



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية



République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université Ibn Khaldoun–Tiaret

Faculté des Sciences de la Nature et de la Vie

Département de Nutrition et Technologie Agroalimentaire

Mémoire de fin d'études

En vue de l'obtention du diplôme de Master académique

Domaine : Sciences de la Nature et de la Vie

Filière : Sciences Agronomique

Spécialité : Développement Agricole et Agroalimentaire

Présenté par :

Mr : AMARI Abdelrhmane

Melle : FENDI Fatima

Melle : MOULOUDI Samira

Thème

**Essai d'analyse des objets économiques des filières  
avicoles en Algérie : structure, compétitivité et  
perspectives dans la wilaya de Tiaret**

Soutenu publiquement le : 08 / 06 / 2023

Devant le jury composé de :

Grade :

Présidente : Mme. MOHDEB S.

M.A.B

Encadrant: Mr. OUNES M.

M.A.A

Examineur: Mr. ZEMOUR H.

M.A.B

Année universitaire 2022-2023





الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية



**République Algérienne Démocratique et Populaire**

**Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique**

**Université Ibn Khaldoun–Tiaret**

**Faculté des Sciences de la Nature et de la Vie**

**Département de Nutrition et Technologie Agroalimentaire**

**Mémoire de fin d'études**

**En vue de l'obtention du diplôme de Master académique**

**Domaine : Sciences de la Nature et de la Vie**

**Filière : Sciences Agronomique**

**Spécialité : Développement Agricole et Agroalimentaire**

**Présenté par :**

**Mr : AMARI Abdelrhmane**

**Melle : FENDI Fatima**

**Melle : MOULOUDI Samira**

**Thème**

**Essai d'analyse des objets économiques des filières  
avicoles en Algérie : structure, compétitivité et  
perspectives dans la wilaya de Tiaret**

**Soutenu publiquement le : 08 / 06 / 2023**

**Devant le jury composé de :**

**Grade :**

**Présidente : Mme. MOHDEB S.**

**M.A.B**

**Encadrant: Mr. OUNES M.**

**M.A.A**

**Examineur: Mr. ZEMOUR H.**

**M.A.B**

**Année universitaire 2022-2023**



# *Remerciement*



*Al Hamdulilah qui nous a aidés et guidés vers le bon chemin, Al Hamdulilah qui nous a aidés tout au long de nos années d'études, Al Hamdulilah par la grâce duquel les bonnes actions sont accomplies.*

*Et après cela, ce travail n'aurait pu être achevé sans la direction, la supervision et l'accompagnement de **Mr. OUNES Mohammed**, qui a déployé tous ses efforts et ménagé tout son temps pour auditer et améliorer notre travail. Nous le remercions pour sa bienveillance, ses encouragements, Nous remercions également **Mme. MOHDEB S.** d'avoir accepté de présider le comité d'arbitrage et de nous l'avoir enseigné tout au long de cette année. Nous remercions **Mr. ZEMOUR H.** d'avoir accepté examiner ce travail et d'avoir toutes les connaissances qu'il nous a transmises.*

*Nous remercions également nos collègues et amis pour leur soutien moral. Et à tous ceux qui ont aidé de près ou de loin à réaliser cette*

*note.*

## *Dédicace*

*Al Hamdulillah, merci beaucoup pour tout ce qu'il m'a accordé. Al Hamdulillah, qui m'a béni de sa bonté, et m'a accordé la patience et le succès et m'a apporté à ce niveau de connaissance.*

*Je dédie ce travail : A « l'âme de mon cher père », que Dieu lui fasse miséricorde et nous rassemble dans les Jardins de la Félicité.*

*À « mon honorable mère, qui a été mon soutien après mon père, et qui n'a pas lésiné sur moi par son amour, ses encouragements, sa supplication, et sans qui je n'aurais pas réalisé ce que je suis, et je remercie elle pour sa grâce sur moi.*

*A « mes frères » et sœurs pour leur amour, leur tendresse, leur soutien, leurs frères et leurs encouragements envers moi.*

*À nos deux princesses et aux amoureux de nos cœurs, à ceux que nous avons perdus avant d'être satisfaits de leur amour et de voir leurs succès, « Amel et Loudjain », que Dieu nous réunisse avec eux dans l'immensité de Son Paradis.*

*A tous les princes, princesses de la famille, « Mohamed, Farah, Abdalilah, Mohamed, Nihad, Hayet, Lamiss, Houda, Fatima, Amel, Hadjer », et mes chères enfants « Amel, Loudjain, Adem, Hidaya ».*

*A celle qui ne m'a pas quitté tout au long de mon parcours universitaire avec ses prières, ses encouragements et son amour, la prunelle de mes yeux, mon soutien et ma compagne sur mon chemin, « Imen Berrabah ».*

*A mon frère, mon compagnon, et mon bras droit, qui était mon meilleur frère et mon supporter, « Ali Bakhtil ».*

*Tous les mots ne suffisent pas pour vous exprimer ma gratitude et mon amour.*

*ABDELRHEMANE AMARI*

## *Dédicace*

*Merci Allah de m'avoir donné la capacité d'écrire et de réfléchir, et la patience d'aller jusqu'au bout du rêve. JE dédie ce travail de la mémoire :*

*A mon support dans ma vie mon père qui m'a aidé à devenir ce que je suis aujourd'hui, que dieu le garde et le protège.*

*A celle qui m'a tout donné, la tendresse, l'amour le soutien et l'encouragement, la plus magnifique maman au monde, ma chère maman.*

*A mes frères et mes chères sœurs pour leurs grandes tendresses, leurs conseils et leurs amours.*

*A ma copine Samira pour votre soutien moral et votre patience pour la réalisation de ce mémoire.*

*A tous mes collègues de promotion et tous mes amis.*

*FATI MA FENDI*



## *Dédicace*

*Par-dessus tout, je remercie Dieu pour ce qui m'a donné la force, du courage, de la santé et de la patience durant ces cinq années.*

*JE dédie ce travail de la mémoire :*

*A mon père qui m'a encouragé, encadré dès le bas âge avec ses précieux conseils et une merveille éducation.*

*Ma mère, qui a œuvré pour ma réussite, de par son amour, son soutien, tous les sacrifices consentis et ses précieux conseils, pour toute son assistance, reçois à travers ce travail aussi modeste soit-il, l'expression de mes sentiments et de mon éternelle gratitude.*

*A mes frères Mahi et Hicham et ma chère sœur Abir pour leurs grande tendresse, leurs conseils et leurs amour.*

*A ma copine Fatima pour votre soutien moral et votre patience pour la réalisation de ce mémoire.*

*A tous mes collègues de promotion et tous mes amis.*

*SAMIKA MOULOUDI*



**SOMMAIRE**

**REMERCIEMENTS**

**DEDICACE**

**SOMMAIRE**

**LISTE DES ABRIVIATIONS**

**LISTE DES TABLEAUX**

**LISTE DES FIGURES**

**INTRODUCTION GENERALE**

**CHAPITRE 01 : L'économie Algérienne situation et perspectives**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Introduction .....</b>  | <b>5</b>  |
| <b>1. Situation de l'économie Algérienne .....</b>   | <b>5</b>  |
| <b>1.1. L'économie Algérienne après l'indépendance de 1962 à 1988 .....</b>                      | <b>5</b>  |
| <b>1.2. L'économie Algérienne après la crise pétrolière (1985-1986) .....</b>                    | <b>6</b>  |
| <b>2. Grands bouleversement dans l'économie Algérienne .....</b>                                 | <b>6</b>  |
| <b>3. L'évolution des réserves de change et leur influence sur la politique financière .....</b> | <b>7</b>  |
| <b>4. Les secteurs de l'économie.....</b>  | <b>8</b>  |
| <b>4.1. Le secteur d'hydrocarbures .....</b>   | <b>8</b>  |
| <b>4.1.1. Prix du pétrole .....</b>  | <b>9</b>  |
| <b>4.2. Le secteur des services .....</b>  | <b>9</b>  |
| <b>4.3. Le secteur de l'agriculture.....</b>   | <b>11</b> |
| <b>4.4. Le secteur du bâtiment et travaux publiques (BTP) .....</b>                              | <b>12</b> |
| <b>4.5. Le secteur de l'industrie .....</b>  | <b>13</b> |
| <b>5. Etat de l'économie Algérienne après covid-19.....</b>                                      | <b>13</b> |
| <b>Conclusion.....</b>   | <b>16</b> |



## **CHAPITRE 02 : L'aviculture dans le monde et l'Algérie**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Introduction</b> .....   | <b>17</b> |
| <b>1. Concept de filière avicole</b> .....                          | <b>17</b> |
| <b>1.1. Structure de l'organisation de la filière avicole</b> ..... | <b>17</b> |
| <b>1.2. Types de filière avicoles</b> .....                         | <b>18</b> |
| <b>1.2.1. L'aviculture traditionnelle</b> .....                     | <b>18</b> |
| <b>1.2.2. Filière avicole industrielle</b> .....                    | <b>19</b> |
| <b>1.3. Principaux indicateurs de la production avicole</b> .....   | <b>19</b> |
| <b>1.3.1. La filière poulets de chair</b> .....                     | <b>19</b> |
| <b>1.3.2. La filière ponte</b> .....                                | <b>19</b> |
| <b>1.4. Les principaux facteurs de la filière avicole</b> .....     | <b>20</b> |
| <b>1.4.1. Les entreprises en amont de la filière avicole</b> .....  | <b>20</b> |
| <b>1.4.2. Les entreprises en aval de la filière avicole</b> .....   | <b>20</b> |
| <b>2. Production avicole dans le monde</b> .....                    | <b>20</b> |
| <b>2.1. Production poulets de chair</b> .....                       | <b>20</b> |
| <b>2.2. Production d'œuf en monde</b> .....                         | <b>22</b> |
| <b>3. Production avicole en Algérie</b> .....                       | <b>23</b> |
| <b>3.1. Période coloniale</b> .....                                 | <b>23</b> |
| <b>3.2. Période indépendance</b> .....                              | <b>23</b> |
| <b>3.3. Production volaille en Algérie</b> .....                    | <b>24</b> |
| <b>3.4. Consommation d'œuf en Algérie</b> .....                     | <b>26</b> |
| <b>Conclusion</b> .....   | <b>26</b> |

## **CHAPITRE 03 : L'évolution de la structuration de secteur avicole**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Introduction</b> .....  | <b>27</b> |
| <b>1. Les politiques appliquées en Algérie pour réguler le secteur avicole</b> ..... | <b>27</b> |
| <b>1.1. Période 1969 à 1980</b> .....  | <b>27</b> |
| <b>1.2. Période 1980 à 1989</b> .....  | <b>29</b> |

|  |    |
|--|----|
| 1.3. Période 1989 à 1999 .....                                 | 31 |
| 1.4. Période l'aviculture après l'année 2000 .....             | 32 |
| 2. La structure interne de la filière avicole en Algérie ..... | 33 |
| 3. L'organisation de la filière avicole.....                   | 34 |
| 3.1. Les organismes intervenant en aval.....                   | 35 |
| 3.1.1. Filière ponte .....                                     | 35 |
| 3.1.2. Les collecteurs livreurs .....                          | 35 |
| 3.1.3. Détaillants privés rôtisseries et restaurants .....     | 35 |
| 3.1.4. Marché hebdomadaires .....                              | 35 |
| 3.1.5. Les collectivités locales.....                          | 35 |
| 3.1.6. Filière chair .....                                     | 35 |
| 3.1.6.1. Les tueries privées .....                             | 36 |
| 3.1.6.2. Les abattoirs des offices .....                       | 36 |
| 3.1.6.3. Les organismes intervenant en amont.....              | 36 |
| 3.1.7. Les coopératives avicoles .....                         | 36 |
| 3.1.8. National des aliments du bétail (ONAB) .....            | 36 |
| 3.1.9. Groupements avicoles .....                              | 36 |
| 4. La commercialisation .....                                  | 36 |
| Conclusion.....  | 37 |

## **CHAPITRE 04 : Matériels & méthodes**

|   |    |
|---|----|
| Introduction .....  | 38 |
| 1. Matériels et méthodes .....  | 38 |
| 1.1. Objectifs de l'enquête de terrain.....                             | 38 |
| 1.2. Monographie de la région.....                                      | 39 |
| 1.3. Enquête.....   | 39 |
| 1.3.1. La région d'étude .....  | 39 |
| 1.3.2. Choix de la région d'étude.....                                  | 40 |
| 1.4. Présentation d'un échantillon d'étude et collecte de données ..... | 40 |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1.4.1. Formation des prix .....</b>                        | <b>41</b> |
| <b>1.4.2. Etude technique .....</b>                           | <b>42</b> |
| <b>1.4.3. Evaluation des performances zootechniques .....</b> | <b>42</b> |
| <b>1.4.3.1. Indice de consommation .....</b>                  | <b>42</b> |
| <b>1.4.3.2. Taux de mortalité .....</b>                       | <b>42</b> |
| <b>1.5. Etude économique .....</b>                            | <b>42</b> |
| <b>1.5.1. Les charges directes .....</b>                      | <b>42</b> |
| <b>1.5.2. Les charges indirectes .....</b>                    | <b>43</b> |
| <b>1.5.3. Prix de revient.....</b>                            | <b>43</b> |
| <b>1.5.4. Marge bénéficiaire fixe .....</b>                   | <b>44</b> |
| <b>1.5.5. Valeur ajoutée.....</b>                             | <b>44</b> |
| <b>1.5.6. Principe de calcul .....</b>                        | <b>44</b> |

## **CHAPITRE 05 : Résultats et discussion**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. Enquête le bâtiment et Coût de production .....</b> | <b>45</b> |
| <b>1.1. Au niveau d'incubateurs.....</b>                  | <b>45</b> |
| <b>1.1.1. Etudier éleveur de poulets .....</b>            | <b>45</b> |
| <b>1.1.2. Echantillon d'étude Cobb 500.....</b>           | <b>45</b> |
| <b>1.1.3. Etude calcule.....</b>                          | <b>47</b> |
| <b>1.1.3.1. Indice de consommation .....</b>              | <b>47</b> |
| <b>1.1.3.2. Taux de mortalité .....</b>                   | <b>48</b> |
| <b>1.1.3.3. Prix de revient.....</b>                      | <b>48</b> |
| <b>1.1.3.4. Marge bénéficiaire.....</b>                   | <b>48</b> |
| <b>1.2. Au niveau de l'abattoir .....</b>                 | <b>49</b> |
| <b>1.2.1. Echantillon d'étude Cobb 500.....</b>           | <b>49</b> |
| <b>1.2.1.1. Le poids vifs à l'abattage .....</b>          | <b>49</b> |
| <b>1.2.1.2. Poids des carcasses prête à cuire.....</b>    | <b>50</b> |
| <b>1.2.1.3. Le rendement à l'abattage.....</b>            | <b>50</b> |
| <b>1.2.2. Etude calcule.....</b>                          | <b>50</b> |

|  |    |
|--|----|
| 1.2.2.1. Le poids vifs à l'abattage .....  | 51 |
| 1.2.2.2. Prix de revient.....  | 51 |
| 1.2.2.3. Marge bénéficiaire fixe .....   | 52 |
| 1.2.2.4. Rendement à l'abattage .....  | 52 |
| 1.3. Au niveau de la boucherie .....   | 52 |
| 1.3.1. Etude calcule.....  | 53 |
| 2. Difficultés rencontrées par le secteur .....  | 55 |
| 2.1. Volatilité des prix .....   | 55 |
| 2.2. Activité informelle .....   | 55 |
| 2.3. Manque d'abattoirs et de tueries spécialisées dans le domaine .....                       | 55 |
| 3. Proposition de solution pour l'avancement de la filière avicole.....                        | 55 |
| 3.1. Diversification de la gamme de produits avicoles .....                                    | 55 |
| 3.2. Lutte contre la concurrence déloyale .....  | 56 |
| 3.3. Améliorer les services de contrôle de la qualité et éliminer la fraude.....               | 56 |
| 3.4. Création de coopératives avicoles .....   | 56 |
| 3.5. Accroître la participation des banques et du secteur des assurances dans le secteur ..... | 56 |
| Conclusion.....  | 57 |
| <br>   |    |
| CONCLUSION GENERALE .....  | 58 |

## REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

## ANNEXES

Résumé (français)

Résumé (anglais)

Résumé (arabe)

**Liste des abréviations**

**CASSAP** : Coopératives Agricoles de Services.

**DA** : Dinar Algérien.

**DSA** : Direction des Services Agricoles.

**FAO** : Food Agricultural Organisation.

**FMI** : Fonds Monétaire International.

**ITAVI** : Institut Technique d'Aviculture.

**MADR** : Ministère de l'Agriculture et de Développement Rural.

**ONAB** : Office National des Aliments Du Bétail.

**ONAPSA** : L'Office National des Approvisionnements et des Services Agricoles.

**ORAC** : Office Régional de L'Aviculture du Centre.

**ORAVIE** : Office Régional de L'Aviculture de l'Est.

**ORAVIO** : Office Régional de L'aviculture de l'Ouest.

**PAS** : Plan d'Ajustement Structurel.

**PIB** : Produit Intérieur Brut.

**PNDA** : Plan National de Développement Agricole.

**T** : Tonne.

**USD** : Dollar Américain.

**Liste des tableaux**

**Tableau 01** : Production de volaille en Algérie, 1979-2015 (FAO, 2015).

**Tableau 02** : Rapport l'évolution des capacités de production et de demande en aliments volailles, 1976-1980 (KACI, 1997).

