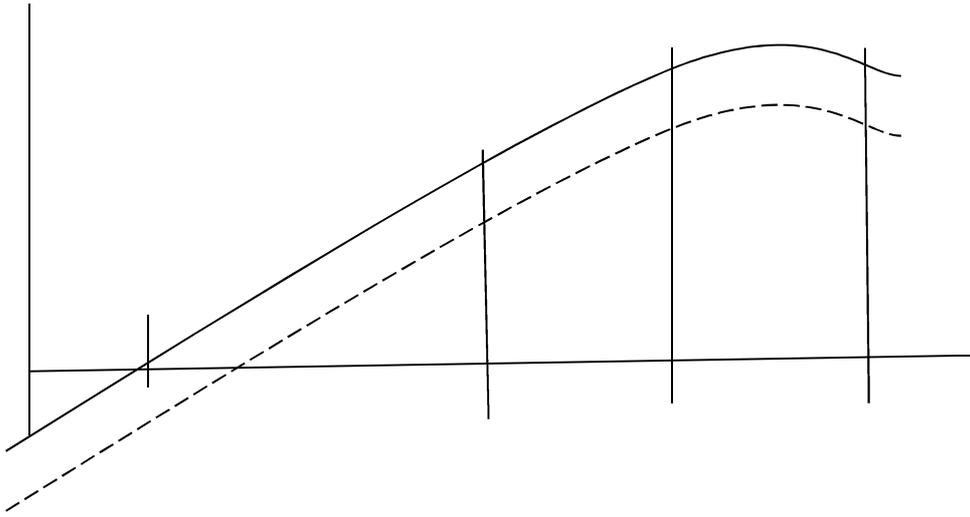
—

.3

:

:

: 1-2



. 159

:

:1

:( )

.

:

.

:

.





— :

·  
— :

·  
— :

·  
:

·  
.1

”

1”

·  
2

.2

:<sup>1</sup>

:( )

-

:

-

:

