

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة ابن خلدون تيارت

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات

تخصص اتصال وعلاقات عامة



التغطية الإخبارية للقناة التلفزيونية العمومية الثالثة TV3 لمواكبة الأخبار العالمية

دراسة ميدانية على عينة من أساتذة العلوم الإنسانية والاجتماعية المهتمين بالشأن الروسي الأوكراني

مذكرة تخرج ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر في تخصص إتصال وعلاقات عامة

إشراف الأستاذ:

د. جناد إبراهيم

من إعداد الطالبتين:

✓ معافي خيرة

✓ قاسم زهية

لجنة المناقشة

الجامعة	الرتبة	الإسم واللقب
ابن خلدون - تيارت	رئيسا	بلقاسم بن عودة
ابن خلدون - تيارت	مشرفا ومقررا	جناد إبراهيم
ابن خلدون - تيارت	عضوا مناقشا	بلبليدية فتيحة نور الهدى

الموسم الجامعي: 2022 - 2023م

شكر وتقدير

من لا يشكر الناس لا يشكر الله

الحمد لله على إحسانه والشكر له على توفيقه لنا لإتمام هذا البحث المتواضع
نتقدم بجزيل الشكر إلى الوالدين العزيزين الذين أعانونا وشجعونا على الاستمرار

في مسيرة العلم والنجاح، وإكمال الدراسة الجامعية والبحث

كما نتوجه بالشكر الجزيل إلى من شرفنا بإشرافه على مذكرة بحثنا الأستاذ:

جناد إبراهيم الذي لن تكفي حروف هذه المذكرة لإيفاء حقه

لتوجيهاته العلمية التي لا تقدر بثمن والتي ساهمت

بشكل كبير في إتمام واستكمال هذا العمل، كما أنه

من دواعي الوفاء والإخلاص أن نشكر كافة

أساتذتنا بقسم العلوم الإنسانية ونخص بالذكر قسم علوم الإعلام والاتصال

وعلم المكتبات الذين ساعدونا بتوجيهاتهم وعلى مساندتهم لنا

ونصائحهم السديدة، ولا ننسى أن نشكر كل من ساهم

من قريب أو بعيد لإعداد هذه المذكرة.

فالشكر الجزيل للجميع

خيرة، زهية

الإهداء

بسم الله الرحمان الرحيم
الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات

"لم يتبق للآخرين ما يقدمونه لي...فإن والدي قد فعل كل شيء"
إلى سندي وملجئ الأمن.....جيثي وسندي.....
حين ينادونني باسمه أسعد وأزدهي.....بأني ابنته وثمرته.....
من رأيت انعكاس نجاحي وفرحتي بريقا في عينيه.....
"إليك قمري الغالي"

"إذا رزقت بفرحة فأبدأ بها مع أمك"
إلى جنتي وصية الرحمان..... بطلتي ومعلمتي الأولى.....
من علمتني الحنان.....معنى الصبر والقوة والحب.....
من كان دعاؤها ورضاها يوصلني في المسير.....
"إليك شمسي المنيرة"
إلى من وجدت فيكم الحب والراحة والدعم.....
إلى بهجة المنزل وفرح الجدران.....
من كانوا سندا لي في مسيرتي.....
"إليكم إخوتي أخواتي الطيبين"
إلى كل الأقارب....الأحباب...الأصدقاء.....الزملاء...
كل باسمه.....

خيرة

الإهداء

إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة ونصح الأمة إلى نبي الرحمة ونور العالمين سيدنا محمد
عليه الصلاة والسلام.

إلى من كلله الله بالهيبة والوقار، إلى من أحمل اسمه بكل افتخار والدي العزيز.

إلى من لا يمكن للكلمات أن توفي حقها، إلى من لا يمكن للأرقام أن تحصى فضائلها، من

ربتني فأنارت دربي وأعانتني بالصلوات والدعوات، إلى أغلى إنسان في هذا الوجود

أمي الحبيبة.

إلى كل من إخوتي وأخواتي الأعزاء، إلى كل من سقط من قلبي سهوا.

إلى كل الأقارب والأحباب والأصدقاء والزملاء كل باسمه.

إلى كل من يحمل لي مشاعر جميلة وصادقة بداخله.

أهدي لكم هذا العمل المتواضع.

زهية

ملخص الدراسة:

تتجسد مشكلة الدراسة في التعرف على أداء تغطية القناة التلفزيونية العمومية الثالثة TV3 للأحداث الأوكرانية، من خلال دراسة ميدانية على عينة من أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية المهتم بالشأن الروسي الأوكراني وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على ما تقدمه القنوات الفضائية العمومية من أخبار ومعارف تخص الأساتذة الجامعيين وإطلاعهم بمختلف التطورات التي تحدث خارج البلد، وهذا ما سعت دراستنا إلى معرفته وكشفه، وقد أجرينا هذه الدراسة وفق المنهج المسحي الذي وظفنا في إطاره أداة الاستبيان على عينة قصدية عددها 100 مفردة لجمع البيانات والمعلومات من المبحوثين.

وأظهرت نتائج الدراسة أن القنوات الفضائية العمومية وبالأخص القناة الثالثة TV3 لم تحظى بتغطية شاملة للقضية الروسية الأوكرانية.

الكلمات المفتاحية: التغطية الإخبارية، الخبر، التلفزيون، الأخبار العالمية، التلفزيون العمومي، القناة الثالثة TV3.

Abstract:

The problem of the study is embodied in identifying the method of covering the third public television channel, TV3, for Ukrainian events, through a field study on a sample of professors from the Faculty of Humanities and Social Sciences who are interested in the Russian-Ukrainian issue. With the various developments that occur outside the country, and this is what our study sought to know and reveal, and we conducted this study according to the survey method in which we employed the questionnaire tool on an intentional sample of 100 individuals to collect data and information from the respondents.

The results of the study showed that the public satellite channels, especially the third channel, TV3, did not receive comprehensive coverage

for the Russian-Ukrainian issue.

Keywords: news coverage, news, television, International news, public television, the third channel, TV3.

الفهرس

شكر وتقدير

الإهداء

ملخص الدراسة:

أ مقدمة:

الجانب المنهجي للدراسة

4 1. الإشكالية:

5 2. الفرضيات:

5 3. أهمية الدراسة:

5 4. أهداف الدراسة:

6 5-أسباب اختيار الموضوع:

6 6. المنهج المتبع:

7 7. مجتمع البحث:

7 8. المعاينة والعينة:

8 9. أدوات الدراسة:

9 10. حدود الدراسة الزمانية والمكانية:

9 11. الإطار المفاهيمي للدراسة:

12 12. الدراسات السابقة:

16 أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

16 الخلفية النظرية للدراسة:

16 عناصرها:

17 فروضها:

17 أهداف النظرية:

19 إسقاط الخلفية النظرية على الدراسة:

الفصل الأول: القنوات التلفزيونية الفضائية

21 تمهيد:

22 المبحث الأول: التلفزيون والقنوات الفضائية

22 المطلب الأول: التلفزيون النشأة والتطور:

22 أولاً: المفهوم

22 ثانيا: نشأة وتطور التلفزيون
23 المطلب الثاني: تاريخ وتطور القنوات الفضائية:
25 المطلب الثالث: أنواع القنوات التلفزيونية الفضائية.
25 أولا: تقسيم الفضائيات وفق متغير الملكية
26 ثانيا: تقسيم الفضائيات وفق معيار المضمون
26 ثالثا: تقسيم الفضائيات حسب البرامج:
27 المبحث الثاني: التلفزة العمومية الجزائرية
27 المطلب الأول: نبذة عن المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري
28 المطلب الثاني: قنوات التلفزيون العمومي
29 المطلب الثالث: بطاقة فنية حول القناة الجزائرية الثالثة TV3
29 أولا: نشأة القناة الجزائرية الثالثة TV3
30 ثانيا: الهيكل التنظيمي الحالي للقناة التلفزيونية الإخبارية الثالثة
31 ثالثا: بطاقة عن نشرات الأخبار
31 رابعا: بطاقة عن أهم البرامج والحصص
31 خامسا: مصادر الأخبار:
32 خلاصة الفصل:
 الفصل الثاني: الخبر والتغطية الإخبارية
34 تمهيد:
35 المبحث الأول: الخبر
35 المطلب الأول: مفهوم الخبر:
36 المطلب الثاني: مصادر الأخبار:
36 أولا: المندوب الصحفي:
36 ثالثا: المراسل الصحفي:
37 رابعا: وكالات الأنباء
37 خامسا: الوزارات والهيئات الرسمية:
37 سادسا: المجالات والدوريات العلمية:
37 سابعا: الإذاعات المحلية والأجنبية:
38 المطلب الثالث: عناصر الخبر:
39 المبحث الثاني: التغطية الإخبارية

39	المطلب الأول: ماهية التغطية الإخبارية
39	المفهوم
40	المطلب الثاني: أنواع التغطية الإخبارية
40	أولاً: من حيث التوقيت
40	ثانياً: من حيث المضمون
41	المطلب الثالث: أسس التغطية الإخبارية
42	خلاصة الفصل
	الفصل الثالث: الجامعة والأستاذ الجامعي
44	تمهيد:
45	المبحث الأول: مدخل إلى الجامعة
45	المطلب الأول: مفهوم الجامعة:
46	المطلب الثاني: نشأة وتطور الجامعة
48	المطلب الثالث: وظائف وأهداف الجامعة
48	أولاً: الوظائف
48	ثانياً: الأهداف
49	المبحث الثاني: الأستاذ الجامعي
49	المطلب الأول: تعريف الأستاذ الجامعي
50	المطلب الثاني: خصائص الأستاذ الجامعي
51	المطلب الثالث: مهام ومسؤوليات الأستاذ الجامعي
52	خلاصة الفصل:
	الجانب التطبيقي
54	تمهيد:
83	مناقشة ومعالجة الفرضيات
83	الفرضية الأولى:
84	الفرضية الثانية:
84	الفرضية الثالثة:
86	النتائج العامة للدراسة:
88	خاتمة:
89	التوصيات والمقترحات:

91	قائمة المراجع:
100.....	الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	الرقم
55	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	01
56	توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	02
57	توزيع أفراد العينة حسب متغير الرتبة	03
58	توزيع أفراد العينة حسب متغير الخبرة المهنية	04
59	يوضح إجابات أفراد العينة حول مشاهدة القنوات التلفزيونية الفضائية العمومية	05
60	يوضح إجابات أفراد العينة حول المدة التي تقضيها في مشاهدة القنوات الفضائية	06
61	يبين اختيارات أفراد العينة حول فترة مشاهدة القنوات الفضائية	07
61	يمثل إجابات أفراد العينة حول مساهمة القنوات الفضائية العمومية في دعم الرصيد المعرفي	08
62	إجابة أفراد العينة حول هل هم على إطلاع بما يحدث من أخبار عالمية	09
63	يوضح إجابة أفراد العينة حول نسبة الثقة في المعلومات التي تقدمها القنوات العمومية	10
63	يوضح إجابة أفراد العينة حول وجود تطور في جودة البث التلفزيوني	11
64	يوضح إجابات أفراد العينة حول البرامج التي يشاهدها في القنوات الفضائية	12
65	يوضح إجابات أفراد العينة حول متابعة الأخبار في القناة الجزائرية الثالثة	13
66	يوضح إجابات أفراد العينة حول اهتمام بالقضايا ذات البعد	14
66	يوضح إجابات أفراد العينة حول الاهتمام بالقضية الروسية الأوكرانية	15
67	يوضح إجابات أفراد العينة حول سبب توتر العلاقات الروسية الأوكرانية	16
68	يوضح إجابات أفراد العينة حول مدى استخدام المصادر الإخبارية للحصول على الأخبار	17
69	يوضح إجابات أفراد العينة حول إذا كانت الأخبار المعروضة بالقناة	18
70	يوضح إجابات أفراد العينة حول التغطية الإخبارية بالقناة الثالثة إذا كانت تنافس القنوات الأخرى	19
71	يوضح إجابات أفراد العينة حول رأيهم في طريقة تناول القناة الثالثة للقضية الروسية الأوكرانية	20
72	يوضح إجابات أفراد العينة حول الدور الذي تلعبه القناة الجزائرية الثالثة TV3 في بث القضية الروسية الأوكرانية	21
73	يوضح إجابات أفراد العينة حول مدى الاعتماد على القناة الثالثة كمصدر	22
74	يوضح إجابات أفراد العينة حول الأسباب التي تدفعه للاهتمام بالشأن الروسي الأوكراني	23

75	يوضح إجابات أفراد العينة حول إذا كان راض عن تغطية القناة الثالثة للأحداث الروسية الأوكرانية	24
76	يمثل اختيارات أفراد العينة حول تقييم لدور القنوات الفضائية العمومية في إبراز التطورات الروسية الأوكرانية	25
77	يوضح إجابات أفراد العينة حول ما الموقف من الأزمة الروسية الأوكرانية	26
79	يوضح إجابات أفراد العينة حول تقييم برامج القناة الثالثة حول القضية الروسية الأوكرانية	27
79	يوضح إجابات أفراد العينة حول ماذا تحقق من متابعة برامج القناة الثالثة من تأثيرات إيجابية	28
80	يبين علاقة الجنس بفترة مشاهدة القنوات الفضائية العمومية	29
80	يبين علاقة الجنس بمدى مشاهدة القنوات الفضائية العمومية	30
81	يبين علاقة الجنس بنوع البرامج التي تشاهدها في القنوات الفضائية العمومية	31
81	علاقة الجنس بدرجة الرضا عن تغطية القناة الثالثة	32
82	علاقة الرتبة بالرصيد المعرفي	33

قائمة الأشكال:

الصفحة	العنوان	الرقم
55	يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	01
56	يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	02
57	يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الرتبة	03
58	متغير الخبرة المهنية يبين توزيع أفراد العينة حسب	04
59	يبين إجابات أفراد العينة حول مشاهدة القنوات التلفزيونية الفضائية العمومية	05
60	يبين إجابات أفراد العينة حول مشاهدة القنوات التلفزيونية الفضائية العمومية	06
61	يبين اختبارات أفراد العينة حول فترة مشاهدة القنوات الفضائية	07
61	يبين إجابات أفراد العينة حول مساهمة القنوات الفضائية العمومية في دعم الرصيد المعرفي	08
62	إجابة أفراد العينة حول هل هم على إطلاع بما يحدث من أخبار عالمية	09
63	يوضح إجابة أفراد العينة حول نسبة الثقة في المعلومات التي تقدمها القنوات العمومية	10
63	يوضح إجابة أفراد العينة حول وجود تطور في جودة البث التلفزيوني	11
64	يوضح إجابات أفراد العينة حول البرامج التي يشاهدها في القنوات الفضائية	12
65	يوضح إجابات أفراد العينة حول متابعة الأخبار في القناة الجزائرية الثالثة	13
66	يوضح إجابات أفراد العينة حول اهتمام بالقضايا ذات البعد	14
66	يوضح إجابات أفراد العينة حول الاهتمام بالقضية الروسية الأوكرانية	15
67	يوضح إجابات أفراد العينة حول سبب توتر العلاقات الروسية الأوكرانية	16
68	يوضح إجابات أفراد العينة حول مدى استخدام المصادر الإخبارية للحصول على الأخبار	17
69	يوضح إجابات أفراد العينة حول إذا كانت الأخبار المعروضة بالقناة	18
70	يوضح إجابات أفراد العينة حول التغطية الإخبارية بالقناة الثالثة إذا كانت تنافسية القنوات الأخرى	19
71	يوضح إجابات أفراد العينة حول رأيهم في طريقة تناول القناة الثالثة للقضية الروسية الأوكرانية	20
72	يوضح دور القناة الجزائرية الثالثة في بث القضية الروسية الأوكرانية	21
73	يوضح الاعتماد على القناة الجزائرية الثالثة كمصدر للأخبار المتعلقة بالشأن الروسي الأوكراني	22
74	يوضح إجابات أفراد العينة حول الأسباب التي تدفعه للاهتمام بالشأن الروسي الأوكراني	23
75	يوضح إجابات أفراد العينة حول إذا كان راض عن تغطية القناة الثالثة للأحداث الروسية الأوكرانية	24
76	يوضح إجابات أفراد العينة حول الأسباب التي تدفعه للاهتمام بالشأن الروسي الأوكراني	25
77	يمثل إجابات أفراد العينة حول ما الموقف من الأزمة الروسية الأوكرانية	26

78	يوضح إجابات أفراد العينة حول تقييم برامج القناة الثالثة حول القضية الروسية الأوكرانية	27
79	يوضح إجابات أفراد العينة حول ماذا تحقق من متابعة برامج القناة الثالثة من تأثيرات ايجابية	28

التعريف بالموضوع :

تتمثل هذه الدراسة في مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في تخصص اتصال وعلاقات عامة الموسومة بـ:"التغطية الإخبارية للقناة التلفزيونية العمومية الجزائرية الثالثة TV3 في مواكبة الأخبار العالمية -دراسة ميدانية لدى عينة من أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية المهتم بالشأن الروسي الأوكراني"، حيث تم تسليط الضوء على مدى توفيق القناة الجزائرية الثالثة TV3، في مواكبة الأحداث الروسية الأوكرانية .

تعتبر القنوات العمومية الجزائرية من أهم وسائل الاتصال الحديثة التي تعمل على بث البرامج والمضامين في شتى المجالات السياسية، الإقتصادية والثقافية داخل وخارج الوطن حيث سعى التلفزيون الجزائري لتغطية أحداث وتطورات القضية الروسية الأوكرانية، وذلك من خلال تخصيص مساحات للتعريف بها.

يعد هذا الموضوع ذو أهمية كبيرة بإعتباره من المواضيع الحديثة التي اجتاحت الساحة الإعلامية في الآونة الأخيرة. تندرج هذه الدراسة ضمن نطاق الدراسات المسحية الذي ساعدنا على الجمع والإلمام قدر الإمكان بمختلف جوانب الموضوع، بإستخدام أداة الإستبيان، فتوصلنا إلى أن القناة التلفزيونية العمومية الجزائرية الثالثة TV3، لم تحظى بنسبة مشاهدة عالية ولم تغطي القضية من كل جوانبها.

مقدمة

مقدمة:

لقد أصبح الإعلام في بداية القرن الحادي والعشرين يشكل شريان المجتمع، وذلك لما له من أهمية بالغة في التأثير على الجماهير في شتى المجالات، فأصبح يعد جزءاً أساسياً في كيان الأمة السياسي، الاقتصادي، الثقافي والفكري فبدونه لا يمكن لأي دولة أو مجتمع الاستغناء عنه.

فالتطور الفائق لوسائل وتكنولوجيات الاتصال، أجبر دول العالم مسابقة هذه الموجة الإعلامية من أجل المحافظة على كيانها و بروز ما يسمى بالمجتمع الإعلامي ويدين هذا الأخير في إشباع حاجاته الإعلامية والاتصالية إلى التكنولوجيات والوسائل الجديدة وفي مقدمتها التلفزيون.

فحققت الدولة الجزائرية قفزة نوعية في مجال السمع البصري وبالأخص التلفزيون الجزائري فهو يعتبر أهم جهاز إعلامي اتصالي في الجزائر إذ يضمن التغطية على كامل التراب الوطني، حيث شاهدنا أخيراً ظهور عدة قنوات عمومية جزائرية.

وفي ظل تعدد قنوات التلفزيون العمومي الجزائري ومواقبتها لمختلف القضايا والمواضيع المطروحة محلياً إقليمياً، عالمياً لم تكن القناة التلفزيونية العمومية الثالثة TV3 بعيدة عما يحدث في العالم وذلك من خلال تغطيتها للقضايا العديدة كالسياسية.

ولعل أهم هذه القضايا التي تناولتها القناة الثالثة TV3 القضية الروسية الأوكرانية والتي تتربع على أعلى هرم هذه القضايا السياسية والتي أسالت الكثير من الحبر على الصحف والقنوات العالمية والعربية والتي اختلفت طرق تناول هذه الأخيرة لما لها من مادة دسمة .

لعبت القناة العمومية الجزائرية الثالثة TV3 دوراً هاماً في تشييع وتزويد الجمهور بمختلف الأخبار والتطورات الحاصلة حول القضية الروسية الأوكرانية .

حيث حوت هذه الدراسة على الإطار المنهجي للدراسة من خلال دراسة خطواته المتكاملة والمتسلسلة لتحديد موضوع البحث وقد تم ذلك عن طريق التعريف بموضوع الدراسة من حيث طرح إشكالية الدراسة والتي إنبثقت منها عدة تساؤلات فرعية ثم تليها فرضيات الدراسة، أهمية وأهداف الدراسة، أسباب اختيار الموضوع بالإضافة إلى المنهج المتبع والعينة ومجتمع البحث لما استخدمنا أداة جمع البيانات ثم قمنا بتحديد المجال الزمني والمكاني للبحث إضافة إلى تحديد المفاهيم وعرض الدراسات السابقة وأخيراً قمنا باستخدام نظرية الاستخدامات والإشباع التي تماثلت مع موضوع الدراسة.

ففي الإطار النظري تطرقنا في الفصل الأول إلى التلفزيون والقنوات الفضائية الذي تناول مبحثين وثلاث مطالب لما سيتم التطرق في المبحث الأول إلى مفهوم التلفزيون ونشأة القنوات الفضائية والمبحث الثاني للتلفزيون العمومي الجزائري لما يحتويه من قنوات تلفزيونية وبطاقة فنية للقناة العمومية الثالثة TV3.

أما الفصل الثاني فكان تحت عنوان الخبر والتغطية الإخبارية فقسمنا إلى مبحثين كل مبحث يندرج تحته ثلاث مطالب المبحث الأول مخصص للخبر، عناصره ومصادره أما المبحث الثاني بعنوان التغطية الإخبارية مفهومها، أنواعها وأسسها. أما الفصل الثالث والأخير كان بعنوان الجامعة والأستاذ الجامعي، فاندرج تحته مبحثين لكل مبحث ثلاث مطالب الأول تناولنا فيه مفهوم ونشأة الجامعة ومهامها بالإضافة إلى الوظائف التي تقوم به والمبحث الثاني مخصص للأستاذ الجامعي تعريفه، خصائصه ومهامه.

الإطار التطبيقي وتم فيه عرض نتائج الاستمارة الميدانية من خلال تحليل البيانات وتحديد مختلف التكرارات والنسب المئوية لنحصل أخيرا على النتائج النهائية للدراسة.

الجانب المنهجي للدراسة

1. الإشكالية
2. الفرضيات
3. أهمية الدراسة
4. أهداف الدراسة
5. أسباب اختيار الموضوع
6. المنهج المتبع
7. مجتمع البحث
8. المعاينة والعينة
9. أدوات الدراسة
10. حدود الدراسة الزمانية والمكانية
11. الإطار المفاهيمي للدراسة
12. الدراسات السابقة

1. الإشكالية:

إن العالم يعيش تطورا هائلا في المعلوماتية لم يشهده التاريخ من قبل، فالقرن العشرين هو عصر المعلومات ويعود ذلك إلى تطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال، هذا الأخير الذي يعتبر من أساسيات الحياة الاجتماعية وهو عبارة عن عملية انسجام وتفاهم التي تقوم على تسوية التعامل بين الناس والتفاهم في الآراء فيما بينهم، حيث يعتبر التلفزيون من أبرز وسائل الإعلام الحديثة التي عرفتها البشرية وأكثرها أهمية، لقدرتة على جذب الانتباه وشدة التأثير التي يعرفها خلال نقل مختلف الأحداث والمستجدات في كل أنحاء العالم وفي آن واحد، وقد شهدت الجزائر كغيرها من الدول ميلاد التلفزيون الذي يعود إلى الفترة الاستعمارية، حيث أنشأت السلطات الفرنسية الاستعمارية محطة تلفزيون بالجزائر العاصمة لأهداف ذاتية تتمثل من خلال بث برامج فرنسية باعتبارها صدى محطات التلفزة الفرنسية في باريس والعالم، وبعد استقلال الجزائر تم استرجاع السيادة على التلفزيون.

وقد تأسست التلفزة الوطنية للتلفزيون العمومي في 01 جويلية 1986، وهي مؤسسة ذات طابع صناعي وتجاري لها شخصية معنوية وذمة مالية مستقلة تحت وصاية وزارة الاتصال، تمارس احتكار البث المباشر على البرامج التلفزيونية في كل التراب الوطني، وهكذا تواصلت مسيرة التلفزيون الجزائري، حيث دخل ميدان البث الفضائي منذ الثمانينات وذلك من خلال إطلاق فرنسا لقمريها الصناعي الأول الخاص بالبث المباشر، منذ بداية التسعينات جاء السعي لإطلاق قنوات عمومية جزائرية. ونخص بالذكر القناة الجزائرية الثالثة TV3، حيث تعتبر قناة حكومية تابعة لمؤسسة التلفزيون الوطنية، تركز اهتماماتها على البرامج المتنوعة ذات البعد الوطني بالدرجة الأولى وكذا المجتمع الدولي ومختلف قضاياها الراهنة التي تحرص المؤسسة على تقديمها إلى الجمهور الجزائري. حيث تسعى القناة الجزائرية الثالثة TV3 من خلال برامجها إلى معالجة مختلف القضايا السياسية الاجتماعية، الثقافية والدينية.

ومن هذا المنطلق جاءت هذه الدراسة لتعريف وإبراز الدور الذي تقوم به القناة الجزائرية الثالثة TV3 من خلال تغطيتها للأخبار ومواقبتها للأحداث العالمية.

وبناء على ما تم طرحه أعلاه دعمنا إشكالتنا بالتساؤل الرئيسي الآتي:

إلى أي مدى وفقت القناة الجزائرية الثالثة في تغطيتها للأحداث الروسية الأوكرانية؟

وانبثق عن السؤال الرئيسي مجموعة من الأسئلة؟

- هل تعتبر القنوات الفضائية العمومية الجزائرية مصدرا لإثراء الرصيد المعرفي للأستاذ الجامعي؟
- ما الدور الذي لعبته القناة الجزائرية الثالثة TV3 في تغطيتها للأحداث الروسية الأوكرانية؟

• هل أثرت التغطية الإخبارية للقناة الجزائرية الثالثة في توجه الأستاذ الجامعي حيال القضية الروسية الأوكرانية؟

2. الفرضيات:

➤ تعتبر القنوات الفضائية العمومية الجزائرية مصدرا لإثراء الرصيد المعرفي للأستاذ الجامعي من خلال ما تقدمه من أخبار ومعلومات ومعارف، بغية تلبية حاجياته وميولاته إزاء الأحداث والتطورات الحاصلة في مختلف بقاع العالم.

➤ حققت القناة الجزائرية الثالثة TV3 دورا هاما في تغطيتها للأحداث الروسية الأوكرانية من خلال تقديم معلومات وآراء وأفكار تساهم في تكوين رأي عام اتجه القضية على المستوى العسكري والسياسي والاقتصادي الإيديولوجي.

➤ أثرت التغطية الإخبارية للقناة الجزائرية الثالثة في توجه الأستاذ الجامعي حيال القضية الروسية الأوكرانية من خلال ما تقدمه وطريقة التقديم للأخبار، فكلما زادت مشاهدة الأساتذة لمثل هذا الأخبار كلما كانت لها أثر كبير عليهم مما يؤدي إلى تغيير أفكارهم واتجاهاتهم نحو هذه القضية إيجابيا أو سلبيا.

3. أهمية الدراسة:

لكل موضوع أو دراسة أهمية توضح سبب التطرق لها وتكمن أهمية دراستنا في تسليط الضوء على واحدة من أهم القضايا السياسية التي استفحلت في الآونة الأخيرة والمتمثلة في الحرب الروسية الأوكرانية.

ومن هنا تبرز أهمية دراستنا في تسليط الضوء على التغطية الإخبارية للقناة التلفزيونية العمومية الثالثة TV3 في مواكبة الأخبار العالمية، حيث أن هذه القناة أسهمت في تقديم تغطية إخبارية حول هذه القضية.

4. أهداف الدراسة:

في ظل التحديات والتطورات السياسية التي يشهدها العالم والتي تواجه كل من الدولتين روسيا وأوكرانيا، حيث شاركت الوسائل الإعلامية في تقديم تغطية مكثفة للجمهور في كل أنحاء العالم ونذكر بالخصوص القناة الجزائرية الثالثة TV3 ومن هذا المنطلق جاءت دراستنا لتحقيق الأهداف التالية:

- إبراز دور الإعلام وخاصة القناة الجزائرية الثالثة TV3 في تغطيتها للأخبار الروسية الأوكرانية.
- معرفة اهتمام الأساتذة الجامعيين بالقضية الروسية الأوكرانية.
- محاولة معرفة كيفية تناول قناة الجزائرية الثالثة لهذا الموضوع.
- تحديد طبيعة المصادر التي تعتمد عليها القناة الجزائرية الثالثة في الحصول على أخبارها.

5-أسباب اختيار الموضوع:

تعد مرحلة اختيار موضوع قابل للدراسة العلمية، مرحلة حاسمة تحدد مسار البحث بأكمله فهناك، ذاتية تفرضها علينا طبيعة التخصص والاهتمام حول الموضوع، ومنها الموضوعي الذي فرضه الواقع المحيط بنا والضرورة الملحة لمواضيع وظواهر حديثة تثير اهتمامنا.

1.5 أسباب ذاتية:

- الاهتمام بالمواضيع والأحداث السياسية التي تشغل الرأي العام.
- الرغبة في الإطلاع أكثر على هذا الموضوع والتعمق فيه وإزالة بعض الغموض في شأنه في ظل التطورات السياسية التي يشهدها العالم.
- الرغبة في إعطاء الطابع الأكاديمي لإثراء المكتبة.
- الميول الشخصي لمثل هكذا مواضيع كونه يندرج تحت تخصص اتصال وعلاقات عامة.

2.5 أسباب موضوعية:

- مسايرة الأحداث الراهنة والمهمة في العالم والقضية الروسية الأوكرانية واحدة منها.
- حداثة الموضوع وأهميته في الأوساط الإعلامية الجزائرية.
- معرفة مدى استخدام الأساتذة الجامعيين للقنوات التلفزيونية العمومية ومدى اهتمامهم بالأحداث العالمية.
- معرفة الكيفية التي تجرى بها التغطية الإخبارية للأحداث الروسية الأوكرانية .

6. المنهج المتبع:

تعتبر عملية اختيار المنهج من الطرق الناجحة للوصول إلى نتائج دقيقة حول موضوع معين حيث نعي بالمنهج: لغة: يقصد بالمنهج الطريق الواضح، نهج الطريق بمعنى أبانه وأوضحه وسلكه¹، وقد بينه القرآن الكريم في سورة المائدة الآية (48) في قوله سبحانه وتعالى: "لِكُلِّ جَعَلْنَا مِنْكُمْ شِرْعَةً وَمِنْهَاجًا"².

اصطلاحاً: هو طريقة البحث التي يعتمدها الباحث في جمع المعلومات والبيانات المكتتبية أو الحقلية وتصنيفها وتحليلها وتنظيمها³، بصدد الكشف عن الحقيقة والبرهنة عليها.⁴

¹-مكي مصطفى، البحث العلمي وآدابه وقواعده ومناهجه، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر،(د.ط)،2013،ص14.

²-عبد الناصر، تقنيات ومناهج البحث في العلوم السياسية والاجتماعية، ديوان المطبوعات الجامعية،(د.ب.ن)،(د.ط)، 2007، ص12.

³-إحسان محمد الحسن، مناهج البحث الاجتماعي، دار وائل للنشر والتوزيع،الأردن، (ط2)، 2009، ص11.

⁴-مريد يوسف كلاب، أسس البحث العلمي (أهميته، مناهجه، كيف تكتل بمثك)، (ط1)، 2018، ص43.

- عرفه عبد الرحمان ابن خلدون (1332_1406هـ) وابن تيمية المنهج بأنه عبارة عن مجموعة القواعد التي يعتمد عليها الباحث بغية الوصول إلى الحقيقة العلمية بشأن الظاهرة والمشكلة موضوع الدراسة والتحليل¹.
وبما أن دراستنا دراسة إعلامية تتمثل في معرفة آراء الأساتذة حول التغطية الإخبارية للقناة الجزائرية الثالثة TV3 لمواكبة الأخبار العالمية، اعتمدنا على منهج المسح الاجتماعي وذلك لجمع المعلومات والحقائق من المبحوثين حول دراستنا للموضوع.
- ويعرف منهج المسح بأنه محاولة لتحليل واقع الحال للأفراد وتفسيره وعرضه في مؤسسة كبيرة أو بمجموعة كبيرة نسبيا من الأفراد في منطقة معينة².
والوظيفة الأساسية للدراسات المسحية هي جمع المعلومات التي يمكن فيها بعد التحليل والتفسير تم الخروج باستنتاجات³.