**Tableau 03** : Évolution de la production avicole en Algérie, 1980-1989 (FERRAH, 1999).

**Tableau 04** : Évolution des effectifs et des productions avicole en Algérie de 2000-2005 (MADR, 2008).

**Tableau 05** : Enquête sur les échantillons étudiés (Élaboration propre, 2022).

**Tableau 06** : Récupérateur des transactions financières dans un incubateur (Élaboration propre, 2022).

**Tableau 07** : Récupérateur des transactions financières dans un abattoir (Élaboration propre, 2022).

**Tableau 08** : Prix pratiqué dans les achats et des ventes et le pourcentage des poulets (Élaboration propre, 2022).

**Liste des figures**

**Figure 01 :** Evolution les prix mondiaux du pétrole de 2013-2018 (données du FMI, 2019).

**Figure 02 :** Croissance de secteur des services marchands (Rapport annuel, 2021).

**Figure 03 :** Croissance de secteur des services non marchands (Rapport annuel, 2021).

**Figure 04 :** Croissance du secteur agricole (Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural, correspondance du 16 mars 2022).

**Figure 05 :** Croissance du secteur du BTPH y compris STPP (Ministère de l'Habitat).

**Figure 06 :** Croissance du secteur industriel (Ministère d'industriel, 2022).

**Figure 07 :** Le déficit du compte courant a diminué (FMI, Banque d'Algérie, 2022).

**Figure 08 :** Evolution des termes de l'échange (FAO, 2022).

**Figure 09 :** Schéma de la structure de l'organisation de la filière avicole (d'OAFIL, 2001).

**Figure 10 :** Production de poulet dans le monde (FAO, 2022).

**Figure 11 :** Principales régions productrices de viande de volaille au monde, 2015-2025 (ITAVI, 2015).

**Figure 12 :** Evolution de la production mondiale d'œufs, 2000-2019 (Base de données FAO).

**Figure 13:** Production de volaille en Algérie, 2010-2018 (FAO, 2018).

**Figure 14:** Consommation d'œuf en Algérie ,1998 à 2014 (FAO, 2014).

**Figure 15:**Schéma de la filière avicole Algérienne (Kaci, 2015).

**Figure 16:**Structure simplifiée de la filière avicole en Algérie (Kaci).

**Figure 17:**Circuits de distribution de poulets de chair en Algérie (OFAL, 2001).

**Figure 18 :** Situation géographique de la wilaya de Tiaret.

*INTRODUCTION*  
*GENERALE*



## **Introduction générale**

Suite aux bouleversements de l'économie mondiale qui a engendré une instabilité des prix des carburants ces dernières années et ses effets négatifs sur l'économie nationale, de nombreux économistes estiment que le secteur agricole peut être une alternative et un pivot sur lequel s'appuyai l'économie pour créer de la richesse.

Pour les pays en développement, sa croissance est liée aux progrès du secteur agricole et son importance réside dans la création de richesses et d'opportunités d'emploi.

Le secteur agricole en Algérie se caractérise par sa diversité, puisqu'il se divise en deux parties : la production végétale et la production animale qui est connue par sa diversité et dont l'aviculture constitue un pilier de cette production animale.

La filière de l'aviculture a connu un grand développement ces dernières années dans de nombreux pays du monde (FAO, 2015), et il est devenu un enjeu économique majeur.

Pour notre pays la volaille est une source économique et abordable de protéines animales pour une bonne partie de la population algérienne.

Au cours des trois dernières décennies, la filière avicole a connu une croissance entre la production animale et l'offre de viande blanche de 95 000 à près de 300 000 tonnes entre 1980 et 2010, soit une évolution de +212% sur 30 ans (MADR, 2011).

Cela est dû à L'ouverture du pays et l'application de la nouvelle politique de marché, ce qui a conduit à une baisse progressive des parts de marché des opérateurs du secteur public en termes d'importations directes et de production domestique de facteurs de production ou intrants (moins de 50%).

Au niveau des échanges extérieurs, la filière avicole nationale est peu compétitive et très dépendante du point de Vue de son approvisionnement en intrants. Elle est devenue de plus en plus vulnérable à cause des défis imposés par la Libéralisation des échanges commerciaux, la globalisation et l'augmentation des besoins de consommation nationale.

Actuellement en Algérie, le secteur avicole se trouve classé encore dans un état inférieur aux normes internationales, ce qui entraîne des surcoûts de production et affecte les prix à la consommation qui sont marqués par une instabilité des prix et de structuration et d'organisation de la filière, ce qui entrave toute tentative de planifier soigneusement les objectifs de sortie de crise de ce secteur.

Afin d'étudier ce phénomène, il faut connaître la ou les raisons qui ont rendu le secteur avicole instable ces dernières années, malgré tous les investissements que l'Algérie a réalisés dans cette filière et le soutien qu'elle a apporté aux entrepreneurs et aux éleveurs.

Afin de savoir les raisons de l'instabilité des prix, nous avons procédé à une prospection sur le terrain à travers notre étude, ou nous nous sommes concentrés sur la production animale, qui fait partie intégrante de l'agriculture et joue un rôle important dans la réalisation de la sécurité alimentaire.

Nous visons à analyser les différents aspects économiques de la filière avicole en Algérie, la structuration et la compétitivité de la filière et à expliquer son rôle dans le marché national et international et les perspectives de ce secteur, Notre étude est basée sur la région de Tiaret. De cette étude ont surgi les questions suivantes de la problématique :

- **Quels sont les facteurs affectant le secteur avicole et quelles sont les conséquences sur la formulation et l'instabilité des prix de la volaille et de la viande blanche à la consommation ?**

Et on peut poser certaines questions secondaires :

- Y a-t-il un défaut dans le système de structuration du secteur ?
- Quels sont les facteurs internes et externes qui déterminent la compétitivité de la filière avicole en Algérie ?

A travers ce schéma interrogatif certaines hypothèses apparaissent et parmi lesquelles on peut citer :

**Les hypothèses principales :**

- Peut-être que les maladies affectent le secteur de la volaille et conduisent à l'instabilité des prix
- Peut-être que son instabilité conduit à une faible demande, et qu'elle peut conduire à de faibles rendements financiers qui conduisent à un délaissement de l'activité en général.

**Les hypothèses secondaires**

Peut-être que l'absence d'un environnement économique, social, institutionnel et juridique national conduit à une déstructuration de la filière sur le marché national et international.

Cette étude essayera d'identifier quelques raisons qui ont rendu le secteur de la volaille instable ces dernières années, que nous allons développer à travers ce travail et qui a donné comme objectifs de notre analyse les éléments suivants :

- Déterminer les problèmes dans le système d'exploitation du secteur.
- Identifier les problèmes d'infrastructure et structurer un système approprié et favorable au secteur.
- Identification des responsables de l'instabilité du secteur et mesures appropriées pour dissuader d'éventuels abus.

Cette problématique nous aidera à connaître et à comprendre le système agréé dans la gestion de la filière avicole et les mesures agréées en vue d'améliorer la filière et les solutions éventuelles et envisageables.

## **Plan de travail**

A travers ce travail, nous essayons de répondre aux questions posées et de vérifier les hypothèses proposées afin de comprendre une problématique (**Essai analyse des objets**

**Économiques des filières agricoles en Algérie : structure, compétitivité et perspectives dans la wilaya de Tiaret**).

Ce travail est composé de deux parties. La première partie comprend une synthèse bibliographique et la deuxième partie comprend un travail de terrain.

La synthèse bibliographique comprend trois chapitres :

- Le premier chapitre traite l'économie algérienne situation et perspectives.
- Le deuxième chapitre parlera L'aviculture dans le monde et en Algérie.
- Le troisième chapitre parlera de L'évolution de la structuration du secteur avicole en Algérie.

Puis, dans la deuxième partie (travail de terrain), nous aborderons les prix de la viande blanche dans la zone étudiée, puis nous présenterons et nous discuterons les résultats obtenus dans le deuxième chapitre. Nous terminerons notre travail par une conclusion générale où les principaux points de notre travail seront abordés et quelques recommandations d'amélioration seront proposées performances techniques, économiques et financières des produits avicoles.

*Chapitre 01 :*  
*L'économie Algérienne*  
*situation*  
*Et perspectives*

## **Introduction**

L'une des priorités des pouvoirs publics est d'améliorer le niveau de vie de la population et d'atteindre le bien-être des individus dépend de la satisfaction de leurs principaux besoins, qui sont représentés dans (l'alimentation, le logement, la santé, l'éducation .... ). En plus d'offrir des opportunités d'emploi et un cadre de vie protégé, Cependant, il n'est pas possible d'incarner tous ces objectifs sur le terrain sans croissance économique.

L'Algérie est un pays pétrolier, car les exportations d'hydrocarbures représentent 98 % des exportations du pays et contribuent à 37 % du produit intérieur brut. Et à travers lui, il a permis à l'État de mettre en œuvre ses politiques économiques et sociales, mais 2014 a enregistré une forte baisse des prix du carburant, qui aurait dû affecter l'économie algérienne, cependant le PIB par habitant en dollars n'a pas été affecté, comme il l'était en 2010 (estimé à 13313,55 USD contre 13822,56 USD en 2015), cela prouve que l'économie algérienne n'est pas seulement liée aux hydrocarbures, mais il existe d'autres secteurs qui contribuent à son développement.(BM, 2015).

En 2019, une détérioration de la situation sanitaire mondiale a été enregistrée la crise du Covid-19 a dépassé le secteur de la santé et inclus le secteur économique partout dans le monde, ce qui a entraîné l'arrêt de tous les échanges commerciaux d'importations et d'exportations entre les pays pour tenter de contrôler la propagation de l'épidémie. Ce qui a affecté l'économie algérienne, qui l'a fait entrer dans un tourbillon de turbulences et de crises dont elle tente encore de sortir jusqu'à aujourd'hui.

### **1. Situation de l'économie algérienne**

#### **1.1. L'économie algérienne après l'indépendance de 1962 à 1988**

L'économie algérienne a été socialiste de 1962 à 1988, époque à laquelle elle était une économie planifiée, là où ce système économique politique communiste monopolisait la propriété publique et la coordination bureaucratique centrale des activités sociales et économiques, tandis que la propriété privée n'avait qu'un rôle secondaire. , et ici se trouvait le

Monopole du pouvoir politique pour le parti politique qui contrôle le pouvoir son but était d'éliminer le système capitaliste existant la propriété privée et le marché. **(Hani, 1993).**

Après l'indépendance, toutes les possessions coloniales ont été nationalisées et sont devenus propriété pour l'État, y compris les ressources en hydrocarbures, où la société (Sonatrach) a été créée en 1963, qui a monopolisé le secteur de l'énergie, de sorte que la participation étrangère ne dépasse pas 49 % après 1971, les revenus des hydrocarbures ont été utilisés pour financer divers projets de développement qui étaient sous la tutelle de l'État **(Bouyacoub, 1994).**

L'Algérie a adopté de nombreux plans de développement de l'économie et élaboré de nombreux plans, le Plan triennal ou Plan anticipé (1967-1969) ; le premier plan quadriennal (1970-1973) ; deuxième plan quadriennal (à partir de 1974) basé sur l'industrie et cela a obligé l'État à donner la priorité aux industries lourdes (métaux et acier) et vise à établir un système national de production intégrée, le troisième plan quinquennal (1985-1989) qui a été il a été abandonné peu de temps après son lancement en raison de la crise pétrolière. **(Hani, 1993).**

## **1.2. L'économie algérienne après la crise pétrolière (1985-1986)**

La baisse des prix du pétrole et de la valeur du dollar américain n'était pas prévue par le gouvernement algérien, car elle a entraîné une baisse de 55,5 % du pourcentage des exportations et de 54 % du pourcentage des importations au cours de cette période. Et donc le taux de service de la dette publique (qui est le rapport entre la valeur des remboursements annuels et celles des exportations) atteint 86% à ces problèmes s'ajoute le problème de l'instabilité politique qui a commencé en Algérie durant cette période. **(Banque d'Algérie, 1987).**

## **2. Grands bouleversement dans l'économie algérienne**

Afin d'éliminer tous les problèmes économiques, en particulier ceux liés à la dette, l'Algérie est allée chercher une aide financière à l'étranger, et pendant la période de 1988 à

1991, elle a subi une série de réformes économiques, et s'est dirigée vers plus de libéralisme. Le Fonds Monétaire International a accepté de financer l'Algérie, mais il l'a imposé certaines conditions Il doit adopter un plan d'ajustement structurel qui l'a contraint à mettre en place une économie basée sur l'ouverture au marché et à abandonner le système centralisé. **(Hani, 1993).**

Ce changement lui a également imposé une réforme juridique et institutionnelle En 1993, un plan d'ajustement structurel a été élaboré. L'objectif du programme (PAS) était de rétablir l'équilibre macroéconomique. Cette nouvelle politique a conduit à l'émergence de nouveaux phénomènes, dont le doublement du phénomène d'urbanisation et l'émergence des classes moyennes mais surtout elle s'est accompagnée d'un changement des modes de consommation le peuple algérien **(Xavier, 1993).**

Cependant, la rente pétrolière, pour sa part, a conduit à la détérioration du secteur agricole Devient moins productif. La demande est devenue insuffisante pour une population qui croit qu'elle n'existe pas coupé. De plus, avec le dumping des pays de l'OCDE (c'est-à-dire le soutien aux exportations ou production), les prix des biens étrangers étaient moins chers que ceux atouts nationaux. L'Algérie était donc dépendante de l'alimentation des pays étrangers.

### **3. L'évolution des réserves de change et leur influence sur la politique financière**

En un an (1995-1996), les réserves de change du pays en dollars sont passées de deux milliards de dollars à quatre milliards de dollars. La croissance économique étant estimée à 4% en 1996, le taux du service de la dette a été ramené à 32%. Ajout effectué Commerce ouvert. En 1996, la valeur des importations a atteint 10 milliards de dollars alors quelles exportations hors hydrocarbures, principalement assurées par des entreprises privées, ont été faible s'il était d'environ 861 millions de dollars. **(Bouyacoub, 1994).**

Cependant, les résultats du PAS n'étaient pas florissants. Tandis que les sociétés hors hydrocarbures ont enregistré une croissance négative de -4,4%, ce qui s'est traduit paraphés le licenciement des salariés, il en a été de même dans la sidérurgie SIDER qui a été licenciée



150 salariés entre 1997 et 1998. La production globale a diminué de 20 % entre 1989 et 1996. Quant aux industries du textile, de l'habillement et de la chaussure, elles ont enregistré un effondrement majeur, qui s'explique par la hausse du chômage, que l'État entendait atténuer. **(Bouyacoub, 1994)**.

En effet, la faiblesse des entreprises, notamment des entreprises publiques ILS sont incapables de concurrencer les produits des entreprises étrangères.

L'augmentation du chômage s'accompagne d'une baisse du pouvoir d'achat de 20% de la population L'Algérie entre 1989 et 1995.

#### **4. Les secteurs de l'économie**

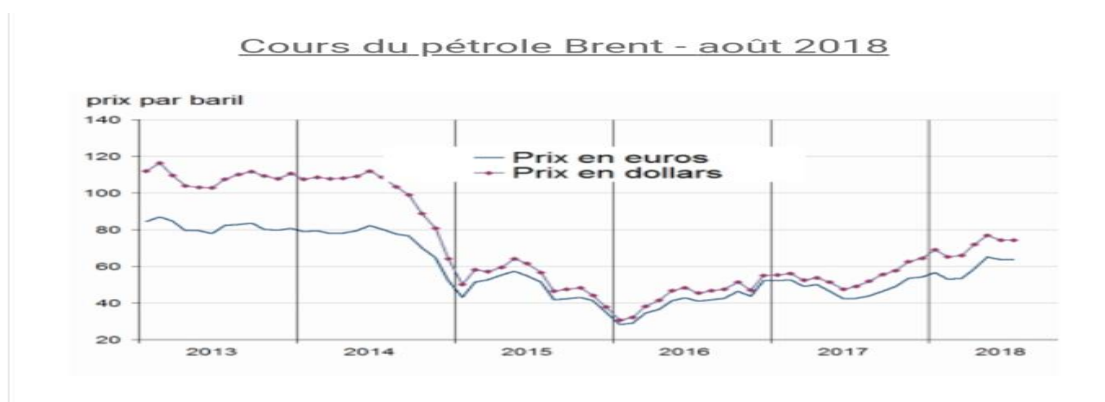
##### **4.1. Le secteur d'hydrocarbures**

Au cours des années 2006 et 2007, la contribution du secteur des carburants au produit intérieur brut a oscillé entre 40 et 50 %, en 2007 les hydrocarbures ont représenté la part la plus importante dans l'accroissement du PIB, avec 45% du volume global, Si bien que ce secteur a connu une augmentation de sa valeur ajoutée, atteignant environ 4140 milliards de dinars algériens (57 milliards de dollars). **(Banque d'Algérie, 2008)**.

Les exportations algériennes ont atteint 1,1 million de barils par jour en 2010. Le pays comptait sur le maintien d'un niveau élevé de recettes budgétaires pour l'avenir provenant des exportations d'hydrocarbures tout en augmentant les réserves de gaz naturel. Les prix du pétrole ont continué d'augmenter jusqu'à ce qu'en 2013 **(Khairuddin, 2013)**, ils atteignent un niveau record de 110 dollars le baril, Peu de temps après cette hausse, une détérioration des prix a été enregistrée à partir de 2014, pour se stabiliser autour de 60 \$ dans les années 2017 et 2018, et cela était dû à plusieurs raisons économiques, dont la contraction de la demande mondiale résultant de la baisse du PIB mondial de 3,3 % en 2014, et en même temps l'existence d'un excédent dans l'offre mondiale de pétrole, qui a certainement affecté l'économie.