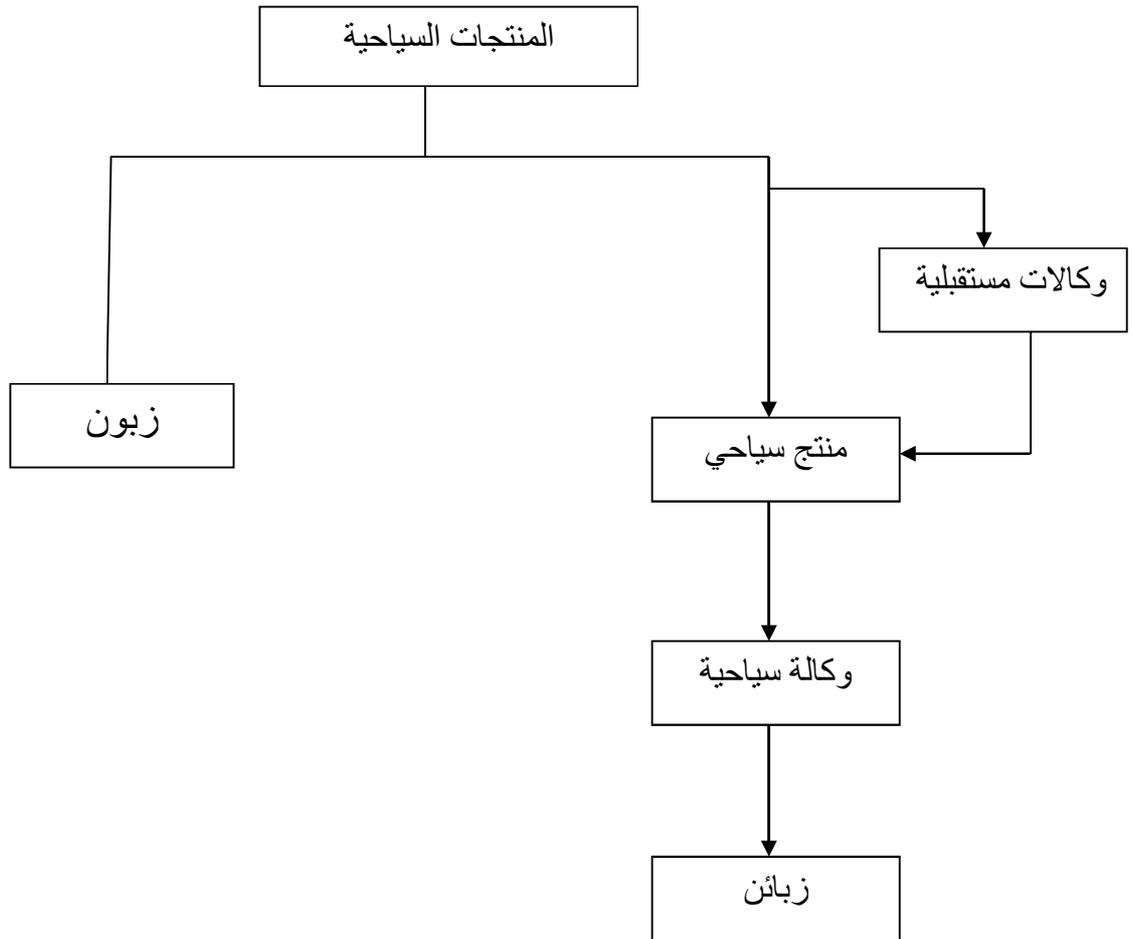
-

:

-

:

:2-2



Source :Gérard Toquer , Michel Zins ,marketing du tourisme ,2<sup>e</sup> edution , Gaetanmorun éditeur ,France,1999,p159

:

.1 :

.1





:

:

:

:

:

:

.1

:

.2

.

.

.

:

.3

.

.

.

:

.4

.

.5 :

.6 :

.7 :

.8 :

.1 :

— :

— :

(64-15)

— :

(44-15)

(64-45)

— :

— :

— :

– :

(41.2)

:

:

.1 :

.2 :

.3 :

.4 :

.

1.

:

:

:

-1

2.

":

3 "

4.

:

—

.

—

34  
91 2004

201  
91

1  
2  
3  
4

– :

.  
-2

-3

:  
-1-2

:

.  
1

:  
2

: –

: –

---

<sup>1</sup> 247 1990

<sup>2</sup> 247

·  
—  
:

·  
—  
:

·  
—  
-2-2  
:

:1  
—  
:

:

·  
—  
·  
·  
—  
—

:	-
.	-
:	-
.	-
:	-
:	-
.	-
.	-
:	-3-2
: 1	-
:	-
:	-



.2 :

.3 :

.4 :

.5 :

.6 :

1 .

<sup>1</sup> عبد السميع صبري، مرجع سبق ذكره، ص280

:

.

.

# الفصل الثالث: وضعية السياحة في الجزائر

:

.

:

:

:1

:

.1

1200

<sup>2</sup> 2 381.741

.

42

:

:

-1-1

.

.

:

-2-1

18

.

30

:

.

:

-3-1

. 3003

1500

°45 °40

.2

:

.3

:

-1-2

:

:

:

—

31

35

:

90.000

:

—

22.000

-

	26.000:	-
	42.000	-
	32.000	-
:	4200	
.	1435	-
.	1055	-
.	305	-
.	299	-
:	-2-2	
	.4G 3G	"ADSL"
1966	:	
1966		
		: <sup>1</sup>
:		-1
	:	
:	:	-1-1
	:	-
....		

<sup>1</sup> Source : Heddard Belkacem ,rôle socio économique du tourisme ,cas d'Algérie,1988,p 48

- :

- :

- :

-2-1 :

- :

-2 :1966

1914

1957

17200

5922 :<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Heddar belkacem,op cit,p 48

1962

: 1- 3

40	2377	
08	486	
02	090	
50	2969	

Source : Heddar Belkacem ,op cit ,p 48

%40

%50

:<sup>1</sup>

1966 1962

:

.1

:

:

-

.

:

-

.

