



جامعة ابن خلدون تيارت

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم علم الاجتماع

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر الطور الثاني ل.م.د

في علم اجتماع الاتصال

## دور الإعلام الجديد في تحقيق التنمية المحلية صفحات

### الفايسبوك أنموذجا

تحت إشراف:

د/ غمبازة جمال

من إعداد الطالبتين

سبي الطيب حنان

شلالى منار نوميديا

### لجنة المناقشة

الصفة	الرتبة	الأستاذ (ة)
رئيسا	أستاذ محاضر (أ)	سعادة ياسين
مشرفا ومقررا	أستاذ محاضر (أ)	غمبازة جمال
مناقشا	أستاذ محاضر (أ)	بن مفتاح خيرة

السنة الجامعية: 2022 - 2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# شكر وعرفان

نحمد الله ونستعينه على نعمه التي لا تحصى، وتوفيقه لنا بإنجاز هذا العمل المخلص لوجهه عز وجل سبحانه الله ما أعظم شأنه.

نتقدم بأسمى عبارات الشكر والتقدير للأستاذ المشرف "غمبازة جمال" الذي وقف معنا طوال مشوار العمل إلى غاية إتمامه والذي لم يتوازن للحظة عن تقديم التوجيهات والنصائح، فله منا عظيم الشكر والامتنان وله منا فائق الاحترام والتقدير

كما نتقدم بجزيل الشكر إلى الأستاذ الفاضل "شيخ علي" على جل النصائح والدعم لنا

الشكر الخالص إلى كل من قدم لنا خدمة أو مساعدة أو توجيه لإتمام هذه الدراسة وإلى كل من لم تسعفنا الذاكرة على استحضار أسمائهم خاص

الشكر والثناء والأعذار، داعين الله أن يجزي الجميع خير الجزاء والشكر الخالص لأعضاء لجنة المناقشة الذين قبلوا المناقشة لهذه المذكرة.

## إهداء

إلى الذي أنار دربي وعلمني أن الحياة جهاد، مصدر أمني ومأمني في الحياة أبي الغالي: سعيد حفظه الله ورعاه.

إلى رمز التضحية والصبر، أمي: الزهرة أطال الله أطل الله في عمرها.

إلى من قاسموني تفاصيل حياتي وسندي في الحياة إخوتي: حمادة، شكيب، حمزة.

إلى من ساندوني ودفعوني لتحقيق المزيد خالاتي وعماتي: خيرة، دليلة، نونة، حفيظة، مباركة، الغالية، زينب، نادية، زهرة.

إلى من رافقني بدعواته خالي الغالي: حميدة، وزوجته.

إلى من كانوا بمنابة أعمامي: خليل، عامر.

إلى من أعادوا للبيت الحياة بشغبهم وفوضتهم، نبض القلب أبناء خالتي وخالي: "عبد القادر، محمد، إخلاص، عبد الجليل، ملك، إسماعيل"

إلى من كانوا رفقاء ورفيقات الدرب وشاركوني فرحتي في إنجازاتي: كريم، عمار، عثمان، غزة، نشدة، شهيناز، حنان، إلهام، إكرام، سعيدة، بثينة.

إلى كل من مد لي يد العون ولو بكلمة طيبة: فتحي، خالد.

إلى من علمني حرفا طيلة مشواري الدراسي

إلى زملائي وزميلاتي دفعة ماستر 2022 / 2023

منار نوميديا

## إهداء

أهدي هذا العمل المتواضع إلى روح أبي الغالي رحمه الله.

إلى نور قلبي وضيائي وسندي الذي لا يميل وينبوع الحنان أمي فاطمة.

إلى إخوتي الذين هم أعز الناس على قلبي.

إلى من رافقوني وسرت معهم الدرب خطوة بخطوة صديقتي منار بالأخص.

إلى صديقتي سعيدة، سعدة، نجاة، سمية.

إلى كل من مدى لنا يد العون والمساعدة في إنجاز هذا البحث ولو كان بدعوة صادقة.

حنان

## ملخص:

تهدف الدراسة إلى معرفة الدور الذي يؤديه الاعلام الجديد - الفايسبوك - في تحقيق التنمية المحلية، من خلال اجراء دراسة تحليلية لتعليقات مختلف منشورات صفحة طريقي Tariki على الفايسبوك، كما نسعى من خلالها للكشف عن دور الاعلام الجديد عامة والفايسبوك كأحد تطبيقاته في تحقيق التنمية المحلية التي اعتبرت من أهم المواضيع التي لاقت اهتماما واسعا من طرف الباحثين والمختصين.

تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية حيث اعتمد فيها على المنهج الكمي نظرا لملائمته أغراض البحث، واجريت الدراسة على عينة مكونة من 197 شخص من المتابعين لصفحة طريقي Tariki، وقد اعتمدنا على العينة القصدية وأعدنا استمارة استبيان إلكترونية مكونة من محورين.

ومن نتائج دراستنا أن:

الاعلام الجديد يلعب دور مهم وبارز بمختلف وسائله وذلك بإيصال المعلومات ونقل الاخبار وزيادة وعي الافراد بما يحيط بهم بالإضافة الى مساهمته في عملية التنمية المحلية في مختلف المجالات.

هناك علاقة تكامل وتناسق بين الاعلام والتنمية المحلية من خلال مشاركة الاعلام في عملية تحقيق التنمية المحلية إذ يعتبر طرف فاعل فيها.

يؤدي الاعلام الجديد دورا في عملية التنمية من خلال مستويات بتدخله على المستوى الشعبي فيهيئ الجماهير من خطط التنموية ويبسطها ويدفعها للمساهمة فيها.

الكلمات المفتاحية: الاعلام الجديد. التنمية المحلية. الفايسبوك.

## **Abstract:**

The study aims to find out the role played by the new media - Facebook - in achieving local development, through an analytical study of the comments of the various publications of the page (Tariki) on Facebook, and we also seek through it to reveal the role of new media in general and Facebook as one of its applications in achieving local development, which was considered one of the most important topics that received wide attention by researchers and specialists.

This study falls within the descriptive studies, where it relied on the quantitative approach due to its suitability for the purposes of the research, and the study was conducted on a sample of 197 people who follow the page (Tariki), and we relied on the intentional sample and prepared an electronic questionnaire form consisting of two axes.

Among the results of our study are:

The new media plays an important and prominent role in its various means by delivering information, transmitting news, and increasing individuals' awareness of what surrounds them, in addition to its contribution to the local development process in various fields.

There is a relationship of integration and consistency between the media and local development through the participation of the media in the process of achieving local development, as it is considered an active party in it. The new media plays a role in the development process through its intervention at the grassroots level.

It prepares the masses for development plans, simplifies them, and pushes them to participate in them.

Keywords: New media. Local development. Facebook

فهرس المحتويات

.....	شكر وعرفان
.....	إهداء
1 .....	مقدمة
2 .....	الفصل الأول: الإطار التصوري والإطار المنهجي
3 .....	تمهيد:
3 .....	المبحث الأول: الإطار التصوري
3 .....	المطلب الأول: الإشكالية
5 .....	المطلب الثاني: الفرضيات
5 .....	المطلب الثالث: أسباب اختيار موضوع الدراسة
5 .....	المطلب الرابع: أهمية الدراسة
6 .....	المطلب الخامس: أهداف الدراسة
6 .....	المطلب السادس: تحديد المفاهيم
10.....	المطلب السابع: الدراسات السابقة
11.....	المطلب الثامن: نظرية الدراسة
11.....	المبحث الثاني: الإطار المنهجي
13.....	المطلب الأول: منهج الدراسة
14.....	المطلب الثاني: مجتمع الدراسة وعينة البحث:
15.....	المطلب الثالث: أدوات جمع البيانات
19.....	خلاصة
20.....	الفصل الثاني الإطار النظري للدراسة
21.....	تمهيد
22.....	المبحث الأول: الإعلام الجديد
22.....	المطلب الأول: مفهوم الإعلام الجديد



23.....	المطلب الثاني: خصائص الإعلام الجديد
27.....	المطلب الثالث: وظائف الإعلام الجديد
27.....	المطلب الرابع: تصنيفات الإعلام الجديد
29.....	المطلب الخامس: مظاهر الإعلام الجديد
29.....	المطلب السادس: وسائل الاعلام الجديد
34.....	المبحث الثاني: التنمية المحلية
34.....	المطلب الأول: مفهوم التنمية المحلية
35.....	المطلب الثاني: مقومات نجاح التنمية المحلية
37.....	المطلب الثالث: أبعاد التنمية المحلية
38.....	المطلب الرابع: مبادئ التنمية المحلية
39.....	المطلب الخامس: علاقة الإعلام بالتنمية
40.....	المطلب السادس: دور الإعلام بالتنمية
41.....	المبحث الثالث: الفايسبوك
41.....	المطلب الأول: مفهوم الفايسبوك
41.....	المطلب الثاني: نشأة الفايسبوك
42.....	المطلب الثالث: مميزات الفايسبوك
44.....	المطلب الرابع: تطبيقات موقع الفايسبوك
45.....	المطلب الخامس: آلية التواصل بين أعضاء موقع الفايسبوك
46.....	المطلب السادس: إيجابيات الفايسبوك وسلبياته
47.....	خلاصة
48.....	الفصل الثالث إطار التطبيقي لدراسة
49.....	تمهيد:
55.....	نتائج الدراسة
59.....	الخاتمة

61.....	قائمة المصادر والمراجع
66.....	الملاحق

قائمة الجداول

- جدول 1 : يمثل جنس العينة.....49
- جدول 2: يوضح الفئة العمرية للعينة.....50
- جدول 3: يمثل ما إذا كان استخدام الباحثين حسابهم على الفايسبوك.....51
- جدول 4: الفترة المفضلة لتصفح موقع الفايسبوك.....52
- جدول 5: يوضح نسبة متابعة الباحثين لصفحة طريقي Tariki على الفايسبوك.....53
- جدول 6: نسبة تفاعل الباحثين مع منشورات الصفحة.....53
- جدول 7: يمثل ما إذا كانت المنشورات تساهم في عملية التوعية المرورية . . .54
- جدول 8: يوضح مشاركة الباحثين في عملية التبليغ.....55
- جدول 9: يمثل ما إذا كانت الصفحة تساهم في تقوية الاتصال مع المواطن.....56
- جدول 10: نسبة مساعدة الصفحة في التواصل مع المواطن في سبيل تنمية الوعي المرورية.....57
- جدول 11: يمثل نسبة الوعي من خلال التبليغات المقدمة.....58
- جدول 12: يوضح مساهمة الصفحة في خفض من كسر قواعد المرور.....58
- جدول 13: يمثل ما إذا كان الاعلام الجديد "الفايسبوك" يحقق التنمية المحلية.....59

مقدمتہ

ساهمت وسائل الاتصال الرقمي الحديثة في ربط الأفراد والجماعات ببعضهم البعض في مختلف بقاع العالم وتمكنت من كسر عزلة المجتمع البشري التي لم تعد قائمة بعد الآن حيث تمكنت وبجدارة من اختراق الحدود المكانية وقهرت قيود الزمن، وذلك ما حفز على التفاعل والمشاركة الجمعية، والمساهمة في تعزيز قيم التنوع الثقافي، وابتشار شبكات الاتصال عن بعد في مختلف أنحاء العالم وتطورها الكبير الذي أحدث تغيرات في شتى المجالات مما أتاحت تدفق المعلومات لكل الشعوب والأمم والحكومات، وانعكس هذا بصورة كبيرة على مجال الإعلام حيث ولد ما يعرف بالإعلام الجديد.

ويعد الإعلام الجديد اليوم من بين أهم المؤثرات في حياة الأفراد والمجتمعات كونه باتا يساهم بقوة في تنمية وتشكيل المواقف والاتجاهات في المجتمع ويعمل على ترسيخ قيم النظام الاجتماعي، وتعد مواقع التواصل الاجتماعي من أحدث منتجات تقنية الاتصالات وأكثرها شعبية وذلك لما يميزها من خصائص عن المواقع الالكترونية الأخرى وهذا ما شجع على الإقبال المتزايد عليها وقد امتد هذا التطور التقني ليشمل الحياة الاجتماعية والقيام بالتنمية تطويرها وقد كان للفيسبوك على وجه الخصوص الدور الأهم في كل التغيرات نظرا لشعبيته وابعباراه من أهم العوامل المؤثرة في الرأي العام، وبذلك تحول من شبكة اجتماعية لبناء العلاقات وتكوين الصداقات إلى شبكة يرتادها العديد من النشطاء بغيت إيصال أفكارهم وطرح مواقفهم وأهدافهم.

فقد باتت المسؤولية الملقاة على عاتق الإعلام الجديد بمختلف وسائله وتطبيقاته كبيرة جدا، خاصة فيما يتمثل بالتنمية المحلية وسبل تحقيقها.

لا شك أن التنمية بحد ذاتها تشكل موضوعا مهما بحيث أنها من خلال أثارها الايجابية اكتسبت في حياة الفرد والمجتمع في جميع مجالات الحياة فهي عملية تطوير دائم ومستمر وشامل وهادف إلى تقدم المجتمع اقتصاديا واجتماعيا وثقافيا. ولتحقيق التنمية كان لابد من الاهتمام بالتنمية المحلية إذ تعتبر وسيلة لتحقيق التنمية الشاملة على المستوى القطري فهي إستراتيجية لاستمرارية تنمية المجتمع والعمل على الربط بين الموارد المحلية والبيئة الخارجية، وفي الأخير لأن عملية التنمية واعية ومنظمة كان لابد من تهيئة الفرد إعلاميا لإنجاحها والمشاركة فيها وتقديم الدعم المعنوي والمادي لها

**الفصل الأول:**

**الإطار التصوري والإطار المنهجي**

## تمهيد:

إن تصميم ونجاح أي بحث علمي لا بد له من إطار منهجي لأنه من العناصر الأساسية لكل دراسة وستتناول في هذا الفصل إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، ثم سنوضح أسباب اختيار الموضوع مروراً بأهمية الدراسة وأهدافها، وتحديد المفاهيم المشكلة لموضوع دراستنا مع الوقوف على بعض الاجراءات المنهجية كاختيار المنهج المناسب للدراسة وأدوات جمع البيانات، ومجتمع الدراسة الذي سيجري عليه البحث، كما قمنا بعرض بعض الدراسات السابقة وأخيراً المقاربة النظرية المفسرة للدراسة.

## المبحث الأول: الإطار التصوري

## المطلب الأول: الإشكالية

منذ أن وجد الإنسان على سطح الارض وهو في عملية اتصال وتواصل مستمرة ومتطورة مع غيره من البشر، لقد عرفت المجتمعات الإنسانية الإعلام وممارسته منذ أن كانت تعيش في قبائل بدائية تسكن الكهوف ويتقدم العصور لم يستطع الإنسان الاستغناء عنه وازدادت حاجته إليه<sup>1</sup>.

فالإعلام ليس وليد الساعة بل هو عملية قديمة، أما الإعلام الجديد مظهرًا جديد كلياً ليس في إطار دلالات علوم الاتصال فقط ولكن في مجمل ما يحيط بهذا النوع المستحدث من الإعلام من مفاهيم خاصة كونه في معظم جوانبه حالة جنينية لم تتبلور خصائصه الكاملة بعد وبالرغم من التطور الذي شهدته تكنولوجيا الإعلام الجديد إلى أنها لم تلغي وسائل الاتصال القديمة ولكن طورها بل غيرتها بشكل ضخم أدت إلى اندماج وسائل الإعلام المختلفة والتي كانت في الماضي وسائل مستقلة لا علاقة لكل منها بالأخرى بشكل أُلغيت معه تلك الحدود الفاصلة بين تلك الوسائل حيث أصبحت وسائل الاتصال الجماهيرية تتسم بالطابع الدولي أو العالمي<sup>2</sup>، ويكتسب الإعلام ضمن إطار ثقافي وتاريخي وحضاري سمات العصر الذي يولد فيه وخصائصه، وفي الواقع أن عصر المعلومات أفرزت نمطا إعلاميا جديدا يختلف في مفهومه وسماته وخصائصه ووسائله عن الأنماط الإعلامية السابقة، كما يختلف في تأثيراته الإعلامية والسياسية والثقافية والتربوية واسعة النطاق لدرجة أطلق فيها بعضهم على عصرنا هذا اسم (عصر الإعلام) ليس لأن الإعلام ظاهرة جديدة في تاريخ البشرية بل لأن وسائله الحديثة قد بلغت غايات بعيدة في عمق الأثر وقوة التوجيه وشدة الخطورة أدت إلى تغيرات جوهرية في دور الإعلام وجعلت منه محورا أساسيا في منظومة المجتمع، تساهم وسائل الإعلام وعلى رأسها

<sup>1</sup> محمد جودت ناصر الدعابة والعلاقات العامة، ط1، دار مجدلاوي، عمان، 1998، ص 15

<sup>2</sup> شاكر، ابراهيم، الإعلام ووسائله ودوره في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، ط1، مؤسسة آدم للنشر والتوزيع، 1975، ص20

الفايسبوك على المستوى المحلي في عملية التنمية من خلال دورها البارز والفعال في الدفع بالمتلقي إلى المشاركة في مختلف التظاهرات والنشاطات والفعاليات المقامة على مستوى البيئة الضيقة، من خلال إعلامه بهذه النشاطات أولاً وبث روح وثقافة المشاركة فيه ثانياً أي رفع مستوى الاهتمام العقلي لدى المواطن بضرورة المساهمة في هذه النشاطات وهو تعبير صريح عن حاجة المجتمع إلى إعلام يواكب خطته الإنمائية ويعمل على خلق المشاركة من جانب أفرادها في عملية التنمية، ويوفر الرغبة في التغيير وينمي اهتمام الناس بتطوير مجتمعهم، فالإعلام يتحمل مسؤولية مزدوجة من حيث هو ناقل لرسالة التنمية وشارح لها وكذلك من حيث أنه مطالب برفع انشغالات واحتجاجات المواطن للمسؤولين بضرورة التنمية في كل المجالات وبما أن المطلب الأساسي لأي تطور هو تطوير الناس أنفسهم، فإن وسائل الإعلام تعتبر بمثابة حجر الزاوية التي تستند إليها أي عملية تطوير اجتماعي، فمن خلالها يمكن نشر الآراء والمعلومات والأفكار والمعتقدات التي تخدم قضايا التطور وبواسطتها يمكن إطلاع الناس على أساليب الحياة العصرية وتعريفهم بمشاكل التخلف في المجتمع الذي ينتمون إليه.<sup>1</sup>

وفي ضوء ما تطرقنا إليه في هذه الدراسة من خلال بحثنا حول درجة تأثير الإعلام ودوره في تحقيق التنمية المحلية من خلال موقع الفايسبوك وصفحاته باعتبار أن التنمية المحلية.