### 4.1.1. Prix du pétrole

Il n'est pas possible de contrôler les prix du pétrole, car ils ne sont pas stables à tout moment, car ils enregistrent des cas de hausse et de baisse en fonction des conditions. Ce cours a permis à l'Algérie d'accroître l'excédent de son solde extérieur courant, malgré une progression importante des importations. La gestion raisonnée de la rente pétrolière a permis de réduire l'endettement, tout en maintenant les réserves à un bon niveau. A long terme, la hausse des prix mondiaux des hydrocarbures peut avoir quelques effets négatifs sur le secteur hors hydrocarbures **selon (La Banque mondiale de 2017).**



**Figure 01 : Évolution les prix mondiaux du pétrole de 2013 - 2018(données du FMI, 2019).**

### 4.2. Le secteur des services

Les services représentent le deuxième poste de production intérieure brute, le commerce en constituant plus de la moitié, alors qu'elle a connu une croissance stable en 2001, estimée à 3,8 %, contre 3,1 % en 2000, et que sa participation au produit intérieur brut a augmenté de 21,8 %, contre 20,5 % en 2000. Quant à la branche la plus importante de ce secteur, le transport est sorti de la stagnation, sa croissance s'est également poursuivie, atteignant en 2004 un taux estimé à 7,3 %cette croissance visait à développer la branche des

transports, et cela était dû à l'expansion du commerce et de la distribution résultant de l'augmentation des importations de marchandises. (Banque d'Algérie, 2001).

En 2021, l'amélioration de la situation sanitaire et l'allègement des mesures préventives, dont la levée définitive du confinement, ont permis une reprise forte du secteur des services, notamment le secteur des services marchands. En effet, les services marchands et non marchands ont enregistré un taux de croissance cumulé de 3,2% en 2021. Ainsi, leur valeur ajoutée cumulée est de 8 853 milliards de dinars dont 60,8 % pour les services marchands et 39,2 % pour les services non marchands. (La Banque d'Algérie, 2022).

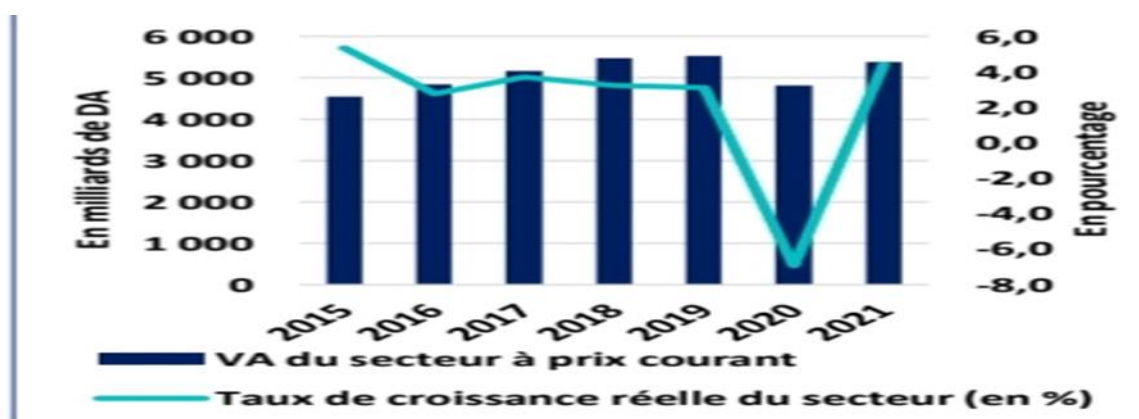


Figure 02 : Croissance de secteur des services marchands (Rapport annuel, 2021).

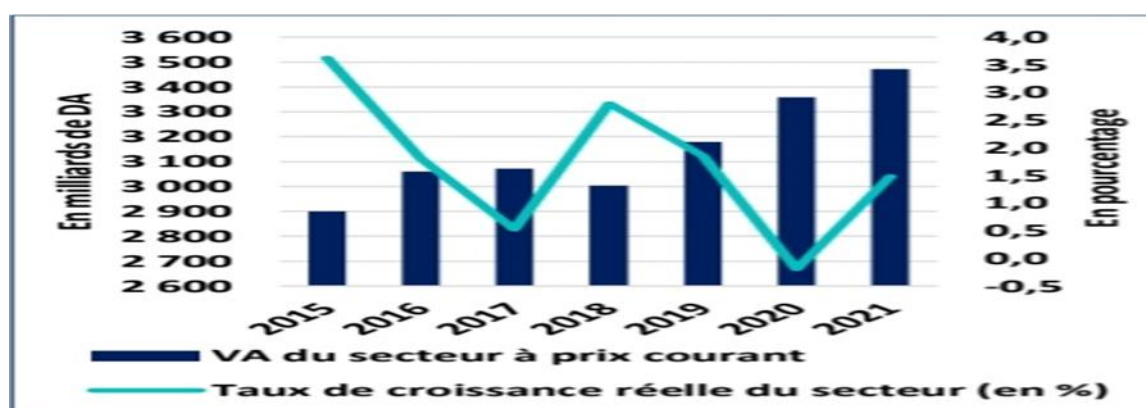


Figure 03 : Croissance de secteur des services non marchands (Rapport annuel, 2021).

### 4.3. Le secteur de l'agriculture

C'est un secteur d'une grande importance, puisque la part de l'agriculture dans le produit intérieur brut a atteint 9,2 % en 2001. Le secteur a également enregistré une croissance de 13,2 pour cent la même année. Cette croissance est due aux bonnes conditions climatiques, ainsi qu'à l'émergence des premiers effets du plan national de développement agricole. (La Banque d'Algérie, 2002).

La croissance du secteur agricole était instable. Une année, la croissance augmenterait et une autre année, la croissance du secteur diminuerait. En 2007 les résultats exposés devant le conseil de gouvernement donnent une contribution du secteur de l'agriculture de 8% du PIB, durant l'année 2021 un recul conséquent et non égalé depuis 2002, enregistrant un taux décroissance négatif en volume de 1,3 %, soit 2,6 points de moins qu'en 2020, et ce en dépit d'un contexte sanitaire moins contraignant. Ce recul, observé notamment dans les productions maraichères, céréalières, végétales et animales, est à imputer essentiellement aux conditions climatiques défavorables ainsi qu'à l'augmentation des prix des intrants agricoles et au resserrement des conditions de leur importation. (Ministère de l'Agriculture, 2022).

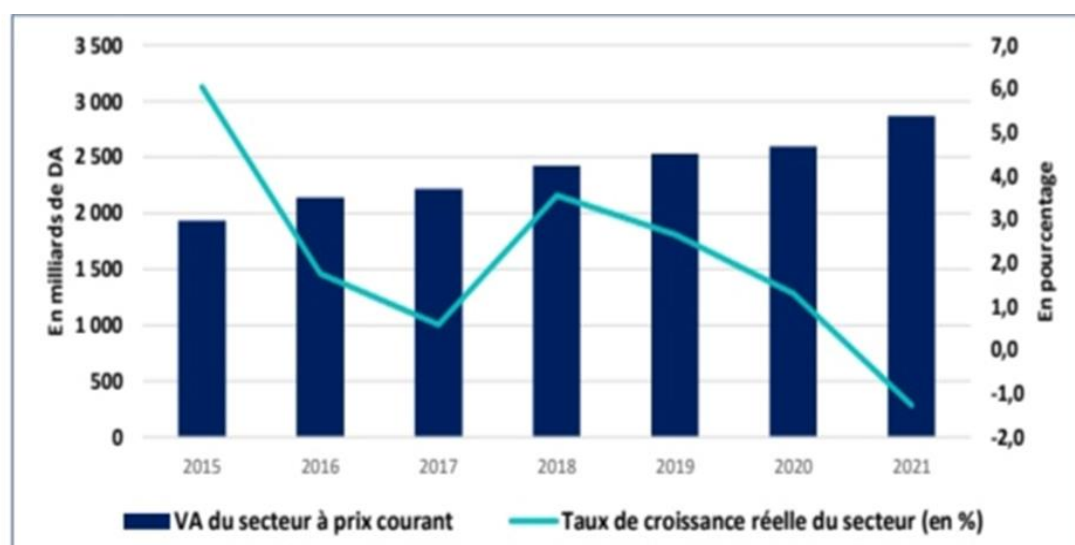


Figure 04 : Croissance du secteur agricole (Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural, correspondance du 16 mars 2022).

#### 4.4. Le secteur du bâtiment et travaux publics (BTP)

Le secteur de la construction et des travaux a une grande importance dans l'économie nationale, car il contribue dans une large mesure au produit intérieur brut national(PIB). Sa contribution était estimée à 8,5 % en 2001 et en 2007, elle a atteint environ 10 % du produit intérieur brut national(PIB) Cette croissance est due à l'importance des dépenses d'équipement public, secteur qui fait l'objet d'une attention particulière de la part des pouvoirs publics en raison du manque de logements et d'infrastructures. L'année 2021 marque le rebond de la croissance du secteur du BTPH, et ce après que ce dénierait enregistrer une contraction réelle de 3,1 % en 2020. (La Banque d'Algérie, 2001 et 2021).

Ainsi, les restrictions sanitaires ont pesé moins lourdement sur l'économie permettant une reprise graduelle de l'activité dans ce secteur, et portant sa valeur ajoutée de 2 398,0milliards de dinars en 2020 à 2 713,5 milliards de dinars en 2021. La valeur ajoutée de ce secteur représente 12,3 % du PIB. (La Banque d'Algérie, 2001 et 2021).

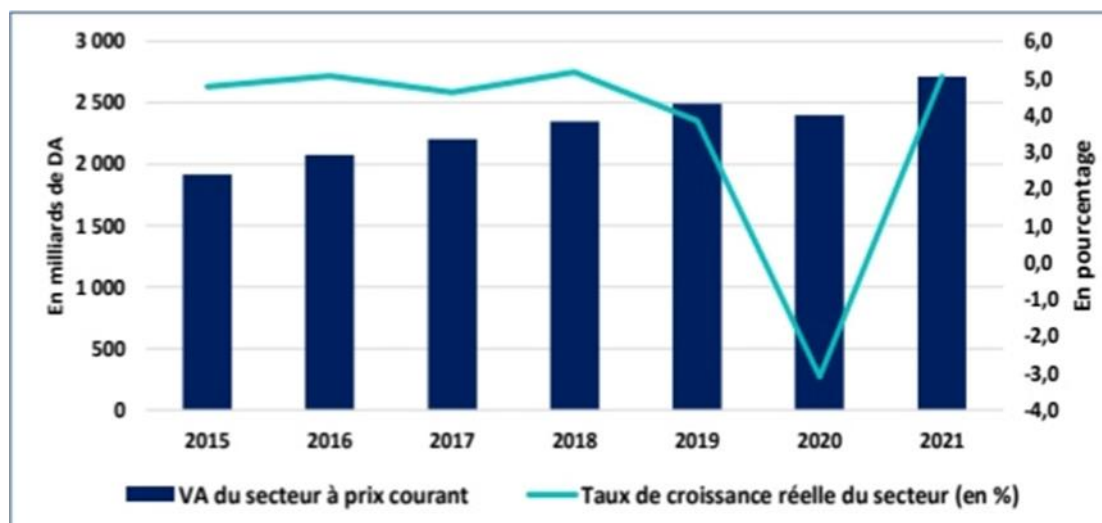


Figure 05 : Croissance du secteur du BTPH y compris STPP (Ministère de l'Habitat).

#### 4.5. Le secteur de l'industrie

Le secteur de l'industrie est divisé en deux branches, le secteur public de l'Etat et le secteur privé. Sa contribution au produit intérieur brut s'élevait à 7,2%, là où le secteur privé enregistrerait une croissance de 4,5%. un état de déclin estimé à 0,7 pour cent Au fil des ans, le secteur privé a continué d'enregistrer Contrairement au secteur général, qui est resté dans un état de stagnation, en 2006, la valeur ajoutée de l'industrie dans le produit intérieur brut n'a augmenté que de 5,3%, et en 2007, il a atteint 5,8%, avec une légère croissance de 0,5 %.

**(Ministère de l'industrie).**

En 2021 le secteur industriel a connu la même dynamique de relance observée dans les différents secteurs de l'économie nationale. Ce secteur enregistre une croissance de

5,7 % en volume, dépassant ainsi son rythme d'avant crise en gagnant 9 points de pourcentage par rapport à 2020, et 1,7 point de pourcentage par rapport à 2019. **(Ministère de l'industrie).**



Figure 06 : Croissance du secteur industriel (Ministère d'industriel, 2022).

#### 5. Etat de L'économie algérienne après covid-19

Algérie profite d'un répit temporaire alors que les prix des hydrocarbures atteignent de nouveaux sommets et que la pression de la pandémie de COVID-19 se relâche. Nommé au lendemain des élections législatives de juin 2021, le nouveau gouvernement a présenté au parlement un Plan d'action du Gouvernement actualisé en septembre. Le nombre de

nouveaux cas quotidiens de COVID-19 a chuté à l'automne grâce notamment à l'accélération de la campagne de vaccination. **(La Banque Mondiale, 2021).**

Les exportations ont affiché un solide redressement, le fort rebond des cours mondiaux du pétrole s'ajoutant à l'essor des volumes d'exportation de gaz et hors hydrocarbures (+138% et +118%, respectivement). Bien que le taux de change nominal du dinar algérien par rapport à l'euro soit resté stable en 2021, le dinar a poursuivi sa dépréciation par rapport au dollar des États-Unis, que les cours mondiaux des céréales et des produits laitiers ont fortement augmenté, exerçant une pression sur les prix à l'importation, au moment où les besoins d'importations de céréales ont augmenté. La hausse de 11,9 % en glissement annuel de l'indice valeur unitaire à l'importation sur le 1er trimestre de 2021 s'est donc étendue au 2e trimestre.

La facture des importations de l'Algérie est restée toutefois relativement contenue, en lien avec la reprise modérée de l'investissement et les politiques soutenues de compression des importations (FMI). (Figure 07 et 08)

### **Remarque**

La flambée des exportations, tirée par l'augmentation des prix des hydrocarbures, et la reprise modeste des importations ont permis une réduction du déficit du compte courant, qui est passé de 14,1 à 2,9 % du PIB en 2021. **(FMI et Banque d'Algérie, 2022).**

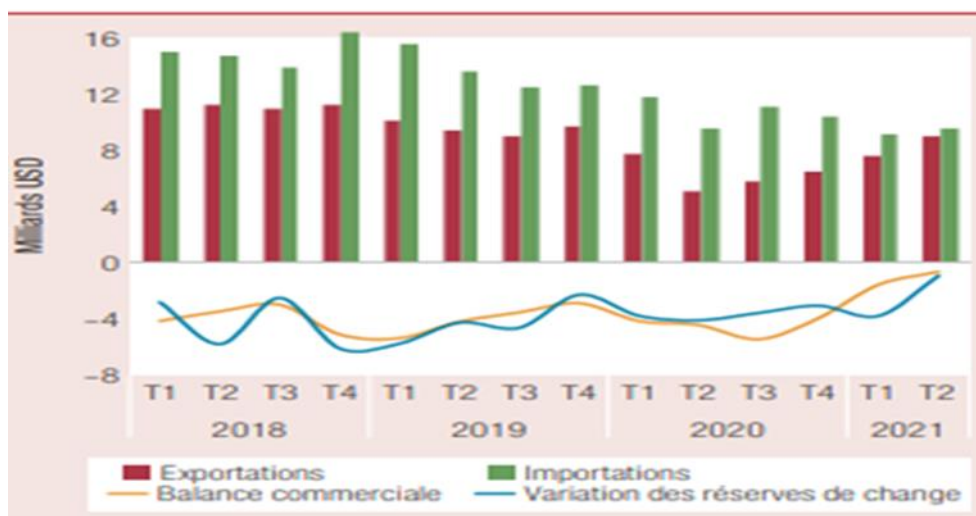


Figure 07 : Le déficit du compte courant a diminué (Fonds monétaire international (FMI), Banque d'Algérie, 2022).

**Remarque**

L'IPP des fournisseurs est une moyenne pondérée des IPP européens et chinois, et l'indice mondial FAO des prix des produits alimentaires a été ajusté pour exclure la viande. (FAO, 2022).

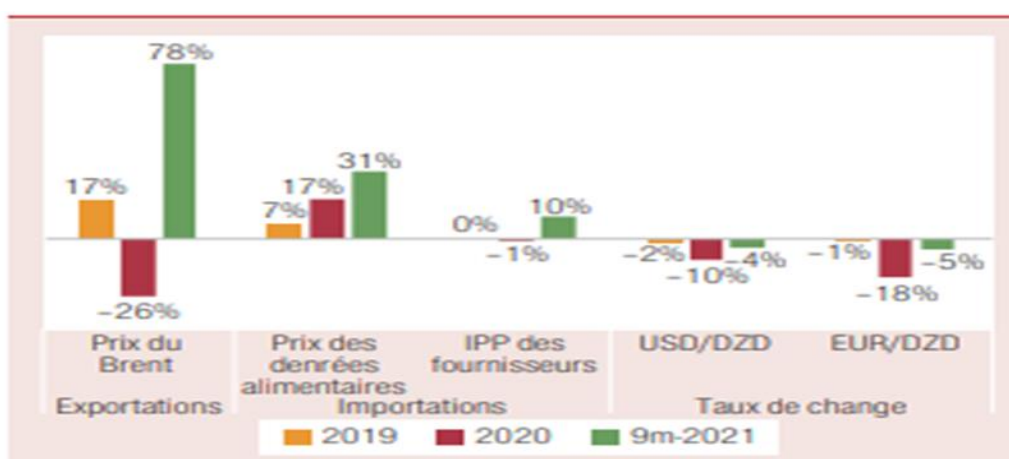


Figure 08 : Évolution des termes de l'échange (FAO, 2022).



