



جامعة ابن خلدون - تيارت -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات

شعبة علم المكتبات



## مساهمة محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي

دراسة ميدانية للأساتذة الجامعيين لقسم علم المكتبات والإعلام والاتصال بجامعة زيان  
مأهول الجلفة

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر تخصص: تكنولوجيا و هندسة المعلومات

إشراف الاستاذة :

د. قشيدون حليلة

إعداد الطالبين:

➤ حاجي ايمن ياسين

➤ بن العربي عبد القادر

لجنة المناقشة :

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة الاصلية	الصفة
د. بوهدة محمد	أستاذ محاضر أ	جامعة تيارت	رئيسا
د. قشيدون حليلة	أستاذ محاضر ب	جامعة تيارت	مشرفا ومقرر
د. رواجي خيرة	أستاذ محاضر ب	جامعة تيارت	مناقشا

السنة الجامعية: 1443-1444 هـ / 2022-2023 م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# شكر وعرفان

الحمد لله الذي تتم بنعمته الصالحات

الحمد لله حمدا كثيرا على توفيقه لنا في اكمال هاته الدراسة التي نتمنى ان تسهم

ولو بالشيء القليل في اثناء الرصيد المعرفي لكل من يطلع عليها. كما ونتوجه

بالشكر والعرفان بالجميل الى الدكتورة المشرفة " قشيدون حليلة " التي منحتنا

الكثير من وقتها والتي كان لها أكبر الأثر في مساعدتنا على إتمام هذا العمل

ونسأل الله علي العظيم ان يجازيها خير جزاء. ولا ننسى أساتذة تخصصنا الكرام

الذين لم يخلوا علينا بالنصح والتوجيه .

# إهداء

إلى صاحب السيرة العطرة، والفكر المُستنير؛ فلقد كان له الفضل الأَوَّل في بلوغي  
التعليم العالي (والدي الحبيب)، أطال الله في عُمره.

إلى من وضعتني على طريق الحياة، وجعلتني رابط الجأش، وراعتني حتى صرت  
كبيرًا

(أمي الغالية)، طَيَّبَ اللهُ أثرها.

إلى إخوتي؛ من كان لهم بالغ الأثر في كثير من العقبات والصعاب.

إلى جميع أساتذتي الكرام؛ ممن لم يتوانوا في مد يد العون لي

أُهدي إليكم ثمرة بحثي هذا

حاجي ايمن ياسين

# إهداء

مرّت قاطرة البحث بكثير من العوائق، ومع ذلك حاولت أن أتخطّأها بثبات بفضل  
من الله ومنّه.

إلى روح الوالدين رحمهم الله

إلى زوجتي وأولادي وأخوتي ، فلقد كانوا بمثابة العضد والسند في سبيل استكمال  
البحث.

ولا ينبغي أن أنسى أساتذتي ممن كان لهم الدور الأكبر في مُساندتي ومدّي  
بالمعلومات القيّمة.

أُهدي لكم ثمرة بحثي المتواضع

داعياً المولى - عزّ وجلّ - أن يُطيل في أعماركم، ويرزقكم بالخيرات.

بن العربي عبد القادر

## كشاف الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	
36	تقنيات البحث المتعمدة من خلال محركات البحث	01
73	متغير الجنس	02
74	التخصص العلمي	03
75	الدرجة العلمية	04
76	الاقدمية في العمل	05
78	حسب الرتبة	06
79	مدى توفر اجهزة الاعلام والاتصال	07
80	الاشتراك في شبكة الانترنت	08
80	نوع الاشتراك	09
82	توفر الجامعة على شبكة الانترنت	10
83	توفر الجامعة على فضاء الكتروني	11
84	امتلاك الوقت الكافي للبحث خارج وقت العمل	12
85	امتلاك المهارات الكافية في استخدام تكنولوجيا المعلومات	13
86	توزيع افراد حسب استعمال احدى محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي	14
88	متطلبات استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي	15
89	تحديات استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي الصعوبات اللغوية	16
90	اللغات التي تشكل تحديًا للباحثين خلال عملية البحث في محركات البحث المتخصصة للبحث العلمي	17
91	مستويات البحث المستخدمة اثناء عملية البحث داخل محركات البحث المتخصصة	18

93	اهم الحقول المستخدمة في البحث المتقدم داخل محركات البحث المتخصصة	19
94	مساهمة المحركات البحث المتخصصة في الوصول لنتائج المبحوث عنها	20
95	أسباب استعمال محركات البحث المتخصصة	21
97	توزيع افراد حسب دقة ووضوح نتائج المتحصل عليها من خلال محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي	22
98	تجدد النتائج المتحصل عليها من خلال محركات البحث المتخصصة	23
99	سرعة وشمولية نتائج محركات البحث المتخصصة	24
100	دور محركات البحث المتخصصة في تحقيق الطموحات العلمية الشخصية	25

## كشاف الاشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
01	مخطط سنوات تسلسل مباشرة محركات البحث على الانترنت	28
02	مخطط لأنواع محركات البحث	42
03	واجهة محرك البحث: citeSeerx	50
04	واجهة محرك البحث MicrosoftAcadmic	54
05	يمثل واجهة البحث داخل محرك البحث Microsoft Academic	56
06	واجهة محرك الباحث العلمي	60
07	النية البحث بمستوى البحث المتقدم بالباحث العلمي	63
08	حسب متغير الجنس	74
09	التخصص العلمي	75
10	الدرجة العلمية	76
11	الاقدمية في العمل	77
12	توزيع افراد حسب الرتبة	78
13	يوضح مدى توفر اجهزة الاعلام والاتصال	79
14	يوضح نوع الاشتراك في الانترنت	81
15	توفر الجامعة على شبكة الانترنت	82
16	توفر الجامعة على فضاء الكتروني	83
17	امتلاك الوقت الكافي للبحث خارج وقت العمل	84
18	امتلاك المهارات الكافية في استخدام تكنولوجيا المعلومات	85
19	استعمال احدى محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي	86
20	متطلبات استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي	88
21	تحديات استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي (الصعوبات اللغوية )	89
22	اللغات التي تشكل تحديًا للباحثين خلال عملية البحث في محركات البحث المتخصصة للبحث العلمي	90



92	مستويات البحث المستخدمة اثناء عملية البحث داخل محركات البحث المتخصصة	23
93	اهم الحقول المستخدمة في البحث المتقدم داخل محركات البحث المتخصصة	24
94	مساهمة المحركات البحث المتخصصة في الوصول لنتائج المبحوث عنها	25
96	أسباب استعمال محركات البحث المتخصصة	26
97	دقة ووضوح نتائج المتحصل عليها من خلال محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي	27
98	تجدد النتائج المتحصل عليها من خلال محركات البحث المتخصصة	28
99	سرعة وشمولية نتائج محركات البحث المتخصصة	29
100	دور محركات البحث المتخصصة في تحقيق الطموحات العلمية الشخصية	30

الصفحة	المحتوى
-	البسمة
-	شكر وعرهان
-	إهداء
VI	كشاف الجداول
VIII	كشاف الاشكال
X	فهرس المحتويات
XV	قائمة المختصرات
2	مقدمة
<b>الإطار المنهجي للدراسة</b>	
7	1-1 الاشكالية
8	1-2 التساؤلات الفرعية
8	1-3 فرضيات الدراسة
8	1-4 أسباب اختيار الموضوع
9	1-5 اهداف الدراسة
9	1-6 أهمية الدراسة
10	1-7 منهجية الدراسة
11	1-8 الدراسات السابقة
16	1-10 مفاهيم ومصطلحات الدراسة
<b>الفصل الاول : محركات البحث في شبكة الانترنت</b>	
19	1-تمهيد
19	1-1 نبذة تاريخية عن محركات البحث
29	1-2 مفهوم محركات البحث

30	3-1 اجزاء محركات البحث
30	1-3-1 برنامج العنكبوت program Spider
31	2-3-1 برنامج المفهرس program Index
31	3-3-1 برنامج محرك البحث Search Engine software
32	4-1 مهام وأداء محركات البحث الويب
32	1-4-1 الإضافة و الاقتناء
33	2-4-1 المعالجة و التنظيم
34	3-4-1 البحث و الاسترجاع
36	5-1 آليات البحث في محركات البحث
36	1-5-1 الفهرسة البسيطة
36	2-5-1 الفهرسة الذكية
37	6-1 أنواع محركات البحث
37	1-6-1 من حيث اللغة
37	1-1-6-1 محركات بحث غير محددة اللغة
37	2-1-6-1 محركات بحث محددة اللغة
38	2-6-1 من حيث الاسترجاع
38	1-2-6-1 محركات بحث صفحات والمواقع
38	2-2-6-1 محركات بحث المحركات
38	3-2-6-1 محركات بحث قواعد البيانات
39	3-6-1 من حيث النطاق الجغرافي
39	1-3-6-1 محركات بحث ذات نطاق جغرافي محدد
39	2-3-6-1 محركات بحث الدول
39	4-6-1 من حيث الموضوع
40	1-4-6-1 محركات بحث متخصصة في مجال موضوعي واحد

40	1-6-4-2 محركات بحث متخصصة في مجال موضوعي متعدد الارتباطات
40	1-6-4-3 من حيث التخصص النوعي
40	1-6-4-4 محركات بحث متخصصة في فئات معينة من المستفيدين
40	1-6-4-5 محركات بحث متخصصة في معلومات معينة
41	1-6-4-6 محركات بحث متخصصة في خدمات معينة
41	1-6-5 من حيث التخصص الشكلي
41	1-6-5-1 محركات بحث عامة
41	1-6-5-2 محركات بحث متخصصة
43	خلاصة
<b>الفصل الثاني : محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي</b>	
45	2-تمهيد
45	2-1 تعريف محركات البحث المتخصصة
46	2-2 نماذج عن محركات البحث المتخصصة
46	2-2-1 محرك البحث سايت سير اكس citeseerx
47	2-2-1-1 نبذة تاريخية
48	2-2-1-2 مكونات محرك البحث سايت سير اكس
48	2-2-1-3 الية البحث في محرك البحث سايت سير اكس
49	2-2-1-4 مزايا محرك البحث سايت سير اكس
49	2-2-1-5 مساويء محرك البحث سايت سير اكس
50	2-2-2 محرك البحث refseek
50	2-2-2-1 نبذة تاريخية عن محرك البحث refseek
51	2-2-2-2 مكونات محرك البحث refseek
51	2-2-2-3 الية البحث في المحرك refseek
52	2-2-3 محرك البحث Microsoft academy

52	1-3-2-2 نبذة تاريخية
54	2-3-2-2 مكونات محرك البحث Microsoft Academic
55	3-3-2-2 آلية البحث في محرك البحث Microsoft Academic
56	4-3-2-2 مزايا محرك البحث Microsoft Academic
57	5-3-2-2 مساوئ محرك البحث Microsoft Academic
57	4-2-2 محرك البحث Google scholar
58	1-4-2-2 نبذة تاريخية
60	2-4-2-2 مكونات محرك البحث Google scholar
61	3-4-2-2 مزايا محرك الباحث العلمي Google scholar
61	4-4-2-2 مساوئ الباحث العلمي
62	5-4-2-2 آلية البحث في الباحث العلمي
64	5-2-2 خبرات التعامل مع محركات البحث المتخصصة
65	6-2-2 طرق عرض نتائج في محركات البحث المتخصصة
66	7-2-2 أهمية محركات البحث المتخصصة
67	خلاصة
<b>الفصل الثالث: الدراسة الميدانية</b>	
69	- تمهيد
70	1-3 اجراءات الدراسة الميدانية
70	1-1-3 حدود الدراسة
71	3-1-2 مجتمع الدراسة
71	3-1-3 عينة الدراسة
71	4-1-3 ادوات الدراسة
73	2-3 تحليل الاستبيان
74	1-2-3 خصائص عينة الدراسة

79	2-2-3 مقومات استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي
85	3-2-3 التحكم في محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي
94	4-2-3 الرضا عن نتائج استخدام محركات البحث المتخصصة
101	3-3 نتائج الدراسة
102	1-3-3 النتائج العامة للدراسة
102	2-3-3 نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات
107	3-3-3 الدراسة على ضوء الدراسات السابقة
109	4-3-3 اقتراحات الدراسة
111	خاتمة

قائمة المختصرات :

المختصر	شرحه
ل م د	ليسانس ، ماستر ، دكتوراه
مج	المجلد
ع	العدد
د.م	دراسة ميدانية
<b>Html</b>	HyperText Markup Language.
<b>FTP</b>	File Transfer Protocol
<b>Telenet / ip</b>	internet protocol
<b>WPS</b>	Web Positioning System
<b>OPAC</b>	Online Public Access Catalog
<b>URL</b>	Uniform Resource Locator
<b>MAS</b>	Microsoft Academic Search
<b>PDF</b>	Portable Document Format
<b>OCLC</b>	Online Computer Library Center
<b>GS</b>	google scholar
<b>GSC</b>	google scholar citation
<b>Chat GPT</b>	Generative Pre-trained Transformer

هتد هتة



بعد أن كان الوصول إلى المعلومات واسترجاعها يقتصر على مراكز المعلومات والمكتبات عبر وسائل تقليدية كالفهارس، الكشافات والأدلة، ثم أصبح التوجه نحو الاشتراك في بنوك وقواعد البيانات من طرف هذه المكتبات، ظهرت الآن بيئة جديدة تختلف تماما عن سابقتها نظرا لطبيعتها الفورية وكذا نوعية المعلومات الالكترونية التي تتيحها، بالإضافة إلى طرق وأدوات البحث فيها، هذه البيئة تتمثل في شبكة الانترنت أو كما يسميها البعض شبكة الشبكات والتي ظهرت إلى الوجود مغيرة عالم المعلومات وأساسيات استرجاعها، فكان لزاما على الباحثين امتلاك مهارات في البحث الرقمي عن طريق استخدام أدوات البحث مختلفة ابرزها محركات البحث.

فمحركات البحث المتخصصة أصبحت من أهم الأدوات الاسترجاع من مستودعات المعلومات العلمية والتقنية الموزعة عبر قواعد البيانات، مواقع الويب، واجهات الدوريات الالكترونية، البوابات وكذا مواقع المكتبات الالكترونية، وبما أن شبكة الانترنت تعرف نموا متسارعا في حجم معلوماتها يوما بعد يوم، فإن البحث عن هذه المعلومات عبرها أصبح شيئا صعبا جدا، أين يتم الوصول إلى كميات كبيرة من المعلومات من خلال البحث عن موضوع واحد هنا يجد الباحث نفسه غارقا في سيل من المعلومات لا يعرف أيها منها يختار وأيها منها يدعه، لذا فإن امتلاك استراتيجيات واضحة ووضع خطط ومنهجيات مدروسة وكذا التحكم في محركات البحث ومعرفة أهم محركات البحث المتخصصة بالإضافة إلى التقنيات والمعايير اللازمة أمر في غاية الأهمية من أجل استرجاع هذه المعلومات واستثمارها أحسن استثمار، فتوجه الباحثون الاكاديميون إلى استخدام محركات البحث المتخصصة لتوفر لهم المادة العلمية بعيدا عن التلوث المعلوماتي والتي تتميز بوفرة المعلومات والوصول الشامل للمعلومات كما تتيح تنوع المعلومات فيها، وهي أداة تهدف إلى توفير معلومات محددة في

مجالات معينة، فاعتمدت هذه المحركات على قواعد بيانات متخصصة ومصادر معرفية ذات صلة بالمجال الذي تغطيه، فكانت نظرة الباحثين موجه لها نظرا إلى الوصول الحر لها كما تضيف هذه المحركات مجموعة من الميزات والتي سنتطرق إليها فيه هاته الدراسة.

حتى نصل إلى إجابات دقيقة لهذا العمل العلمي، جاءت هذه الدراسة المعنونة بـ:  
**مساهمة محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي دراسة ميدانية للأساتذة الجامعيين لقسم علم المكتبات والإعلام والاتصال بجامعة زيان عاشور الجلفة**

تحتوي المذكرة على مقدمة وفصول وخاتمة إضافة إلى قائمة المصادر والمراجع التي تم الرجوع إليها والملاحق الخاصة بالبحث وقسمنا المذكرة إلى ثلاث أقسام هي :

القسم الأول يحتوي على الإطار المنهجي والذي تم التطرق فيه إلى التعريف بموضوع الدراسة ومشكلتها كما تم طرح التساؤلات الفرعية وكما تم وضع فرضيات للدراسة وما هي أسباب اختيار الموضوع وكذا أهداف هذه الدراسة وأهميتها مع جمع مجموعة من المفاهيم الاصطلاحية والإجرائية الخاصة بالدراسة و تحديد المنهج المتبع وتحديد مجتمع الدراسة و الأدوات التي جمعنا بها البيانات مع التطرق الى الدراسات السابقة ذات صلة بالموضوع العربية منها و الأجنبية.

أما القسم الثاني يحتوي على الإطار النظري ويتكون من فصلين، الفصل الأول عبارة عن مدخل إلى محركات البحث في شبكة الانترنت بصفة عامة تطرقنا من خلاله الى نبذة تاريخية عن محركات البحث والتي حاولنا من خلال هذا العنصر الى جمع جميع المعلومات التاريخية لمحركات البحث وشرحها بالفترات الزمانية مع تطورات هذه المحركات عبر الزمن، ثم توجهنا مباشرة لمفهوم محركات البحث وجمع مجموعة من التعريفات وكذلك التعرف على اجزاء محركات البحث وماهي مهام واليات محركات البحث الذي شرحنا فيه كيفية عمل محركات بحث قواعد البيانات في الويب كنظم استرجاع وكذلك من حيث مهام

الإضافة و التزويد والإعداد الفني و التنظيم ، و البحث و الاسترجاع ، وكيف يعمل محرك بحث كنظام استرجاع

أما الفصل الثاني الذي كان معنون بـ محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي والذي تم الطرح فيه إلى تعريف محركات البحث المتخصصة ثم اخذنا في مجموعة من النماذج عن محركات البحث المتخصصة وفي هذا المطلب و تناولنا فيه اهم محركات البحث في الاسترجاع كمحرك البحث Google scholar و محرك البحث Microsoft Academic ، محرك البحث refseek ، محرك البحث سايت سير اكس والذي تحدثنا فيه عن نشأة كل نموذج وشرحنا فيه مكوناتها واليات عملهم ومسؤولهم ومميزاتهم ، وتحدثنا ايضا عن خبرات التعامل مع محركات البحث في البحث العلمي و طرق عرض نتائج البحث في المحركات المتخصصة و أهمية محركات البحث المتخصصة .

اما القسم الثالث يحتوي على الجانب الميداني :يحتوي في طياته الفصل الثالث تم من خلاله اختيار قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال بجامعة زيان عاشور الجلفة للجانب الميداني لمعرفة مدى استخدام الاساتذة الجامعيين لهذا القسم لمحركات البحث المتخصصة في البحث العلمي كادة للوصول لمحتوى الانترنت الاكاديمي وفي هذا الفصل تطرقنا الى الاجراءات المنهجية لهذه الدراسة من حيث المنهج المتبع وحدود الدراسة ،ومجتمع الدراسة ، عينة الدراسة ، ادوات جمع البيانات ، و الاساليب الاحصائية المستخدمة.

قمنا بتقسيم هذا الفصل الى محورين رئيسيين المحور الاول يتضمن البيانات الشخصية لافراد عينة الدراسة : ( جنس ، الدرجة العلمية ، الرتبة ، سنوات الخبرة ) اما المحور الثاني يتضمن 16 سؤالا وزعت على 3 أبعاد تتدرج ضمن استخدام الأساتذة الجامعيين لمحركات المتخصصة في البحث العلمي ، حيث تمثل البعد الاول في مقومات

استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي وتحتوي على 5 اسئلة والبعد الثاني يتعلق بمدى التحكم في استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي ويحتوي 6 اسئلة بين اسئلة مغلقة واخرى مفتوح اما البعد الثالث فيتعلق بمدى الرضا عن نتائج استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي ويحتوي 5 اسئلة .

# الإطار المنهجي

## للدراصة

1. الإشكالية
2. التساؤلات
3. فرضيات الدراسة
4. أسباب اختيار الموضوع
5. أهداف الدراسة
6. أهمية الدراسة
7. منهجية البحث
8. الدراسات السابقة
9. مفاهيم ومصطلحات الدراسة

### 1) الإشكالية:

في الوقت الحالي، يشهد العالم تزايدًا في إنتاج المعلومات وتنوعها، وأصبح الوصول إلى هذه المعلومات أمرًا سهلًا بفضل التطور التكنولوجي وتوافر شبكة الإنترنت. وفي مجال البحث العلمي، يعد الوصول إلى المعلومات المتخصصة والموثوقة ضروريًا لتحقيق نتائج ذات جودة عالية.