ومن خلال هذا البحث انطلقنا من تساؤل الإشكالية التالية:

❖ هل يساهم الإعلام الجديد في تحقيق التنمية المحلية؟

وتندج تحت السؤال الجوهرى للإشكالية مجموعة من الأسئلة الثانوية كالاتي:

❖ كيف يمكن للإعلام الجديد التأثير على الافراد وسلوكاتهم؟؟

❖ ما دور الإعلام الجديد في تحقيق التنمية المحلية؟

❖ أين يكمن تحقيق التنمية المحلية عبر موقع الفايسبوك؟

❖ هل يمكن للنشر الجيد أو الاستخدام الجيد للفايسبوك أن يزيد من فاعلية يحقق التنمية؟

<sup>1</sup> جمال محمد أبو شنب نظريات الاتصال والاعلام المفاهيم، المداخل النظرية، ط1، دار المعرفة الجامعية للنشر والتوزيع، 2013، ب بن ص 155



## المطلب الثاني: الفرضيات

### الفرضية العامة

يساهم الإعلام الجديد في تحقيق التنمية المحلية

### الفرضيات الفرعية

- ❖ تنتشر معلومات واخبار عن الاعلام الجديد تؤثر على الافراد وسلوكاتهم.
- ❖ دور الإعلام كبير في تحقيق التنمية المحلة.
- ❖ يرتبط تحقيق التنمية المحلية عبر موقع الفيسبوك من خلال مختلف صفحاته التي تدعو الى التطور وتغيير الواقع الأفضل.
- ❖ يمكن للنشر الجيد أو الاستخدام الجيد أن يزيد من فاعلية تحقيق التنمية المحلية.

## المطلب الثالث: أسباب اختيار موضوع الدراسة

### أسباب ذاتية

الافتناع الذاتي بالموضوع الذي بين أيدينا يحمل ظاهرة اجتماعية ورغبة ومحاوله منا للتعريف والكشف عن دور الإعلام الجديد في التنمية المحلية هو ما دفعنا إلى البحث في هذا الموضوع.

### أسباب موضوعية

- ❖ لا شك أن الإعلام الجديد أثر على المجتمعات والروابط الإنسانية والعلاقات الشخصية والاجتماعية
- ❖ الاستخدام الكبير لموقع الفيسبوك وانتشاره الواسع
- ❖ رغم أهمية موضوع التنمية المحلية إذ أنه موضوع الساعة لكونه يبحث في الارتقاء بالإنسان من كل الجوانب فهي مطلب أساسي لأفراد المجتمع. لذلك تزايد التساؤلات عن دور الإعلام الجديد فيها.
- ❖ قلة البحوث السوسولوجية في هذا المجال.

## المطلب الرابع: أهمية الدراسة

يمكن تحديد أهمية الدراسة على ضوء الاعتبارات التالية:

- ❖ مواكبة العصر الحالي أو الذي نعيشه.

- ❖ معرفة دور الإعلام الجديد وعلاقته بالتنمية المحلية.
- ❖ الدراسة تتطرق لموضوع جديد أو حديث في الدراسات الإعلامية. خاصة المحلية وهو موضوع " دور الإعلام الجديد في التنمية المحلية صفحات الفايسبوك أمودجا".
- ❖ اكتشاف كيف يغطي الإعلام الجديد واقع التنمية من خلال صفحات الفايسبوك.
- ❖ الأهمية العلمية والأكاديمية ومن أجل إثراء مكتبة الكلية أو قسم العلوم الاجتماعية بدراسة حديثة.

### المطلب الخامس: أهداف الدراسة

يعد مجال البحث العلمي مجالاً واسعاً ومفتوحاً كما أنه خطوة من الخطوات التي يمر بها الباحث في دراسته إذ تمكنه من السيطرة على الموضوع وضبطه. وتختلف أهدافه وتتعدد معطياته، ويهدف تبني الباحث لأي موضوع معين إلى:

سد الفضول العلمي والمعرفي وإزالة الغموض، ينطوي هذا الهدف الرئيسي على مجموعة من الأهداف الفرعية التي تسعى إلى دراسة دور الإعلام الجديد في تحقيق التنمية المحلية إلى تحقيقها وهي:

- ❖ التنمية بجميع أبعادها أحد الدوافع الأساسية لإنشاء وسائل الإعلام الهادف
- ❖ الاهتمام بوسائل الإعلام الجديد نظراً لأهميته ودوره التنموي في جميع المجالات حيث أصبحت تلعب دور الشريك في تنمية المجتمعات ويعتمد عليها في إحداث التغيير الذي يتماشى مع متطلبات التنمية للمجتمع.

### المطلب السادس: تحديد المفاهيم

#### الدور: لغة

ورد في المنجد في اللغة العربية: الدور (جمع) أدوار: الحركة حيث كان أو ما كان عليه لمرة<sup>1</sup> كما يعني أيضاً: دار الشيء بدور دواراً، وسكون، يقال دار ويدور واستدار يستدير إنطاف حول الشيء إذ عاد إلى الموضوع الذي ابتداء منه<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> المنجد في اللغة العربية، دار المشرق لطباعة، ط2، 2001، ص 288

<sup>2</sup> محمد مرتضى الذبيدي: "تاج العروس من جواهر القاموس"، منشورات مكتبة الحياة، بيروت، 1982، ص 315

ويعرف أيضا من دار يدور أي تحرك في اتجاهات متعددة، وهو في مكانه، وهو السلوك المتوقع من الفرد في الجماعة<sup>1</sup>.

### اصطلاحا

عرف الدور على أنه السلوك المتوقع من الفرد في الجماعة، والجانب الدينامي لمركز الفرد بينما يشير المركز إلى مكانة الفرد في الجماعة، فإن الدور يشير إلى نموذج السلوك الذي يتطلبه المركز<sup>2</sup>.

ويعرف أيضا بأنه نمط متكرر من الأفعال المكتسبة التي يؤديها شخص معين في موقف تفاعل كما يعتقد رالف لينتون أن المكانة هي مجموعة الحقوق والواجبات وأن الدور هو المظهر الدينامي للمكانة فالسير على هذه الحقوق والواجبات معناه القيام بدور<sup>3</sup>.

### التعريف الإجرائي

هو الوظيفة التي يتوقع من الإعلام الجديد القيام بها في عملية تحقيق التنمية المحلية.

### الإعلام:

#### لغة:

في لسان العرب: علم وفقه، أي تعلم وتفقه وتعلمه الجميع أي علموه ويقال: استعلم لي خبر فلان أعلمني إياه<sup>4</sup>  
وجاء في الوسيط: كلمة مشتقة من علم، العلم هو إدراك الشيء حقيقته، تعالم فلان أظهر العلم وجمع الشيء علموه<sup>5</sup>.

### اصطلاحا

<sup>1</sup> محمد عاطف غيث: "قاموس علم الاجتماع"، دار المعرفة الجامعية، ط1، مصر، 1995، ص 395  
<sup>2</sup> أحمد زكي بدوي: "معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية"، مكتبة لبنان، بيروت، 1993، ص 395  
<sup>3</sup> محمد على الليبيري، محمود على وآخرون: "المعجم الشامل، ترجمة مصطلحات علم الاجتماع علم النفس الاجتماعي"، دار الوفاء لدينا، ط1، 2013، ص419  
<sup>4</sup> ابن المنظور: "لسان العرب"، ج17، ص 871  
<sup>5</sup> مجمع اللغة العربية: "المعجم الوسيط"، مكتبة الشروق الدولية، ط4، مصر، 2009، ص624

يعرف الإعلام بأنه تلك العملية التي يترتب عليها نشر الأخبار والمعلومات الدقيقة التي تتركز على الصدق والصرحة ومخاطبة عقول الجماهير وعواطفهم السامية والارتقاء بمستوى الرأي، فوظيفة الإعلام الإبلاغ، الشرح والتفسير والتثقيف والامتناع، فهو تعبير عملي لتكوين المعرفة والاطلاع والاحاطة لما يهم الإنسان في كل زاوية من زوايا محيطه وكل مرفق من مرافق حياته<sup>1</sup>.

وعرف كذلك على أنه عملية نشر ونقل الأخبار والمعلومات مع ذكر مصادرها خدمة لصالح العام، ويقوم على مخاطبة عقول الجماهير وعواطفهم وعلى المناقشة والحوار والاقناع بأمانة وموضوعية<sup>2</sup>.

## الإعلام الجديد

يعرف الإعلام الجديد على أنه العملية الاتصالية الناتجة عن اندماج ثلاثة عناصر وهي الكمبيوتر والشبكات والوسائل المتعددة<sup>3</sup>.

ويعرفه قاموس التكنولوجيا الرقمية بأنه: اندماج الكمبيوتر والشبكات الكمبيوتر والوسائل المتعددة<sup>4</sup>.

## التعريف الاجرائي

هو ذلك الإعلام المختلف عن الإعلام التقليدي والذي نشأ في البيئة الرقمية ويتميز بالتفاعلية والتنوع في وسائله.

## التنمية: لغة

من النمو أي ارتفاع الشيء من موضعه إلى موضع آخر، في المال بمعنى زاد وكثر.

## اصطلاحا:

النمو يختلف عن التنمية فالنمو يشير إلى عملية الزيادة الثابتة أو المستمرة التي تحدث في جانب معين من جوانب الحياة، أما التنمية فهي عبارة عن تحقيق زيادة سريعة تراكمية ودائمة عبر فترة من الزمن في الإنتاج والخدمات نتيجة استخدام الجهود العلمية لتنظيم الأنشطة المشتركة الحكومية والشعبية<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> عبد العزيز الشريف: "الإعلام الإلكتروني"، دار يافا العلمية لنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2014، ص 07

<sup>2</sup> مي العبد الله، عبد الكريم شين: "المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام والاتصال"، دار النهضة العربية، ط1، بيروت، 2014، ص 45.

<sup>3</sup> نسرين حسونة: "الإعلام الجديد المفهوم والوسائل والخصائص والوظائف، شبكة الألوكة، ص2.

<sup>4</sup> عباس مصطفى صادق: "الإعلام الجديد المفاهيم الوسائل التطبيقات، دار الشروق، ط1، عمان، 2008، ص 31.

<sup>5</sup> محمد منير حجاب: "المعجم الإعلامي"، دار الفجر لنشر والتوزيع، 2004، ص 176.

## التنمية المحلية

تعتبر التنمية المحلية على أنها إستراتيجية تنمية المجتمع بطريقة تؤمن زيادة قدرات وإمكانات أفراد المجتمع من خلال عملية المشاركة داخل المجتمع نفسه في كافة مراحل العمل، كما يرى آخرون أن تنمية المجتمع محليا يعني التنمية البشرية من خلال تحسين البيئة الاجتماعية التي يشاركون فيها<sup>1</sup>.

## المفهوم الإجرائي

هي الخطط والإجراءات والتدابير التي تغير في الهيكل ونمط الحياة وأسلوب تسيير المجتمع محليا بصفة مستمرة من أجل إشباع الحاجات والمطالب المتعددة لأفراد المجتمع.

## الفايسبوك

بالإنجليزية Facebook: موقع ويب للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجاناً وبديره شركة "فايسبوك" محدودة المسؤولية للملكية خاصة لها<sup>2</sup>.

مصطلح فايسبوك (Facebook) كما هو معروف في أوروبا يشير إلى دفتر ورقي يحمل صوراً ومعلومات لأفراد جماعة معينة أو مجموعة، من هنا جاءت تسمية الموقع وتعتبر هذه الطريقة شائعة للتعريف عن الأشخاص خصوصاً في الجماعات الأجنبية بعضهم حيث يتصفح المنتميون في الجماعة هذه الدفاتر لمعرفة المزيد عن الطلبة الموجودين في نفس الكلية<sup>3</sup>.

## المفهوم الاجرائي

موقع من مواقع الشبكات الاجتماعية يهدف إلى تكوين علاقات بين الافراد في مختلف أنحاء العالم.

<sup>1</sup> أحمد مصطفى خاطر: "التنمية الاجتماعية"، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، مصر، 2002، ص 18.

<sup>2</sup> صلاح محمد عبد الحميد: "الإعلام الجديد"، ط1، مؤسسة طيبة لنشر والتوزيع، القاهرة، 2012، ص 206.

<sup>3</sup> وائل مبارك خضر فضل الله: "أثر الفيسبوك على المجتمع"، ط1، فهرسة المكتبة الوطنية أثناء النشر، السودان، 2011، ص 12.

## المطلب السابع: الدراسات السابقة

## الدراسة الاولى

دراسة "مقدم رقية" بعنوان " دور الإعلام الجديد في غرس مفهوم الحداثة لدى المجتمع الجزائري دراسة تحليلية لمضمون صحيفة الخبر الالكترونية أونلاين أطروحة تخرج مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص إستراتيجيات الإعلام ورهانات الاتصال في الفضاء العمومي، تم مناقشتها بكلية العلوم الاجتماعية قسم العلوم الإنسانية مخبر الدراسات الإعلامية والاتصالية بجامعة عبد الحميد بن باديس -مستغانم- خلال السنة الجامعية 2019/2018 وجاءت للإجابة على الإشكالية التي مفادها: كيف استطاعت الصحافة الالكترونية غرس مفهوم الحداثة لدى المجتمع الجزائري؟

واتخذت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، لمعرفة أنماط وطرق الاستخدام والتأثير المحقق من وراء الاستخدام لجريدة الخبر أونلاين لدى أفراد عينة الدراسة، بالإضافة إلى مجموعة من البيانات عادة ما يتم توظيفها في هذا النوع من الدراسات الميدانية بغيت الحصول على البيانات وهي: الملاحظة وتحليل المضمون وفي النهاية وصلت الدراسة.

- ❖ استعمال التطور العلمي والتقدم التكنولوجي في نقل المعلومة أصبح ضرورة حتمية لا بد من توجيهها لصالح المواطن كونه المستهدف الحقيقي من الخبر أونلاين.
- ❖ حرية الفرد في كسب معارفه من خلال الصحافة الالكترونية رغم حرية التعبير التي تدعيها إلى أنها لا تزال حبيسة الممارسة الإعلامية، وتوجيه الرأي العام حسب أهداف القائم بالاتصال وعلاقته مع الجهات الرسمية الداعية لتطوير المجتمع الجزائري من خلال برامجها المتنوعة<sup>1</sup>.

## الدراسة الثانية

دراسة "نادية بن ورقلة" بعنوان دور الإعلام المحلي في التنمية المحلية -إذاعة بشار- أتمودجا- مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال كلية العلوم السياسية والإعلام بالجزائر خلال السنة الجامعية 2008-2007 بنيت هذه الدراسة على التساؤل التالي: كيف استطاع الإعلام المحلي أن يلعب دور في التنمية المحلية؟

<sup>1</sup> مقدم رقية: " دور الإعلام الجديد في غرس مفهوم الحداثة لدى المجتمع الجزائري، (أطروحة دكتوراه، تخصص إستراتيجيات الإعلام ورهانات الاتصال في الفضاء العمومي)، كلية العلوم الاجتماعية، قسم العلوم الإنسانية مخبر الدراسات الإعلامية والاتصالية بجامعة عبد الحميد بن باديس -مستغانم، 2018-2019

إذ اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي بهدف جمع المعلومات اللازمة لإعطاء وصف أبعاد أو متغيرات الظاهرة المدروسة، بالإضافة إلى مجموعة من الأدوات لجمع البيانات وهي ثلاثة رئيسية الملاحظة، المقابلة والاستبيان. ووصلت كنتائج إلى:

توضيح الأهمية التي يستطيع بها الإعلام المحلي في إعلام وتحسيس المواطن وبالتالي إرساء معالم التنمية المبنية على الحسن الهام والمسؤوليات المشتركة، بناء على أساس وقناعات واحدة لتطوير والنهوض بمنطقة الجنوب الغربي بشار، من خلال الدور الذي قامت به الإذاعة الجهوية عن طريق برامج المدرجة ضمن شبكاتها التي تعين المواطن من خلال إعلامها المستمر إبداء الآراء وانتقاء المواضيع التي تعالج مختلف الانشغالات والاهتمامات مع الاخذ بعين الاعتبار الصحافي كعامل أساسي في إيصال الرسالة للمواطن وبصورة مفهوم التنمية في معناها الشمولي مع مراعاة البيئة التي يستقي منها الصحفي المعلومات واستعداداته الذاتية والتطلعات في ظل المشاكل<sup>1</sup>.

### المطلب الثامن: نظرية الدراسة

#### نظرية الدراسة:

اعتمدنا على النظرية "البنائية الوظيفية" في دراستنا، ويشير مصطلح البناء الوظيفي إلى الإسهام الذي يؤديه الجزء لكل وهذا المعنى استعمله الانثربولوجيين مثل: 'راد كليف براون'، وبهذا المعنى يمكن أن يستخدم معنى وظيفة ليشير إلى واجب الحكومة في ضمان وسلامة النظام القائم في المجتمع أو الإسهامات التي تقدمها الجماعة إلى أعضائها، كما يستخدم التحليل الوظيفي للإشارة إلى دراسة الظواهر الاجتماعية بوصفها عمليات وأثارا لبناءات اجتماعية معينة مثل: القرابة أو الطبقة<sup>2</sup>.

تقوم هذه النظرية من منطلق أنه في أي مجتمع هناك عوامل أو قوى اجتماعية تتفاعل بطرق محددة، ومتميزة لخلق نظام إعلامي قوي يستخدم لأداء وظائف متعددة ومتنوعة تسهم في إعادة تشكيل هذا المجتمع، وفي هذا الصدد يقول 'هيبرت' أن: النظم الإعلامية تقدم وظائف هي: الإعلام و التحليل والتفسير والسياسة والإقناع وغيرها، وهذه الوظائف التي تقوم بها النظم الإعلامية تقوم بدورها في تغيير المجتمع الذي

<sup>1</sup> نادية بن ورقلة: "الإعلام المحلي في التنمية المحلية -إذاعة بشار- أمودجا-"، (رسالة ماجستير، تخصص علوم الأعلام والاتصال)، كلية العلوم السياسية والإعلام بالجزائر، 2007-2008.

<sup>2</sup> غني ناصر حسين القريشي: "المدخل النظرية لعلم الاجتماع"، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2011، ص 160.

قام بوضعها وتأثير وسائل الإعلام إن كان قابلا للنقاش، إلا أنه من المتفق عليه أن وسائل الإعلام تسهم بدورها في تغيير المجتمع<sup>1</sup>.