### **Conclusion**

Le changement du système de marché et l'exploitation du pétrole ont permis la croissance de l'économie du pays et ont également renforcé le rôle de l'État à travers ses dépenses en créant un schéma d'inefficacité accrue de la gestion des hydrocarbures qui a constitué le côté moteur l'économie algérienne mais en revanche freine quelque peu son économie , qui a produit Les services publics tels que l'importation de produits manufacturés et de produits alimentaires, la construction d'infrastructures diverses, le secteur tertiaire a pris une énorme part dans la production du pays. Sur le plan économique, on a eu une augmentation du chômage qui s'est accompagnée d'une faible inflation théorique masquée par des chiffres maquillés.

*Chapitre 02 :*  
*L'aviculture*  
*Dans le monde*  
*Et l'Algérie*

## **Introduction**

Après la Seconde Guerre mondiale le secteur avicole a pris une expansion importante et il a donné comme résultat l'augmentation de la production et de la demande durant ce que l'on appelle une deuxième révolution agricole, ce qui a engendré une forte demande pour le secteur de la viande blanche, qui à son tour continue de croître, d'améliorer et de développer tous ses produits.

À l'heure actuelle, le monde est dans une phase de développement complet, où la population mondiale devrait croître de 1% par an, estimée à 7,2 milliards de personnes, pour atteindre 9,1 milliards de personnes en 2050 (FAO, 2014).

En raison de l'augmentation rapide de la croissance démographique mondiale et pour faire face à cette augmentation de la population mondiale l'élevage avicole constitue une issue de sortie de la crise protéique et pour améliorer et développer l'élevage avicole qui constitue la meilleure manière de couvrir la consommation de protéines au prix le plus bas possible pour les œufs et la viande de bonne qualité.

### **1. Concept de filière avicole**

C'est un système constitué d'un ensemble d'acteurs (techniques, économiques et sociaux) qui participent à la production, la transformation, la distribution et la consommation du produit (Jez et al 2009).

#### **1.1. Structure de l'organisation de la filière avicole**

La première figure montre la structure et l'organisation du secteur de la volaille, les mécanismes de fabrication d'un système, et un arrangement préliminaire pour faire un système, et les parties impliquées dans celui-ci.

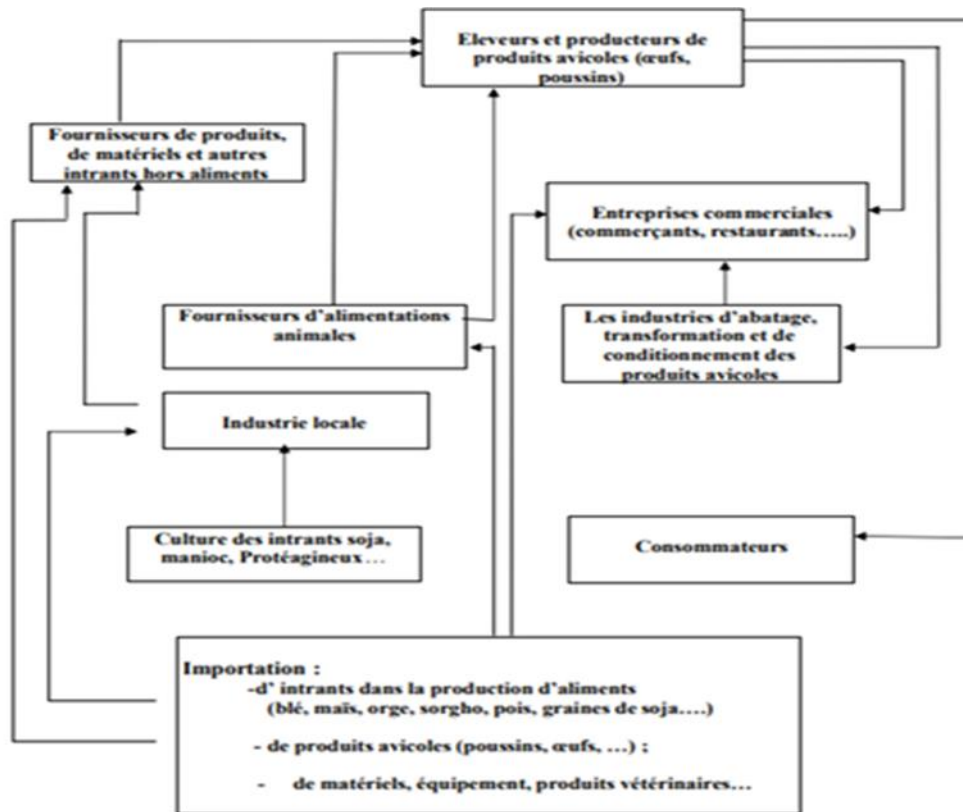


Figure 09 : Schéma structure de l'organisation de la filière avicole (d'O AFL, 2001).

## 1.2. Types de filières avicoles

### 1.2.1. L'aviculture traditionnelle

Quand on dit aviculture traditionnelle, il faut évoquer les familles rurales. Une famille en milieu rural est basée sur l'élevage de petits groupes pour la consommation domestique, car elle est considérée comme faisant partie du patrimoine social et culturel. Cette activité s'appelait l'aviculture familiale. (**Intensive Poultry Farming, 2003**).

Dans les pays en développement, au lieu de définir des systèmes de production nouveaux et développés, ils considèrent l'aviculture familiale comme un moyen d'obtenir une sécurité

alimentaire, un revenu et un travail rémunérateur, et on peut en distinguer quatre types. (Ossebi,2011).

- Petit et grand balayage.
- balayage extensif.
- semi-intensif.
- intensif à petite échelle.

### **1.2.2. Filière avicole industrielle**

Pour tenter de faire face à l'évolution rapide de la consommation de volaille dans le monde, l'élevage avicole subit de nombreuses évolutions, des souches hybrides ayant été créées, développées et rendues génétiquement indépendantes au détriment des races locales sous le nom d'élevage avicole moderne. L'aviculture est un outil de développement économique et social La consommation de protéines est un signe de développement d'un niveau de vie. (Moula et al. 2012).

## **1.3. Principaux indicateurs de la production avicole**

### **1.3.1. La filière poulets de chair**

Le secteur de la volaille a connu un changement remarquable dans les taux de production et de consommation de viande de poulet à la fin des années 70, et jusqu'à aujourd'hui, le secteur de la volaille reçoit toujours une grande attention de la part des pays, et cela est dû à la forte demande en raison de sa compatibilité avec le pouvoir d'achat des consommateurs. Cela a poussé les pays à ouvrir les investissements dans les secteurs privé et public. (Ayachi, 2010).

### **1.3.2. La filière ponte**

En 2013, les œufs étaient encore majoritairement consommés sous la forme d'œuf coquille, soit 40 à 45 % par les ménages, 15 % dans la restauration et 6 % au titre de

l'autoconsommation (**Magdeleine & Riflard, 2015**). Cependant, au cours de la dernière décennie, la part des œufs produits s'est beaucoup La filière de production d'œufs de consommation alimente donc Un marché d'œufs en coquille Directement destinés au Consommateur et qui opère par la vente au détail, Un marché des œufs produits dont les clients sont les industriels de l'agroalimentaire et la restauration collective (**Bernard, 2015**).

#### **1.4. Les principaux facteurs de la filière avicole**

##### **1.4.1. Les entreprises en amont de la filière avicole**

Il s'agit d'une partie d'une filière spécialisée dans l'importation de composés fourragers ou fourrages en général, et de composés minéraux vitaminés comme les phosphates.

##### **1.4.2. Les entreprises en aval de la filière avicole**

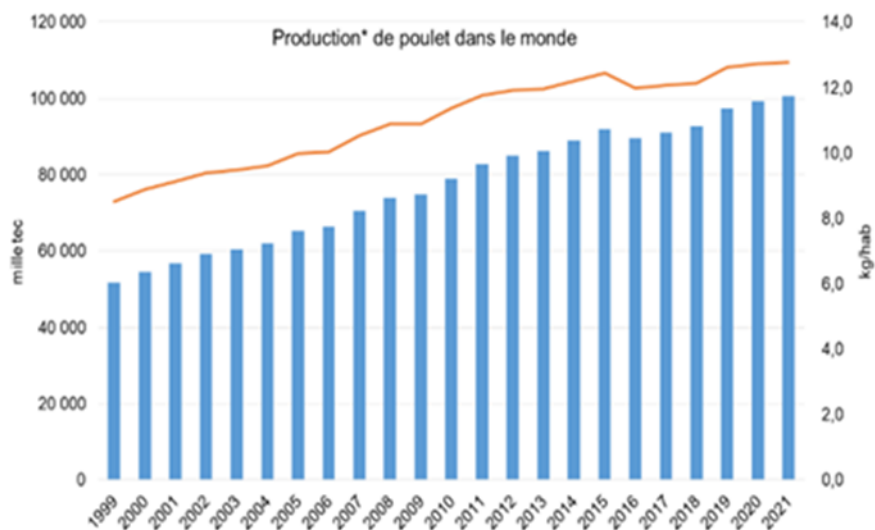
Ce sont des groupements d'accompagnement de la production dans une filière qui vise à valoriser la production (abattoirs publics et privés, stockage, transport et commercialisation, service vétérinaire).

### **2. Production avicole dans le monde**

#### **2.1. Production poulets de Chair**

Depuis les années cinquante du siècle dernier, le secteur de la volaille a subi de grands changements, au fur et à mesure du passage des systèmes d'élevage traditionnels à la conception industrielle ou à la production semi-industrielle, ce qui implique inévitablement une augmentation de l'intensité capitaliste, population et densité importante du cheptel, automatisation, réduction du travail, intensification du volume d'intrants (**Kaci, 2014**).

Au cours des vingt dernières années, la production de poulet a connu une croissance rapide, la production totale étant passée de 50 millions de tonnes en 2000 à 100 millions de tonnes en 2018, et le taux de consommation est passé de 70 millions de tonnes à 110 millions de tonnes, et cela est due à l'augmentation de la population mondiale (Figure 10).(**FAO 2022**).

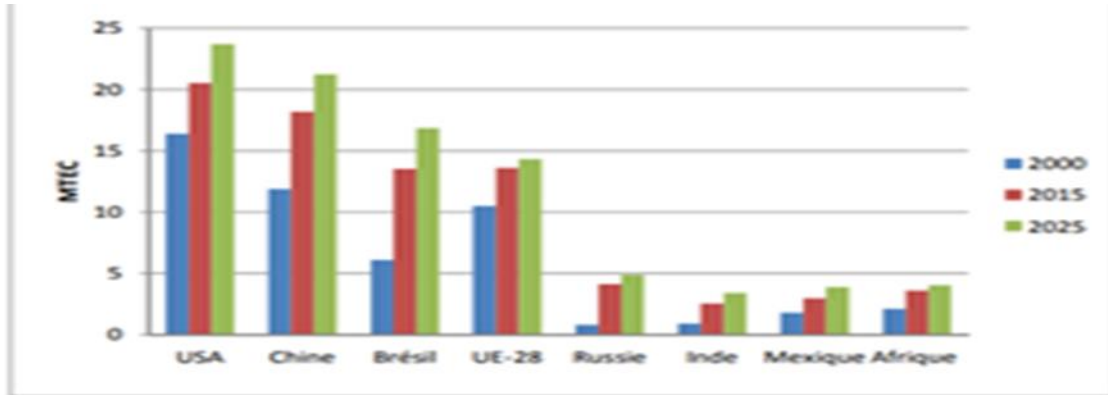


**Figure 10 : Production de poulet dans le monde (FAO ,2022).**

La production de volaille dans le monde augmente de 5 % par an, y compris aux États-Unis, premier consommateur, la Chine a également connu une croissance de plus de 15 % de l'aviculture. (FAOSTAT, 2017).

Le volume du marché mondial de la volaille de chair s'élevait à environ 112,9 millions de tonnes Équivalent carcasse (tec) produit en 2014 (FAOSTAT, 2017).

Les États-Unis, la Chine et le Brésil étant les principaux producteurs mondiaux pour la volaille de chair de 18,4, 16,7 et 12,04 %, respectivement, de la production mondiale (Tableau 01).

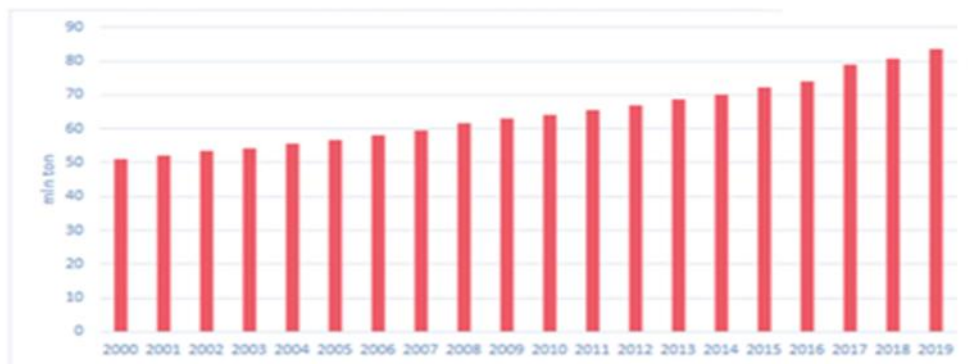


**Figure 11 : Principales régions productrices de viande de volaille au monde, 2005 - 2025(ITAVI, 2015).**

## 2.2. Production d'œuf en monde

La production d'œufs a connu un développement étonnant et une croissance rapide de ces dernières années, passant de 61 millions de tonnes en 2008 à 76 millions de tonnes en 2018, soit une augmentation de 24 % en dix ans. Et une augmentation de 3,5% au cours de l'année 2019, soit une augmentation moyenne de 3,3% sur les dix dernières années (FAO ,2019).

La figure12 montre l'évolution de la production d'œufs dans le monde de 2000 à 2019, qui montre une augmentation rapide de la production à partir de l'an 2000, selon la FAO (2000 ,2019).





---

**Figure 12 : Évolution de la production mondiale d'œufs, 2000 - 2019 (base de données FAO).**

### **3. Production avicole en Algérie**

Le secteur avicole en Algérie a connu un grand développement, car il dépendait de l'élevage de volailles en milieu rural dans le cadre de l'agriculture, mais récemment est apparu l'élevage intensif de volailles, qui sont des races sélectionnées à partir d'un système industriel. **(Filière Aviculture Moderne, 2004).**

L'Algérie a adopté un système d'exploitations intensives pour une rotation facile du capital et un profit rapide, et l'Algérie a fait de ce système une politique de renforcement de l'emploi et de promotion de la production de protéines au meilleur prix.

Le cycle de production avicole se distingue par deux étapes, durant la colonisation et après la colonisation :

#### **3.1. Période coloniale**

L'aviculture pendant la période coloniale n'a pas connu de développement, car elle s'inscrivait dans une activité agricole utilisant les races locales sur de petites superficies en petit nombre, car ce sont les femmes qui exerçaient cette activité qui était tournée vers la consommation des ménages ou la vente hebdomadaire en marchés au niveau d'une région. **(Filière Aviculture Moderne, 2004).**

#### **3.2. Période de l'indépendance**

Au cours des années 60, l'Algérie a abandonné le système d'exploitation agricole familial et s'est orientée vers le concept de secteur de l'élevage intensif. Toutefois au cours de la décennie 1970, le développement de la production avicole engagé d'une manière lente a connu une certaine progression **(Rahmani, 2015).**

Pendant cette période, le pays a vécu une amorce d'un programme de développement des productions animales, dont l'aviculture, par la création de structures **(Icho, 2012).**

---

En 1975, l'aviculture intensive est entrée en jeu par le biais des importations, limitant les races locales et s'appuyant sur elles pour des prix et une qualité.

La période 1980/1984 a vu le plan de développement du secteur avicole, qui a commencé à élargir le champ de l'élevage avicole en construisant une Infrastructure dans plusieurs états du pays et en soutenant le secteur avec un ensemble d'organisations (fabrication d'aliments, unités d'élevage et incubateurs d'œufs.....). **(Ichou, 2012).**

Dans la période des années 90, il a été témoin d'une crise économique causée par la chute des prix du pétrole et l'effondrement de la monnaie nationale, ce qui a conduit à la difficulté de contrôler le secteur, il a donc restructuré le système d'un système public à un secteur privé. **(Belouam, 2001 ; Beghmam, 2006).**

En 2000, l'Algérie a commencé à mettre en œuvre le plan national (PNDA) qui prévoyait le développement du développement agricole, l'accompagnement et l'encouragement de ceux qui souhaitaient investir dans le secteur agricole L'ouverture aux investissements privés. **(Ichou, 2012).**

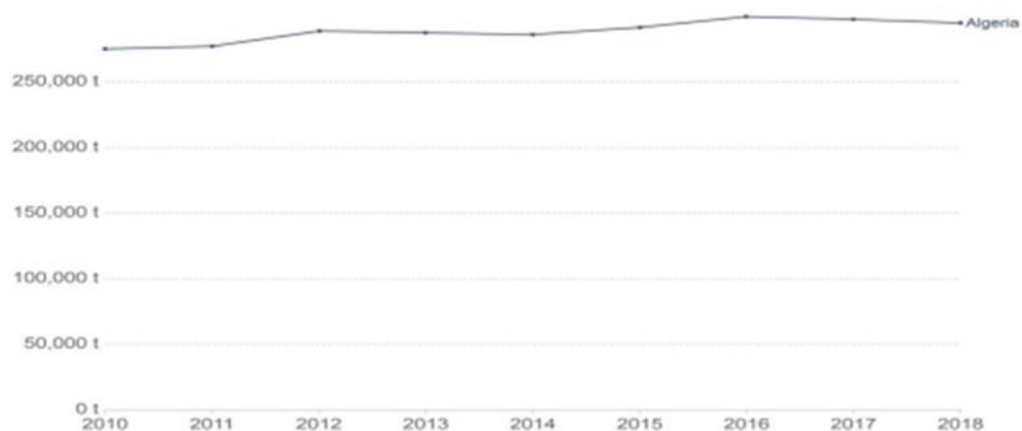
### **3.3. Production volaille en Algérie**

Ces dix dernières années, le secteur de la volaille a enregistré une croissance de 10,3 % pour les viandes blanches et 6,2% pour les œufs destinés à la consommation **(MARD.2012).**

La production de volaille en Algérie a dépassé les 300 millions de tonnes entre 2010 et 2018.