7. مجتمع البحث:

يعرف مجتمع البحث بأنه مجموعة العناصر التي ستسحب منها عينة البحث⁴، وهو جميع العناصر ذات العلاقة بمشكلة الدراسة التي يسعى الباحث إلى تعميم عليها نتائج الدراسة⁵.
ويقصد أيضا بمجتمع البحث المجتمع الإحصائي الذي تجرى عليه الدراسة، ويشمل كل أنواع المفردات مثل الأشخاص، السيارات، الشوارع... إلخ⁶.
* وتتمثل دراستنا في جل أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة ابن خلدون - تيارت - والذي قدر عددهم 165 أستاذا.

8. المعاينة والعينة:

8.1 المعاينة: وهي اختيار العينة من المجتمع وبذلك هي العملية أو الآلية التي يتبناها الباحث في اختيار مفردات عينته من المجتمع الأصلي⁷.

¹- عبد الناصر، مرجع سبق ذكره، ص 12.

²- محمد بكر نوفل، فريال محمد أبو عداد، التفكير والبحث العلمي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، (ط1)، 2010، ص 220.

³- عصمت أحمد فاخر، أساسيات البحث العلمي، الجنادرية للنشر والتوزيع، الأردن، (د.ط)، 2017، ص 96.

⁴- عبد الكريم بحفص، أسس ومناهج البحث في علم النفس، ديوان المطبوعات الجامعية، (د.ط) 2011، ص 134.

⁵- محمد خليل عباس وآخرون، مدخل إلى مناهج البحث العلمي في التربية وعلم النفس، دار المسيرة، (ط2)، عمان، 2011، ص 217.

⁶- محمد سرحان علي المحمودي، مناهج البحث العلمي، دار الكتب للنشر والتوزيع، صنعاء، (ط3)، 2019، ص 158.

⁷- محمود حسن إسماعيل، مناهج البحث الإعلامي، دار الفكر العربي، (د.ب.ن) (ط1)، 2011، ص 139.

2.8 العينه:

تعرف العينة بأنها مجموعة من وحدات المعاينة تخضع للدراسة التحليلية والميدانية ويجب أن تكون ممثلة تمثيلاً صادقاً ومتكافئاً مع المجتمع الأصلي ويمكن تعميم نتائجها عليه¹.

وتعرف أيضاً بأنها نموذج يشمل جانباً من وحدات المجتمع الأصلي للبحث وتكون ممثلة له حيث تحمل صفاته المشتركة²، ويمكن تعميم نتائج تلك العينة على المجتمع بأكمله وعمل استدلالات حول معالم المجتمع³.

* أما بخصوص نوع العينة التي تنطبق على موضوع دراستنا فقد اعتمدنا على العينة القصدية (العمدية)، حيث تعرف: بأنها العينة التي يقوم الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكيمية لا مجال فيها للصدفة⁴. طبقاً لما يراه من سمات أو خصائص تتوفر في المفردات بما يخدم أهداف البحث⁵.

وبالنسبة لموضوع دراستنا المعنون ب:التغطية الإخبارية للقناة التلفزيونية العمومية الثالثة في مواكبة الأخبار العالمية،دراسة ميدانية على عينة من أساتذة العلوم الإنسانية والاجتماعية المهتم بالشأن الروسي الأوكراني.تم اختيار العينة القصدية التي تتناسب مع موضوع دراستنا الذي سبق ذكره وذلك من خلال أساتذة الكلية المهتمين بالشأن الروسي الأوكراني والذي بلغ عددهم 100 أستاذ.

9. أدوات الدراسة:

ومن أجل الإحاطة بموضوعنا ميدانياً،قررنا جمع المادة العلمية عن الظاهرة من الميدان مجال الدراسة عن طريق استعمال أداة الاستبيان(الاستمارة).

9.1 مفهوم الاستبيان: هو عبارة عن مجموعة من الأسئلة والاستفسارات المتنوعة،والمرتبطة بعضها ببعض الآخر بشكل يحقق الهدف،الذي يسعى إليها الباحث وذلك في ضوء موضوع البحث والمشكلة التي اختارها⁶.

ويؤخذ الاستبيان بمعناه الاصطلاحي،شكل استمارة تحتوي عدداً من الأسئلة المصممة بطريقة منظمة حول موضوع معين،وتوجه إلى مجموعة أو عينة محددة من الأفراد ليجيبوا عنها ويدونوا إجاباتهم بأنفسهم، وقد يدون الباحث الميداني تلك الإجابات بنفسه مع الالتزام بنص ما يقوله المبحوث⁷.

¹ - سعد سلمان المشهداني، منهجية البحث العلمي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن،(ط1)،2018، ص85.

² - محمد خليل عباس وآخرون، مرجع سبق ذكره، ص218.

³ - محمد بكر نوفل، فريال أبو عداد، مرجع سبق ذكره، ص232.

⁴ - أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية، ديوان المطبوعات الجامعية، صنعاء،(ط4)، 2010، ص197.

⁵ - محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتب للنشر والتوزيع، القاهرة،(ط1)، 2000، ص141.

⁶ - عامر قنديلجي، إيمان السامرائي، البحث العلمي الكمي والنوعي، دار البازوري للنشر والتوزيع، الأردن،(ط1)،2009، ص288.

⁷ - إبراهيم البيومي غانم، مناهج البحث وأصول لتحليل في العلوم الاجتماعية، مكتبة الشروق الدولية، القاهرة،(د.ط)2007، ص108.

وقد تم ذلك وفق مراحل:

- صياغة الأسئلة وإسقاطها على المحاور.
- بناء الاستمارة في صورتها الأولية قابلة للتعديل.
- عرض الاستمارة على الأستاذ المشرف .
- عرض الاستمارة المعدلة على المحكمين.
- صياغة الاستمارة في شكلها النهائي.
- توزيع الاستمارة.

10. حدود الدراسة الزمانية والمكانية:

يتحدد مجال دراستنا في:

1.10 المجال الزمني: يقصد بالمجال الزمني الفترة المستغرقة في إجراء هذه الدراسة، حيث أنجزناها خلال الموسم الدراسي 2022_2023. كما شرعنا في عمله بداية شهر فيفري كانت بالجانب النظري ثم الجانب المنهجي، أما الجانب التطبيقي فقد تم الشروع فيه في منتصف شهر أفريل.

2.10 المجال المكاني: قمنا بزيارات متعددة إلى كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة ابن خلدون_تيارت_ بغرض الالتقاء بالأساتذة للحصول على إجابات تخدم تساؤلات الدراسة.

11. الإطار المفاهيمي للدراسة :

يعتبر تحديد المفاهيم إحدى الخطوات الهامة التي يحتاج إليها الباحث في دراسته وبحوثه بهدف الاتفاق على المحددات الخاصة لكل مفهوم، لأن الدراسات والأبحاث العلمية على اختلافها وتباينها تعتمد على جملة من المفاهيم.

1.11 التغطية:

لغة: من غطى يغطي غطّ تغطية (غطوا وغطى) الشيء وأراه وعكسه، كشفه وغطى الصحفيون أبناء المؤتمر، أي استوعبوها ولم يتركز شيئاً منها.

اصطلاحاً: يعرف Melvin Mincher: "ميلفن مينتشر" التغطية الخيرية بأنها عملية جمع الوقائع من خلال الملاحظة والتعليل والتذكير والتأكد من صحة الوقائع والمواد التي تعطي للقارئ وللمستمع وللمشاهد عندما يتم تجميعها في قصة إخبارية¹.

إجرائياً: هي جمع المعلومات والحقائق عن موضوع معين ومعالجتها إعلامياً لغرض تبليغها إلى المشاهد أو الجمهور المتلقي.

2.11 التغطية الإخبارية:

اصطلاحاً: هي رؤية ذاتية لواقع موضوعي، فهي بالتالي انتقائية. وإن جوهر هذه الانتقائية هو موقف الوسيلة من الحدث، وتبدأ الانتقائية من اللحظة الأولى لتغطية الحدث من حيث الاختيار وأسلوب تحرير الخبر في تأكيده لبعض الحقائق والتركيز على إظهارها وحذف أو تجاهل الحقائق الأخرى².

ويقصد بها أيضاً عملية الحصول على المعلومات المتعلقة بحدث معين والإمام بكافة التفاصيل عنها الخفية والظاهرة من حيث التوقيت ومكان حدوثه وتقديمه للمتلقي لحظة وقوعه³.

إجرائياً: هي العملية التي يقوم من خلالها الصحفي بجمع كل الحقائق حول ظاهرة أو قضية بجميع تفاصيلها من حيث الإجابة على كل الأسئلة التي تتبادر في ذهن المتلقي وتقديمها كخبر للمشاهد.

3.11 الخبر:

لغة: هو ما ينقل ويتحدث به قول وكتابتا وجمع الخبر أخبار وجمع الجمع أخابير⁴.

ويعرف كذلك الخبر على أنه ما ينقل ويحدث به قولاً أو كتابة. وعند المناطقة قول يحتمل الصدق أو الكذب لذاته⁵.

¹- بشرى حسين حمادي، التغطية الصحفية الاستقصائية تحقيقات عابرة للحدود، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، (ط1)، 2012 ص11، 12.

²- بشرى داود السبعالسحيري، أخلاقيات التغطية الإخبارية التلفزيونية لمناطق النزاع من وجهة نظر النخبة الأكاديمية (معارك تحرير الموصل أمودجا)، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، العدد21، أبريل2018، ص ص 8-9.

³- خليل عبد الله، دور المواطن الصحفي في التغطية الإخبارية، جامعة غرب كرد فان، السودان، مجلة الأزهر، غزة، سلسلة العلوم الإنسانية، المجلد19، العدد02، 2017، ص147.

⁴- نبيل حداد، في الكتابة الصحفية، السمات المهارات الأشكال والقضايا، دار الكندي، الأردن، 2002، ص169.

⁵- عبد العزيز شرف، فن التحرير الإعلامي، الهيئة المصرية للكتاب، 1987، ص96.

اصطلاحاً: يعرفه "وليم مولسي" بأنه وصف أو تقرير دقيق غير متحيز للحقائق الهامة حول واقعة جديدة تمم القراء¹.

إجرائياً: يعرف الخبر على أنه نوع من الأنواع الصحفية، وهو عبارة عن معلومة جديدة وفورية يتميز بالآنية والموضوعية.

4.11 القناة:

لغة: هي الرمح الأجوف وهي بمعنى مجرى الماء، يقال فلان صلب القناة أي القامة².

اصطلاحاً: تعرف بأنها السبيل الذي تسلكه الرسالة الإعلامية من المرسل إلى المستقبل³.

إجرائياً: القناة هي فرع من فروع التلفزيون.

5.11 التلفزيون:

لغة: كلمة مركبة من مقطعين Tél ومعناه عن بعد، Vision ومعناه الرؤية وبهذا يكون المعنى، للتلفزيون الرؤية عن بعد⁴.

اصطلاحاً: هو طريقة إرسال واستقبال الصورة والصوت من مكان لآخر بواسطة الموجات الكهرومغناطيسية والأقمار الصناعية⁵.

كما يعتبر أيضاً وسيلة سمعية بصرية رائجة تنهض الآن بدور إعلامي خطير عن طريق الصوت والصورة معاً وتعتبر الخاصة الرئيسة للتلفاز أن يشغل حاستين من حواس المتلقي وهما حاستي السمع والبصر⁶.

- هو نظام اتصال عن بعد يسمح ببث الصورة المتحركة الناطقة التي يستقطبها الجمهور في بيوتهم أو في محلات عامة على شاشات أجهزة مرئية، وتعد التلفزة أكثر الوسائل الإعلامية والاتصالية تأثيراً في الجماهير⁷.

¹- محمد فريد محمود عزت، مدخل إلى الصحافة، القاهرة، (د.ط)، 1993، ص171.

²- نورة نايلي، البرامج الترفيهية في قناة الجزائرية ووظائفها اتجاه المراهقين الجزائريين، دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الحاج لخضر باتنة، 2013_2014، ص14.

³- أمين البارودي، القنوات الفضائية ونسق القيم في المجتمع المحلي، إيراك للنشر والطباعة، القاهرة، (ط1)، 2014، ص18.

⁴- بوحة درويش، دور المضامين الوافدة عبر بعض الأجهزة الإلكترونية في النشأة الاجتماعية داخل الأسرة، بعض برامج التلفزيون والانترنت نموذجاً، أطروحة دكتوراه، علم الاجتماع، تخصص علم الاجتماع التربوية، جامعة محمد خيضر بسكرة، ص100.

⁵- محمد صاحب سلطان، وسائل الإعلام والاتصال دراسة في النشأة والتطور، دار المسيرة للنشر، (د.ب.ن)، (ط1)، 2012، ص31.

⁶- محمد الضير في، الإعلام، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، (ط1)، 2009، ص125.

⁷- موهوب سعيدة، دورة التكنولوجيا الحديثة في إنجاح الإشهار التلفزيوني، التلفزيون الجزائري نموذجاً، رسالة ماجستير في تسيير المؤسسات الإعلامية، جامعة الجزائر 3، 2012-2013، ص31.

إجرائيا: التلفزيون وسيلة اتصال جماهيرية يستخدم لغة الصوت والصورة في بثه للبرامج والأحداث للجمهور المتلقي أو المشاهد.

6.11 التلفزيون الجزائري:

يعد التلفزيون الجزائري من القنوات الفضائية المتواجدة في جمهورية الجزائر حيث يعتبر التلفزيون الحكومي الرسمي في الجزائر، كان أول بث له في ديسمبر سنة 1956¹.

إجرائيا: وسيلة اتصالية جماهيرية جزائرية تابع للمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري يسعى إلى تقديم وإنتاج العديد من البرامج الإخبارية الترفيهية وغيرها .

12. الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى:

"دراسة صهيب علي الفلاحي تحت عنوان: التغطية الإخبارية لموقعي الجزيرة والـBBC العربية لمعركتي الفلوجة عام 2004_دراسة تحليلية_ قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام، جامعة الشرق الأوسط."

حاول الباحث من خلال هذه الدراسة التعرف على تفاصيل التغطية الإخبارية لموقعي الجزيرة والـBBC العربية لمعركتي الفلوجة عام 2004، من خلال تسليط الضوء على أسلوب وطبيعة كل موقع منهما.

حيث كانت إشكالية الدراسة : كيف غطى موقع الجزيرة والـBBC العربية معركة الفلوجة عام 2004؟ وقد اعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي يعتمد أسلوب تحليل المضمون وتسعى إلى توصيف الظاهرة محل الدراسة.

كما اقتصر بحثه في عينة البحث على اختيار الأخبار والتقارير الإخبارية التي نشرت على الموقعين وبلغ عددها 151 مادة خبرية.

أما بخصوص أدوات جمع البيانات فقد استخدم لباحث أداة تحليل المضمون.

وقد تضمنت هذه الدراسة ثلاث جوانب منهجي، نظري والتطبيقي، تم التطرق في الجانب النظري إلى الخبر والتغطية الإخبارية وكذا الصحافة الإلكترونية إضافة إلى قناة الجزيرة والـBBC وتناولت الدراسة في إطارها التطبيقي عرض بيانات المضامين المدروسة وتحليل نتائجها.

¹-نايلي خالد، العيفة جمال، استخدام قناة التلفزيون العمومي الجزائري لموقع الفيسبوك في عرض مضامينها، مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، المجلد 06، العدد 04، الجزائر، 2022، ص 436.

ولقد توصلت الدراسة إلى جملة من نتائج من أهمها:

الدراسة في إطارها التطبيقي عرض بيانات المضامين المدروسة وتحليل نتائجها.

ولقد توصلت الدراسة إلى جملة من نتائج من أهمها:

الدراسة الثانية:

تناولت هذه الدراسة موضوع: أولويات النشرات الإخبارية في الفضائيات العامة والمتخصصة دراسة مقارنة بين

قنوات الجزائرية الثالثة و Mbc1 والجزيرة و France24 (2015_2016) وتعتبر هذه الدراسة رسالة لنيل

شهادة الدكتوراه العلوم في علوم الإعلام والاتصال لـ **بوجفجوجوالزهرة** .

حيث طرحت الباحثة الإشكالية التالية: هل يوجد اتفاق بين ترتيب أولويات النشرات الإخبارية في قنوات الجزائرية

الثالثة، Mbc1 والجزيرة وترتيبها لدى الجمهور؟

وطرحت الباحثة تساؤلات لتحليل المضمون منها ما تعلق بالمضمون وأخرى بالشكل، وتساؤلات تتعلق بدراسة

الجمهور، وقد استخدمت العينة القصدية التي بلغت 100 استمارة للأساتذة الدائمين بأقسام علوم الإعلام

والإتصال والعلوم السياسية بجامعة باجي مختار عنابة .

أما بخصوص تحليل المضمون فحددت الباحثة 9 أيام لتحليل المادة الإخبارية من 2013/10/20 إلى

2013/10/29، وقدر مجموع الإعداد المحللة 36 عدد من النشرات.

واعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي، باستخدام تحليل المحتوى للمادة السمعية البصرية النشرات

الإخبارية والمنهج المقارن من خلال مقارنة بين أولويات النشرات الإخبارية في كل من القنوات العامة والمتخصصة

وأولويات الجمهور.

وخلصت الدراسة إلى مجموعة من نتائج وهي:

✓ يوجد تشابه بين ترتيب أولويات القنوات والجمهور من خلال نفس ترتيب القضايا سواء في الجزائر أو عربيا،

بينما جاءت القضايا المحلية في مراتب متأخرة لأجندة الطرفين.

✓ رتبت كل من الجزائرية الثالثة وعينة الجمهور والشخصيات بنفس الترتيب، حيث وردت شخصيات عبد الغني

هامل والقايد صالح في مراتب أولى لدى الجمهور وعربيا احتلت شخصية الإبراهيمي المرتبة الأولى لدى الطرفين

كونه في الأصل الجزائري .

✓ رتب كل من التلفزيون الجزائري والجمهور منظمة الاتجاه الإفريقي في المرتبة الثالثة ما يفسر اهتمام الطرفين

بالشأن الإفريقي.

✓ رتب كل من التلفزيون الجزائري ومفردات العينة.

الدراسة الثالثة:

"دراسة تحليلية_ لعينة من المواد الإعلامية(الإخبارية) الخاصة بثورات الربيع العربي على قنوات الجزائرية الثالثة TV3، الشروق نيوز، وقناة KBC، للباحثين الأستاذة صونيا عفان والدكتور الطاهر أجغم تعتبر هذه الدراسة مقال في مجلة مصنفة "ج" في مجلة معارف سنة 2017، جامعة قسنطينة3.

تمحورت إشكالية الدراسة حول:التغطية الإعلامية هل هب محكمة بالأطر التي تنظم النسق المعرفي والضغوط المهنية التي يعمل فيها القائم بالاتصال، أم أنها تعمل وفق أجندة واعتبارات معينة، تدفع القائم بالاتصال أو على الأقل تحدد له طبيعة وزاوية التناول أو إطاره؟

اعتمد الباحثان على المنهج المسحي لخصص البرنامج في القنوات: الجزائرية الثالثة الشروق نيوز وقناة KBC.

كما استخدمتا أداة تحليل المحتوى لمضامين المواد الإعلامية على القنوات الجزائرية.

اخترتا العينة غير العشوائية الأخبار والتقارير الإخبارية التي بثها التلفزيون الجزائري بقنواته الحكومية والخاصة، واختار الباحثان عينة عشوائية من الأخبار والتقارير بلغ حجم 242 خبراً وتقريراً.

النتائج المتوصل إليها:

*رغم أهمية قيمة ثورات الربيع العربي إلا أنها لم تحظ بالتغطية الإخبارية المهنية الضرورية حيث تنطلق التغطية من أطر محددة تركز على الصراع والاهتمامات الإنسانية وهي أطر على الرغم من أنها تنقل كافة الحقائق اللازمة لخلق وتكوين آراء .

*لا يظهر أثر واضح للاختلاف بين الوسائل أو لنمط الملكية في التأثير على الطريقة التي يبني بها القائم بالاتصال إستراتيجية إعلامية.

*هناك تحاور للقواعد المهنية للتغطية الإخبارية بين كل الوسائل موضع الدراسة عكس حالة محدودة من المهنية الإعلامية ومن الصعب تكوين رأي عام نوعي في ظل تغطية إخبارية ناقصة ومبتورة ومؤطرة تأطيرا محددة، وهو ما يفسر حالة الغموض والإرباك المعرفي لدى الجمهور.

الدراسة الرابعة:

"مجلة المعيار للدكتور سعيد فارق: تحت عنوان المعالجة الإعلامية للأزمة الأوكرانية الروسية في البرامج الحوارية بقناة الجزيرة الإخبارية " دراسة تحليلية لعينة من برامج ما وراء الخبر 2023.

حيث تمحورت إشكالية هذه الدراسة حول: كيف عالجت الجزيرة الإخبارية الأزمة الروسية الأوكرانية من خلال برنامج ما وراء الخبر؟

تتبع هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، بحيث تتبع الباحث المنهج الوصفي وفقا للدراسات المسحية، مستخدما العينة القصدية، عينة الدراسة ابتدأت من تاريخ 13 فيفري 2022 إلى 23 فيفري 2022 أي 11 حصة من نفس البرنامج لمدة 11 يوم من سنة 2022.

اعتمد على أداة تحليل المضمون في الدراسة التحليلية من خلال تحليل مضمون برنامج القناة بالاعتماد على مخرجات أداة تحليل المضمون، واعتمد أيضا الاستمارة كأداة ثانية 13 لجمع المعلومات، وقسمها على فئة أساسية لكل فئة عدة فئات فرعية وفقا ما تطلبه الدراسة. وقد تمثلت نتائج الدراسة فيما يلي:

✓ توظيف أساليب العرض والتقديم بشكل متقارب ليعبر عن حيثيات الأزمة، ويسهل عملية الفهم لدى المشاهد من خلال تقسيم الشاشة إلى صور وإبراز العناوين الرئيسية.

✓ احترافية المقدم في اختيار ضيوفه لمعالجة الأزمة، حيث جاء برنامج الحوار الهادئ والمتفتح بين الضيوف لشرح مجريات الأزمة وإعطاء الحصة بريقها الخاص لجذب المشاهد.

✓ تضمن البرنامج في قناة الجزيرة (ما وراء الخبر) مواضيع متنوعة بين الدبلوماسي والسياسي وجانب من التوتر والصراع بين البلدين.

✓ استخدام مقدم البرنامج مصادر المعلومات لمعالجة الأزمة الأوكرانية الروسية والتي تنوعت بين المصادر الرسمية مثل التخصصات المدعوة في البرامج والمصادر الثانوية في شكل تقارير معدة عن طريق مراسلي قناة الجزيرة الإخبارية.

✓ تمثلت أهداف البرنامج في إعطاء حلول للأزمة وتوضيح تطورات الأزمة له دلالة على أن قناة الجزيرة ومنذ بداية الأزمة لم تتوازن في العمل على تنوير الرأي العام العربي والعالمي بأخر المستجدات المتعلقة بالأزمة.

✓ كما استنتج من خلال البرنامج بعض القيم الإخبارية منها قيمة الحداثة والآنية، الإثارة والصراع، الاهتمامات الإنسانية وهذا حسب طبيعة الموضوع المتناول في البرنامج حيث كانت هذه القيم بنسب متقاربة.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

أفادت الدراسات السابقة بحثنا في الكثير من المجالات وخاصة:

- ❖ مدى تشارك هذه الدراسات مع موضوع دراستنا والمتمثل في التغطية الإخبارية.
- ❖ إعطاء نظرة ساعدتنا في تكوين فكرة حول مجريات الدراسة ووضع الإشكالية.
- ❖ أفادتنا في بناء وتحديد الإجراءات المنهجية مثل: مجتمع البحث، العينة، المنهج.
- ❖ تتمثل أوجه التشابه أيضا في استخدام منهج المسح الاجتماعي.
- ❖ تبنت كل هذه الدراسات أداة تحليل المضمون في جمع المعلومات على عكس دراستنا التي اعتمدنا فيها على أداة الاستبيان.

❖ ساعدتنا في تحديد الإطار النظري للدراسة .

❖ تجعلنا نتعلم من الأبحاث السابقة.

❖ ساعدتنا في معرفة المصادر والمراجع التي نعتمد عليها.

❖ تفيدنا في تجنب الوقوع في نفس الأخطاء التي وقع فيها الباحثون السابقون.

الخلفية النظرية للدراسة:

تعتبر نظرية الاستخدامات والاشباع من بين المرجعيات النظرية المفسرة التي تتخذ لفهم استخدام الجمهور لوسائل الإعلام إلى جانب مختلف النظريات المفسرة لذلك¹.

وتعرف نظرية الاستخدامات والاشباع بأنها دراسة جمهور وسائل الإعلام الذين يتعرضون لدوافع معينة لإشباع حاجات فردية معينة²، ومعنى ذلك أن الجمهور ليس سلبيا يقبل كل ما تعرضه عليه وسائل الإعلام، بل يمتلك غاية محددة من تعرضه يسعى إلى تحقيقها³.

عناصرها:

حدد كل من كاتز وبلومر عناصر الاستخدامات والاشباع كما يلي:

1/ افتراض الجمهور النشط.

¹- رايس علي ابتسام، نظرية الاستخدامات والاشباع وتطبيقاتها على الإعلام الجديد مدخل، مجلة دراسات وأبحاث، المجلة العربية في العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة وهران، العدد25، 2016، ص10.

²- حسناوي مهدي، جربوع عادل، توظيف نظريات الإعلام والاتصال التقليدية في الفضاءات الافتراضية، نظرية الاستخدامات والاشباع أمودجا مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، المجلد06، العدد04، 2021، ص67.

³- محمود حسن إسماعيل، مبادئ علم الاجتماع ونظريات التأثير، دار العالمية للنشر والتوزيع، (ط1)، 2003، ص81.

2/ الأصول الاجتماعية والنفسية لاستخدام وسائل الاتصال.

3/ دوافع تعرض الجمهور لوسائل الاتصال¹.

4/ التعرض لوسائل الاتصال.

5/ الإشباع الناتجة عن التعرض.

6/ دوافع الجمهور للتعرض.

7/ توقعات الجمهور من وسائل الاتصال².

فروضها:

يرى كاتز وزملائه أن منظور الاستخدامات والإشباع يعتمد على فروض لتحقيق أهداف رئيسية وتتمثل فيما يلي:

1/ أن أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم.

2/ يعتبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية وعوامل التفاعل الاجتماعي الحاجات باختلاف الأفراد.

3/ التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته، فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال وليس وسائل الاتصال هي التي تستخدم الأفراد³.

4/ يكون الجمهور على علم بالفائدة التي تعود عليه، وبدوافعه واهتماماته فهو يستطيع أن يمد الباحثين بصورة فعلية لاستخدامه لوسائل الإعلام.

5/ الاستدلال على المعايير التفاعلية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال مضمون الرسائل التي تقدمها وسائل الاتصال⁴.

أهداف النظرية:

1/ تفسير استخدام الجمهور لوسائل الاتصال المختلفة لإشباع احتياجاتهم، وذلك بافتراض أنه جمهور نشط يختار الوسيلة المناسبة التي تشبع حاجاته ودوافعه.

¹ - عاطف عدلي العبد، نهي عاطف العبد، نظريات الإعلام وتطبيقاتها العربية، دار الفكر العربي، القاهرة، (د.ط)، 2011، ص 202-204.

² - محمود حسن إسماعيل، نظريات الإعلام، المكتب المصري للمطبوعات، القاهرة، (د.ط)، 2015، ص 83.

³ - حسن عماد مكاي، ليلي حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، (ط1)، 1998، ص 240، 241.

⁴ - مصطفى يوسف كافي، الرأي العام ونظريات الاتصال، دار مكتبة الخامد للنشر والتوزيع، عمان، (ط1)، 2015، ص 215.

2/ تفسير دوافع التعرض لوسيلة معينة من وسائل الاتصال والتفاعل الذي يجذب نتيجة هذا التعرض.

3/ التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف الفهم المتعمق لعملية الاتصال الجماهيري¹.

4/ تقوم النظرية على افتراض أن استخدام الفرد لوسائل الإعلام استخدام متعمد ومقصود وهادف، والواقع يختلف في أحيان كثيرة عن ذلك، فهناك أيضا استخدام غير هادف.

5/ أن هذه النظرية تبني مفاهيم تتسم بشيء من المرونة مثل الدوافع، الإشباع، الهدف والوظيفة وهذه المفاهيم ليست لها تعريفات محددة، وبالتالي فمن الممكن أن تختلف النتائج التي تحصل عليها من تطبيق النظرية تبعا لاختلاف التعريفات.²

¹- عبد الرزاق الديلمي، نظريات الاتصال في القرن الحادي وعشرين، دار البيزوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، (د.ط.)، 2016، ص254.

²-مصطفى يوسف الكافي، مرجع سبق ذكره، ص216، 217.

إسقاط الخلفية النظرية على الدراسة:

للتلفزيون الجزائري العمومي دورا هاما في تغطية مختلف الأحداث والتطورات الحاصلة التي تجذب اهتمام الفرد، كما أن القنوات التلفزيونية العمومية تركز على المواضيع الساخنة ذو أهمية لدى الجمهور، كما نخص بالذكر القضية الروسية الأوكرانية التي أصبحت قضية تكوين رأي عام، وهذا ما كان حوله موضوع دراستنا الموسوم ب:التغطية الإخبارية للقناة التلفزيونية العمومية الجزائرية الثالثة TV3 في مواكبة الأخبار العالمية. دراسة ميدانية على عينة من أساتذة العلوم الإنسانية والاجتماعية المهتم بالشأن الروسي الأوكراني، تعتبر هذه الدراسة من مداخل نظرية الاستخدامات والإشباع فهي من بين المرجعيات المفسرة التي تتخذ لفهم استخدام الجمهور لوسائل الإعلام فتجيب هذه النظرية على السؤال لماذا يستخدم الجمهور الوسيلة الإعلامية؟ و هذا ما يتطابق مع دراستنا في أن الأستاذ الجامعي يستخدم القنوات العمومية بالأخص القناة العمومية الجزائرية الثالثة TV3 بهدف إشباع حاجات معينة لديه و التي تتمثل في الحصول على معلومات تهم الشأن الروسي الأوكراني.

ونجد في فروض النظرية التي وضعها كاتز وزملائه فرض أن أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري و يستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلي توقعاتهم و هذا ما وجدناه في دراستنا أن الأساتذة الجامعيين يعدون مشاركون فعالون وهذا راجع إلى تكوينهم لرأي عام حول القضية.

والفرض الثاني الذي ينطبق على دراستنا هو أن أعضاء الجمهور والذين يتمثلون في دراستنا هم الأساتذة الجامعيين يختارون الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاتهم، وأن وسائل الإعلام تتنافس مع مصادر أخرى في تلبية هذه الحاجات وهذا ما جاء في دراستنا أن القناة الجزائرية الثالثة TV3 تنافس القنوات الأخرى لإشباع رغبات الجمهور.

الفصل الأول: القنوات التلفزيونية الفضائية

تمهيد

المبحث الأول: التلفزيون والقنوات الفضائية

المطلب الأول: التلفزيون النشأة والتطور:

المطلب الثاني: تاريخ وتطور القنوات الفضائية:

المطلب الثالث: أنواع القنوات التلفزيونية الفضائية

المبحث الثاني: التلفزة العمومية الجزائرية

المطلب الأول: نبذة عن المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري

المطلب الثاني: قنوات التلفزيون العمومي

المطلب الثالث: بطاقة فنية حول القناة الجزائرية الثالثة TV3

خلاصة الفصل:

تمهيد:

تطورت وسائل الإعلام السمعية البصرية تطورا فائقا بظهور القنوات الفضائية المتعددة في جميع أنحاء العالم والتي تلعب دورا بارزا في حياتنا اليومية وذلك من خلال إيصال كل ما يحتويه الواقع من أحداث ووقائع وأخبار عن طريق شاشة التلفزيون والذي يعتبر من أهم الوسائل الإعلامية التي تهم المجتمع وتلبي حاجاته ورغباته من حيث الترفيه والتثقيف .. إلخ

للتعريف أكثر خصصنا هذا الفصل للتطرق إلى التلفزيون والقنوات الفضائية وذلك من خلال مبحثين الأول مخصص لمفهوم التلفزيون ونشأة القنوات الفضائية والمبحث الثاني مخصص لقنوات التلفزيون العمومي الجزائري .