:

-

:

<sup>1</sup> Heddar belkacem,op cit,p 48

				-
			1931	-
		1962	27-62	-
			(ON AT)	-
				-
			1963	-
				-
			1963	-
ATA				-
				-
				-
			1966	-3
		1966		-
				-
			:	-
		1966		-
				-
		1966	75-66	-
1966				-
				-
			:	-
				-
				-
				-

	:		
.		.	-
		.	-
			-
	1.		
		:	
	.2		
		:(1969-1967)	.1
			11.690
		270	
20		133	2736
		%23.40	
			. %49.25

<sup>1</sup> Heddar belkacem, op cit, p50

<sup>2</sup> Ministère de culture et de tourisme, l'industrie touristique : propositions pour un projet de développement a long terme , mai 1986 , page 3.



32 122

11.956

1.555.3

7.310

1958

1979 1978

1

:(1985- 1980)

.4

12.000

14.000

:

-

-

-

-

<sup>1</sup>Ahmed Tessa :Economie touristique et aménagement territoire opus,alger, 1993.p11 .

			1:	14000
		8500		-
				.
	2500			-
15.00				-
		15.000		.
				-
2	3400			
				.
			2.260	
			1.800	
		%12		15.000
	6			

1 (1990-1980) .186

2000 .39

1  
2

59.086 (1984 )

:

1984

:2- 3

	/	
%19.50	11.522	
%06.60	3.910	
%31.00	18.281	
%05.70	3.370	
%01.10	643	
%36.10	21.360	
% 100.00	59.086	

Source: Ministère du tourisme, plan quinquennal(1980-1985),p4

:

:3- 3

%78.40	46.333	
%11.60	6.857	
%10.00	5.896	
%100	59.086	

Source:Ministère du tourisme,op cit, p4

:

59.086

-

( ) 21.360

(1984 )

-

35.729

1982 21 12-82

( 5.896)

:(1989- 1985)

.5

22 970

100

3.500

10.516

1.800

48.302

(... )  
:

1989

:4 3

27.60	13.327	1.145	12.182	
13.10	6.331	2.550	3.781	
10.60	5.116	1.528	3.588	
02.13	1.030	76	954	
46.57	22.498	17.161	5.337	
100	48.302	22.460	25.842	
/	100	46.5	53.5	

Source : Ministère du tourisme, planquinquennal1985/1989 , p5.

5.896

22 460

<sup>1</sup> 22 970

10.516

<sup>1</sup> Ministère du tourisme, , planquinquennal1985/1989 , p14.

-



-3-1

:

:

:5-3

-	300	
-	300	
.	100	

Source: Hachimi Madouche , "le tourisme en Algérie", édition Houma, Alger, 2003, p16.

:[ANDT]

-4-1

:<sup>1</sup>

1998

21

70-98

-

-

-

:

:

-5-1

:<sup>2</sup>

1998

10

94-98

-

-

-

-

<sup>1</sup> Cens : rapport sur (la configuration du foncier en alger ;une contrante au développement economique imprime au cens,alger 2004 p80.

<sup>2</sup> Hachimi madouche,op cit,pp 17,18.





1962

:

.2

:

.1

35

.2

.3

<sup>1</sup>بديعة بوعقین، مرجع سبق ذكره، ص 142.

<sup>2</sup>" "i

-

-

-

-

-

.4

:

":

[9906 03 ]."

:

-

-

-

:

.1

.1

.2

230

2006

%8

12

.3

1200

:

.

.

-

-

-

-

.4

:

... ..

-  
-  
-

:

[... ]

-  
-  
-  
-

.

..

. ( )

.

.5

...

.

.

.

.6

.7

:

-

-

-

.

2025

:

2025

:

2025

:

:

2025

:

2025

2025

.

1

:

:

.1

"

2009

2025

2015

2

.

4 2008 "

" 2025

<sup>2</sup> (4 5)

92

---

1

20	.	-
:1	.	-
	.	-
	.	-
	.	-

"	"	.2
"	"	.2

.3	.	-
----	---	---

1 (22 23)		
(99 100)		2
2025		3
	.10	2008



- : .

.4 " " : "

- : .

- : .

.5 :

80 2015-2008  
 )  
 75000 ( " "  
 8000 5986  
 1 5 20  
 :

2008

2025

1

. (15 16)



.3 :

2015

:<sup>1</sup>

25

2015

-

75000

40000

:

-

10000

30000

:

-

400000

-

91600

-

:

:

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

:

:

:

.....