**Tableau 01 : Production de volaille en Algérie, 1979-2015 (FAO 2015).**

| Année  | 1979* | 2005   | 2015   |
|--|-------|--------|--------|
| Population (1000)                            | 18205 | 32854  | 37500  |
| Production de viande blanche (1000 tonnes)   | 76,7  | 259,10 | 407,10 |
| Par habitant (Kg)                            | 5,32  | 7,65   | 9,25   |
| Production d'œufs (million)                  | 280   | 2191   | 3448   |
| Par habitant (œufs)                          | 15    | 68     | 82     |
| Consommation de viande blanche (1000 tonnes) | 95,8  | 260,97 | 407,14 |
| Par habitant (Kg)                            | 4,51  | 7,71   | 9,25   |
| Importation de viande blanche (1000 tonnes)  | 6000  | 0,03   | 0,04   |



Source: UN Food and Agriculture Organization (FAO) OurWorldInData.org/meat-production - CC BY  
 Note: This refers to total meat production, from both commercial and farm slaughter. Data are given in terms of dressed carcass weight, excluding offal and slaughter fats.

**Figure 13 : Production de volaille en Algérie, 2010-2018 (FAO, 2018).**

---

### 3.4. Consommation d'œuf en Algérie

La consommation des œufs en Algérie a connu une croissance continue avec parfois des fluctuations une grande consommation en 1990 puis baisse en 2005, pour continuer à augmenter en 2010. (FAO 2012)

Selon FAO l'Algérie est parmi les plus importants consommateurs en Afrique du Nord, ou une personne consomme de 120 à 150 œufs par an (Swalili,2013).

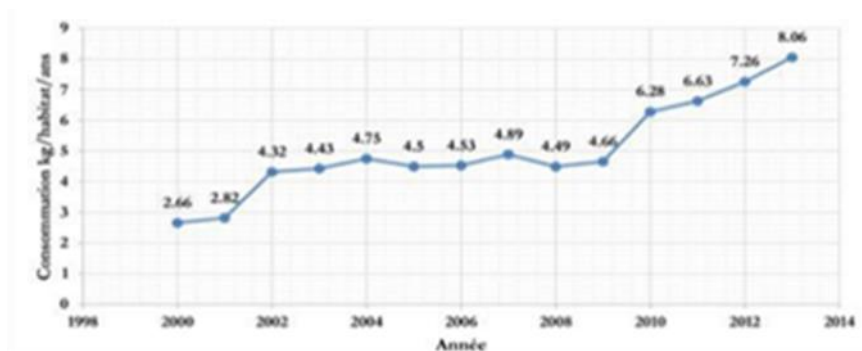


Figure 14 : Consommation d'œuf en Algérie, 1998-2014 (FAO, 2014).

### Conclusion

Ces dernières années, la consommation de volaille est devenue une partie importante de l'alimentation, la demande pour celle-ci et ses produits a beaucoup augmenté, car elle est considérée comme une excellente protéine animale et convient au pouvoir d'achat du consommateur. Il est donc préférable de développer la production avicole pour couvrir les besoins en protéines du consommateur. La filière avicole soutient l'économie de nombreux pays et ouvre des investissements Cela est dû à la rotation rapide des capitaux. On peut dire que la consommation de protéines animales est un signe d'élévation sociale et de niveau de vie aussi au niveau de développement de la population du monde et des pays.

*Chapitre 03 :  
L'évolution de la  
structuration de  
secteur avicole*

## Introduction

Après l'indépendance de l'Algérie, les pouvoirs publics de l'époque ont commencé à s'intéresser de près à la filière avicole, en commençant à élaborer des plans de structuration et de développement de la filière.

Comme d'autres secteurs industriels algériens, **selon Fenardji (1990)**, ce secteur a connu une série de réorganisations successives et a été dicté par les réformes économiques mondiales : abolition des activités monopolistiques La production, un lieu plus vaste mûr pour une régulation par le marché.

### 1. Les politiques appliquées en Algérie pour réguler le secteur avicole

Le secteur est passé par plusieurs politiques depuis l'indépendance et cela s'est déroulé en plusieurs étapes de temps.

#### 1.1. Période 1969 à 1980

L'Algérie a travaillé à ce stade pour se débarrasser de la méthode traditionnelle d'élevage de la volaille, Alors elle a appliqué l'idée d'importer des poussins d'un jour, Au bout d'un moment, elle adopte l'aviculture industrielle, car il faut pallier le manque de protéines animales de la viande rouge qui, à elle seule, ne peut satisfaire tout le monde. **(Filière Aviculture Moderne, 2004).**

Et depuis 1969, le pays s'est engagé dans un programme de développement des productions animales, dont l'aviculture, qui vise à mettre en place des structures de régulation de la production **(Filière Aviculture Moderne, 2004).**

C'est également à cette époque que fut créé l'Office National de l'Alimentation du Bétail(ONAB) en 1969, Ce bureau avait de nombreux pouvoirs, notamment :

- Production de denrées alimentaires pour le bétail (notamment aliments pour volailles).
- Développement de la volaille.
- Organisation de marchés de viandes rouges et blanches.

Et pour la réalisation de ces objectifs, l'ONAB a installé d'importantes unités en amont et en aval, pour répondre aux attentes et aux besoins des filières animales nationales. **(MADR).**

En outre, dans la période de 1970 à 1974, six sociétés coopératives avicoles ont été formées dans les wilayas pour assurer :

- Appui technique aux aviculteurs.
- Répartition des facteurs de production.
- Suivi technique des producteurs.

L'ONBA a pu fournir des aliments pour volailles en quantités suffisantes dans les années 1970.

Cependant, la différence entre la capacité de production et la demande apparaît, puisqu'elle atteint 42 % en 1976 et 53 % en 1980 **(KACI, 1997).**

**Tableau 02 : Rapport l'évolution des capacités de production et de demande en aliments volailles, 1976-1980 (KACI, 1997).**

---

| <b>Année</b> | <b>Evolution des capacités de production</b> | <b>Evolution de la demande</b> | <b>Ecart</b> |
|--------------|--|--------------------------------|--------------|
| <b>1976</b>  | 300  | 210                            | 90           |
| <b>1980</b>  | 800  | 520                            | 280          |

---

(U = 1000 tonnes)

## **1.2. Période 1980 à 1989**

A ce stade de 1981, la restructuration du secteur en général est reconsidérée, et l'Office National de l'Alimentation du Bétail est réorganisé et soutenu financièrement, et il a été alloué à la production d'aliments pour le bétail. **(KACI, 1987)**.

Quant à l'aviculture, trois offices régionaux (ORAC) ont été créés dans la région centre, ORAVIE à l'est et ORAVIO à l'ouest) et ceci dans le but de généraliser l'activité sur tout le territoire national.

Là où ces organismes ont dispensé l'ONAB de bon nombre de ses tâches :

- La production et de la commercialisation des œufs D'accoupage.
- La production des poussins d'un jour et des poulettes démarrées.

Aussi, ces offices se sont lancés dans le processus de développement de la filière, en investissant dans des unités d'élevage de volailles, à travers lesquelles il est possible de réduire les importations d'œufs à couver.

L'Office national des fournitures et des services agricoles a été créé(ONAPSA), qui est responsable de la distribution des produits alimentaires et vétérinaires.

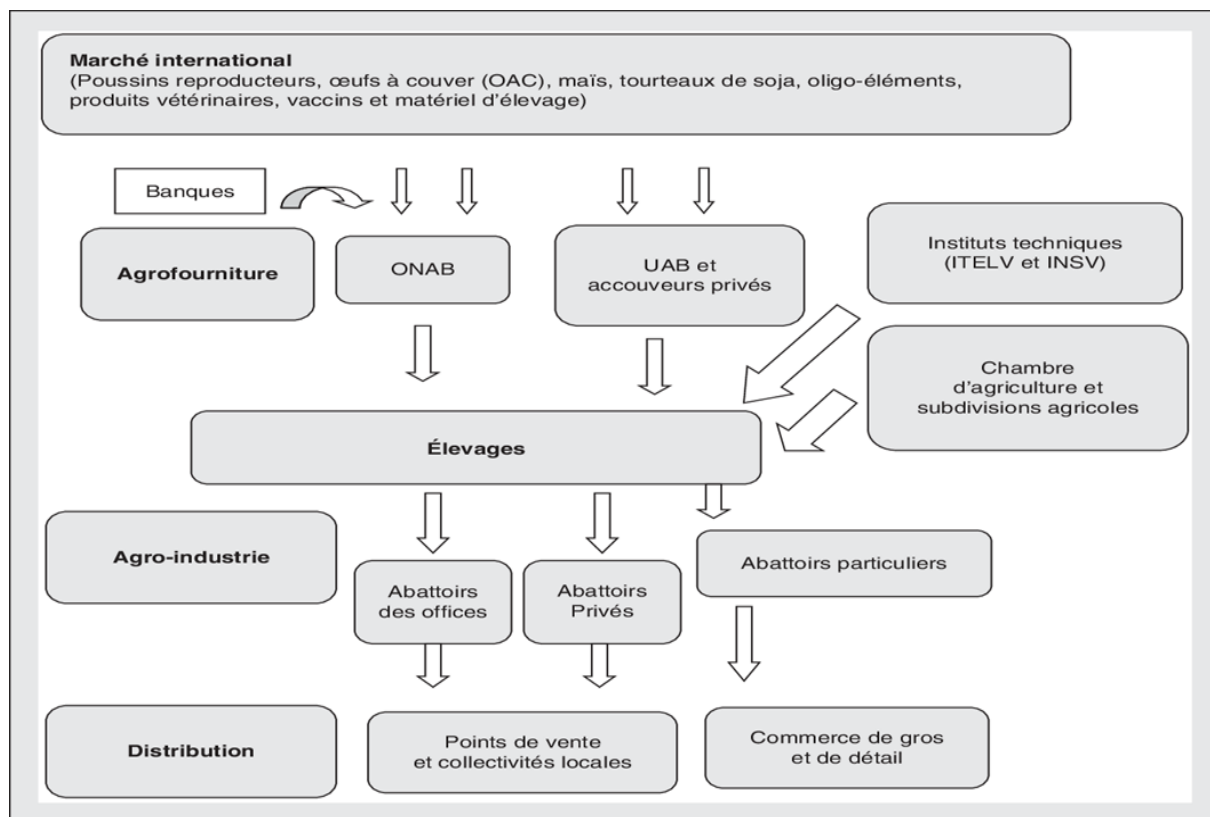
De plus, la création de coopératifs services Publics dits (CASSAP) cela a contribué à rendre la production plus flexible.

Dans de nombreux cas, sur quoi repose le commerce en Algérie des réseaux d'acteurs qui ont une base familiale selon **(Kaci, 2013)** Ils sont caractérisés par :

- Existence de facteurs externes (la saisonnalité des produits, l'évolution des prix des matières premières sur le marché international...), manque de communication entre les marchés et faiblesse des incitations à l'investissement.
- La persistance des circuits plus ou moins archaïques et informels qui peuvent coexister avec des circuits plus modernes.



- Une dissymétrie importante entre la concentration de la capacité d'achat des commerçants et l'atomicité de l'offre de vente.



**Figure 15 : Schéma de la filière avicole Algérienne (Kaci 2015).**

Toutes les politiques adoptées par l'État ont conduit à une augmentation de la production et de la disponibilité des produits avicoles depuis 1980.

**Tableau 03: Évolution de la production avicole en Algérie, 1980-1989 (FERRAH, 1999).**

| Années           | Viandes blanche             |                               | Œufs de consommation               |                                 |
|------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
|                  | Production<br>(X 1000<br>T) | Disponibilités<br>(Kg/Hab/An) | Production<br>(Milliard<br>Unités) | Disponibilités<br>(Œufs/Hab/An) |
| 1980             | 95                          | 5,32                          | 1,04                               | 21                              |
| 1989             | 257                         | 11,5                          | 3                                  | 120                             |
| Accroissement(%) | 170                         | +116                          | +188                               | +471                            |

### 1.3. Période 1989 à 1999

Au cours de l'année 1989, le secteur avicole s'est développé dans un environnement aux caractéristiques transitoires, et cela a été réalisé grâce à la mise en œuvre de réformes économiques visant à passer d'une économie planifiée à une économie de marché.

L'objectif de ces réformes est de désengager l'État de l'activité économique, et ces réformes ont causé plusieurs problèmes au secteur avicole.

Après la deuxième vague de restructuration du secteur avicole, l'ONAB est devenu officiellement indépendant de l'État en avril 1997 et devient société par actions (SPA), On peut dire qu'elle est devenue l'entreprise principale d'un groupe de 7 entreprises industrielles dont font partie les trois groupes avicoles régionaux.

- Groupe avicole de centre (GAC) ex « ORAC ».
- Groupe avicole de l'Ouest (GAO) ex « ORAVIO ».
- Groupe avicole de l'Est (GAE) ex « ORAVIE ».

Comme chaque groupe avicole régional a commencé à contrôler les unités d'alimentation du bétail (UAB).

#### **1.4. Période l'aviculture après l'année 2000**

A ce stade, et à partir de l'an 2000, l'Etat a fait une toute nouvelle forme de développement et de modernisation de l'aviculture, et c'est en apportant un soutien financier aux aviculteurs (**Ferah, 2004**).

Cette aide financière a été estimée à 30 % du montant total des investissements des aviculteurs.

Il a également été représenté dans d'autres Assistance :

- Création des ateliers d'abattage.
- Aide à l'acquisition des poussins de chair.
- L'acquisition du matériel d'élevage correspondant.

D'autres changements sont intervenus au niveau de ce secteur en 2001, puisqu'il est devenu la principale société ONAB opérant sous la tutelle de la Direction du Partage des Productions Animales (S.G.P Proda), dont le travail était de préparer les acteurs économiques à affronter la concurrence internationale. (**Filière Aviculture Moderne, 2004**).

En 2005, il y a eu un changement dans l'organisation du secteur, car il était axé sur l'activité de base et l'organisation était selon les filières de production (filières «chair», «ponte», «aliments») (**MADR, 2008**).

Les fermes avicoles ont également été réduites de 24 à 19, et le nombre entreprises de 150 à 147(**MADR, 2008**).

Dans cette nouvelle perspective, une importance a été accordée aux sociétés d'abattoir sont été renforcée en amont, l'acquisition de centres d'élevage, d'engraissements et de couvoirs, l'objectif est de permettre au secteur de jouer son rôle de véritable centre de décision en matière d'intégration, tel qu'il existe en Europe et aux Etats-Unis.

**Tableau 04 : Évolution des effectifs et des productions avicole en Algérie de 2000-2005 (MADR, 2008).**

|   | 2000    | 2001    | 2002    | 2003    | 2004    | 2005    |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Effectifs chair (10* 3)</b>            | 89830   | 106000  | 103412  | 83566   | 80807   | 77003   |
| <b>Viandes blanche (Tonne)</b>            | 198000  | 201000  | 150066  | 152073  | 157009  | 143577  |
| <b>Effectifs ponte (10*3)</b>             | 8400    | 9000    | 12000   | 12025   | 14544   | 14384   |
| <b>Œufs de consommation (10*3 Unités)</b> | 2020000 | 2160000 | 3220909 | 3305844 | 3731444 | 3528014 |

Jusqu'à présent, l'industrie avicole algérienne dépend encore des marchés mondiaux pour les matières premières alimentaires et autres intrants nécessaires à la production de produits avicoles, ainsi que de matières biologiques( poussins reproducteurs, et bien avant les œuf à couver).

Les politiques de développement du secteur de la volaille ont eu de nombreux points positifs, car elles ont permis de réduire les importations de produits avicoles, même si le secteur est resté dépendant des importations de production, et la consommation de protéines d'origine animale a également enregistré une augmentation remarquable.

## **2. La structure interne de la filière avicole en Algérie**

Un secteur privé fort a été créé Intégration aux marchés internationaux. Ce secteur intervient dans la chaîne d'approvisionnement, qui est représentée dans (commercialisation de produits vétérinaires, fabrication de matériel avicole, production et commercialisation d'intrants

avicoles (pavillon, œufs à couvrir et poussins de chair), Quant à l'ONAB et ses groupements, il était principalement présent dans les travaux de ce nouveau secteur. (kaci, 2014).