المبحث الأول: التلفزيون والقنوات الفضائية

المطلب الأول: التلفزيون النشأة والتطور:

أولاً: المفهوم

لغة: التلفزيون كلمة مركبة من مقطعين Télé ومعناها عن بعد Vision ومعناه الرؤية، وبهذا تكون معنى كلمة تلفزيون هو "الرؤيا عن بعد".¹

اصطلاحاً: عرفه معجم مصطلحات الإعلام والاتصال بقوله: التلفزيون وسيلة نقل الصورة والصوت في وقت واحد عن طريق الدفع الكهربائي وهي أهم الوسائل السمعية البصرية للاتصال بالجمهور عن طريق بث برامج معينة.² ويقصد أيضاً بالتلفزيون وسيلة اتصال جماهيرية سمعية بصرية³، متكونة من عدة أجزاء هي مواد وبرامج وصور إضافة إلى بعض المعينات سواء كانت تعليمية أو غيرها.⁴

- ويعرف بأنه وسيلة سمعية بصرية رائجة، تنهض الآن بدور إعلامي خطير عن طريق الصوت والصورة معا، إذ أنها تشغل حاستين من حواس المتلقي، وهما حاستا: السمع والبصر وهو بذلك وسيلة قوية جدا، لأنه يأخذ المتلقي أخذا تاما حيث يدمج في المادة الإعلامية المقدمة.⁵

- يعني التلفزيون حرفيا الصورة القادمة من بعيد، وهو وسيلة إلكترونية لنقل الأخبار والأفكار والمعلومات والثقافة والفنون والعلوم.⁶

ثانيا: نشأة وتطور التلفزيون

تعود الاكتشافات الأولى للتلفزيون إثر التقدم العلمي لثلاث ميادين وهي الكهرباء والتصوير الضوئي والمواصلات السلكية واللاسلكية.⁷

¹- رانيا ممدوح صادق، الإعلان التلفزيوني (التصميم والإنتاج)، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، (ط1)، 2012، ص12.

²- عطاء الله طريف، مسارات الصحافة والتلفزيون في العالم، دارالمعز للنشر والتوزيع، الأردن، (ط1)، 2012، ص149.

³- جمال العيفة، مؤسسات الإعلام والاتصال (الوظائف، الهياكل، الأدوار)، ديوان المطبوعات الجامعية، (د.ط)، 2010، ص115.

⁴- رفعت عارف الضبع، التلفزيون النوعي، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، (د.ط)، 2011، ص10.

⁵- محمد الصرفي، الإعلام، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، (ط1)، 2009، ص165.

⁶- عبد المجيد شكري، تكنولوجيا الاتصال الجديدة في إنتاج البرامج في الراديو والتلفزيون، (د.د.ن)، (د.ب.ن)، ط1، ص129.

⁷- عطاء الله طريف، مرجع سبق ذكره، ص150.

كما يعتبر التلفزيون من أهم اختراعات القرن العشرين وقد أطلق عليه العديد من الأسماء وأكثرها شهرة ما أطلقه نيوتن عام 1961 بأنه فكاهة شاسعة، الطفل المعجزة الصندوققاتل الوقت الأكبر العملاق الجبان وغيرها من التسميات، أما كلمة **تلفزيون** كما تعرفها الآن فتعود إلى "بريكسي" عام 1900.¹

حيث ارتبط ظهور التلفزيون باسم العالم البريطاني **جون بيرد** الذي يرجع إليه الفضل في اختراع التلفزيون وخروجه من حيز نظريات العلماء إلى التجربة الحية، فهو أول من صنع جهازاً كهربائياً ينقل صورة حقيقية وذلك في عام 1925م.²

فنجح **بيرد** في نقل أول صورة لآدمي بالتلفزيون عام 1926م وبذلك أثبت أن التلفزيون أصبح حقيقة، وبعد هذا النجاح الهائل تأسست شركة **The Baird Television Development Company** وراحت بعد ذلك تهتم بالتلفزيون الملون وأدخلت عليه تحسينات عديدة³ حيث كانت أول حصة تلفزيونية في إنجلترا كانت في 1936م، أما بفرنسا بث برج إيفل 15 ساعة من البرامج الأسبوعية لبعض المئات من المتلقين عام 1939م وفي عام 1948م لم يتواجد التلفزيون إلا بالولايات المتحدة الأمريكية.⁴

المطلب الثاني: تاريخ وتطور القنوات الفضائية:

يشهد العالم تاريخ بيئة إعلامية جديدة تتميز بالتواصل الآني، والإنعقاد من الرقابة والتعددية في قنوات الاتصال مع التفاعل بين المادة الإعلامية والمستقبل، فقد أظهرت قضية قضية **شارلي إيبدو** التي بعد مرور 17 دقيقة من التفجيرات انتشرت عبارة كلنا شارلي التي صنعتها القنوات الفضائية مدى التقارب الزمني والمكاني الذي أحدثته ثورة البث التلفزيوني المباشر للحدث.⁵

حيث يعتبر البث التلفزيوني عن طريق الأقمار الصناعية أكبر نجاح حققه التفكير العلمي التكنولوجي في مجال تطوير وسائل الاتصال الجماهيري⁶، فقد ساعد هذا التطور على تسابق الدول العربية (حكومات وأفراد) لإطلاق

¹- رانيا ممدوح صادق، مرجع سبق ذكره، ص 12.

²- إياد هلال حمادي الديلمي، الشبكات الإذاعية والتلفزيونية وشبكات التواصل الاجتماعي، دار غيداء للنشر والتوزيع، عمان، ط 2021، ص 1، ص 29.

³- عبد الدايم، القنوات الفضائية، تطور الإنتاج التلفزيوني، دار الكتاب للنشر والتوزيع، (د.ب.ن)، (د.ط)، 2008، ص 31.

⁴- لمياء مرتاض نفوسي، تلقي الإشهار عبر الانترنت والتلفزيون، الأردن، (ط 1)، 2021، ص 31.

⁵- هاجر أحسن لعروسي، الخطاب الإعلامي في التلفزيون بين الإيديولوجية والموضوعية، (د.د.ن)، (د.ب.ن)، (د.ط)، 2020، ص 47.

⁶- نسيمه طبشوش، القنوات الفضائية وأثرها على القيم الأسرية لدى الشباب، قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في علم الاجتماع العائلي، جامعة الحاج لخضر باتنة، 2007_2008، ص 24.

القنوات الفضائية حتى امتلاً الفضاء العربي خلال سنوات بعدد هائل من القنوات قابل للزيادة يوماً بعد آخر¹.
وتحديد كيفية التقاط البث لهذه القنوات ومشاهدة برامجها.

وقد بدأت عملية التفكير في البث التلفزيوني في مطلع السبعينات، عندما صنع الإتحاد السوفييتي مركبة فضائية تزن أكثر من طن، شرعت في البث المباشر في البيوت والقرى المعزولة في سيبيريا².

وقد عرفت سنة 1976 أيضاً الانطلاقة الأولى في مشروع قمر صناعي للبث التلفزيوني المباشر بالقارة الأوروبية وتبعتها مبادرات انفرادية أو ثنائية على غرار الاتفاقية الموقعة بين فرنسا وألمانيا في أكتوبر 1979م والتي أنجبت فيما بعد القمر الصناعي الفرنسي TDF وTSAT الألماني عام 1985.

وفي جوان 1989م أطلقت وكالة الفضاء الأوروبية أول قمر صناعي أوروبي خاص بالبث المباشر بواسطة صاروخ أريان، ويسمى هذا القمر الذي تشترك فيه مجموعة من الدول الأوروبية بالقمر OLYMPUS وقررت هيئة الإذاعة البريطانية استخدام تقنية ذات القدرة العالية بموجب عقد مدته 5 سنوات، وتعتبر فرنسا في مقدمة الدول الأجنبية السباقة في مجال البث التلفزيوني المباشر المستهدف للوطن العربي وتعد الدول الواقعة في شمال إفريقيا تونس، المغرب، الجزائر³.

لقد بدأت مصر بإنشاء أول قناة تلفزيونية فضائية عربية في 22 كانون عام 1990م والتي كانت النافذة نحو انطلاق قنوات فضائية عربية عديدة ومتنوعة سواء كانت حكومية أو خاصة⁴.

وفي عام 1991م شرع بعض المستثمرين السعوديين في بث قنوات مركز إذاعة الشرق الأوسط MBC من لندن والتي وفرت خدمة إخبارية وبرامج حوارية للمشاهدين العرب على النسق الشائع في الغرب عموماً⁵. ثم تتابعت

الدول العربية في إنشاء قنواتها الفضائية حتى أصبح لها جميعاً قنوات ارتبط معظمها بوزارات الإعلام أو الجهات الرسمية أخيراً الكويتية بدأت بثها عام 1992م وقناة دبي الفضائية وتونس وأبو ظبي في العام نفسه أيضاً

شهد عام 1993م إطلاق القنوات الفضائية اللبنانية والأردنية والمغربية.

وفي عام 1996م ظهرت قنوات عربية أخرى، السودانية، الجزائرية والموريتانية⁶.

¹- وديع العززي، التقنيات الحديثة للإنتاج التلفزيوني والعمل الإخباري في القنوات الفضائية، (د.د.ن)، (د.ب.ن)، (د.ط)، ص31.

²- نسيمه طبشوش، مرجع سبق ذكره، ص24.

³- سعيد مراح محمد قارش، الفضائيات الجزائرية الخاصة بين الواقع والتحديات، مجلة الحقيقة، الجزائر، العدد39، ديسمبر 2016، ص347.

⁴- محمود ياسين سعود الديلمي، التسويق الاجتماعي في البرامج الحوارية التلفزيونية، دار أمجد للنشر والتوزيع، عمان، (ط1)، 2021، ص159.

⁵- باديس مجاني سمية عزوز، التنمية المستدامة المحلية في القنوات التلفزيونية الخاصة الجزائرية، ألفا للنشر والتوزيع، عمان، (ط1)، 2022، ص344.

⁶ طه أحمد الزيدي وآخرون، دراسات في تأثير القنوات الفضائية على المجتمع وفتاته، دار النفائس للنشر والتوزيع، عمان، (ط1)، 2013، ص21،

بشكل عام أصبحت القنوات التلفزيونية تؤدي دورا واضحا في تكوين التصورات عند الأفراد عنالدول والمواقف والأحداث ،بل يمكن القول أيضا إنها تؤثر في الطريقة التي يدرك فيها الناس الأشياء والطريقة التي يفكرون بها، والكيفية التي تتشكل بها سلوكياتهم والأدوار التي يؤديها الناس في عالمهم الذي يعيشون فيه¹.

المطلب الثالث: أنواع القنوات التلفزيونية الفضائية

أولا: تقسيم الفضائيات وفق متغير الملكية

أ/القنوات الفضائية الحكومية(الرسمية):

هي القنوات تمتلكها الدولة وتديرها وزارات الإعلام في الحكومات العربية،والدولة تمول هذه القنوات من ميزانيتها بالإضافة إلى مصادر تمويل أخرى كالإعلانات كما تشرف الدولة على البرامج والمضامين لهذه القنوات. من هنا نرى أن هذه القنوات تعبر عن سياسة الدولة حيث يحاول النظام من خلالها مخاطبة مواطني الدولة والجماهير العربية العامة والتعبير عن سياسته ومصالحه وموقفه اتجاه القضايا الجماهيرية المختلفة، وبعض الدول تمتلك قناة فضائية حكومية واحدة وأخرى تمتلك عدة قنوات².

ب/ القنوات الفضائية الخاصة:

هي قنوات تمتلكها وتديرها رؤوس الأموال العربية (رجال أعمال ،أصحاب مؤسسات تجارية، شخصيات عامة، سياسية ،دينية).

ظاهرة القنوات الخاصة في العالم العربي كان لها دورها في كسر احتكار الدولة للإعلام مما أدى إلى تنوع البرامج والمضامين وتحتل هذه القنوات المراتب الأولى ،لدى المشاهدين العرب،ومن ميزاتهما بشكل عام :

- مستوى تكنولوجيا مرتفع.

- كوادرات بشرية جيدة.

- سرعة التغطية الإخبارية³.

¹ - محمود ياسين سعود الديلمي، مرجع سبق ذكره، ص160.

² -علي حجازي إبراهيم، آليات صناعة الإعلام، دار المعتر للنشر والتوزيع، (د.ب.ن)، (ط1)، 2017، ص155.

³ -محمود عبد السلام علي، الحملات الإعلامية، دار المعتر للنشر والتوزيع، (د.ب.ن)، (ط1)، 2017، ص237.

ثانيا: تقسيم الفضائيات وفق معيار المضمون

أ/القنوات الفضائية العامة:

وتسمى أيضا بالقنوات الشمولية، عندما ظهرت القنوات التلفزيونية في القطاعين العمومي والخاص كانت لهما قنوات شمولية والقناة الجامعة أو الشمولية هي القناة التي تبث برامج تجمع أكثر من مجال اهتمام وتشتمل برمجيتها على مواد مختلفة الأغراض والأهداف من إعلام وتثقيف وترفيه¹.

ب/ القنوات الفضائية المتخصصة:

هي التي تخلت عن شمولية المضمون لأنها تختص في مجال براجمي منفرد، وتتجه لجمهور محدد وهي التي تركز اهتمامها على فرع واحد من فروع التخصصات التي يهتم بها نوع الجمهور².

ثالثا: تقسيم الفضائيات حسب البرامج:

أ/القنوات الإخبارية:وهي القنوات المتخصصة في مجال الأخبار و الحوارات مثل الجزيرة والعربية.

ب/ القنوات الدينية:وهي المتخصصة في مجال الدين مثل"قناة أقرأ والرسالة.

ج/ القنوات المتخصصة ببرامج الأطفال:مثل قناة "سبيس"(SPACE)وقناة الأسرة والطفل.

د/ القنوات التعليمية:مثل "قناة النيل للتعليم الإعدادي والثانوي".

هـ/ القنوات الترفيهية:وهي التي تتعلق بالغناء والموسيقى مثل"قناة النيل للمنوعات.

و/ القنوات الرياضية:وهي التي تهتم بالرياضة فقط مثل"الجزيرة الرياضية"³.

¹-المنصف العياري، محمد عبد الكافي، القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة، سلسلة البحوث والدراسات الإذاعية(56)تونس،(د.ط)، 2006، ص11.

²-سعيد مراح، محمد قارش، مرجع سبق ذكره، ص359.

³-حمدي عبد الطاهر، القنوات الفضائية المتخصصة، دار ضمة للنشر والتوزيع، (د.ب.ن)،(د.ط)،(د.س.ن)، ص110، 111.

المبحث الثاني: التلفزة العمومية الجزائرية

المطلب الأول: نبذة عن المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري

المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري هي الشركة الوطنية التي تدير أنشطة التلفزيون العام في الجزائر من الإنتاج إلى البث والتي تعد أول وأقدم خدمة بث في البلاد¹، وهي تدير حاليا شبكة تلفزيونية واحدة تضم ثمانية (08) قنوات تلفزيونية وطنية وهي: قناة الجزائرية (الأرضية)، كنال الجيري (CANAL ALGERIE)، الجزائرية الثالثة TV3، القناة الرابعة الناطق بالأمازيغية، قناة القرآن الكريم، قناة الشبابية، قناة المعرفة، قناة الذاكرة.

حيث تأسست المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري EPTV بمرسوم رقم 86_147 للفتاح من جويلية 1986²، وتعتبر مؤسسة ذات طابع صناعي تجاري EPIC، لها شخصية معنوية واستقلالها المالي وتمارس احتكار البث على البرامج التلفزيونية في كل التراب الوطني³

كما أنها مؤسسة تابعة لوزارة الاتصال يعين المدير العام للمؤسسة بمرسوم رئاسي⁴.

ويضمن التلفزيون الجزائري التغطية الإعلامية عبر كامل التراب الوطني من خلال قنواته وهذا من أجل الوصول بأهدافه الاجتماعية والثقافية إلى كل شرائح الجزائر العميقة، إذ يركز التلفزيون الجزائري كقناة عمومية على البرامج المتنوعة ذات البعد الوطني في الدرجة الأولى وكذا المجتمع الدولي ومختلف قضاياها الراهنة، التي تحرص المؤسسة على تقديمها للجمهور، كما يعمل التلفزيون الجزائري على مواكبة التقنيات الجديدة وتكنولوجيات الإعلام والاتصال، من خلال توسيع حركية الرقمنة داخل المؤسسة والتركيز على العمل بأجهزة متطورة⁵.

¹ - كمال دحو، استعمال اللغة العربية في التلفزيون الجزائري، منشورات المجلس، الجزائر، (د.ط)، 2020، ص 45.

² - نور الهدى بوزقاو، التسيير المالي للمؤسسات السمعية البصرية العمومية، دراسة حالة: المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري (2000_2010) رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر 3، ص 59.

³ - عطاء الله طريف، المسؤولية الاجتماعية للإعلام، المثقف للنشر والتوزيع، (د.د.ن)، (ط1)، 2018، ص 120.

⁴ - نور الهدى بوزقاو، مرجع سبق ذكره، ص 59.

⁵ - كمال دحو، مرجع سبق ذكره، ص 45.

المطلب الثاني: قنوات التلفزيون العمومي

أطلقت الجزائر مجموعة من القنوات الفضائية العمومية التابعة للتلفزيون الجزائري إلى جانب قناة الأرضية_هي قناة الأم، وهي قناة عامة تبث على مستوى كل التراب الوطني تضم (08) قنوات وهي كالاتي:

1/ كنال أجزيري(CanalAlgeri): هي ثاني قناة تلفزيونية عمومية جزائرية للتلفزيون الجزائري تأسست في أكتوبر 1994، كانت في البداية قناة فضائية تعمل كرابط ثقافي مع الجالية الجزائرية بالخارج بالأخص في أوروبا، هذه القناة سميت فيما بعد (كنال أجزيري) حاولت أن تجذب انتباه المشاهدين الأجانب المهتمين بتطور الأحداث السياسية والاقتصادية في الجزائر¹.

2/ الجزائرية الثالثة TV3: انبثقت الجزائرية الثالثة عن المؤسسة الأم بهدف ربط الجالية الجزائرية في العالم العربي بشكل خاص بالوطن الأم، والترويج إيجابيا لصورة الجزائر خاصة بعد الأزمة الأمنية، انطلق بثها رسميا في 05 جويلية 2001 على القمر الصناعي "عربسات"، حيث اقتصت بمجموعة من البرامج والحصص المتنوعة بالتركيز على الهوية الثقافية قبل أن تتحول سنة 2020 من قناة فضائية عامة إلى قناة إخبارية بمواكبة الأحداث والتطورات التي تشهدها الساحة الوطنية والدولية².

3/ القناة الرابعة الناطقة بالأمازيغية: هي أول قناة أمازيغية فضائية تابعة للتلفزيون العمومي أنشئت سنة 2004، بعدد قرار رئيس الجمهورية السابق "عبد العزيز بوتفليقة"، وفي 18 مارس 2009 تم الانطلاق الرسمي لبث القناة، كما أنها تضم برامج بمختلف اللهجات الأمازيغية المتوجدة على التراب الجزائري (القبائلية، التارقية، الشاوية، المزابية... إلخ) وتعرض القناة أيضا مجموعة من المسلسلات الدرامية والفنية الجزائرية³.

4/ القناة الخامسة (قناة القرآن الكريم): تعتبر القناة الفضائية الخامسة للقرآن الكريم، قناة دينية متخصصة للقرآن الكريم وعلومه، أطلقت كبث تجربي من قبل التلفزيون الجزائري 18 يوم الأربعاء مارس 2009، وتبث 24 ساعة يوميا، بطريقة رسمية (حكومية) غير مشفرة عبر الأقمار الصناعية⁴.

¹ - شريفي أمينة، واقع البرامج الحوارية في الفضائيات الجزائرية، دراسة تحليلية ميدانية، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث في علوم الإعلام والاتصال، جامعة باتنة 1، 2022_2023، ص 186.

² - لوزية عباد، البرمجة في التلفزيون العمومي الجزائري، قراءة تحليلية في توجهات الشبكة البرمجية الرمضانية على القناة الإخبارية الثالثة في الفترة الممتدة من 13 إلى 20 أبريل 2021، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، جامعة الجزائر 3، المجلد 07، العدد 02، أبريل 2022، ص 437.

³ - وازن سليمة، واقع استعمال اللهجة القبائلية في نشرات الأخبار بالتلفزيون الجزائري: القناة الرابعة الناطقة بالأمازيغية أمودجا، رسالة ماجستير علوم الإعلام والاتصال، جامعة جامعة الجزائر 3، 2010، ص 181.

⁴ - قدوري عبد القادر، دور القناة الفضائية الخامسة في التنشئة الدينية لدى الطفل الجزائري، مجلة الفكر المتوسطي، العدد 2016، 11، ص 204.

6/ القناة السادسة (الشبابية): هي قناة فضائية حديثة تابعة لمؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري تم إطلاق بثها في 26 مارس 2020، موجهة للعائلات الجزائرية ببرامج متنوعة تضم برامج الأطفال كالرسوم المتحركة، على جانب من المسلسلات والأفلام الجزائرية والأجنبية¹.

7/ القناة السابعة (قناة المعرفة): أول قناة من نوعها في الجزائر متخصصة في التعليم عن بعد تخصص في تقديم الدروس التعليمية. أشرف الوزير الأول رفقة المستشار برئاسة الجمهورية الحالي "عبد المجيد تبون" بإطلاق هذه القناة في 19 ماي 2020 المصادف ليوم الطالب، وقد تم اختيار هذا اليوم بالذات لأمر من الدلالة الرمزية القوية².

8/ القناة الثامنة (قناة الذاكرة): تم انطلاق القناة الذاكرة في نوفمبر عام 2020 بعد تصريح الرئيس الجزائري "عبد المجيد تبون" بأنه يجب الاهتمام بتاريخ الجزائر، تعرض القناة كل ما له علاقة بتاريخ الجزائر³.

المطلب الثالث: بطاقة فنية حول القناة الجزائرية الثالثة TV3

أولا: نشأة القناة الجزائرية الثالثة TV3

تم إنشاء القناة الجزائرية الثالثة التي دخلت البث الفضائي في 05 جويلية 2001 على القمر الصناعي عربسات بغرض فك الحصار الإعلامي الذي ضرب على الجزائر خلال عشرية الأزمة الأمنية والإرهاب لتصحيح صورة الجزائر التي رسمها الإعلام الغربي والأوروبي وكانت التغطية الفضائية في البداية موجهة بشكل أحص للدول العربية.

سعت القناة لإيجاد خصوصية لها وتطوير برامجها ورفع عدد حصص الإنتاج، لكن بقي التساؤل حول ماذا يمكن أن تقوم به القناة من دور إعلامي؟ ليتجه التفكير سنة 2006 إلى إمكانية تحويلها إلى قناة موضوعاتية ثقافية، تهتم بالشأن الثقافي لكن بقيت القناة خدماتية (تقدم خدمة عمومية)، بحكم المكاسب التكنولوجية الفضائية التي تتعدى إستراتيجيات هذا الاتجاه.

في سنة 2008 حدثت تغييرات داخلية في التلفزيون تحضيراً لمشروع المجمع التلفزيوني وعليه قرر المدير العام للتلفزيون "حمراوي حبيب شوقي" (مدير عام من 2000 إلى 2008) دمج بعض المديرات وإعادة هيكلة كاملة للتلفزيون تحضيراً لمجمع قنوات التلفزيون، حيث كانت القناة شبه إخبارية.

¹ - الموقع الرسمي للتلفزيون العمومي الجزائري، تم تصفح الموقع يوم 30 مارس 2023 على الساعة 05:25 صباحاً. <http://www.entv.dz/>

² - بوعلي فلة وآخرون، تجربة الإعلام التربوي في الجزائر، مجلة بحث وتربية، المجلد 12، العدد 01، جوان 2022، ص 83-84.

³ - موقع الفكرة، تم تصفح الموقع يوم 14 مارس 2023، على الساعة 22:50 ليلاً. <http://www.fekera.com>

وفي سنة 2020 إتخذ قرار تحويل القناة الجزائرية الثالثة من قناة عامة متنوعة البرامج إلى قناة إخبارية وتم تغيير شارة القناة وسميت الثالثة الإخبارية، جاء القرار في سياق ظروف صحية خطيرة (كوفيد19) وأتخذ داخليا (أي بقرار من المدير العام للتلفزيون الجزائري)¹.

ثانيا: الهيكل التنظيمي الحالي للقناة التلفزيونية الإخبارية الثالثة

- مدير الإخبارية.
- مدير مساعد مكلف بالنشرات الإخبارية.
- مدير مساعد مكلف بالنشرات الإخبارية.
- مدير مساعد مكلف بالحصص والبرامج الإخبارية.
- مدير مساعد لموقع الويب WEP.
- مدير مساعد للبرامج الرياضية.
- مدير مساعد للتنسيق الدولي: ويقوم بعدة مهام:
 - تنسيق مهام المبعوثين إلى الخارج.
 - تنسيق مع الهيئات التلفزيونية الأجنبية.
 - تسيير الأخبار وحقائق الصور الواردة من الوكالات الدول
- رئيس تحرير مركزي مكلف بالريپورتاج الإخباري والمكاتب المحلية.
- رؤساء التحرير مركزيين لنشرات الأخبار والحصص الإخبارية ومساعدتهم.
- دائرة الفرق التقنية المنتقلة ENG.
- دائرة البرمجية.
- دائرة الإدارة والمالية.

¹ - مقابلة هاتفية، عبد الرحمان خلاص، دكتور في الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، مدير القناة الجزائرية الثالثة (أكتوبر 2009 إلى جانفي 2014)، إطار مسيطر بالتلفزيون الجزائري حاليا، أستاذ جامعي بالمدرسة العليا العسكرية للإعلام بالجزائر. يوم: 27 مارس على الساعة: 14:50.

ثالثا: بطاقة عن نشرات الأخبار

➤ نشرات رئيسية: الواحدة ظهرا والخامسة مساء، الثامنة مساء، منتصف الليل.

➤ نشرات ومواجز: H10،9H،H11،H15،H16،

رابعا: بطاقة عن أهم البرامج والحصص

1/ برامج مباشرة:

* برامج "الجزائر المباشر": برنامج يومي على التاسعة مساء، بلاطو بضيوف يناقش قضايا محلية تنموية وأحداث الساعة.

* برامج "الجزائر هذا الصباح" برنامج صباحي متنوع يتضمن ضيوف وأركان مواضيع متنوعة ثقافية واجتماعية، ويواكب صيرورة الأحداث الوطنية والتنموية.

* برنامج "الظهيرة": برنامج بلاطو يومي يساير مختلف النشاطات الوطنية وكذلك ذات البعد الدولي ويستضيف الفاعلين والرسميين، ويقرب المشاهد من الفعل الثقافي والتنموي.

* بلاطو "رياضي أسبوعي": يرافق الأحداث والنشاطات الرياضية وخاصة كرة القدم¹.

2/ برامج مسجلة

* برامج ومجلات النقاش الصحي، الاقتصادي (نبض التنمية)، بلاط وهات وحصص رياضية مجلات وريپورتاجات وثائقية متنوعة.

خامسا: مصادر الأخبار:

1/ قسم الريپورتاج الذي يكلف الصحفيين بالخرجات والتغطيات والريپورتاجات الميدانية.

2/ قسم التنسيق الدولي الذي ينظم استقبال حقائب الصور والمعلومات المرفقة.

3/ مراسلو المكاتب المحلية المنتشرة عبر الولايات والمحطات الجهوية الأربعة (وهران، قسنطينة، بشار، ورقلة).

4/ وكالات الأخبار (وكالة الأنباء الجزائرية APS، وكالة الأخبار الفرنسية AEP).

5/ الهيئات والمؤسسات الرسمية.

6/ المراسلون والمبعوثون الدوليون.

7/ الأجنحة الصحفية (شبكة العلاقات للصحفيين والمسؤولين الإعلاميين²).

¹ - مقابلة هاتفية عبد الرحمن خلاص، مرجع سبق ذكره.

² - عبد الرحمان خلاص، مرجع سبق ذكره.

خلاصة الفصل:

تسعى كافة القنوات الفضائية على مختلف أنواعها وتوجهاتها، إلى تحقيق أهدافها المخطط لها كما أنها تخضع كافة نشاطها الإداري لكل الوظائف التي تساهم بشكل قوي في تطوير وتحقيق الريادة في مجال الإعلام. إن المؤسسات الإعلامية ونخص بالذكر التلفزيون تعد من أقوى وأحدث المؤسسات في عصرنا الحديث بفضل قدرته العالية في بناء وتشكيل الرأي العام، لهذا تولي الدول أهمية مثل هكذا مؤسسات وعلى رأسها المؤسسة الإعلامية للتلفزيون العمومي الجزائري والتي تقوم بدورها الإعلامي والتنموي والتوعوي في جميع المجالات عبر مختلف قنواتها مثل القناة الإخبارية الجزائرية الثالثة والتي تضمن التغطية الإخبارية داخل وخارج التراب الوطني.

الفصل الثاني: الخبر والتغطية الإخبارية

تمهيد

المبحث الأول: الخبر

المطلب الأول: مفهوم الخبر

المطلب الثاني: مصادر الأخبار

المطلب الثالث: عناصر الخبر

المبحث الثاني: التغطية الإخبارية

المطلب الأول: ماهية التغطية الإخبارية

المطلب الثاني: أنواع التغطية الإخبارية

المطلب الثالث: أسس التغطية الإخبارية

خلاصة الفصل

تمهيد:

يعد الخبر هو الأساس في وجود الخدمة الإخبارية وهو أساس مواد الصحفية المكتوبة ولهذا تلعب التغطية الإخبارية دورا هاما في تشكيل آراء ومواقف أفراد المجتمع عن ما يدور من أحداث أو قضايا تهمهم أو تهم العالم أجمع، كما تعتبر نقلا للحدث ومجرياته وإشراك الجمهور فيه ، حيث تعتبر هي الإطار الذي توضع فيه الحقائق أمام الجمهور لتزويد فكره بالمعلومات. وللتعمق أكثر حصصنا هذا الفصل للحدوث عن الخبر والتغطية الإخبارية حيث قسمناه إلى مبحثين الأول مخصص للخبر من حيث التعريف والمصادر الخبرية وعناصره والمبحث الثاني مخصص للتغطية الإخبارية من حيث المفهوم والأنواع والأسس.

المبحث الأول: الخبر

المطلب الأول: مفهوم الخبر:

لغة: لم يتفق البلاغيون العرب على تعريف واحد للخبر، وان شاع تعريف **القزويني** قديماً وحديثاً وهو أن الخبر كل كلام يحتمل الصدق والكذب لذاته.

قال ابن المنصور الخبر واحد، الأخبار، وأخبره أنبأه واستخبره، سأله عن الخبر وطلب أن يخبره وخبرت بالأمر أي علمته، والخبر هو ما أتاك من نبأ¹.

اصطلاحاً: يعرفه الألماني **فرانس فابر** أن الخبر الصحفي هو ذلك النوع الصحفي الرئيسي الذي يقوم بنقل المعلومات بشكل ملتزم حول وقائع معينة بأسلوب مكثف وبأسرع طريقة ممكنة وينبغي أن يكون واقعياً وملتزماً ومقنعاً².

يعتبر مفهوم الخبر من المفاهيم المهمة في العملية الإعلامية ومن الفنون الصحفية الرئيسة التي تقدمها وسائل الإعلام في مضامينها، كما يعد العمود الفقري للوسائل الإعلامية المقروءة والمسموعة والمرئية، كونه يحمل الجديد المتجدد دائماً للأحداث سواء كانت محلية، دولية في مختلف الميادين السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية... إلخ³.

- يعرفه **عبد اللطيف حمزة** بأنه الجديد الذي يتلهف القراء على معرفته والوقوف عليه بمجرد صدور الجريدة عرف **فاروق أبو زيد** الخبر بأنه تقرير يصف في دقة وموضوعية حادثة أو واقعة أو فكرة صحيحة تمس مصالح أكبر عدد من القراء وتثير اهتمامهم بقدر ما تسهم في تنمية المجتمع وترقيته⁴.

هناك من يرى أن الخبر هو وصف موضوعي دقيق تطلع به الصحيفة أو المجلة قراءها في لغة سهلة وواضحة وعبارات قصيرة، على الواقع والتفاصيل والأسباب والنتائج المتاحة والمتابعة للحدث.

لحدث حالي أو رأي أو موقف جديد لافت للنظر، أو فكرة أو قضية أو نشاط هام، تتصل جميعها بمجتمعهم وأفرادهم وما فيه، أو بالمجتمعات الأخرى، كما تساهم في توعيتهم وتثقيفهم وتسليتهم وتحقيق الربح المادي⁵.

¹- نحلة أبو رشيد، كتابة وتحرير الأخبار، الجامعة الافتراضية السورية، (د.ب.ن)، (1ط)، 2020، ص 03.

²- محمد شطاح، الإعلام التلفزيوني لنشرات الأخبار، المحتوى والجمهور، دار الكتاب الحديث للنشر والتوزيع، القاهرة، (د.ط)، 2007، ص 08.

³- إياد هلال الديلمي، صناعة الأخبار الإذاعية والتلفزيونية بين إشكاليتي ترجمة المصطلحات واختلاف المدارس الإعلامية، دار فبداء للنشر والتوزيع، عمان، (د.ط)، 2020، ص 44.

⁴- عزام محمد علي الجو يلي، القواعد الدولية للإعلام، دار المعتر للنشر والتوزيع، (د.ب.ن)، ط 1، 2014، ص 308.