<sup>1</sup>.17

.2025

(SDAT2025)

2025

: 2015 – 2008

<sup>1</sup>وزارة تهيئة الإقليم البيئة و السياحة، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية أفاق 2025، ص ص22،24.

2015

:6-3

2015	2007	
2.5	1.7	
75000	84.869	
%3	%1.7	
2000 1500	250	( )
400.000	200.000	
91600	51200	

i 2008

:

:

18

:

-

:

29.286

:

-

-

80

-

:7-3

23	
32	
18	
04	
02	
01	
80	

18

:

:

.2

i 2008

i 2008

: 2025

:

—





· : -

· :  
· : -1

( ) ( ) ( )

( )  
·<sup>1</sup>

-2

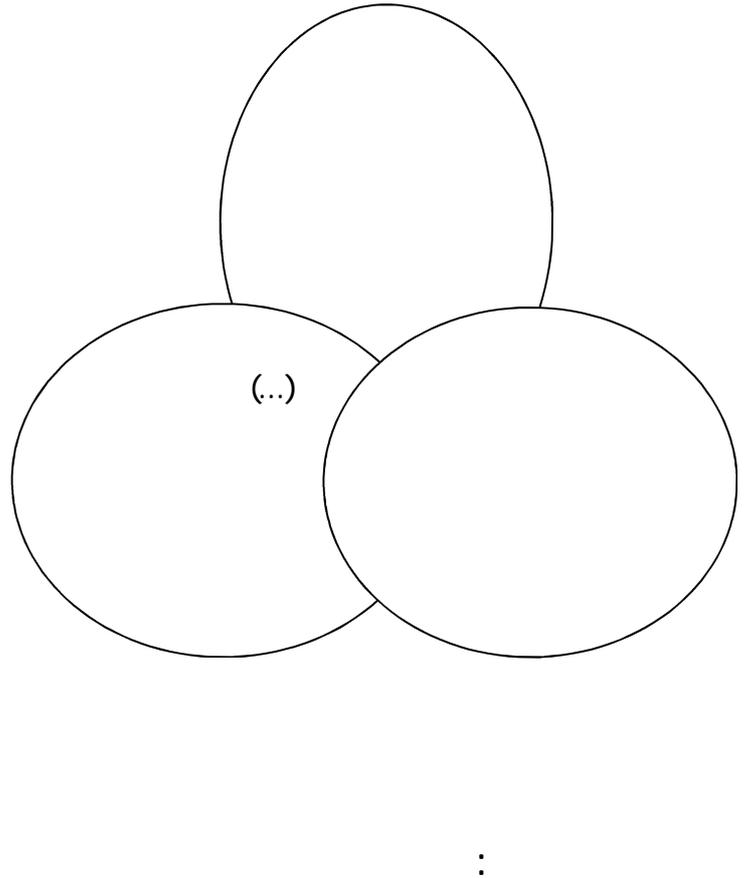
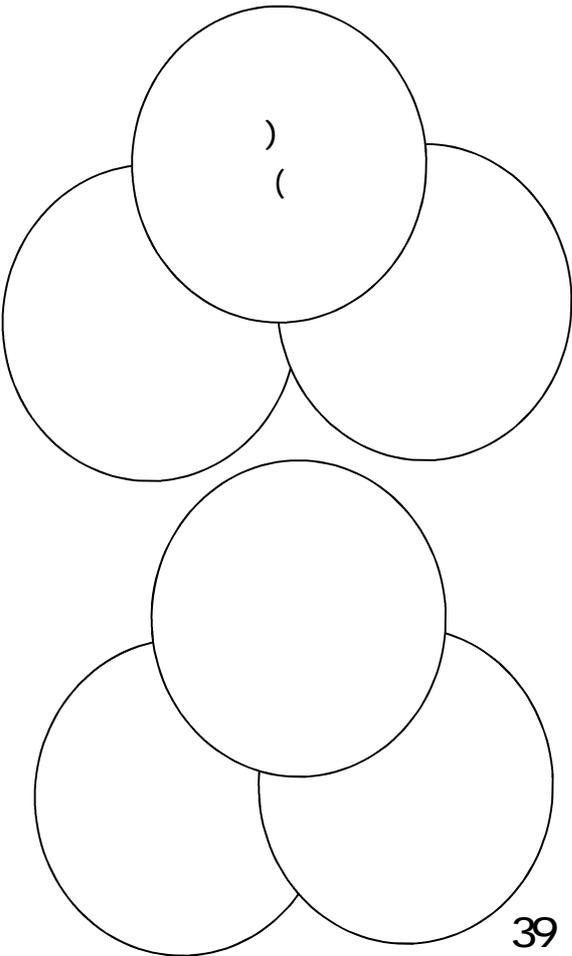
" "