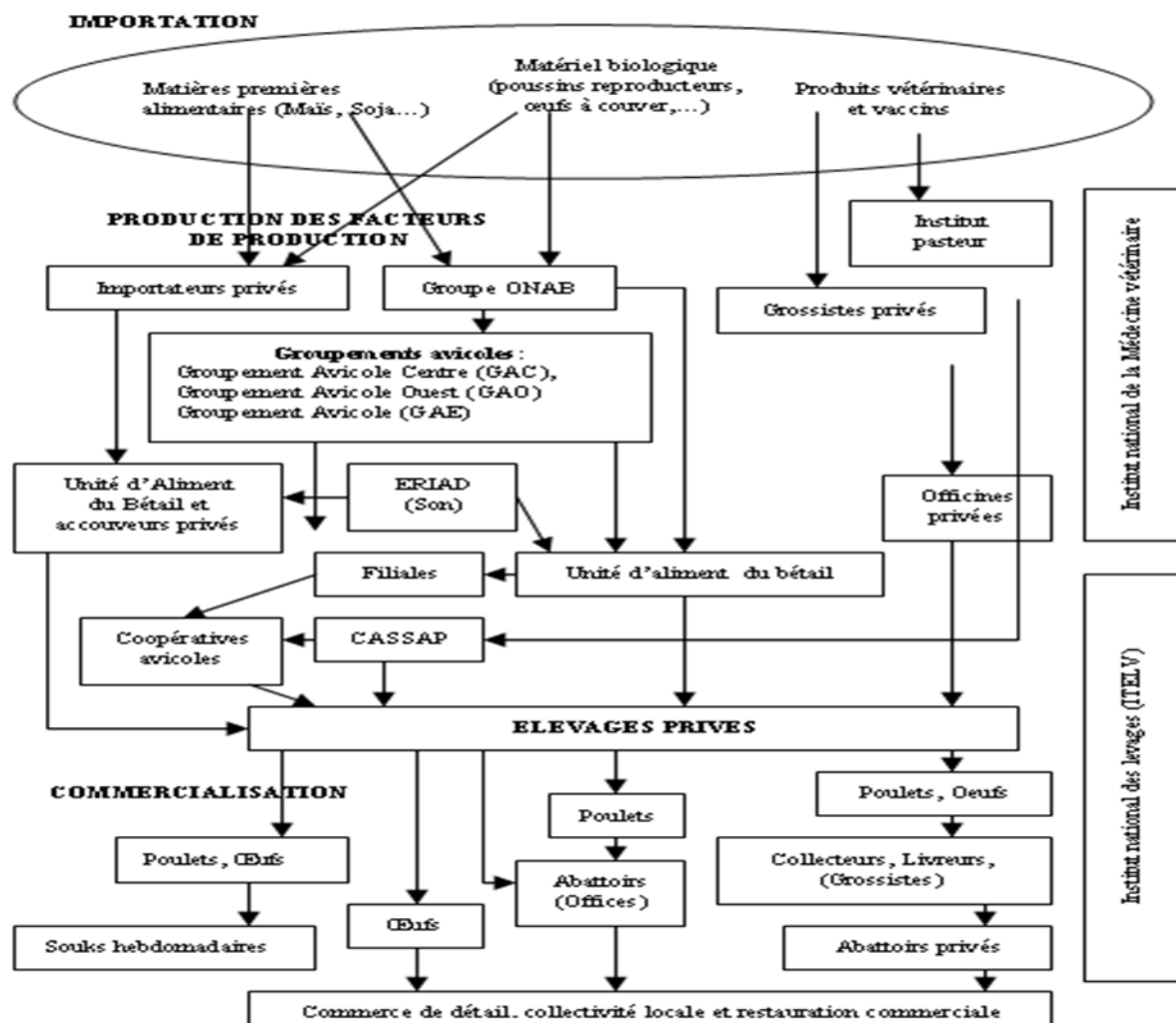


Figure 16 : Structure simplifiée de la filière avicole en Algérie (kaci).

### 3. L'organisation de la filière avicole

L'organisation avicole et toute unité de production travaillent en lien avec les agents économiques. Le système est affecté par l'environnement technique, économique et politique qui permet de le réhabiliter, certains organismes décrits intervenant à l'amont et à l'aval de la filière avicole.

### **3.1. Les organismes intervenant en aval**

La partie inférieure de la découpe de volaille est spécialisée dans le travail d'abattage et de la transformation dans l'atelier de vente de produits finis, on distingue :

#### **3.1.1. Filière « ponté »**

Le secteur d'extension, sa partie basse, est constitué principalement de collecteurs-livreurs de grossistes privés, et les centres de conditionnement et de stockage sont inexistantes.

#### **3.1.2. Les collecteurs livreurs**

Ce sont des grossistes qui garantissent tout en général, car leur travail commence par la collecte de poulets vivants et leur livraison aux détaillants et aux abattoirs.

#### **3.1.3. Détaillants privés rôtisseries et restaurants**

C'est ce que font les individus ou les familles, car l'une de ses caractéristiques est de ces commerçants de détail concerne leur activité qui est atomistique et proliférant, ce qui la rend difficile à contrôler.

#### **3.1.4. Marchés hebdomadaires**

Là où la vente directe aux consommateurs est disponible.

#### **3.1.5. Les collectivités locales**

Elles sont représentées par les hôpitaux, les prisons, l'armée nationale...etc.

#### **3.1.6. Filière « chair »**

Il a ce qui suit :

### **3.1.6.1. Les tueries privées**

Les méthodes de mise à mort en grande partie et quelques chaînes d'abattage, alors qu'elles approvisionnent 70% du marché national et il fournit plus de 50% des besoins du marché national en abattage (Ferrah, 1996).

### **3.1.6.2. Les abattoirs des offices**

Ils assurent l'abattage, la transformation et la commercialisation des viandes blanches.

### **3.1.6.3. Les organismes intervenant en amont**

Selon Bahidj et Mansouri. (1999).

### **3.1.7. Les coopératives avicoles**

Leur rôle est de fournir aux éleveurs les facteurs de production.

### **3.1.8. National des aliments du bétail (ONAB)**

Son activité principale est la fabrication d'aliments pour animaux et l'organisation de la distribution des matières premières à l'industriel.

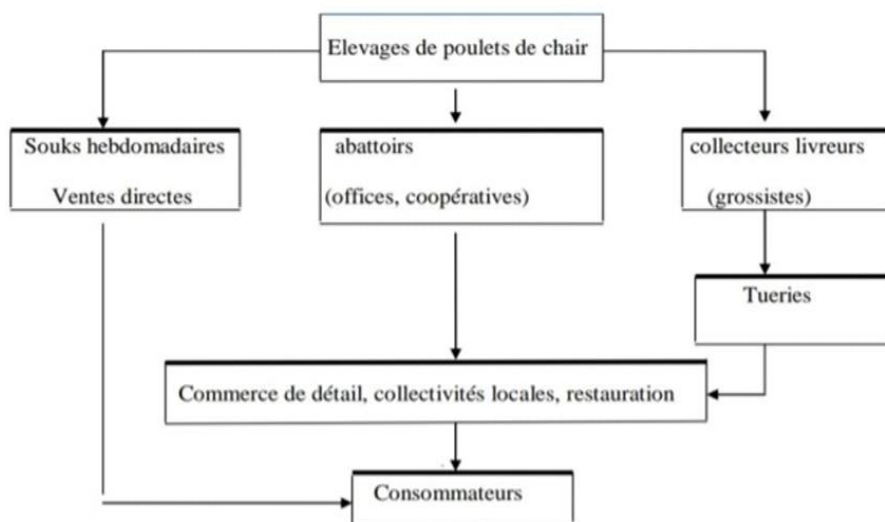
### **3.1.9. Groupements avicoles**

Ils sont responsables de la production et de la commercialisation des œufs à couver, des poulets de chair et des poules pondeuses.

## **4. La commercialisation**

La distribution de la commercialisation des poulets de chair est complexe, impliquant de nombreux intervenants.

Comme le montre la figure suivante : Ce schéma montre les étapes de la distribution du poulet chair en Algérie (la production et la commercialisation).



**Figure 17: Circuits de distribution de poulets de chair en Algérie (OFAL, 2001).**

### Conclusion

Depuis son indépendance, l'Algérie s'est efforcée de développer la filière avicole et d'en faire l'une des filières animales les plus importantes sur lesquelles s'appuie l'État pour fournir des protéines animales aux citoyens, car elle a mis en place plusieurs structures organisationnelles afin de contrôler tous ses obstacles, mais malgré toutes les solutions qui ont été appliquées, le secteur de la volaille souffre encore de nombreux problèmes dont le plus important est l'instabilité des prix.



*Chapitre 04 :*  
*Matériels*  
*&*  
*Méthodes*

## **Introduction**

La filière avicole se caractérise par ses différents maillons impliqués dans la production, la transformation, l'emballage, le stockage et la commercialisation jouent tous un rôle important dans le développement de cette filière dans la région de Tiaret par l'approvisionnement de cette région par la protéine d'origine animale, création d'emplois et de richesse (revenu).

Si bien que notre étude évalue les critères technico-économiques qui contrôlent la situation des prix de la viande blanche sur le marché, et cela à travers des enquêtes menées dans les élevages avicoles, les abattoirs et les bouchers de la wilaya de Tiaret.

### **1. Matériels et méthodes**

#### **1.1. Objectifs de l'enquête de terrain**

Notre travail se base principalement sur informations collectées dans cette enquête. Que constitue le principal élément de recherche dans notre travail, sa valeur est d'autant plus importante compte tenu du fait qu'elle représente ce travail pionnier. En effet peu d'étude sur ce sujet.

L'enquête de terrain est justifiée:

- Le manque, l'indisponibilité et parfois l'inexistence d'information et de données sur l'environnement de la filière avicole dans la wilaya de Tiaret.

Dans ce sens, l'enquête menée est une importante source d'informations pour dévisager certains aspects qui caractérisent cette filière.

Une telle démarche nous a paru la mieux adaptée pour répondre aux objectifs tracés parce qu'elle nous permet de :

- Collecter des informations nouvelles à celles existantes dans les références bibliographiques.
- Voir les acteurs de la filière en personne dans leur lieu de travail.
- Actualiser les informations déjà existantes.
- Voir les réalités du terrain.

## **1.2. Monographie de la région**

Afin d'obtenir le maximum d'informations nécessaires à la réalisation mémoire de fin d'études (Master) et répondre aux questions posées en à partir de nos recherches, nous avons entrepris de recueillir des données à partir des ressources bibliographiques et auprès des institutions publiques comme le ministère de l'Agriculture et sur divers sites Internet (revues, Les livres,...). Nous avons également obtenu des statistiques d'organisations agricoles et des Services agricoles de la wilaya de Tiaret.

## **1.3. Enquête**

### **1.3.1. La région d'étude**

La wilaya de Tiaret est une wilaya d'Algérie située au centre ouest de la région des hauts plateaux du pays et distante de 340 km d'Alger. Elle est composée de 14 Daïras et de 42 communes regroupant sur une superficie de 20 050,50 kilomètres carrés, elle est délimitée au nord, par les wilayas de Tissemsilt et de Relizane, au Sud par les wilayas de Laghouat et d'El Bayadh, à l'ouest par les wilayas de Mascara et de Saïda ; à l'est par la wilaya de Djelfa.



**Figure 18 : Situation géographique de la wilaya de Tiaret.**

### **1.3.2. Choix de la région d'étude**

Nous avons choisi la wilaya de Tiaret pour notre étude car elle a un caractère agricole, puisque le nombre de terres agricoles atteint 1 609 900 hectares et 142 422 hectares de plaines et de forêts, ce qui a entraîné une expansion importante de l'aviculture dans la région, où le nombre d'éleveurs de volailles a atteint 112800 au cours de l'année 2019-2020.

### **1.4. Présentation d'un échantillon d'étude et collecte de données**

Les données de l'enquête sont recueillies par une méthode d'échantillonnage aléatoire. La méthode d'échantillonnage est la plus simple et la plus largement utilisée, car elle ne l'exige pas données supplémentaires dans le cadre de l'enquête (Statistique Canada, 2013). Les échantillons retenus sont notamment ceux qui ont des sites accessibles, acceptent la collaboration avec nous et qui donnent des informations fiables.

Une étude a enquêté sur la région de la wilaya Tiaret et s'est concentrée sur les zones rurales et urbaines afin d'identifier les facteurs influant sur l'évolution des prix. Pour cela, nous avons ciblé des échantillons aléatoires au sein de la chaîne de production avicole, en

Partant d'un éleveur jusqu'à un consommateur. , il a fallu déterminer la nature du travail de chacun des éleveurs de volailles, de l'abattoir et du boucher également.

Leurs déclarations, la raison du coût élevé des aliments et des poussins, l'absence d'un moniteur de santé et le coût élevé des médicaments et des traitements qui coûtent très cher aux éleveurs, alors ils ont répondu.

#### **1.4.1. Formation des prix**

L'étude de la répartition de la valeur ajoutée entre les agents est directement liée à la formation des prix à tous les stades de la chaîne de valeur trouve une attention particulière d'une part parce qu'elle est un sujet fréquent d'analyse, d'autre part parce qu'elle indique les différents courants de pensée économique et les récits qui en découlent. Parmi les questions qui guident généralement la réflexion sur les mécanismes de formation des prix et de la valeur sont :

- ❖ Quels sont les arbitrages et les transferts implicites que comportent l'application d'un barème, les prix centralement fixés et les autres conditions institutionnelles de déroulement de l'activité? Quel est l'impact de la structure des incitations ? Quels sont les volumes financiers directement concernés?
- ❖ Le segment de filière est-il en mesure d'assurer l'entretien et le renouvellement de son «stock de capital»?
- ❖ Qui amortit en récupérant les marges positives ou négatives les variations des cours internationaux? A travers quels mécanismes? Qui supporte les risques économiques?
- ❖ Quel est l'impact de certaines politiques (exécutées ou prévues en cas de simulation) sur les transferts? sur l'aggravation ou la réduction du risque? pour qui?

### **1.4.2. Étude technique**

Les informations recueillies lors de l'enquête dépendent des caractéristiques des opérateurs (âge, ancienneté, niveau de formation et d'éducation), structurelles et aspects fonctionnels des bâtiments d'élevage qui dépendent principalement de la gestion du bétail.

### **1.4.3. Evaluation des performances zootechniques**

#### **1.4.3.1. Indice de consommation « IC »**

Est la quantité d'aliment ingéré (en kg) par une volaille pour prendre un kilogramme de poids vif.

IC= Aliment consommé (Kg) / poids d'abattage (Kg).

#### **1.4.3.2. Taux de mortalité**

Le taux de mortalité est la différence entre le nombre de poussins reçus et le nombre de poulets livrés à l'abattoir et qui est exprimé par le rapport (en pourcentage):

Taux de mortalité = (effectif de début — effectif de fin) / effectif de début x 100.

### **1.5. Etude économique**

L'investissement dans l'aviculture dépend du coût de production qui est le coût total de production Dépenses diverses (coûts directs et frais indirects) (DA) / kg poids vif.

#### **1.5.1. Les charges directes**

Cette étape du calcul consiste à tirer directement du compte de production-exploitation consolidé de la filière les éléments de distribution directe de revenus aux différents secteurs institutionnels ou aux agents considérés Dans notre étude, il s'agit de l'achat de poussins et d'aliments dépenses en produits sanitaires et vétérinaires, emploi, électricité, eau et gaz.

- ❖ Les charges d'achat de poussins DA/bande.
- ❖ Les charges d'achat des aliments (aliments de chaque phase DA/bande).

- ❖ La main d'œuvre (DA/bande).
- ❖ Les dépenses vétérinaires (cout de vaccins (DA), cout de désinfectants (DA), cout de traitements thérapeutiques (DA/bande).
- ❖ Les charges supplémentaires (chauffage, électricité, gestion, ..... DA/bande).

### 1.5.2. Les charges indirectes

Cette étape du calcul consiste à étudier les activités induites par le fonctionnement de la filière auprès des autres agents de l'économie, et leurs effets en termes de croissance, gain de devises et distribution de revenus. Le principe d'analyse est celui de la «remontée des chaînes de production», Il consiste à construire du bétail et du matériel<sup>4</sup>. Il comprend :

- ❖ L'amortissement annuel de bâtiment (coût d'investissement/DA/ans, amortissement par bande/ans).
- ❖ L'amortissement du matériel (nombre des abreuvoirs par phase ; x prix et nombre des mangeoires par phase ; x prix).
- ❖ L'amortissement annuel (charges matériel / durée de vie).
- ❖ L'amortissement par bande (amortissement annuel/nombre de bandes).
- ❖ Charges totales d'amortissement (somme des charges d'amortissement (bâtiment + matériel (nombre d'humidificateur, ventilateurs, éleveuses, réservoirs DA/bande).
- ❖ Autres charges : frais de transport (poussins).

### 1.5.3. Coût de productions

Le prix de revient correspond à l'ensemble des coûts (directs et indirects) supportés par une entreprise pour produire et distribuer un bien ou un service, il est estimé par :

Total des charges/Nombre des poulets vendus DA/sujet.

Le prix de revient d'un Kg de viande est calculé en utilisant les composantes suivantes :

- ❖ Le prix de poussin.
- ❖ Le prix de l'aliment de bétail.
- ❖ Le prix des produits vétérinaires.

- ❖ Le cout des autres produits :( énergie, litière, eau, ...).
- ❖ Le cout de la main d'œuvre.
- ❖ Le prix de location et/ou de l'amortissement du bâtiment d'élevage.
- ❖ Le cout de l'amortissement du matériel d'élevage.

#### **1.5.4. Marge bénéficiaire brut**

Il est calculé afin de mesurer combien une entreprise gagne de chaque produit qu'elle vend, il est estimé par : Marge bénéficiaire = Prix de vente – Coût de production

#### **1.5.5. Valeur ajoutée**

La valeur ajoutée est la valeur supplémentaire d'un bien ou d'un service tiers créé par le biais d'une activité. Il s'agit donc d'un indicateur économique de la formation de richesse de l'entreprise. Il sert notamment de base au calcul de la taxe sur la valeur ajoutée et à la mesure du produit intérieur brut.

VA=prix de vente-prix d'achat.