تعتبر محركات البحث المتخصصة من الأدوات الهامة التي تسهم في تحسين جودة استرجاع المعلومات لدى الباحثين فهذه المحركات تقدم واجهة بحث متقدمة تسمح لهم بتحديد المصادر والموارد المتخصصة التي يرغبون في استخدامها في بحوثهم العلمية. باستخدام محركات البحث المتخصصة، يمكن للأساتذة تضيق نطاق البحث وتحديد المجالات والمصادر ذات الصلة بتخصصاتهم. كما تتيح لهم تصفية النتائج بناءً على معايير محددة، مثل التاريخ، والتصنيف، والمؤلف، مما يسهم في زيادة دقة الاسترجاع وجودة المعلومات التي يحصلون عليها.

بفضل هذه المحركات، يمكن للأساتذة الوصول بسهولة إلى المصادر العلمية والأبحاث الحديثة والمعلومات المتخصصة في مجالاتهم الأكاديمية. وبالتالي، تساهم محركات البحث المتخصصة في تحسين جودة البحث العلمي وتعزيز قدرة الأساتذة على الاستفادة من المصادر الموثوقة والمعلومات الحديثة لتعزيز أبحاثهم وإسهاماتهم العلمية.

لمعالجة هذا الموضوع نطرح الإشكالية التالية : مامدى مساهمة محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي في استرجاع المعلومات لدى أساتذة قسم علم مكتبات والإعلام والاتصال بجامعة زيان عاشور الجلفة ؟

### (2) التساؤلات:

من اجل توضيح الإشكالية الرئيسية قمنا بطرح التساؤلات الفرعية التالية :

- 1) ما مقومات استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي لدى أساتذة قسم علم المكتبات والإعلام والاتصال بجامعة زيان عاشور الجلفة ؟
- 2) الى اي مدى يتحكم اساتذة قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال بجامعة زيان عاشور الجلفة في استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي ؟
- 3) هل اساتذة قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال بجامعة زيان عاشور الجلفة راضون عن نتائج استخدامهم لمحركات البحث المتخصصة في ابحاثهم ؟

### (3) فرضيات الدراسة:

- 1) يمتلك أساتذة قسم علم المكتبات والإعلام والاتصال بجامعة زيان عاشور الجلفة مقومات استخدام محركات البحث المتخصصة عند اعدادهم البحوث العلمية .
- 2) يتحكم اساتذة قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال بجامعة زيان عاشور الجلفة في استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي .
- 3) اساتذة قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال بجامعة زيان عاشور الجلفة راضون عن نتائج استخدامهم لمحركات البحث المتخصصة في ابحاثهم .

### (4) أسباب اختيار الموضوع:

تختلف هذه الأسباب بين موضوعية وذاتية ، فقد كان لحجم الانفجار المعلوماتي دور في ذلك ومسايرة التطورات الحاصلة في مجال خدمات وأدوات البحث المساعدة للوصول للمعلومات سببا في ذلك :

## الاطار المنهجي للدراسة

### أ) الموضوعية :

- ↔ ارتباط موضوع الدراسة بطبيعة التخصص هندسة وتكنولوجيا المعلومات وذلك من خلال توظيف المكتسبات القبلية في هذه الدراسة .
- ↔ يعتبر موضوع محركات البحث المتخصصة واستخدامها من طرف الأساتذة الجامعيين من مواضيع الحديثة التي ظهرت مع ظهور البيئة الرقمية والذي يتطلب البحث الدقيق ويعتبر تحدياً في حد ذاته.
- ↔ عجز البيئة التقليدية عن تلبية احتياجات الأساتذة الجامعيين العلمية والعملية ، حيث أصبح من الضروري التوجه نحو شبكة الانترنت وأدواتها (محركات البحث المتخصصة ) حتمية ملحة لتلبية مقتضيات البحث العلمي .
- ↔ الاعتماد على محركات البحث الأكاديمية كأداة للإنتاج والنشر العلمي من طرف الأساتذة الجامعيين .

### ب) الذاتية :

- ↔ الميول الشخصي لموضوع الدراسة وللتكنولوجيا بصفة خاصة
- ↔ الرغبة في تعرف على مدى استخدام الاساتذة الجامعيين لمحركات البحث المتخصصة وفهم كيفية تعاملها مع الاستفسارات مطروحة من من قبل الباحثين .
- ↔ التعرف على التحديات التي تواجه الاساتذة اثناء عملية البحث داخل محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي ومدى نجاعتها في الوصول الى المعلومات الاكاديمية الصحيحة .

### (5) أهداف الدراسة:

لكل دراسة اهداف يسعى الباحث لتحقيقها من خلال إجراء دراسة تتناسب مع موضوعه اما ميدانية كانت أو تحليلية حيث ركزت هذه الدراسة على مجموعة من الأهداف



## الاطار المنهجي للدراسة

كما أن البحث العلمي يهدف إلى حل المشكلة ، وإثبات أو نفي فرضية ، وذلك من أجل معرفة مدى توجه موضوع البحث ، فإن الدراسة تسعى لتحقيق مجموعة من الاهداف :

(1) التعرف على محركات البحث كاهم نظم البحث والاسترجاع في شبكة الانترنت وتميزها على باقي ادوات البحث.

(2) التعرف على اليات عمل محركات البحث مع محتوى الشبكة و كيفية تنظيمها.

(3) التعرف على مدى استخدام الاساتذة الجامعيين لقسم علم المكتبات لمحركات البحث المتخصصة.

### (6) أهمية الدراسة:

تتجلى أهمية الدراسة في كونها من الدراسات التي تواكب العصر الحالي القائم على التكنولوجيا وشبكة الانترنت التي سهلت بفضل أدواتها الوصول للمعلومات في البيئة الرقمية ، وذلك من خلال محركات البحث التي ساهمت في وجود المعلومات وإمكانية الوصول إليها بيسر وفي وقت وجيز وخاصة الأكاديمية منها ، التي دعمت البحث العلمي وقلصت على الباحث عناء الذهاب إلى المكتبات للوصول الى غايته البحثية على اختلاف أشكالها و لغاتها ، ولذلك حاولنا في دراستنا هذه الإلمام ببعض محركات البحث في البحث العملي واستخدامها من طرف الأساتذة الجامعيين لقسم علم مكتبات والإعلام والاتصال جامعة زيان عاشور الجلفة.

### (7) منهج البحث:

تماشياً مع طبيعة الموضوع المدروس ارتأينا أن نختار المنهج الوصفي و التحليلي لارتباطه بوصف الظاهرة كما هي وكذا معرفة آراء عينة البحث حول مختلف القضايا. فاستخدمنا أسلوب المسحي الذي يعرف على انه أسلوب يقوم على التجميع المنظم للبيانات

## الاطار المنهجي للدراسة

والمعلومات الأولية اللازمة، عن ظاهرة أو حدث ما لتزويد الإدارة، لاتخاذ قرار ما، بعد فهم وتحليل سلوك المجتمع. وإنما ما يميز أسلوب المسح<sup>1</sup>، هي إمكانية جمع كمية كبيرة للبيانات والمعلومات، عن ظاهرة أو حدث، من أجل مساعدة الباحث في الوصول الى نتائج علمية، بنسب قليلة من الخطأ.<sup>2</sup>

### (8) الدراسات السابقة:

#### ✓ الدراسة الأولى:<sup>3</sup>

دراسة قامت بها الباحثة **ليندة بن سلامة عام 2019** وهي عبارة عن مذكرة ماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة في كلية علوم الإنسانية والاجتماعية قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة مسيلة تحت عنوان : استخدام الطلبة الجامعيين لمحرك البحث Google في انجاز مذكرات التخرج دراسة ميدانية لعينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال ماستر -جامعة المسيلة.

تطرقت هذه الدراسة إلى الكشف عن كيفية استخدام الطالب الجامعي لمحرك البحث جوجل في انجاز مذكرات التخرج ، حيث اهتمت بمدى استخدام الشبكة المعلوماتية ومحركات البحث بالاضافة الى الاستراتيجيات مستخدمة لانجاز المذكرات ماستر ، وقد انطلقت هذه الدراسة من الاشكالية البحثية التالية :

**مامدى استخدام طلبة علوم الاعلام والاتصال ماستر بجامعة مسيلة لمحرك البحث جوجل في انجاز مذكرات التخرج ؟**

<sup>1</sup>كمال، الدشلي، **منهجية البحث العلمي**، سوريا: مديرية الكتب والمطبوعات الجامعية حماة، 2016، ص.62.

<sup>2</sup>كمال، الدشلي، مرجع سابق، ص.62.

<sup>3</sup>ليندة ، بن سلامة ،**استخدام الطلبة الجامعيين لمحرك البحث Google في انجاز مذكرات التخرج دراسة ميدانية لعينة من طلبة علوم الاعلام والاتصال ماستر** ، مذكرة لنيل شهادة ماستر ، الجزائر : مسيلة ، جامعة محمد بوضياف ، 2019.

## الاطار المنهجي للدراسة

---

وخلصت الدراسة الى نتائج التالية :

يستخدم اغلب المبحوثين محرك البحث جوجل في انجاز مذكرات تخرجهم وذلك بنسبة كبيرة

و يرى المبحوثين بان محرك البحث جوجل مهم في انجاز مذكرات تخرجهم .

يستخدم المبحوثين جوجل بطريقة غير منتظمة ويرى اخرين انهم يستخدمون جوجل بطريقة منتظمة في فترة ليلية.

اثبت المبحوثين ان الغرض من استخدام المحرك البحث جوجل لانجاز مذكرات التخرج هو الاستفادة من دراسات والبحوث العلمية .

اثبت المبحوثين من خلال اجابتهم وبعد تحليل ان محرك البحث جوجل يساهم بدرجة كبيرة في انجاز مذكرات التخرج .

اغلب أفراد العينة يفضلون محرك البحث جوجل في انجاز مذكرات تخرجهم لسرعة الوصول للمعلومة.

معظم المبحوثين يقدم لهم محرك البحث جوجل سهولة الاستخدام مقارنة بالمحركات الأخرى<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> ليندة ، بن سلامة ، المرجع السابق

## الاطار المنهجي للدراسة

### ✓ الدراسة الثانية:

تمت هذه الدراسة من قبل الباحثة **جيهان محمود السيد أحمد<sup>1</sup>** سنة 2019 وتناولت الدراسة وصف وتحليل واقع استخدام الباحثين الأكاديميين بجامعة الإسكندرية كنموذج للجامعات المصرية لموقع "الباحث العلمي جوجل google scholar" ، والتعرف على أنماط استخدام مجتمع الدراسة للباحث العلمي ، والمعوقات التي تواجههم في الاستخدام ، وسبل التغلب عليها بالإضافة إلى التعرف على أكثر الكليات بجامعة الإسكندرية تواجدا في الموقع ، وأكثر العلمية التي لها حضور على موقع الباحث العلمي ، ولوصف الدراسة طرحت الباحثة التساؤل التالي :مامدى استخدام الباحثين بجامعة الاسكندرية للباحث العلمي من جوجل google scholar ؟ ،وللاجابة على التساؤل السابق اعتمدت الباحثة على منهجين في دراسته هما : منهج تحليل محتوى و الوصفي التحليلي ، وتوصل البحث في نهاية دراسته إلى الهدف الأول من الدراسة تبين أن استخدام مجتمع الدراسة للباحث العلمي من جوجل يعد ضعيفا نسبيا ويحتاج إلى المزيد من الجهد من قبل جامعة الإسكندرية والكليات التابعة لها ، لتعريف الباحثين الأكاديميين به والتشجيع على استخدامه . كما يتبين أن استخدام أفراد المجتمع العلمي بجامعة الإسكندرية للباحث العلمي يختلف ويتنوع مداه أيضا وفقا لتخصص الكلية والقسم الأكاديمي .

### ✓ الدراسة الثالثة :

تمت هذه الدراسة من خلال الباحثة **لحواطي عتيقة<sup>2</sup>** سنة 2014 ،وهي دراسة مقدمة لنيل درجة دكتوراه ل م د في علم المكتبات والتوثيق تحت عنوان :استرجاع المعلومات

<sup>1</sup> جيهان ، احمد محمود السيد ، استخدام الباحثين الأكاديميين بجامعة الإسكندرية لموقع الباحث العلمي من جوجل Google Scholar : دراسة تحليلية ، ع :23، بحوث في علم المكتبات والمعلومات ، مصر: القاهرة ، 2019، متاح على الرابط : <https://search.emarefa.net/ar/detail/BIM-1011934>

<sup>2</sup> لحواطي ، عتيقة ، استرجاع المعلومات العلمية و التقنية في ظل البيئة الرقمية ودوره في دعم الاتصال العلمي بين الباحثين د.م. مع الاساتذة الباحثين بجامعة محمد الصديق بن يحيى بجيجل ،رسالة دكتوراه ل م د ،الجزائر :قسنطينة ،جامعة قسنطينة 2 2014،

## الاطار المنهجي للدراسة

العلمية و التقنية في ظل البيئة الرقمية ودوره في دعم الاتصال العلمي بين الباحثين دراسة ميدانية مع الاساتذة الباحثين بجامعة محمد الصديق بن يحي -جيجل ، وقد اعتمدت الباحثة عل المنهج الوصفي حاولت الباحثة من خلال الدراسة بالتعرف عن قرب على واقع استرجاع المعلومات العلمية والتقنية من طرف الاساتذة الباحثين بجامعة جيجل وكذلك الاستراتيجيات التي يتبعونها في سبيل الوصول الى المعلومات في ظل البيئة الرقمية ،بالاضافة الى محاولة معرفة استخدام المعلومات العلمية التي يتم استرجاعها عبر هذه البيئة في نشاطات الاتصال العلمي بين الباحثين ،ومدى مساهمتها في بناء وتطور المعارف ، وقد خلصت هذه الدراسة الى مجموعة من النتائج اهمها :

- معظم الاساتذة الباحثين بجامعة جيجل في اطار نشاطاتهم العلمية و البحثية يتواصلون مع الاساتذة الباحثين من خارج الوطن بالدرجة الاولى ثم الاساتذة و الباحثين من داخل الوطن كما انهم يعملون على التواصل مع الباحثين من نفس التخصص بدرجة كبيرة
- اغلب الاساتذة الباحثين بجامعة جيجل ليسوا على اطلاع على مفهوم الوصول الحر للمعلومات العلمية والتقنية ، واغلبهم لم يقوموا بايداع مقالاتهم العلمية على مستوى الارشيفات المفتوحة وكذلك لهم تجربة سابقة في النشر عبر دوريات الكترونية متاحة مجانا عبر الانترنت ويرجع ذلك الى تخوفهم من السرقة العلمية .

### ✓ الدراسة الرابعة :

هانازيتا و كيران: (Hananzita and Kiran)<sup>1</sup> قام بيها الباحثان سنة 2006 والتي تناولت حصر محركات البحث والادلة البحثية المايزية المتاحة على الإنترنت وتقييمها، مع عرض سماتها وامكاناتها البحثية وشملت الدراسة اربعة محركات وادلة بحثية مالايزية هي :

<sup>1</sup> Hananzita Halim, Kiran Kaur, **Malaysian web search engines: a critical analysis**, Malaysian Journal of Library & Information Science, 2006.

## الاطار المنهجي للدراسة

“Malaysia Directory, Malaysia Central, SajaSearch, Cari” وعرضت الدراسة لأهم خصائص محركات البحث الماليزية وسماتها وبيان وظائفها وقدراتها البحثية ؛ من حيث معدلات الدقة والاستدعاء recall and precision وبيان أهم مظاهر القوة والضعف لتلك المحركات ، وقد اتخذت الدراسة محرك البحث جوجل بوصفه أداة للتقييم والمقارنة بين تلك المحركات ، حيث اعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي المقارن لقياس معدلات الدقة والاستدعاء لكل محرك من خلال إجراء 25 عملية بحثية بكل محرك ، وتوصلت الدراسة الى ان Directory Malaysia هو افضل الادوات البحثية الماليزية ؛ من حيث دقة النتائج ، بالإضافة الى وجود فارق كبير في القدرة الاستراتيجية بين محركات البحث الماليزية ومحرك البحث جوجل ، وحاجة تلك المحركات الى دعم وزيادة قدراتها البحثية .

### ✓ الدراسة الخامسة :

تمت هذه الدراسة من الباحث سيد ربيع<sup>1</sup> سنة 2005 ، وتطرق فيها لمحركات البحث المتعددة : المفهوم ، الاداء ، الانواع ومراحل عمل محركات بحث الوسائط المتعددة ، والتي تم تقسيمها الى محركات بحث الفيديو ، ومحركات بحث الصور ، ومحركات بحث الصوت ، وتعرضت الدراسة لنماذج من محركات بحث الوسائط المتعددة وبيان أهم سماتها وخصائصها البحثية ومن هذه المحركات Ditto,find ,Corbis , Sound .

ومن بين أهم نتائج التي تم توصل اليها هذه الدراسة :

<sup>1</sup> ابراهيم ، سيد ربيع ، محركات بحث الوسائط المتعددة : المفهوم ، الاداء ، الأنواع، ع:5 ، البوابة العربية للمكتبات والمعلومات ، 2005، متاحة على رابط : <http://search.mandumah.com/Record/507381>

## الاطار المنهجي للدراسة

تعدد وتنوع في اشكال وسائط المعلومات الرقمية التي افرزتها بيئة الويب ، يحتاج الى تكثيف الدراسات داخل علم المكتبات والمعلومات للخروج بالأطر والمعايير التي يمكن بها بناء مواد واستدعاء لمثل هذا الخضم الهائل المتنوع من اوعية المعلومات .

تنامي السريع لمحتوى الانترنت قد اثر على ملاحقة تطور وتعدد وسائطه النصية والصوتية يعكس عدم كفاية هيئة واحدة لرعاية تنظيم المعلومات على الانترنت .

تعمل جميع محركات البحث باستخدام الية واحدة لتنظيم وبحث مصادر الويب ، وذلك على وسائط حمل المعلومات وتعدد داخل الوسيط الواحد . واكد ذلك التوحد في بناء محركات البحث وفق ثلاثة برامج فرعية لجمع وتنظيم وبحث معلومات الويب .

نظر لان محركات البحث الصور تعمل بطريقة تفاعلية غي ثابتة (ديناميكية) ، فانه لا يصلح قياس تطبيق قياس كفاءة في نظم استرجاع الثابتة على محركات البحث .

### (9) المفاهيم ومصطلحات الدراسة :

محركات البحث: تعرف بأنها: عبارة عن قواعد بيانات ضخمة بعناوين ومواقع ، ومع وصف مصغر لصفحات الانترنت المختلفة والتي بواسطتها يمكن البحث عن موضوع معين في حقل من الحقول المختلفة في الشبكة بشكل دائم .

\*برمجيات مصممة لتزويد مستخدمي الانترنت بقائمة من مواقع الويب ، التي تتوافق مع استفساراتهم حول بعض الموضوعات .<sup>1</sup>

<sup>1</sup>الهوش ، ابو بكر محمود ، أدوات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية ، القاهرة : دار السحاب للنشر والتوزيع ، 2013، ص

## الاطار المنهجي للدراسة

### محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي :

هي عبارة عن برامج على الشبكة العالمية، تعمل بمثابة دليل أو أخصائي معلومات ، تستطيع الاجابة السريعة على العنوان الذي تبحث عنه من خلال كتابة كلمة او عدة كلمات (مفتاحية) لهذا الموضوع ، من ناحية احتمال كونه موجودا ام لا ، واذا كان العنوان موجودا فانه سوف يعطيك تفاصيله ويمكنك منه و من امثله : ( google scholar , Microsoft Academic , BASE, citeSeerx , refssek .. الخ )<sup>1</sup>

### البحث العلمي:

هو نشاط علمي منظم ، وطريقة في التفكير واستقصاء دقيق يهدف الى اكتشاف الحقائق معتمدا على مناهج موضوعية من اجل معرفة الترابط بين هذه الحقائق واستخلاص المبادئ العامة والقوانين التفسيرية .<sup>2</sup>

الاستاذ الجامعي : يعرف بانه : مختص يستجيب لطلب اجتماعي ويتحكم في عدد لا باس به من المعرفة والمعرفة العلمية ، وهو عامل حرفي في اختيارته البيداغوجية مع الحرص على جعل حرية المبادرة والاستقلالية توافق منفعة المستخدمين .<sup>3</sup>

ويعرف ايضا : انه خبير اذا اتجه الى الخارج وباحث اذا اتجه الى داخل الجامعة .