⁵- عبد الرزاق محمد الديلمي، التحرير الصحفي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، (د.ط)، 2012، ص 47.

المطلب الثاني: مصادر الأخبار:

تحصل وسائل الإعلام على الأخبار من مصادر متنوعة، فقد يكون المصدر شخصا مسؤولا أو مشهور، وقد يكون جهة أو هيئة أو مؤسسة إعلامية، ومنها المؤسسات الصحفية ووكالات الأنباء على اختلافها برقية، أو مصورة والإذاعات الصوتية أو المسموعة والمرئية... إلخ. أو أجهزة العلاقات العامة، أو مكاتب الإعلام في مختلف المصالح والهيئات العامة والخاصة ولكل وسيلة من وسائل الإعلام مصادر ذاتية تعتمد عليها في الحصول على الأخبار ومنها¹ ما يلي:

أولا: المندوب الصحفي:

يعتبر المندوب الصحفي من أهم المصادر الإخبارية التي تميز وكالة أو صحيفة بما يحقق لها من النجاح والسبق الصحفي ويتوقف على جهوده، وقدرته على العمل ما يحققه في هذا المجال، ومن هنا نجد نجاح صحيفة دون غيرها إنما يتوقف على فاعلية مندوبيها في مناطق عملهم ولهذا تضع وكالات الأنباء والصحف والمجلات العديد من الشروط عند اختيار المندوب الصحفي منها:

- النظر والسمع الجيد، لتدوين الملاحظات .
- إيجاد المعلومات وإثارة الأسئلة.
- تدقيق المعلومات وتحديدتها.
- تحليل وتفسير المعلومات.
- أن يكون سريع الحركة قادرا على أن ينتقل إلى أماكن الأحداث في وقت وقوعها بأسرع وقت.
- أن يكون لديه موهبة الأسلوب.²

ثالثا: المراسل الصحفي:

هو مندوب الصحيفة خارج الإقليم الذي تصدر فيه، فإذا كان في داخل البلد نفسه ولكن خارج المدينة التي تصدر فيها الصحيفة يسمى مراسل الصحيفة المحلي أو الإقليمي والذي يقوم بتغطية جميع الأنشطة في نطاق المحافظة أو الإقليم الذي يتواجد فيه.³

1- محمد معوض، الخبر في وسائل الإعلام، دار الكتاب الحديث، القاهرة، (ط1)، 2010، ص15

2- لؤي خليل، الإعلام الصحفي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، (د.ط)، 2014، ص112، 113.

3- عبد الجواد سعيد ربيع، فن الخبر الصحفي، دراسة نظرية وتطبيقية، جامعة المنوفية، دار الفجر للنشر والتوزيع، (د.ب.ن)، (د.ط)، 2005، ص107.

رابعاً: وكالات الأنباء

يقصد بوكالة الأنباء الوكيل أو الممثل للصحف وغيرها من وسائل الإعلام، التي تشترك معظمها فيها وهي تملك إمكانيات فنية تسمح لها بجمع الأخبار ونقلها، لأن كل وسيلة إعلامية بمفردها على حدة، قد لا تستطيع أن تقوم بهذا العمل باهظ التكاليف، وتقوم الوكالة بتغطية الأخبار ثم بيعها للصحف وغيرها من المؤسسات الإعلامية وغير الإعلامية أحياناً مقابل اشتراكات محددة¹.

خامساً: الوزارات والهيئات الرسمية:

هناك العديد من الأخبار التي تحصل عليها الصحف من الوزارات والهيئات الرسمية والشعبية ومن الشركات المؤسسات العامة والخاصة ومن أقسام الشرطة والمحاكم والنقابات العمالية والمهنية، والمستشفيات واستوديوهات الإذاعة والتلفزيون والسينما والمسرح والفنادق والمطارات.²

سادساً: المجالات والدوريات العلمية:

يوجد العديد من المجالات والدوريات التي تخاطب طائفة معينة من القراء ونشرات الأخبار التي تنشر أحياناً في الأبواب الإخبارية، وقد تكون مستقلة بذاتها أو تأتي ضمن سطور مقالة من مقالات أو دراسة من الدراسات العلمية أو الأدبية أو الفنية أو الاقتصادية أو تتناول غيرها من الأنشطة وتكون في اغلب الأحوال جديدة على المندوب الصحفي وعلى قراء الصحيفة ذاتها.³

سابعاً: الإذاعات المحلية والأجنبية:

تعتبر الإذاعات المحلية والأجنبية مصدراً هاماً من مصادر الأنباء وخاصة في تلك الدول التي تخضع فيها الإذاعة لإشراف الحكومة وسيطرتها حيث تعبر الإذاعة عن الاتجاهات الرسمية للدولة، ونظراً لأهمية الإذاعات الأجنبية كمصدر للأخبار.⁴

¹ - رفعت عارف الضبع، الخبر، دار الفجر، القاهرة، (د.ط)، 2011، ص188

² - علي فرجاني، مهارات المراسل التلفزيوني وفن صناعة التقارير الإخبارية، دار أمجد للنشر والتوزيع، (د.ب.ن)، ط1، 2016، ص78.

³ - غادة عبد التواب، المدخل الوظيفي والجماهيري للإعلام الصحفي، آليات الممارسة وصناعة الكلمة المقروءة، ص219.

⁴ - خالد محمد غازي، التحرير الصحفي، توظيف تكنولوجيا الاتصال، وكالة الصحافة العربية، (د.ب.ن)، (د.ط)، 2021، ص155.

المطلب الثالث: عناصر الخبر:

عناصر الخبر هو الخصائص التي يتميز بها الخبر ولا يوجد اتفاق عام حول عدد العناصر. ورغم تعدد الاتجاهات والاجتهادات إلا أن اتفاقاً حول العناصر الأساسية للخبر وهي:

- **الجددة والحالية:** فلا بد أن يكون الخبر جديداً، أن يكون مجارياً للأحداث وبأسرع وقت ممكن ويحتفظ الخبر بقيمته مادام غير معروف ولم يسبق نشره أو إذاعه.¹

- **الصراع:** هناك قاعدة في قاعات التحرير الصحفي تقول بأن الصراع يثير الاهتمام أكبر من الهدوء وتتعدد صور الصراع في الحياة اليومية للناس ومنها ما يأخذ طابع درامي مأساوي كأخبار، الحروب والثورات والانقلابات، وكذلك الصراع الذي لا يتخذ طابع العنف عادة كالصراع والانتخابات السياسية، أو النقابية التي تشكل لون من ألوان الصراع في الحياة الإنسانية.

- **الاهتمامات الإنسانية:** أي ما يثير اهتمام أكبر قدر على اختلاف مشاربهم.

- **التشويق:** الخبر المشوق هو الخبر الذي يدفع القراء إلى متابعة تفاصيله للوقوف على تطوره.²

- **التوقيت:** أن توقيت وقوع الحدث قد يضيف إليه أهمية مضاعفة، وقد يحدث العكس، أي يقلل من أهميته أو يلغيه تماماً.

- **الضخامة أو الحجم:** الخبر الضخم هو الذي يثير اهتمام أكبر عدد من القراء، وضخامة الخبر تزداد بازدياد عدد من يهتم به القراء، فمقياس الضخامة في الخبر يرجع إلى عدد من يهتم به من الناس أو القراء من ناحية درجة ارتباطهم + كآنه أو موقع خطير من ناحية ثانية.

- **الشهرة:** قد يركز الخبر على عنصر الشهرة ونشره في الصحيفة على أساس أن الأسماء المشهورة تصنع الأخبار، القراء يرغبون في معرفة كل شيء عن المشاهير ونجوم المجتمع من سياسيين، فنانيين مخترعين ورياضيين وغيرهم من الصفات.³

- **الغرابة:** كل ما هو غير عادي وغريب في الأحداث يعتبر خبراً جديداً.

- **المنافسة:** وتحتل المنافسات في المسابقات الرياضية مساحات واسعة من التغطية الخبرية في كل أنحاء العالم.

- **التوقف:** أحد جوانب أهمية الخبر الصحفي تكمن في مدى إثارته من توقع احتمالات إيجابية أو سلبية.⁴

¹ - إبراهيم السيد حسنين، الاتجاهات الحديثة في الإعلام الصحفي، مؤسسة الطبعة للنشر والتوزيع، القاهرة، (ط1)، 2015، ص22.

² - شروق سامي فوزي، الإعداد الإعلامي، المؤسسة الطبية للنشر والتوزيع، (د.ب.ن)، ط1، 2014، ص260، 261.

³ - عمار ميلاد نصر، مدخل إلى الصحافة، دار غيداء للنشر والتوزيع، عمان، (د.ط)، 2018، ص146.

- إبراهيم السيد حسنين، مرجع سبق ذكره، ص25، 26.⁴

المبحث الثاني: التغطية الإخبارية

المطلب الأول: ماهية التغطية الإخبارية

المفهوم:

التغطية الإخبارية هي حشد مجمل الوسائل التقنية والتعداد البشري اللازم لتغطية الأحداث والوقائع من مختلف جوانبها في صورة شاملة قد تجيب عن مختلف علامات الاستفهام التي تجول في ذهن المتلقي بالشرح والتحليل والتفسير للحادثة لتلاقي الغموض والضبابية، وذلك بالاتصال بالمشاركين والفاعلين والمعنيين بالواقعة أو الحادثة، وتحطيمها بتحليل الخبراء، كل حسب اختصاصه، حتى لا يكون الخبر مبتورا عن السياق العام¹. وتعرف أيضا بأنها انتقال الكاميرا أو الميكروفون إلى موقع الحدث بهدف تقديم تغطية واقعية وفورية للحدث أثناء وقوعه².

تعني العملية الصحفية التي تتضمن مجموعة من الخطوات التي يقوم من خلالها المحرر الصحفي بالبحث عن بيانات ومعلومات عن التفاصيل والتطورات، والجوانب المختلفة لحدث أو واقعة أو تصريح ما³. هي كل ما يمكن الحصول عليه من معلومات صحيحة مكتوبة ومسموعة ومصورة عن قضية أو حدث (يتعلق بالحشد الشعبي) هام وجديد وبثه إلى جمهور المشاهدين بأحد أشكال التغطية الإخبارية المعرفة في التلفزيون⁴.

1- أحمد جبار، أثر تغطية أخبار العنف على المتلقي، دراسة ميدانية على عينة من جمهور قناتي الجزيرة والنهار الجزائرية، اطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في وسائل الإعلام في المجتمع جامعة مستغانم 2018، ص 17.

2- حسن علي قاسم، إنتاج المواد السمعية البصرية، الأسس العلمية والمهنية، دار العربي للنشر والتوزيع، (د.ب.ن)، ط 2022، ص 145.

3- قرشوش أسماء، التغطية الإعلامية للصحف الجزائرية بمشاريع الإصلاح، قانون الإعلام الجديد، 2012_أمؤذجا_دراسة مقارنة بين الصحف العمومية والخاصة، ماجستير في علوم الإعلام والاتصال جامعة العربي بن المهدي أم البواقي، 2013_2014، ص 156.

4- حسين علي نور الموسوي، كريم عبد الله البيضاني، دور التغطية الإخبارية التلفزيونية في تشكيل اتجاهات نحو الحشد الشعبي، ص 06.

المطلب الثاني: أنواع التغطية الإخبارية

أولاً: من حيث التوقيت

1/ التغطية التمهيدية: ويقصد بها قيام الصحفي بتغطية تفاصيل حدث متوقع ورصد وقائعه قبل أن تحدث فعلاً وتسمى بالتغطية الصحفية التمهيدية.¹

2/ التغطية التقريرية أو التسجيلية: وهي التي تهتم بالحصول على التفاصيل والمعلومات الخاصة بحدث معين تم بالفعل مثل إعلان استقالة وزير، أي بمعنى تتم بعد وقوع الحدث بالفعل وما النتائج التي ترتبت عليه.

3/ التغطية المتابعة الإخبارية: وهي التغطية التي تتابع تطورات الأحداث التي وقعت فعل وتعالج نتائجها أو مستجداتها أو وقائع سابقة لها.²

ثانياً: من حيث المضمون

1/ التغطية المحايدة: فيها يقدم الصحفي الحقائق فقط، أي قصص إخبارية موضوعية غائبة من العنصر الذاتي

الشخصي والتحيز، أي يعرض الحقائق الأساسية، والمعلومات المتعلقة بالموضوع من دون تعمق في أبعاد جديدة أو تقديم خلفيات أو تدخل بالرأي أو مرجح الوقائع بوجهات النظر.

2/ التغطية التفسيرية: فيها يجمع الصحفي المعلومات المساعدة أو التفسيرية إلى جانب الحقائق الأساسية للقصص الإخبارية بهدف تفسير الخبر أو شرحه. وتتضمن هذه التغطية وصف الجو العام المحيط بالحدث، أو وصف المكان أو وصف الأشخاص وذلك بعض المعلومات الجغرافية أو التاريخية أو الاقتصادية والسياسية عن البلد التي وقع فيها الحدث وتحليل الأسباب والدوافع والنتائج والآثار المتوقعة المبنية على الجهد والدراسة والربط بينالواقع والأحداث المشاهدة وعقد المقاربات.³

3/ التغطية الملونة أو المتحيزة: تعمل هذه التغطية على الانتقاء والحذف حيث يتم التركيز فيها على جانب معين من الخبر، وقد تتضمن المبالغة أو التشويه في الحقائق الأساسية للحدث، وربما يخلط فيها بين وقائع الحدث والرأي الشخصي، ولهذا تعد تلويها أو تشويها للخبر.⁴

¹-عبد الجواد سعيد محمد ربيع، فن الخبر الصحفي دراسة نظرية وتطبيقية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ط1، 2005ص139.

²-مثنى محمد فيجان الغانمي، التلفزيون والحرب، دراسة في اتجاهات الأخبار وتأثيراتها وانعكاساتها، دار أمجد للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2018، ص48.

³-ياسر الخزاعلة، وآخرون، إدارة الإعلام الأمني بين النظرية والتطبيق، دار الخليج للنشر والتوزيع، (د.ب.ن)، (د.ط)، 2017، ص 54.

⁴- حسين علي نورا الموسوي، مرجع سبق ذكره، ص08.

المطلب الثالث: أسس التغطية الإخبارية

1/ الفورية والشمولية: وهي تغطية إخبارية شاملة لمحركات الأحداث في العالم وبصورة آنية وعلى مدار اليوم. مثال على ذلك ما يتم نقله إلى الجمهور من أحداث تتعلق بالحروب والأزمات الدولية وبشكل ملم بالتفاصيل جميعها.

2/ السيطرة الإخبارية: أي السيطرة على سريان تدفق المعلومات والتحكم بنوعيتها وتوجيهها بشكل يكاد يكون تاما.

3/ الاحتكار الإخباري: ويقصد به الهيمنة على أخبار العالم بواسطة التسلم من أكثر من وكالة أنباء أو مصدر إخباري آخر.

- وهناك مجموعة من الأسس التي تتخذها وسائل الإعلام لتحديد مسارات التغطية الصحفية للأحداث وهي:

1/ فهم الأهمية الذاتية للحدث.

2/ تحديد الصحفي أو الفريق المكلف بالتغطية، وما يمتلكه من إمكانيات ومجمل الظروف التي يعمل بها.

3/ المعرفة الدقيقة بمواقف الشرائح المختلفة من الجمهور المهتم والمعني بالحد.¹

- حسين علي نورا الموسوي، مرجع سبق ذكره، ص1.08¹

خلاصة الفصل

نلاحظ من خلال ما سبق أن الخبر يلعب دورا هاما في مسار التغطية الإخبارية وهذه الأخيرة تعد أساس العمل الصحفي وإحدى أدوات الصحفي التي يعتمد عليها بشكل أساسي وتعد ركنا أساسيا من الإعلام المعاصر وأداة مهمة يتمكن الجمهور عن طريقها من التواصل مع الأحداث وهي وسيلة أساسية للتأثير وتشكيل الاتجاهات.

الفصل الثالث: الجامعة والأستاذ الجامعي

تمهيد

المبحث الأول: مدخل إلى الجامعة

المطلب الأول: مفهوم الجامعة

المطلب الثاني: نشأة وتطور الجامعة

المطلب الثالث: وظائف وأهداف الجامعة

المبحث الثاني: الأستاذ الجامعي

المطلب الأول: تعريف الأستاذ الجامعي

المطلب الثاني: خصائص الأستاذ الجامعي

المطلب الثالث: مهام ومسؤوليات الأستاذ الجامعي

خلاصة الفصل

تمهيد:

يلعب التعليم دورا هاما في تطوير حياة المجتمع وذلك من خلال إسهام قطاع المؤسسات الأكاديمية في تخرج المواهب والقوى البشرية التي تتقن العمل في شتى الميادين والتخصصات، حيث تمثل الجامعة إحدى مؤسسات التعليم والتنشئة ومركز للدراسات والأبحاث العلمية، كما تعتبر الجامعة مكان لإنتاج العلم والمعرفة ومنبع لتنمية وتطوير الفكر الإنساني.

وكل هذا بمحض مجهود الأستاذ الجامعي والذي يعد الحجر الأساس للمؤسسات الجامعية لأن له دور كبير في رقي وتكوين الأجيال الصاعدة.

ومن خلال ما تم ذكره سنتطرق في هذا الفصل إلى مبحثين فالأول: معنون بمدخل للجامعة سيتم التطرق فيه إلى مفهوم ونشأة الجامعة إضافة إلى أهدافها ووظائفها، أما المبحث الثاني عنوناه ب: الأستاذ الجامعي والذي سنتطرق فيه لمفهوم الأستاذ الجامعي وخصائصه إضافة إلى مهامه داخل الجامعة.

المبحث الأول: مدخل إلى الجامعة

المطلب الأول: مفهوم الجامعة:

تعتبر الجامعة مركزا أساسيا للإشعاع الفكري ومجالا خصب للإنتاج المعارف وتطويرها كما أنها تلعب دورا هاما في تنمية المجتمعات وتطويرها¹.

كما تقصد أيضا بأنها مؤسسة علمية مستقلة ذات هيكل تنظيمي وأنظمة وأعراف وتقاليد مهنية وأكاديمية محددة لكنها بالأساس مؤسسة اجتماعية أنشأها المجتمع لخدمة أغراضه لاسيما التعليمية والبحثية.²

الجامعة "University" كلمة مأخوذة من الكلمة اللاتينية (Universitas) والتي تعني الرابطة التي تضم عملا أو معرفة معينة ليصبح اللفظ فيما بعد يطلق على الإتحاد العلمي أو النقابة التي تشمل عدد من رجال العلم سواء كانوا أساتذة أو طلابا .

كما يعرفها رياض قاسم بأنها حرم العقل والضمير ،حرم العقل لأنها تؤمن به،وبالحقيقة التي يشيدها ،ولأنها لا تتوقف جهودها على تهذيب وتنميته وبعث قدراته على الإنتاج والإبداع وأنها حرم الضمير لأنها تؤمن من بأن المعرفة الإيجابية مهما عززت تظل ناقصة بل تتقلب فسادا ما لم تؤديها مناعة خلقية.³

-مفهوم الجامعة الجزائرية :

تعرف وفق المنظور القانوني حسب المرسوم 03_579 المؤرخ في 23 أوت 2004 المتضمن القانون الأساسي النمو يقصد بها مؤسسة وطنية قبل كونها أكاديمية أساسا ذات طابع خاص تنشُد الاستقلالية لتحقيق لأهداف إنتاج المعرفة ونشرها في للجامعة. تعتبر مؤسسة عمومية ذات طابع إداري تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي.

كونها أكاديمية أساسا ذات طابع خاص تنشُد الاستقلالية لتحقيق لأهداف إنتاج المعرفة ونشرها.⁴

¹ -لعلى بوكميش، رؤية حول كيفية تفعيل دور الجامعة في عملية التنمية الشاملة، مجلة الحقيقة، المجلد 04، العدد 01، 2005، ص 148.

² -هناك حسين محمد عبد المنعم، خريطة إستراتيجية مقترحة للأداء المتوازن كنموذج لتحسين الأداء الإستراتيجي للجامعات في خدمة المجتمع، مجلة التربية، القاهرة، المجلد 01، العدد 196، 2022، ص 456.

³ - بواب رضوان، الأداء الوظيفي والاجتماعي للأستاذ الجامعي في نظام LMD، المجلد 07، العدد 21، 2015، ص 73.

⁴ - سعودي عبد الكريم، أنماط التكوين في الجامعة الواقع والمأمول، مجلة الساور للدراسات الإنسانية والاجتماعية المجلد 05، العدد 02، 2019، ص 71، 72.

المطلب الثاني: نشأة وتطور الجامعة

تعود جذور الجامعة إلى القدم منذ حوالي القرنين الثاني عشر والثالث عشر ميلادي¹، إذ تعتبر مرحلة العصور الوسطى هي الحقبة التي أخرجت لنا الجامعة كما هي اليوم، حيث كانت هذه المرحلة أقصى مراحل العملية التعليمية²، وهي اليوم امتداد طبيعي ومنطقي لمؤسسات التعليم المتخصصة والتي ضلت تتطور على مر السنين كحاضنة أساسية من حيث الإنتاج والتطبيق³.

ومرت الجامعات سواء في الدول الأجنبية أو العربية الإسلامية بمراحل مختلفة ساهمت في نشوؤها وتطورها حتى وصلت إلى هذه المرحلة من التطور التي هي عليه الآن⁴، حيث شهدت الجامعة الجزائرية تطورات عدة منذ انطلاقتها كنسخة طبق الأصل للجامعات الفرنسية باسم جامعة الجزائرية والتي تعتبر من أقدم الجامعات في الوطن العربي حيث تأسست عام 1877م وبقيت وحيدة حتى عام 1962م.

ولقد عرف المشرع الجزائري، الجامعة في المرسوم رقم 83_544 المؤرخ في 17 ذي الحجة عام 1403، الموافق لـ 24 سبتمبر سنة 1983 المتضمن القانون الأساسي النموذجي للجامعة بأنها: مؤسسة ذات طابع إداري تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي⁵.

وهي الجامعة الوحيدة التي ورثتها الجزائر بعد الاستقلال عن الاستعمار الفرنسي، وقد كانت تضم:

✓ الطب والصيدلة.

✓ العلوم والفيزياء.

✓ الحقوق والعلوم القانونية .

✓ الآداب والعلوم الإنسانية⁶.

¹ - محمد علي عزب، التعليم الجامعي وقضايا التنمية، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، (د.ط)، 2011، ص 24.

² - نورة قدور، الجامعة الجزائرية وتطبيق نظام ل.م.د ومدى نجاعته في تحقيق الإنماء الحضاري للمجتمع، مجلة اللغات، العدد 08، جامعة جيجل، 2021، ص 171.

³ - سنان عبد الناصر، الصعوبات التي يواجهها الأستاذ الجامعي المبتدأ في سنواته الأولى من مسيرته المهنية، رسالة ماجستير في علم النفس العيادي، جامعة منتوري محمود قسنطينة، ص 34.

⁴ - بلصوار سهيلة، نشأة الجامعات وتطورها، مجلة حوليات جامعة قالة للعلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 13، ديسمبر 2013، ص 183.

⁵ - خويدر نورة، العلاقات العامة واتصال الأزمة في الجامعة الجزائرية أثناء الحراك الشعبي، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، جامعة محمد مين دباغين سطيف 2، 2021_2022، ص 115.

⁶ - بوزيان، راضية رايح، إدارة الجودة الشاملة ومؤسسات التعليم العالي، دراسة ميدانية في بعض جامعات الشرق الجزائري، مركز الكتاب الأكاديمي، 2014، ص 92.

عموما التعليم العالي بالجزائر مر بمرحلتين: الأولى قبل حصول الجزائر على رايها الوطنية عام 1962م، والثانية بعد الاستقلال والتي بدأت منذ 1962 إلى يومنا هذا:

أ/ المرحلة الأولى ما قبل الاستقلال:

كانت الجامعة في هذه الفترة مسخرة لخدمة قضايا الاستعمار، وموجهه بحسب منظور، ووفق أساليبه وتركبصماته عليها.

احتضنت الجامعة الجزائرية في هذه الفترة الطلبة من أبناء وبنات المعمرين، وأبناء وبنات العملاء الجزائريين المقربين من الاستعمار، وبالتالي كانت تمثل النخبة الاستعمارية، حيث كانت تسعى جاهدة:

- إفقار السكان الجزائريين لرفع مستوى معيشة الأوروبيين .
- تجهيل السكان الجزائريين ورفع المستوى العلمي للأوروبيين.
- تنصير كل ما يمكن تنصيره عن طريق نشر المسيحية والخط من شأن الإسلام والمسلمين.
- إحلال اللغة الفرنسية محل اللغة العربية بدءا بالمصالح الإدارية وانتهاء المجتمع العام فقد جعلت من الفرنسية لغة رسمية، حيث أصدرت قانون رسمي عام 1938م بمقتضاه أن اللغة العربية لغة أجنبية في الجزائر.¹

ب/ المرحلة الثانية بعد الاستقلال:

كانت هذه المرحلة تتميز بأن الجامعات الجزائرية لم تكن إلا مرافق تعليمية تعتمد على التنظيم والنصوص القانونية التي وضعها المستعمر الفرنسي، وقد شهدت الجامعة وقد الجامعة الجزائرية تطورا محسوسا بعد الاستقلال (1967_1968) خاصة في إعداد الطلبة وقد أوضح وزير التعليم العالي والبحث العلمي آنذاك أهداف الإصلاح الجامعي، وحددها:

- تكوين الإطارات التي تحتاج إليها البلاد في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- العمل على تكوين أكبر عدد من الإطارات بأقل ما يمكن من الكلفة.
- أن يكون الإطار المكون في الجامعة حائزا على صفات ملائمة للمستوى الذي تحتاج إليه البلاد حتى يكون قادرا على حل المشاكل الخاصة بها.²

¹ - بلصوار سهيلة، مرجع سبق ذكره، ص 198.

² - سياتي حاتم، قندوز محمود، إحصائيات عن الجامعة الجزائرية (1962_2018)، مجلة منارات لدراسات العلوم الإنسانية، المجلد 01، العدد 02، ص 5-6.

المطلب الثالث: وظائف وأهداف الجامعة

أولاً: الوظائف

1/ وظيفة التدريس: توفر الجامعة للطلاب المتحقيين بها تعليماً ثابتاً مستمراً لسنوات عديدة هدفه تزويدهم بالخبرات والمهارات العلمية والنظرية والتطبيقية التي تؤهلهم لتولي مسؤوليات العمل في القطاعات المختلفة للمجتمع، وهذا التعليم يتولى القيام به أساتذة ذو تأهيل علمي عال يحملون أعلى الدرجات العلمية ويمارسون مهام البحث.¹

2/ ترقية العلم: فلا تقتصر مهمة الجامعة والتعليم الجامعي على نشر العلم فقط بل على ترقيته أيضاً من خلال البحوث والدراسات العلمية التي يقوم بها الأساتذة وطلبة الدراسات العليا في مختلف الحقول العلمية.²

3/ إعداد الموارد البشرية: وذلك من خلال إعداد الإطارات المؤهلة في مختلف مجالات البحث العلمي والتقني والإنتاجي والتي ستقوم بشغل الوظائف العلمية والمهنية ذات المستوى العالي.³

4/ الحفاظ على معايير المجتمع: تعتبر البيئة الجامعية بمثابة السياق الإنساني والاجتماعي الذي يتم فيه التفاعل بين العناصر الأساسية للعمل الجامعي، كما أنها تساهم في بناء شخصية الأفراد المنتهين بها بما تمتلكه من دور كبير في التأثير على قيم طلابها، حيث يرى نادر فرجاني أن البيئة الجامعية ببعدها الثقافي والتربوي لها دور مهم جداً في تأصيل السلوك الإنساني في شخصية الطالب.⁴

ثانياً: الأهداف

1/ إعداد الفرد مهنيًا، وتدريبه على مهنة معينة قصد رفع كفاءته الإنتاجية واكتسابه معارف ومهارات جديدة وتمكنه من استغلالها واستثمارها في مواقع عملية مختلفة.

2/ تكوين شخصية الطالب من خلال تدريب العقل وتمريضه بتحضير الطالب على الارتياح إلى المكتبات.

3/ جامعة لعناصر التميز في إعداد النخب واعتبار ذلك مهمة أساسية من مهماتها في المنظومة التعليمية وفي السياق المجتمعي العام.

¹ - فتيحة حنك، بواب رضوان، الجامعة والوظيفة الخدمية للمجتمع (الوظيفة الثالثة)، مجلة أنسنة للبحوث والدراسات جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل، 2020، ص172.

² - نورة قدور، مرجع سبق ذكره، ص59.

³ - سها حمراوي، دور الجامعة الجزائرية في مواكبة التغيير التكنولوجي (الواقع والطموح)، مجلة الأصيل للبحوث والدراسات، العدد 01، صص 10، 11.

⁴ - دحمان بريني، دور الجامعة في خدمة المجتمع، مجلة أفق للعلوم، جامعة زيان عاشور الجلفة، المجلد 04، العدد 13، 2018، ص167.

4/ فيها تلتقي الثقافة الوطنية بخصوصياتها مع الثقافات التي تشاركها في القيم والمعاني والمصائر الحياتية، ومع الثقافات الإنسانية الأخرى.

5/ الجامعة مجتمع بكل ما في المجتمع الحديث من مفردات الحياة الديمقراطية، من حيث توسيع مشاركة الطلبة في تنظيم الحياة الجامعية والتواصل الخصب بين الأستاذ والطالب.¹

المبحث الثاني: الأستاذ الجامعي

المطلب الأول: تعريف الأستاذ الجامعي

المنطق في الأستاذ هو التوظيف، فعملية إحقاق الأستاذ كانت تتم طبق للشهادة فقط. فالشهادة أو الملف الإداري على سواء لا يعكس قدرة هذا الموظف على توصيل المعلومة حتى وأن كانت غزيرة لديه، فالتكوين البيداغوجي للأستاذ الجامعي ضروري قبل التحاقه بصف التدريس إما:

- عن طرق تأسيس مدارس لتخريج الأساتذة الجامعيين.

- أو تخصيص أيام تكوينية تتوج بشهادة تؤهله للالتحاق بمسابقة التوظيف.

- أو تكوين الأستاذ بعد مسابقة الالتحاق لمدة لا تقل عن ستة أشهر.²

يعرف الأستاذ الجامعي بأنه ذلك الشخص الذي يتمتع مهنة التدريس في الجامعة والحاصل على شهادة الماجستير أو الدكتوراه والذي يتميز بصفات ومميزات تجعل منه معلما قائما بالعملية التعليمية والتي تدفع بالطالب إلى البحث عن التعلم.³

كما ويعرفه "بران" Brun هو شخص مختص يستجيب لطلب اجتماعي يتحكم في عدد لا بأس به من المعرفة وهو عامل حر في اختياراته البيداغوجية مع الحرص على جعل حرية المبادرة والاستقلالية توافق وبكل حساسية منفعة المستخدمين.⁴

يعرف عبد الفتاح أحمد جلال الأساتذة الجامعيين على أنهم: مجموعة الأشخاص الناقلين للمعرفة والمسؤولين على السير الحسن للعملية البيداغوجية بالجامعة والقائمين بوظائف وواجبات مختلفة مثل التدريس والتوجيه العلمي للطلاب وإجراء البحوث العلمية والإشراف عليها.⁵

¹ - سولامي دلال، محاولة لبناء ملحق للتكوين البيداغوجي للأستاذ الجامعي، رسالة ماجستير في علم النفس الاجتماعي، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، 2009_2010، ص38.

² - خواجه عبد العزيز بن محمد، مرجع سبق ذكره، ص56

³ - سبع هاجيرة، مميزات الأستاذ الجامعي من وجهة نظر الطالب الجامعي، مجلة روافد، العدد1، جوان2017، ص249.

⁴ - كمال عويسي، خصائص وأدوار الأستاذ الجامعي في ظل معايير الجودة، مجلة العلوم القانونية والاجتماعية، مجلد06، ص525.

⁵ - بواب رضوان، مرجع سبق ذكره، ص72

المطلب الثاني: خصائص الأستاذ الجامعي

إن الأستاذ الجامعي لا بد أن يمتلك مهارات وسمات لمعايشة التجديد والتطور ليطور نفسه ويسهم في تطوير مهنته ومجتمعه، فمكانة الجامعة تسمو بسمو مكانة أساتذتنا العلمية والمهنية¹، ومن بين الصفات التي يجب أن تتوفر في الأستاذ الجامعي هي:

- أن يكون قدوة صالحة لطلبته، وان حدث وأعجبوا به فقلدوه سلوكيا، وحاكوه خلقيا وشعوريا فإن كان الأستاذ صادق وأمين وشجاعا وعفيفا، نشأ المتلمذ على الصدق والعفة وقد يحدث العكس.
 - يجب أن يتحلى الأستاذ بالإخلاص في عمله وإتقانه في المجال التربوي وأن يسخر له كافة طاقاته واهتماماته والأهداف التربوية، ويدرك أساليب تحقيقها.²
 - العدالة في المعاملة بين كل الطلبة مهما اختلفت مذاهبها وعرقياتها.
 - التمتع بشخصية مرحة وعدم التخوف من إظهار الابتسام.
 - التحدث بصورة معتدلة بامتلاك صوت أقوى واضح ونطق سليم.
 - على الأستاذ أن يتصف بالتسامح والرحمة مع طلبته وأن يتواضع وأن لا يتعالى على طلبته.³
- فحسب سناني عبد الناصر فقد صنف هذه الخصائص إلى ما يلي:

1/ الخصائص الأكاديمية: وهي مجموعة من الخصائص تتعلق بتمكنه من المادة العلمية والاعتماد على المنهج العلمي في نقل أفكاره، ومتابعة التطورات العلمية الجديدة في مجال تخصصه.