#### **1.5.6. Principe de calcul**

La méthode de calcul dépend d'une logique qui doit être bien comprise. Le point de départ des méthodes d'analyse des prix de référence est que les prix enregistrés sur le marché ne reflètent pas réellement la véritable valeur économique des biens et services auxquels ils se rapportent. Les raisons de cette distorsion entre les prix du marché et leur valeur économique sont nombreuses. Le plus important d'entre eux, sans aucun doute :

- ❖ Compilation de concurrence pure et parfaite (à cause des positions monopoles ou oligopoles, mauvaise circulation de l'information entre agents économiques).

Intervention de l'État - facteurs généralement non économiques Perturbation des opérations économiques (par les taxes, les réglementations, Quotas et toutes sortes de mesures de politique économique)<sup>5</sup>.



*Chapitre 05 :*  
*Résultats*  
*Et*  
*Discussion*

## **1. Enquête le bâtiment et Coût de production**

Afin de savoir quels facteurs interférents avec la hausse des prix de la viande de poulet, nous avons sélectionné un échantillon d'éleveurs de volaille au niveau local pour déterminer le prix de référence et le coût de production.

### **1.1. Au niveau d'incubateurs**

#### **1.1.1. Etudier éleveur de poulets**

L'éleveur X est domicilié dans la wilaya de Tiaret, il est actif dans le commerce avicole depuis 1990. Il utilise un système ouvert pour l'élevage de volailles. Il dispose de 5 incubateurs en ciment d'une superficie de 500 mètres par incubateur, chacun produisant 5000 poulets par cycle, réalisant ce travail en partenariat avec ces 4 quatre fils. Il a un niveau d'instruction moyen, contrairement à ses fils qui sont diplômés, il n'a pas de second revenu ni d'autre travail, il en va de même pour ses enfants.

Selon les informations données par X sur les dépenses financières de l'aviculture, que nous précisons dans le tableau 05.

#### **1.1.2. Échantillon d'étude Cobb 500**

##### **➤ Caractéristiques de la souche Cobb 500**

Lors de la description des poulets de chair Cobb 500, il convient de noter qu'ils sont considérés comme l'une des races les plus productives. Les poulets Cobb 500 ont été spécialement élevés pour obtenir le maximum de viande avec la période de croissance la plus courte. À l'âge de 50 jours, avec des soins appropriés, un oiseau pesant environ 3,5 kg peut être obtenu.

##### **➤ Apparence**

**➤ L'oiseau Cobb 500 est facile à identifier par son apparence**

- Toujours une plume blanche.
- Physique fort.
- Dos et poitrine larges.
- Pattes et jambes fortes et développées avec une grande quantité de muscles;
- Une petite crête rouge vif est caractéristique des femelles et des mâles.

➤ **Consommation moyenne de tasse sur 50 jours**

|                           | Jeune âge pendant la journée | poids (g) | Consommation quotidienne d'aliments (g) | Poids total des aliments (g) |
|---------------------------|------------------------------|-----------|---|------------------------------|
| Au début de la croissance | 10- 20                       | 260 -775  | 39 - 100                                | 245- 965                     |
| phase de croissance       | 30-40                        | 1572-2456 | 168-198                                 | 2350- 4220                   |
| En fin de croissance      | 50-56                        | 3246-3644 | 200- 198                                | 6246 -7451                   |

➤ **Prix d'achat d'aliment**

|                           | Poids | Prix prive | L'Etat |
|---------------------------|-------|------------|--------|
| Au début de la croissance | 100kg | 8200       | 7900   |
| phase de croissance       | 100kg | 8000       | 7000   |
| En fin de croissance      | 100kg | 7000       | 6500   |

(APS, 2023)

### 1.1.3. Etude calcule

Le tableau 06 représente le récupérateur des transactions financières dans un incubateur.

**Le tableau 06 : Récupérateur des transactions financières dans un incubateur  
(élaboration propre, 2022).**

| Charges            | Nombre      | Valeur    |
|--------------------|-------------|-----------|
| Poussins           | 5000        | 650000Da  |
| Aliment            | 372q        | 3050400Da |
| Prix vente         | 4600 poules | 250Da     |
| main d'œuvre       | 1           | 100000Da  |
| Vétérinaire        | 1           | 100000Da  |
| Eau et électricité | /           | 20000Da   |
| dettes et impôts   | /           | /         |

#### 1.1.3.1. Indice de consommation (IC)

L'indice de consommation se calcule à partir de la formule suivante :

$$IC = \text{Quantité d'aliment consommé (Kg)} / \text{Poids vif total produit (Kg)}$$

$$37200/17100 = 2.17 \text{ kg}$$

#### Remarque

- ✓ Le poids du poussin dans la première semaine varie entre 400g et 600g dans les 20 jours, il atteint 1 kg.
- ✓ Avant les 20 jours, la consommation du poussin est faible, nous avons donc calculé l'indice de consommation à les20 jours.
- ✓ Dans les conditions normales 2 et 3 ; soit une valeur moyenne de 2.

La valeur 2 signifie que le poulet a consommé 2Kg.

### 1.1.3.2. Taux de mortalité (TM)

Le taux de mortalité est un facteur important de rentabilité puisqu'il influence aussi bien l'indice de consommation.

**TM (%) = Nombre de sujets morts / Nombre de sujets mis en place**

$$400/4600=0.08 \times 100=8.69\%$$

#### Remarque

Dans les conditions normales ; le taux de mortalité doit être inférieur ou égale à 3%.

### 1.1.3.3. Prix de revient (PR)

PR = Charges totales / Poids vif total produit (Kg)

Charges totales (CT) = Charges variables (CV) + Charges fixes (CF)

$$Ct = 650000 + 3050400 + 100000 + 100000 + 20000 = 3740400$$

PR = Charges totales / Poids vif total produit (Kg)

$$3740400 / 17100 = 218.73 \text{ DA/kg}$$

### 1.1.3.4. Marge bénéficiaire

**Marge bénéficiaire = Prix de vente – Coût de production.**

**Marge bénéficiaire = Prix de vente – Coût de production.**

$$4275000 - 3740400 = 534600 \text{ DA}$$

Ce sont des résultats approximatifs et non fixes qui changent avec l'évolution des marchés internationaux en raison de l'importation de tous les composants de base pour la production d'aliments, qui connaît une augmentation significative dans la période récente.

En ce qui concerne le prix d'un poussin, ce n'est pas un obstacle majeur pour les éleveurs, mais plutôt sa disponibilité sur les marchés est un gros problème auquel les éleveurs sont confrontés durant cette période.

En ce qui concerne le contrôle vétérinaire, la plupart des éducateurs ont recours à l'achat de médicaments sans ordonnance médicale, car c'est le coût élevé du traitement que bloque les aviculteurs a recourue.

## **1.2. Au niveau de l'abattoir**

Y Propriétaire d'un abattoir au niveau local. Il d'un niveau d'instruction acceptable. Il est actif dans ce travail depuis 1990 en partenariat avec ses enfants. Il n'a pas de travail ni d'autres revenus. D'après les informations fournies sur les dépenses financières à l'intérieur d'un abattoir sont sin, on précise :

Tableau 07, Annexe 06.

### **1.2.1. Échantillon d'étude Cobb 500**

#### **1.2.1.1. Le poids vifs à l'abattage (P.V)**

La moyenne représente le poids total après abattage et lors de la vente.

- Le poids du poulet préparé est inférieur d'un certain pourcentage au poids du poulet vivant, de sorte que le poids du poulet préparé est d'environ 75 à 80% du poids vif.
- Comme le poids net de la viande de poulet est de 60 %.
- L'os comprend environ 12 %.

- Le pourcentage de foie et d'abats est d'environ 6 %.
- Le pourcentage de ce qu'il mange varie de 58% à 60%.
- Cette quantité peut augmenter en fonction de l'efficacité de l'engraissement et de l'augmentation de la taille de la poitrine et de la cuisse.

#### **1.2.1.2. Poids des carcasses prête à cuire (P.P.C)**

- Carcasse éviscérée: carcasse dont on a retiré le cou, la graisse abdominale et les organes internes (abats).
- Après éviscération, les carcasses passent dans un tunnel de ressuyage pendant près de 2h.
- Le PPC correspond au poids de la carcasse (nettoyé, sans cou et sans pattes) après ressuyage.

#### **1.2.1.3. Le rendement à l'abattage**

Le rendement d'abattage indique le rapport entre le poids des animaux vidés et le poids vif :

Le rendement s'entend « sans abats» c'est à dire déduction faite du poids des organes comestibles attribués à la carcasse appelés «abattis» (cou, gésier, cœur, foie).

Le rendement à l'abattage est estimé par le rapport suivant :

**Rendement à l'abattage (%) = Poids des carcasses prête à cuire/ Poids vif à l'abattage x 100.**

#### **1.2.2. Etude calcule**

Le tableau suivant représente le récupérateur des transactions financières dans un abattoir.

**Tableau 07 : Récupérateur des transactions financières dans un abattoir (élaboration Propre, 2022).**

| Charges                         | Nombre             | Valeur   |
|---------------------------------|--------------------|----------|
| Prix de vente                   | 1kg                | 410DA    |
| Prix d'achat                    | 1kg                | 240DA    |
| abattage moyen                  | 500par jour 1500kg | 360000DA |
| Moyen main d'œuvre              | 6                  | 25000DA  |
| Eau et électricité<br>Chauffage | /                  | 20000DA  |
| Assurance                       |                    | 40000DA  |

**1.2.2.1. Le poids vifs à l'abattage (P.V)**

$$PPC = P1 \times 80/100$$

$$PPC = 3.5 \times 80/100$$

$$PPC = 2.8 \text{kg}$$

Les poids totale = 1400kg

**1.2.2.2. Prix de revient (PR)**

$$PR = \text{Charges totales} / \text{Poids vif total produit (Kg)}$$

$$\text{Charges totales (CT)} = \text{Charges variables (CV)} + \text{Charges fixes (CF)}$$

$$Ct = 360000 + 150000 + 20000 + 3000 = 533000$$

$$533000/1400 = 380 \text{ Da/kg}$$



### 1.2.2.3. Marge bénéficiaire fixe

$$Mb_{0.9} = PV - C$$

$$574000 - 533000 = 41000 \text{ da}$$

$$41000 / 1400 = 29 \text{ da/kg}$$

### 1.2.2.4. Rendement à l'abattage (%)

**Rendement à l'abattage (%) = Poids des carcasses prête à cuire / Poids vif à l'abattage x 100**

$$1250 / 1500 = 0.83 \times 100 = 83 \text{ (\%)}$$

Soit au niveau de l'abattoir, le prix d'achat n'a aucun effet sur le profit et la vente.

Le problème auquel sont confrontés les propriétaires d'abattoirs est les nombreuses dépenses qui les entourent, telles que les salaires des ouvriers et l'assurance des dettes, les dépenses d'électricité, d'eau et de gaz, en plus des taxes, ce qui rend le prix de vente élevé.

Mais cela ne signifie pas que les propriétaires d'abattoirs subissent une perte, car la plupart dépendent d'autres sources de profit dans le bétail et les dindes.

## 1.3. Au niveau de la boucherie

En ce qui concerne les boucheries, certains propriétaires d'abattoirs recourent à la location ou à la possession de boutiques privées afin d'assurer une meilleure vente, de sorte que les prix dans ces boutiques sont bas en raison d'un manque de dépenses d'achat et de transport. (Annexe 07).

Quant au reste des boucheries, elles vendent à un prix d'achat qui n'a pas un grand bénéfice, car le bénéfice ne dépasse pas 50 da/kg. Pour cette raison, les bouchers ont recours à la division du poulet en différentes parties, avec une garantie d'un profit de chaque partie de

Celui-ci, comme dans le profit journalier moyen pour les poulets entiers varie entre 50 et 100da/kg et le profit journalier moyen pour les morceaux de poulet entre 200 et 300da/ kg.

Considérant que le prix de toutes les pièces de poulet est de 1400 dinars (600Da/kg /800Da/kg), et le prix d'un poulet pesant 3 kg est de 1230 dinars.

### 1.3.1. Etude calcule

- **Pourcentage résiduel de poulets de chair**

Le pourcentage de résidus pour le poulet à griller est représenté dans les parties les plus importantes du steak, des cuisses et du côût.

| <b>Poids (cob500)</b>          | 2.5kg  | 3kg    | 3.5kg  |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| <b>Poulet</b>                  | 72%    | 74%    | 75%    |
| <b>Cuisses de poulet</b>       | 12.88% | 13.22  | 13.40% |
| <b>Escalope</b>                | 24.03% | 25.25% | 25.82% |
| <b>Cous et ailes de poulet</b> | 10.21% | 10.16% | 10.40% |

(MADR, 2022)

- **La charge de bouchère**

| La charge                   | La valeur |
|-----------------------------|-----------|
| <b>Électricité</b>          | 60000 DA  |
| <b>L'eau</b>                | 15000 DA  |
| <b>Moyen main d'œuvre</b>   | 20000 DA  |
| <b>Prix d'achat 1400 kg</b> | 560000 DA |

(Élaboration propre, 2022-2023)

PR = Charges totales / Poids vif total produit (Kg)

Charges totales (CT) = Charges variables (CV) + Charges fixes (CF)

20000+5000+560000+80000=665000

PR = 665000/1400=470 DA

**Tableau 08 : Prix pratique des achats et des ventes et le pourcentage des poulets  
(Elaboration propre, 2022).**

| Le produit                     | Prix d'achat | Prix de vente | Pourcentage de profit |
|--------------------------------|--------------|---------------|-----------------------|
| <b>Poulet</b>                  | 1410Da       | 1450Da        | 40Da                  |
| <b>Cuisses de poulet</b>       | /            | 600Da/kg      | 130Da                 |
| <b>Escalope</b>                | /            | 800Da/kg      | 300Da                 |
| <b>Les abats</b>               | /            | 900Da/kg      | 100Da                 |
| <b>Cous et ailes de poulet</b> | /            | 250Da/kg      | 50Da                  |

- **Un profit de morceaux de poulet**

p = prix de vente-prix d'achat

p = 1450- 1410= 40da

- **Un bénéfice d'un poulet entier**

p = prix de vente-prix d'achat

1600 -1450 =150da

Par conséquent, le bénéfice des morceaux de poulet est supérieur au poulet entier de 150 DA, en plus du reste des bénéfices du bœuf, du mouton, de la dinde et d'autres produits tels que les saucisses et la viande hachée ...

## **2. Difficultés rencontrées par le secteur**

### **2.1. Volatilité des prix**

Les prix sont très volatils et ces écarts de prix inquiètent les consommateurs.

### **2.2. Activité informelle**

L'activité illégale de certains travailleurs de ce secteur (boucheries, bouchers, etc.) continue d'être gênante pour les travailleurs ordinaires, qui s'estiment confrontés à une concurrence déloyale et constituent une menace pour la santé publique et l'activité économique.

### **2.3. Manque d'abattoirs et de tueries spécialisées dans le domaine**

L'application des nouvelles normes sanitaires dans le milieu avicole. Ces normes qui interdisent la commercialisation et l'abattage de la volaille sur les places publiques ont fait augmenter d'une façon vertigineuse la demande des services des abattoirs de la wilaya, ces derniers ne peuvent pas contenir toute la demande et les aviculteurs sont contraints de solliciter les abattoirs des wilayas limitrophes ; l'encouragement des investissements dans ce domaine reste donc la solution la plus adéquate.

## **3. Propositions de solutions pour l'avancement de la filière avicole**

### **3.1. Diversification de la gamme de produits avicoles**

Les élevages avicoles se sont concentrés sur seulement deux des produits les plus importants, à savoir les œufs de consommation et les poulets de chair, mais les produits avicole vous n'êtes pas limité à ces deux produits.

Par conséquent, il est nécessaire pour le producteur d'essayer de diversifier la production de produits avicoles et élargir l'offre actuelle actuellement sur le marché et généraliser la production de différents types de produits de cette famille, encore quasi absents jusqu'à présent sur le marché comme (la caille, la dinde, le canard, les oies...).

### **3.2. Lutte contre la concurrence déloyale**

Il existe de nombreuses institutions travaillant dans ce domaine qui opèrent illégalement et sont devenues une menace pour la santé du consommateur et c'est un gaspillage d'argent public et décourage les institutions existantes et les pousse à suivre leurs traces pour augmenter leurs capacités.

### **3.3. Améliorer les services de contrôle de la qualité et éliminer la fraude**

Pour cela, il faut être strict dans l'application des lois existantes, renforcement et renforcement du contrôle qualité dans les sites d'élevage, d'abattage et de transformation Commercialiser les produits concernés, travailler à la sensibilisation des consommateurs, et rigueur en cas de dépassement.

### **3.4. Création de coopératives avicoles**

Les coopératives avicoles sont très peu nombreuses dans l'État, de sorte que les coopératives peuvent jouer un rôle important dans l'amélioration des performances des exploitations avicoles, en échangeant des informations et des services et en transférant les problèmes des aviculteurs aux autorités afin de mieux améliorer leurs conditions.

### **3.5. Accroître la participation des banques et du secteur des assurances dans le secteur**

Les producteurs de volaille sont obligés de compter sur eux-mêmes pour fournir des ressources ou de chercher de l'aide et du soutien à partir de leurs connaissances. Ceux qui travaillent dans la filière avicole disposent généralement de fonds propres provenant d'une autre activité (emploi, négoce), mais tous les aviculteurs ne disposent pas de sources de liquidités diverses. Beaucoup d'agriculteurs abandonnent cette activité car il existe de nombreux obstacles qui rendent difficile l'obtention de crédit.