ويقصد به في هذه الدراسة ، كل شخص يزاول مهنة التدريس في قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال بجامعة زيان عاشور الجلفة ، ويشغل احدى الرتب العلمية التالية : أستاذ تعليم العالي ، استاذ محاضر أ ، أستاذ محاضر ب ، أستاذ مساعد ، أستاذ مشارك

<sup>1</sup>الهوش، ابو بكر محمود ، المرجع السابق ، ص. 72

<sup>2</sup>مبروكة ، عمر محيريق ، الدليل الشامل في البحث العلمي : مع تطبيقات عملية للاستشهادات المرجعية الورقية والالكترونية

وفقا للمعايير الدولية ، القاهرة : مجموعة النيل العربية ، 2008، ص 25-26

<sup>3</sup> ونوقي ، عبد القادر ؛ مزارة ، عيسى ، دور الاستاذ الجامعي في خدمة المجتمع ، الجزائر : الاسرة والمجتمع ، مج:5،ع:ع

3. 1،2017، ص.



# الفصل الأول:

## مركات البحث المتخصصة في البحث العلمي

1. نبذة تاريخية عن مركبات البحث
2. مفهوم مركبات البحث
3. أجزاء مركبات البحث
4. مهام وأداء مركبات البحث الويب
5. أليات البحث في مركبات البحث
6. أنواع مركبات البحث

### تمهيد :

يعتبر البحث عن معلومات في البيئة الرقمية من أهم الخدمات التي تقدمها شبكة الانترنت والتي هي عبارة عن فضاء رقمي يحوي العديد من المعلومات ، ولذلك لا بد من وجود محركات البحث التي تدعم هذه الخدمات كونها تتوفر على كم هائل من مصادر المعلومات المختلفة ، كما أن هذه المحركات تسمح للمستخدم بالعثور على المعلومات واسترجاعها من خلال مصطلحات البحث أو الكلمات المفتاحية التي تعطي نتائج غير محددة تكون مرتبة حسب أهميتها بالنسبة للكلمات التي تم وضعها .

تعمل محركات البحث على تجميع اكبر قدر ممكن من مصادر المعلومات المتاحة عبر المواقع الالكترونية وشبكة الانترنت وليتم إعادة تنظيمها ، وترتيبها ، وتخزينها في قواعد البيانات بهدف تسهيل عملية استرجاع المعلومات وتمكين المستخدم من الوصول إلى المواقع والصفحات المتاحة في البيئة الرقمية ، حيث أن محركات البحث تعتبر من أهم الأدوات التي تساعد على استرجاع المعلومات وأكثرها استخداما من قبل المستخدم <sup>1</sup>.

### 1. محركات البحث في شبكة الانترنت :

#### 1-1 نبذة تاريخية عن محركات البحث

##### 1-1-1 مدخل تاريخي لمحركات البحث:

1992م: بداية تصميم محرك البحث جوفر "Gopher" من قبل جامعة مينسوتا "Minnestota" والذي يعتبر نظاما لترتيب عرض نصوص مصادر المعلومات وفق بناء هيكلية متسلسل ، أو متشعب ، أو قوائم رئيسية ، و أخرى فرعية.

<sup>1</sup> حوة ،فاطمة ؛ لعرابي ، نسرين ، أدوات استرجاع المعلومات الرقمية : ممارسة الوساطة الرقمية ،المؤتمر العلمي الدولي للاعمال والتعليم والعلوم الإنسانية ،وهران : الجزائر ، دار رافد للنشر ، 2021، ص.62

1994م: افريل : إنشاء ياهو yet another hierachical oranized yahoo "yahoooracle" من قبل باحثين من جامعة ستانفورد "stanford" بكاليفونيا ، وهما "جيري يانج" و "دافيد فيلو" وقد أصبح ياهو من اكبر الأدلة العامة.

ماي : تصميم محرك البحث "lycos" في جامعة كارنيجي ميلون "carnegie mellon" من قبل ميشيل مولدان<sup>1</sup>. "micheal mauldin"

1995م: تم إطلاق محرك البحث اسيل "ecrila" ،وهو من أوائل المحركات البحثية الفرنسية ،كما شهد هذا العام إطلاق محرك المحركات "savvy search" بجامعة كولورادو "colorado" ،و ظهور محرك المحركات "CUSI" المطور بواسطة المؤسسة الانجليزية "NEXOR" و "ALL-IN-ONE"<sup>2</sup>.

فيفري: بداية إطلاق محرك البحث انفوسيك "Infoseek" ،وكان جزء منه متاحا للاستخدام العام المجاني وجزء آخر موجهها للاستخدام المتخصص كخدمة مدفوعة الأجر .

مارس: قامت شركة "Internet Business Connection" بإطلاق محرك المحركات "The Internet Sleuth" او (مخبر الانترنت) ،الذي يوفر الوصول إلى أكثر من (1000) خدمة بحثية في مختلف الأشكال والأنواع (محركات بحثية ،أدلة ، بنوك معلومات ،قواعد بيانات..).

جوان: إنشاء مؤسسة "Lycos Inc" بهدف طرح محرك البحث "Lycos" في الأسواق التجارية.

جويلية: إتاحة محرك المحركات "Metacrawler" على شبكة الانترنت ،والمطور من قبل قسم علوم الحاسبات والهندسة بجامعة واشنطن ،وتسمح هذه الأداة باستخدام مايقرب من

<sup>1</sup> جمال بن مطر، بن يوسف ؛ غيثاء ،بن حمد العمرية ، مدى الاستفادة من خصائص محركات البحث في المجال العلمي : محرك البحث جوجل كنموذج ، المؤتمر والمعرض السنوي الواحد والعشرين لجمعية المكتبات المتخصصة /فرع الخليج العربي ، عمان : جامعة سلطان قابوس ، 2015، ص.1

<sup>2</sup> احمد ، فرج احمد ، دراسات في تحليل وتصميم مصادر المعلومات الرقمية ، الرياض : مكتبة الملك فهد الوطنية ، 2009، ص.213

عشر أدوات بحثية .وفي صيف عام 1995 م كانت البدايات الأولى للمشروع البحثي لإنشاء محرك البحث "Altavista" بواسطة مؤسسة "Digital equipment" في "palo Alto" بولاية كاليفورنيا . وفي خريف العام نفسه تم إطلاق "Excite" المحرك البحثي و البوابة الموجهة إلى الجمهور العام ، وسرعان ما تم تطبيقه فيما يقرب من 15 دولة ، وكذلك تم إطلاق محرك بحث فراكفوني هو. "Lockace" ديسمبر :تم افتتاح محرك البحث "Altavista" و الذي حقق نجاحا و انتشارا واسعين حيث انه في اليوم الأول لإطلاقه اتصل به مايقرب من (300000) مستخدم من جميع أنحاء المعمورة.<sup>1</sup>

1996م:تصميم محرك البحث "Ecko" من قبل شركة حاسبات فرنسية صغيرة ،والذي يعتبر من أفضل المحركات الفرانكفونية. افريل :إدخال خدمة البورصة في ياهو. ماي : قام "Altavista" بحصر نحو 30 مليون صفحة ويب من (225000) خادم و (1400) مجموعة نقاش ،كما يقوم بإدارة 12 مليون استعلام يومي ، ولذلك يمكن اعتباره محركا بحثيا يتمتع بالتكامل و الجودة . و إطلاق محرك البحث "Hotbot" و الذي تم إنتاجه من خلال الشراكة بين المجلة الالكترونية "Hot Wired"<sup>2</sup> وجامعة بيركلي "Berkeley"، والتي تستخدم محركا بحثيا خاصا بها هو "Inktomi" ، والذي اصبح مؤسسة مستقلة.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> زياد القاضي ؛ وآخرون ، مقدمة الى انترنت ، دار الصفاء لنشر والتوزيع ، الاردن : عمان ، 2000 ، ص.40.

<sup>2</sup> احمد ، فرج احمد ، المرجع السابق ، ص .214.

<sup>3</sup> فايز ، كمال شلدان ؛ حسام رفعت حرز الله ، معوقات استخدام محركات البحث لدى طلبة الدراسات العليا بكلية التربية في الجامعة الإسلامية بغزة وسبل التغلب عليها ، فلسطين : غزة ، مجلة العربية لضمان جودة التعليم العالي ، مج: 11، ع: 34،

2018، ص.30

**جويلية** : افتتاح الدليل البحثي العام الفرنسي محركاتي "Nomade" بواسطة شركة متخصصة في نشر الوسائط المتعددة ، وتم بعد ذلك شراء "Nomade" بواسطة "Liberty surf" ، وشراء "Magellan" من قبل. "Excite"  
**أكتوبر** : إطلاق الدليل البحثي "Look Smart" والذي طورته المؤسسة الاسترالية "Look Smart Ltd" .

**الخريف - الشتاء** : ظهور عدد من الأدوات المتخصصة في البحث عن الصور مثل "Altavista Image" و. "Nix Nasa Image Exchange"

**نوفمبر** : شراء "Web Crawler" من قبل. "Excite"

**ديسمبر** : مساندة الشركة الفرنسية للاتصالات مؤسسة "Echo" في القاعدة "Pagesweb.com".<sup>1</sup>

**1997**: إطلاق محرك محركات "Dog Pile" و الذي يستعين بما يقرب من 25 أداة بحثية في إجراء البحث . وفي العام نفسه تم إطلاق "Copernic" وهو محرك محركات يجب تحميله على الحاسب الالي للمستخدم ، حيث انه متاح خارج الخط ، وهو مطور بواسطة "Copernic Technology Inc" وقد حقق نجاحا كبيرا بسبب المرونة و التناسق والواجهة الجذابة و السرعة ، و يتاح هذا المنتج في نسختين ، نسخة مجانية موجهة إلى الجمهور العام ، ونسخة أخرى باجر موجهة إلى المتخصصين.

**جانفي** : إنشاء "Voila" ، وهو دليل بحثي فرنسي (فرانكفوني) مصمم بواسطة الشركة الفرنسية للاتصالات.

**جويلية** : تطوير واجهة المستخدم في محرك "Altavista" عبر إضافة وظيفة التدقيق أو التحسين و الذي كان يطلق عليها "Live Topics" والتي تسمح بتتقية وتهذيب البحث من

<sup>1</sup> احمد ، فرج احمد ، المرجع السابق ، ص 215.

خلال مجموعة من الخيارات المتقدمة ، مثل إمكانية اختيار اللغة ، وضبط مفضلات الواجهة

اوت : إطلاق محرك البحث "Notthen Light" و الذي يعتبر واحدا من اكبر الكشافات الخاصة بشبكة الويب حيث ينطوي على قاعدة بيانات تضم (386) مليون صفحة و مجموعات خاصة تتألف من 25 مليون نص أو وثيقة متاحة في شكل نص كامل صادرة من أكثر من 7100 مصدر .

أكتوبر : إعلان "Altavista" اشتماله على كشاف يحتوي على 100 مليون صفحة ويب ، وما يقرب من 20 مليون استعلام يومي .

**1998** : تحول "Yahoo" إلى بوابة عامة ، وذلك في إطار الاتجاه نحو تبويب الأدوات البحثية . كما تم شراء شركة "Digital Equipment" التي أنشئت محرك البحث "Altavista" من قبل شركة الحاسبات "Compac" ، و إنشاء محرك البحث "Google" الاسم مشتق من مصطلح (Googol) من قبل باحثين هما "Larry Page" و "Sergey Brin" من جامعة ستانفورد ( الجامعة التي شهدت ميلاد ياهو).<sup>1</sup>

جوان : إنشاء مشروع الدليل المفتوح "Open Directory Project" من قبل مستخدمي الانترنت الراغبين في إنشاء دليل مشارك معتمدا على المتطوعين من الخبراء ، و الاصدارة الاولى من هذا الدليل أطلق عليها "New Hoo" .<sup>2</sup>

جويلية : إنشاء محرك البحث الفرانكفوني "Voila" وذلك باستخدام تكنولوجيا محرك البحث "Echo" و الذي اشترته الشركة الفرنسية للاتصالات ، ومن هنا فان بوابة "Volia" تعرض دليلا ومحرك بحث إلى جانب عدد من الخدمات الموجهة الى المستخدمين ، وإدماج وظائف و إمكانيات جديدة في محرك البحث "Altavista" ، منها القدرة على تنقية

<sup>1</sup> احمد ، فرج احمد ، المرجع السابق ، ص.216

<sup>2</sup> عبد الفتاح ، خالد ، محركات البحث الشبكة العنكبوتية : نظرة عامة على نشاتها وتطورها ومستقبلها ، القاهرة : جامعة المنيا ، المجلة المعلوماتية ، ع. 15، متاح على الرابط : <https://www.alyaseer.net> تاريخ التصفح

الاستعلام ، و البحث عن الصور ، و الصوت و الفيديو إلى جانب إمكانية التحكم أو الرقابة العائلية...

**أكتوبر** : قيام مؤسسة "Lycos" بشراء مؤسسة "Wired Digital" المسؤول الإداري عن محرك بحث. "Hot Bot"

**نوفمبر**: قيام "Netscape" بشراء الدليل المشارك "New Hoo!" ، و إدماجه في شبكة المواقع الخاصة به.<sup>1</sup>

**1999م** : **ابريل** : أصبح محرك البحث "Lycos" كذلك دليلا بحثيا من خلال استخدام "Open Directory" الخاص بشركة "Netscape" ، ويستخدم "Lycos" الكشافات الخاصة به إلى جانب الكشافات التي تختص ب. "Open Directory"

**مايو** :إطلاق محرك البحث "All the Web" بواسطة مؤسستين ، الأولى نرويجية وتسمى "FAST" ، والثانية أمريكية وهي "Dell" ، ويتميز هذا المشروع بالطموح الشديد حيث يهدف إلى ( تكشف كل محتويات الويب في كل وقت "AlltheWeb" "All the time" )  
**جوان** : قام المشرفون على محرك البحث Google باستثمار ما يقرب من 25 مليون دولار من اجل الإطلاق الفعلي له ، و في الوقت الراهن حقق محرك البحث "Google" نجاحا كبيرا ، حيث يعتمد في ترتيب نتائج البحث فيه على معيار الشهرة و الانتشار.

**أوت** : الإطلاق الرسمي لمحرك المحركات "Strategic Finder" من قبل مؤسسة فرنسية وهو محرك محركات (خارج الخط) ، أي يجب تحميله على الحاسب قبل استخدامه ، ويعتبر أداة فعالة حيث يمكنه استعلام في الوقت نفسه مستعينا بأكثر من 1000 مصدر متخصص ، بذلك يدخل في منافسة مباشرة مع محرك المحركات الكندي. "Copernic"

**أكتوبر** :قامت شركة CMGI بشراء محرك البحث "Altavista" ، وقامت بتغيير واجهة المستفيد في المحرك وزيادة الكشاف الخاص به إلى 275 مليون صفحة.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> أحمد ، فرج احمد ، المرجع السابق ، ص.217

<sup>2</sup> حمد ، فرج احمد ، المرجع السابق ، ص. 218.

2000م : فيفري : إصدار النسخة الفرنسية من محرك البحث. "Altavista"

ماي : تم شراء شركة "Lycos Inc" من قبل الشركة الفرنسية "Terra Networks" ، و أصبحت شركة "Lycos" من أوائل المحركات على شبكة الويب . وتم شراء المحرك الفرنسي "Ecila" من خلال مؤسسة "Liberty Surf" وهي المؤسسة المالكة لمحرك "Nomade".<sup>1</sup>

جويلية : إنشاء مؤسسة "Mapstan" في فرنسا و المتخصصة في تصميم الأدوات و التقنيات الخاصة بالجرافيك . وقد تمكنت هذه المؤسسة من تطوير نظام ملاحه يمكن ضبطه وفق السمات أو الاهتمامات الموضوعية وهو "Web Positioning WPS System".

أكتوبر : كشف "All the Web" يتضمن 575 مليون صفحة من صفحات الويب . كما كانت البدايات الاولى لعروض الإسناد و التكشيف المدفوع الأجر من خلال "Yahoo" و "Looksmart" وتصميم محرك المحركات "Client Glooton" من قبل ثلاثة مهندسين نوفمبر : قامت مؤسسة "Lycos" بشراء "Multimania" ، وهو موقع فرنسي وقد أصبح كذلك واحدا من أهم البوابات الفرانكفونية.

ديسمبر : افتتاح "Hot Bot" فرنسا ، و المؤسس على استخدام المحرك البحثي "Inktomi" والدليل البحثي "Lycos france".<sup>2</sup>

2001م : اختفاء كثير من الأدوات البحثية مثل ، "Ecila Canada" ، "Exite"

"France" ، "Raging Seatch" ، "Magellan" ، "Snap" ، "Go/Infoseek"

، "Lockace" وتعميم مبدأ الإسناد المدفوع الأجر (سواء الاختياري أو الإجباري ) على الغالبية العظمى من المحركات و الأدلة البحثية . ونمو شبكة "LYCOS" وانتشارها في اكثر

<sup>1</sup> العبود ، فهد ناصر دهام ، البية البحث في الانترنت : محركات البحث -انواعها -مهامها -طرائق البحث فيه ، الرياض: دار الفیصل الثقافية ، 2001، ص.63

<sup>2</sup> العبود ، فهد ناصر دهام ، المرجع السابق، ص.54



من 30 دولة ، وظهر عدة محركات بحثية جديدة مثل "Wiseenut" ، "Teoma" جانفي -فيفري : انطلاق محرك المحركات "Kartoo" ، الذي صممه مؤسسة فرنسية ، ويسمح "Kartoo" بالاستعلام من 14 دليلا ومحركا بحثيا ، وهو يستند الى واجهة مستفيد جيدة وذات جاذبية توفر كثيرا من إمكانيات البحث<sup>1</sup>.

جانفي : انطلاق "Look Smart" في فرنسا ، وهو دليل فرانكفوني يتمثل هدفه الرئيسي في حصر (200000) موقع في (10000) قطاع او فئة ، وهذا الدليل يعمل وفق مبدأ الإسناد المدفوع الأجر.

فيفري : اختفاء المحرك البحثي "Deja.com" المتخصص في حفظ أرشيفيات المنتديات النقاشية ، وقد قامت مؤسسة "Google" بشرائه ، وقدمته في شكل خدمة جديدة هي : "group.google.com".

أكتوبر : الانتهاء من برنامج "R&D" الخاص بمؤسسة "Mapstan" وخرج الى حيز الوجود محرك المحركات الجرافيك "Mapstan search" والذي يعتمد على تقنية "WPS" ويضطلع بمهمة تحليل سلوكيات مستخدمي المحرك كمبدأ لتحصيل أفضل النتائج المرتبطة بالاستعلام<sup>2</sup>.

نوفمبر : إعلان "Google" إمكانية تكشيف الملفات و الصفحات المتاحة بأشكال أخرى غير "HTML" ، مثل صفحات ميكروسوفت ، . "Word . power point . Excel" 2002: وصل حجم "All the web" إلى 630 مليون صفحة ، ومحرك البحث "Google" إلى أكثر من ملياري صفحة.

صدر "Mirage" محرك بحثي فرانكفوني يتضمن الكثير من الاستخدامات المتقدمة.

<sup>1</sup> احمد ، فرج احمد ، المرجع السابق ، ص 219.

<sup>2</sup> احمد ، فرج احمد ، المرجع السابق ، ص 220.