تتفق النظرية "البنائية الوظيفية" مع دراستنا "الإعلام الجديد ودوره في تحقيق التنمية المحلية صفحات الفايسبوك انموذجا" لمعرفة الدور الوظيفي الذي يقوم به الإعلام الجديد (الفايسبوك بمختلف صفحاته) في تحقيق التنمية المحلية بتكوين المجتمعات تجاه المواضيع والقضايا التي تخصص التنمية كون أن وسائل الإعلام الجديد تكمن وظيفتها في تزويد الافراد بالمعلومات والأخبار والراهنة التي تقوم بدورها بتغيير آرائهم ومواقفهم حول النظام القائم سواء كان معارضا أو موافقا والوقوف على التنمية للتقدم والتطور.

وكون النظرية البنائية الوظيفية تقوم على نفس المنطلق، أنه في كل مجتمع هناك قوى اجتماعية تتفاعل بطرق محددة لخلق نظام إعلامي قوي يستخدم لأداء وظائف متعددة ومتنوعة ألا وهي الإعلام والتحليل والتفسير والإقناع وغيرها، هذا ما دفعنا للاعتماد على النظرية البنائية الوظيفية لأن موضوع دراستنا يقوم على المنطلق الذي تقوم عليه هذه النظرية.

<sup>1</sup> بسام عبد الرحمان المشاقبة: "نظريات الإعلام"، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2011، ص 99.



## المبحث الثاني: الإطار المنهجي

## المطلب الأول: منهج الدراسة

تندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية، التي تهتم بالأساس بشرح وتوضيح الأحداث والمواقف المختلفة ومحاولة تحليل الواقع الذي تدور عليه تلك الأحداث والوقائع مع تحليل وتفسير الخصائص والمميزات لتلك الأحداث بقصد الوصول إلى استنتاجات منطقية مفيدة تساهم في حل المشكلات أو إزالة المعوقات والغموض الذي يكون في الظاهرة المدروسة، معرفة علاقات الإعلام الجديد في ارتباطه بمفاهيم مثل التنمية أوجبت التقصي بالتفسير والتحليل من أجل تطوير الواقع واستحداث أفكار ومعلومات ونماذج سلوك جديدة، أكد الباحث (أحمد مصطفى عمر) في تعريفه للبحث الوصفي أنه دراسة واقع الأحداث والظواهر والمواقف والآراء وتحليلها وتفسيرها بغرض الوصول إلى استنتاجات جديدة، إما لتصحيح هذا الواقع أو تحديثه كما أن المنهج هو مجموعة من القواعد التي يتم وضعها بقصد الوصول إلى الحقيقة. أو هو الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته للمشكلة من أجل اكتشاف الحقيقة<sup>1</sup>.

المنهج هو طريقة بحث فإنه يتبع دوم خصائص الموضوع المدروس، وكذا الأهداف المرجوة من الدراسة، وانطلاقاً من هذه الفكرة فإن الدراسة الحالية تندرج ضمن الدراسات الوصفية التحليلية، فهي تسعى لمعرفة الدور الذي يمثله الإعلام الجديد في تحقيق التنمية المحلية عبر الفيسبوك.

## المنهج الكمي

منهج البحث الكمي يجري اعتباره "البحث التجريبي المنهجي لظاهرة يمكن ملاحظتها على نحو ما، وتكميمها بواسطة أدوات إحصائية أو رياضية، أو بواسطة تقنيات الكمبيوتر" يعتمد المنهج الكمي على القيام بالبحث بشكل عملي من خلال استخدام الإحصائيات، والاستبيانات للحصول على النتيجة المطلوبة، إذ يهتم بجمع النتائج والبيانات.

يعرف المنهج الكمي بأنه بحث يستند من خلاله الباحث على الظاهرة الاجتماعية من خلال إتباع عدد من الأساليب الإحصائية وعن طريق هذا المنهج يمكن ربط بين الملاحظة التجريبية والبحث الكمي، وذلك من خلال القياس ولكي يتأكد الباحث من صحة المقاييس التي يستخدمها فعليه استخدام مقاييس الصدق والثبات، كما أن

<sup>1</sup> صلاح الدين: "منهجية العلوم الاجتماعية"، دار العلوم، عنابة، الجزائر، 2003، ص 123

استخدام المنهج الكمي يتطلب منه تعريف المفاهيم التي سوف يستخدمها في بحثه العلمي بهدف اختيار الفرضيات التي تحدد من بداية البحث، ثم البدء في مرحلة جمع البيانات وترتيبها وتحليلها تحليلًا إحصائيًا للوصول إلى النتائج المرجوة<sup>1</sup>.

### المطلب الثاني: مجتمع الدراسة وعينة البحث:

#### أ/ مجتمع الدراسة:

ولأن المجتمع هو الهدف الأساسي من الدراسة حيث أن الباحث يعمم في النهاية النتائج عليه ولذلك فإن الخطوة الأولى في اختيار العينة هي تعريف المجتمع ويتضمن تعريفه خاصية واحدة على الأقل تميزه عن غيره من المجتمعات والغرض من تعريف المجتمع هو تحديد الوسيلة التي يتم دراستها<sup>2</sup>.

يتمثل مجتمع البحث في هذه الدراسة في متابعين صفحة طريقي Tariki، والذي يبلغ عددهم 989,648 متابع وهي أحد الصفحات الرائجة في الفترة الأخيرة على موقع الفيسبوك كونها صفحة رسمية للدرك الوطني ووزارة الدفاع في ميدان الإعلام المروري بالإضافة إلى أنها موجهة للجمهور وتهتم بأمنه وتطرح انشغالاته محاوله منها لتوفير الامن والسلامة للمواطنين، وغرض دراستنا معرفة إن كانت هذه الصفحة تساهم في تحقيق التنمية المحلية، وهل يكون ذلك بالإيجاب أم السلب؟

#### ب/ عينة الدراسة:

تعرف العينة على أنها هي من المجموعة التي تجمع البيانات عنها في الدراسة والمجتمع هو المجموعة الكبر التي يفترض إن تجمع النتائج الدراسة عليه والعينة قد تكون مجموعة من الأفراد أو المدارس أو المساكن

تقوم من خلال جمع البيانات منهم الوصول إلى نتائج وتعميمات تتعلق بالمجموعة الكبر وتعتمد هذه التعميمات

والنتائج على مدى تمثيل العينة لذلك المجتمع<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> جلي علي عبد الرزاق: "المنهج الكمية والكيفية في علم الاجتماع"، ط2، دار المعرفة، الإسكندرية، 2012، ص 100

<sup>2</sup> منال هلال مزاهرة، مناهج البحث الإعلامي، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان 2014، ص 90.

<sup>3</sup> فلاح عبد الله، عربية عايش موسى: "الإحصاء التربوي"، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن، 2006، ص20.

وتعرف كذلك على انها هي التي يمثل المجتمع الاصيلي أو النموذج الذي يجري الباحث محور عمله عليه لا يمكن ان ينجح البحث الا إذا كان الباحث يستخدم أساليب خاصة باختيار العينات إن الباحث عند دراسته للأفراد والمجتمعات لا يستطيع ان يأخذ كافة الافراد أو المجتمع لدراسته<sup>1</sup>.

لان هذا يتطلب جهدا ووقتا وتكاليف مادية كبيرة لهذا يختار الباحث عينة محددة من هذا المجتمع لدراسته بما إن الموضوع المتناول هو الذي يفرض نفسه على الباحث اسلوبا معينيا لاختيار العينة وفي دراستنا هاته تشكل العينة المصدر الوحيد للبيانات الكمية والكيفية ونظرا لان مجتمع الدراسة كبير نوعا ما فقد تم استخدام العينة القصدية أو العينة العمدية. ومنه فالعينة القصدية هي التي يقوم فيها الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكيمية لا مجال فيها للصفحة، بل يقوم هو شخصا باقتناء اختيار مفردات العينة من معلومات وبيانات وهذا لإدراكه المسبق ومعرفته الجيدة لمجتمع البحث ولعناصره الهامة التي تمثله تمثل اصح، وبالتالي لا تجد صعوبة في سحب مفرداتها بطريقة مباشرة<sup>2</sup>.

ويقصد بالعينة القصدية هو أننا من بين منشورات أواخر شهر أفريل وبداية ماي 2023، قصدنا مختلف التعليقات في هذه الفترة، وهذا ما تعني بها العينة القصدية إلى أن ينتج بناء الفترة الزمنية للعينة، فأسلوب العينة العمدية في بحوث تحليل المحتوى يحقق العديد من المزايا منها توفر صفات محددة في مفردات العينة تكون هي الصفات التي تتصف بها مفردات المجتمع محل البحث وعي العينة التي يختارها الباحث اعتقادا منه انها تمثل المجتمع الاصيلي تمثيلا حقيقيا، حيث تم اختيار هذا العدد من العينة لضيق الوقت كلما كان الوقت أكبر كانت مفردات البحث أكبر، وكذلك لكثرة المنشورات فلا يمكن تحليلها وعليه كانت العينة ل 197 شخص.

### المطلب الثالث: أدوات جمع البيانات

إن نجاح أي بحث علمي يرتبط بمدى فاعلية الأدوات التي استخدمت في جمع البيانات، فقد يستخدم الباحث أكثر من طريقة أو أداة لجمع المعلومات حول مشكلة الدراسة أو الاجابة عن أسئلتها، أو لفحص فرضياتها ويجب على الباحث أن يقرر مسبقا الطريقة المناسبة لبحثه أو دراسته، وأن يكون ملما بالأدوات والأساليب المختلفة لجمع المعلومات لأغراض البحث العلمي<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> وجية محبوب: "أصول البحث العلمي ومناهجه"، ط 1، دار المناهج لنشر والتوزيع، الأردن، 2005، ص 8.

<sup>2</sup> أحمد بن مرسللي: "مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال"، د. ط، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، 2008، ص 177-199.

<sup>3</sup> رضوان سلامة: "الإعلام والبيئة"، (رسالة ماجستير، تخصص الإعلام والاتصال)، جامعة الجزائر، 2006، ص 13.

وقد اعتمدت على أداة معينة عاد ما يتم توظيفها في هذا النوع من الدراسات وهي تحليل المضمون.

## تحليل المضمون

المبررات العلمية التي دفعتنا لمثل هذه التقنية هي الدراسة من أجل تحديد واقع المفاهيم الجديدة من خلال الممارسة والتطبيق عبر الشكل الذي تحدده الصورة والمضمون الذي يحدده المعنى من الصورة.

يشير مصطلح تحليل المحتوى إلى عملية تحديد الخصائص الفئوية لوسيلة من وسائل الاتصال، كمقالة منشورة في صحيفة أو كتاب أو برنامج تلفزيوني أو فيلم أو إذاعة نص إخباري فتتيح هذه العملية للباحثين معرفة كيف تبدو محتويات الاتصال<sup>1</sup>.

تعود أهمية استخدام أداة تحليل المضمون في هذه الدراسة في الرغبة للوصول إلى وصف وتحليل دقيق لعينة الدراسة المتمثلة في دراسة تعليقات مختلف منشورات صفحة طريقي (Tariki) على الفيسبوك التي تسمح لنا بالتعرف على أنها تساهم في عملية التنمية المحلية أم لا.

## الاستمارة

توفر استمارة تحليل المحتوى للباحث إطارا محددًا لتسجيل المعلومات تكون بمتطلبات البحث حيث يتم تصميمها وأغراض التحليل وتعبر كمياً عن رموز الوثيقة الواحدة التي تشمل فئات التصنيف و وحدات التحليل ووحدات القياس، بالإضافة إلى البيانات الأولية عن وثيقة المحتوى وتظهر أهميتها كأداة من أدوات التحليل والاحصاء للأسباب التالية:

- ❖ تعتبر مرجعا للوثيقة في حدود أغراض البحث وفروضة أو تساؤلاته.
- ❖ سهولة جمع البيانات وتفريغها في الجداول.
- ❖ اختصار الوقت والجهد في عملية جمع البيانات وتسجيل الرموز.
- ❖ توفر قدرا من الموضوعية في جمع البيانات.
- ❖ تساهم في تحقيق قدر كبير من الثبات<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> أحمد بن مرسل: " مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال"، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون الجزائر، 2005، ص 275.

<sup>2</sup> غلة حفيضي: "تكنولوجيا الإتصال الحديثة والحملات السياسية دراسة تحليلية مسحية لإستخدامات وتأثيرات الأنترنت في الحملات الانتخابية الرئاسة الأمريكية"، جامعة محمد لخضر، باتنة، 2011-2012، ص 13.

وقد استخدمت أداة تحليل المضمون في الجانب الإلكتروني وليس الورق كما سبق استخدامها وهذا ما يميز الدراسة.

### أداة تحليل المضمون

يعرف تحليل المضمون حسب رأي غري عبد الرحمان على أنه أحدث الأساليب البحثية التي تستخدم في تحليل المواد الاعلامية بهدف التواصل إلى استدلالات واستنتاجات صحيحة ومطابقة في حالة إعادة البحث أو التحليل.

### الفئات المستخدمة في الدراسة التحليلية

استخدمنا في دراستنا هذه فئة الشكل وفئة المضمون لتحليل تعليقات مختلف منشورات صفحة طريقي Tariki على الفايسبوك.

فئة الشكل كيف قيل؟ تتكون من:

فئة شكل المواضيع وطبيعة المنشورات: نص، فيديو، صورة، نص مرفق بصورة، نص مرفق بفيديو، روابط.

فئة اللغة المستخدمة: عربية، فرنسية.

فئة الروابط: موجودة وغير موجودة.

فئة المضمون: تحاول الاجابة على السؤال ماذا يدور المحتوى؟ الموضوع الأكثر بروزا في المحتوى؟ تتكون من.

### فئة الموضوع ومؤشراتها

أنواع المنشورات: نصائح، توعية، حملات تحسيسية، حوادث مرور، تنبيهات.

### فئة طبيعة المنشورات

❖ حوادث المرور في مختلف الولايات في طرق مختلفة.

❖ تنبيهات بوجود أشغال وغيرها.

❖ نصائح مرورية.

❖ حملات تحسيسية.

فئة اتجاه الموضوع: تتكون من الفئات الفرعية مؤيد، محايد، معارض.

فئة الجمهور المستهدف: تتكون من جمهور عام، جمهور خاص.

فئة الاهداف: الوقاية من الحوادث، التوعية بضرورة أخذ الاحتياطات.

فئة المصدر: مسير الصفحة، فيديوهات من الواقع، جمهور عام.

فئة التفاعل مع المادة الإعلامية: تتكون من اتجاهات تعليقات المادة الإعلامية، الإعجاب،

المشاركة.

## خلاصة

لقد تناول هذا الفصل تحديد المنهجي لموضوع الدراسة بعد طرح الإشكالية وتوضيح الأسباب التي بنت موضوع الدراسة وأهميتها وأهدافها، بالإضافة إلى إبراز أهم متغيرات الدراسة الرئيسية الإعلام الجديد كمتغير مستقل والتنمية المحلية كمتغير تابع من خلال تحديد مفاهيمها مع الاستشهاد بالدراسات السابقة عن كل المتغيرين مما سيثري هذا البحث.

## **الفصل الثاني**

### **الإطار النظري للدراسة**



## تمهيد

لقد أحدثت التطورات التكنولوجية الحاصلة في مجال الإعلام والاتصال تغيرات في العملية الإعلامية والاتصالية، فأتاحت شكلا جديداً يسمح بتبادل المعلومات والأفكار وممارسة الإعلام بكل حرية وهو ما يسمى بالإعلام الجديد، حيث يمثل هذا الإعلام مظهراً جديداً سواء من حيث وسائله وتطبيقاته أو من حيث مضمونه ونمط تدفق المعلومة الإعلامية التي تغيرت عن المرحلة التقليدية للعمل الإعلامي وسنتناول في المبحث الأول الإعلام الجديد بدءاً بمفهومه وأهم خصائصه التي يتميز بها، كما سنتطرق إلى تصنيفاته وأنواعه وأخيراً وسائله ووظائفه.

وفي المبحث الثاني لقد ظل مفهوم التنمية مرادفاً لمعنى النمو إلى غاية مطلع التسعينات بل إن التخلف لا يرجع بالضرورة إلى قلة الأموال للاستثمار، إنما يرجع إلى عوامل أخرى غير العوامل الاقتصادية المهمة للتنمية في مقدمتها الجانب الاجتماعي المرتبط بالعدالة، وتعتبر التنمية عملية معقدة متعددة الأبعاد والمبادئ التي تسعى إلى إحداث التغييرات الهيكلية الجذرية في الجوانب السياسية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية، فقد تحدثنا عن التنمية المحلية من خلال إدراج مفهومها ومقوماتها ثم انتقلنا إلى أبعادها ومبادئها وأخيراً علاقة ودور الإعلام بالتنمية.

لقد شهدت مواقع التواصل الاجتماعي السنوات الأخيرة القليلة الماضية تطورات منذ بداية ظهورها إلى يومنا هذا انتشاراً واسعاً وسريعاً في مقدمتها موقع الفيسبوك.

ولقد تناولنا في المبحث الثالث مفهوم الفيسبوك ونشأته بالإضافة إلى مميزات وتصنيفاته وأخيراً تطرقنا إلى إيجابياته وسلبياته.

## المبحث الأول: الإعلام الجديد

## المطلب الأول: مفهوم الإعلام الجديد

إن الإعلام الجديد هو المرحلة الأكثر تطورا حتى الآن على الصعيد التقني، وكل ما أضافه من مزايا عائد إلى استغلال التطور التقني ليس إلا من حيث قدرته على ردم الفجوة المعلوماتية من خلال إتاحة المعلومة والرأي على نطاق أوسع وبكفاءة أعلى، باستثمار الوسائل الاتصالية الحديثة<sup>1</sup>.

الإعلام الجديد "الإطار القلق" حيث يوجد في هذا المفهوم رؤيتين الأولى هي الإعلام الجديد بوصفه بديلا للإعلام التقليدي والثانية هي الإعلام الجديد بوصفه تطورا نظيره التقليدي.

الإعلام الجديد بوصفه بديلا يمثل استقلال عن المسيطر، ليس الغربي فحسب وإنما المحلي كذلك وبعبارة ثانية تعتبر هذه الرؤية أن الإعلام الجديد هو إعلام يتجاوز سيطرة المؤسسة الإعلامية التقليدية، المحكومة بدرجة عالية من الهيمنة السياسية أو الاقتصادية، لتستثمر التطور التقني الراهن لصالح إعلام متحرر يعبر عن الأفراد والجماعات الصغيرة المهمشة<sup>2</sup>.