2/ الخصائص المهنية: هي مجموعة من الخصائص تتعلق بتمكنه عضو هيئة التدريس من مهارات تخطيط عملة التعليم وتنفيذها، والعناية بإعداد الدروس، واستخدام طرق تربوية تساعد على تطور مهارات التعلم الذاتية لدى طلابه.

3/ الخصائص الشخصية: هي مجموعة من الخصائص تتعلق بتمكنه عضو هيئة التدريس من التمتع بمظهر شخصي جذاب والجدية والإخلاص في أداء عمله، وأن يكون قدوة حسنة في قوله وفعله داخل الجامعة.

¹ -بواب رضوان، مرجع سبق ذكره، ص79

² -بورزامة داود، مستوى التنمية عند أساتذة التربية البدنية والرياضية بالجامعة الجزائرية، بحث مقدم ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه، الطور الثالث(د.م.ل)، في مناهج وطرائق تدريس التربية البدنية والرياضية، جامعة عبد المجيد بن باديس مستغانم، 2013_2014، ص43.

³ -كمال عويسي، مرجع سبق ذكره، ص524، 525.

4/ الخصائص الاجتماعية: هي مجموعة من الخصائص تتعلق بتمكن عضو هيئة التدريس من الإطلاع على ثقافة مجتمعه، والتمتع بحسن التصرف مع طلابه في المواقف الصعبة والقدرة على إقامة علاقات اجتماعية وإنسانية مع طلابه وزملائه والإدارة¹.

المطلب الثالث: مهام ومسؤوليات الأستاذ الجامعي

يمكن حصر مهام ومسؤوليات الأستاذ الجامعي في :

- التعليم والتدريس: يبرز دور الأستاذ الجامعي في عملية التعليم والتدريس من خلال:

- ترسيخ العلم في عقول الطلاب بأمانة وحيدة كاملة.
- تحفيز الطلاب لحب التعلم لتشكيل الأفكار الجيدة والاكتشافات والاختراعات.
- رفع المستوى التعليمي للطلبة وتوجيههم نحو السلوك الصحيح.
- التقويم والإرشاد والتوجيه الإشراف على بحوث الطلبة ودراساتهم².

- تهيئة مناخ الحرية والديمقراطية.

- التنمية المهنية الذاتية.

- القيام بالتدريبات النظرية والعملية والتطبيقية والميدانية وتطويرها.

- المشاركة في التأليف والترجمة والنشر.

- المشاركة في الندوات والمؤتمرات.

- الاتصاف بالأمانة العلمية.

- تقوية روح الإخاء بين الزملاء.

- إجراء الامتحانات ومراقبة حسن سيرها.

- أداء الواجبات التي يكلف بها في الجامعة.

- يؤدي واجباته بحماس وقدم المثل الجيد في الالتزام والانضباط والجدية في العمل.

- إجراء البحوث العلمية الأساسية الهادفة لخدمة خطط التنمية القوية .

- المشاركة في تطوير الأقسام العلمية فكريا وتربويا وعلميا وذلك بتقويم الدراسات والبحوث والمناهج الدراسية³.

¹ - بسمة بن صالح، مدة تكليف الأستاذ الجامعي مع أهداف نظام LMD من خلال عمليتي التدريس والتقييم، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، في العلوم الاجتماعية، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، 2016_2017، ص43، 44.

² - بن خيرة أحمد وآخرون، الأستاذ الجامعي بين الحقوق والالتزامات من وجهة نظر أساتذة التعليم العالي، مجلة الباحث، المجلد2، العدد2019، ص1، ص159.

³ - قويدر دوباخ، تنمية أداء الأستاذ الجامعي لخدمة المجتمع، مجلة الشامل للعلوم التربوية والاجتماعية، مجلد4، العدد02، 2021، ص559.

خلاصة الفصل:

تصدرت الجامعة أفضل المؤسسات التعليمية، كونها اجتماعية بالدرجة الأولى تسعى لبناء المجتمع من خلال الأهداف والخدمات التي تقدمها في شتى المجالات، السياسية الاجتماعية الثقافية، الاقتصادية... إلخ. كما لا ننسى العمود الفقري لهذه الجامعة التي تستند إليه الجامعة وهو الأستاذ الجامعي كونه أساس البحث العلمي لأنه يقوم بعدة مهام من بينها نقل المعرفة عبر الأجيال ورفع المستوى التعليمي للطلاب.

الجانب التطبيقي

الجانب التطبيقي

تمهيد:

تعد الدراسة الميدانية مهمة لأي بحث علمي، كونها تدعم الدراسة النظرية، لذا سنشرح في هذا الفصل عرض أداة البحث على عينة من أساتذة العلوم الإنسانية والاجتماعية المهتم بالشأن الروسي الأوكراني. بعد الانتهاء من عملية جمع البيانات عن طريق الاستمارة قمنا بتفريغها في جداول بسيطة والتعليق عليها وكذا تحليل النتائج والبيانات المتحصل عليها، وهي عملية تم فيها نقل المعلومات الكيفية إلى معلومات كمية، معبر عنها بالعدد والنسب المئوية .

اعتمدنا في هذه الاستمارة على الأسئلة المغلقة التي لا تتطلب إلا التأشير فقط، عدا بعض الإستثناءات المقصودة لأهداف معينة.

ومن الجدير بالذكر أنه تم توزيع 100 استمارة على أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة ابن خلدون _تيارت_ بغرض جمع البيانات من الميدان من خلال إجابات أفراد العينة. وكانت مقسمة على ثلاث محاور وهي كالآتي:

المحور الأول: أنماط المشاهدة للقنوات التلفزيونية الفضائية العمومية وإثراء الرصيد المعرفي.

المحور الثاني: تغطية القناة الجزائرية الثالثة للأحداث الروسية الأوكرانية.

المحور الثالث: تأثير التغطية الإخبارية للقناة العمومية الثالثة على توجه الأستاذ الجامعي.

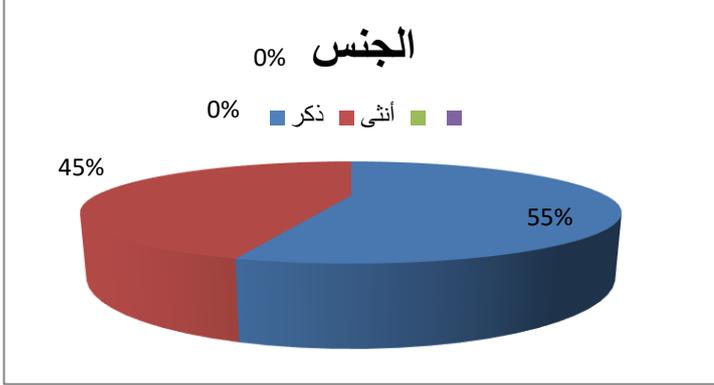
صدق المحكمين

الأستاذ	التخصص	الجامعة
بلحميتي مهدي	أستاذ الإعلام والاتصال	ابن خلدون _تيارت_
سهيل حرة	أستاذ الإعلام والاتصال	20 أوت 1955 _سكيكدة_
مداح خالدية	أستاذ الإعلام والاتصال	ابن خلدون _تيارت_

تحليل النتائج:

السمات الشخصية للمبحوثين :

الجدول رقم 01: يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس:



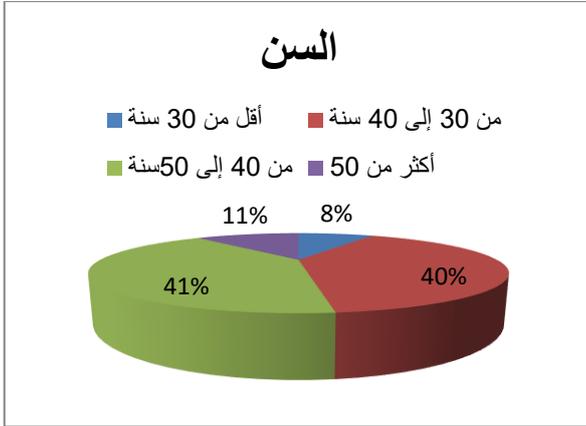
الجنس	لتكرار	النسبة المئوية
ذكر	55	55%
أنثى	45	45%
المجموع	1	100%

الشكل رقم 01: يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

مناقشة النتائج:

من خلال الإحصائيات المبينة في الجدول رقم 01 يتضح لنا أن معظم أفراد العينة محل الدراسة ذكور وهذا بنسبة تقدر بـ 55% وهي تعتبر نسبة متقاربة مع الإناث التي قدرت بـ 45% من أفراد العينة. وكتفسير على هذه النسب يمكن القول أن الأساتذة الذكور هم الأكثر نسبة في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة ابن خلدون _ تيارت _ مقارنة بالجنس الأنثوي وهذا راجع إلى أن الجنس الذكري يفضل الالتحاق بمثل هذه التخصصات بالأخص العلوم الإنسانية والاجتماعية.

الجدول رقم 02: توزيع أفراد العينة حسب متغير السن :



الشكل رقم 02: يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

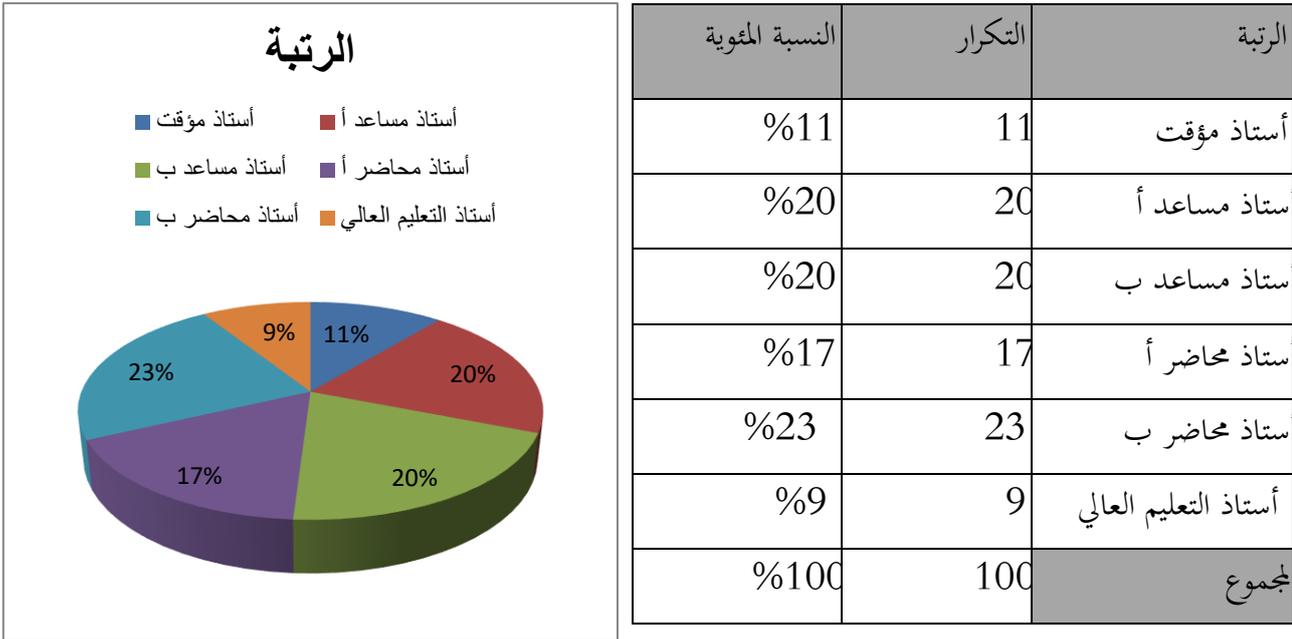
لاختيارات	لتكرار	لنسبة المئوية
أقل من 30 سنوات	8	8%
من 30 إلى 40	40	40%
من 40 إلى 50	41	41%
أكثر من 50	11	11%
المجموع	100	100%

مناقشة النتائج:

من خلال الإحصائيات المبينة في الجدول رقم 02 يتضح لنا أن معظم أفراد العينة محل الدراسة تتراوح أعمارهم ما بين (40_50) وهذا بنسبة تقدر بـ 41% وهي أعلى نسبة مقارنة بالنسب الأخرى، سجلنا ثاني أعلى فئة عمرية فئة (30_40) بنسبة 40%، ثم تليها فئة أكثر من 50 سنة بنسبة 11%، وأخيرا فئة أقل من 30 سنة ويمثلون نسبة 8% من أفراد العينة.

وكتفسير على هذه النسب يمكن القول أن الأساتذة الذين تتراوح أعمارهم من 40 إلى 50 سنهم الأكثر تواجد في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة ابن خلدون تيارت، وهذا راجع إلى عدم توفر مناصب شاغرة في الجامعات، ونسبة 40% هم الأساتذة الذي يتراوح أعمارهم بين 30 و40 سنة إذ يعتبرون أساتذة صغار السن نوعا ما، وهذا راجع إلى سياسة الدولة إثر تبيينها النظام الجديد LMD ومنه فمعظم الأساتذة تحصلوا على شهادة الدكتوراه وتمكنوا من التوظيف في سن مبكرة.

الجدول رقم 03: توزيع أفراد العينة حسب متغير الرتبة :



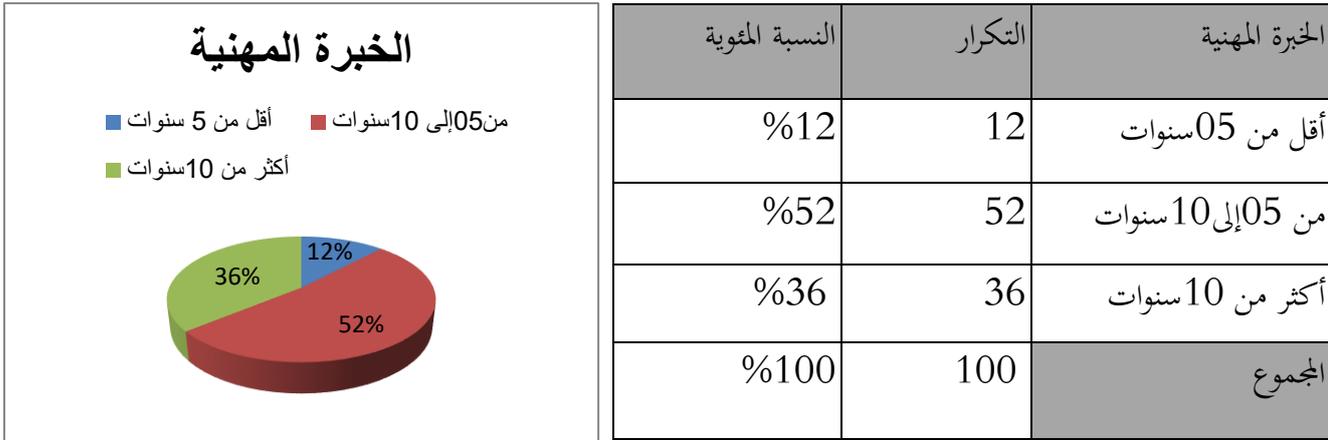
الشكل رقم 03: يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الرتبة

مناقشة النتائج:

من خلال الجدول رقم 03 نلاحظ النسبة الأكبر من الأساتذة هم الذين يمثلون 23% من العينة ويحملون رتبة أساتذة محاضرين "ب"، في حين أن نسبة 20% يشغلون في منصب أستاذ مساعد "أ" و "ب"، ونسبة 17% يشغلون فيمنصب أستاذ محاضر "أ"، ونسبة 11% يشغلون في منصب أستاذ مؤقت، أما النسبة الأقل من الأساتذة والتي تمثل 9% من أساتذة التعليم العالي.

وكتفسير على هذه النسب يمكن القول أن الأساتذة المحاضرين هم أكبر نسبة مقارنة بأساتذة التعليم العالي ويمكن ربط هذا السؤال بالسؤال السابق إذ معظم الأساتذة الموظفون يحملون رتبة أستاذ محاضر "ب" وتم ترقيتهم لأستاذ محاضر "أ" في فترة وجيزة، بينما قلة أساتذة التعليم العالي راجع إلى الشروط في الترقية إلى هذه الرتبة إضافة إلى المدة الزمنية الطويلة نوعاً ما المطلوبة في الترقية، في حين الأساتذة المؤقتين هم الذين يحملون شهادة الماجستير أو مسجلين في الدكتوراه، أو يحملون الشهادة لكن لم يساعفهم الحظ في الحصول على منصب دائم.

الجدول رقم 04: توزيع أفراد العينة حسب متغير الخبرة المهنية



الشكل رقم 04: يبين توزيع أفراد العينة حسب

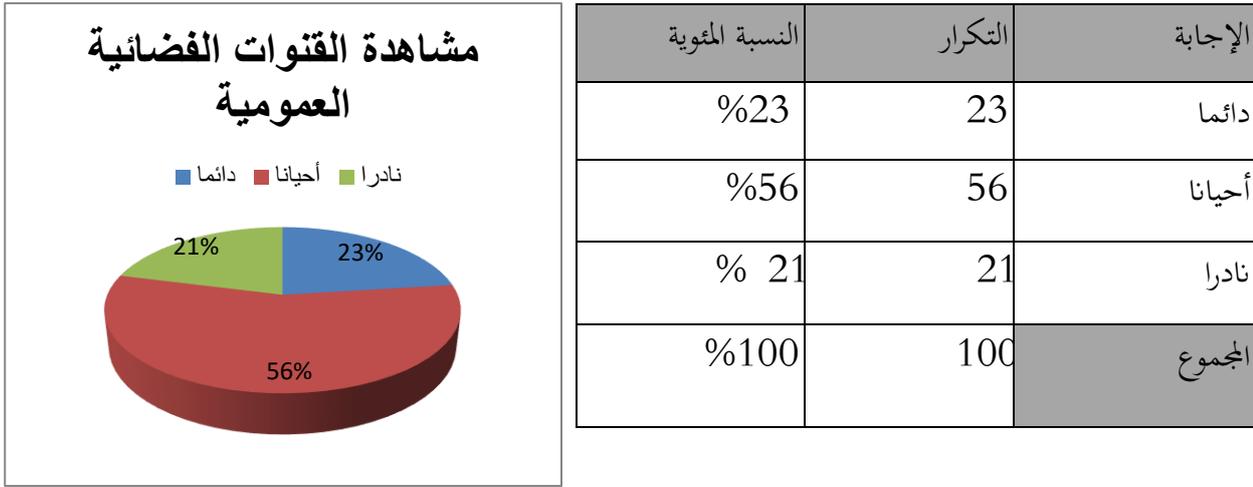
متغير الخبرة المهنية

مناقشة النتائج

من خلال الجدول رقم 04 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الأساتذة والذين يمثلون 52% من عينة تتراوح خبرتهم من 05 إلى 10 سنوات، في حين أن نسبة 36% تفوق خبرتهم 10 سنوات، أما النسبة الأقل من الأساتذة والتي تمثل 12% تقل خبرتهم عن 05 سنوات.

وكتفسير على هذه النسب نجد أن الأساتذة اللذين تفوق خبرتهم المهنية أكثر من 10 سنوات هم أكبر نسبة مقارنة مع الأساتذة الذين تتراوح خبرتهم بين 05 و10 سنوات، وهذا راجع إلى عدم توفر مناصب شاغرة كما قلنا سابقا أدى إلى قلة الخبرة لدى الأساتذة الجدد.

الجدول رقم 05: يوضح إجابات أفراد العينة حول مشاهدة القنوات التلفزيونية الفضائية العمومية:



الشكل رقم 05: يبين إجابات أفراد العينة حول

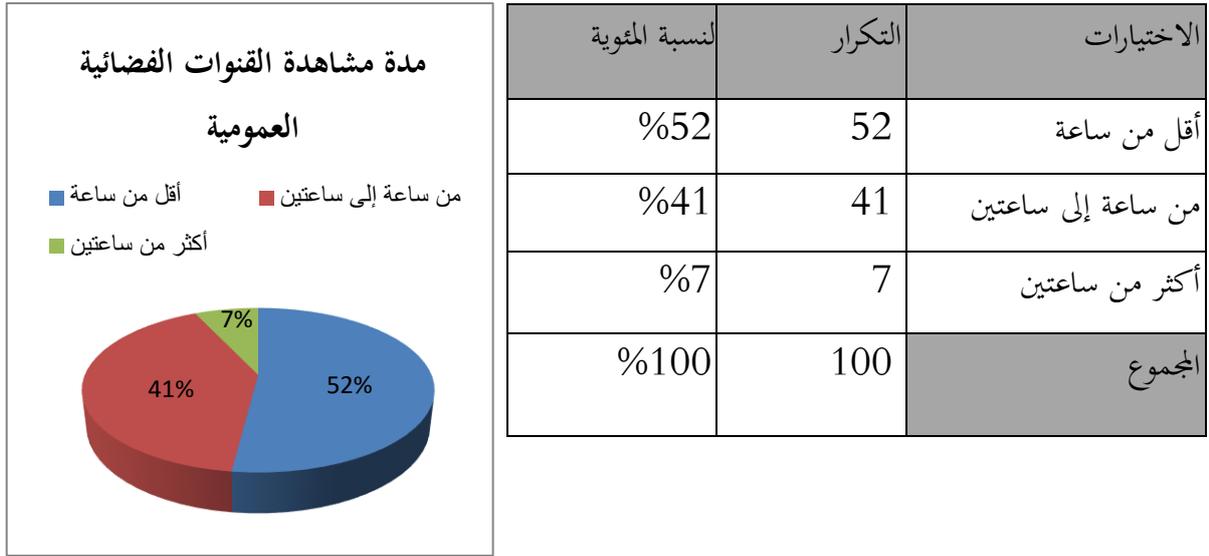
مشاهدة القنوات التلفزيونية الفضائية العمومية

مناقشة النتائج:

من خلال الجدول رقم 05 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الأساتذة والذين يمثلون 56% من عينة البحث يشاهدون القنوات التلفزيونية الفضائية العمومية في بعض الأحيان، في حين أن نسبة 23% يشاهدونها نادرا، أما النسبة الأقل من الأساتذة والتي تمثل 21% يشاهدون القنوات التلفزيونية الفضائية العمومية دائما.

وكتفسير على هذه النسب نجد أن الأساتذة الجامعيين يشاهدون القنوات التلفزيونية الفضائية العمومية أحيانا بنسبة أكبر، وهذا راجع للالتزامات الجامعية من تدريس والقيام بأعمال بحثية وبيداغوجية سواء في الجامعة أو البيت وبالتالي فالمشاهدة لا تكون باستمرار وبشكل يومي. وهذا ما ذهبت إليه نظرية الاستخدامات والاشباع حيث قالت أن الجمهور هو الذي يختار الوسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته، فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الأفراد.

الجدول رقم 06: يوضح إجابات أفراد العينة حول المدة التي تقضيها في مشاهدة القنوات الفضائية.



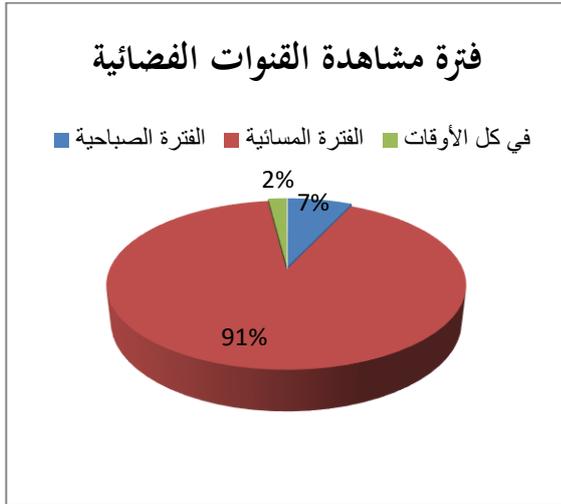
الشكل رقم 06: يبين إجابات أفراد العينة حول

مشاهدة القنوات التلفزيونية الفضائية العمومية

مناقشة النتائج:

من خلال الجدول رقم 06 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الأساتذة والذين يمثلون 52% من عينة البحث يشاهدون القنوات الفضائية التلفزيونية العمومية بمعدل أقل من ساعة، في حين أن نسبة 41% يشاهدونها بمعدل من ساعة إلى ساعتين، أما النسبة الأقل من الأساتذة والتي تمثل 7% يزيد وقت مشاهدتهم عن ساعتين في اليوم. وكنتفسير على هذه النسب نجد أن الأساتذة الجامعيين يشاهدون القنوات التلفزيونية العمومية أقل من ساعة وهذه أكبر نسبة وهذا إن دل على شيء على عدم اهتمام الأساتذة بالقنوات التلفزيونية العمومية وهذا راجع إلى عدم تحقيق حاجيات الأساتذة الفردية، وهذا ما أكدت عليه نظرية الاستخدامات والاشباع أن أفراد الجمهور يحددون حاجاتهم ودوافعهم وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع حاجياتهم.

الجدول رقم 07: يبين اختيارات أفراد العينة حول فترة مشاهدة القنوات الفضائية:



الاختيارات	التكرار	النسبة المئوية
الفترة الصباحية	7	7%
الفترة المسائية	91	91%
في كل الأوقات	2	2%
المجموع	100	100%

الشكل رقم 07: يبين اختيارات أفراد العينة حول فترة مشاهدة القنوات الفضائية

مناقشة النتائج:

من خلال الجدول رقم 07 يتضح لنا أن الفترة الأكثر مشاهدة هي الفترة المسائية بنسبة 91%، ثم تليها الفترة الصباحية بنسبة 7%، ثم الفترة الأقل مشاهدة هي فترة كل الأوقات بنسبة 2%. وكتفسير لهذه النسب نجد أن الفترة المسائية هي أفضل الأوقات متابعة للقنوات التلفزيونية العمومية وهذا يعود لكون المبحوثين يكونون قد ارتاحوا من الظروف المحيطة بهم كالجامعة والضغط، فنجدهم يخصصون هذه الفترة لكي يزيلوا تعب الفترة الصباحية ولكي يروحوا على أنفسهم، كما تعتبر هذه الفترات من أهم الفترات التي تبث فيها أهم البرامج، وتكون الإعادة فقط خلال فترة الصباح.

الجدول رقم 08: يمثل إجابات أفراد العينة حول مساهمة القنوات الفضائية العمومية في دعم الرصيد المعرفي.



الاختيارات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	9	9%
أحيانا	68	68%
نادرا	23	23%
المجموع	100	100%

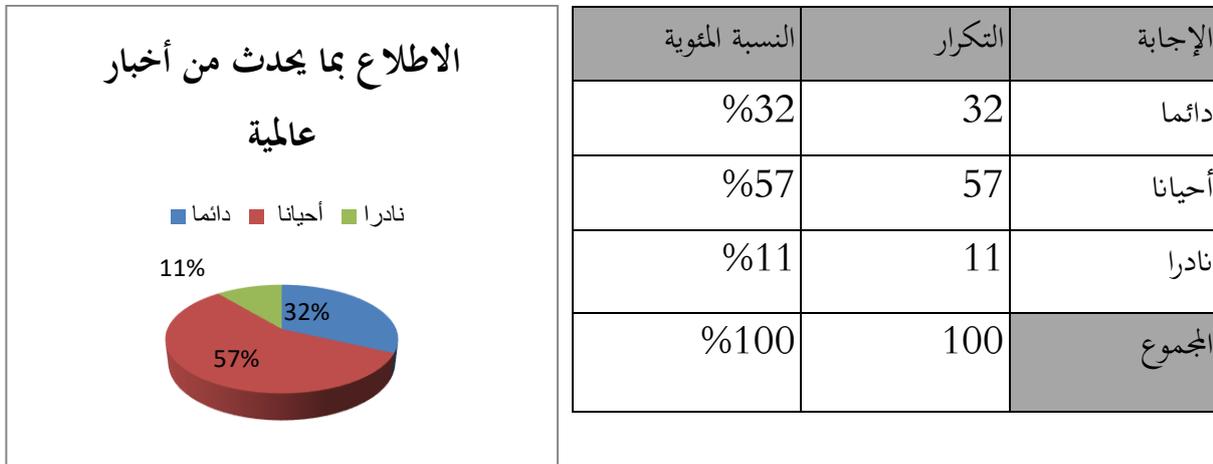
الشكل رقم 08: يبين إجابات أفراد العينة حول مساهمة القنوات الفضائية العمومية في دعم الرصيد المعرفي.

مناقشة النتائج:

يبين الجدول رقم 08 مساهمة القنوات الفضائية العمومية في دعم الرصيد المعرفي، ونلاحظ أن أغلبية إجابات الباحثين كانت ب: أحيانا بلغت نسبته 68%، تليها نسبة 23% الذين أجابوا ب: نادرا، في حين نجد نسبة دائما بلغت 9%.

وكتفسير على هذه النتائج نجد أن معظم عينة الدراسة أجابت ب: أحيانا ما تساهم القنوات الفضائية العمومية بدعم الرصيد المعرفي وذلك راجع إلى أن القنوات العمومية أحيانا ما تسعى إلى زيادة الرصيد المعرفي وذلك لنقصها للمعلومات الكافية الخاصة بالخبز خاصة إذا كانت الأخبار خارج الوطن وذلك لنقص المراسلين الصحفيين خارج الوطن.

الجدول رقم 09: إجابة أفراد العينة حول هل هم على إطلاع بما يحدث من أخبار عالمية:



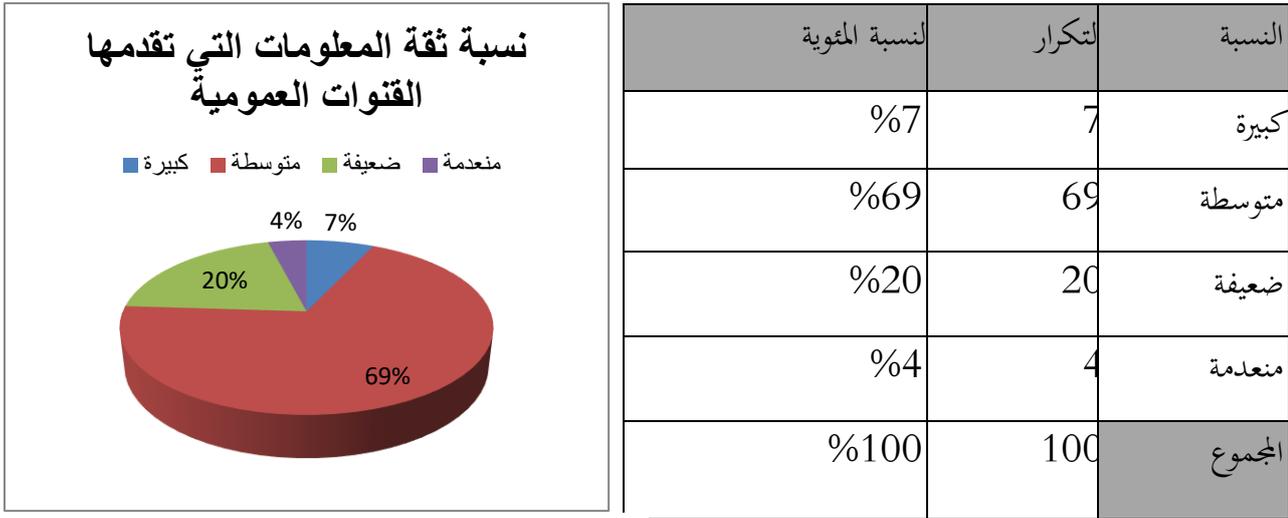
الشكل رقم 09: إجابة أفراد العينة حول هل هم على إطلاع بما يحدث من أخبار عالمية.

مناقشة النتائج:

يمثل الجدول رقم 09 إطلاع الباحثين بما يحدث من أخبار عالمية، حيث نلاحظ أن إجابات الباحثين الذين أجابوا ب: أحيانا بلغت نسبتهم 57%، ونلاحظ إجابات الباحثين ب: دائما بلغت نسبتهم 32%، في حين نجد أن إجابات الباحثين الذين أجابوا ب: نادرا بلغت نسبتهم 11%.

وكتفسير على هذه النسب نجد أن النسبة الأكبر من الأساتذة الجامعيين أحيانا ما يطلعون بما يحدث من أخبار عالمية وذلك راجع يمكن أنهم على إطلاع بما يحدث في البلاد أكثر من إطلاعهم على العالم الخارجي.