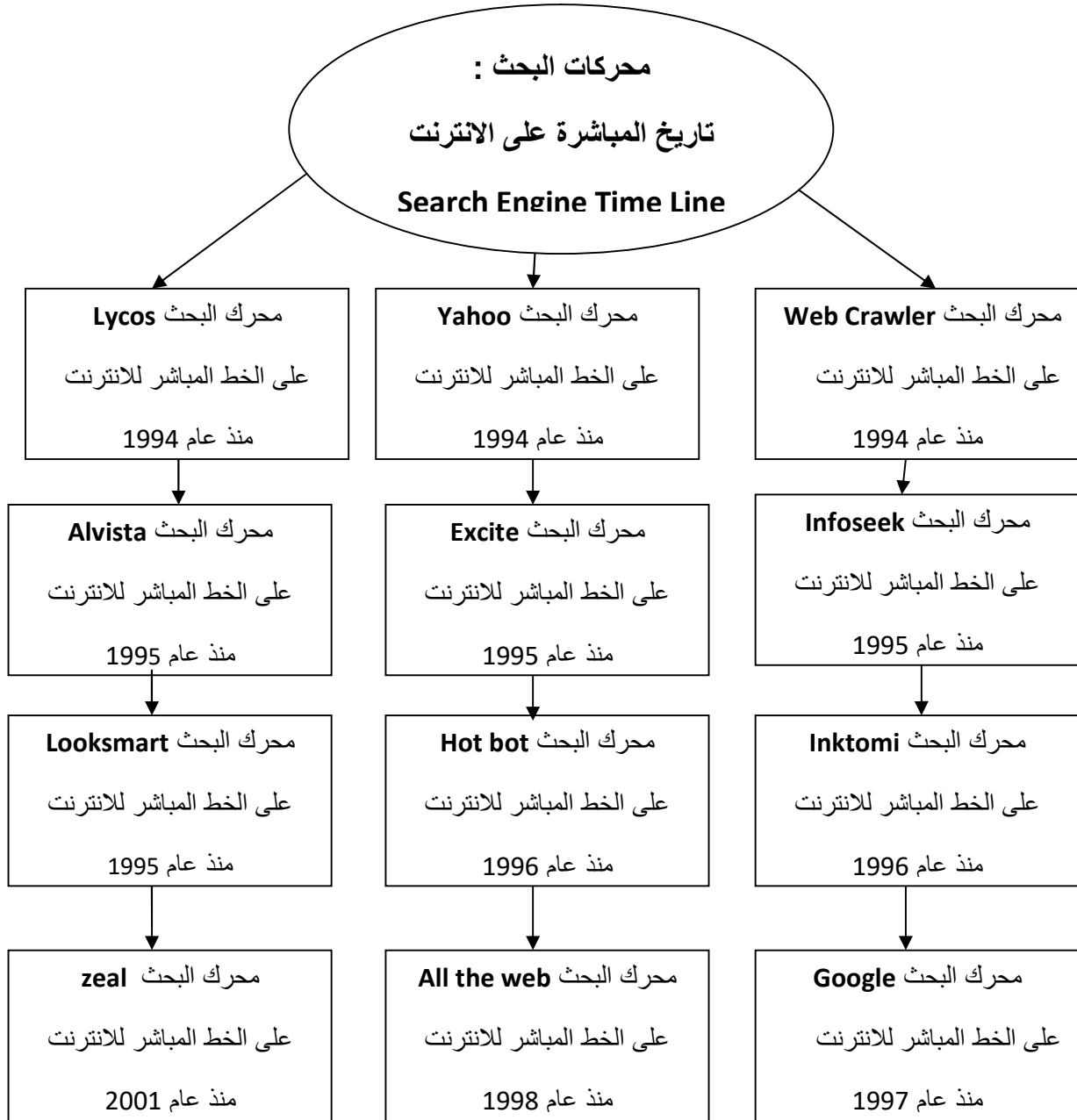
أفريل : محرك البحث "Google" يثبت مكانته في أوروبا ويفتح موقعا له في بلجيكا متاحا بعدة لغات ، منها الفرنسية و الألمانية و الانجليزية محركات البحث "Yahoo" ، "Voila" ، "Google" تمثل الأدوات البحثية الثلاثة الأكثر استخداما في الويب الفرنكفوني .  
جوان : افتتاح موقع "Google france" .

أوت -سبتمبر : إحدى الإحصائيات تذكر أن محرك البحث "Google" يشكل بمفرده مايقرب من 55% من حجم المعاملات على الأدوات البحثية ، و يمثل ياهو نحو 20% ، أما كل من "Terra" ، "AOL" ، "MSN" ، "Ixquick" ، "Altavista" ، "Lycos" فيمثل كل منهم اقل من 10% ، وباقي الأدلة البحثية اقل من 5% من حجم المعاملات على الأدوات البحثية.

وتجدر الإشارة بعد هذا العرض إلى أن هناك من يرى إن البدايات الحقيقية لظهور المحركات البحثية على شبكة الويب تعود إلى منتصف التسعينات من القرن الماضي وهناك من يرى غير ذلك.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> احمد ، فرج احمد ، المرجع السابق ، ص 221.

الشكل 01: مخطط سنوات تسلسل مباشرة محركات البحث على الانترنت : 1



<sup>1</sup> قنديجي ، عامر ابراهيم ، المعجم الموسوعي لتكنولوجيا المعلومات والانترنت ، عمان : دار المسيرة لنشر والتوزيع والطباعة ، 2010، ص. 480.

## 1-2 مفهوم محركات البحث :

لقد ذكرت بعض مواقع الويب تعريفات عن محركات البحث منها؛ "ان محرك البحث هو بصفة عامة أداة تمكن مستخدمي الويب من البحث مصادرها ، وانه قد يعتمد على البرامج أو الإنسان في أداء عمله ، وهذا التعريف قد عمل على تلخيص مهمة محرك البحث و إبرازها من ناحية مستخدمي الويب دون التطرق إلى الإجراءات التي يقوم بها في تنفيذ هذه المهمة. وثمة تعريف آخر لمحرك البحث هو "انه عبارة عن أداة لإيجاد المعلومات على الانترنت ،ويتكون من مكونات خمس هي :العنكبوت أو الروبوت ،المكشف ،قاعدة البيانات ،آليات البحث ، وواجهة الويب ".وقد اختلف هذا التعريف عن سابقه من ناحية التركيز على مكونات محرك البحث ،وان كان الباحث يرى انها قد تقتصر فقط على ثلاث مكونات هي الزاحف والمكشف والبحث.<sup>1</sup>

ويعرف محرك البحث ايضا بانه برنامج يتيح للمستخدمين البحث عن الكلمات محددة ضمن مصادر الانترنت المختلفة (مواقع الويب ومواقع FTP وتلنت Telenet)<sup>2</sup> وعرفه زين الدين عبد الهادي : هي عبارة عن ادوات تعمل من خلال استراتيجيات محددة (البحث البوليني) او استراتيجيات مفتوحة ( البحث باللغة الطبيعية ) وذلك للبحث في حقول (Fields) او وثائق النصية او اكثر من ذلك في بيئة محددة هي شبكة الانترنت.<sup>3</sup> ويمكن تقديم تعريف اجرائي له: هو عبارة عن برنامج حاسوبي يستخدم للبحث عن المعلومات المتاحة في الشبكة الانترنت و يقوم بالبحث عنها انطلاقا من الاستعلام وذلك من خلال قاعدة بيانات ضخمة تحتوي ملايين من صفحات وبلااستخدام اليات وتقنيات وخورازميات محددة تتيح نتائج بحث بشكل مرتب وفعال .

<sup>1</sup> سيد ، ربيع سيد ابراهيم ، نظم استرجاع قواعد بيانات الويب غير المرئية : دراسة تحليلية لوضع مواصفات محركات البحث ، الرياض : مكتبة الملك فهد الوطنية ، 2001، ص.137

<sup>2</sup> متولي، النقيب ، مهارات البحث عن المعلومات واعداد البحوث في البيئة الرقمية ، القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، 2008 ، ص.296

<sup>3</sup> محمد، زين الدين ، عبد الهادي ، محركات البحث على الانترنت القاهرة ، : ابيس كوم لنشر والتوزيع ، 2007 ، ص.3

### 1-3 أجزاء محركات البحث:

يوجد على شبكة الانترنت كميات ضخمة من معلومات تتوزع على شكل صفحات وتتمو بشكل سريع ، في أوائل سنة 1998 ، كان هناك ما يتعدى ب 300 مليون صفحة متوفرة على نسيج ، وفي أواخر عام 2004 ، قدر عدد صفحات بأكثر من مليار صفحة ، وهو الان يقدر بان يكون حوالي 3 مليار صفحة ، وهذا يدل على معدل نمو الانترنت الذي يتضاعف كل سنة .

ويتألف محرك البحث من 3 أجزاء :

1-برنامج العنكبوت program Spider

2-برنامج المفهرس program Index

3-برنامج محرك البحث Search Engine software<sup>1</sup>

#### 1-3-1 برنامج العنكبوت program Spider<sup>2</sup>

تستخدم محركات البحث برنامج العنكبوت لإيجاد صفحات جديدة على الويب ، ويسمى هذا البرنامج أيضا الزائر لأنه يبحر في الانترنت بهدوء ، لزيارة صفحات الويب والاطلاع على محتوياتها ، ويأخذ هذا البرنامج مؤشرات المواقع من عنوان الصفحة Page Title والكلمات المفتاحية KeyWords والتي تحتويها ، إضافة إلى محتويات محددات meta Tags فيها<sup>3</sup>.

ولا تقتصر زيارة برنامج العنكبوت على صفحات الموقع بل يتابع البرنامج تعقب الروابط الموجودة فيها لزيارة صفحات أخرى ، اما الغاية من هذه الزيارات فهي وضع

<sup>1</sup> عبد الهادي زين ، المرجع السابق ، ص 4.

<sup>2</sup> حواطي ، عتيقة ؛ عزالدين ، بودريان ، استراتيجيات استرجاع المعلومات العلمية والتقنية عبر الانترنت و استخدامها من طرف

الأساتذة الباحثين الجامعيين ، الجزائر : قسنطينة ، مجلة : RIST ، مج: 20 ، 2012،ص.41

<sup>3</sup> بن عمروش ، فريدة ، ادوات ومحركات البحث في الانترنت وخبرات التعامل معها في البحث العلمي ،الجزائر : جامعة الجزائر

، 2016، ص . 133

نصوص المتاحة في تلك المواقع على فهارس محرك البحث ليتمكن المحرك من العودة إليها فيما بعد

### **1-3-2 برنامج المفهرس: program Index<sup>1</sup>**

كل مرة يتم فيها زيارة أي موقع على انترنت من قبل الزاحف أو العنكبوت يقوم فيها هذا الأخير ببناء قائمة شبه آلية ، يجمع المصطلحات التي وردت في الصفحات التي تمت زيارتها ، وعلى ذلك فهذه القائمة هي أشبه بمكنز آلي ( قاموس ذو بناء معين ) ، يتم تحديثه في كل مرة يقوم فيها الزاحف بزيارة الموقع على الانترنت وإذا حدث أي تغيير بين زيارة الأولى والثانية للزاحف ، أو نشأت صفحات جديدة فان هذه التغييرات لن تكون محسوبة (لن يتم تكشيفها وفهرستها )، إلا مع انتهاء الزيارة الثانية للموقع ، حيث يتم إضافة المصطلحات الواردة بهذه الصفحات الجديدة أو التي تتم تغييرها إلى هذا الكشاف ، قائمة بمصطلحات المستخرجة من المواقع مرتبة هجائياً).

### **1-3-3 برنامج محرك البحث: Search Engine software**

يبدأ دور برنامج محرك البحث عند كتابة كلمة مفتاحية في مربع البحث BoxSearch إذ يأخذ هذا البرنامج الكلمة المفتاحية ويبحث عن صفحات الويب التي تحقق الاستعلام الذي كونه برنامج المفهرس ، في قاعدة بيانات الفهرس ، ثم يعرض نتيجة البحث المتماثلة بصفحات الويب التي تحقق الاستعلام الذي كونه برنامج المفهرس في قاعدة بيانات الفهرس ثم يعرض نتيجة البحث متمثلة بصفحات الويب التي طلبها المستخدم في نافذة المستعرض Browser windows ، ويقوم أيضا بعملية الترتيب لهذه الصفحات. وتختلف محركات البحث عن بعضها في اسلوب العمل فمثلا تحتفظ قاعدة بيانات Altavista بكل تفاصيل صفحة الويب المخزنة عليها ، اما محركات البحث الاخرى فقد

<sup>1</sup> بن عمروش ، فريدة، المرجع السابق ، ص.134

تحتفظ بالعناوين الرئيسية للصفحة فقط ، مما يؤدي الى اختلاف شكل نتائج البحث الظاهر للمستخدم<sup>1</sup>.

### 1-4-1 مهام وأداء محركات البحث الويب:

تعمل محركات بحث قواعد البيانات في الويب كنظم استرجاع ؛ من حيث مهام الإضافة و التزويد ، والإعداد الفني و التنظيم ، و البحث و الاسترجاع ، ويضطلع محرك بحث الويب كنظام استرجاع للويب بالمهام الآتية :

#### 1-4-1-1 الإضافة و الاقتناء<sup>2</sup>:

تعتمد محركات البحث في عملية الإضافة والتزويد على البرامج الآلية (الزاحف أو العنكبوت ) .وتختلف محركات البحث عن أدلة البحث في أن الأدلة البحثية تعتمد على الأفراد في مرحلة الإضافة و التزويد ، وذلك عن طريق تصفح الانترنت ثم تجميع المواقع التي وقع عليها الاختبار ، وفهرستها و تكشفها لتوضع ضمن قاعدة بيانات الدليل . وهذا يعني أن حجم التغطية في الأدلة البحثية ليست بالقدر الكافي لمواقع الويب المتنامية العدد. فالأدلة تعمل من منظور الأعداد القليلة التي يمكن التحكم فيها و إعدادها بما يحقق للباحث اكبر قدر من الدقة و التحقيق ، بينما تعمل محركات البحث على تغطية واسعة للمواقع على الويب .

ومن ناحية أخرى فان التزويد و الإضافة للأدلة البحثية يكون عن طريق الطلبات التي تقدم من أصحاب المواقع ذاتهم، سواء كانت تجارية أو حكومية أو علمية أو شخصية أو غير ذلك . اما الإضافة والتزويد في محركات البحث يكون عن طريق الزاحف الذي يتحرك بين روابط الصفحات المختلفة ومن ثم تحليل كل الروابط داخل صفحات الويب

<sup>1</sup>بدوية ، محمد البسبوني ؛ نوال ، عبد العزيز راجح ، الادوات البحثية على الانترنت :دراسة انماط الافادة والاستخدام من جانب

أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بجامعة الملك عبد العزيز ، مجلة : اعلم ، ع:4-5، 2009 ، ص.247

<sup>2</sup> بطوش ، كمال ، غنية ، زايدي ، محركات البحث بين ضرورات التنظيم وتحديات الوصول الى محتوى العربي ، مجلة : دراسات وابحاث المجلة العربية في العلوم الانسانية والاجتماعية ، الجزائر ، 2018، ص. 999

المرئية ثم زيارة هذه الروابط، إلا أن برامج الزاحف تختلف فيما بينها من حيث مستويات تحليل صفحات المواقع؛ حيث تقف بعض البرامج عند المستويين الأول والثاني لصفحات موقع الويب، وتتعدى بعض برامج الزاحف ذلك إلى المستويين في لبرنامج الزاحف. وهذا يترتب عليه تأخير في فترات التحديث. فالتزويد في محركات البحث يتم في فترات متقاربة كل ساعة أو كل يوم، وقد يكون في فترات متباعدة أسبوعيا أو شهريا. إلا انه يمكن اعتبار هذه الفترات دورة زمنية يقوم فيها الزاحف بالعمل حتى العودة مرة أخرى لمثل هذه المواقع للتعرف إلى حد ما جد بها من تحديث، أو تغييرات في متن هذه الصفحات.

### 1-4-2 المعالجة و التنظيم :

بعد أن تنتهي المرحلة الأولى بإضافة نسخة من موقع الويب إلى قاعدة بيانات محرك البحث، يبدأ عمل الجزء أو البرنامج الثاني في محركات البحث الذي يعرف بالمكشف أو المفهرس، حيث يقوم بإعداد الكلمات الدالة أو عناصر الوصف لمواقع الويب حديثة بالإضافة إلى قاعدة بيانات أداة البحث، وتعمل هذه المعالجة الفنية وفقا لما ورد في المكتبات والمعلومات عن (التمثيل المكثف)، حيث لا يتم اختزان موقع الويب بأكمله في عدد من أدوات البحث، وإنما حقول وبيانات منها مسار هذا الموقع للربط به و الوصول إليه، و كل ذلك في شكل تسجيله كما هو الحال في الفهارس الآلية للمكتبات OPAC. وتتم عملية الفهرسة في حالة الأدلة البحثية بشكل يدوي، إما في حالة محركات البحث فإنها تتم آليا<sup>1</sup> وفي حالة التكشيف والفهرسة الآلية فان برامج التكشيف الآلي تستخدم بنية صفحة الويب المرئية في التعرف إليها ووضع كلمات أو مصطلحات معبرة عن الموضوع أو الموضوعات التي تضمها صفحة الويب، حيث يفحص البرنامج هنا كل أجزاء الصفحة التي تحتوي على كلمات تخص الموضوع من كلمات العنوان، وكلمات النص، والكلمات المفتاحية التي وضعها مصمم من صفحة الويب في رموز MetaTags وتجمع هذه

<sup>1</sup>سيد، ربيع، سيد ابراهيم، المرجع السابق، ص. 175.



الرموز كل الكلمات التي يرى مصمم الصفحة إنها تعبر عن موضوع أو موضوعات صفحة الويب .وبعد تفحص كل الجوانب السابقة يتم وضع كلمات مفتاحية داخل تسجيله هذا الموقع أو وضع كل كلمات النص الطبيعية في وضع نشط ليتم مضاهاتها بعد ذلك مع كلمات البحث التي يضعها الباحث عند إجراء البحث . وتختلف مواضع التشفيف من برنامج إلى آخر ؛حيث تعمل بعض برامج التشفيف على الاكتفاء بالجزء الأول فقط من بنية اللغة المعيارية لصفحة الويب ، كما تعمل بعض البرامج على تشفير عناوين الصفحات بجانب مسار الصفحة ، وتمتد قدرة برامج التشفيف في أحيان أخرى إلى تشفير كامل متن صفحة الويب وهو ما يجعل محركات البحث في هذه الحالة تمتاز بوفرة في الاستدعاء مع انخفاض نسبة التحقيق <sup>1</sup>.

### 1-4-3 البحث و الاسترجاع <sup>2</sup>:

يعد الاستدعاء من أهم مقاييس كفاءة النظام .لكن الأمر لا يقتصر على النظر إلى النتائج بل يتعدى إلى ماهية التنظيم داخل نظام الاسترجاع ؛فمحركات البحث تعتمد على البحث الحر في كامل نص الموقع مع إمكانية البحث في العنوان و الرموز المعيارية (Metatags) وبذلك فان الاستدعاء سوف يكون في أعلى درجاته ، بينما يكون التحقيق في اقل حالاته :لان آلية التشفيف التي تعتمد عليها محركات البحث هي استخدام اللغة الطبيعية ،وهذا إنما يعكس بشكل جلي إن كل كلمات النص سوف تصبح كلمات مفتاحية يمكن من خلالها استدعاء الوثيقة (موقع الويب) اعتمادا على مضاهاات الكلمات البحثية .أما الأدلة البحثية فإنها تعتمد في البحث على كلمات كشفية ومصطلحات يتم وضعها

<sup>1</sup> سيد ،ربيع سيد ابراهيم ،المرجع السابق،ص.176

<sup>2</sup> تشيريل غولد ؛ عبد المجيد بوعزة ، البحث الذكي في شبكة الانترنت ، مطبوعات مكتبة الملك فهد الوطنية السلسلة الثانية ،

السعودية : الرياض ، 2001 ، 105

بالتدخل البشري تعبر بصدق عن الموضوع. وبالتالي فإنه يستبعد ايت وثائق أو مواقع ليست ذات صلة ، ويولد تحقيقا عاليا مع استدعاء منخفض <sup>1</sup>.

ومن ناحية أخرى تكون النتائج في محركات البحث مرتبة حسب درجة الصلة بين الموقع و الموضوع .و يختلف الوزن النسبي لموقع الويب وتقدير أهميته للموضوع أما اعتمادا على عدد تكرار الكلمات المفتاحية التي ذكرت في السؤال ، أو أماكن تواجد الكلمات المفتاحية و الموقع بحيث إذا ما وردت في العنوان يكون للموقع أهمية أكثر وجودها في النص نفسه . وبحسب الأهمية يأتي ترتيب النتائج بالموقع ، فالأكثر أهمية للموضوع يأخذ الرقم 1 في الترتيب ثم يليه من المواقع على حسب هذا الوزن ... وهكذا . أما بالنسبة للأدلة البحثية فإنه عادة ما تحدد هذه الأهمية من قبل المفهرس نفسه الذي يحدد موضع الموقع في الترتيب .

مما لاشك فيه ان البحث في صفحات الويب غير المرئية يشكل صعوبة لمحركات البحث ؛ لأنها تتعامل مع شكل مختلف من معالجة المعلومات ، إضافة الى النماذج المتباينة لآليات البحث المستخدمة في قواعد بيانات الويب غير المرئية .