ونفترض أن وسائل الإعلام الجديد تكتسب مبررها الأساسي من تواضع مصداقية وسائل الإعلام التقليدية، التي تمثل نظاما فرعيا يتأثر بانحيازه إلى القوة المسيطرة<sup>3</sup>.

ويعرف قاموس الكمبيوتر الإعلام الجديد عبر مدخله.

❖ الإعلام الجديد يشير إلى جملة من التطبيقات الاتصال الرقمي وتطبيقات نشر الإلكتروني على الاقراص بأنواعها المختلفة، والتلفزيون الرقمي والأنترن، وهو بدل كذلك على استخدام الكمبيوتر الشخصية والنقالة فضل عن التطبيقات اللاسلكية للاتصالات والأجهزة المحمولة في هذا السياق.

<sup>1</sup> سعد بن محارب المحارب: "الإعلام الجديد في السعودية"، ط1، جداول للنشر والتوزيع، بيروت، لبنان، 2011، ص87

<sup>2</sup> سعود صالح: "الإعلام الجديد وقضايا المجتمع، المؤتمر العالمي الثاني للإعلام الإسلامي، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، 2011، ص40.

<sup>3</sup> عبد الحميد محمد: "المدونات الإعلام البديل"، ط1، عالم الكتب، 2009، ص12.

❖ يشير المفهوم أيضا إلى الطرق الجديدة في الاتصال في البيئة الرقمية بما يسمح للمجموعات الأصغر من الناس بإمكانية الإلقاء والتجمع، على الأنترنت وتبادل المنافع والمعلومات، وهي بيئة تسمح للأفراد والمجموعات بإسماع أصواتهم وأصوات مجتمعاتهم إلى العالم أجمع<sup>1</sup>.

### المطلب الثاني: خصائص الإعلام الجديد

هناك عدة خصائص نذكر منها:

- ❖ الإعلام الجديد هو إعلام ديناميكي تفاعلي، يجمع بين النص والصوت والصورة.
- ❖ التفاعل بين المصدر المتلقي، فهو يتيح فرصة التعليق والنقد.
- ❖ تحول المتلقي إلى ناشر يستطيع أن ينشر ما يريد.
- ❖ إعلام متعدد الوسائل، حيث يستعين بالصورة والكلمة ومقاطع الفيديو في الوقت نفسه.
- ❖ اندماجه مع مخرجات الإعلام واستيعابه لها.
- ❖ سهولة الاستخدام، فهو متاح للجميع وفي متناول أيديهم عبر أجهزة الحاسوب الشخصية أو أجهزة الجوال التي بين أيديهم.

يتميز الإعلام الجديد بمجموعة من الخصائص والتطبيقات التي جعلته محور الاهتمام من قبل جميع الأفراد في المجتمعات ومن أهم هذه الخصائص.

### أ/ التفاعلية

يختلف الإعلام الجديد عن الإعلام التقليدي في كونه تفاعلي يسمح بمشاركة المتلقي في العملية الاتصالية فمختلف وسائل الإعلام الجديد تشجع وتسمح بالمشاركة ورجع الصدى من أي شخص مهتم، فالإعلام الجديد يلغي المسافات بين الوسيلة والجمهور<sup>2</sup>.

وتطلق هذه الخاصية على الدرجة التي يكون فيها للمشاركين في عملية الاتصال تأثيرا في أدوار الآخرين وباستطاعتهم تبادلها، فالمرسل هنا يستقبل ويرسل في الوقت نفسه وكذلك المستقبل، ويطلق على القائمين بالاتصال

<sup>1</sup> http: computing. dictionary. the free dictionary. comnew. Media (21112/2011)

<sup>2</sup> محمد عبد الحميد الاتصال والاعلام على شبكة الانترنت (القاهرة: عالم الكتب، 2007)، ص 60.

لفظ مشاركين بدلا من مصادر، وبذلك تدخل مصطلحات جديدة في عملية الاتصال مثل الممارسة الثنائية والتبادل والتحكم والمشاركين.

### ب/ اللاتزامنية

وتعني إمكانية إرسال الرسائل واستقبالها في وقت مناسب للفرد المستخدم، ولا تتطلب من المشاركين أن يستخدموا النظام في الوقت نفسه، هذا بعد أن كان المتلقي سلبيا في زمن وسائل الإعلام التقليدية وبعيدا عن العملية الإعلامية ودوره في تلقي الرسائل والمضامين فقط، فقد أصبحت مشاركة المتلقي ميسرة بفضل ما يسمى بظاهرة الاندماج، التي تشير إلى الاستعمال الشامل للرقمية في الوسائل والتقنيات الاتصالية، مما سمح بتشبيك تلك الوسائل التي كانت تعمل بشكل منفصل، ومن الناحية التقنية أتاحت عملية التشبيك إمكانية ربط الأجهزة ووسائل الإعلام كانت تاريخيا مختلفة الوظائف<sup>1</sup>.

تتسم البيئة الإعلامية الجديدة بالديناميكية والتطور المتسارع أفرزت عدة أشكال إعلامية حديثة على غرار الصحافة الالكترونية التي تبلورت بدورها في عدة أنواع وأنماط صحفية وتوصف في معظمها بالتفاعلية فلم تعد تتسم به فقط مضامين شبكة الأنترنت فحتى القنوات التلفزيونية والاذاعية أصبحت تفاعلية إلى حد كبير والتي أدركت أن العصر الحالي هو العصر الذي ينبغي فيه ردا الاعتبار للمستعمل الذي بقي منذ ظهور وسائل الإعلام الأولى بتلقي المضامين بشكل سلبي وينبغي تخصيص هامش أكبر لمساهمته الفعالة في إعداد المضامين.

إذا بظهور وسائل ووسائط الإعلام الجديد ظهرت على الساحة الإعلامية مصطلحات جديدة مثل النشر الإلكتروني، الصحافة التشاركية، الإعلام البديل، صحافة المواطن مشيرة في مفاهيمها إلى تقنيات التي مكنت المستعمل من المشاركة وصناعة المضامين الإعلامية وأثرت على العملية الديمقراطية التي تهدف إلى كشف الحقائق والمعلومات التي ينبغي أن يطالع عليها الرأي العام والتي تكون حول القضايا والشؤون المحلية والدولية.

### ج/ المشاركة

حيث تتيح وسائل الإعلام الجديد لجمهورها المشاركة بإضافاتهم وآراءهم عبر تسجيلها ضمن التعليقات على المواقع الإخبارية، أو بإرسال الإيميلات والتغريدات، والمشاركة بالتصويت في البرامج التلفزيونية والإخبارية، بل هناك قنوات

<sup>1</sup> د. ياسين قرناي، أ. أمينة بكار: "تطبيقات الإعلام الجديد"، ط1، دار الأيام لنشر والتوزيع، عمان، 2020، ص 23.

تشجع المشاهدين على تزويدهم بالأخبار من خلال الصور والأفلام الملتقطة عبر الموبايل وإرسالها إلى القناة لصناعة الحدث، وهو أمر لم تعده صناعة الإعلام سابقا حيث من يصنع الخبر يعمل مراسلا في الجريدة أو القناة فقط.

### د/ الانفتاح openness

فالمشاركة وإدلاء الرأي عبر مختلف القنوات الإعلام الجديد متاحة أمام الجميع فلا يحتاج المشارك إلى تصريح خاص للاشتراك ببرنامج تلفازي عبر الاتصال أو عبر الموقع، ولا يحتاج إلى إذن حكومي لتضيف تعليقا على خبر ما على موقع ما.

### هـ/ المحادثة conversation

فالإعلام الجديد وقنواته تتيح للمشاهد أن يشارك بالبرامج، وأن يدي بصوته أو يعبر عن رأيه وأن يصنع الخبر، وبالتالي انتقل دور المشاهد التقليدي من متلقي إلى متحدث ومشارك، وأصبح جزءا من منظومة المحادثة والحوار الإعلامي.

### و/ المجتمعية community

وسائل الإعلام الجديد وعلى رأسها المواقع الاخبارية ومواقع التواصل توفر خاصية تكوين مجتمعات الكترونية ذات اهتمامات مشتركة، سواءا كانت تلك الاهتمامات السياسية أم اقتصادية أم اجتماعية، فيجتمعون حول قضية معينة ويتبادلون الآراء والنقاشات حولها، وهي سمة مميزة للإعلام الاجتماعي بمواقفه المخصصة للتواصل والتفاعل.

وفي ظل وسائل ووسائط الإعلام الجديد صار من غير الممكن التحكم في محتوى ومضمون الرسائل الإعلامية ومن الصعب فرض الرقابة عليها حيث أصبحت الجماهير لها القدرة على صناعة وصياغة المضامين باستعمالها للتكنولوجيا الحديثة للاتصال وبهذا تقلصت وتراجعت مهام حراس البوابة الذين فقدوا السيطرة على اتخاذ القرارات فيما يجب أن يمر وما لا يجب أن يمر، فالصحافة المواطن تقوم على نموذج الغرلة والتقييم ثم النشر، وهو ما جعل وسائل الإعلام الجديدة تتحدى العقبات وقادرة على مراوغة حارس البوابة للإعلام التقليدي

وإذ كانت وسائل الإعلام التقليدي تدعم الحكومات وليس الأفراد، فإن الأنترنت تعطي القوة للأفراد والجماعات، ومدونات الأنترنت تملك القوة لنشر أي تفسير سياسي دون الاضطرار لتعامل مع حراس البوابة في الإعلام التقليدي، كما أضحى عالم التدوين يساعد في بناء أفراد يمتلكون مستويات عالية من الديمقراطية والمشاركة السياسية<sup>1</sup>.

### ز/ الترابط **connectedness**

فوسائل الإعلام اليوم مترابطة بعضها مع بعض فالحدث يصور بالشارع، ويوضع على اليوتيوب، من ثم تلتقطه قنوات الإخبار وتبثه مع التحليل، ومن ثم تلتقطه القنوات الإخبارية ومن خلال خدمات متنوعة مثل ال RSS تنشر المدونات ومواقع التواصل.

وخلال لحظات يصبح الخبر معروفا للجميع حول العالم، ليعطي أفضل مثال على العولمة الثقافية أو الإعلامية، والتي توقع العديد ازدهارها كظاهرة في المستقبل<sup>2</sup>.

### ح/ تفتيت الاتصال

أدت وسائل الإعلام الجديد الى تفتيت للجمهور، اذ يمكن توجيه الرسالة الاتصالية لكل فرد من أفراد الجمهور على حدة مهما تعدد<sup>3</sup>.

### ص/ الحركية

تتجه وسائل الاتصال الجديد إلى صغر الحجم، مع إمكانية الاستفادة منها في الاتصال من أي مكان آخر أثناء تحرك مستخدميها، ومثال هذا أجهزة التلفاز ذات الشاشة الصغيرة التي يمكن استخدامها في السيارة مثلا أو الطائرة

### ض/ قابلية التحويل

وهي قدرة وسائل الاتصال على نقل المعلومات من وسيط إلى آخر، التقنيات التي يمكنها تحويل الرسالة المسموعة إلى رسالة مطبوعة.

<sup>1</sup> د. ياسين قرناي، أ. أمينة بكار: "المرجع سبق ذكره"، ص 26.

<sup>2</sup> د. ياسين قرناي، أ. أمينة بكار: "المرجع نفسه"، ص 27، 28.

<sup>3</sup> حسنين شفيق: الإعلام الجديد، الإعلام البديل، القاهرة دار الفكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، 2010، ص 63.

## ي/ قابلية التوصيل

تعني إمكانية توصيل الأجهزة الاتصالية بأنواع كثيرة من أجهزة أخرى، وبغض النظر عن الشركة الصانعة لها أو البلد الذي تم فيه الصنع، ومثال على ذلك توصيل جهاز DVD جهاز التلفاز بجهاز الفيديو.

## ك/ الشبوع والانتشار

ويعني به الانتشار المنهجي لنظام وسائل الاتصال حول العالم، وفي داخل كل طبقة من طبقات والمجتمع<sup>1</sup>.

## المطلب الثالث: وظائف الإعلام الجديد

يمكن استنباط العديد من الوظائف للإعلام الجديد وهي على النحو التالي:

- ❖ سرعة نقل المعلومة وعدم التأخر فيها مع وضوح ذكر المصدر.
- ❖ وضوح المعلومة أو الخبر المراد نقله دون لبس، وبدون إطالة مملة.
- ❖ احترام مبدأ وجود الآخر في عصر أصبح الآخر موجود فيه في كل مكان، وهذا يشمل التوقف عن أشكال الإعلام القديم المنحاز بشكل موجد للأشخاص والهيئات بطريقة منفرة جدا.
- ❖ إتاحة الفرصة للجمهور لإبداء الرأي فيما يعرف بالث المتبادل<sup>2</sup>.

## المطلب الرابع: تصنيفات الإعلام الجديد

بالرغم من وجود بعض الحدود الفاصلة في الخصائص خاصة التي لا يمكن تليتها وتحقيقها عبر وسائط الاتصال التقليدية كالتفاعلية وتخصيص في بناء الرسائل والمضامين، وهو لحظ عن تصور كل من كروسي و تيغروبونتي لإمكانيات الإعلام الجديد.

وفي نفس السياق طرح ريتشارد ديفيس (Richard Davis) وديانا أوين (Diana Owen) التصنيفات الثلاثة للإعلام إلى أنها بعيدة كل البعد عن حالة التقابلية، بحيث كان تصنيف الإعلام الجديد وفق الأنواع الثلاثة التالية:

<sup>1</sup> د. ياسين قرناني، أ. أمينة بكار: "المرجع سبق ذكره"، ص 29.

<sup>2</sup> <http://www.alukah.net.lpublication.copetitions10154838>

## 1 / الإعلام الجديد بتكنولوجيا قديمة

الإعلام الجديد يعود إلى مجموعة من الأشكال الصحفية وفق تصنيفه هذا في الإذاعة والتلفزيون والصحف، ويشير إلى راديو والتلفزيون الحوار (Radio/Tv.Talk) الذي يرجع إلى فترة الثلاثينات من القرن الماضي، بحيث كان الرئيس الأمريكي روزفلت يستخدم الإذاعة كوسيلة أساسية للحديث إلى الناس وكانت أحاديته مسموعة بشكل واسع النطاق<sup>1</sup>.

ويشمل هذا النوع من الإعلام الجديد برامج التلفزيون والراديو كبرامج الحوار الحية (Talk Talk) والمجلات الاخبارية (Date fine) (Television magazine) و (60 minutes) وبرامج الإخبارية الحية والبرامج المسائية مثل (night line) وبرامج الصباحية المعروفة مثل برامج صباح الخير أمريكا..... الخ، ويشمل التجديد في الحالات اخرى نموذج برامج أوبرا، وقنوات مثل MTV المتخصصة في الموسيقى والتي مددت أوقتها لتغطية الإخبارية ساعة بساعة<sup>2</sup>.

## 2 / إعلام جديد بتكنولوجيا جديدة

يشمل كل الوسائط التي نحن في تعايش معها الآن والتي تخضع للتعامل مع جهاز الكمبيوتر وعلى رأسها شبكة الأنترنت والبريد الإلكتروني ووسائل أخرى، ونظم وسائل التي مكنت من إنفاذ حالة تبادل الحي والسريع للمعلومات، وحققت إمكانية التواصل المزوج ومكنت المواطن من عبور صوته لكل العالم.

وتجدر الإشارة إلى أن الإعلام الجديد لا يمثل شبكة الأنترنت فقط بل يتعداها إلى التطبيقات الإعلامية الأخرى التي تتم خارجها، ولا تستخدمها كقاعدة أساسية لها على غرار النشر الإلكتروني والطباعي والتسجيل الصوتي وغيرها.

## 3 / إعلام جديد بتكنولوجيا مختلطة

يتم فيه إلغاء الحدود الفاصلة بين الإعلام الجديد والقديم، فيه تتجلى وبكل وضوح حالة التداخل التي ينتج عنها تبادل المنافع بين النوعين، بحيث نجد أن الممارسين للعمل الإعلامي عبر الوسائل التقليدية يستخدمون الوسائط والتكنولوجيات الجديدة لاستكمال أدوارهم الإعلامية المختلفة<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> عباس مصطفى صادق: " الإعلام الجديد (دراسة في مدخيله النظرية وخصائصه العامة)"، ط1، البوابة العربية لعلوم الإعلام والاتصال، ص 45.

<sup>2</sup> عباس مصطفى صادق: "الإعلام الجديد (المفاهيم الوسائل والتطبيقات)"، ط1، دار الشروق، عمان، الأردن، 2008، ص 39.

<sup>3</sup> محمد سيد محمد: " وسائل الإعلام الجديد من المنادي إلى الإنترنت"، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2009، ص 269.



## المطلب الخامس: مظاهر الإعلام الجديد

إن الحديث عن "بيئة اتصالية جديدة" أو "واقع إعلامي جديد" لا يعني الحديث عن حداثة التقنية وحسب، أو آليات اشتغالها، ووجود عملية التواصل وسلاستها فقط، بل كذلك ما نشأ عن هذا الواقع وبيئته من أنساق عيش ومناهج حياة وبنى فكرية وظواهر اجتماعية استدعتها ضرورات التحولات الجديدة هذه، ويمكن التوقف عند بعضها بصورة مختصرة كالآتي:

- ❖ ظهور صناعات ومهن إعلامية جديدة.
- ❖ كسر احتكار المؤسسات الإعلامية الكبرى، وظهور قوة إعلامية مؤثرة جديدة قد لا تتسم بقدراتها التمويلية العالية، ولكن تتسم بقدراتها على النفوذ عبر بوابات التكنولوجيا إلى العلمية.
- ❖ ارتفاع شق حرية التعبير، مع تطور قدرات الرقابة على الإعلام.
- ❖ نشوء ظاهرة المجتمع الافتراضي والشبكات إلى نشوء ظاهرة المجتمع الافتراضي والشبكات الاجتماعية.
- ❖ المشاركة في وضع الأجندة أي مشاركة الجمهور في تسليط الضوء على قضاياها إعلامياً.
- ❖ ظهور مضامين ثقافية وإعلامية جديدة.
- ❖ ظهور إعلام الجمهور إلى الجمهور أي أن الجمهور لم يعد مجرد مستقبل للرسالة الإعلامية بل صانعا ومرسلا لها<sup>1</sup>.