الجدول رقم 10: يوضح إجابة أفراد العينة حول نسبة الثقة في المعلومات التي تقدمها القنوات العمومية.



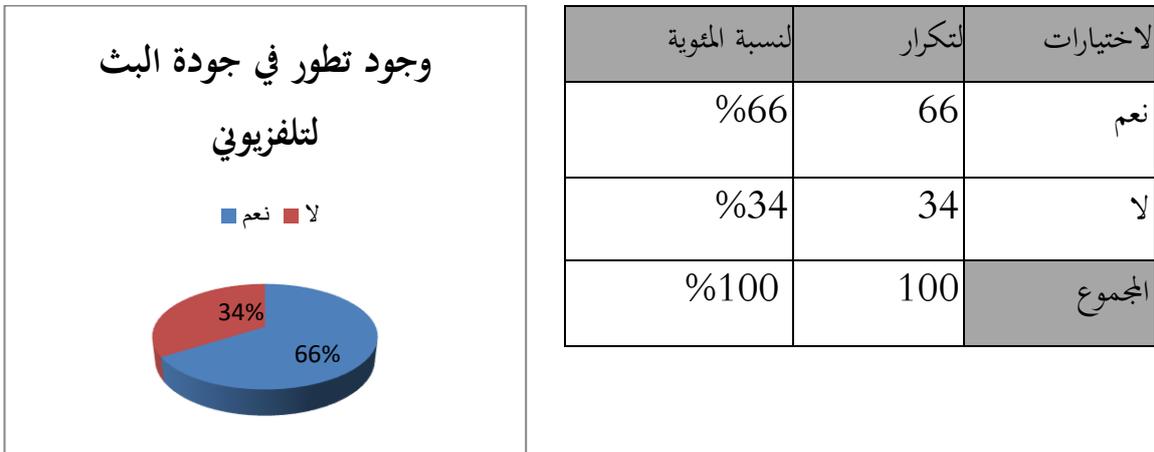
الشكل رقم 10: يوضح إجابة أفراد العينة

حول نسبة الثقة في المعلومات التي تقدمها القنوات العمومية.

مناقشة النتائج:

من خلال الجدول رقم 10: نلاحظ أن النسبة الأكبر من الأساتذة والذين يمثلون 69% من عينة البحث أن نسبة ثقتهم في المعلومات التي تقدمها القنوات التلفزيونية الفضائية العمومية متوسطة في حين أن نسبة 20% ثقتهم ضعيفة، أما النسبة الأقل من الأساتذة و الذين يمثلون 7% نسبة ثقتهم كانت كبيرة. وكتفسير على هذه النسب نجد نسبة ثقة الأساتذة الجامعيين في المعلومات التي تقدمها القنوات التلفزيونية العمومية متوسطة وذلك راجع إلى أن القنوات العمومية لم تنشر الأخبار والمعلومات الكافية حول القضية الروسية الأوكرانية.

الجدول رقم 11: يوضح إجابة أفراد العينة حول وجود تطور في جودة البث التلفزيوني:



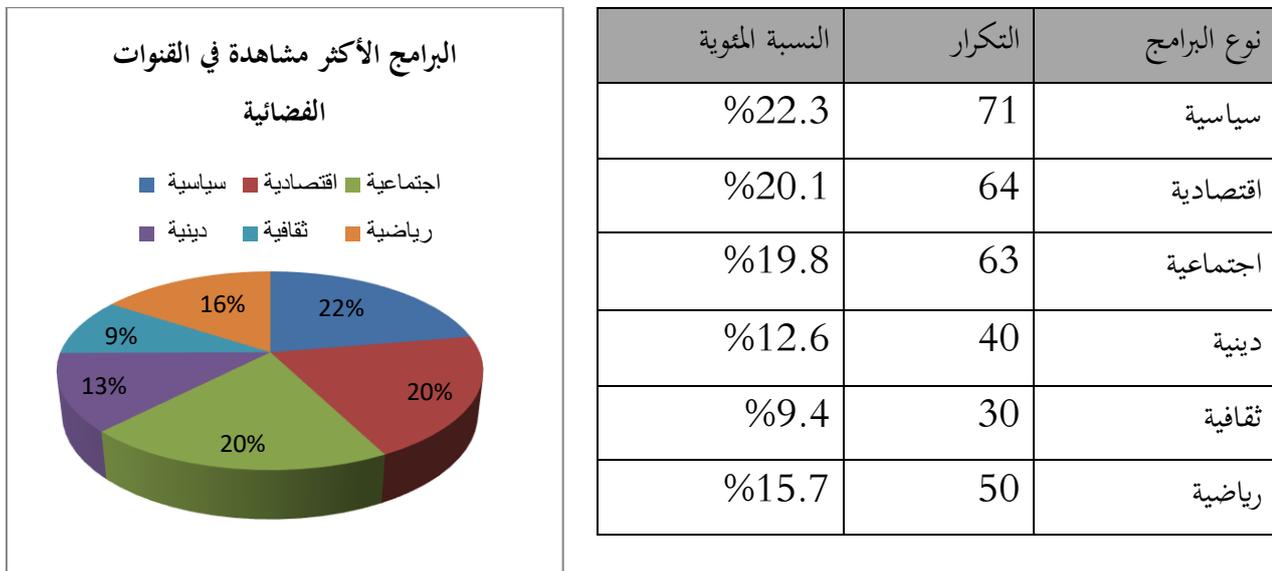
الشكل رقم 11: يوضح إجابة أفراد العينة حول وجود تطور في جودة البث التلفزيوني.

مناقشة النتائج:

من خلال الجدول رقم 11 نلاحظ أن النسبة الأكبر من عينة البحث كانت إجابتهم بنعم حول وجود تطور في جودة البث التلفزيوني في القنوات التلفزيونية العمومية وتمثل 66%، أما بنسبة 34% كانت إجابتهم بلا أي لا يوجد تطور في جودة البث التلفزيوني.

وكتفسير على هذه النسب نجد أن النسبة الأكبر أجابوا أنه هناك تطور في جودة البث التلفزيوني وذلك راجع إلى التطور السريع لتكنولوجيات الإعلام والاتصال والتطور الكمي والكيفي، حيث وفرت السرعة والدقة وسهولة الاستخدام والكفاية والاكتمال، وتطوير الأداء المهني.

الجدول رقم 12: يوضح إجابات أفراد العينة حول البرامج التي يشاهدها في القنوات الفضائية:



الشكل رقم 12: يوضح إجابات أفراد العينة حول البرامج التي

يشاهدها في القنوات الفضائية

مناقشة النتائج:

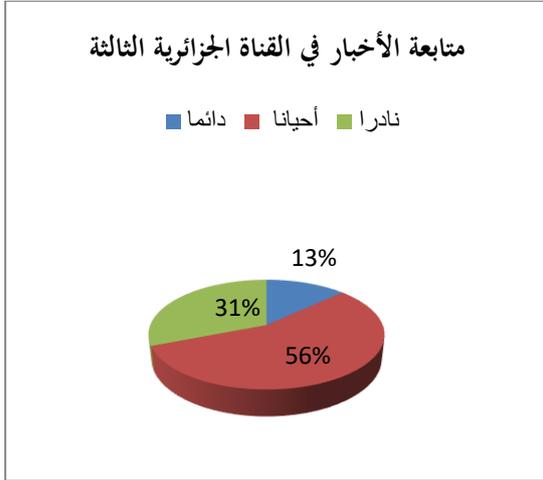
يوضح لنا الجدول رقم 12 إجابات أفراد العينة حول البرامج التي يشاهدها في القنوات الفضائية حيث نلاحظ النسبة الأكبر مشاهدة هي البرامج السياسية بلغت نسبتها 22.3% وتليها البرامج الاقتصادية 20.1%، في حين نلاحظ نسبة البرامج الاجتماعية بلغت نسبتها 19.8%، في حين نلاحظ أن نسبة البرامج الدينية بلغت 12.6%، ونلاحظ أيضا البرامج الثقافية بلغت نسبتها 9.4%، وبلغت نسبة البرامج الرياضية 40%، وبلغت نسبة البرامج الاقتصادية 30%.

وكتفسير على هذه النسب نجد أن النسبة الأكبر من عينة الدراسة تشاهد البرامج السياسية والاجتماعية، هذا راجع إلى أن الباحثين يمثلون الطبقة المثقفة وهم الأساتذة الجامعيين الذين لديهم اهتمام بالقضايا السياسية كما

الجانب التطبيقي

يرجع أيضا إلى كون أن الدراسة تتناسب مع التغيرات السياسية التي تحدث في العالم مما أدى إلى متابعتها لمواكبة الأحداث، أما البرامج الاجتماعية تساهم القنوات الفضائية في تقديم وتغطية الأخبار المتعلقة بالمجتمع لمعالجة مختلف الظواهر التي تحدث فيه والمدرجة في اهتماماته الأولى.

الجدول رقم 13: يوضح إجابات أفراد العينة حول متابعة الأخبار في القناة الجزائرية الثالثة:



الاختيارات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	13	13%
حيانا	56	56%
نادرا	31	31%
المجموع	100	100%

الشكل رقم 13: يوضح إجابات أفراد العينة حول متابعة الأخبار في القناة الجزائرية الثالثة

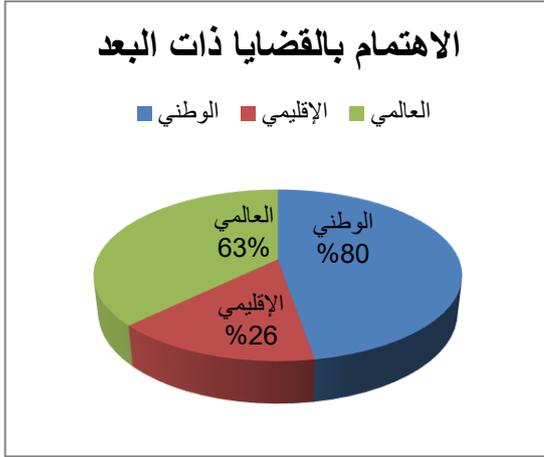
مناقشة النتائج:

من خلال الجدول رقم 13 نلاحظ أنه بنسبة 56% من عينة الدراسة كانت إجاباتهم ب: أحيانا ما يتابعون الأخبار في القناة الجزائرية الثالثة، في حين أنه كانت بنسبة 31% كانت إجاباتهم ب: نادرا، أما النسبة الأقل كانت إجاباتهم ب: دائما وذلك بنسبة 13%.

وكتفسير على النسب هذه نجد أنه أحيانا ما يتابعون الأخبار في القناة الجزائرية الثالثة وذلك راجع لعدم التعمق في تغطية مختلف الأخبار التي تحدث خارج الوطن.

الجدول رقم 14: يوضح إجابات أفراد العينة حول اهتمام بالقضايا ذات البعد:

الاختيارات	لتكرار	لنسبة المئوية
------------	--------	---------------



الوطني	80	80%
الإقليمي	26	26%
العالمي	63	63%

الشكل رقم 14: يوضح إجابات أفراد العينة

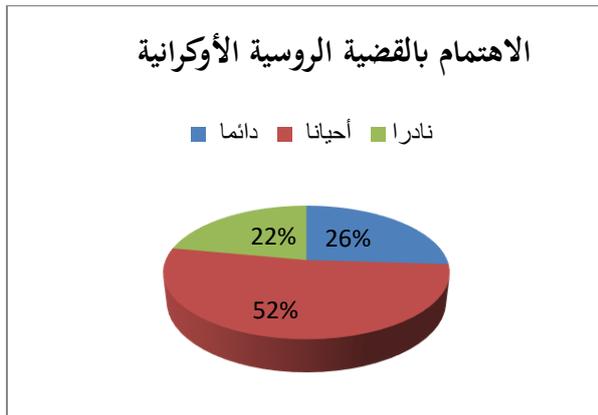
حول اهتمامهم بالقضايا ذات البعد

مناقشة النتائج

يمثل الجدول رقم 14 إجابات الأساتذة الجامعيين حول اهتمامهم بالقضايا، فنلاحظ معظم الأساتذة يهتمون بالقضايا ذات البعد الوطني حيث بلغت نسبتها 80%، في حين أننا نلاحظ القضايا ذات البعد العالمي بلغت نسبتها 63%، ونلاحظ القضايا ذات البعد الإقليمي بلغت نسبتها 26%.

وكتفسير على هذه النسب نجد القضايا التي تم الأساتذة بشكل كبير هي القضايا ذات البعد الوطني وهذا راجع إلى اهتمام الباحثين بالدرجة الأولى بما يحدث داخل وطنه من أحداث وقضايا تمس وطنه، ثم يلها البعد العالمي وذلك من أجل زيادة المعرفة والمعلومات لديه بالشأن العالمي.

الجدول رقم 15: يوضح إجابات أفراد العينة حول الاهتمام بالقضية الروسية الأوكرانية:



لاختيارات	تكرار	النسبة المئوية
دائما	26	26%
أحيانا	52	52%
نادرا	22	22%
لمجموع	100	100%

الشكل رقم 15: يوضح إجابات أفراد العينة حول الاهتمام بالقضية

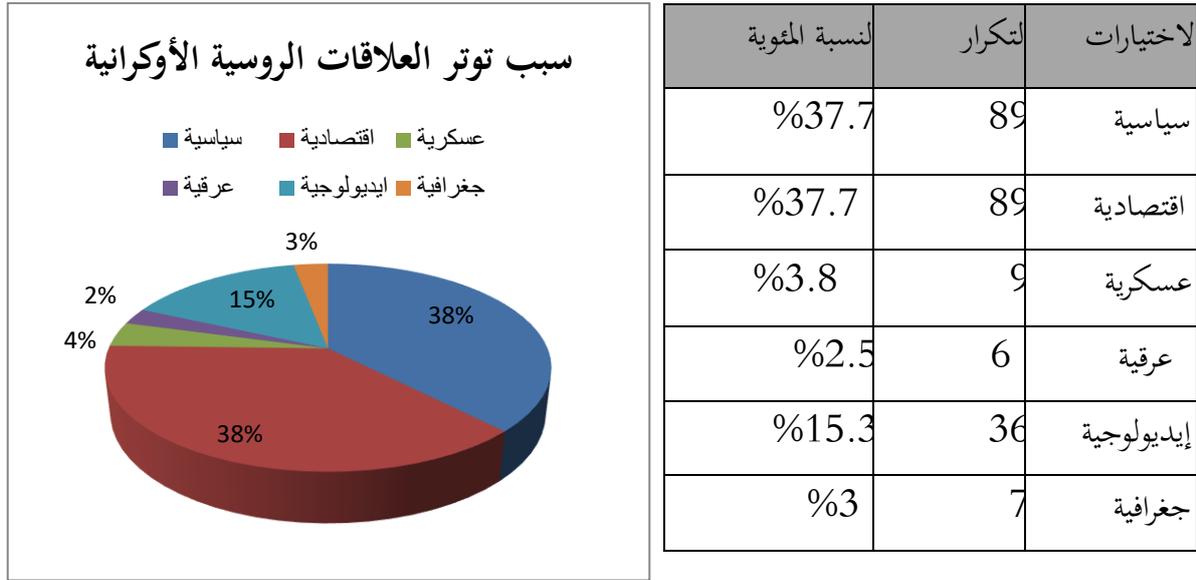
الروسية الأوكرانية

مناقشة النتائج:

يمثل الجدول رقم 15 اهتمام الأساتذة بالقضية الروسية الأوكرانية، ونلاحظ أن أغلبية إجابات الباحثين كانت بـ: أحيانا وبلغت نسبتها 52 %، ثم تليها إجابات بـ: دائما بلغت نسبتها 26% وفي حين إجابات بـ: نادرا بلغت نسبتها 22%.

وكتفسير على هذه النسب نجد اهتمام الأساتذة الجامعيين بالقضية الروسية الأوكرانية لم يعطوا اهتماما كبيرا لها وذلك راجع إلى عدم أهمية الموضوع بالنسبة للباحثين لكونه لم يمس وطنه.

الجدول رقم 16: يوضح إجابات أفراد العينة حول سبب توتر العلاقات الروسية الأوكرانية



الشكل رقم 16: يوضح إجابات أفراد العينة حول

سبب توتر العلاقات الروسية الأوكرانية

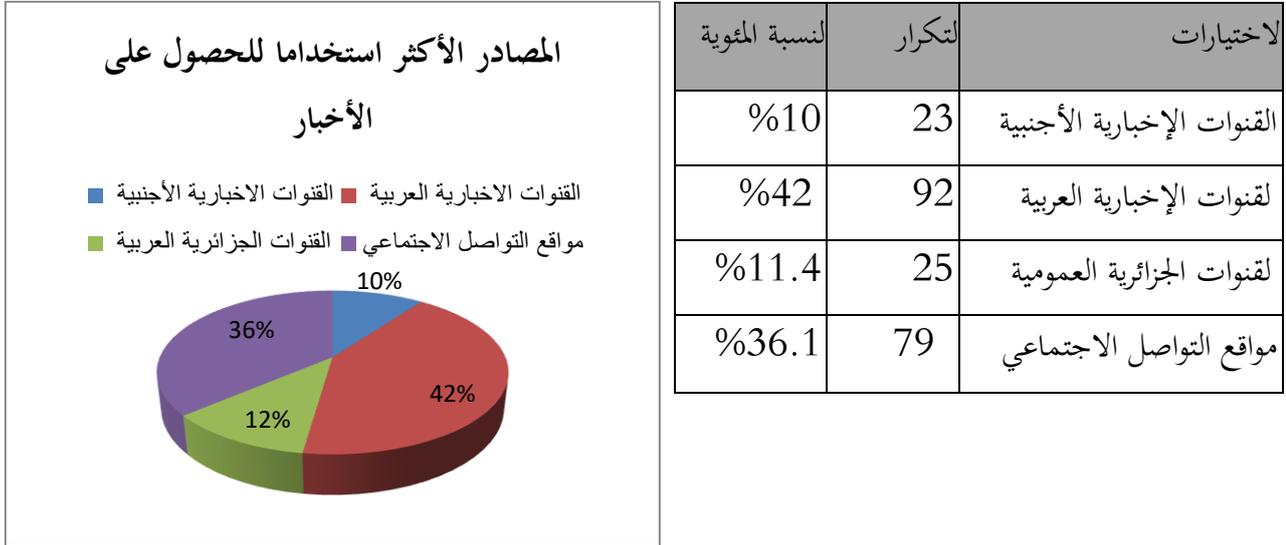
مناقشة النتائج:

يوضح لنا الجدول رقم 16 إجابات أفراد العينة حول سبب توتر العلاقات الروسية الأوكرانية بحيث نلاحظ أن النسبة الأكبر من الأساتذة الجامعيين يرون السبب كان سياسيا واقتصاديا حيث بلغت النسبة 37.7% ونلاحظ نسبة 15.3% من عينة الدراسة يرون السبب إيديولوجيا، في حين نلاحظ نسبة 3.8% يرون السبب عسكريا، وأيضا نلاحظ نسبة السبب كان عرقيا بنسبة 2.5%، وبلغت نسبة السبب جغرافيا بلغت نسبتها 3%.

وكتفسير على هذه النسب نجد أن النسبة الأكبر من عينة الدراسة يرون أن سبب توتر العلاقات الروسية الأوكرانية هو سبب اقتصادي وهذا راجع إلى روسيا تعد مصدرا أساسيا لوارداتها من الغاز الطبيعي وقد يترتب على ذلك أيضا حدوث إنقطاعات أوسع نطاقا في سلاسل الإمداد، ونجد السبب السياسي تجسد في سبب علاقة أوكرانيا

مع أمريكا والتي تعتبر عدو لروسيا كما أن تحالف أوكرانيا مع أمريكا والاتحاد الأوروبي يشكل تهديدا لأمن روسيا وهذا ما أدى إلى توتر العلاقة بينهم.

الجدول رقم 17: يوضح إجابات أفراد العينة حول مدى استخدام المصادر الإخبارية للحصول على الأخبار



الشكل رقم 17: يوضح إجابات أفراد العينة حول مدى استخدام

المصادر الإخبارية للحصول على الأخبار

مناقشة النتائج :

يمثل الجدول رقم 17 إجابات أفراد العينة حول مدى استخدام المصادر الإخبارية للحصول على الأخبار، حيث نلاحظ أن معظم الأساتذة يستخدمون القنوات الإخبارية العربية بلغت نسبتهم 42%، ثم تليها نسبة مواقع التواصل الاجتماعي 36.1%، في حين نلاحظ نسبة القنوات الجزائرية العمومية 11.4%، وبلغت نسبة استخدام القنوات الإخبارية الأجنبية 10%.

وكتفسير على هذه النسب نجد معظم عينة الدراسة تستخدم القنوات الإخبارية العربية كمصدر للحصول على الأخبار، ويعود ذلك لثقتهم في أخبار هذه المصادر من جهة وثرائها بالمعلومات والأخبار والصور من جهة أخرى، فطبيعتها العربية تدل على تغطيتها الكامل أحداث الكرة الأرضية. وبما أن وقت الأستاذ ضيق يلجأ دائما إلى مواقع التواصل الاجتماعي كونها متاحة في كل وقت وتتميز بالشمولية الأخبار المحلية، الإقليمية والدولية وهكذا تساعده في ربح الوقت والحصول على الجديد .

كما أن القنوات الإخبارية الأجنبية ترصد الأخبار باللغة الأجنبية، فنجد معظم الأساتذة ربما لا يتقنون هاته اللغة. أما القنوات الجزائرية العمومية نجد القلة القليلة تعتمد عليها كمصدر للحصول على الأخبار وذلك يعود إلى لعدم تغطيتها لمجمل الأخبار العالمية، ونقص جودة الإخراج.

الجدول رقم 18: يوضح إجابات أفراد العينة حول إذا كانت الأخبار المعروضة بالقناة

الثالثة تتسم بالمصداقية والموضوعية:



لاختيارات	لتكرار	النسبة المئوية
دائما	14	14%
أحيانا	69	69%
نادرا	17	17%
المجموع	100	100%

الشكل رقم 18: يوضح إجابات أفراد العينة

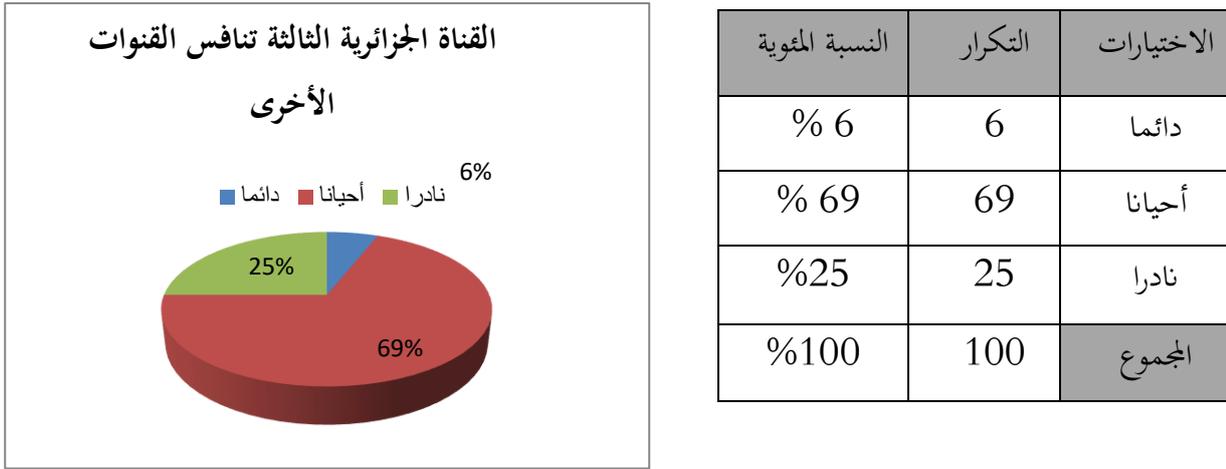
حول إذا كانت الأخبار المعروضة بالقناة

مناقشة النتائج:

من خلال الجدول رقم 18 يوضح لنا إن كانت الأخبار المعروضة بالقناة الجزائرية الثالثة تتسم بالمصداقية والموضوعية، حيث بلغت النسبة الأكبر أحيانا 69%، في حين بلغت نسبة نادرا 17%، وبلغت نسبة دائما 14%.

وكتفسير على هذه النسب نجد أن النسبة الأكبر من عينة الدراسة قالت بأنه أحيانا ما كانت الأخبار المعروضة في القناة الجزائرية الثالثة تتسم بالمصداقية والموضوعية على خلاف القنوات الغربية التي تنحاز إلى انتصار أوكرانيا لأن أمريكا تدعمها وتخدم مصالحها وبغض النظر عن الجزائر وموقفها الحيادي والموضوعي مع الأزمة.

الجدول رقم 19: يوضح إجابات أفراد العينة حول التغطية الإخبارية بالقناة الثالثة إذا كانت تنافس القنوات الأخرى



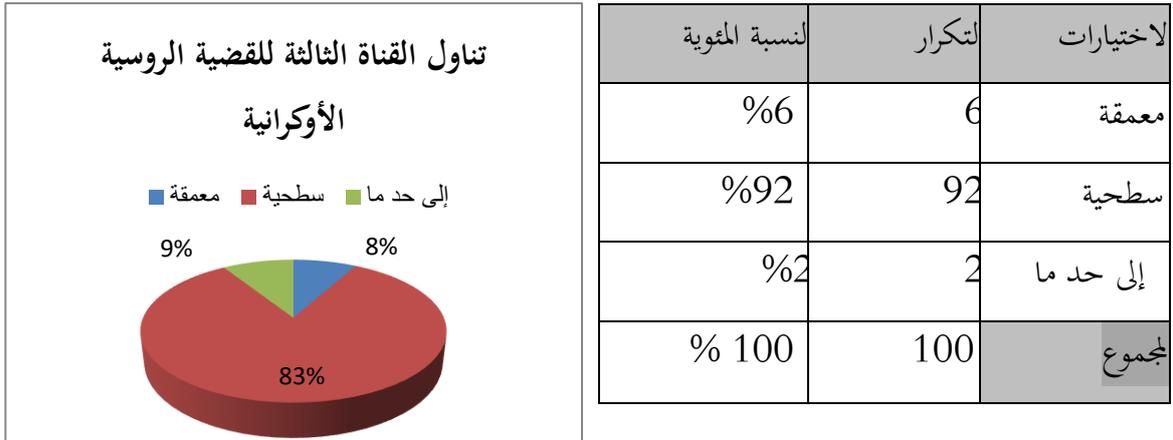
الشكل رقم 19 يوضح إجابات أفراد العينة حول التغطية الإخبارية بالقناة الثالثة إذا كانت تنافس القنوات الأخرى

مناقشة النتائج:

من خلال الجدول رقم 19 يوضح لنا إذا كانت القناة التلفزيونية الجزائرية الثالثة تنافس القنوات الأخرى، ونلاحظ أن النسبة الأكبر كانت أحيانا وبلغت نسبتها 69%، في حين نجد نسبة نادرا بلغت نسبتها 25%، ودائما بلغت نسبتها 6%.

وكتفسير على هذه النسب نلاحظ أن النسبة الأكبر من عينة البحث أجابوا بأنها أحيانا ما كانت القناة الجزائرية الثالثة تنافس القنوات الأخرى، وهذا راجع إلى تقديم الشكل والمضمون المبتدل من أجل جذب الجمهور لمضامين لم يتعود عليها من قبل معتمدة في ذلك على التقليد ومحاكاة النموذج الغربي في المضمون والإخراج اعتقادا منها أن ذلك هو الطريق الوحيد للنجاح والحصول على إعجاب الجماهير وارتباطهم بالقناة.

الجدول رقم 20: يوضح إجابات أفراد العينة حول رأيهم في طريقة تناول القناة الثالثة للقضية الروسية الأوكرانية.



الشكل رقم 20 يوضح إجابات أفراد العينة حول

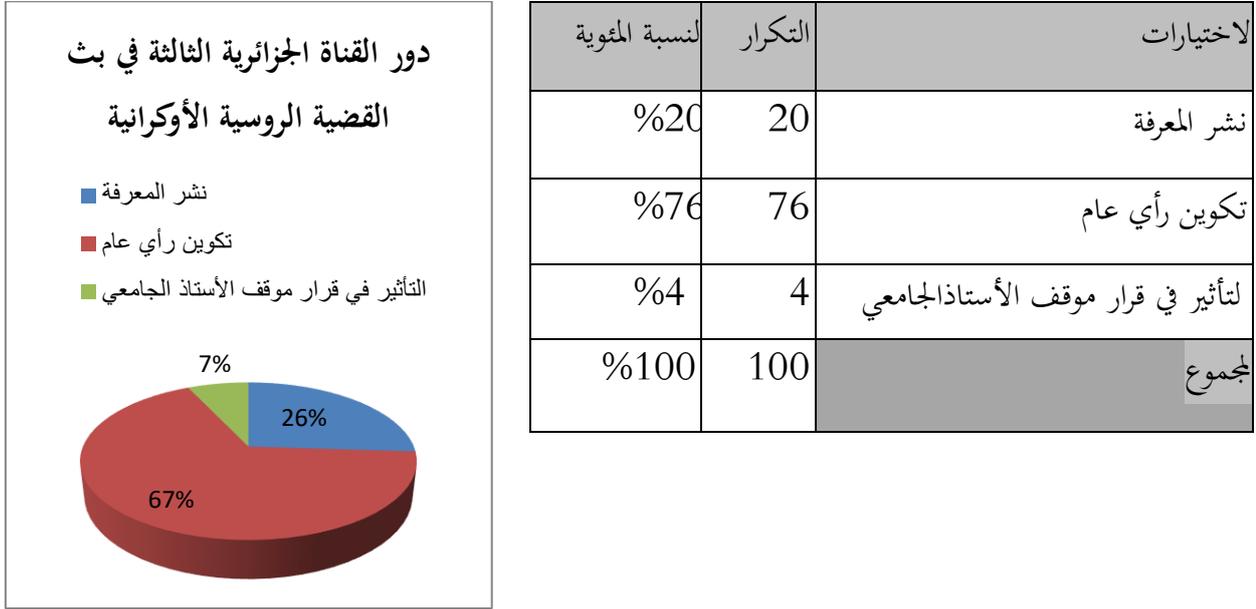
رأيهم في طريقة تناول القناة الثالثة للقضية الروسية الأوكرانية

مناقشة النتائج:

من خلال الجدول رقم 20 نلاحظ أن معظم إجابات الأساتذة الجامعيين حول رأيهم في طريقة تناول القناة الجزائرية الثالثة للقضية الروسية الأوكرانية كانت سطحية وبلغت نسبتها 92%، في حين نلاحظ أن نسبة طريقة تناولها للقضية إلى حد ما بلغت 6%، وأيضاً بلغت نسبة معمقة 2%.

وكتفسير على هذه النتائج نقول أن القناة الجزائرية الثالثة تناولت القضية بشكل سطحي وهذا راجع إلى عدم توفر المعلومات الكافية لمعرفة أسباب هذه القضية وعدم التعمق فيها.

الجدول رقم 21: يوضح إجابات أفراد العينة حول الدور الذي تلعبه القناة الجزائرية الثالثة TV3 في بث القضية الروسية الأوكرانية:



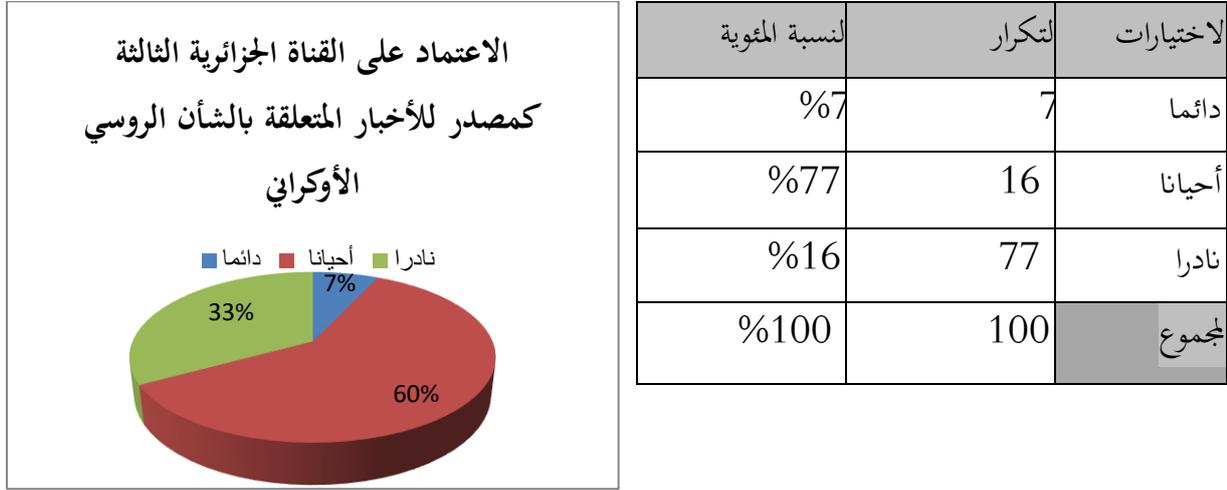
الشكل رقم 21 يوضح دور القناة الجزائرية الثالثة في بث القضية الروسية الأوكرانية

مناقشة النتائج:

يوضح الجدول رقم 21 دور القناة الجزائرية الثالثة TV3 في بث القضية الروسية الأوكرانية، ونلاحظ أن أغلبية الباحثين أجابوا بأنها تكون رأي عام حول القضية وبلغت نسبتها 76%، تليها إجابات الباحثين الذين أجابوا بنشر المعرفة بلغت نسبتها 20%، تليها التأثير في قرار موقف الأستاذ الجامعي بلغت نسبتها 4%.