وذلك بعكس ما هو عليه في الويب المرئية؛ حيث تتم عملية البحث داخل مستودع المعلومات الخاص بمحرك البحث . وتستخدم محركات بحث الويب أسلوب التعامل مع الويب المرئية نفسه لتتعامل به مع الويب غير المرئية من إضافة ومعالجة وبحث ، غير ان شكل كل مرحلة يختلف وفقا للاختلاف بين صفحات الويب المرئية وقواعد بيانات الويب غير المرئية .

<sup>1</sup> سيد ، ربيع سيد ابراهيم ، المرجع السابق ، ص. 177

## 1-5 آليات البحث في محركات البحث:

### 1-5-1 الفهرسة البسيطة :

تتضمن قراءة كلمات صفحات المواقع جميعها ، ثم معظم الكلمات الواردة في نصوص هذه الصفحات ككلمات مفتاحية لخدمة البحث .

### 1-5-2 الفهرسة الذكية :

تتضمن اجراء تحليلات معقدة بهدف تعيين واصفات او جمل تستخدم ككلمات مفتاحية لخدمة البحث ، والجدول التالي يبين كيفية عمل بعض هذه المعاملات الى جانب بعض الامثلة عليها :<sup>1</sup>

معامل البحث	طريقة عمله وامثلة على ذلك
" "	يستخدم هذا المعامل للبحث عن عبارة محددة مثال (computer Technology) (تعرض عندها مواقع الويب التي تحوي هذه العبارة مع مراعاة ترتيب كلماتها).
AND +	تستخدم مع مجموعة من الكلمات للبحث عن مواقع تحوي هذه الكلمات (منفردة او مجتمعة) مثال : (computer+Technology) تعرض عندها المواقع والصفحات التي تحوي كلمة computer كلمة Technology ولكن ليس بضرورة ان توجد الكلمتان مع بعضهما في الموقع نفسه .
	تستخدم مع مجموعة من الكلمات للبحث عن كل من هذه الكلمات

<sup>1</sup> أبو بكر ، محمود الهوش ، أدوات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية ، القاهرة : الدار سحاب للنشر والتوزيع ، 2013، ص.ص. 41-42.

OR	المفتاحية على حدى : مثلا (Technology OR computer) تعرض المواقع التي تحوي كلمة computer بمفردتها ، والمواقع التي تحوي كلمة Technology بمفردها .
*	يستخدم رمز النجمة للبحث عن كلمة علم حد مقاطعها ، ويسمى البحث باستخدام المقاطع او الحروف البديلة (wildcard search). مثال : *tech تعرض المواقع التي تبدأ كلماتها بالمقطع tech مثال : ...technical ,technician.

الجدول 01 : يمثل تقنيات البحث المتعمدة من خلال محركات البحث

### 1-6 أنواع محركات البحث:<sup>1</sup>

تعتمد محركات البحث عن نوع واحد من البرامج المستخدمة التي يتشابه ادائها في كل انواع المحركات وسوف يكون التقسيم هنا ليس لإبراز هذه الانواع وانما لبيان الجوانب التي يمكن ان تتناول انواع محركات عن طريقها .

**1-6-1 من حيث اللغة :** تستخدم الغالبية العظمي من المحركات اللغة الانجليزية بالاضافة الى بعض اللغات الطبيعية الاخرى في البحث عن الصفحات والمواقع المتاحة على الويب وتقسم الى :

**1-1-6-1 محركات بحث غير محددة اللغة :** حيث لا يعطي محرك البحث هنا خيارا للغة النص، وإنما يقوم هنا بمضاهاة الكلمات التي جاءت في إستراتيجية البحث مثل: ...Google,Altavista

**1-1-6-2 محركات بحث محددة اللغة :** يأتي هذا النوع عكس سابقه ، حيث يسمح بالبحث باللغة النصوص المنشورة بطرق مختلفة وفق طريقتين

<sup>1</sup> سيد ربيع ، سيد ابراهيم ، محركات بحث الصور الثابتة على الانترنت : دراسة تحليلية ، الرياض : مكتبة ملك فهد الوطنية ، 2007،ص.73-74

❖ أن يقوم المحرك باستدعاء كل صفحات التي تحوي كلمات المفتاحية ضمن نصوصها بغض النظر عن اللغة .

❖ أن يفرض محرك البحث مسبقا لغة النص التي يرغب البحث عنها .

مثل : Google ، محرك البحث باللغة ( الاسبانية ، الفرنسية ) .

1-6-2 من حيث الاسترجاع : هو كيف يتم استرجاع مواقع وصفحات الويب هل بالاسلوب المباشر اي باللجوء الى بيانات المفهرسة للصفحات والمواقع او الغير المباشر بأدوات بحث اخرى وتنقسم هذه المحركات الى :

1-2-6-1 **محركات بحث صفحات والمواقع** : تعد بمثابة محركات بحث من درجة الأولى تعمل على جمع وتنظيم صفحات مواقع الويب بشكل مباشر من خلال الاطلاع على بيانات الفهرسة الخاصة بها مثل : الروابط URL من امثلة هذه المحركات : (Altavista ، Yahoo ، Google).

1-2-6-2 **محركات بحث المحركات** : تعرف باسم Meta Search Engines تعد بمثابة محركات من درجة الثانية ، حيث تبحث في محركات بحث صفحات والمواقع وتعرض النتائج بعرضها حسب كل محرك ، او بصفة عامة دون تحديد ومن امثله : (Alltheweb ، MetaCrawler)<sup>1</sup>.

1-2-6-3 **محركات بحث قواعد البيانات** : يعمل هذا النوع على اكتشاف الجزء غير المرئي من الويب ، وتحاول هذه المحركات اخضاع محتويات قواعد البيانات من المقالات ومصادر المعلومات للبحث امام الباحثين دون اللجوء الى مواقع تلك القواعد .ومن امثله : (Webdata ، Invisibleweb).

<sup>1</sup> سيد ربيع ، سيد ابراهيم، المرجع السابق ، ص 75.

1-6-3 من حيث النطاق الجغرافي : هو ان يحصر محرك بحثه في مواقع التي تقع او تتبع حدودا جغرافية محددة ، حيث يقوم بجمع وتنظيم المواقع التي تخص منطقة او اقليم جغرافي محدد.

1-3-6-1 محركات بحث ذات نطاق جغرافي محدد : وهي محركات تفيد الباحثين بتقديم مواقع وصفحات الويب التي تنتمي الى قارة من القارات مثل :

محرك بحث عن اسيا ( Lycos asia ) ، محرك بحث عن كندا (Candasapce)

1-3-6-2 محركات بحث الدول : تقتصر هذه المحركات على مواقع وصفحات الويب المنتمية لدولة ما مثل : " البليوغرافيا الوطنية "

من امثله : مصر (Egyptsearch)، اليابان (SearchDesk) ،

فرنسا (Abondance)<sup>1</sup>.

1-3-6-3 محركات بحث الاقاليم : تعمل هذه المحركات على توسيع نطاق بحث المواقع بشكل اكبر من محركات بحث الدول ، ولا تكون على قدر اتساع نفسه في المواقع الشاملة ، ويأتي هذا نتيجة لتشابه في (اللغة ، البحث ، الثقافة ) ، وتوفر هذه المحركات الدرجة العالية من الاستدعاء لمواقع موضوع البحث . ومن امثله :<sup>2</sup>

محرك البحث الشرق الأوسط (Almashriq) ، محرك البحث الامريكي ( Latin America) ، محرك البحث اوروبا (Search Europe).

1-6-4 من حيث الموضوع : هو محرك بحث يجمع كل ما يمكن من موقع ومصادر المعلومات الالكترونية تفيد الباحثين بموضوع واحد او مجموعة من المواضيع مثل: (الطب ، الصحة ، الجراحة).

<sup>1</sup> سامح ، زينهم عبد الجواد ، البرامج الوكيلية الذكية ، دن. ، مصر : جامعة بنها ، 2008 ، ص.80

<sup>2</sup> سيد ربيع ، سيد ابراهيم، المرجع السابق ، ص . 76-77

### 1-4-6-1 محركات بحث متخصصة في مجال موضوعي واحد : هي المحركات التي

تهتم بالبحث في احد الموضوعات دون النظر الى بقية فروع المعرفة مثل :

✓ محرك البحث المتخصص في طب (Midi Search).

✓ محرك البحث المتخصص في القانون (Lawcrawler).

✓ محرك البحث المتخصص في العلوم (Search4Science).

### 1-4-6-2 محركات بحث متخصصة في مجال موضوعي متعدد الارتباطات : وهي

المحركات التي تعمل في مجال موضوعي يغطي مجالات معرفية ذات علاقة ببعضها

البعض مثل : العلوم الاجتماعية .مثل :

✓ محرك البحث في الانسانيات (eserver)

✓ محرك البحث في ادارة الاعمال (Business)

✓ محرك البحث (syberfiber) يبحث في كافة الموضوعات .<sup>1</sup>

### 1-4-6-3 من حيث التخصص النوعي: وتتخصص هذه المحركات في تغطية

صفحات ومواقع الويب التي تهتم فئة معينة من الباحثين او تغطي معلومات ، او خدمات

معينة.<sup>2</sup>

### 1-4-6-4 محركات بحث متخصصة في فئات معينة من المستخدمين: ومن امثلة هذا

النوع محركات البحث المتخصصة في مواقع الاطفال ومن امثله : (kidsClick،

.Yahooligans).

### 1-4-6-5 محركات بحث متخصصة في معلومات معينة : ومن امثلة هذا نوع من

محركات البحث المتخصصة في الاخبار مثل : (GoogleNews).

<sup>1</sup>سوزان ، محمد بدر زهر ، مهارات البحث على الانترنت لطلاب القرن الحادي والعشرين ، لبنان : دار العلوم العربية ، 2016 ، ص.95.

<sup>2</sup>سيد ربيع ، سيد ابراهيم، المرجع السابق، ص 78-79.

**1-6-4-6 محركات بحث متخصصة في خدمات معينة:** ومن امثلة هذا النوع محركات البحث المتخصصة في خدمات التسوق مثل : (YahooShopping).

**1-6-5 من حيث التخصص الشكلي :** تبحث هذه المحركات في أشكال معينة من الوسائط المعلومات مثل : (الصوت ، المادة المصورة ، الفيديو )، تعتمد على رموز لغة النص الفائق Html ورموز MetaTag وتستطيع تعرف على URL داخل قواعد بياناتها .

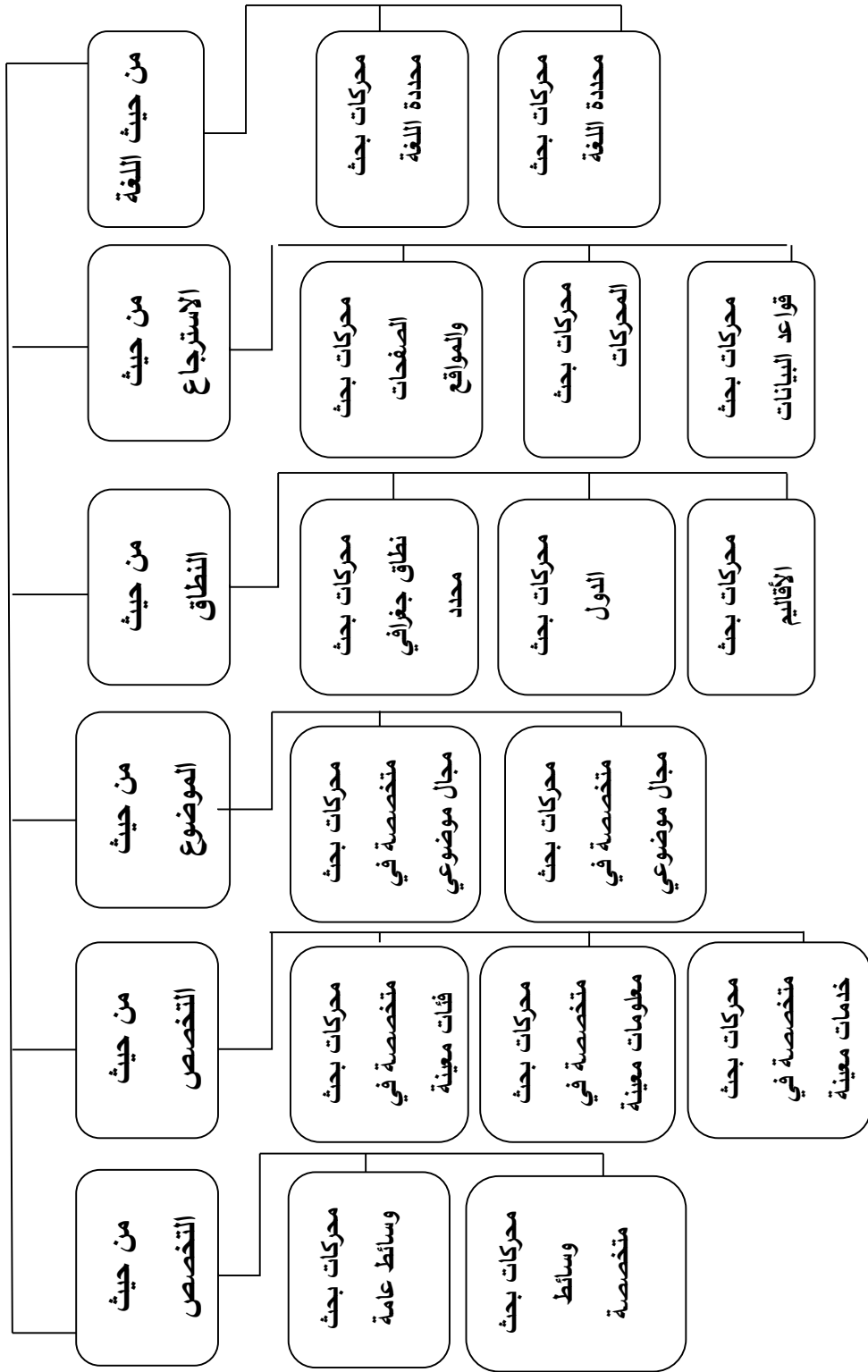
**1-6-5-1 محركات بحث عامة:** ويطلق على مثل هذا النوع من محركات البحث مصطلح General Media Search Engines، التي تجمع مختلف انواع الوسائط التي تحمل المعلومات مثل : (Alltheweb ، Altavista)

**1-6-5-2 محركات بحث متخصصة :** هي محركات تقوم باقتناء وتكشيف والبحث عن ملفات من خلال سماتها ثم تعمل على الترتيب الالكتروني لها وتعتمد على عناوين الوثائق أو المؤلفين لاسترجاعها . مثل : (Microsoft Acadmey ، Google scholer).<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> سوزان ، محمد بدر زهر ، المرجع السابق، ص.94





الشكل 02: يوضح مخطط لأنواع محركات البحث

<sup>1</sup> سيد ربيع ، سيد ابراهيم، المرجع السابق ، ص. 73.

### خلاصة :

ان محركات البحث ظلت وما زالت من الأدوات الاساسية التي يعتمد عليها في البحث عن المعلومات على الشبكة العالمية، ورغم التطورات الحاصلة في أداء محركات البحث إلا أنه لا يوجد بعد محرك بحث دقيق وشامل يستطيع كشف محتويات الإنترنت كافة، بسبب صعوبة التعرف إلى كل الصفحات المرتبطة باستفسارات البحث في بيئة رقمية ضخمة لا يعرف حدودها وحجمها؛ مما جعل من الصعب حالياً قياس حجم التغطية لمحركات البحث القائمة.

# الفصل الثاني:

## مراكز البحث المتخصصة في البحث العلمي

1. تعريف مراكز البحث المتخصصة
2. نماذج عن مراكز البحث المتخصصة
3. خبرات التعامل مع مراكز البحث في البحث العلمي
4. طرق عرض نتائج البحث في المراكز المتخصصة
5. أهمية مراكز البحث المتخصصة

تمهيد:

ادت الانترنت الى ظهور كم هائل من المعلومات وعدد لا يحصى من الصفحات والمواقع ،حيث ساهم ذلك النمو في تطور وظهور خدمات وتطبيقات تساهم في عملية البحث والتنقيب عن المعلومات المتخصصة على اختلاف اشكالها ، واختلفت هاته محركات بين عامة واخرى متخصصة تسعى لتلبية رغبات القائم بعملية البحث ، و ادى ذلك الى التحول الى محركات البحث المتخصصة كونها اكثر فاعلية ومفيدة في كل المجالات البحثية ، وتساهم في اثناء الباحثين بالوثائق الهامة واسترجاعها بسهولة .كما اسهمت محركات البحث المتخصصة في تنظيم المحتوى الرقمي للباحثين والناشرين بعيدا عن التلوث الرقمي وكذلك حصر الالوعية الرقمية وترتيبها وتخزينها ثم استرجاعها في احسن الظروف.

### 2- محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي:

#### 2-1 تعريف محركات البحث المتخصصة :

هناك العديد ممن يجرون أبحاثا خاصة او يبحثون في مسألة معينة في محركات البحث العامة ، وغالبا ما يتكلفون عناء البحث للوصول الى ما يرمون اليه .غير أن الامر اضحى اسهل بكثير مما كان عليه سابقا بوجود مثل هذه المحركات المتخصصة فهناك بعض المحركات المتخصصة باسترجاع البيانات الخاصة بالكتب فقط ، والبعض الاخر في المجالات بجميع أنواعها الى غير ذلك من التخصصات ، وأهم الامثلة على هذه المحركات البحث (ZDnet) وهو خاص بالبحث في مجال الحاسب الالي بجميع فروعها.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> بن زايد ، عبد الرحمان ، تنظيم واسترجاع المعلومات على الشبكة العنكبوتية : بين همينة محركات البحث وفعالية تقنية الفلكسونومي ، مذكرة لنيل شهادة ماجستير ، قسنطينة : الجزائر ، 2012، ص.82.

ويعرف ايضا : هي محركات بحث تركز في تغطيتها ، اما على مجال موضوعي معين، او نطاق جغرافي محدد ، او شكل معين من ملفات الحاسب ؛ اي انها نظام يسمح بالوصول للمعلومات المتاحة على الويب في مجال محدد وتصنف الى فئتين :

محركات تركز على نوع معين من الوثائق Specific domain type.

محركات تركز على موضوع محدد Specific Topic.

وتعتبر محركات البحث المتخصصة ذو اهمية كبيرة خاصة على صعيد الاعمال والابحاث ، فهناك العديد ممن يجرون ابحاثا خاصة او يبحثون في مسألة معينة محركات البحث العامة وغالبا ما يتكفلون عناء البحث للوصول الى مايرمون اليه ؛ غير ان الامر اصبح اسهل بكثير ممن كان عليه سابقا بوجود مثل هذه المحركات المتخصصة.<sup>1</sup>

## 2-2- نماذج عن محركات البحث المتخصصة :

### 2-2-1 محرك البحث سايت سير اكس<sup>2</sup> citeseerx :

هو محرك بحث متخصص ومكتبة رقمية للأوراق العلمية والبحثية، خاصة في مجالات الحاسوب وعلم المعلومات واقتصاد وفيزياء ، يهدف الى تحسين النشر والوصول للمؤلفات الاكاديمية والعلمية ويعتبر جزء من حركة الوصول الحر حيث يسمح بالوصول الى اكبر عدد من المؤلفات العلمية ، حيث يقدم البيانات الوصفية لجميع المستندات المفهرسة وكذا روابطها مجانا.

<sup>1</sup> عبد العزيز ، منى ، مدى افادة الباحثين بكلية الهندسة من محرك البحث : (Ei-compendex Engineering Village)

المتاح من خلال الناشر Elsevier ، الاسكندرية : مصر ، المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات ، مج8، العدد : 4، ص143.

<sup>2</sup> About CiteSeerX. CiteSeerX. [Online] Pennsylvania University, 2016. [Cited: 12 02 2023.] <https://csxstatic.ist.psu.edu/>

2-2-1-1 نبذة تاريخية: قام الباحثان لي جايلز وكيرت بولاكر بإنشاء محرك البحث سايت سير عام 1997 في مخبر الابحاث NEC في الولايات المتحدة الامريكية كان هدف من انشائه هو الوصول الى وثائق الاكاديمية والعلمية على الويب وذلك باستخدام فهرسة الاقتباس المستقلة ، يسمح بالاستعلام عن الاستشهاد او المستند ويرتبها حسب تاثير الاستشهاد .