## المطلب السادس: وسائل الاعلام الجديد

يطلق على الطريقة الاتصالية الناتجة عن اندماج تقنيات الاتصال الحديثة كالحاسوب والهواتف الذكية والشبكات والوسائط المتعددة بالإعلام الجديد، ومن وسائله:

## 1/ مواقع الشبكات الاجتماعية

انتشرت الشبكات الاجتماعية في نهاية 2007 وهي مواقع تستخدم للتواصل والتشبيك الاجتماعي وأشهرها الفيسبوك (Facebook) وماي سبيس (Myspace)، وتميزت بسرعة نقل الخبر و تدعيمه بالصورة الحية والمعبرة، وسرعة مواكبة الأحداث على مدار الساعة ونقلها مباشرة من مكان حدوثها وهذه الشبكات مكنت الناس من التعبير

<sup>1</sup> سمرة شبخاني: "الإعلام الجديد في عصر المعلومات"، مجلة جامعة دمشق، العدد 1 و2، المجلد 26، ص 445.

عن طموحاتهم ومطالبهم من حياة حرة من خلال مشاركتهم في تغذية هذه الشبكات بالأخبار والمعلومات والمساهمة بشكل فعال في صناعة وإدارة المضامين الإعلامية وجعلتهم أكثر تفاعل ومشاركة في مختلف القضايا، وأصبحت الشبكات الاجتماعية هي البديل الأمثل لأنشطة الماضي التقليدية، وحالة التفاعل بين مجتمعات اليوم مع البيئة والمجتمع المحيط هي التي تسيطر على النظام الاتصالي بدرجة لافتة للنظر، وقد نشط جزء كبير من شبكات التبادل في نقل الأفلام القصيرة التي ينتجها أناس عاديون من حول العالم، أو هواة إخراج السينمائي، بالحد الأدنى من الموارد وهو ما يؤكد حدوث تحول جذري في أدوات التخاطب و التعبير.

فخلال السنوات الماضية بات شائعا إرسال الصور عبر الإنترنت، ثم إرسال الأفلام القصيرة عن طريق البريد الإلكتروني، وهذه الشبكات الاجتماعية يقضي فيها العديد من الشباب والمراهقين وقتا طويلا جدا في التفاعل مع بعضهم البعض، وعبر هذا التفاعل النابت مع مجتمعات كبيرة يستطيع الشباب تطوير فهم ثقافي أفضل وصفات قيادية أقوى، ومن الممكن أن تكون المواقع الشهيرة مثل ماي سبيس أداة للتصوير الاجتماعي ضرورية للشباب للإسهام بجدية في المجالات السياسية، والاجتماعية والثقافية، والاقتصادية لمجتمع اليوم.

## 2/ الفاييسبوك Facebook

هو شبكة اجتماعية استأثرت بقبول وتجاوب كبير من الناس خصوصا من الشباب في جميع أنحاء العالم، وهي لا تتعدى حدود مدونة شخصية في بداية نشأتها عام (2004) في جامعة هارفارد في الولايات المتحدة الأمريكية، من قبل طالب متعثر في الدراسة بدي (مارك زوكربيرغ)، وكانت مدونته (الفايسبوك) محصورة في بدايتها في نطاق الجامعة ومحدود أصدقاء (مارك)، الطالب المهوس في برمجة الكمبيوتر، ولم يخطر بباله هو وصديقين له أن وهذه المدونة ستجتاح العالم الافتراضي بفترة زمنية قصيرة جدا، فتخطت شهرتها حدود الجامعة وانتشرت في مدارس الولايات المتحدة الأمريكية، المختلفة، وظلت مقتصرة على أعداد من الزوار ولو أنها كانت في زيادة مستمرة، والتي قال عنها مؤسسها (مارك) لقد أضحى كل منا يتكلم عن الفاييسبوك العالم، الذي تفكر الجامعة في إنشائه، أظن أنه من السخف أن يستغرق الأمر من الجامعة سنتين من أجل تنفيذ ذلك، وجدت أن بإمكانني تنفيذه أفضل منهم وفي أسبوع واحد<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> حسنين شفيق، الإعلام الجديد والجرائم الإلكترونية التسريبات.. التجسس.. الإرهاب الإلكتروني، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، 2015، ص 69.

### 3/ موقع ماي سبيس My space

هو أكبر ممول في شبكة الإنترنت للتشبيك الاجتماعي للأصدقاء، ويحتوي ماي سبيس على محرك بحث خاص ونظام بريد إلكتروني داخلي ويستطيع الناس من جميع أنحاء العالم صنع ملفات إلكترونية عن حياتهم، والالتحاق بمجتمع خاص وتحديد مواعيد الالتقاء، والتشابك المهني، والترويج للأعمال، ومشاركة لاهتمامات والعثور على أصدقاء الدراسة القدامى والأصحاب، كما يمد الموقع مستخدميه بمساحة للخصوصية والاندماج الثقافي من خلال شبكة ماي سبيس الاجتماعية<sup>1</sup>.

### 4/ المدونات

هي يوميات شخصية على الشبكة يتم إدراجها بواسطة برامج بسيطة تسمح بطبع نص على الحاسوب وإرساله فوراً الاتصال بالشبكة ليظهر على الصفحة الموقع المعني وهي تخرج عمداً بين المعلومات والآراء كما تتوافق مع ربط بمصدر أو بمفكرة أو بمقالة ينصح بيها كاتب اليوميات أو يعلق عليها.

وتعرف المدونة بأنها تطبيق من تطبيقات الإنترنت، يعمل من خلال نظام إدارة المحتوى، وفي أبسط صورة عبارة عن صفحة ويب على شبكة الإنترنت تظهر عليها التدوينات (مدخلات) مؤرخة ومرتببة ترتيباً زمنياً تصاعدياً بنشر عدد محدد يتحكم فيه مدير أو ناشر المدونة، كما يتضمن آلية أرشفة التدوينات القديمة، ويكون لكل مداخلة منها مسار دائم لا يتغير منذ لحظة نشرها يمكن القارئ من الرجوع إلى تدوينة معينة في وقت لاحق عندما لا تعود متاحة في الصفحة الأولى للمدونة، كما يضمن ثبات الروابط ويجول دون تحللها.

إن مدونات الإنترنت تعتبر واحد من أهم تطبيقات الإعلام الجديد فهو البلوغ blog أو ويب لوج ما أطلق عليه عربياً المدونة وهي عبارة عن موقع على الإنترنت يستخدم كصحيفة يوميات إلكترونية فردية تعبر عن صاحبها وتركز على موضوع معين. مثل السياسة أو الاخبار المحلية<sup>2</sup>.

### 5/ الويكيبيديا Wikis

ويكيبيديا مشروع متعدد اللغات يضم مشاريع بأكثر من 280 لغة لإعداد موسوعات حرة ودقيقة ومتكاملة ومتنوعة ومحابذة، يستطيع الجميع المساهمة في تحريرها بدأت النسخة العربية في تموز / يوليو 2003. يمكنك دائماً

<sup>1</sup> د. ياسين قرناي، أ. أمينة بكار: "المرجع سبق ذكره"، ص 4، 5.

<sup>2</sup> حسنين شفيق، الإعلام الجديد والجرائم الإلكترونية التسريبات.. التجسس.. الإرهاب الإلكتروني، المصدر سبق ذكره، ص 67.

المساعدة في بناء ويكيبيديا وتحسينها بالتعاون مع مجتمع الموسوعة عن طريق التحرير وإنشاء مقالات جديدة انظر. قسم المساعدة للحصول على نصائح توجهه إلى الميدان لطرح الاستفسارات العامة حول أساليب التحرير وسياسات الموسوعة والقضايا التقنية<sup>1</sup>.

## 6/ البودكاست

هي خدمة تتيح الحصول على ملفات الصوت والفيديو من موقع معين بمجرد أن تدرج فيه، دون الحاجة إلى زيارته في كل مرة وتحميل المحتوى يدويا، فالمستخدم الذي يملك تطبيقا على جهازه كتطبيق Apple itunes مثلا، يمكنه الاشتراك في خدمة البودكاست لأي موقع يريد بشرط أن يقدم الموقع هذه الخدمة، ثم يقوم ال itunes بتحميل الملفات الجديدة أوتوماتيكيا في حال توفرها.

## 7/ المنتديات

هي عبارة عن برامج خاصة تعمل على الموقع الإعلامي أو أي مواقع أخرى ذات طابع خاص، أو عام على شبكة الإنترنت مثل المواقع المتخصصة وتسمح بعرض الأفكار والآراء في القضايا أو المواضيع المطروحة للمناقشة على الموقع، وإتاحة الفرصة للمستخدمين أو المشاركين في الرد عليها ومناقشتها فوريا، سواء كان ذلك مع أو ضد الآراء والأفكار المطروحة، دون قيود على المشاركين باستثناء القيود التي يضعها مسؤولو المنتدى من خلال نظام الضبط والتحكم المقام على البرنامج<sup>2</sup>.

وهي واحدة من تطبيقات المشاركة والتفاعل والإعلام البديل التي جاءت بها الشبكة بما يحقق للجميع إسماع أصواتهم، وهي في الوقت نفسه مجموعة من البرامج المختلفة تعمل على تطبيق هذا النوع من التواجد الحي للتجمعات على الإنترنت<sup>3</sup>.

## 8/ موقع يوتيوب

هو أحد أشهر المواقع الإلكترونية على شبكة الإنترنت وعنوانه [www.youtube.com](http://www.youtube.com) وتقوم فكرة الموقع على إمكانية إرفاق أي ملفات تتكون من مقاطع فيديو على شبكة الإنترنت دون أي تكلفة مالية، فبمجرد أن يقوم

<sup>1</sup> حسنين شفيق: الإعلام الجديد، الإعلام البديل، المصدر السابق، ص 63.

<sup>2</sup> د. ياسين قرناي، أ. أمينة بكار: "المرجع نفسه"، ص 6.

<sup>3</sup> د. ياسين قرناي، أ. أمينة بكار: "المرجع سبق ذكره"، ص 6.

المستخدم بالتسجيل في الموقع يتمكن من إرفاق أي عدد من هذه الملفات يراها ملايين الأشخاص حول العالم، كما يتمكن المشاهدون من إدارة حوار جماعي حول مقطع الفيديو من خلال إضافة التعليقات المصاحبة، فضلا عن تقييم ملف الفيديو من خلال إعطائه قيمة نسبية مكونة من خمسة درجات لتعبر عن مدى أهمية ملف الفيديو من وجهة نظر مستخدمي الموقع.

ويصنف موقع اليوتيوب في المركز الثالث من حيث أكثر المواقع العالمية مشاهدة، بعد كل من يا هو، وجوجل<sup>1</sup>.

## 9 / تويتر

هو إحدى شبكات التواصل الاجتماعي التي انتشرت في السنوات الأخيرة، كانت بدايات ميلاد هذه الخدمة المصغرة (تويتر) أوائل عام (2006) وأخذ تويتر اسمه من مصطلح (تويت) الذي يعني (التغريد)، واتخذ من العصفور رمزا له، وهو خدمة مصغرة تسمح للمغردين إرسال رسائل نصية قصيرة لا تتعدى (140) حرفا.

يوفر التويتر لمستخدميه إمكانيات عديدة منها: معرفة ما يقوم به أصدقائهم دائما وفي أي وقت كما أنه أسرع وسيلة لطرح التساؤلات على الأصدقاء وتلقي الإجابات الفورية، بالإضافة إلى أنه يتيح للمستخدم إمكانية إرسال الأخبار الهامة جدا والسريعة كالاستغاثة أو الإخبار عن حادث مهم جدا، ويقدم موقع التويتر خدمة تساعد الأصدقاء وأفراد العائلة وزملاء العمل على التواصل وإدامة الاتصال بعضا ببعض عند تبادل أجوبة سريعة ومعتادة سؤال واحد بسيط هو ماذا تفعل الآن<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> د. ياسين قرناي، أ. أمينة بكار: "المرجع نفسه"، ص 7.

<sup>2</sup> حسنين شفيق، الإعلام الجديد والجرائم الإلكترونية التسريبات.. التجسس.. الإرهاب الإلكتروني، المرجع سبق ذكره، ص 69.

## المبحث الثاني: التنمية المحلية

## المطلب الأول: مفهوم التنمية المحلية

التنمية بمعناها العام هي عملية متعددة الأبعاد وليست اقتصادية، فهي تهدف إلى إحداث تغيرات جذرية في العناصر الاجتماعية والمؤسسات الوطنية، كما تعمل على زيادة وتيرة النمو الاقتصادي وتخفيف قدر الإمكان من الفوارق الإقليمية ومحاربة الفقر، مفهوم التنمية استخدم في كتابات كثيرة من الباحثين وأكدوا أن التنمية في تصادم دائم مع التخلف فالتنمية عملية تغيير هيكلي للنسق الاجتماعي والاقتصادي تضمن تنوع النظم الإنتاجية المحلية مما يؤدي إلى ارتفاع مطرد للمستوى الاجتماعي لسكان، وقد أشاروا أن التنمية لا تحدث في جميع المناطق بل تتخبر مناطق بعينها وبمستويات مختلفة وتكون تغيرات المصاحبة للنمو تبرز بقوة ضمن القطاعات الديموغرافية الاقتصادية والاجتماعية وقد أكدوا أن كثير من الدول النامية تحقق سنويا معدل نمو مرتفع خصوصا في الجوانب الاقتصادية بالرغم الزيادة الكبيرة في سكانها حيث نجد وراء هذا النمو مشاكل اقتصادية واجتماعية عديدة كالهجرة والفقر واختلالات كبيرة والتغلب على هذه المشكلات يتطلب تنسيق كامل بأخذ بجميع الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية..... إلخ، وقد اعتبروا أنه من الخطأ اعتبار التنمية عملية تنتج من الميكانيكية السلوكية أو النفعية الاختزالية، بل إن الاقتصاد علم أخلاقي وأكد أن الجانب الأخلاقي متغير مهم وضروري في مختلف جوانب التنمية، هذا التصور المؤسس على الأخلاق وقفت عليه الكثير من المنظمات الدولية وخاصة برنامج الامم المتحدة للإئماء وينص صراحة بربط متغيرة الأخلاق بالتنمية وإن تسعى جهود التنمية إلى تحسين المستويات المعيشية لسكان، كما تبني برنامج الأمم المتحدة PNUD سنة 1990 بتحليل قدرات التنمية وأنماط النمو للدول والمجتمعات من خلال تحليل مشكلات التخلف وينتهي بتصنيف نسقي للأبعاد الاجتماعية والاقتصادية، وينتهي بنموذج PNUD بتحديد مستويات تنمية بتحديد العوامل المؤثرة في التنمية وقد اعتبر التنمية البشرية كعملية توسيع الخيارات للناس في حياتهم اليومية وهذا التوسيع يتحقق بزيادة القدرات وطرائق العمل البشري.

كما ترتبط التنمية بالمكان المتواجد فيه وهو المجال الطبيعي الجغرافي الذي يصبح مجالا للنشاط الاقتصادي فالمجال هو مساحة ممتدة قابلة للانقسام بالطبيعة الأمر وقابلة للتقسيم بإرادة صانعي القرار السياسي والإداري، كما يمكن تمييزها ومقارنتها مع أماكن أخرى تشترك في البرامج لكن تختلف في الظروف وخصائص المكان فالمفهوم المحلي للتنمية مرتبط بالإقليم بكل ما يترجمه هذا المفهوم من تعقيد خصوصا تنوع للفاعلين المحليين.

فالتنمية لها معاني يصعب فهمها من النظر إليها على أنها تنمية على المستوى الوطني وآخرون يعتبرونها تنمية على المستوى الإقليمي أما التنمية على المستوى المحلي تتطلب جهدا أكبر على المستوى الممثلين الفاعلين بزيادة نشاطهم من أجل تغيير مستويات معيشتهم.

كما تبرز الرؤية الحديثة للتنمية المحلية من خلال ربط التنمية بالمحافظة على البيئة من الاستحواذ الجائر للإمكانات وموارد الوسط الطبيعية، بحيث تكون التنمية متوافقة وإيجابية مع استغلال إمكانات الوسط، سميت بالتنمية المستدامة وهذا النوع من التنمية يركز على أن تلي التنمية احتياجات الحاضر دون المساس باحتياجات الأجيال القادمة<sup>1</sup>.

### المطلب الثاني: مقومات نجاح التنمية المحلية

يرى الأستاذين "زكرياء عكا" و"عروس الميلود" أن تحقيق التنمية المحلية لا يتم إلا بتفعيل دور العناصر التالية:

- ❖ تشجيع وتعميق المشاركة الشعبية يدفع أفراد المجتمع من أجل النهوض بالتنمية وتحسين المستوى المعيشي والمشاركة في اتخاذ القرارات المحلية التي تخصهم وتساعدهم على الرقي بنوعية الحياة.
- ❖ حرية الفرد في اختيار من يمثله لتأمين حق المشاركة الإيجابية وهذا تطبيق مبدأ الديمقراطية التمثيلية التي تعتبر أن المشاركة الشعبية متركز أساسي لممارستها وهي حق من حقوق الإنسان خاصة المشاركة في القرارات التي تخص مجتمعه في مشاريع تنمية المجتمع وبرامجها.
- ❖ تنظيم آلية المشاركة الشعبية المحلية بواسطة تفعيلها على مستوى مجالس الشعبية وذلك بتمكين الحضور خلال المداولات (المادة 45 أثناء مناقشة القرارات المحلية حسب ما نص عليه القانون البلدي 10/4).
- ❖ تشجيع منظمات المجتمع المدني المحلي كالجمعيات والنقابات للقيام بمهام إدارة وصيانة مشاريع الخدمات العامة تحت إشراف الجهات الرسمية.
- ❖ التدريب المتواصل والمستمر لقيادات المحلية من أجل الارتقاء بقدراتهم وزيادة الكفاءات للقيام بالمهام الموكلة إليها، وتشجيع تبادل البرامج والأفكار التنموية ونماذج المشاركة بين القيادات المحلية والوطنية والأجنبية.

<sup>1</sup> فتحي ناصر: "إشكالية التنمية المحلية في الشرق الجزائري تحليل حول فكرة الألفية"، (أطروحة دكتوراه في العلوم، تخصص علوم الأرض تهيئة الإقليم)، جامعة باتنة 2، معهد علوم الأرض والكون، 2020-2021، ص 30-31.

❖ تفعيل سياسة الاتصال مع المواطن وإشراكه في اتخاذ القرارات التي تخص شؤونه المحلية وأعماله المسطرة، ذلك فإن غياب المشاركة المحلية يعيق تنمية المجتمع المحلي وخططها حتى لو كانت معدة إعدادا جيدا مزودة بالموارد التكنولوجية والمالية اللازمة<sup>1</sup>.

إضافة إلى ما ذكر الأستاذان "عكا وعروس" يضيف الأستاذ "أحمد مصطفى خاطر" أنه ولأجل نجاح التنمية المحلية لا بد من:

❖ تكامل مشروعات الخدمات والتنسيق بين أعمالها بحيث لا تصبح في حالة تضاد وأيضاً إحداث هذا التكامل بين المشروعات التي أقيمت أساساً لحل وعلاج مشكلات المجتمع.