· ) -

)  
-  
( )

: )  
-  
( - )  
-

:1-3



.

:

:<sup>1</sup>

-

-

-

-

-

( )

.( )

( )

.

( )

.( )

:

2015- 2005

(Niche)

.

:

...

:( )

.

( ) :

:

( )

.

:

- :

.1:

- .

- .

- .

-

- :

( )

.

- :

:

1. ( )

2.

:2015- 2008

( ) ( )

( )

: 2025

-

(tous tourism)

-

- - " - )  
" - " - " " -  
" "

( )

(POT )

:

1966

.

2025

.

.

خاتمة

2025

# خاتمة

---

:

:

.

-

-

.

.

-

-

.

-

-

.

-

.

2025

-

.

:

:

-

.

-

.

.

-

## خاتمة

---

:

:

-

.

-

.

-

.

-

.

-

-

.

-

.

-

.

-

.

11		1-1
12		2-1
27		3-1
35		4-1
40		5 -1
51		1-2
56		2-2
108		1-3

76	1962	1-3
82	1984	2-3
82		3-3
84	.1989	4-3
87	.	5-3
103	.2015	6-3
104		7-3

## قائمة المصادر والمراجع

---

	:	-1
	2008/2007	-2
. 2008		-3
1996		-4
2014		-5
.2003		-6
	2008	-7
	2001	-8
	2010	-9
1990	-	-10
	.2010	-11
		-12
	20014	-13
1997		-14
	2012	-15
	. 2003	-16
	.2008	

## قائمة المصادر والمراجع

---

	-17
.2003	-18
1997i	-19
.2003	-20
	-21
	-22
2010	-23
2003 7	-24
( )	-25
	-26
.2000	-27
	-28
2013	-29
.2000	-30
	-30
2014	
2000	

## قائمة المصادر والمراجع

---

	-31
.2000	-32
. 2002	-33
1997	-34
. 1999	-35
2002	-36
. 1997	-37
2004	-38
1990	-39
2003	-40
. 2009	-41

:

- Krippendorf (jost) , marketing et torisme , bern, Herbet lang ,1971
- Heddar Belkacem ,rôle socio économique du tourisme ,cas d'Algérie,1988.
- Ministère de culture et de tourisme, l'industrie touristique : propositions pour un projet de développement a long terme , mai 1986 .
- Ahmed Tessa :Economie touristique et aménagement territoire opus,alger, 1993
- Ministère du tourisme, planquinquennal1985/1989
- Cens : rapport sur (la configuration du foncier en alger ;une contrante au développement économique imprime au cens,alger 2004.
- Gérard Toquer , Michel Zins ,marketing du torisme ,2<sup>e</sup> edution , Gaetanmorun éditeur ,France,1999,p159
- Ministère du tourisme,plan quinquennal(1980-1985),
- Hachimi Madouche , "le tourisme en Algérie", édition Houma, Alger, 2003

## قائمة المصادر والمراجع

---

	-
2006	-
.. 2008	-
"	-
.1996	-
2011 2012	-
1409	-42
20	.2000
214_88	-43
1413	.1988
5	402 - 92
i 25 i	.1992 31
"	i
" 2025	-
2025	.1992 31
.2008	-
2008	"
2025	-
.2008	-47

## قائمة المصادر والمراجع

---

2025		-48
	2008	
2025		-49
	.2008	
2025		-50
	.2008	