عام 1998 اصبح محرك البحث متاحا للجميع وامتك العديد من الميزات التي لم تكن متاحة في محركات البحث انذاك وتتضمن :

الفهرسة الذاتية التلقائية : تتيح انشاء فهرس استشادات يمكن استخدامه للبحث عن المؤلفات او تقييمها.

حساب احصائيات الاستشهاد للوثائق الموجودة في قاعدة البيانات والمقالات الغير مفهرسة الموجودة في صفحات الاخرى.

ربط المرجعي : يسمح بتصفح قاعدة البيانات باستخدام روابط الاستشهاد.

عرض فهرس الاستشادات في صفحة محددة ليسهل على الباحث عملية التصفح

عرض الوثائق ذات صلة باستخدام كلمات مبحوث عنها وفهرس الاستشهاد ، وعرض ببيولوجرافيا نشطة ومحدثة باستمرار لكل وثيقة .<sup>1</sup>

Ibid. About CiteSeerX. CiteSeerX<sup>1</sup>

2-2-1-2 مكونات محرك البحث سايت سير اكس:

1. يتوفر على ثلاثة خيارات للاستعلام : ( المستندات ، المؤلفون ، الجداول )
2. مربع البحث : يتيح امكانية البحث سواء بالبحث البسيط : عن طريق ادخال كلمات مفتاحية ، او البحث المتقدم : وذلك بالتحديد عنوان الوثيقة او المؤلف للوصول الى نتيجة احسن.
3. البحث بقائمة الوثائق الاكثر اقتباسا او استشهادا (فهرس الاستشهادات).
4. صفحة او قسم خاص بالمؤلفين الذين يريدون ارشفة مقالاتهم<sup>1</sup>.

2-2-1-3 الية البحث في محرك البحث سايت سير اكس<sup>2</sup> :

- ✓ يتيح امكانية اجراء عملية البحث من خلال مربع البحث بمستويين : البسيط (بواسطة الكلمة او كلمتين بسطين ) ، المتقدم (العنوان ، المؤلف ، المجلة ، المجال المكاني والزمني ) ويتيح امكانية الجمع بين معايير سابقة.
- ✓ يتيح امكانية البحث عن طريق المعامل البوليني ، ولا يمكن البحث بتقنية البتر.
- ✓ يتم فرز النتائج حسب الصلة ، وفقا لتكرار مصطلحات البحث في نص المقال ، او حسب عدد الاستشهادات ، او تاريخ النشر .

<sup>1</sup> Ibid. About CiteSeerX. CiteSeerX

<sup>2</sup> **CiteSeerX: AI in a Digital Library Search Engine** . Jian, Wu, et al. 03, usa: Pennsylvania : AI magazine, 2015, Vol. 36. <https://doi.org/10.1609/aimag.v36i3.2601>

2-2-1-4 مزايا محرك البحث سايت سير اكس :

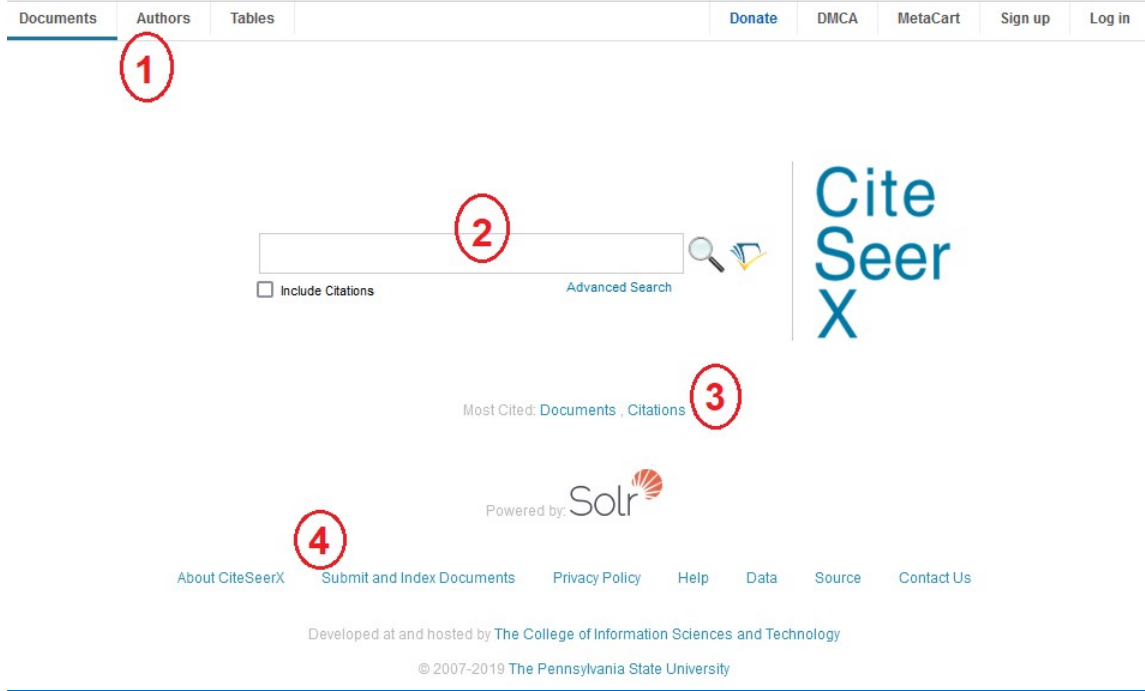
- 1- يعتبر محرك البحث سايت سير اكس دليل علمي مفتوح المصدر
- 2- يقدم شفرته البرمجية للخدمة السحابية للبيانات الوصفية لما يحتويه بالمجان على منصة GitHub.
- 3- يعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي في تنظيم محتوياته مثل : (التصنيف الآلي ، الغاء الوثائق المكررة ، الاسماء الغامضة للمؤلفين ) .
- 4- القدرة على جدولة التنبيهات على منشورات الحديثة والمتعلقة بمؤسسة بحثية محددة .

2-2-1-5 مساوئ محرك البحث سايت سير اكس :

- 1- عدم وجود رقابة لجودة الوثائق المفهرسة وغياب نظام التوصية.
- 2- الوثائق متاحة تقتصر على المقالات التي يمكن الوصول اليها مجانا على شبكة الانترنت
- 3- محدوديته واقتصره على علوم تقنية واستبعاد العلوم الادبية مثل : ( العلوم الانسانية والاجتماعية ) .
- 4- يعتمد على اللغة الانجليزية في نشر واطاحة الوثائق موجودة.
- 5- وجود اخطاء في الفهرسة مثل : (بيانات مفقودة، ادخالات مكررة ) بسبب الارشفة الذاتية ومما يؤثر ذلك على نتائج البحث<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Ibid. About CiteSeerX. CiteSeerX





الشكل 03 : واجهة محرك البحث: <sup>1</sup> citeSeerx

## 2-2-2 محرك البحث refseek:

هو محرك بحث على الانترنت مخصص للطلاب والباحثين ويهدف الى جعل المعلومات الاكاديمية في متناول الجميع بسهولة ، يبحث في مليارات الوثائق والتي تشمل صفحات الويب والكتب والموسوعات والمجلات والصحف ، يوفر التغطية الشاملة للموضوعات بدون فيض المعلومات الزائد عن الحاجة الموجودة في اي محرك بحث عام .<sup>2</sup>

### 1-2-2-2 نبذة تاريخية عن محرك البحث refseek :

في عام 2005 تم اطلاق محرك البحث من قبل خورخي فينيز والذي كان طالبا جامعا انذاك في جامعة اريزونا في الولايات المتحدة الامريكية وكان الهدف من ذلك انشاء محرك بحث خاص يركز على البحوث العلمية والاكاديمية والطبية ، وحظى بشعبية داخل

<sup>1</sup>CiteSeerx. carrefour bibliometric. [Online] 12 3 2023. [Cited: 20 04 2023.]  
https://uquebec.libguides.com/bibliometrie/outils/citeseerx

الايواسط الاكاديمية في سنة 2010 وتم شراؤه من قبل شركة matrix networks في سنة 2015 والتي تعمل في مجال البرمجيات والحلول التكنولوجية ومنذ ذلك الحين سعت الى تطويره وتحسينه بشكل مستمر حتى اضحى من اهم مواقع الاكاديمية والعلمية على شبكة الانترنت وحسب موقع CrunchBase<sup>1</sup> يتم زيارة الموقع شهريا من قبل 316,076 مستخدم للشبكة وتتصدر امريكا بنسبة 22% من حيث عدد زيارات له ثم تليها المانيا والجزائر بنفس نسبة 12%.

### 2-2-2-2 مكونات محرك البحث refseek:

1- يتكون من خيارين للاستعلام ( الوثائق ، الويب ).

2- مربع البحث : يتيح امكانية البحث بمستوى البحث البسيط فقط .

3- يحتوي على دليل موضوعي خاص يضم افضل (محركات بحث عامة ومتخصصة ، مكتبات ، مواقع اخبار ، قواميس ، مواقع للترجمة ).

### 2-2-2-3 الية البحث في المحرك refseek:

يتيح امكانية اجراء عملية البحث من خلال مربع البحث بمستوى البحث البسيط من خلال ادخال كلمة او كلمتين بسطين .

يوفر امكانية البحث عن الوثائق بصيغة pdf ويسهل امكانية تحميلها او اطلاع عليها .

و يمكن من عملية البحث داخل دليل الموضوعي الخاص به .

يتيح امكانية البحث عن طريق معاملات البوليانية او العوامل المنطقية ، والبحث باستخدام البتر .

<sup>1</sup> RefSeek. crunch base . [Online] 2023. [Cited: 28 4 2023]. <https://www.crunchbase.com/organization/refseek/technology>.

## 2-2-3 محرك البحث Microsoft academy :

منصة او نظام مفتوح المصدر يوفر مجموعة من المصادر والاليات لتسهيل عملية البحث ، بالاضافة الى امكانية البحث في الاداب المختلفة ويغطي حاليا أكثر من 50 مليون مطبوعة واكثر من 19 مليون مؤلف عبر مجموعة متنوعة من المجالات المعرفية ، ويوفر تحديث الاسبوعي لما يحتويه من وثائق<sup>1</sup>.

\*هو موقع متاح مجاناً يساعد العلماء في العثور على المعلومات العلمية الأكثر صلة. تم تصميم Microsoft Academic Search (MAS) كمحرك بحث دلالي ، مما يعني أنه يهدف إلى العثور على أفضل التطابقات لمعنى المستخدم أو قصده ، ولا يتطابق فقط مع الكلمات الرئيسية. بينما تحركت محركات البحث الأخرى أيضاً في هذا الاتجاه ، تطبق أيضاً التعلم الآلي لتوصيف محتوى الويب وفرزه بشكل أفضل لتقديم أفضل النتائج المفيدة.<sup>2</sup>

**2-2-3-1 نبذة تاريخية :** عام 2006 ظهر محرك البحث الخاص بمؤسسة ميكروسوفت ، ومسمى (Microsoft Live search)، واعتمده المؤسسة كمحرك بحث خاص بها ، وكذلك في عام 2008 اطلق محرك البحث Cuil، الذي قام بتطويره وتشغيله مجموعة من العاملين السابقين في مؤسسة جوجل ، وفي منتصف عام 2009 ظهر محرك البحث الجديد الخاص بالمؤسسة ميكروسوفت (Microsoft Bing)<sup>3</sup> ، ليست المحاولة الأولى للشركة لإنشاء أداة بحث في الأدب. تم تشغيل مشروع سابق ، Microsoft Academic Search ، من عام 2009 إلى عام 2012 ، وسقط في حالة يرثى لها قبل إعادة إطلاقه رسمياً باسم

<sup>1</sup> The Microsoft Academic Search Dataset and kDD CUP 2013. Senjuti, Basu Roy, et al. <https://dl.acm.org/doi/10.1145/2517288.2517299>, USA : New York : Microsoft Academic, 2013.

<sup>2</sup>ScienceEditor. Microsoft Academic Search (MAS) Review: Everything You Need to Know. servicescape. [Online] 9 October 2020. [Cited: 19 02 2023.] <https://www.servicescape.com/blog/microsoft-academic-search-mas-review-everything-you-need-to-know>.

<sup>3</sup> شلدان ، فاير كمال ؛ حرزله ، حسام رفعت ، معوقات استخدام البحث لدى طلبة الدراسات العليا بكلية التربية في الجامعة الإسلامية بغزة وسبل التغلب عليها ، غزة : فلسطين ، المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي ، مج. 11، العدد 34، 2018،

Microsoft Academic في عام 2016. وهذا يدل على أن Microsoft لم تكن تنوي أبداً الدخول في أعمال البيانات الوصفية الأكاديمية. بدلاً من ذلك ، يستخدم عملاق التكنولوجيا البيانات الخاصة بالاتصالات العلمية كأرض اختبار لتقنيات البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي (AI) وفي 4 ماي 2021 أعلنت شركة Microsoft انه سيتم توقيف موقع Microsoft Academic ، على الويب وواجهات برمجة التطبيقات في 31 ديسمبر 2021 ؛ تم تفسير حقيقة أن Microsoft أطلقت وبعد فترة وجيزة من إغلاق كل من Microsoft Academic و Microsoft Academic Search السابق لها على أنها إشارة إلى أن Microsoft "لم تكن تنوي أبداً الدخول في أعمال البيانات الوصفية الأكاديمية. وبدلاً من ذلك ، كان عملاق التكنولوجيا يستخدم بيانات عن الاتصال الأكاديمي كأرض اختبار لتقنيات البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي<sup>1</sup>، وفي سنة 2023 تم إعادة اطلاق محرك البحث Bing وتم ايصاله بذكاء الاصطناعي (Chat gpt) ليتيح امكانية الوصول الى نتائج مضبوطة

<sup>1</sup> note, Editor's. **Next Steps for Microsoft Academic – Expanding into New Horizons**. Microsoft Academic. [Online] Microsoft, 4 may 2021. [Cited: 19 02 2023.] <https://www.microsoft.com/en-us/research/project/academic/articles/microsoft-academic-to-expand-horizons-with-community-driven-approach/>.

الشكل 04: واجهة محرك البحث Microsoft Academic<sup>1</sup>

## 2-3-2-2 مكونات محرك البحث Microsoft Academic :

1- يتوفر على ستة خيارات للاستعلام : ( المستندات ، المؤلفون ، الكلمات الدلالية ، مؤسسات الاكاديمية ، المجالات ، المؤتمرات ).

2- مربع البحث: يتيح امكانية البحث بالكلمات المفتاحية ويقوم بتقديم النتائج حسب مفهوم الدلالي لها ومن ثم الاكثر صلة .

<sup>1</sup> **A fresh look: Microsoft Academic website refresh.** Microsoft Academic / Blog. [Online] 11 April 2019. [Cited: 2023 02 19.] <https://www.microsoft.com/en-us/research/project/academic/articles/a-fresh-look-microsoft-academic-website-refresh/>.

- 3-يقدم منحنيات لأكثر كلمات المفتاحية اقتباسا في اخر 5 سنوات ويتم تحديثها باستمرار .
- 4-يمكن من التعرف على اكثر الجامعات نشرا واقتباسا للابحاث العلمية .
- 5-يمكن من التعرف على احسن مؤلفين ترتيبا من حيث نشر العلمي والاستشهاد بمقالاته العلمية .
- 6-يتيح امكانية التسجيل وانشاء حساب للتواصل مع الباحثين في مختلف تخصصات .

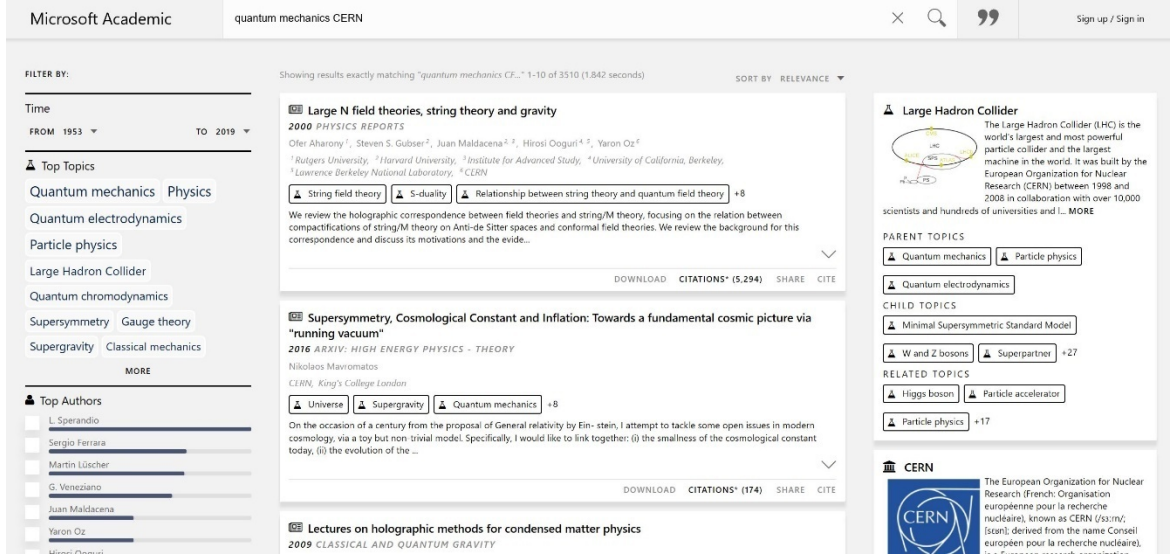
### 2-2-3-3 الية البحث في محرك البحث Microsoft Academic:

يمكن المستخدمين من استرداد المعلومات من خلال Microsoft Academic Graph، (ماج)وهي عبارة عن رسوم بيانية ممثلة لقاعدة البيانات نموذجية لانشطة الاكاديمية ويتمثل في 6 انواع من الكيانات :

- الاوراق البحثية: ويمكن تضيق عملية البحث على : (التخصص او ميدان الدراسة، المؤلف، المؤسسة التي ينتمي اليها المؤلف ، المكان ، نوع :مجلة ،سلسلة ، مؤتمر )
- البحث بالاسم المؤلف: يمكن الباحث من تعرف على مقالات المؤلف الاكثر استشهادا وترتيبه ضمن احسن ناشرين حسب h-index.
- يقدم المواضيع ذات صلة بكلمات المفتاحية المدخلة وذلك عن طريق فهم مدلول او معنى كلمات وعلاقة بينها.<sup>1</sup>
- يعمل Microsoft Academic عكس محركات البحث المتخصصة التي تعتمد على فهارس الاقتباس تقليدية التي تقوم بفهرستها من مجلات مختارة ، وتكمن قوته في طريقة الزحف على الويب والتي يعتمد فيها على ذكاء الاصطناعي لتشكيل قاعدة بياناته ، لذلك

<sup>1</sup> [A fresh look: Microsoft Academic website refresh.ibd](#)

فهو اسرع في فهرسة المنشورات الجديدة ، ويحوي اكثر من 194 مليون تسجيلية بدون براءات اختراع.<sup>1</sup>



الشكل 05: يمثل واجهة البحث داخل محرك البحث Microsoft Academic

## 2-2-3-4 مزايا محرك البحث Microsoft Academic:

- 1- يتميز محرك ميكروسوفت اكاديمي في طريقة الزحف في الويب عن باقي المحركات البحث الاخرى ،حيث يعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي لتشكيل قاعدة بياناته .
- 2- يعتمد على البحث الدلالي ، وذلك من خلال قراءة الالية للوثائق وفهم مدلول كلمات المفتاحية وتقديم المعلومات الاكثر صلة من خلال رسم بياني .
- 3- ترتيب نتائج الاستعلام حسب الاهمية ونسبة الاستشهاد بناءا على خوارزميات الواقع المعزز .

<sup>1</sup> Aaron, Tay, Alberto, Martín Martín and Sven E, Hug. **Goodbye, Microsoft Academic – Hello, open research infrastructure?** *LSE*. [Online] 27 May 2021. [Cited: 20 02 2023.]

<https://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/2021/05/27/goodbye-microsoft-academic-hello-open-research-infrastructure/>.

4- يعتمد على (Bing zrawler) لاستخراج الكيانات العلمية وعلاقاتها لتشكيل قاعدة معرفية ، ويقوم بتحديث بياناته اسبوعيا .<sup>1</sup>

### 2-2-3-5 مساوي محرك البحث Microsoft Academic :

1- اعتماده على نسبة الاستشهاد ، يؤدي ذلك الى التأخر في عملية الحصول على المعلومات المناسبة ، لان الاستشهادات بمثابة معامل تأثير يستغرق وقتا حتى يتم التعرف على البحث وتقديره .