❖ الإسراع بالوصول إلى النتائج المادية الملموسة للمجتمع ويرى بعض العاملين في ميدان التنمية الاجتماعية أن يكون المدخل إلى هذا الميدان ممثلاً في برامج تتضمن خدمات سريعة النتائج كالخدمات الطبية والإسكان وإذا حدث وبدا المخطط بوضع مشروعات إنتاجية في خطته الإنمائية، فيجب اختيار تلك المشروعات ذات العائد السريع وقليلة التكاليف ما أمكن، والتي تسدد في الوقت نفسه حاجة اجتماعية قائمة.

ترجع هذه القاعدة إلى عامل جوهري وهام في العمل الاجتماعي وهو كسب ثقة أبناء المجتمع ولا يمكن الحصول على الثقة بدون أن يشعر أبناء المجتمع بأن هناك فائدة أو منفعة ملموسة يحصلون عليها من إجراء قائمة مشروع اجتماعي أو اقتصادي في مجتمعهم إذا فالثقة في فعالية برامج التنمية المحلية تكون في مقام المجتمع المحلي للأفكار الجديدة ومتى قامت الثقة في العاملين ببرامج التنمية تم كل شيء دون مقاومة وسهلت عملية الاقناع وأمكن اقتصاد وجهد كبيرين.

الاعتماد على الموارد المحلية للمجتمع سواء كانت مادية أو بشرية ويؤدي ذلك إلى نفع اقتصادي من حيث التحليل من تكلفة المشروعات ويعطيها مجالات وظيفية أوسع.

وتعتبر عملية الاعتماد على الموارد المحلية للمجتمع من أساليب التعبير الحضاري المقصود باعتبار أن ذلك عن طريق إدخال الأنماط الحضارية الجديدة من خلال الأنماط القديمة وذلك باستخدام الموارد المتاحة في المجتمع فاستعمال

<sup>1</sup> زكرياء عكا، ميلود عروس: "الإعلام والتنمية المحلية في الجزائر تا خلفيات والأبعاد"، المجلة العربية للأدب والدراسات الإنسانية، العدد 5، القاهرة، ص 110،111.



الموارد المألوفة في صورة جديدة مألوفة بالنسبة له هذا ينطبق أيضا على الموارد البشرية فالقادة المحليون يكونون أكثر نجاحا في تغيير اتجاهات أفراد مجتمعهم من الأشخاص من الشخص الغريب على المجتمع حتى لو كان أكثر كفاءة وقدرة<sup>1</sup>.

### المطلب الثالث: أبعاد التنمية المحلية

وهي كالآتي:

#### 1/ البعد الثقافي

فكل إقليم له خصوصياته الثقافية التي تحدد مسار التنمية المحلية وهذا ما يعطي التنمية المحلية خصوصياتها.

#### 2/ البعد الاقتصادي

للتنمية الاقتصادية بعد اقتصادي من أجل تنمية الإقليم اقتصاديا ذلك عن طريق البحث عن القطاع أو القطاعات الاقتصادية التي يمكن أن تتميز بها المنطقة سواء عن طريق النشاط الزراعي أو الصناعي أو الحرفي ولهذا نجد أن المنطقة التي تحدد ميزتها مسبقا تكون قادرة على النهوض بالنشاط الاقتصادي المناسب لها من أجل توفير فائض القيمة عن طريق المنتجات المحققة.

#### 3/ البعد البيئي

فمن الأبعاد التي تم تصنيفها للتنمية المحلية البعد البيئي<sup>2</sup>.

فالتنمية المستدامة تعني الاستجابة لحاجيات الحاضر بدون الإضرار بقدرات الأجيال القادمة في تلبية حاجياتهم، ومن جهة نظر الجمعية العالمية، تعرف التنمية المستدامة من زاوية محلية على أنها التنمية التي تحقق الخدمة الاقتصادية، الاجتماعية والبيئية الأساسية لجميع سكان البلدية المحلية بدون الإخلال بتوازن النظام الطبيعي.

#### 4/ البعد الاجتماعي

يرتكز البعد الاجتماعي للتنمية المحلية على أن الإنسان هو جوهرها وهدفها النهائي من خلال الاهتمام بالعدالة الاجتماعية ومكافحة الفقر وتوفير الخدمات الاجتماعية لجميع أفراد المجتمع، بالإضافة إلى ضمان الديمقراطية من خلال

<sup>1</sup> أحمد مصطفى خاطر: "تنمية المجتمعات المحلية الاتجاهات المعاصرة الإستراتيجيات بحوث العولمة وتشخيص المجتمع"، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2005، ص 47-48

<sup>2</sup> رشاد أحمد عبد الطيف: "التنمية المحلية"، دار لدنا لطباعة والنشر والتوزيع، مصر، 2011، ص 78-80.

المشاركة في اتخاذ القرار. لهذا نجد أن البعد الاجتماعي يشكل حجر الزاوية، لأن توفير الحياة الاجتماعية المتطورة من شأنها أن تدمج كل طاقات المجتمع لتطوير الثروة وزيادة القيمة المضافة<sup>1</sup>.

### المطلب الرابع: مبادئ التنمية المحلية

هناك مبادئ عامة تتصل بقضية التنمية كعملية تكاملية بحيث إن لم تتوفر هذه المبادئ أو أهمل بعضها فقدت تنمية المجتمع ركائز تحقيق أهدافها الكاملة وتصبح بذلك منهجا ناقصا باعتبار أن تنمية المجتمع هي عملية شمول وتوازن وتكامل وتنسيق يشار فيها المواطنين من بدايتها إلى نهايتها.

#### 1/ مبدأ الشمول

وعني ضرورة تناول قضية التنمية من جميع جوانبها الاجتماعية والاقتصادية والثقافية والشمول يعني أيضا شمول التنمية بكل قطاعات المجتمع الجغرافية والسكانية بحيث تغطي المشروعات والبرامج كل المجتمع ما أمكن ذلك تحقيقا للعدالة وتكافؤ الفرص وإرضاء المواطنين<sup>2</sup>.

#### 2/ مبدأ التكامل

يعني هذا المبدأ التكامل بين الريف والحضر بمعنى أنه لا يمكن إجراء تنمية ريفية دون تنمية حضرية أو العكس حيث توجد علاقة عضوية بين الريف والحضر، كما يعني التكامل بين الجوانب المادية والبشرية. فالتنمية ما هي إلا إحداث تغيير مرسوم في المجتمع وهذا التغيير له جوانب مادية وأخرى غير مادية حيث يكون التغيير متوازنا في كلا الجانبين مادي وغير مادي.

#### 3/ مبدأ التوازن

يعني هذا المبدأ الاهتمام بجوانب التنمية حسب حاجة المجتمع فلكل مجتمع احتياجات تفرض وزنا خاص لكل جانب منها فمثلا في المجتمعات الفقيرة تحتل قضايا التنمية الاقتصادية فيها وزنا أكبر على ما عاداها من القضايا والاهتمامات مما يجعل تنمية الموارد الإنتاجية هي الأساس المستهدف من التنمية والقضايا الأخرى بمثابة فروع منها.

<sup>1</sup> أحمد غربي: "أبعاد التنمية المحلية وتحدياتها في الجزائر"، مجلة البحوث والدراسات العلمية، 2010، ص 07-08.

<sup>2</sup> طاهر محمدي كنعان: "هجوم اقتصادية عربية التنمية التكامل النفط العولمة"، ط2، مركز الدراسات أبو حدة العربية، بيروت، ص 44.

## 4/ مبدأ التنسيق

يهدف إلى توفير جو يسمح بتعاون جميع الأجهزة القائمة على خدمة المجتمع وتظافر جهودها وتكاملها بما يمكن من تفادي ازدواجية الخدمة أو تضاربها لأن ذلك يؤدي إلى تضييع الجهود وزيادة التكاليف ولهذا تبذل محاولات كثيرة لأعمال مبدأ التنسيق بهدف تفادي هذه النقائص والتقليل من آثارها<sup>1</sup>.

## المطلب الخامس: علاقة الإعلام بالتنمية

تطرقنا في هذا المبحث إلى ماهية الإعلام الجديد وأهم خصائصه في حياة الفرد وتوصلنا إلى أن الإعلام الجديد أصبح واقعا وضرورة لا يمكن للفرد التخلي عنها كما توصلنا إلى أن بناء الدولة اقتصاديا وسياسيا واجتماعيا وتنمية هذه المجالات يتطلب الاستعانة بالإعلام ووسائله لما لها من تأثير في الرأي العام وتوجيهه ليلقى بهذا على عاتق الإعلام مهمة تنموية تتمثل في تفعيل الجماهير مع هذه المشاريع التنموية وهيئة إعلاميا.

بل إن مشروعات التنمية لا يمكن أن تنجح إلا بمشاركة الشعوب وهو أمر لا يتحقق إلا بمساعدة الإعلام<sup>2</sup> وبناءً على هذه الوظيفة ظهر ما يسمى بالإعلام التنموي الذي هو فرع من فروع الإعلام حيث ظهر في العقد السابع من القرن 20 ويعود الفضل الأول في نشأته إلى ولبر شرام الذي ألف كتابا في وسائل الإعلام والتنمية عام 1974م<sup>3</sup>. حيث انطلق شرام من أهمية الإعلام بصفة عامة من خلال الذاكرة التاريخية للتحويلات الكبرى ووجد أن الإعلام أحدث أثرا كبيرا في المحيط الذي تعمل فيه وهو يرى أن الثورات في أوروبا وأمريكا ما كانت لتتم دون وسائل الإعلام وكذلك الأمر بالنسبة للتعليم وتطور التكنولوجيا والاتصالي على أساس أن هذه تطورات أحدثت تطورا وتحولات عميقة في حياة الناس.

لنجد أن الدور الذي لعبته وسائل الإعلام لتبنيه دول العالم الثالث على واقعها المختلف كان له أثر كبير في إيقاظ الشعوب المختلفة من سباتها وفي جعلها تتطلع إلى مستوى معيشة الشعوب المتقدمة، فالإعلام والمواصلات كان العامل الأهم في إيقاظ هذه الشعوب كما أن الإعلام أعطى دول النامية قنوات قوية تستطيع أن تبلغ بها جماهيرها رغم الحواجز الكثيرة<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> عبد الهادي جوهري وآخرون: "دراسات في التنمية الاجتماعية"، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2004، ص 49، 65، 72.

<sup>2</sup> علي عبد الفتاح كنعان: "الإعلام والمجتمع"، دار البزوري العلمية لنشر والتوزيع، عمان، 2014، ص 11.

<sup>3</sup> مي العبد الله، عبد الكريم شين: "المرجع سبق ذكره"، ص 46.

<sup>4</sup> اليوم العالم الإنمائي: "الإعلام جدة العالم لتنمية المستدامة"، مركز هيردو لدعم التغيير الرقمي، القاهرة، 2016، ص 25.

## المطلب السادس: دور الإعلام بالتنمية

تزايد أهمية الإعلام في العصر الراهن يوما بعد يوم فلقد رافق التطور والتقدم الذي شهده العالم حدوث أزمات وصراعات كبيرة شملت جوانب مختلفة عديدة ولا يمكن الخروج منها إلا بالتنمية، وخصوصا أننا نعيش الآن في عصر العلم والانفتاح الذي يتطلب التفاعل مع معطيات المرحلة الراهنة ومواجهة تحدياتها، فلم يعد الصراع يتمثل في القوة العسكرية والسيطرة السياسية على الأراضي واحتلالها، وإنما انتقل إلى كيفية استخدام المصادر الطبيعية بوسائل علمية ومخترعات تكنولوجية وبما أن عملية التنمية تستهدف أساسا تطوير القدرات البشرية وتعبئتها للتغلب على المشاكل والعقبات التي تحول دون الوصول إلى السعادة التي ينشدها، والتنمية كعملية غايتها تحقيق السعادة والرفاهية للناس، لذا فالمشاركة العامة في تنفيذها من أهم الأسس للنجاح، فأساس النجاح أن يصبح لكل فرد دور في عملية التنمية، وفي تطوير المجتمع والتنمية وهذه أمور تحتاج إلى توعية وتنقيف وفقا للمنهجية الإسلامية ومرادفاتها ومعطياتها.

لذلك تعد عملية التنمية من أهم القضايا العصرية المصيرية، وفقا للسبل والوسائل المستخدمة وبكافة الإمكانيات والقدرات المتاحة المادية والبشرية، لتطوير وتنمية مجتمعاتها، لأن التنمية تمثل المعيار الأساسي للتغير الحضاري المقرون بالتقدم والتطور، وفي ظل المفهوم الجديد للعملة نجد أن التنمية الشاملة ذات أبعاد كثيرة منها: (الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية والبيئية) فانقل الإعلام من دوره التقليدي في الماضي والقاصر فقط على مجرد نقل المعلومة، إلى إبراز دوره الفعال وهو الإعلام التنموي، باعتباره شريكا أساسيا في تحقيق التنمية، من خلال وضع خطط تنموية إعلامية، وما تمثله وسائل الإعلام من مبادرات إعلامية وحوارات شعبية تسعى لإحداث تنمية متكاملة، بل وتفعيل دور جميع الكوادر الإعلامية الجديدة طبقا للمفهوم الإعلامي التنموي، فينتقل الإعلامي من مجرد التغطيات الإعلامية للقضية فقط، إلى تحليل كامل للقضايا المعنية والأخذ بدور الإعلام ووسائله في شتى محاور التنمية وأبعادها، بدلا من تهميش دور الإعلام، وذلك من خلال جعله قناة اتصال مع الجمهور وفتح قنوات مباشرة لنقل الرأي العام وتكوين شبكات إعلامية تعمل على نشر وتطوير الوعي بالقضايا الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والأخلاقية وتأثيرها، وتشجيع تبادل الخبرات الإقليمية والمحلية والعربية والدولية لاستفاد منها عالميا، إلى جانب إبراز دور الإعلام دينيا وأثره وكيف حث عليه الإسلام باعتباره أهم العقبات المجتمعية<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> د. مروى محمود، محمد حجازي: "دور الإعلام في التنمية الاقتصادية والاجتماعية"، دار التعليم الجامعي، الإسكندرية، 2020، ص 189، 190.

## المبحث الثالث: الفايسبوك

## المطلب الأول: مفهوم الفايسبوك

هو أحد مواقع التواصل الاجتماعي الذي يساعد على تكوين علاقات بين المستخدمين حيث يساعد على التبادل، سواء تبادل المعلومات أو نقاشات أو حوار بين الأفراد وقد يتجاوز التبادل ذلك إلى مقاطع فيديو والصور، كما يمنح المستخدمين إمكانية التعليق، ورغم أن هذا كله يتم في عالم افتراضي، فهو إذا موقع يستخدمه الأفراد مجاناً يمكن من خلاله إضافة أصدقاء والتعرف عليهم بعد موافقة على طلب الصداقة، وحينها يمكن الإرسال إليهم.

وعلى الرغم من أن موقع الفايسبوك بدأ بسيطاً إلى أنه اليوم أصبح من أكثر المواقع الإلكترونية زيارة كما يعرف أيضاً أنه موقع إلكتروني للتواصل الاجتماعي أي أنه يتيح للأشخاص العاديين والاعتباريين (كالشركات) أن يبرز نفسه وأن يعزز مكانته عبر أدوات الموقع للتواصل مع اشخاص آخرين ضمن نطاق ذلك الموقع أو عبر التواصل مع مواقع تواصل أخرى، وإنشاء روابط تواصل مع الآخرين<sup>1</sup>.

## المطلب الثاني: نشأة الفايسبوك

أسس هذا الموقع مارك زاكربيرج عام 2004 وهو أحد طلبة هارفرد الذي أصبح فيما بعد يعد أصغر ملياردير في العالم. وذلك بغرض التواصل بين الطلبة في هذه الجامعة ومن ثم انتشار استخدامه بين طلبة الجامعات الأخرى في أمريكا وبريطانيا وكندا ليتطور الموقع وخصائصه من مجرد موقع لإبراز الذات والصور الشخصية إلى موقع متخصص بالتواصل ترعاه شركة فايسبوك التي أصبحت تقدر بالمليارات عام 2007 نتيجة لاستدراك 21 مليون مشترك في هذا الموقع ذلك العام ليتحدى أي موقع للتواصل الاجتماعي ويصبح الأول على صعيد العالم، وبلغ عددهم حسب إحصائيات 2011، 80 مليون مشترك.

وقد تحول الموقع من مجرد مكان لعرض الصور الشخصية والتواصل مع الأصدقاء والعائلة إلى قناة تواصل بين المجتمعات الإلكترونية ومنبر لعرض الأفكار السياسية وتكوين تجمعات سياسية إلكترونية عجزت عنها أقوى الأحزاب الفعلية على الأرض، وكذلك لتصبح قناة تواصل تسويقية أساسية تعتمد عليها الألاف من الشركات الكبيرة والصغيرة للتواصل مع جمهورها وكذلك الصحف التي اعتمدت على المجتمعات الإلكترونية لنقل أخبارها والترويج لكتابها وغيرها

<sup>1</sup> محمد منتصر: "واقع استخدام المنظمات الأهلية في قطاع غزة لشبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز علاقتها بالجمهور"، (رسالة ماجستير)، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين، 2013، ص 20

من الوسائل الإعلام، ليتعدى موقع الفاييسبوك وظيفته الاجتماعية إلى موقع تواصل متعدد الأغراض ويتوقع أن يصل عدد مشتركيه في سنة 2013 إلى قرابة نصف مليار مشترك وليصبح مستقبلا أكبر تجمع إلكتروني بشري على وجه الأرض<sup>1</sup>.

### المطلب الثالث: مميزات الفاييسبوك

يعتبر الفاييسبوك من أهم أنواع الشبكات الاجتماعية وأكثرها انتشارا وهذا راجع إلى خصائصه ومميزاته المختلفة مما جعله الأكثر استخداما عن باقي المواقع الأخرى وأهم هذه المميزات هي:

#### 1/ الملف الشخصي profile

عندما تشترك بالموقع عليك أن تنشئ ملفا شخصيا يحتوي على معلوماتك الشخصية، صورك، الأمور المفضلة لك، وكلها معلومات مفيدة من أجل سهولة التواصل مع الآخرين، كذلك يوفر معلومات للشركات التي تريد أن تعلن لك عن سلعتها بالتحديد.

#### 2/ إضافة صديق Add friend

وبها يستطيع المستخدم إضافة أي صديق وأن يبحث عن أي فرد موجود على شبكة الفاييسبوك بواسطة البريد الإلكتروني.