وكتفسير على هذه النسب نجد أن النسبة الأكبر من الأساتذة الجامعيين الذين إجابتهم كانت بأن دور القناة الجزائرية الثالثة هو تكوين رأي عام حول القضية و ذلك كون القناة الجزائرية الثالثة TV3 وسيلة يستقي منها الفرد المعلومات والأخبار التي تحدث خارجه وطنه من خلال اكتساب الأساتذة أفكار ومعلومات حول القضية السياسية وهذا ما يساعدهم على تكوين آراء اتجاه القضية الروسية الأوكرانية.

الجدول رقم 22: يوضح إجابات أفراد العينة حول مدى الاعتماد على القناة الثالثة كمصدر للحصول على الأخبار المتعلقة بالشأن الروسي الأوكراني.



الشكل رقم 22 يوضح الاعتماد على القناة الجزائرية الثالثة كمصدر للأخبار المتعلقة بالشأن الروسي الأوكراني

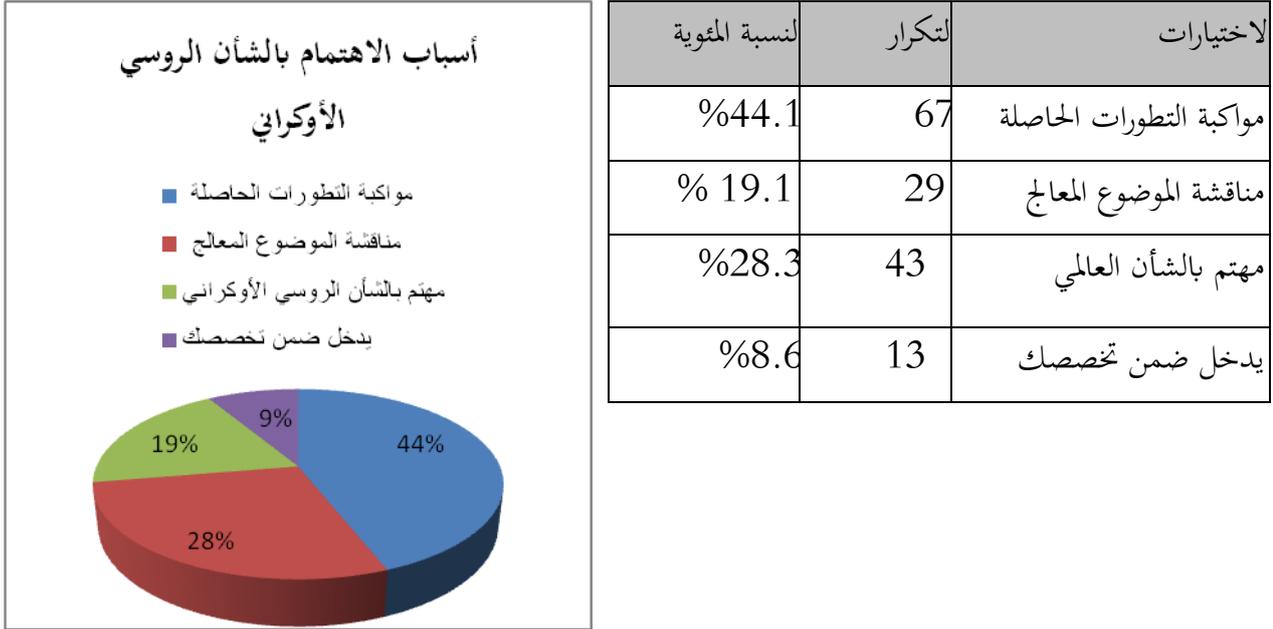
مناقشة النتائج:

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 22 أن الأساتذة الجامعيين يعتمدون على القناة الثالثة الجزائرية كمصدر للحصول على الأخبار المتعلقة بالشأن الروسي الأوكراني، إلا أنهم يختلفون في مدى ودرجة اعتمادهم على هذه القناة، حيث نجد أن 77% وهي النسبة الأكبر من عينة الدراسة يعتمدون عليها أحيانا، في حين نجد أن 16 من عينة الدراسة نادرا ما يلجئون للقناة الجزائرية الثالثة للحصول على الأخبار العالمية، أما 7% يعتمدون عليها كمصدر أولي للحصول على مختلف الأخبار التي تخص الشأن الروسي الأوكراني .

وكتفسير على هذه النسب نجد النسبة الأكبر تعتمد على القناة الثالثة أحيانا للحصول على المعلومات التي تتعلق بالشأن الروسي الأوكراني والإطلاع على ما يجري في العالم من أحداث ووقائع للوقوف على أبرز المستجدات التي تهم العالم.

أما المبحوثين التي كانت إجاباتهم ب: نادرا وذلك لاعتمادهم على مصادر أخرى تلي احتياجاتهم وتواكب مختلف المجريات والمستجدات التي تحدث في العالم، سواء كانت عربية أو أجنبية.

الجدول رقم 23: يوضح إجابات أفراد العينة حول الأسباب التي تدفعه للاهتمام بالشأن الروسي الأوكراني.



الشكل رقم 23 يوضح إجابات أفراد العينة

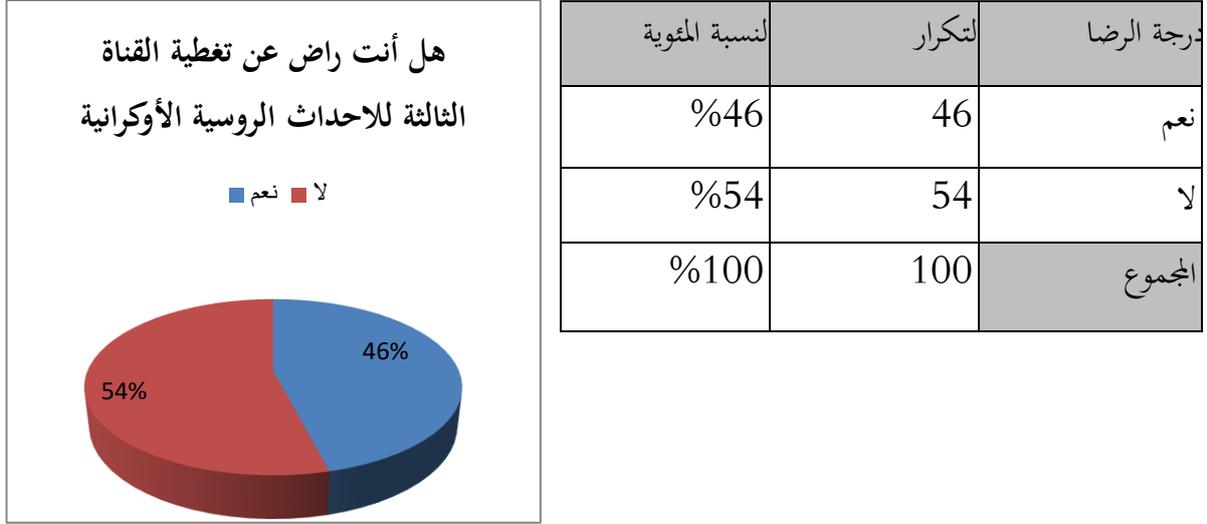
حول الأسباب التي تدفعه للاهتمام بالشأن الروسي الأوكراني

مناقشة النتائج:

من خلال الجدول رقم 23 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الأساتذة والذين يمثلون 44.1% من عينة البحث يرون أن الأسباب التي تدفعهم للاهتمام بالشأن الروسي الأوكراني هي مواكبة التطورات الحاصلة، في حين أن نسبة 28.3% يرون بأنها تتمثل في الاهتمام بالشأن العالمي ونسبة 19.1% يرون أنها تتمثل مناقشة الموضوع المعالج، أما النسبة الأقل من الأساتذة والتي تمثل 8.6% يرون أنهم يدخل ضمن تخصصهم.

وكتفسير على هذه النسب نجد أن النسبة الأكبر من الأساتذة الذين يرون أن الأسباب التي تدفعهم للاهتمام بالشأن الروسي الأوكراني هي مواكبة التطورات الحاصلة وذلك لمعرفة ما يدور حوله و هذا ما ذهبت إليه نظرية الاستخدامات والإشباع في فرضيتها بحيث يكون الجمهور على علم بالفائدة التي تعود عليه بدوافعه واهتماماته، فهو يستطيع أن يمد الباحثين بصورة فعلية لاستخدامه لوسائل الإعلام، ويرجع اهتمامهم بالشأن الروسي الأوكراني و ذلك كونه من الأحداث الجارية أي حديث الساعة.

الجدول رقم 24: يوضح إجابات أفراد العينة حول إذا كان راض عن تغطية القناة الثالثة للأحداث الروسية الأوكرانية.



الشكل رقم 24 يوضح إجابات أفراد العينة حول

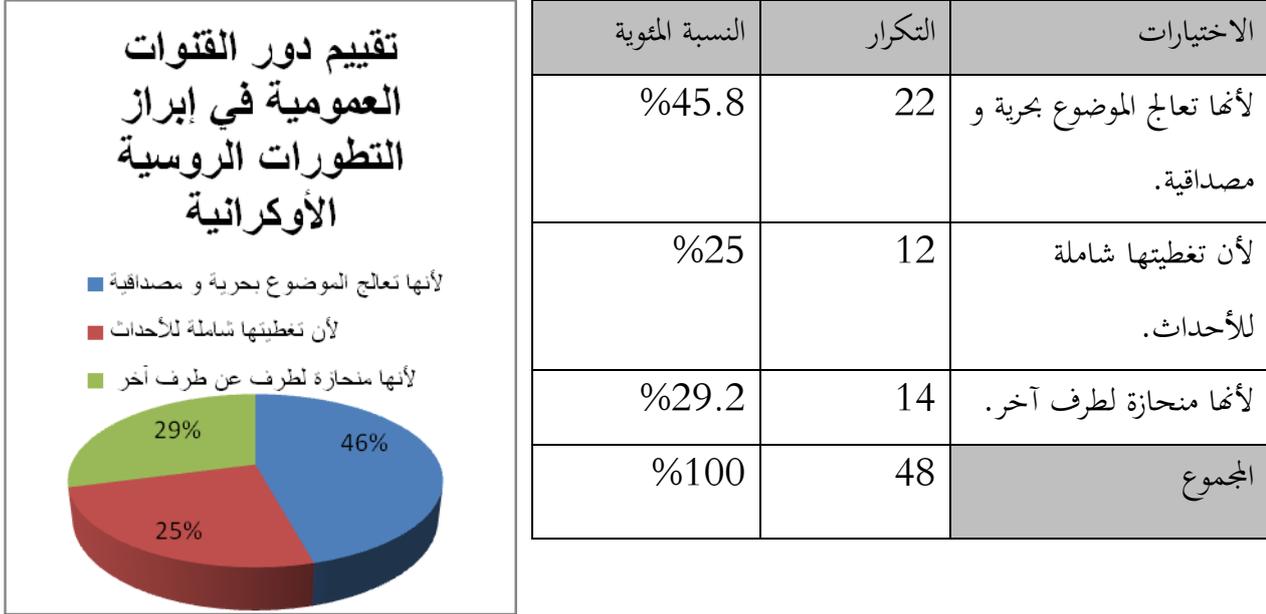
إذا كان راض عن تغطية القناة الثالثة للأحداث الروسية الأوكرانية

مناقشة النتائج:

يبين الجدول رقم 24 مدى رضا الأساتذة على تغطية القناة الجزائرية الثالثة للأحداث الروسية الأوكرانية ونلاحظ أن المبحوثين الذين راضيين بالتغطية الإخبارية التي تقوم بها القناة الجزائرية الثالثة بلغت نسبتهم 46%، في حين المبحوثين الذين غير راضيين بلغت نسبتهم 54%.

وكتفسير على هذه النسب نجد أن الأساتذة الجامعيين غير راضين على تغطية القناة الجزائرية الثالثة للأحداث الروسية الأوكرانية وذلك راجع البعد الجغرافي بين الجزائر وهذه الأحداث الواقعة على الحدود الروسية، وأيضاً راجع إلى نقص أو قلة عدد الصحفيين المرسلين الجزائريين المتواجدين في منطقة الأحداث لتغطية مجريات الحقائق وكذلك يعود إلى دور الجزائر اتجاه هذه الأحداث وموقفها الحيادي بين أطراف النزاع بين روسيا وأوكرانيا. ونجد فئة راضية على هذه التغطية وذلك بحكم العلاقة التاريخية والسياسية والاقتصادية التي تربط الجزائر مع تلك البلد.

الجدول رقم 25: يمثل اختيارات أفراد العينة حول تقييم دور القنوات الفضائية العمومية في إبراز التطورات الروسية الأوكرانية.



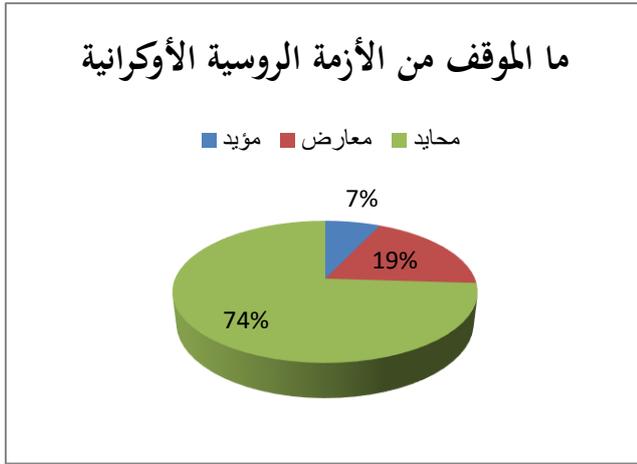
الشكل رقم 25 يمثل اختيارات أفراد العينة حول تقييم دور القنوات

الفضائية العمومية في إبراز التطورات الروسية الأوكرانية

مناقشة النتائج:

يبين الجدول رقم 25 أعلاه تقييم أفراد العينة حول القناة الجزائرية العمومية الثالثة في إبراز التطورات الروسية الأوكرانية، حيث يرون القناة الجزائرية الثالثة تعالج الموضوع بحرية ومصداقية بنسبة 45.8% وذلك لأنها تساهم في تقديم الأخبار بمصداقية وحرية لأن بها محررون يمتازون بالموضوعية، تليها نسبة 29.2% الذين أجابوا بأنها منحازة لطرف عن طرف آخر، وبنسبة 25% أجابوا بأن تغطيتها شاملة للأحداث وهذا راجع إلى تحديثها علماً بالأخبار العالمية.

الجدول رقم 26: يوضح إجابات أفراد العينة حول ما الموقف من الأزمة الروسية الأوكرانية.



لاختيارات	لتكرار	لنسبة المتوبة
مؤيد	7	7%
معارض	19	19%
محايد	74	74%
لمجموع	100	100%

الشكل رقم 26: يمثل إجابات أفراد العينة حول

ما الموقف من الأزمة الروسية الأوكرانية.

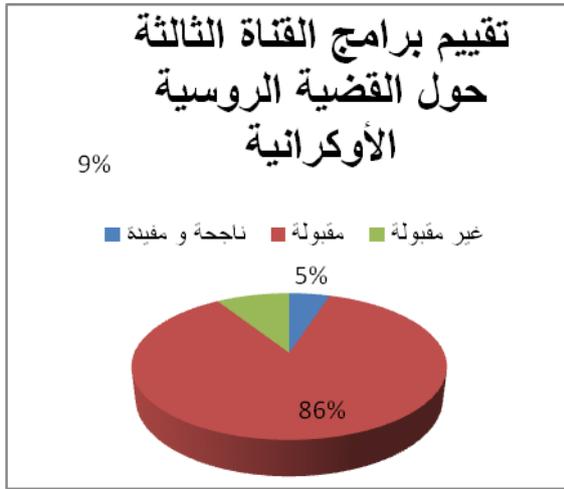
مناقشة النتائج:

يبين الجدول رقم 26 موقف عينة الدراسة حول الأزمة الروسية الأوكرانية، ونلاحظ أن أغلبية الباحثين كان موقفهم محايد بنسبة 74%، تليها إجابات الباحثين الذين أجابوا معارض بلغت نسبتهم 19%، في حين الذين أجابوا مؤيد بلغت نسبتهم 7%.

وكتفسير على هذه النسب نجد أن النسبة الأكبر من الأساتذة الجامعيين كان موقفهم محايد وهذا راجع إلى كون هذه الحرب لا تهم الباحثين وهي بعيدة عن الإقليم العربي الذي يتأثر به بحكم الانتماء العربي، ولا يعرف ما يمكن أن تخلفه هذه الحرب على العالم. في حين نجد فئة كانت معارضة للأزمة وهذا يعود ربما إلى تخوفهم من قيام حرب عالمية ثالثة وتأثيرها على اقتصاد الجزائر، وكذا رفضهم إلى بروز أحادية قطبية تحكم العالم .

أما من كان مؤيدا لهذه الأزمة فهم ذاتين بالدرجة الأولى، وهذا بحكم الجزائر حليفة لروسيا كذلك نظرا للعلاقات الدبلوماسية القائمة بين الجزائر وروسيا.

الجدول رقم 27: يوضح إجابات أفراد العينة حول تقييم برامج القناة الثالثة حول القضية الروسية الأوكرانية.



لاختيارات	لتكرار	النسبة المئوية
ناجحة و مفيدة	5	5%
مقبولة	86	86%
غير مقبولة	9	9%
المجموع	100	100%

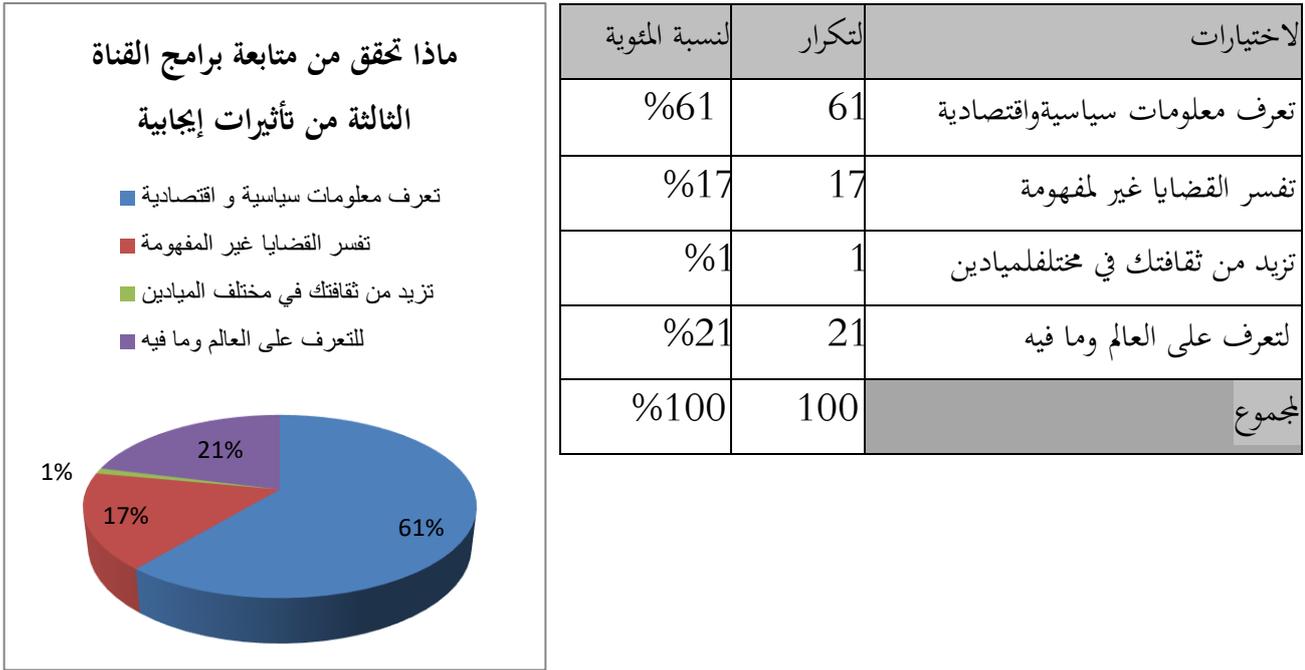
الشكل رقم 27 يوضح إجابات أفراد العينة حول تقييم برامج القناة الثالثة حول القضية الروسية الأوكرانية

مناقشة النتائج:

يمثل الجدول رقم 27 تقييم الأساتذة لبرامج القناة الثالثة حول القضية الروسية الأوكرانية، حيث نلاحظ أن الباحثين بنسبة كبيرة يرون أن القنوات الفضائية العمومية مقبولة بنسبة 86 %، أما إجابات الباحثين الذين أجابوا بغير مقبولة كانت نسبتهم 9 %، في حين الذين أجابوا ناجحة ومفيدة بلغت نسبتهم 5 %.

وكتفسير على هذه النسب نجد أن النسبة الأكبر من الأساتذة قيموا برامج القناة الثالثة حول القضية الروسية الأوكرانية بتقييم مقبول، وذلك راجع إلى ما قدمته من المعلومات في بداية الحدث من برامج وحوارات سياسية للتعريف بالحدث. كما نجد فئة قليلة قيمتها بغير مقبول وذلك لعدم تزويدها بالمعلومات الكافية الخاصة بالحدث والتحدث عليه في بدايته فقط. بينما نجد نسبة قليلة جداً أنها قيمت برامج القناة الثالثة حول القضية الروسية الأوكرانية بتقييم ناجح و مفيد وذلك ل مواكبتها للأحداث الآنية.

الجدول رقم 28: يوضح إجابات أفراد العينة حول ماذا تحقق من متابعة برامج القناة الثالثة من تأثيرات إيجابية .



الشكل رقم 28 يوضح إجابات أفراد العينة حول ماذا تحقق من متابعة

برامج القناة الثالثة من تأثيرات إيجابية

مناقشة النتائج:

يمثل الجدول رقم 28 ماذا تحقق من متابعة برامج القناة الجزائرية الثالثة من تأثيرات إيجابية، حيث نجد النسبة الأكبر التي حققت لهم التعرف على معلومات سياسية واقتصادية بلغت نسبتهم 61% في حين نجد بلغت نسبة التعرف على العالم وما فيه 21% ثم تليها نسبة 17% تفسر القضايا غير المفهومة، وبلغت نسبة تزيد من ثقافتك في مختلف الميادين 1%.

وكتفسير على هذه النسب نجد التأثيرات الإيجابية التي تحققت من متابعة القناة الجزائرية الثالثة هي التعرف على معلومات سياسية واقتصادية وذلك لتشكيل الوعي العام وتوجيه الرأي العام إزاء القضايا على المستوى المحلي أو العالمي.

الجدول رقم 29: يبين علاقة الجنس بفترة مشاهدة القنوات الفضائية العمومية.

الفترة الجنس	الفترة الصباحية	الفترة المسائية	كل الأوقات	المجموع
ذكر	%5	%50	%0	%55
أنثى	%2	%41	%2	%45
المجموع	%7	%91	%2	%100

مناقشة النتائج:

يبين الجدول أعلاه المتعلق بعلاقة الجنس بفترة مشاهدة القنوات الفضائية العمومية، بحيث قدرت أعلى نسبة 50 % تبين أن الذكور هم النسبة في مشاهدة القنوات الفضائية العمومية خلال الفترة المسائية لأنها تعد لهم وقت راحة وكذا معرفة مختلف الأحداث والتطورات التي تحصل في البلد وفي العالم، وتليها نسبة الإناث 41% وذلك راجع لوجود اهتمامات أخرى كالانشغال بالأمر المنزلية، هذا السبب تقريبا هو الرئيسي الذي يشغلهم عن المشاهدة في الفترات المسائية.

الجدول رقم 30: يبين علاقة الجنس بمدّة مشاهدة القنوات الفضائية العمومية.

المدّة الجنس	أقل من ساعة	من ساعة إلى ساعتين	أكثر من ساعتين	المجموع
ذكر	%31	%24	%0	%55
أنثى	%22	%17	%6	%45
المجموع	%53	%41	%6	%100

مناقشة النتائج:

من خلال الجدول أعلاه المتمثل في علاقة الجنس بمدّة مشاهدة القنوات الفضائية العمومية نلاحظ أن الذكور هم أكثر فئة تستغرق وقت من ساعة إلى ساعتين في مشاهدة القنوات الفضائية العمومية بلغت نسبتهم 24%، تليها نسبة الإناث 22% الذين يستغرقون أقل من ساعة في مشاهدة القنوات الفضائية العمومية، ويعود هذا إلى رغبة الذكور في الحصول على مختلف الأخبار والمعلومات والتطورات التي تحدث داخل أو خارج البلاد بهدف دعم رصيدهم المعرفي.

الجدول رقم 31: يبين علاقة الجنس بنوع البرامج التي تشاهدها في القنوات الفضائية العمومية .

البرامج الجنس	سياسية	اقتصادية	اجتماعية	دينية	ثقافية	رياضية
ذكر	%55	%20	%31	%26	%25	%33
أنثى	%9	%10	%32	%45	%25	%7
المجموع	%64	%30	%63	%71	%50	%40

مناقشة النتائج:

من خلال الجدول أعلاه المتمثل في علاقة الجنس بنوع البرامج التي تشاهدها في القنوات الفضائية العمومية، نلاحظ أن النسبة الأكبر من الذكور تهمهم البرامج السياسية التي تقدمها القنوات الفضائية العمومية بنسبة 55%، وهذا راجع لاهتماماتهم بالشؤون السياسية كأمر الرئاسة والأحزاب على غرار الجنس الأنثوي الذي هو مهتم ببرامج الطبخ والجمال لأنها لا يهتمها من البرامج السياسية الكثير.

الجدول رقم 32: علاقة الجنس بدرجة الرضا عن تغطية القناة الثالثة

درجة الرضا الجنس	نعم	لا	المجموع
ذكر	%20	%35	%55
أنثى	%31	%14	%45
المجموع	%51	%49	%100

مناقشة النتائج:

يبين الجدول أعلاه علاقة الجنس بدرجة الرضا عن تغطية القناة الجزائرية الثالثة في مواكبة الأخبار العالمية، حيث نلاحظ أن أغلبية أفراد العينة راضين عن تغطية القناة الجزائرية الثالثة للأحداث الروسية الأوكرانية بنسبة 51%، وقد تراوحت النسبة بين 31% من الإناث و 20% من الذكور. بينما أشارت نسبة الغير راضين عن تغطية القناة الجزائرية الثالثة لمواكبة الأخبار العالمية بنسبة 49%، وتراوحت بين 35% من الذكور و 14% من الإناث.

الجدول رقم 33: علاقة الرتبة بالرصيد المعرفي.

المجموع	نادرا	أحيانا	دائما	الرصيد المعرفي الرتبة
%11	%1	%3	%7	أستاذ مؤقت
%20	%10	%10	%0	أستاذ مساعد أ
%21	%9	%11	%1	أستاذ مساعد ب
%17	%3	%13	%1	أستاذ محاضر أ
%23	%0	%23	%0	أستاذ محاضر ب
%8	%0	%8	%0	أستاذ التعليم العالي
%100	%23	%68	%9	المجموع

مناقشة النتائج:

من خلال الجدول المتمثل في علاقة الرتبة بالمساهمة في دعم الرصيد المعرفي نلاحظ أن النسبة الأكبر بلغت %23 من أساتذة محاضرين "ب" أنهم ساهمت القنوات الفضائية العمومية بدعم رصيدهم المعرفي، تليها نسبة 21% و 20% من أساتذة مساعدين "ب"، وهذا راجع أن الأساتذة المحاضرين "ب" لهم خبرة في التدريس بغض النظر عن الأساتذة مساعدين "ب"

مناقشة ومعالجة الفرضيات

الفرضية الأولى:

"تعتبر القنوات الفضائية العمومية الجزائرية مصدرا لإثراء الرصيد المعرفي للأستاذ الجامعي من خلال ما تقدمه من أخبار ومعلومات ومعارف بغية تلبية حاجياته وميولاته إزاء الأحداث والتطورات الحاصلة في مختلف بقاع العالم تحققت هذه الفرضية نسبيا، وهذا ما أكده الجدول رقم 08 يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حول مساهمة القنوات الفضائية العمومية في دعم الرصيد المعرفي، تشير بيانات هذا الجدول إلى أن إجابات المبحوثين الذين أجابوا ب: أحيانا بلغت نسبتهم 68% ويعود سبب ذلك إلى أن أفراد العينة ليس لديهم اهتمام بالمحتوى الإعلامي التي تبثه القنوات الفضائية العمومية لدعم رصيدهم المعرفي، في حين نجد الجدول رقم 17 يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حول المصادر الأكثر استخداما للحصول على الأخبار. فمن خلال هذا الجدول لاحظنا بأن القنوات الإخبارية العربية هي المفضلة لدى أفراد العينة وذلك بنسبة 42%، وهذا ما يفسر بأن المبحوثين يتعرضون لهذه القنوات قصد الحصول على المعلومات وتنمية رصيدهم المعرفي، أما الجدول رقم 29 يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حول ماذا تحقق من متابعة برامج القناة الجزائرية الثالثة من تأثيرات إيجابية فوجدنا حققت لهم التعرف على معلومات سياسية واقتصادية فبلغت نسبتها 61% وهذا يدل على أن الأفراد يتابعون القناة الثالثة من أجل التعرف على أكبر قدر من المعلومات السياسية والاقتصادية.

وهذا يدل على أن أفراد العينة يتابعون القنوات الفضائية التي تشبع رغباتهم وهذا ما أكدته نظرية الاستخدامات والاشباع بأن الجمهور يمتلك غاية محددة من تعرضه يسعى إلى تحقيقها ونجد في فروضها نص "على أن أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة".

والفرضية الثانية تؤكد على "أن الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته".

كما أكدت دراسة صهيف علي الفلاحي تحت عنوان "التغطية الإخبارية لموقعي الجزيرة وBBC العربية لمعركتين الفلوجة عام 2004، دراسة تحليلية" أن الجمهور يستند على القنوات العربية كالجزيرة لأنها توأكب الأحداث وتنقل الأخبار من مواقعها وهذا ما أكده الجدول رقم 17 أن الأساتذة الجامعيين يعتمدون على القنوات الإخبارية العربية بنسبة أكبر قصد الحصول على معلومات لإثراء الرصيد المعرفي .

الفرضية الثانية:

لعبت القناة الجزائرية الثالثة TV3 دورا هاما في تغطيتها للأحداث الروسية الأوكرانية من خلال تقديم المعلومات وآراء وأفكار تساهم في تكوين رأي عام إتجاه القضية على المستوى العسكري، السياسي، الاقتصادي، الإيديولوجي.

تعتبر هذه الفرضية محققة وهذا ما أكده الجدول رقم 22 الذي يبين توزيع أفراد العينة حول الدور الذي تلعبه القناة الجزائرية الثالثة في بث القضية الروسية الأوكرانية، حيث تبين لنا من خلال مؤشرات الجدول أن أكثر الباحثين أكدوا على أن القناة الجزائرية الثالثة تساهم بنسبة 76% في تكوين الرأي العام حول هذه القضية، كما أنها قادرة على طرح ومناقشة القضايا مما يجعل الأساتذة يشككون رأيا عاما إتجاه القضية.

تقوم القناة الجزائرية الثالثة بتكوين رأي حول القضية الروسية الأوكرانية كونها منبع للمعلومات يلجأ إليها الفرد لإشباع رغباته وهذا ما أكدت عليه نظرية الاستخدامات والاشباع من خلال الهدف الذي مفاده تفسير استخدام الجمهور لوسائل الاتصال المختلفة لإشباع احتياجاتهم وذلك بافتراض أنه جمهور نشط يختار الوسيلة التي تشبع حاجاته ودوافعه.

حيث أن هذه الأخيرة تتفق مع فرضية دراستنا وذلك من خلال تركيز وسائل الإعلام على القضايا والمواضيع الساخنة وإهمال أخرى مما يؤثر على الرأي العام .