2- التحيز لصالح الاعمال الاقدم سنا في عملية الاسترجاع .

4- البحث داخله يقتصر على اللغة الانجليزية دون غيرها ، وتركيزه على تخصصات معينة في عملية النشر مثل : (علوم الهندسة ، علوم الاجتماعية والانسانية)<sup>2</sup>

### 2-2-4 محرك البحث Google scholar :

يعد محرك الباحث العلمي Google Scholar من المحركات المهمة في البحث العلمي، ويسمى موقع العلماء كونه محركا خاصا بالمؤلفات العلمية والأكاديمية التي يحتاج لها لباحثون، ويمكن الموقع الباحثين من البحث في العديد من قواعد البيانات فيما يتعلق بالأبحاث والرسائل العلمية، والكتب والملخصات والمقالات الصادرة عن ناشرين أكاديميين وجامعات عالمية، حيث يتم حساب عدد الأبحاث والدراسات المنشورة إلكترونيا تحت نطاق موقع الجامعة والتي يأخذها من محرك الباحث العلمي Google Scholar.<sup>3</sup>

ويعرف ايضا : يعتبر الباحث العلمي محرك بحث علمي أكاديمي مجاني متعدد التخصصات وشامل التغطية، صمم لتحديد موقع المعلومات العلمية والأكاديمية التي يحتاج

<sup>1</sup> Alvin, Chen, Darrin, Eide and other. **Helping researchers stay on top of their game.** Microsoft Academic. [Online] [Cited: 20 2 2023.] <https://www.microsoft.com/en-us/research/project/academic/>.

<sup>2</sup> **Visualizing academic impact.** Microsoft Academic/ Blog. [Online] 1 July 2020. [Cited: 20 2 2023.] <https://www.microsoft.com/en-us/research/project/academic/articles/visualizing-academic-impact/>.

<sup>3</sup> امانى ،احمد شعبي ، واقع استخدام الباحث العلمي Google Scholar لدى اعضاء هيئة التدريس، مجلة جامعة أم القرى للعلوم التربوية والنفسية ؛ مج 11، ع1، ج2، 2019، ص.4



إليها الباحثين والأساتذة والطلاب، يتضمن العديد من مصادر المعلومات كالمقالات، الأطروحات، الكتب، المطبوعات والملخصات ووثائق قبل النشر الصادرة من طرف الناشرين الأكاديميين والجمعيات المهنية المتخصصة والجامعات ومستودعات الأرشفة الحرة، ليساعد الباحث في التعرف على أكثر الأبحاث العلمية صلة بمجال تخصصه.<sup>1</sup>

## 2-2-4-1 نبذة تاريخية :

أطلقت Google الباحث العلمي لها أو ما يعرف ب Google scholar وهو ما يشار إليه باختصار GS في 18 نوفمبر من عام 2004 ، وهو ببساطة محرك بحث مجاني متخصص، مصمم لتحديد مواقع المعلومات العلمية يقوم بفهرسة الوثائق الأكاديمية فقط<sup>2</sup> حيث تزحف عناكب GS إلى مواقع الجامعات، والناشرين العلميين، والمستودعات المؤسسية، وقواعد البيانات، وفهارس المكتبات، وأية مساحات ويب أخرى قد تتاح فيها مواد أكاديمية، بغض النظر عن موضوعات تلك الوثائق أو لغتها، يقوم GS بفهرسة كافة فئات المستندات الأكاديمية بما في ذلك الكتب وفصول الكتب والمقالات التي تمت مراجعتها من قبل الخبراء، والأطروحات الجامعية، والنصوص العلمية، والملخصات والمؤتمرات ومواد التدريس والملصقات والعروض التقديمية والتقارير وبراءات الاختراع وما إلى ذلك، ويمكن للمؤسسات التي تتوفر مقتنياتها عبر محل ارتباط و / أو WorldCat اختيار ربط المستخدمين بهذه الموارد كجزء من نتائج بحث الباحث العلمي من Google .

ويعد GS هو الأداة التي يلجأ إليها معظم المستخدمين لأول مرة عندما يحتاجون إلى إجراء بحث في الأدبيات العلمية الأكاديمية، ومنذ إنطلاقه ف عام 2004 ، مرت واجهة GS بالعديد من عمليات التجديد والتي من أهمها: استشادات الباحث العلمي من (GSC) Google والتي تم إنطلاقها في يوليو 2011 وهي منصة يمكن للمستخدمين من خلالها إنشاء ملف شخصي أكاديمي بسهولة عن طريق تحميل منشوراتهم من البيانات المتاحة في GS، وقد عرضت هذه الأداة العديد من المؤشرات البيبليومترية على مستوى المؤلف، كذلك مقاييس الباحث العلمي من (GSM) Google والتي أطلقت في أبريل 2012 على أنه

<sup>1</sup> بن بوزيد ، هجيرة ، استخدام أساتذة قسم علم المكتبات بجامعة الجزائر 02 لمحرك الباحث العلمي Google Scholar : دراسة تحليلية ، الجزائر : مجلة بيبليوفيليا لدراسات المكتبات والمعلومات ، م ج: 3 ، ع : 1، 2021، ص 180

<sup>2</sup> ريهام ، عاصم غنيم ، أطروحات الدكتوراه المكشوفة على pro Quest : دراسات في قياسات google scholar و Mendeley ، مصر ، المجلة العلمية للمكتبات والوثائق والمعلومات؛ مج3 ، ع7 ، 2021 ، ص.44

تصنيف للمنشورات العلمية وفقاً لمؤشر H والذي يتم احتسابه من بيانات GS ، حيث توفر هذه الأداة طريقة سهلة لتحديد أكثر المنشورات تأثيراً (الدوريات، والمؤتمرات، والمستودعات، والمقالات المنشورة ف السنوات الأخيرة ) إجمالاً تهدف كلا الأدوات (GSM) و (GSC) إلى العمل كأداتي بحث واحدة للعثور على باحثين ذوي صلة، والأخرى للعثور على مقالات ومنشورات مؤثرة مستخدمة ف تلك المؤشرات الببليومترية .

يقدم GS مجموعة من الإحصاءات والقياسات للباحثين المسجلين به، حيث يمكنهم من تتبع حجم الاستشهادات بأبحاثهم ومعرفة من يستشهد بها، وعدد مرات الاستشهاد ويعرض رسوما توضيحية تحدث باستمرار يستعرض من خلالها حجم وطبيعة الاستشهادات، كما يتم تحديث تلك الإحصاءات تلقائياً عند إضافة أعمال علمية جديدة، تلك المقاييس توفر طريقة سهلة للمؤلفين يستطيعون من خلالها قياس التأثير العلمي لأعمالهم ومنشوراتهم، كما تساعدهم على استكشاف أهم وأحدث المنشورات ذات الاهتمام المشترك للباحثين .

يكشف GS تلقائياً الرسائل في العديد من المستودعات المؤسسية وقواعد البيانات ومواقع الناشرين التجارية، ويقدم كذلك تقارير إحصائية عن عدد الاستشهادات استناداً إلى المنشورات المكشوفة، هذا وبحلول نوفمبر 2018 قام Google scholar بفهرسة نحو 264000 من الأطروحات الإنجليزية، و 323003 رسالة دكتوراه فرنسية مكشوفة في المملكة المتحدة ومتاحة على موقع المكتبة البريطانية ETHOS ، كما قام كذلك بتكشيف العديد من الرسائل والأطروحات ف مستودعات الجامعات والمؤسسات العلمية، الأمر الذي يجعله أداة مناسبة لتقييم الأثر العلمي للأطروحات الجامعية والوقوف على تأثير الاستشهاد المرجعي بالرسائل العلمية على المستوى المؤسسة من خلال قياس حجم الاستشهاد المرجعي بهذه الأطروحات وخاصة أن تحليل الاستشهادات المرجعية بالأطروحات غير متوفر في كل من Scopus أو Web of science<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> ريهام ، عاصم غنيم ، المرجع السابق ، ص. ص. 44، 45،

## 2-2-4-2 مكونات البحث جوجل سكولر Google Scholar

- 1- مربع البحث : يتيح امكانية البحث سواء بالبحث البسيط : عن طريق ادخال كلمات مفتاحية ، او البحث المتقدم : حيث يتيح امكانية البحث داخل محتوى الكيانات او المقالات المنشورة بتقنية البتر وذلك بالبحث بجميع الكلمات المفتاحية او كلمة الى كلمتين محددتين او على اقل احدى الكلمات او غيرها ، و اقتصار عملية البحث عن هاته الكلمات على عنوان مقال فقط او جميع محتويات المقال ، و اما البحث بالمؤلف والمقالات التي قام بكتابتها ، او ضمن احدى مجالات المحددة ، او بالسنة .
- 2-يقدم امكانية انشاء مكتبة خاصة ، ويتم فيها الاحتفاظ بالمقالات المختارة حسب ميول التخصصي للباحث للاستفادة منها في أي وقت شاء ، بالاضافة الى ذلك يتيح امكانية بحث داخلها .
- 3-يمكن الباحثين من انشاء ملف خاص بهم لنشر ابحاثهم العلمية وكذا الاستفادة من مقالات المنشورة .
- 4-يتيح البحث بجميع اللغات او بحث باللغة محددة من طرف الباحث .
- 5-يقدم الباحث العلمي امكانية البحث في فهارس المكتبات ، حيث يوفر ربط تساؤل البحث ب OCLC world cat ، كما يوفر خدمة تنبيهات البريد الالكتروني (Alert) حيث يحيطه باحدث المقالات في مجال بحثه .<sup>1</sup>

Google Scholar

Articles  Case law

Stand on the shoulders of giants

الشكل 106: واجهة محرك الباحث العلمي

<sup>1</sup> بن بوزيد ، هجيرة ، المرجع السابق ، ص . 181

### 2-2-4-3 مزايا محرك الباحث العلمي Google Scholar: <sup>2</sup>

1- هو محرك بحث مجاني ويوفر البحث في ابحاث دراسات ومؤلفات اكااديمية متعددة من مكان واحد ملائم

2- من خلاله الحصول على النصوص الكاملة للابحاث والدراسات المتوافرة عبر فضلا عن ملخصات ومعلومات وصفية عنها .

3- يوفر خيارات بحث متعددة للوصول للابحاث الاكاديمية ، مثل البحث عن طريق اسم الاستاذ او العنوان او الموضوع او تاريخ النشر او اسم الكلية و الجامعة ، فضلا عن انه يوفر ميزة البحث المتقدم والتي منها عرض الابحاث للباحث وعرض الابحاث المنشورة في مجلة معينة .

4- يعرض نتائج البحث الاكثر صلة بالموضوع وصولا الى اقل اي مرتبة حسب الاهمية وتاريخ والاثر العلمي الذي تركته في مجال تخصصها ، ومن ثم يتيح الوصول لاهم ما تم نشره في مجال التخصص .

5- من الخدمات التي يقدمها خدمة تنبيهات البريد الالكتروني (Create email alert) اذا كان المشترك مهتما باحد الموضوعات العلمية ، ويود ان يعرف الجديد الذي ينشر في هذا الموضوع فيمكنه الانضمام لهذه الخدمة ، حيث يزود عبر بريده الالكتروني وبشكل دوري بالابحاث المنشورة حديثا والتي تتصل بتخصصه العلمي .

### 2-2-4-4 مساوئ الباحث العلمي Google Scholar:

1- يضم المحرك بعض البحوث والدراسات لايمكن الحصول على النصوص الكاملة لها ، وانما فقط مستخلصات (Abstracts) لها وقد يرجع السبب الى اتاحة المجلة او الناشر المشترك ، وقد يكون المتوافر فقط عناوين البحوث ، ويرجع السبب الى التسجيل فيه ، وعدم الربط بين اسم المؤلف وابحائه ، ويتطلب من المؤلف تسجيل معلومات وصفية عنها فقط .

<sup>1</sup> موقع الرسمي لمحرك البحث الباحث العلمي ، متاح على الرابط : <https://scholar.google.com>

<sup>2</sup> قنبر ، هدى عباس ؛ عكرب الخالدي ، منصور عيدان ، الباحث العلمي Google Scholar والأصالة العلمية للأستاذ الجامعي

:دراسة تحليلية ، العراق : المجلة العراقية ، م ج : 8 ، ع : 2 ، 2018 ، ص. 31

- 2- يمكن عمل حساب للكثير من الباحثين والناشرين والمجلات العامة مجانا ، والاشتراك ضمن المحرك دون مراعاة النوعية والجودة للبحوث والدراسات .
  - 3- لا يحصر المحرك الانتاج العلمي المنشور قبل سنة 1990 مقارنة بقاعدة البيانات التجارية web of science .
  - 4- تغطية المحرك متفاوتة للغاية عبرمختلف مجالات الدراسة .
  - 5- يدرج محرك البحث العلمي Google scholar استشهادات مرجعية لا تنتمي لميدان البحث كأدلة المكتبات .
  - 6- تقوم قواعد البيانات التجارية بتحيين منتظم لبياناتها على عكس محرك البحث Google scholar الذي لا تخضع قاعدة بياناته بتحيين منتظم فعلى سبيل المثال تقوم قاعدة البيانات scopus بتحيين قاعدتها يوميا ، و تقوم web of science بذلك أسبوعيا <sup>1</sup>.
- 2-2-4-5 الية البحث في الباحث العلمي Google Scholar:**

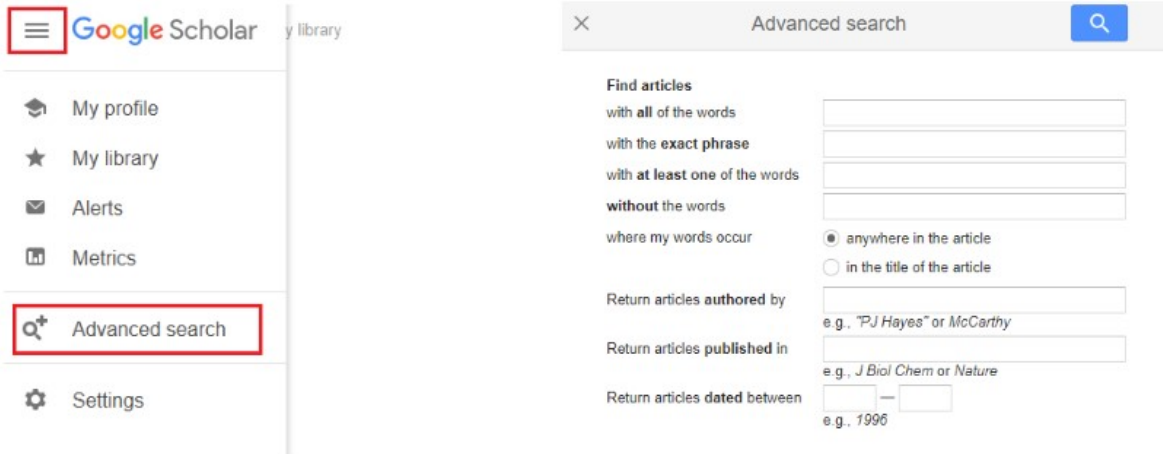
على الرغم من ان معظم قواعد البيانات الاكاديمية ومحركات البحث تسمح للمستخدمين باختيار عامل واحد مثل : (الاهمية او عدد الاستشهادات او تاريخ النشر) لترتيب النتائج ، فان الباحث العلمي هو احد محركات البحث الاكاديمية القليلة التي تجمع بين عدة مقاربات في خوارزمية واحدة حيث تصنف النتائج باستخدام خوارزمية الترتيب المجمع والتي تزن النص الكامل لكل منها.

- يستخدم الباحث العلمي نوعا اخر من برامج الكمبيوتر حيث يتصفح الويب بطريقة منهجية و الية تعرف باسم الروبوتات او برامج الزاحف لجلب ملفات المستخدمين لتضمينها في نتائج البحث .
- اما بالنسبة لتكشيف يستخدم برنامجا اليا يعرف باسم پارسرس parsers لتحديد البيانات البليوغرافية للبحوث والسجلات ، فضلا عن المصادر التي تستشهد بها تلك البحوث ،

<sup>1</sup> بن بوزيد ، هجيرة ، المرجع السابق ، ص 182.

وعندما لا تحدث البيانات ببليوغرافية بشكل صحيح يؤدي ذلك الى ضعف في نتائج البحث .

- يمكن الباحث من خلال ملفه شخصي من اضافة انتاجه العلمي وقد يتالف من :  
( مقالات، اوراق بحثية ، مؤتمرات ، تقارير ) .
- يتيح امكانية اضافة النص الكامل لاعماله وعرضها من خلال صفحته الشخصية، وتعرض الاشهادات باعماله تلقائيا من خلال خوارزميات معينة .
- يمكن من عملية تحميل الاعمال سواء بالنص الكامل او البيانات الببليوغرافية فقط بصيغة PDF، HTML.<sup>1</sup>



الشكل 07: الية البحث بمستوى البحث المتقدم بالباحث العلمي<sup>2</sup>

<sup>1</sup> احمد ، جيهان محمود السيد ، استخدام الباحثين الاكاديميين بجامعة الاسكندرية لموقع الباحث العلمي Google scholar ، مصر : مجلة بحوث في علم المكتبات والمعلومات ، ع:2 ، 2019 ، ص.24-25  
<sup>2</sup> موقع الرسمي لمحرك البحث الباحث العلمي ، متاح على الرابط : <https://scholar.google.com/>

## 2-2-5 خبرات التعامل مع محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي<sup>1</sup>:

ان محركات البحث المختلفة تخضع للكثير من التعديلات وتغييرات والتنافس فيما بينها ، ويبتلع بعضها بعضا ، ويتم دائما ادخال العديد من التحسينات على امكانيات البحث ، وخدمة مستخدمي الانترنت بلغات مختلفة ، وقد اضيفت الفهارس المنسقة والمتخصصة اعتمادا على تطور تقنيات الانترنت اضافة الى خدمات مختلفة ، ولمعرفة افضل محرك بحث من محركات البحث المتخصصة ، يجب على الباحث معرفة مدى سرعتها وترتيب بياناتها وكذلك معرفة جودة استرجاعها للوثائق العلمية ، ولذلك ينصح بتجريب عدد من محركات البحث للحصول على افضل النتائج ، وعدم اقتصار عملية البحث على محرك بحث اكاديمي واحد .

وفي الغالب يعتمد في عملية البحث على المواقع التي تبحث في المجالات العلمية وذلك لان ادائها يتسم باعلى درجات الاعتمادية ، او لان خدماتها كثيرة التنوع ، او لانها تستخدم افضل التقنيات والنظم المستحدثة التي تمكنه من امكانية الوصول للمعلومات ، لانها تقوم بتحديث بياناتها بشكل مستمر ، فالنسبة للباحث فهي جديرة بالثقة وتوصله لاحسن النتائج التي كان يسعى في البحث عنها وفي وقت وجيز .

وبناء على ذلك لابد على الباحث ان يضع مجموعة من الخطوات للتعامل مع محركات البحث المتخصصة ومنها :

1- ان الغالبية العظمى من الباحثين لا يقومون عادة بادخال الاستفسارات او الكلمات المفتاحية الصحيحة في محركات البحث والتي تؤدي للحصول الى النتائج المطلوبة

<sup>1</sup> بن عمروش ، فريدة ، ادوات ومحركات البحث في الانترنت وخبرات التعامل معها في البحث العلمي ، الجزائر : جامعة الجزائر

2-ان الانترنت تنمو بطريقة اسرع من قد يستطيع أي محرك بحث بتكنولوجيا الحالية فهرسته ، ويتم تحديث ملايين الصفحات باستمرار ، مما يدفع محرك البحث لزيارتها مجددا بشكل دوري .

3-ان عملية البحث التي يقوم بها الباحثون للحصول على المعلومات ، محصورة حاليا في البحث بواسطة الكلمات المفتاحية والتي قد تاتي بالكثير من النتائج الزائفة .

4-ان الكثير من المواقع المولدة اليا غير قابلة للفهرسة بواسطة محركات البحث ، وهذه الظاهرة تعرف باسم "الشبكة غير المرئية " لذا لايمكن استرجاع المعلومات من الكثير منها.

5-ان بعض محركات البحث لاتعرض النتائج حسب صلة بموضوع البحث ، وانما طبقا لحجم المبلغ الذي دفعته هذه الجهة او تلك الى المحرك .