Pour les caisses d'assurance, les aviculteurs se plaignent des coûts élevés du service proposé, et il y a aussi des retards de paiement des remboursements qui sont très peu par rapport aux frais d'assurance engagés. C'est la solution idéale pour les travailleurs du secteur mettre en place un fonds de garantie spécialisé dans le secteur et diversifier l'aide apportée par

les banques et les assurances, afin d'encourager concurrence entre les différents opérateurs du domaine.

### **Conclusion**

Dans cette section, des méthodes et des outils d'analyse sont présentés pour effectuer l'analyse aux prix de référence des produits du secteur de la volaille, où notre travail fait partie d'un groupe d'unités qui décrivent l'approche de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur, où le calcul et l'analyse aux prix de référence dépend du principe que les prix du marché enregistrés ne reflètent pas réellement la valeur économique réelle de tous les produits avicoles, nous avons donc constaté qu'il existe des distorsions entre les prix du marché et leur Valeur économique, et elles sont corrigées à l'aide des prix de référence qui sont fixés et qui combine la différence entre différents comptes financiers.

Enfin, la plupart des récits évoqués ici ne donnent pas les résultats escomptés, et c'est une vision limitée. Les résultats doivent parfois être pris avec prudence, et d'autre part, différentes approches doivent être utilisées pour obtenir une vision et pour confirmer les résultats obtenus, et pour que la vision soit plus large et plus complète.

*CONCLUSION*  
*GENERALE*

### **Conclusion générale**

Dans tous nos travaux et malgré les lacunes qui les traversent, nous nous sommes efforcés d'étudier la situation de la filière avicole au niveau national et local, et de voir les politiques de l'Etat dans ce domaine et d'évaluer sa contribution à l'économie nationale. Par ailleurs, nous avons également pu identifier les obstacles rencontrés par les travailleurs de ce secteur dans la wilaya de Tiaret. Nous sommes arrivés à certaines conclusions et recommandations.

Et après avoir examiné tous les maillons de la filière avicole dans la wilaya de Tiaret, on peut annoncer que cette dernière a fait de grands progrès grâce aux politiques incitatives des années 80 qui elle a ouvert la voie aux opérateurs du secteur privé depuis le début des années 90, en plus de mettre en œuvre la politique d'économie de marché, qui visait à désengager l'État de la scène économique et à faire place à de plus en plus initiative privée.

Quant à la production à différents niveaux de la filière, elle n'est pas inutile pour rappeler que les opérateurs de ce secteur bénéficient d'une certaine protection avec existence de barrières douanières. Ces opérateurs sont obligés de s'autoréguler et de réglementer leur façon de travailler afin d'améliorer leur productivité et leur énergie compétitive pour augmenter leurs chances de survie face à une éventuelle concurrence étrangère. Les acteurs de la filière ont intérêt à entreprendre en commun des efforts importants en s'adaptant aux nouvelles exigences des consommateurs qui cherchent un produit de qualité et à prix acceptable. Pour ce faire, il est nécessaire de planifier ensemble les mises en place des poussins reproducteurs en instaurant un système de quota à l'importation. Il convient aussi d'apporter des réponses à certaines questions majeures, particulièrement : l'amélioration des coûts de production et de la productivité, l'organisation des relations en amont et en aval, l'apport des nouvelles techniques de l'information et de la communication, les priorités de l'investissement et la formation du personnel à tous les niveaux de la filière. Nos analyses se fondent sur les indicateurs micro-économiques qui caractérisent chacun des acteurs (facteurs déterminants des performances techniques, prix des intrants, relations producteurs/acheteurs). Nous avons pu ainsi mener une comparaison de



structures de coûts pour montrer la logique d'accumulation des surcoûts tout au long de la filière.

Enfin, malgré les grands progrès réalisés au niveau de ce secteur, il existe encore des lacunes et des problèmes qui méritent d'être soulignés afin d'améliorer encore et d'approfondir les performances et la structuration du secteur.

*Références  
Bibliographiques*

1. **Ahmed Bouyacoub, 1994** . Article, « L'économie algérienne et le programme d'ajustement structurel »
2. **Ahmed Hani**, « L'économie de l'Algérie indépendante », deuxième édition, Université des publications académiques, Algérie, 1993, page 47 : 49
3. **Besbes, B., Thieme, O., Rota, A., Guèye, E.F. & Alders, R.G. 2012**. Technology and programs for sustainable improvement of village poultry production. In V. Sandilands & P.M. Hocking, eds. *Alternative systems for poultry: Health, welfare and Productivité*, Wallingford, CAB International.
4. **Beghnam O. 2006**. La situation de L'aviculture dans La Daïra de Djamaa (cas du Poulet de Chair) Mémoire Ingénieur d'état en Agronomie Saharienne. Option : Production Animale : 819.
5. <sup>(4)</sup>Cf. M. Chervel, M. Chervel, P. Fabre, R. Kane, "Manuel d'évaluation des projets industriels par la méthode des effets", 1995, ONUDI.
6. **DSA TIARET., 2019**. Direction des services agricoles de TIARET. Statistiques de la production animale de la wilaya TIARET.
7. **DSA TIARET., 2020**. Direction des services agricoles de TIARET. Statistiques de la production animale de la wilaya TIARET.
8. **DSA TIARET., 2021**. Direction des services agricoles de TIARET. Statistiques de la production animale de la wilaya TIARET.
9. **DSA TIARET., 2022**. Direction des services agricoles de TIARET. Statistiques de la production animale de la wilaya TIARET.
10. **FAOSTAT., 2017**. Division des statistiques. FAO stat "Production animaux /Slaughtered". Tableaux statistiques, données 2014.
11. **FENARDJI F, 1990**. "Organisation, performances et avenir de la production avicole en Algérie". In, L'aviculture en méditerranée, n°7, Options méditerranéennes, CIHEAM. Filière Aviculture Moderne, 2004. Filières de l'agriculture, de l'élevage et de la pêche, Et actions du ministère de l'agriculture, de l'élevage et de pêche : 1-11. Filière Avicole, Viande et Œufs : 51-59.
12. **Ferrah A , 2001**. La conduite des élevages de poulet de chair en Algérie : Un Sous équipement chronique. *Revue Afrique Agriculture*, N° 292. PP 38-39.
13. **Ferrah A, 1996**. Le fonctionnement des filières avicoles algériennes : cas des Industries d'amont. Thèse de magister, INA- El Harrach (Alger).
14. <sup>(1)</sup><http://www.tresoe.economie.gouv.fr/pays/algerie>.
15. **ITAVI., 2015**. Situation de la production et des marchés avicoles et cunicoles. Institut technique de l'aviculture, 49 pages.
16. **Jean Tirole** « Théorie de l'Organisation Industrielle », Paris, édition Economica, 1993s mondiales.C

17. **JEZ C., BEAUMONT C., MAGDELAIN P., PAILLARD S., 2009.** La filière avicole française à l'horizon 2025. Rapport. Travail Prospective avicole. Octobre 2009. 92pages.
18. **Kaci A, 2014.** Les déterminants de la compétitivité des entreprises avicole algériennes. Thèse de doctorat. ENSA El Harrach, Alger.
19. **Kaci A, 2015.** La filière avicole algérienne à l'ère de la libéralisation économique. École nationale supérieure agronomique (ENSA) CahAgric, vol. 24, n°3, mai-juin 2015; p 151-160. Revue.
20. **La Banque d'Algérie, 1987,** Rapporte annuel évolution économique et monétaire , vol.09 n°3, p 29-28 :1986.
21. **La Banque d'Algérie, 2002,** Rapporte annuel évolution économique et monétaire , vol.20 n°10, p 19-23 :2001.
22. **La Banque d'Algérie, 2008,** Rapporte annuel évolution économique et monétaire , vol.28n°18, p 25-28 :2007.
23. **La Banque d'Algérie, 2022,** Rapporte annuel évolution économique et monétaire , vol.42 n°,32 p 27-28:2021
24. **MADR 2011** (Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural), 2011.Statistiques agricoles, sérieMinistère de l'Agriculture et du Développement Rural), «Statistiques agricoles».
25. **OFAL, 2001.** Filières et marchés des produits avicoles en Algérie, année 2000, Rapport.
26. **RAHMANI T., 2015.** Situation de l'élevage du poulet de chair dans la daïra deTouggourt : (Cas de Sidi Mehdi, commune de Nezla). Mémoire d'Ingénieur d'Etat.Univ. KasdiMerbah, Ouargla. 180pages.
27. **Xavier Greffe, 1993,** Comprendre La "Politique Economique,2eme Edition.

[ *Annexes* ]

**Annexe 01 : Production de volailles en 2019 (ITAVI d'après OCDE/FAO)**

| Production de volailles en 2019 |                       |                                       |
|---------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|
|                                 | Production 2019 en Mt | Croissance annuelle moyenne 2009-2019 |
| Etats-Unis :                    | 22,5                  | + 1,8 %                               |
| Chine :                         | 22,4                  | + 3,5 %                               |
| UE-28 :                         | 15,2                  | + 2,7 %                               |
| Brésil :                        | 13,7                  | + 2,9 %                               |
| Russie :                        | 4,7                   | + 7,0 %                               |
| Inde :                          | 3,7                   | + 0,8 %                               |
| <b>Monde :</b>                  | <b>129</b>            | <b>+ 2,6 %</b>                        |
| Source : ITAVI d'après OCDE/FAO |                       |                                       |

**Annexe 02 : bâtîmes**



**Annexe 03 : Méthodes de collecte des volailles dans les abattoirs**





**Annexe 04: Boucherie**





**Annexe 5: Enquête sur les échantillons étudiés (réalisé par nous-même ,2022).**

| Titre d'enquête : production avicole sur la wilaya de Tiaret      |  |   |
|---|--|---|
| NOME de producteur :  |  | Lieu de travail :   |
| Question sur coût de production                                   | la réponse   | Le plus commun  |
| Q1 : Quels sont les types de fermes avicoles?                     | <p>Incubateurs ouverts:</p> <p>-Plastique: 65 0000DA</p> <p>-Ciment :30 0000DA &gt;</p> <p>-Incubateurs fermés modernes basés sur un système automatisé :</p> <p>La valeur d'un milliardaire</p> | <p>Incubateurs ouverts:</p> <p>-Plastique : : 65 0000DA</p> <p>-Ciment 30 0000DA</p>                                  |
| Q2 : Le capital, est-il privé ou prêt d'une banque ou partenariat | Capital prive ou Partenariat   | Capital prive ou Partenarial  |
| Q3 : Combien de travailleurs sont nécessaires ?                   | <p>travailleurs : dans chaque incubateur</p> <p>-Il sera payé selon un cycle de Dans le cas d'un petit nombre de poussins ou Selon le nombre de poussins.</p>                                    | <p>travailleurs : 2 dans chaque incubateur</p> <p>Il facture selon le nombre de poussins, à 20 dinars par poussin</p> |

*Annexes*

|  |  |  |
|--|--|--|
| Q4 : Quel est le prix d'achat d'un poussin   | Il existe trois types :<br>-Cob500 :140DA<br>-Efficience : 130DA<br>-Albor : 120DA<br>-achat par l'Etat  | -Plus acheter et utiliser<br>Cob500 :140DA |
| Q5 : Quel est le coût du transport des poussins?   | Transfert effectué en fonction du nombre de poussins   | 20da par poussin                           |
| Q6 : Achetez-vous des aliments pour animaux auprès d'institutions gouvernementales ou d'institutions privées ? | -Privé   | -Privé<br>8200/9000DA                      |
| Q7 :L'État soutient-il les éleveurs  | -Suppression des taxes sur le fourrage<br>-Suppression des taxes sur les éleveurs Moins de 100 mille   | Suppression des taxes                      |
| Q8 : À quelle fréquence vendez-vous ?<br>Existe-t-il un autre type de volaille qui n'élève que des poulets ?   | 4 fois par an<br><br>-poulets et Dinde   | -poulets                                   |
| Q9: Comment mon médecin est-il traite  | En l'absence de maladie salaire en fonction du nombre de poussins<br>Voir un médecin est difficile<br>-En cas de maladie, il prend une proportion du médicament et bénéficia | 2DA par poussin                            |
| Q10 : Quel est le prix de vente ?  | -Prix non fixé qui change en fonction du prix du poussin et de l'aliment   | M'estime actuellement 270 DA>              |
| Q11 : À quelle période de l'année la production et les bénéfices sont-ils plus importants ?                    | /  | /  |

| Au niveau de l'abattoir                                   |  |                             |
|---|--|-----------------------------|
| Q1 : Est-ce une propriété privée, louée ou publique ?     | Propriété privée                               |                             |
| Q2 : Quel est le coût de la construction ou e la location | Prive  | Coût : 1 >un milliard       |
| Q3 : Coût de transfert                                    | Transfert aux frais d'un abattoir par distance | Prix : 10000 /15000DA       |
| Q4 : Salaire moyen du travailleur                         | Travailleurs : 3>                              | Salair : 3 /4.5des millions |
| Q5 : Visite médicale permanente surveillée par l'état     | Oui  |                             |
| Q6 : l'abattage moyen<br>Le prix d'un kg                  | 1210>par jour                                  | Par 500polut                |
| au niveau boucherie                                       |  |                             |
| Q1 : Propriété privée ou locative                         | Locative                                       | 2/4 des millions            |
| Q2 : Combien coûte l'ouverture d'un magasin ?             | 120000DA                                       | /                           |
| Q3 : Combien de travailleurs, quel est le salaire         | au moins trois                                 | 2000da par jour             |
| Q4 : Combien achètes-tu un kilo de viande                 | Instable                                       | Actuellement estimé à 450DA |
| Q5 : Combien se vend un kilo de viande                    | Instable                                       | Actuellement estimé à 500DA |
| Q6 : Quelle est la consommation moyenne ?                 | Poulet pour chaque famille                     | Dans une semaine            |

## Résumé

Le secteur avicole est souvent considéré comme un maillon important dans la consommation et la composition protéique en Algérie. En effet, l'impact de l'étape de la formation du prix sur le produit final qualitativement et quantitativement est souvent ignoré. C'est dans ce contexte que cette étude a été conçue. Pour montrer l'importance de la formation des prix sur le produit final une enquête et un travail sur la filière avicole était mené dont l'objectif est d'identifier les obstacles les plus importants auxquels sont confrontés les composantes et les maillons de cette filière et de découvrir les raisons qui conduisent à l'instabilité des prix de la volaille sur les marchés, Où nous avons étudié notre échantillon dans la wilaya de Tiaret en menant une enquête au niveau des unités d'élevage de volailles, des abattoirs et des boucheries. Nos résultats ont révélé que le poulet consommé est de catégorie moyenne avec prix instable et oscillant selon les variations du marché. Les performances obtenues dans la présente étude sont satisfaisantes par rapport aux travaux Antérieurs. Les résultats de nos travaux nous ont fait découvrir l'environnement de ce secteur et le fonctionnement des institutions, de sorte que ces institutions connaissent des transformations majeures, dont : l'absence de structuration de la profession et l'absence de capacité de la profession. La compétitivité des unités d'élevage avicole et le manque d'octroi de crédits pour financer des projets d'aviculture modernes le monopole de la filière avicole au niveau des abattoirs et des bouchers.

**Mots clés :** Filière, avicole, l'instabilité des prix, structuration.

### **Abstract**

The poultry sector is often an important link in protein consumption and synthesis in Algeria. In fact, the influence of the price formation stage on the final product in terms of quality and quantity is often overlooked. It is in this context that this study was designed. To show the importance of price formation on the final product, a survey and work was conducted on the poultry sector with the aim of identifying the most important obstacles facing the components and links of this sector and discovering the reasons for that. This led to the instability of poultry prices in the markets, as we studied our sample in the state of Tiaret by conducting a survey at the level of poultry farming units, slaughterhouses, and butchers. Our results showed that the chicken consumed is of a medium category with an unstable price that fluctuates according to market changes. The performance obtained in this study is satisfactory compared to previous work. The results of our work made us discover the environment of this sector and the work of institutions so that these institutions are going through major transformations, including: the lack of structure of the profession, the lack of competitiveness of poultry breeding units, the failure to grant credits to finance modern poultry breeding projects, and the monopoly of the poultry sector at the level of slaughterhouses and butchers.

**Key words :** Sector, poultry, price instability, structuring

## ملخص

يعتبر قطاع الدواجن في كثير من الأحيان حلقة وصل مهمة في الاستهلاك و تركيب البروتين في الجزائر. في الواقع، غالبا ما يتم تجاهل تأثير مرحلة تكوين السعر على المنتج النهائي من حيث النوعية والكمية. في هذا السياق تم تصميم هذه الدراسة، و لإظهار أهمية تكوين الأسعار على المنتج النهائي، تم إجراء مسح و عمل على قطاع الدواجن بهدف تحديد أهم القضايا التي تواجه المكونات و روابط هذا القطاع و اكتشاف الأسباب التي تؤدي إلى عدم استقرار أسعار الدواجن في الأسواق حيث درسنا عينتنا بولاية تيارت بإجراء مسح على مستوى وحدات تربية الدواجن و المسالخ و الجزائريين. أظهرت نتائجنا أن الدجاج المستهلك من فئة متوسطة مع سعر غير مستقر و متأرجح وفقا لتغيرات السوق. الأداء الذي تم الحصول عليه في هذه الدراسة مُرضٍ مقارنة بالأعمال السابقة، نتائج عملنا جعلتنا نكتشف بيئة هذا القطاع و عمل المؤسسات بحيث تمر هذه المؤسسات بتحولات كبيرة منها : عدم هيكلة المهنة و قلة القدرة التنافسية لوحدة تربية الدواجن و عدم منح الاعتماد لتمويل مشاريع تربية الدواجن الحديثة. احتكار قطع الدواجن على مستوى المسالخ و الجزائريين.

**كلمات مفتاحية :** هيكلة، عدم استقرار الأسعار، قطاع الدواجن.