#### 3/ إنشاء مجموعة Groups

يستطيع من خلال خاصية إنشاء مجموعة إلكترونية على الأنترنت أن تنشئ مجتمعا إلكترونيا يجتمع حول قضية معينة سياسية كانت أم اجتماعية ام رياضية... الخ.

ويستطيع جعل الاشتراك بهذه المجموعة حصري للعائلة والأصدقاء، أو عامة يشترك بها من هو مهتم بموضوعها.

<sup>1</sup> حنان شحشوح الشهري: "أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية الفيسبوك والتويتر أنموذج"، (رسالة ماجستير)، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، 2014، ص 31، 32.

**4/ لوحة الحائط wall**

وهي عبارة عن مساحة مخصصة في صفحة الملف الشخصي لأي مستخدم بحيث تتيح للأصدقاء إرسال الرسائل المختلفة إلى هذا المستخدم<sup>1</sup>.

**5/ النكرة pokes**

منها يتاح للمستخدمين إرسال فكرة افتراضية لإثارة انتباه بعضهم إلى بعض وهي عبارة عن إشهار يخطر للمستخدم بأن أحد الأصدقاء يقوم بالترحيب به.

**6/ الصور photos**

تمكن المستخدمين من تحميل الألبومات والصور إلى الموقع<sup>2</sup>.

**7/ الحالة status**

تتيح للمستخدمين إمكانية إبلاغ أصدقائهم بمكانهم وما يقومون به من أعمال في الوقت الحالي.

**8/ التغذية الاخبارية news feed**

التي تظهر على الصفحة الرئيسية لجميع المستخدمين وحيث تقوم بتمييز بعض البيانات مثل التغيرات التي تحدث في الملف الشخصي للمستخدم الذي يقوم باستقبال الهدية، تكلف الهدايا 100 دولار لكل هدية ويمكن إرفاق رسالة شخصية بها.

**9/ السوق market place**

وهو المكان أو الفسحة الافتراضية التي تتيح للمستخدمين نشر إعلانات مبنوية مجانية.

**10/ إنشاء صفحة خاصة على الموقع Facebook**

تستطيع إنشاء صفحة خاصة بموضوع معين ويكون اسم الدومين خاص بها منتهيا بفايسبوك، ويتيح لك أن تروج لفكرتك أو منتجك أو حزبك أو جريدتك.

<sup>1</sup> خالد غسان، يوسف المقدادي: "ثورة الشبكات الاجتماعية"، دار النقاش لنشر والتوزيع، عمان، 2010، ص 35، 36.

<sup>2</sup> حسنين شفيق: "مواقع التواصل الاجتماعي أدوات ومصادر لتغطية الإعلامية"، د.ط، دار الفكر وفن الطباعة والنشر والتوزيع، 2014، ص 95، 96.

ويتيح الموقع أدوات لإدارة وتصميم الصفحة ولكنها ليست أدوات متخصصة كما في المدونات، ولذلك يتيح أدوات لترويج الصفحة مع Facebook adds والتي تدفع مقابل كل مستخدم يرى هذا الإعلان الموصل لصفحتك على الفاييسوك، تدفع مبلغا يوميا أو شهريا أو سنويا يتراوح بين بضعة سنتات إلى الألاف بل الملايين في حالة الإعلان لمقات المشتركين على الموقع لكي يتمكنوا من رؤيته<sup>1</sup>.

### المطلب الرابع: تطبيقات موقع الفاييسوك

يتم إنشاء تطبيقات كاستبيانات أو مسابقات من السهولة تنفيذها وهناك ألعاب games مختلفة تتبع لكبر الشركات المعروفة حاليا، هناك عدد كبير جدا من التطبيقات بعضها منشأ من قبل الشركات كما أسلفنا والبعض الآخر منشأ من قبل المستخدمين العاديين.

#### 1/ المجموعات groups

يمكن لكل مشترك أن ينشئ مجموعة عبر تسميتها وكتابة تعريف عن الفكرة ثم إيميل مدير admin بحروف كما أسلفنا سابقا يتم إنشاء المجموعات لاهتمامات مشتركة أو لأعضاء نادي معين أو لحملة فكر اجتماعي كان أو ديني أو سياسي.

المجموعات لديها نفس العناصر وأدوات الصفحة الشخصية ذاتها (wall) صفحة تسمح بالكتابة فيها لجميع أعضاء الجروب واليوم صورة ومساحة للحوار (dis cussion) وملفات فيديو وكل ذلك يتم عبر صلاحيات المنح التي يشرف عليها مدير المجموعة.

#### 2/ الصفحات pages

الصفحات لها نفس حيز واستخدامات المجموعة فيما عدا أنها أكثر تفاعلا عبر ظهورها في الصفحة الرئيسية (home) لكل المستخدمين وغالبا ما يكون هذا التطبيق ل (fan club) معجبون للجماهير ونجوم المجتمع بحيث تكون الصفحة وسيلة للتواصل مع الشخصيات المعنية.

#### 3/ الصفحة الرئيسية home

يظهر بهذه الصفحة كل جديد، تعليقات وصور وروابط أصدقاؤك وذلك يحدث فقط إذا أتاح المستخدم عبر إعدادات الصلاحية مشاهدة محتويات صفحة أصدقاء أصدقاؤه.

<sup>1</sup> خالد غسان، يوسف المقدادي: "المرجع سبق ذكره"، ص 36، 37



**4/ الألعاب games**

بالفايسبوك العديد من الألعاب المختلفة مغامرات إستراتيجية، كرة القدم، يستطيع المستخدم أن يستخدمها ويجتاز مراحلها مرحلة تلوى الأخرى والمثير في هذه الألعاب والأكثر أهمية هو أنه يمكن للمستخدم أن يدعو عدد من أصدقائه لممارسة لعبة معينة (جماعية)<sup>1</sup>.

**5/ المناسبات guent**

إقامة دعوة لأصدقاءك أو لأعضاء مجموعة معينة لحدث مهم أو عمل جماعي أو اجتماع على أرض الواقع، توضح فيه عنوان الحدث وتاريخ بدايته ونهايته وتحديد الأعضاء المدعوين له وبعض المناسبات guent تكون مفتوحة لأي عضو في الفاييسبوك.

**المطلب الخامس: آلية التواصل بين أعضاء موقع الفاييسبوك**

من بين أهم آليات التواصل في الموقع الفاييسبوك هي:

**1/ التعليقات notes**

خاصية التعليقات متاحة بين الأصدقاء وفي المجموعات وصفحات المنضمين لها، ذلك يعتمد أيضا على صلاحيات الممنوحة، يمكن للمستخدم أن يكتب تعليقا في المساحة المخصصة، ويمكنك الضغط على زر comment إضافة تعليق وفي نفس المساحة يمكن أن تضيف رابط موقع أو صورة.

**2/ الإشارة tags**

خاصية الإشارة متاحة في الصورة والفيديو والنوت بحيث يمكنك أن تلتفت انتباه أصدقائك عبر الإشارة لهم في صورتك أو مقطع فيديو الحمل عبر الفاييسبوك وبالتالي سترسل لهم تنبيهات لأي تحديث جديد في الصورة.

**3/ الإعجاب like**

خاصية معجب أيضا متاحة بنفس آلية التعليقات بين الأصدقاء والمجموعات والصفحات المنضمين لها ذلك يعتمد أيضا على صلاحيات الممنوحة حيث يمكن للمستخدم أن يقوم بعمل معجب لأي نص أو صورة أو فيديو لأصدقائه

<sup>1</sup> وائل مبارك خضر فضل الله: "أثر الفيسبوك على المجتمع"، ط1، مدونة شمس النهضة، مصر، 2010، ص 14.

خاصية معجب طورها الفايسبوك في 2010 وقد تمت إضافتها في كل المواقع الأخرى كوسيلة تربط المستخدم بحسابه في الموقع وبنظرة أخرى تهدف للترويج للمواقع<sup>1</sup>.

#### 4/ النكرة pokes

خاصية نكرة "غمزة" تتيح إرسال نكرة افتراضية لإثارة الانتباه إلى بعضهم البعض وهي عبارة عن إشهار يخطر للمستخدم بأن أحد الأصدقاء يقوم بالترحيب به<sup>2</sup>.

### المطلب السادس: إيجابيات الفايسبوك وسلبياته

#### 1/ إيجابيات الفايسبوك

- ❖ إتاحة الفرصة للصدقة والتواصل بين أعضاء المشتركين في هذا الموقع.
- ❖ خدمة الشركات وأصحاب الأعمال.
- ❖ تحميل الالبومات والصور.
- ❖ التواصل مع مجتمعات افتراضية.
- ❖ متابعة أخبار الشخصيات المشهورة في كافة المجالات.
- ❖ إمكانية تثبيت أي موقع أو خبر أو صور ومقاطع فيديو<sup>3</sup>.

#### 2/ سلبيات الفايسبوك

- ❖ إضاعة الوقت.
- ❖ الإدمان وضعف مهارات التواصل<sup>4</sup>.
- ❖ إنعدام الخصوصية.
- ❖ التعرض للجرائم الإلكترونية<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> وائل مبارك خضر فضل الله: "المرجع سبق ذكره"، ص 14، 16

<sup>2</sup> حسنين شفيق: "المرجع سبق ذكره"، ص 95، 96

<sup>3</sup> علي خليل شقرة: "الإعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي)"، ط1، دار أسامة لنشر والتوزيع، الأردن، 2014، ص 66، 69.

<sup>4</sup> وائل مبارك خضر فضل الله: "المرجع سبق ذكره"، ص 20

<sup>5</sup> سعد عيساني: "أولويات الأساتذة الجامعيين"، (رسالة ماجستير، تخصص الإعلام والاتصال)، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي، 2014، ص 77.

### خلاصة

في هذا الفصل تناولنا المتغير المستقل "الإعلام الجديد" والمتغير التابع "التنمية المحلية" بالتفصيل محاولة منا للتعريف بكل منها من خلال العناصر المقدمة في المباحث ورغبة منا لإبراز العلاقة والدور الذي يربط كل منهما بالآخر.

## الفصل الثالث

### إطار التطبيقي لدراسة

## تمهيد:

لا تقل مرحلة تحليل البيانات وتفسيرها أهمية عن بقية مراحل البحث الاجتماعي الأخرى حيث يحاول الباحث أثناءها ربط الحقائق المتوصل إليها بالإطار النظري وتحديد مدى مطابقتها للواقع الاجتماعي، ومخالفته، وذلك بتحليل البيانات وتفسيرها للإجابة على التساؤلات التي أثيرت في الدراسة والتأكد من صحة الفرضيات من عدمها والتي تدور حول دور الإعلام الجديد في تحقيق التنمية المحلية الفاييسبوك أنموذجا، لنصل في الأخير إلى النتائج العامة.

## 1/ الجنس

جدول 1 : يمثل جنس العينة.

النسبة المئوية	التكرار	
75,1%	148	ذكر
24,9%	49	أنثى
100%	197	مجموع

## التحليل:

ومن خلال الجدول يتضح لنا أن لأغلب متابعي الصفحة هم ذكور وهذا راجع إلى اهتمامهم بسلامة الطرقات وسيورتها.

## 2/ العمر

جدول 2: يوضح الفئة العمرية للعينة.

النسبة المئوية	التكرار	
69.2%	136	[30_20]
28,7%	56	[40_31]
2,1%	5	[50_41]
100%	197	مجموع

التحليل:

بعد التطرق إلى الجدول نجد أن الفئة الشباب هم أكثر متابع للصفحة بنسبة 69% وتليها فئة الكهول بنسبة 28%، نظرا لكثرة تنقلاتهم وهذا يستوجب تفقد أحوال الطريق.

1. هل نستخدم حسابك على الفايسبوك؟

جدول 3: يمثل ما إذا كان استخدام المبحوثين حسابهم على الفايسبوك.

النسبة المئوية	التكرار	
82,5 %	162	نعم
17,5 %	35	لا
100 %	197	مجموع

التحليل:

من خلال المعطيات يتضح لنا أن أغلب المواطنين يعتمدون على المواقع التواصل الاجتماعي حيث بلغت نسبة استخدام الفايسبوك بـ 82,5 % وهذا يعود سهولة استخدامه وسرعة تنقل المعلومات.

2. في أي وقت تكون نشطا على هذا الموقع؟

جدول 4: الفترة المفضلة لتصفح موقع الفايسبوك.

النسبة المئوية	التكرار	
9,2 %	18	من 10_08 صباحا
8,2 %	16	13_11 ظهرا
6,2 %	12	16_14 مساء
19,5 %	39	19_17 مساء
56,9 %	112	بعد 20 مساء
100 %	197	مجموع

## التحليل:

من خلال الجدول يظهر أن أكثر وقت تكون في الصفحة نشطة من حيث تعليقات المتابعين بعد الساعة 20 مساءً وهذا يكون بعد نهاية الدوام.

## 3. هل تتابع صفحة طريقي Tariki؟

جدول 5: يوضح نسبة متابعة المبحوثين لصفحة طريقي Tariki على الفايسبوك .

النسبة المئوية	التكرار	
88,4%	174	نعم
11,6%	23	لا
100%	197	مجموع

## التحليل:

الجدول التالي يبين نسبة متابعة صفحة Tariki حيث يظهر أن اغلب المعلقين متابعين الصفحة بنسبة 88.4%.

## 4. من خلال التعليقات على المنشورات، هل يتفاعل المواطنون مع المنشورات؟

جدول 6: نسبة تفاعل المبحوثين مع منشورات الصفحة.

النسبة المئوية	التكرار	
71,7%	140	نعم
2%	4	لا
26,3%	53	أحياناً
100%	197	مجموع

## التحليل:

من خلال الجدول يظهر لنا أن تعليقات المتابعين الصفحة تضيف للصفحة أهمية بالغة في نشر الوعي المروري.

1. في رأيك، هل تساهم هذه المنشورات في عملية التوعية المرورية؟

جدول 7: يمثل ما إذا كانت المنشورات تساهم في عملية التوعية المرورية.

النسبة المئوية	التكرار	
96,5%	189	نعم
3,5%	8	لا
100%	197	مجموع

التحليل:

من خلال الجدول يتبين أن للصفحة دور كبير في نشر الوعي المروري أو التوعية المرورية وهذا ما يؤكد الاستبيان من خلال تسجيل نسبة 96.5% تؤكد الدور التوعوي الذي تلعبه الصفحة.

2. إذا كان المواطن يشارك في عملية التبليغ، هل يكون ذلك بصفة؟

جدول 8: يوضح مشاركة المبحوثين في عملية التبليغ

النسبة المئوية	التكرار	
52,3%	102	يومية
9,1%	17	أسبوعية
38,6%	78	دورية
100%	197	مجموع

التحليل:

الجدول التالي يظهر مدى مشاركة المواطن في عملية التبليغ حيث تظهر أعلى نسبة التبليغ بصفة يومية وهذا ما يساعد على نشر الوعي.



3. هل يساهم ذلك في تقوية الاتصال مع المواطن؟

جدول 9: يمثل ما إذا كانت الصفحة تساهم في تقوية الاتصال مع المواطن.

النسبة المئوية	التكرار	
99,0%	195	نعم
1,0%	2	لا
100%	197	مجموع

التحليل:

من خلال الجدول يتضح أن الصفحة Tariki تساهم بشكل كبير في تقوية الاتصال بين المواطن حيث كانت نسبة 99%، تؤيد فكرة تقوية الاتصال بين المواطنين.

4. هل تساعد الصفحة في التواصل مع المواطن في سبيل تنمية الوعي المروري؟

جدول 10: نسبة مساعدة الصفحة في التواصل مع المواطن في سبيل تنمية الوعي المرورية.

النسبة المئوية	التكرار	
96,0%	189	نعم
4,0%	8	لا
100%	197	مجموع

التحليل:

من خلال الجدول يتضح لنا أن للصفحة دور كبير في نشر الوعي المروري للمواطن حيث بلغت نسبة الوعي المروري 96% وهذا ما يؤكد الدور الذي تلعبه الصفحة

5. من خلال التبليغات المقدمة برأيك، هل ساعدت في رفع الوعي المرورية للمواطن؟

جدول 11: يمثل نسبة الوعي من خلال التبليغات المقدمة.

النسبة المئوية	التكرار	
94,4%	185	نعم
5,6%	12	لا
100%	197	مجموع

التحليل:

من خلال الجدول يتضح لنا دور وأهمية التبليغات المقدمة من أجل رفع الوعي المروري للمواطن.

6. هل ساهمت الصفحة وحملاتها في خفض من كسر قواعد المرور والتعليم عليها؟

جدول 12: يوضح مساهمة الصفحة في خفض من كسر قواعد المرور.

النسبة المئوية	التكرار	
81.5%	160	نعم
18,5%	37	لا
100%	197	مجموع

التحليل:

ساهمت الصفحة في خفض كسر قواعد المرور بشكل كبير وهذا عائد لارتفاع الوعي المروري عند المواطن والشعور

بروح المسؤولية.

7. في نظرك، هل يحقق الاعلام الجديد "الفايسبوك" التنمية المحلية؟

جدول 13: يمثل ما إذا كان الاعلام الجديد "الفايسبوك" يحقق التنمية المحلية.

النسبة المئوية	التكرار	
88.4%	174	نعم
11.6%	23	لا
100%	197	مجموع

التحليل:

من خلال الجدول يظهر أن الإعلام الجديد "الفايسبوك" يحقق التنمية المحلية وهذا يعود إلى كثرة استخدام المواقع التواصل الاجتماعي.

### نتائج الدراسة

من خلال الفرضيات المقدمة سابقا التي تعتبر كإجابات أولية لإشكالية دراستنا أو بحثنا المتمثلة في: "دور الاعلام الجديد في تحقيق التنمية المحلية الفايسبوك أمودجا.

### 1/ الفرضية الرئيسية

بدراستنا النظرية والتطبيقية لمذكرتنا تمكنا من اختبار الفرضية الرئيسية للإشكالية:

### يساهم الاعلام الجديد في التحقيق التنمية المحلية

تم قبول هذه الفرضية والتوصل إلى النتائج التالية:

- ❖ الاعلام الجديد يلعب دور مهم وبارز بمختلف وسائله، وذلك بإيصال المعلومات ونقل الأخبار وزيادة وعي الافراد بما يحيط بهم، بالإضافة إلى مساهمته في عملية التنمية المحلية في مختلف المجالات.
- ❖ هناك علاقة تكامل وتناسق بين الاعلام والتنمية المحلية من خلال مشاركة الاعلام في عملية تحقيق التنمية المحلية ويعتبر طرف فاعل فيها.