حيث نفت دراسة الباحثة صونيا عفان والدكتور الطاهر أجغم المعنونة ب: "دراسة تحليلية_ لعينة من المواد الإعلامية(الإخبارية) الخاصة بثورات الربيع العربي على قنوات الجزائرية الثالثة TV3، الشروق نيوز، وقناة KBC فتوصلت لمجموعة من النتائج والتي كانت من بينها هناك تحاور للقواعد المهنية للتغطية الإخبارية بين كل الوسائل موضع الدراسة عكس حالة محدودة من المهنية الإعلامية ومن الصعب تكوين رأي عام نوعي في ظل تغطية إخبارية ناقصة ومبتورة ومؤطرة تأطيرا محددة وهم ما يفسر حالة الغموض والإرباك المعرني لدى الجمهور.

الفرضية الثالثة:

نفت دراستنا صحة الفرضية التي تنص على "أثرت التغطية الإخبارية للقناة الجزائرية الثالثة TV3 في توجه الأستاذ الجامعي حيال القضية الروسية الأوكرانية من خلال ما تقدمه وطريقة التقديم للأخبار، فكلما زادت مشاهدة الأساتذة لمثل هذه الأخبار كلما كانت لها أثر كبير عليهم مما يؤدي إلى تغيير أفكارهم واتجاهاتهم نحو هذه القضية ايجابية أو سلبية.

وهذا ما أكده الجدول رقم 22 يوضح إجابات أفراد العينة حول الدور الذي تلعبه القناة الجزائرية الثالثة في بث القضية الروسية الأوكرانية، فبلغت نسبة التأثير في قرار موقفاً لأستاذ الجامعي 4% وهذا من خلال إجابات أفراد العينة لاحظنا أن النسبة الأكبر كانت غير راضية عن التغطية الإخبارية للقناة الجزائرية الثالثة TV3 للأحداث الروسية الأوكرانية وهذا ما أثبتته بيانات الجدول رقم 25، حيث بلغت نسبة درجة الرضا عن التغطية 54%، وهذا يعود للجدول رقم 21 الذي يوضح إجاباته حول طريقة تناول القناة العمومية الثالثة TV3 القضية الروسية الأوكرانية، ذلك لنقص المعلومات الخاصة بالقضية وعدم التعمق فيها بالرغم من أن للقضية أهمية وقيمة إلا أنها لم تحظى بتغطية إخبارية شاملة، هذا مكان سببه عدم التأثير في موقف الأستاذ الجامعي .

وهذا ما توصل إليه الباحثان الأستاذة صونيا عفان والدكتور الطاهر أجغم في دراستهما المعنونة ب: "دراسة تحليلية لعينة من المواد الإعلامية الإخبارية الخاصة بثورات الربيع العربي على القناة الجزائرية الثالثة TV3 والشروق نيوز وKBC فكانت نتيجة هذه الدراسة أن رغم أهمية وقيمة ثورات الربيع العربي إلا أنها لم تحظى بالتغطية الإخبارية المهنية الضرورية حيث تنطلق التغطية من أطر محدودة تركز على الصراع والاهتمامات الإنسانية وهي أطر على الرغم من أنها تنقل كافة الحقائق للأزمة لخلق وتكوين آراء.

النتائج العامة للدراسة:

- ✓ توصلت نتائج الدراسة إلى أن الجنس الأكثر تواجدا داخل العينة المختارة هو الجنس الذكري، حيث بلغت نسبته 55%
- ✓ بينت نتائج الدراسة أن نسبة المشاهدة في القنوات العمومية لم تحظى بنسبة مشاهدة عالية.
- ✓ أثبتت نتائج الدراسة أنه يوجد تطور في جودة البث التلفزيوني العمومي.
- ✓ احتلت البرامج السياسية من البرامج الأخرى المرتبة الأولى من حيث المشاهدة في القنوات الفضائية العمومية.
- ✓ يؤكد جميع أفراد العينة أنهم يولوا اهتمامهم بالقضايا ذات البعد الوطني بنسبة 80% والبعد العالمي بنسبة 63%.
- ✓ أكدت عينة الدراسة أن سبب توتر العلاقات الروسية الأوكرانية راجع إلى السبب السياسي والاقتصادي حيث بلغت نسبتهما 89%.
- ✓ فيما يتعلق بالمصادر الأكثر استخداما للحصول على الأخبار المتعلقة بالشأن الروسي الأوكراني احتلت القنوات الإخبارية العربية الدرجة الأولى بنسبة 62%.
- ✓ فيما يخص طريقة تناول القناة الجزائرية الثالثة للقضية الروسية الأوكرانية أثبتت بيانات الدراسة أنها كانت سطحية حيث بلغت نسبة 92%.
- ✓ تساهم القناة الثالثة في تكوين رأي عام حول القضية الروسية الأوكرانية.
- ✓ أشارت الدراسة أن الأساتذة الجامعيين كانوا غير راضين عن التغطية الإخبارية للقناة الجزائرية الثالثة للأحداث الروسية الأوكرانية .
- ✓ أثبت الأساتذة الجامعيين أن موقفهم من الأزمة الروسية الأوكرانية كان محايدا وبلغ نسبتهم 74%.
- ✓ التعرف على معلومات سياسية واقتصادية هذا ما حققته برامج القناة الجزائرية الثالثة من تأثيرات إيجابية.

خاتمة

خاتمة:

من خلال هذه الدراسة والتي تتمحور أساسا حول مدى توفيق القناة الجزائرية الثالثة TV3 في تغطية الأخبار الروسية الأوكرانية.

وكان اختيارنا لهذا الموضوع كون تغطية الأخبار الروسية الأوكرانية حديث الساعة، وهي تعتبر قضية رأي عام، لذا أسقطناها على عينة من أساتذة الكلية باعتبارهم النخبة المثقفة وأساس الجامعة وذلك لمعرفة مدى اعتمادهم على القناة الجزائرية الثالثة TV3 في الحصول على المعلومات والتطورات التي تحصل خارج البلاد .

وهذا ما لمسناه في دراستنا وجود تطور في وسائل الإعلام وهذا بفضل الثورة التكنولوجية حيث نجد التلفزيون الذي أصبح يواكب القضايا والمشكلات المطروحة لإثارة اهتمام الجمهور وإشباع رغباتهم.

وحاولنا تسليط الضوء على القنوات التلفزيونية العمومية وما تقدمه من مضامين، حيث ساعدت الفرد على تكوين آراء ومعارف جديدة، وهذا ما تخصصت به القناة الثالثة TV3 في تغطية كل ما يجري في الساحة الوطنية والعالمية من أخبار سياسية، اجتماعية، اقتصادية وغيرها.

ومن النتائج التي توصلنا إليها من خلال دراستنا نستنتج أن القناة الجزائرية الثالثة TV3 خصصت مساحة معتبرة لعرض مختلف التطورات الروسية الأوكرانية في بداياته دون التعمق فيه، في حين أن نسبة مشاهدة الأستاذ الجامعي الذي يدرس في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة ابن خلدون تبارت للقناة التلفزيونية الثالثة لم تكن عالية.

التوصيات والمقترحات:

وقد خلصت دراستنا بمجموعة من التوصيات يمكن أن تكون انطلاقة لدراسات وأبحاث مستقبلية.

ارتأينا أن نقوم في الأخير بتوصيات وهي:

- ✓ الحث على مشاهدة القنوات التلفزيونية العمومية الجزائرية .
- ✓ ضرورة قيام القناة الجزائرية الثالثة TV3 بتقديم محتوى إعلامي يتناسب واتجاهات الرأي العام.
- ✓ يجب أن تتناول القناة الثالثة TV3 للأزمات ومعالجتها وفق لمبدأي المهنية والاحترافية دون إغفال قضايا وأزمات أخرى وإبراز أزمة واحدة مثل الأزمة الروسية الأوكرانية التي توالى عنها الحصص في القنوات الأخرى .
- ✓ تكثيف المراسلين خارج الوطن لبث الأخبار على المباشر، لما لها من تفاعلية.
- ✓ تخصيص وقت أكثر لعرض مختلف التطورات العالمية.

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

❖ الكتب:

1. إبراهيم البيومي غانم، مناهج البحث وأصول لتحليل في العلوم الاجتماعية، مكتبة الشروق الدولية، القاهرة، 2007.
2. إبراهيم السيد حسنين، الاتجاهات الحديثة في الإعلام الصحفي، مؤسسة الطيبة للنشر والتوزيع، القاهرة، (ط1)، 2015.
3. إحسان محمد الحسن، مناهج البحث الاجتماعي، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، (ط2)، 2009.
4. أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية، ديوان المطبوعات الجامعية، صنعاء، (ط4)، 2010.
5. أحمد جبار، التغطية الإخبارية في ظل السياق الاجتماعي والإيديولوجي ومتغيرات السوق.
6. إياد هلال حمادي الديلمي، صناعة الأخبار الإذاعية والتلفزيونية بين إشكاليتي ترجمة المصطلحات واختلاف المدارس الإعلامية، دار غبداء للنشر والتوزيع، عمان، (د.ط)، 2020.
7. إياد هلال حمادي الديلمي، الشبكات الإذاعية والتلفزيونية وشبكات التواصل الاجتماعي، دار غيداء للنشر والتوزيع، (ط1) (د.ب.ن)، 2021.
8. أيمن البارودي، القنوات الفضائية ونسق القيم في المجتمع المحلي، إيراك للنشر والطباعة، القاهرة، (ط1)، 2014.
9. باديس مجاني سمية عزوز، التنمية المستدامة المحلية في القنوات التلفزيونية الخاصة الجزائرية، ألفا للنشر والتوزيع، عمان، (ط1)، 2022.
10. بشرى حسين لحمادي، التغطية الصحفية الاستقصائية تحقيقات عابرة للحدود، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، (ط1)، 2012.
11. بوزيان، راضية رابع، إدارة الجودة الشاملة ومؤسسات التعليم العالي، دراسة ميدانية في بعض جامعات الشرق الجزائري، مركز الكتاب الأكاديمي، 2014.
12. جمال العيفة، مؤسسات الإعلام والاتصال (الوظائف، الهياكل، الأدوار)، ديوان المطبوعات الجامعية، (د.ط)، 2010.
13. حسن علي قاسم، إنتاج المواد السمعية البصرية، الأسس العلمية والمهنية، دار العربي للنشر والتوزيع، (د.ب.ن)، ط2022، 1.

14. حسن عماد مكاوي، ليلي حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، (ط1)، 1998.
15. حسين علي نور الموسوي، كريم عبد الله البيضاني، دور التغطية الإخبارية التلفزيونية في تشكيل اتجاهات نحو الحشد الشعبي.
16. حمدي عبد الطاهر، القنوات الفضائية المتخصصة، دار ضمة للنشر والتوزيع، (د.ب.ن)، (ط1)، 2020.
17. خالد محمد غازي، التحرير الصحفي، توظيف تكنولوجيا الاتصال، وكالة الصحافة العربية، (د.ب.ن)، (د.ط)، 2021.
18. رانيا ممدوح صادق، الإعلان التلفزيوني (التصميم والإنتاج)، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، (ط1)، 2012.
19. رفعت عارف الضبع، التلفزيون النوعي، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، (د.ط)، 2011.
20. رفعت عارف الضبع، الخبر، دار الفجر، القاهرة، (د.ط)، 2011.
21. سعد سلمان المشهداني، منهجية البحث العلمي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، (ط1)، 2018.
22. شروق سامي فوزي، الإعداد الإعلامي، المؤسسة الطبية للنشر والتوزيع، (د.ب.ن)، ط1، 2014.
23. طه أحمد الزيدي وآخرون، دراسات في تأثير القنوات الفضائية على المجتمع وفتاته، دار النفائس للنشر والتوزيع، عمان، (ط1)، 2013.
24. عاطف عدلي العبد، نهي عاطف العبد، نظريات الإعلام وتطبيقاتها العربية، دار الفكر العربي، القاهرة، 2011.
25. عامر قنديلجي، إيمان السامرائي، البحث العلمي الكمي والنوعي، دار اليازوري للنشر والتوزيع، الأردن، (ط1)، 2009.
26. عبد الجواد سعيد ربيع، فن الخبر الصحفي، دراسة نظرية وتطبيقية، جامعة المنوفية، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2005.
27. عبد الجواد سعيد محمد ربيع، فن الخبر الصحفي دراسة نظرية وتطبيقية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ط1، 2005.
28. عبد الدايم، القنوات الفضائية، تطور الإنتاج التلفزيوني، دار الكتاب للنشر والتوزيع، د.ب.ن، (د.ط)، 2008.

29. عبد الرزاق الدليمي، نظريات الاتصال في القرن الحادي وعشرين، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2016.
30. عبد الرزاق محمد الدليمي، التحرير الصحفي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، (ط2)، 2012.
31. عبد العزيز شرف، فن التحرير الإعلامي، الهيئة المصرية للكتاب، (د.ب.ن)، (د.ط)، 1987.
32. عبد الكريم بحفص، أسس ومناهج البحث في علم النفس، ديوان المطبوعات الجامعية، 2011.
33. عبد المجيد شكري، تكنولوجيا الاتصال الجديدة في إنتاج البرامج في الراديو و التلفزيون، د.د.ن، د.ب.ن، (ط1).
34. عبد الناصر، تقنيات ومناهج البحث في العلوم السياسية والاجتماعية، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.
35. عزام محمد علي الجو يلي، القواعد الدولية للإعلام، دار المعتر للنشر والتوزيع، ط1، 2014.
36. عصمت أحمد فاخر، أساسيات البحث العلمي، الجنادرية للنشر والتوزيع، الأردن، 2017.
37. عطاء الله طريف، المسؤولية الاجتماعية للإعلام، المثقف للنشر والتوزيع، (د.د.ن)، (ط1)، 2018.
38. عطاء الله طريف، مسارات الصحافة والتلفزيون في العالم، دارالمعتر للنشر والتوزيع، الأردن، (ط1)، 2012.
39. علي حجازي إبراهيم، آليات صناعة الإعلام، دار المعتر للنشر والتوزيع، د.ب.ن، (ط1)، 2017.
40. علي فرجاني، مهارات المراسل التلفزيوني وفن صناعة التقارير الإخبارية، دار أمجد للنشر والتوزيع، ط1، 2016.
41. عمار ميلاد نصر، مدخل إلى الصحافة، دار غيداء للنشر والتوزيع، عمان، 2018.
42. غادة عبد التواب، المدخل الوظيفي والجماهيري للإعلام الصحفي، آليات الممارسة وصناعة الكلمة المقروءة.
43. كمال دحو، استعمال اللغة العربية في التلفزيون، منشورات المجلس، الجزائر، 2020.
44. لمياء مرتاض نفوسي، تلقي الإشهار عبر الانترنت والتلفزيون (ط1)، الأردن، 2021.
45. لؤي خليل، الإعلام الصحفي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، (د.ط)، 2014.
46. مثنى محمد فيجان الغانمي، التلفزيون والحرب، دراسة في اتجاهات الأخبار وتأثيراتها وانعكاساتها، دار أمجد للنشر والتوزيع، عمان، 2018، ط1.
47. محمد الصرقي، الإعلام، دار الفكر الجامعي، د.ط، د.س.ن، د.ب.ن.
48. محمد الضير في، الإعلام، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، (ط1)، 2009.
49. محمد بكر نوفل، فريال محمد أبو عداد، التفكير والبحث العلمي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، (ط1)، 2010.

50. محمد خليل عباس وآخرون، مدخل إلى مناهج البحث العلمي في التربية وعلم النفس، دار المسيرة، (ط3)، عمان، 2011.
51. محمد سرحان علي المحمودي، مناهج البحث العلمي، دار الكتب للنشر والتوزيع، صنعاء، (ط3)، 2019.
52. محمد شطاح، الإعلام التلفزيوني لنشرات الأخبار، المحتوى والجمهور، دار الكتاب الحديث للنشر والتوزيع، القاهرة، (د.ط)، 2007.
53. محمد صاحب سلطان، وسائل الإعلام والاتصال دراسة في النشأة والتطور، دار المسيرة للنشر، (ط1)، 2012.
54. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتب للنشر والتوزيع، القاهرة، (ط1)، 2000.
55. محمد علي عزب، التعليم الجامعي وقضايا التنمية، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 2011.
56. محمد فريد محمود عزت، مدخل إلى الصحافة، (د.د.ن)، القاهرة، (دط)، 1993.
57. محمد معوض، الخبر في وسائل الإعلام، دار الكتاب الحديث، القاهرة، (ط1)، 2010.
58. محمود حسن إسماعيل، مبادئ علم الاجتماع ونظريات التأثير، دار العالمية للنشر والتوزيع، (ط1)، 2003.
59. محمود حسن إسماعيل، مناهج البحث الإعلامي، دار الفكر العربي، (ط1)، 2011.
60. محمود حسن إسماعيلي، نظريات الإعلام، المكتب المصري للمطبوعات، القاهرة.
61. محمود عبد السلام علي، الحملات الإعلامية، دار المعترف للنشر والتوزيع، د.ب.ن، (ط1)، 2017.
62. محمود ياسين سعود الديلمي، التسويق الاجتماعي في البرامج الحوارية التلفزيونية، دار أمجد للنشر والتوزيع، عمان، (ط1)، 2021.
63. مريد يوسف كلاب، أسس البحث العلمي (أهميته، مناهجه، كيف تكتل بحثك)، (ط1)، 2018.
64. مصطفى يوسف كافي، الرأي العام ونظريات الاتصال، دار مكتبة الحامد للنشر والتوزيع، (ط1)، عمان، 2015.
65. مكي مصطفى، البحث العلمي وآدابه وقواعده ومناهجه، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2013.
66. المنصف العياري، محمد عبد الكافي، القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة، سلسلة البحوث والدراسات الإذاعية (56) تونس، 2006.
67. نبيل حداد، في الكتابة الصحفية، السمات المهارات الأشكال والقضايا، دار الكندري، الأردن، 2002.
68. نهلة أبو رشيد، كتابة وتحرير الأخبار، الجامعة الافتراضية السورية، (ط1).

69. هاجر أحسن لعروسي، الخطاب الإعلامي في التلفزيون بين الإيديولوجية والموضوعية، (د.د.ن)، (د.ب.ن)، (د.ط)، 2020.
70. وديع العززي، التقنيات الحديثة للإنتاج التلفزيوني والعمل الإخباري في القنوات الفضائية، (د.د.ن)، (د.ب.ن)، (د.ط).
71. ياسر الخزاعلة، وآخرون، إدارة الإعلام الأمني بين النظرية والتطبيق، دار الخليج للنشر والتوزيع، (د.ب.ن)، (د.ط)، 2017.
- الرسائل الجامعية:
1. بسمة بن صالح، مدة تكليف الأستاذ الجامعي مع أهداف نظام LMD من خلال عمليتي التدريس والتقييم، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، في العلوم الاجتماعية، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، 2016_2017.
 2. بوحه درويش، دور المضامين الوافدة عبر بعض الأجهزة الإلكترونية في النشأة الاجتماعية داخل الأسرة، بعض برامج التلفزيون والانترنت أنموذجا، أطروحة دكتوراه، علم الاجتماع، تخصص علم الاجتماع التربوية، جامعة محمد خيضر بسكرة
 3. بورزامة داود، مستوى التنمية عند أساتذة التربية البدنية والرياضية بالجامعة الجزائرية، بحث مقدم ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه، الطور الثالث (ل.م.د)، في مناهج وطرائق تدريس التربية البدنية والرياضية، جامعة عبد المجيد بن باديس مستغانم، 2013_2014.
 4. خويدر نورة، العلاقات العامة واتصال الأزمة في الجامعة الجزائرية أثناء الحراك الشعبي، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2، 2021_2022.
 5. سناني عبد الناصر، الصعوبات التي يواجهها الأستاذ الجامعي المبتدأ في سنواته الأولى من مسيرته المهنية، قدمت هذه الرسالة استكمالا لمتطلبات الحصول على شهادة الماجستير في علم النفس العيادي، جامعة منتوري محمود قسنطينة.
 6. سولامي دلال، محاولة لبناء ملمح للتكوين البيداغوجي للأستاذ الجامعي، قدمت هذه الرسالة استكمالا لمتطلبات الحصول على شهادة الماجستير في علم النفس الاجتماعي، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، 2009_2010.
 7. شريفية آمنة، واقع البرامج الحوارية في الفضائيات الجزائرية، دراسة تحليلية ميدانية، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث في علوم الإعلام والاتصال، جامعة باتنة 1، 2022_2023.

8. قرشوش أسماء، التغطية الإعلامية للصحف الجزائرية بمشاريع الإصلاح، قانون الإعلام الجديد، 2012_أمودجا_دراسة مقارنة بين الصحف العمومية والخاصة، قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال جامعة العربي بن المهدي أم البواقي، 2013_2014.
9. موهوب سعيدة، دورة التكنولوجيا الحديثة في إنجاح الإشهار التلفزيوني، التلفزيون الجزائري نموذجاً، قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في
10. نسيمة طبشوش، القنوات الفضائية وأثرها على القيم الأسرية لدى الشباب، قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في علم الاجتماع العائلي، جامعة الحاج لخضر باتنة، 2007_2008.
11. نور الهدى بوزقاو، التسيير المالي للمؤسسات السمعية البصرية العمومية، دراسة حالة: المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري (2000_2010) قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر 3.
12. نورة نايلي، البرامج الترفيهية في قناة الجزائرية ووظائفها اتجاه المراهقين الجزائريين، دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الحاج لخضر باتنة، 2013_2014.
13. وازن سليمة، واقع استعمال اللهجة القبائلية في نشرات الأخبار بالتلفزيون الجزائري: القناة الرابعة الناطقة بالأمازيغية أمودجا، قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة جامعة الجزائر 3، 2010/2000.

المجلات:

1. بشرى داود السبع السحيري، أخلاقيات التغطية الإخبارية التلفزيونية لمناطق النزاع من وجهة نظر النخبة الأكاديمية (معارك تحرير الموصل أمودجا)، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، العدد 21، أبريل 2018،
2. بلصوار سهيلة، نشأة الجامعات وتطورها، مجلة حوليات جامعة قلمة للعلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 13، ديسمبر 2013.
3. بن خيرة أحمد وآخرون، الأستاذ الجامعي بين الحقوق والالتزامات من وجهة نظر أساتذة التعليم العالي، مجلة الباحث، المجلد 2، العدد 1، 2019
4. بواب رضوان، الأداء الوظيفي والاجتماعي للأستاذ الجامعي في نظام LMD، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 07، العدد 21، 2015،
5. بوعلي فلة وآخرون، تجربة الإعلام التربوي في الجزائر، مجلة بحث وتربية، المجلد 12، العدد 01، جوان 2022،

6. حسناوي مهدي، جربوعة عادل، توظيف نظريات الإعلام والاتصال التقليدية في الفضاءات الافتراضية، نظرية الاستخدامات والاشباعات أمودجا مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، المجلد 06، العدد 04، 2021.
7. خليل عبد الله، دور المواطن الصحفي في التغطية الإخبارية، جامعة غرب كرد فان، السودان، مجلة الأزهر، غزة، سلسلة العلوم الإنسانية، المجلد 19، العدد 02، 2017.
8. دحمان بريني، دور الجامعة في خدمة المجتمع، مجلة أفق للعلوم، جامعة زيان عاشور الجلفة، المجلد 04، العدد 13، 2018.
9. ريس علي ابتسام، نظرية الاستخدامات والاشباعات وتطبيقاتها على الإعلام الجديد مدخل، مجلة دراسات وأبحاث، المجلة العربية في العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة وهران، العدد 25، 2016.
10. سبع هاجيرة، مميزات الأستاذ الجامعي من وجهة نظر الطالب الجامعي، مجلة روافد، العدد 1، جوان 2017.
11. سعودي عبد الكريم، أنماط التكوين في الجامعة الواقع والمأمول، مجلة الساورة للدراسات الإنسانية والاجتماعية المجلد 05، العدد 02، 2019، .
12. سعيد مراح محمد قارش، الفضائيات الجزائرية الخاصة بين الواقع والتحديات، مجلة الحقيقة، الجزائر، العدد 39، ديسمبر 2016.
13. سماتي حاتم، قندوز محمود، إحصائيات عن الجامعة الجزائرية (1962_2018)، مجلة منارات لدراسات العلوم الإنسانية، المجلد 01، العدد 02،
14. سها حمراوي، دور الجامعة الجزائرية في مواكبة التغيير التكنولوجي (الواقع والطموح)، مجلة الأصيل للبحوث والدر، العدد 01.
15. فتيحة حنك، بواب رضوان، الجامعة والوظيفة الخدمية للمجتمع (الوظيفة الثالثة)، مجلة أنسنة للبحوث والدراسات جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل، 2020.
16. قدوري عبد القادر، دور القناة الفضائية الخامسة في التنشئة الدينية لدى الطفل الجزائري، مجلة الفكر المتوسطي، العدد 11، 2016.
17. قويدر دوباخ، تنمية أداء الأستاذ الجامعي لخدمة المجتمع، مجلة الشامل للعلوم التربوية والاجتماعية، مجلد 4، عدد 02، 2021.
18. كمال عويسي، خصائص وأدوار الأستاذ الجامعي في ظل معايير الجودة، مجلة العلوم القانونية والاجتماعية، مجلد 06.

19. لعلى بوكميش، رؤية حول كيفية تفعيل دور الجامعة في عملية التنمية الشاملة، مجلة الحقيقة، المجلد 04، العدد 01، 2005.
20. لويزة عباد، البرمجة في التلفزيون العمومي الجزائري، قراءة تحليلية في توجهات الشبكة البرمجية الرمضانية على القناة الإخبارية الثالثة في الفترة الممتدة من 13 إلى 20 أبريل 2021، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، جامعة الجزائر 3، المجلد 07، العدد 02، أبريل 2022.
21. نايلي خالد، العيفة جمال، استخدام قناة التلفزيون العمومي الجزائري لموقع الفيسبوك في عرض مضامينها، مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، المجلد 06، العدد 04، 2022.
22. نورة قدور، الجامعة الجزائرية وتطبيق نظام ل.م.د ومدى نجاعته في تحقيق الإنماء الحضاري للمجتمع، مجلة اللغات، العدد 08، جامعة جيجل، 2021.
23. هناء حسين محمد عبد المنعم، خريطة إستراتيجية مقترحة للأداء المتوازن كنموذج لتحسين الأداء الإستراتيجي للجامعات في خدمة المجتمع، مجلة التربية، القاهرة، المجلد 01، العدد 196، 2022.

مقابلات:

1. مقابلة هاتفية، عبد الرحمان خلاص، دكتور في الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، مدير القناة الجزائرية الثالثة (أكتوبر 2009 إلى جانفي 2014)، إطار مسيطر بالتلفزيون الجزائري حاليا، أستاذ جامعي بالمدرسة العليا العسكرية للإعلام بالجزائر.

المواقع الإلكترونية:

1. الموقع الرسمي للتلفزيون العمومي الجزائري، على الموقع الإلكتروني: <http://www.entv.dz/>.
2. موقع الفكرة، <http://www.fekera.com>.

قائمة المراجع

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات
تخصص اتصال وعلاقات عامة

استبيان حول:

التغطية الإخبارية للقناة التلفزيونية العمومية الثالثة TV3 في مواكبة الأخبار العالمية
دراسة ميدانية على عينة من أساتذة العلوم الإنسانية والاجتماعية المهتم بالشأن الروسي
الأوكراني

مذكرة لنيل شهادة الماستر الأكاديمي لعلوم الإعلام والاتصال

تحت إشراف الأستاذ:

د. جناد إبراهيم

من إعداد الطالبتان:

معافي خيرة .

قاسم زهية .

ملاحظة :

يشرفنا أن تمنحونا قليلا من وقتكم للإجابة على هذه الاستمارة التي تدخل في إطار بحث علمي لنيل شهادة الماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة .
وعليه، نرجو أن تتسم إجاباتكم بالدقة والموضوعية ، ونشير إلى أن معلوماتكم لن تخرج عن إطار استعمالها للغرض العلمي المقصود .

الجزء الأول: البيانات الشخصية :

1- الجنس :

ذكر أنثى

2- السن:

أقل من 30 من 30 إلى 40 من 40 إلى 50 أكثر من 50

3-الرتبة:

أستاذ مؤقت أستاذ مساعد أ أستاذ مساعد ب
أستاذ محاضر أ أستاذ محاضر ب أستاذ التعليم العالي

4-الخبرة المهنية:

أقل من 5 سنوات من 5 إلى 10 سنوات أكثر من 10 سنوات

المحور الأول: أنماط المشاهدة للقنوات الفضائية التلفزيونية العمومية وإثراء الرصيد المعرفي.

1- هل تشاهد القنوات التلفزيونية الفضائية العمومية ؟

دائما أحيانا نادرا

2 - ما هي الفترة التي تشاهد فيها القنوات التلفزيونية العمومية ؟

الفترة الصباحية الفترة المسائية كل الأوقات

3- هل ساهمت القنوات الفضائية العمومية في إثراء رصيدك المعرفي؟

دائما أحيانا نادرا

4 - ما هي المدة التي تقضيها في مشاهدة هذه القنوات العمومية ؟

أقل من ساعة ساعة إلى ساعتين أكثر من ساعتين

5- هل أنت على اطلاع بما يحدث من أخبار عالمية؟

دائما أحيانا نادرا

6- ماهي نسبة ثقتك في المعلومات التي تقدمها هذه القنوات التلفزيونية العمومية؟

كبيرة متوسطة ضعيفة منعدمة

8- هل ترى أنه يوجد تطور في جودة البث التلفزيوني في القنوات التلفزيونية العمومية؟

نعم لا

9- نوع البرامج التي تشاهدها في القنوات الفضائية العمومية؟

سياسية اقتصادية اجتماعية
دينية ثقافية رياضية

المحور الثاني: تغطية القناة الثالثة TV3 للأخبار الروسية الأوكرانية

1- هل تتابع الأخبار التي تبث في القناة الجزائرية الثالثة TV3؟

دائما أحيانا نادرا

2- هل تهتم بالقضايا ذات البعد؟

الوطني الإقليمي العالمي

3- هل أنت مهتم بالقضية الروسية الأوكرانية؟

دائما أحيانا نادرا

4- في رأيك ما هو سبب توتر العلاقات الروسية الأوكرانية؟

سياسية اقتصادية عسكرية
عرقية إيديولوجية جغرافية

أخرى أذكرها:

5- في ظل الأحداث والأزمة السياسية التي تمر بها روسيا وأوكرانيا إلى أي مدى تستخدم

المصادر الإخبارية التالية في الحصول على الأخبار؟

القنوات الإخبارية الأجنبية القنوات الإخبارية العربية

القنوات الجزائرية العمومية مواقع التواصل الاجتماعي

6- هل الأخبار المعروضة بالقناة الجزائرية الثالثة حول القضية الروسية الأوكرانية تتسم بالمصداقية والجودة؟

دائما أحيانا نادرا

7- هل التغطية الإخبارية على القناة الجزائرية الثالثة حول القضية الروسية الأوكرانية تنافس القنوات الأخرى العربية والعالمية؟

دائما أحيانا أبدا

8- ما رأيك في طريقة تناول القناة الجزائرية الثالثة للقضية الروسية الأوكرانية ؟

معمقة سطحية إلى حد ما

9- فيما يكمن الدور الذي تلعبه القناة الجزائرية الثالثة TV3 في بث القضية الروسية الأوكرانية؟

نشر المعرفة تكوين رأي عام تغيير سلوك الأستاذ الجامعي

التأثير في قرار موقف الأستاذ الجامعي

أخرى أذكرها:

المحور الثالث: تأثير التغطية الإخبارية للقناة العمومية الثالثة TV3 على توجه الأستاذ الجامعي-

1- هل تعتمد على القناة الجزائرية الثالثة TV3 كمصدر للحصول على الأخبار المتعلقة بالشأن الروسي الأوكراني ؟

دائما أحيانا نادرا

2- ما هي الأسباب التي تدفعك للاهتمام بالشأن الروسي الأوكراني ؟

- مواكبة التطورات الحاصلة مناقشة الموضوع المعالج

- مهتم بالشأن العالمي يدخل ضمن تخصصك

أخرى أذكرها:

3- هل أنت راض عن تغطية القناة الجزائرية الثالثة للأحداث الروسية الأوكرانية ؟

نعم لا

-إذا كانت إجابته بنعم فهل هذا يعود إلى :

- *لأنها تعالج الموضوع بحرية ومصداقية
- *لأن تغطيتها شاملة للأحداث
- *لأنها منحازة لطرف على طرف آخر

-أسباب أخرى أذكرها:.....

4-ما موقفك من الأزمة الروسية الأوكرانية ؟

- مؤيد معارض محايد

5 - لو طلب منك تقييم برامج القناة الجزائرية الثالثة حول القضية الروسية الأوكرانية أين تصنفها ؟

- ناجحة ومفيدة مقبولة غير مقبولة

6- ماذا تحقق لك من متابعة برامج القناة الجزائرية الثالثة من تأثيرات ايجابية ؟

- تعرف معلومات سياسية واقتصادية تفسر القضايا غير المفهومة
- تزيد من ثقافتك في مختلف الميادين التعرف على العالم وما يحدث فيه