## 2/ الفرضيات الفرعية

### الفرضية الاولى

من خلال دراستنا للفصل الثاني الإطار النظري وتطرقنا إلى المبحث الاول المفاهيمي للإعلام الجديد تمكنا من اختبار الفرضية الاولى.

تنتشر معلومات واخبار عن الاعلام الجديد تؤثر على الافراد وسلوكاتهم.

تم قبول واثبات هذه الفرضية بناء على النتائج التالية

- ❖ الإعلام الجديد هو أحد وسائل الاتصال التي يمكننا من خلاله نقل الاخبار وتبادل المعلومات وله تأثير قوي على حياة الشعوب والامم.
- ❖ تعد وظائف الإعلام الجديد أحد الأسباب والركائز الاساسية في التشجيع على النهوض والتطور في مختلف المجالات.

### الفرضية الثانية

من خلال دراستنا للفصل الثاني الإطار النظري والتطرق إلى المبحث الثاني المفاهيمي للتنمية المحلية تمكنا من اختبار الفرضية الثانية.

### دور الاعلام كبير في تحقيق التنمية المحلي

تم قبول واثبات هذه الفرضية بناء على النتائج التالية:

- ❖ الإعلام عصب الحياة نظرا لما يتوفر عليه من قدرات هائلة تتمثل في انتقاله بسرعة واجتيازه الحدود وتخطيه للعوائق بما يملكه من وسائل، وقدراته الهائلة على التأثير النفسي على الأفراد والسيطرة الفكرية والاقناع.
- ❖ التنمية هي عملية بناء حضارة المجتمع وإحداث تغيير جذري فيه من نواحي مختلفة ومتعددة، وتهدف إلى إزالة العقبات واستغلال كل الإمكانيات الذاتية والتنمية المحلية هي عملية تفاعل وديناميكية مستمرة ومتجددة ومتطورة وتحتاج إلى توفر أقصى درجات الوعي والمسؤولية والالتزام بها وهذا ما يقوم به الإعلام الجديد.

❖ يؤدي الإعلام الجديد دورا في عملية التنمية من خلال مستويات تدخله على المستوى الشعبي فيهيئ الجماهير للخطط التنموية ويبسطها ويدفعهم للمساهمة فيه.

### الفرضية الثالثة

من خلال دراستنا للفصل الثاني الإطار النظري وتطرقنا إلى المبحث الثالث المفاهيمي للفيسبوك، تمكنا من اختبار الفرضية الثالثة.

يرتبط تحقيق التنمية المحلية عبر موقع الفيسبوك من خلال مختلف صفحاته التي تدعو الى التطور وتغيير الواقع للأفضل.

تم قبول هذه الفرضية بناء على

❖ راج موقع الفيسبوك إقبالا كبيرا بين أفراد المجتمعات من خلال الخدمات الفردية التي يقدمها لهم فقد جمع بين جميع المجالات من قضايا سياسية، اجتماعية، اقتصادية، ثقافية.... الخ.

❖ أصبح موقع الفيسبوك يعمل على توجيه الرأي العام ودفع الافراد إلى الالتفاف حول قضايا الراهنة الخاصة بالتنمية المحلية وتبني موقف الجماعة حول القضية.

### الفرضية الرابعة

من خلال دراستنا للفصل الثالث الإطار التطبيقي لدراستنا وتطرقنا فيه إلى دراسة مختلف تعليقات منشورات صفحة طريقي Tariki على الفيسبوك، تمكنا من اختبار الفرضية الرابعة.

يمكن للنشر الجيد او الاستخدام الجيد أن يزيد من فاعلية تحقيق التنمية المحلية

تم قبول هذه الفرضية بناء على

تسعى صفحة طريقي من خلال منشوراتها لنشر الوعي وتقديم مختلف النصائح المرورية للأفراد وتطرح لهم المشاركة الفعلية في عملية التبليغ.

تحاول صفحة طريقي Tariki طرح انشغالات أفراد في مختلف نواحي الولايات والقيام بمختلف الحملات التوعوية التي تدخل في إطار التنمية المحلية.

## توصيات الدراسة:

- ❖ تجاوز الاعلام الجديد الاساليب التقليدية المتمثلة في نقل المعلومة فقط الى المشاركة الفعالة في كافة خطط التنمية المحلية.
- ❖ ينبغي ان ترتبط وسائل الاعلام الجديد بالبيئة المحلية وثقافة المنطقة التنمية هي مسؤولية الجميع سلطات ومواطنين مؤسسات الدولة ومؤسسات المجتمع لذلك ينبغي تغيير النظرية التقليدية التي تربط كل شيء بالدولة.
- ❖ لابد من استغلال مواقع التواصل الاجتماعي كالفيسبوك ايجابيا مثلا كتغطية الواقع عند التعرض لازمات او حالات الطوارئ المفاجئة وخلق جو من الالفة والتفاعل والتعاون مع الضحايا والمتضررين بالإضافة الى نقد المسؤولين وتعبير عن الآراء بحرية وبدون خوف.

الخاتمة

لقد حاولنا من خلال هذه الدراسة معرفة دور الاعلام الجديد في تحقيق التنمية المحلية - الفايسبوك- أتمودجا حيث قمنا بتسليط الضوء على الاعلام الجديد عامة والفايسبوك خاصة باعتباره الظاهرة الأبرز وأيضا للدور الفعال الذي يلعبه هذا الأخير في تعرف على آخر المستجدات الخاصة بالتنمية المحلية.

كختام للدراسة نجد أن الإعلام الجديد أصبح عصب الحياة وأخذ أسلحة العصر الحاضر نظرا لما يتوفر عليه من قدرات هائلة تتمثل انتقاله بسرعة كبيرة واجتيازه للحدود وتخطيه للعوائق بما يملكه من وسائل مقروءة ومسموعة ومرئية، ولما له من قدرات هائلة على التأثير النفسي على الأفراد والسيطرة الفكرية والإقناع للجماهير في المجتمعات وإمكانية التحكم في سلوكياتهم وتوجيههم.

ولأن التنمية المحلية هي عملية بناء حضارة الإنسان وسعادته فهي ترمي إلى إحداث تغييرات في بنية وإمكانيات ومستويات إنجاز مختلفة الأنشطة في المجتمع فهي عملية تطوير دائم نحو الأصلاح، ونحتاج إلى توفر أقصى درجات الوعي والمسؤولية والالتزام بها وهذا ما يقوم به الإعلام الجديد.

حيث يؤدي الإعلام الجديد دورا حيويا في عملية التنمية المحلية من خلال تدخله على مستوى وسائله أو مواقعه فيهيئ الجماهير للخطط التنموية ويبسطها ويدفعهم للمساهمة فيها.



## قائمة المصادر والمراجع

المصادر:

1. ابن المنظور: "لسان العرب"، ج 17.
2. أحمد زكي بدوي: "معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية"، مكتبة لبنان، بيروت، 1993.
3. مجمع اللغة العربية: "المعجم الوسيط"، مكتبة الشروق الدولية، ط 4، مصر، 2009.
4. محمد عاطف غيث: "قاموس علم الاجتماع"، دار المعرفة الجامعية، ط 1، مصر، 1995.
5. محمد علي الليبيري، محمود علي وآخرون: "المعجم الشامل، ترجمة مصطلحات علم الاجتماع علم النفس الاجتماعي"، دار الوفاء لدينا، ط 1، 2013.
6. محمد منير حجاب: "المعجم الإعلامي"، دار الفجر لنشر والتوزيع، 2004.
7. المنجد في اللغة العربية، دار المشرق لطباعة ط 2، 2001.
8. مي العبد الله، عبد الكريم شين: "المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام والاتصال"، دار النهضة العربية، ط 1، بيروت، 2014.

المراجع:

1. أحمد بن مرسللي: "مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال"، د. ط، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، 2008.
2. أحمد بن مرسللي: "مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال"، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، 2005.
3. أحمد مصطفى خاطر: "التنمية الاجتماعية"، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، مصر، 2002.
4. أحمد مصطفى خاطر: "تنمية المجتمعات المحلية الاتجاهات المعاصرة الإستراتيجيات بحوث العلم وتشخيص المجتمع"، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2005.
5. بسام عبد الرحمان المشاقبة: "نظريات الإعلام"، ط 1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2011، ص 99.
6. جلي علي عبد الرزاق: "المناهج الكمية والكيفية في علم الاجتماع"، ط 2، دار لمعرفة، الإسكندرية، 2012.
7. حسنين شفيق: "مواقع التواصل الاجتماعي أدوات ومصادر لتغطية الإعلامية"، د. ط، دار الفكر وفن الطباعة والنشر والتوزيع، 2014.
8. حسنين شفيق: الإعلام الجديد، الإعلام البديل، القاهرة دار الفكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، 2010.

9. حسنين شفيق، الإعلام الجديد والجرائم الإلكترونية التسريبات.. التجسس.. الإرهاب الإلكتروني، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، 2015.
10. خالد غسان، يوسف المقدادي: "ثورة الشبكات الاجتماعية"، دار النقاش لنشر والتوزيع، عمان، 2010.
11. رشاد أحمد عبد اللطيف: "التنمية المحلية"، دار لدنا لطباعة والنشر والتوزيع، مصر، 2011.
12. سعد بن محارب المحارب: "الإعلام الجديد في السعودية"، ط1، جداول للنشر والتوزيع، بيروت، لبنان، 2011.
13. صلاح الدين: "منهجية العلوم الاجتماعية"، دار العلوم، عنابة، الجزائر، 2003.
14. صلاح محمد عبد الحميد: "الإعلام الجديد"، ط1، مؤسسة طيبة لنشر والتوزيع، القاهرة، 2012.
15. طاهر محمدي كنعان: "هجوم اقتصادية عربية التنمية التكامل النفط العولمة"، ط2، مركز الدراسات أبو حدة العربية، بيروت.
16. عاطف عدلي العبد، د. نه عاطف العبد: "نظريات الإعلام وتطبيقاتها العربية"، د.ط، دار الفكر العربي، القاهرة، 2011.
17. عباس مصطفى صادق: "الإعلام الجديد (دراسة في مداخله النظرية وخصائصه العامة)"، ط1، البوابة العربية لعلوم الإعلام والاتصال.
18. عباس مصطفى صادق: "الإعلام الجديد المفاهيم الوسائل التطبيقات"، دار الشروق، ط1، عمان، 2008.
19. عباس مصطفى صادق: "الإعلام الجديد (المفاهيم الوسائل والتطبيقات)"، ط1، دار الشروق، عمان، الأردن، 2008.
20. عبد الحميد محمد: "المدونات الإعلام البديل"، ط1، عالم الكتب، 2009.
21. عبد العزيز الشريف: "الإعلام الإلكتروني"، دار يافا العلمية لنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2014.
22. عبد الهادي جوهرى وآخرون: "دراسات في التنمية الاجتماعية"، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2004.
23. علي خليل شقرة: "الإعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي)"، ط1، دار أسامة لنشر والتوزيع، الأردن، 2014.
24. علي عبد الفتاح كنعان: "الإعلام والمجتمع"، دار البزوري العلمية لنشر والتوزيع، عمان، 2014.
25. غني ناصر حسين القريشي: "المداخل النظرية لعلم الاجتماع"، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2011، ص 160.
26. فلاح عبد الله، عربية عايش موسى: "الإحصاء التربوي"، ط1، دار الميسرة للنشر والتوزيع، الأردن، 2006.

27. محمد سيد محمد: "وسائل الإعلام الجديد من المنادي إلى الإنترنت"، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2009.
28. محمد عبد الحميد الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت (القاهرة: عالم الكتب، 2007).
29. محمد مرتضى الذبيدي: "تاج العروس من جواهر القاموس"، منشورات مكتبة الحياة، بيروت، 1982.
30. مروى محمود، محمد حجازي: "دور الإعلام في التنمية الاقتصادية والاجتماعية"، دار التعليم الجامعي، الإسكندرية، 2020.
31. منال هلال مزاهرة، مناهج البحث الإعلامي، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان 2014.
32. وائل مبارك خضر فضل الله: "أثر الفايسبوك على المجتمع"، ط1، فهرسة المكتبة الوطنية أثناء النشر، السودان، 2011.
33. وائل مبارك خضر فضل الله: "أثر الفايسبوك على المجتمع"، ط1، مدونة شمس النهضة، مصر، 2010.
34. وجية محبوب: "أصول البحث العلمي ومناهجه"، ط1، دار المناهج لنشر والتوزيع، الأردن، 2005.
35. ياسين قرناي، أ. أمينة بكار: "تطبيقات الإعلام الجديد"، ط1، دار الأيام لنشر والتوزيع، عمان، 2020.
36. اليوم العالم الإنمائي: "الإعلام جدة العالم لتنمية المستدامة"، مركز هيردو لدعم التغيير الرقمي، القاهرة، 2016.
37. محمد جودت ناصر الدعابة والعلاقات العامة، ط1، دار مجدلاوي، عمان، 1998.
38. شاكر، ابراهيم، الإعلام ووسائله ودوره في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، ط1، مؤسسة آدم للنشر والتوزيع، 1975.
39. جمال محمد أبو شنب نظريات الاتصال والإعلام المفاهيم، المداخل النظرية، ط1، دار المعرفة الجامعية للنشر والتوزيع، 2013.

#### الرسائل والمذكرات والمؤتمرات والندوات

1. حنان شحشوح الشهري: "أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية الفايسبوك والتويتز أنموذج"، (رسالة ماجستير)، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، 2014.
2. رضوان سلامة: "الإعلام والبيئة"، (رسالة ماجستير، تخصص الإعلام والاتصال)، جامعة الجزائر، 2006.
3. سعاد عيساني: "أولويات الأساتذة الجامعيين"، (رسالة ماجستير، تخصص الإعلام والاتصال)، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي، 2014.
4. سعود صالح: "الإعلام الجديد وقضايا المجتمع، المؤتمر العالمي الثاني للإعلام الإسلامي، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، 2011.

5. فتحي ناصر: "إشكالية التنمية المحلية في الشرق الجزائري تحليل حول فكرة الأقلية"، (أطروحة دكتوراه تخصص تهيئة الإقليم)، جامعة مصطفى بن بولعيد، باتنة 2، سنة 2021/2020.
6. محمد منتصر: "واقع استخدام المنظمات الأهلية في قطاع غزة لشبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز علاقتها بالجمهور"، (رسالة ماجستير)، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين، 2013.
7. مقدم رقية: " دور الإعلام الجديد في غرس مفهوم الحدثة لدى المجتمع الجزائري، (أطروحة دكتوراه، تخصص إستراتيجيات الإعلام ورهانات الاتصال في الفضاء العمومي)، كلية العلوم الاجتماعية، قسم العلوم الإنسانية مخبر الدراسات الإعلامية والاتصالية بجامعة عبد الحميد بن باديس -مستغانم، 2018-2019.
8. نادية بن ورقلة: "الإعلام المحلي في التنمية المحلية -إذاعة بشار- أمموجا-"، (رسالة ماجستير، تخصص علوم الأعلام والاتصال)، كلية العلوم السياسية والإعلام بالجزائر، 2007-2008.
9. نهلة حفيظي: "تكنولوجيا الاتصال الحديثة والحملات السياسية دراسة تحليلية مسحية لاستخدامات وتأثيرات الأنترنت في الحملات الانتخابية الرئاسية الأمريكية"، جامعة محمد لخضر، باتنة، 2011-2012.

#### المجلات

1. أحمد غربي: "أبعاد التنمية المحلية وتحدياتها في الجزائر"، مجلة البحوث والدراسات العلمية، 2010.
2. زكرياء عكا، ميلود عروس: "الإعلام والتنمية المحلية في الجزائر تأخلفيات والأبعاد"، المجلة العربية للأدب والدراسات الإنسانية، العدد 5، القاهرة.
3. سمرة شيخاني: "الإعلام الجديد في عصر المعلومات"، مجلة جامعة دمشق، العدد 1 و2، المجلد 26.

#### المواقع الإلكترونية

1. [http: computing. dictionay. the free dictionay. comnew. Media \(2011/21112\)](http://computing.dictionay.the.free.dictionay.comnew.Media(2011/21112))
2. <http://www.alukah.net.lpublication.copetitions10154838>
3. نسرین حسونة: "الإعلام الجديد المفهوم والوسائل والخصائص والوظائف، شبكة الألوكة.

الملاحق



جامعة ابن خلدون تيارت

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم العلوم الاجتماعية



استمارة استبيان حول.

دور الإعلام الجديد في تحقيق التنمية المحلية صفحات

الفايسبوك أنموذجا

دراسة ميدانية على عينة من متابعين صفحة طريقي على الفايسبوك

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر الطور الثاني ل.م.د

في علم الاجتماع الاتصال

تحت إشراف:

د/ غمبازة جمال

من إعداد الطالبتين

شلالى منار نوميديا

سي طيب حنان

بعد التحية والتقدير، الوجود منكم الإجابة على هذه الاستمارة، وتؤكدوا أنا إجابتمكم

لا تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

- ملاحظة: ضع علامة (X) في الخانة المناسبة

السنة الجامعية 2023/2022

## البيانات الشخصية.

1. الجنس:

 ذكر  أنثى

2. العمر:

 [50\_41]  [40\_31]  [30\_20]

## المحور الأول: عادات استخدام المبحوثين لموقع الفايسبوك.

1. هل نستخدم حسابك على الفايسبوك؟

 نعم  لا

2. في أي وقت تكون نشطا على هذا الموقع؟

 من 10\_08 صباحا  13\_11 ظهرا  16\_14 مساء  بعد 20 مساء  19\_17 مساء

3. هل تتابع صفحة طريقي Tariki؟

 نعم  لا

## المحور الثاني: واقع العلاقات العامة في صفحة طريقي في مجال التوعية الامنية المرورية.

1. من خلال التعليقات على المنشورات، هل يتفاعل المواطنين مع المنشورات؟

 نعم  لا  أحيانا

1. في رأيك، هل تساهم هذه المنشورات في عملية التوعية المرورية؟

 نعم  لا



2. إذا كان المواطن يشارك في عملية التبليغ، هل يكون ذلك بصفة؟

يومية  أسبوعية  دورية

3. هل يساهم ذلك في تقوية الاتصال مع المواطن؟

نعم  لا

4. هل تساعد الصفحة في التواصل مع المواطن في سبيل تنمية الوعي المروري؟

نعم  لا

5. من خلال التبليغات المقدمة برأيك، هل ساعدت في رفع الوعي المرورية للمواطن؟

نعم  لا

6. هل ساهمت الصفحة وحملاتها في خفض من كسر قواعد المرور والتعليم عليها؟

نعم  لا

7. في نظرك، هل يحقق الاعلام الجديد "الفايسبوك" التنمية المحلية؟

نعم  لا