6-ان بعض مواقع تحتال على محرك البحث ليعرضها في النتائج الاول وربما يؤدي هذا الى اضعاف بعض نتائج البحث ، وتؤخر روابط اقوى صلة في ترتيب قائمة النتائج المعروضة.<sup>1</sup>

### 2-2-6 طرق عرض نتائج البحث في المحركات المتخصصة :<sup>2</sup>

تختلف محركات البحث في طريقة عرض النتائج التي يتم الوصول اليها ، وتعرض المحركات معلومات لعدد من الصفحات في الشاشة ، وفي حال وجود اكثر من صفحة لنفس الموقع يتم ادراجها في مجموعة واحدة ، وفي العادة يحتوي كل ملخص على المعلومات التالية :

<sup>1</sup> بن عمروش ، فريدة ، المرجع السابق ، ص.153

<sup>2</sup> عباس ، محمد صادق ، الانترنت والبحث العلمي ، ابوظبي : مركز الامارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية ، 2007 ، ص.80



- 1-عنوان الصفحة : مع رابطها على الانترنت
- 2-ملخص الصفحة : يحتوي في العادة على ملخص بمحتويات الصفحة .
- 3-عنوان موقع الصفحة : يحتوي في عادة موقع الصفحة على الانترنت .
- 4-خدمة الترجمة : تكون في العادة محصورة في بعض اللغات .
- 5-صفحات الموقع : من نفس المصدر
- 6-صفحات ذات علاقة : صفحات اخرى متصلة بموضوع الصفحة .

## 2-2-7 أهمية محركات البحث المتخصصة :

- 1-حصر نتائج البحث في الوثائق والنصوص ذات العلاقة بموضوع البحث .
- 2-القدرة على اعداد مراجعات ومخلصات للوثائق .
- 3-تضييق عملية البحث لمساعدة الباحثين للوصول الى المعلومة بسرعة وسهولة .
- 4-نتائج البحث أكثر تحديدا ووضوحا .<sup>1</sup>
- 5-تساعد الاستاذ الجامعي على نشر ابحاثه ودراسته العلمية عبر شبكة الانترنت .
- 6-يتعرف الاستاذ على اكثر الابحاث والدراسات العلمية في مجال تخصصه العلمي.
- 7-تلاقي الجامعات الاعتراف والاعتمادية ما بين جامعات العالم.
- 8-يسهم محرك البحث في تسويق الابحاث العلمية للجامعات .<sup>2</sup>

<sup>1</sup> عبد العزيز ، منى المرجع السابق ، ص.143

<sup>2</sup> بن بوزيد ، هجيرة ، المرجع السابق ، ص.184

## خلاصة :

تعد محركات البحث المتخصصة بمثابة الكشافات للبحث عن مصادر المعلومات المتشابهة، وهي أيضا وسيلة تعمل على استرجاع المعلومات بالدقة، والسريعة المطلوبة وقت الحاجة ، وليس هذا فحسب ؛ وإنما القيام بعملية الفرز ، والانتقاء ، وكذلك اظهار اهم النتائج التي تساهم في افادة الباحث وكذلك اعطائه مجموعة من النتائج المشابه لبحثه ، وتتمتع محركات البحث المتخصصة بجودة الاسترجاع واختيار أهم البحوث من أهم قواعد البيانات العالمية من خلال توفير الوصول الى مستودع واسع من المنشورات العلمية والاوراق البحثية والمجلات الاكاديمية ، حيث تستخدم محركات البحث خوارزميات معقدة لفهرسة المحتوى الاكاديمي وتنظيمه ، مما يسهل على الباحثين العثور على معلومات ذات صلة بموضوع بحثه بسرعة وكفاءة ، وبشكل عام تتمتع محركات البحث المتخصصة باضفاء الطابع الاكاديمي للوصول المعلومات المرجوة ، مما يسهل على الاساتذة الباحثين في جميع انحاء العالم مواكبة اخر التطورات في مجال دراستهم ، ومع ذلك من المهم ان يضع الباحث في اعتباره انه يجب عليه استخدام محركات البحث المتخصصة كنقطة انطلاق للبحث وليس كوجهة نهائية ؛ويجب على الباحثين دائما اجراء تقييم نقدي للمصادر التي يجدونها لتأكد من شمولها ودقتها .

# الفصل الثالث:

## دراسة ميدانية

مدى اعتماد اساتذة قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال  
بجامعة الجلفة على محررات البحث المتخصصة في البحث

العلمي

## تمهيد :

يتوقف تحقيق موضوعية ودقة النتائج التي يتوصل إليها الباحث على صحة الإجراءات المنهجية والأساليب الإحصائية المناسبة ومدى التمكن من تطبيقها بشكل صحيح ، وبعد تحديد متغيرات الدراسة وتدعيمها بجانب النظري تم اختيار قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال بجامعة زيان عاشور الجلفة للجانب الميداني لمعرفة مدى استخدام الاساتذة الجامعيين لهذا القسم لمحركات البحث المتخصصة في البحث العلمي كادة للوصول لمحتوى الانترنت الاكاديمي وفي هذا الفصل سنتطرق الى الاجراءات المنهجية لهذه الدراسة من حيث المنهج المتبع ،ومجتمع الدراسة ، عينة الدراسة ، ادوات جمع البيانات ، و الاساليب الاحصائية المستخدمة .

### 3-1 اجراءات الدراسة الميدانية :

#### 3-1-1 حدود الدراسة :

##### 3-1-1-3 الحدود المكانية :

اجريت هذه دراسة في قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال الذي يقع جامعة زيان عاشور الجلفة والتي تأسست بقرار من رئيس الجمهورية عبد العزيز بوتفليقة وتم ترقيتها من مركز جامعي الى جامعة في في 13 اكتوبر سنة 2008 و حيث تأسس هذا المعهد سنة 2005 بموجب المرسوم التنفيذي 299/05 المؤرخ 11 رجب عام 1426 الموافق ل 16 أغسطس 2005 المعدل والمتمم للمرسوم التنفيذي رقم 2000/197 المؤرخ في 2000/07/25 المتعلق بإنشاء المركز الجامعي زيان عاشور بالجلفة ، وكان في بدا الامر مكون من قسمين علوم الانسانية والعلوم الاجتماعية واضحى كل معهد على حدى وانقسم هذا المعهد الى قسمين قسم تاريخ والآثار وقسم علم المكتبات والاعلام والاتصال والذي تأسس وفقا لقرار 558 القاضي بإنشاء الأقسام الصادر بتاريخ 2021/05/09.

ويضمن هذا المعهد تكويننا يسمح بالحصول على الشهادات في التخصصات التالية :

- ↔ ليسانس في علم التاريخ
- ↔ ليسانس في الصحافة
- ↔ ليسانس في علم المكتبات
- ↔ ليسانس في علم الآثار
- ↔ شهادة ماستر في التاريخ
- ↔ شهادة ماستر في الصحافة

← شهادة ماستر في علم الآثار

### 3-1-1-2 الحدود الزمانية :

تمت هذه الدراسة الميدانية في فترة زمنية ممتدة 20-02-2023 الى 20-05-2023

### 3-1-2 مجتمع الدراسة :

يعرف بأنه جميع عناصر ومفردات المشكلة او الظاهرة التي هي قيد الدراسة<sup>1</sup> ، حيث استهدفت دراستنا استاذة الجامعيين لقسم علم المكتبات و الاعلام والاتصال بتحديد دون الاقسام الاخرى لمعهد العلوم الانسانية والذي يقدر عددهم ب 28 استاذ بمختلف درجاتهم العلمية .

### 3-1-3 عينة الدراسة :

تعرف العينة بانها جزء من المجتمع او عدة عناصر من المجتمع وتعود اسباب استخدام العينة بدلا من تجميع البيانات عن مجتمع ككل هو كبر حجم مفردات المجتمع وهو ما يؤدي الى صعوبة دراسة كل مفردات المجتمع ويعتبر عامل الوقت والتكلفة من قيود لدراسة المجتمع ككل .<sup>2</sup>

وبغية التعرف على مدى استخدام الاساتذة الجامعيين لقسم علم المكتبات والاعلام والاتصال لمحركات البحث المتخصصة في البحث العلمي قمنا بحصر شامل لعينة الدراسة وذلك لعلمنا بعددهم من مجتمع الكلي المتمثل في الاساتذة الجامعيين لكلية علوم الانسانية جامعة زيان عاشور الجلفة اي عينة قصدية وقمنا بتوزيع اداة الدراسة على العينة المختارة .

<sup>1</sup> ربحي ، مصطفى عليان، مناهج وأساليب البحث العلمي:النظرية والتطبيق، عمان: دار الصفاء، 2008، ص. 42

<sup>2</sup> أحمد ، سعد جلال، مبادئ الإحصاء النفسي - تطبيقات وتدريبات عملية على برنامج spss ، القاهرة: الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، 2008، ص . 184

### 3-1-4 أدوات جمع البيانات :

تم الاعتماد على اداة الاستبانة والملاحظة كأدوات لجمع البيانات من المجتمع المبحوث وتعرف الاستبانة :بأنها وسيلة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق اعداد استمارة يتم تعبئتها بكتابة الاجابة او وضع علامة تدل على الاجابة التي يرى انها مناسبة<sup>1</sup>، كما تعرف الملاحظة انها وسيلة لجمع البيانات وهي بمثابة استطلاع اولي ومشاهدة مخططة او غير مخططة للظاهرة او المشكلة<sup>2</sup>

وتم تقسيمه الى محورين رئيسيين :

المحور الاول : يتضمن البيانات الشخصية لافراد عينة الدراسة : ( جنس ، الدرجة العلمية ، الرتبة ، سنوات الخبرة )

المحور الثاني : يتضمن 16 سؤالاً وزعت على 3 أبعاد تتدرج ضمن استخدام الأساتذة الجامعيين لمحرقات المتخصصة في البحث العلمي

حيث تمثل البعد الاول في : مقومات استخدام محرقات البحث المتخصصة في البحث العلمي وتحتوي على 5 اسئلة .

والبعد الثاني : يتعلق بمدى التحكم في استخدام محرقات البحث المتخصصة في البحث العلمي ويحتوي 6 اسئلة بين اسئلة مغلقة واخرى مفتوح .

اما البعد الثالث : فيتعلق بمدى الرضا عن نتائج استخدام محرقات البحث المتخصصة في البحث العلمي ويحتوي 5 اسئلة .

<sup>1</sup> عباس ، عبد القادر ، طبيعة البحث العلمي والدلالة الاحصائية، القاهرة : دار الكتاب الحديث، 2013، ص. 162

<sup>2</sup> مخيف، المعموري ،حامد عباس ،مناهج في البحث العلمي، عمان :الدار المنهجية للنشر و التوزيع ،2015،ص.201

### 3-2 تحليل الاستبيان :

تواصل مع رئيس قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال لجامعة زيان عاشور جلفة من اجل موفاتنا بمعلومات حول قرار الذي تاسس بها قسم وكذا مساعدة في ارسال استبيان الكتروني لأساتذة القسم .

تحديد عدد أستاذة القسم ومعرفة رتبهم العلمية لمعرفة العدد الإجمالي.

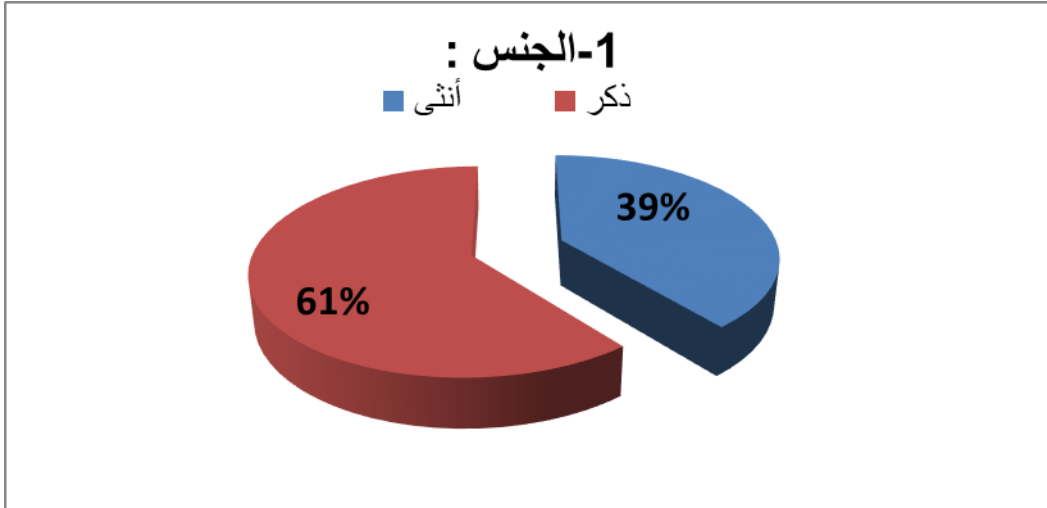
توزيع استبيان الكتروني عن طريق ايميلات الخاصة بالاستاذة تم ارسال الى 28 استاذ بطريقة عشوائية ومباشرة وتم استرجاع 23 بمعنى 82% من عدد الاجمالي .

### 3-2-1 خصائص عينة الدراسة :

الجدول 02 : توزيع افراد حسب متغير الجنس

الجنس	ذكر	انثى	الاجمالي العام
التكرارت	14	9	23
النسب %	%61	%39	%100





الشكل 08 : توزيع افراد حسب متغير الجنس

يبين الجدول 02 والشكل 08 متغير الجنس حيث شكلت فئة الذكور اعلى نسبة 61% ثم تليها نسبة الاناث بنسبة 39%. ويعود ذلك لتركيب مجتمع الدراسة والذي يحوي عدد الذكور اكثر من الإناث اي عدد الاساتذة الجامعيين في قسم علم المكتبات والاعلام الاتصال ذكورا يفوق عددهم للإناث. ويمكن تفسير ذلك باختلاف الاهتمامات الدراسية للفئتين اضافة الى العوامل الاجتماعية والثقافية للمجتمع انذاك والنمط التقليدي للدوار الجنسية للمجتمع حيث كانت جامعات مقتصرة على مدن الكبرى وكان فئة الذكور الذين يكملون دراستهم العليا اكثر من فئة الاناث .

الجدول 03 توزيع افراد حسب التخصص العلمي

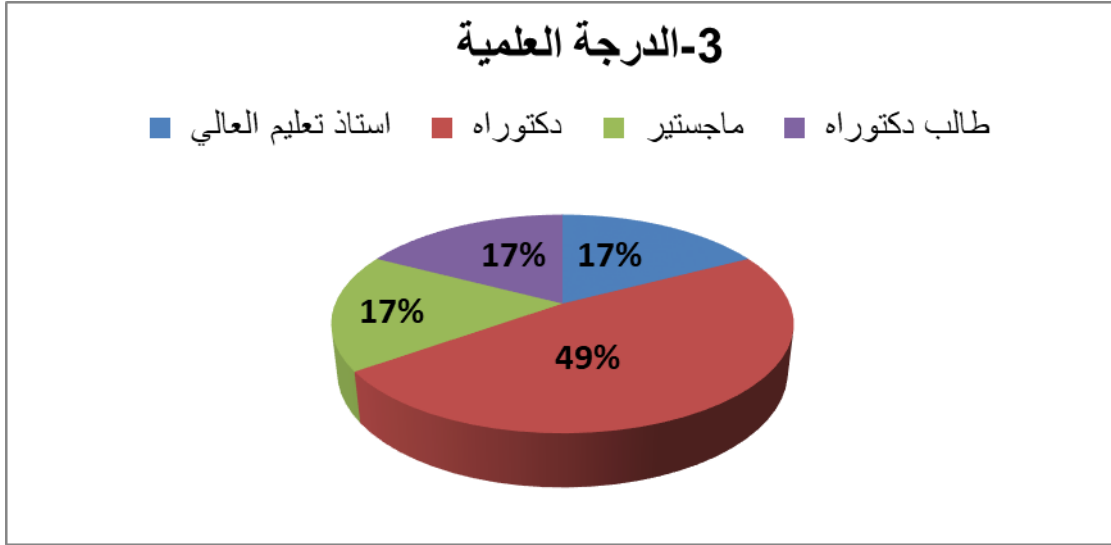
التخصص العلمي	علم المكتبات	اعلام واتصال	اخرى	الاجمالي العام
التكرارات	7	10	6	23
النسبة %	30%	44%	26%	100%

الشكل 09: توزيع افراد حسب التخصص العلمي

يبين الجدول 03 والشكل 09 التخصص العلمي حيث يشكل تخصص اعلام واتصال اعلى نسبة 44% ثم يليه تخصص علم المكتبات بنسبة 30% ومن ثم 26% نسبة التخصصات الاخرى ويعود ذلك ان نسبة تخصص اعلام والاتصال اعلى لانهم يمثلون نسبة الأغلبية من حيث عدد طلبة وكذلك الأطوار بما في ذلك وجود تخصصين لطور الماستر ويليهم تخصص علم المكتبات لأنه يمثل عدد المتبقي للعدد الاجمالي لطلبة القسم ولعدم احتواءه على طور ماستر ويرجع ذلك الى نقص الاساتذة المكونين أما تخصصات الاخرى فتمثل في الغالب الاساتذة المؤقتين بالاضافة الى اساتذة الذين يتم الاعتماد عليهم في مقاييس محددة تتوافق مع تخصصاتهم او لتغطية نقص تأطير .

الجدول 04 : توزيع افراد حسب الدرجة العلمية

الدرجة العلمية	استاذ تعليم العالي	دكتوراه	ماجستير	طالب دكتوراه	الاجمالي العام
التكرارات	4	11	4	4	23
النسب %	17%	49%	17%	17%	100%

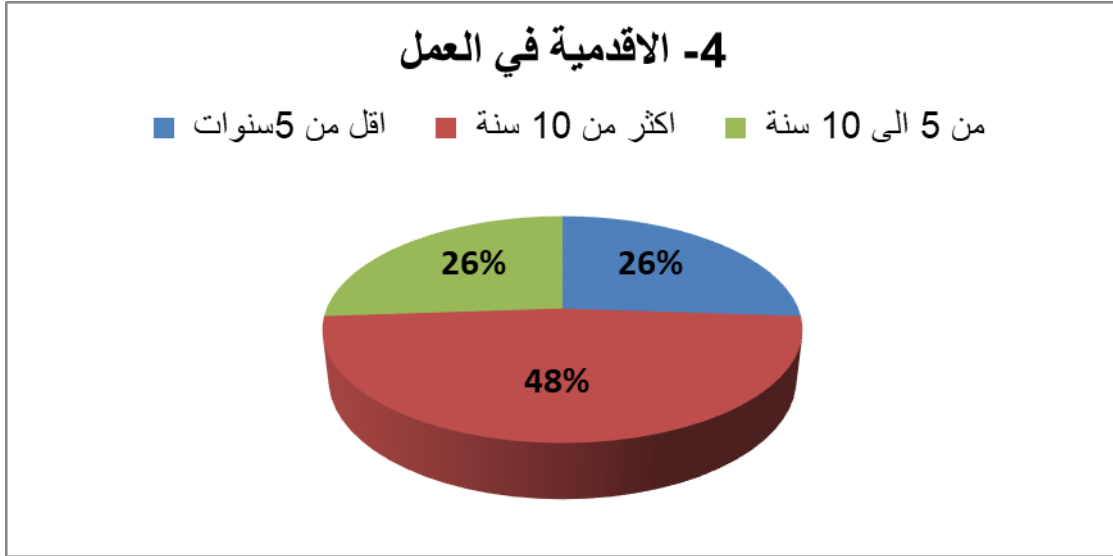


الشكل 10: توزيع افراد حسب الدرجة العلمية

يبين الجدول 04 والشكل 10 الدرجة العلمية حيث يشكل الأساتذة الذين يحملون درجة الدكتوراه النسبة الاعلى 49% بينما تتساوى النسب الاخرى من أستاذ تعليم العالي بنسبة 17% الى أستاذ محاضر والذي يحمل درجة ماجستير الى طلبة دكتوراه بنفس النسبة 17% ، ويعود ذلك لان اساتذة قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال يحملون درجة علمية عالية ويتدرجون من درجة ماجستير التي كانت تتيح للاستاذ امكانية التوظيف في الجامعة اما وفق النظام الجديد يشترط في الاستاذ ان يكون حائزا على درجة دكتوراه. كما ان كل الاساتذة يهدفون في الوصول الى اعلى درجة وهي استاذ تعليم العالي .

الجدول 05 : توزيع افراد حسب الاقدمية في العمل

الاقدمية في العمل	اقل من 5سنوات	اكثر من 10 سنة	من 5الى 10سنة	الاجمالي العام
التكررات	6	11	6	23
النسب %	26%	48%	26%	100%

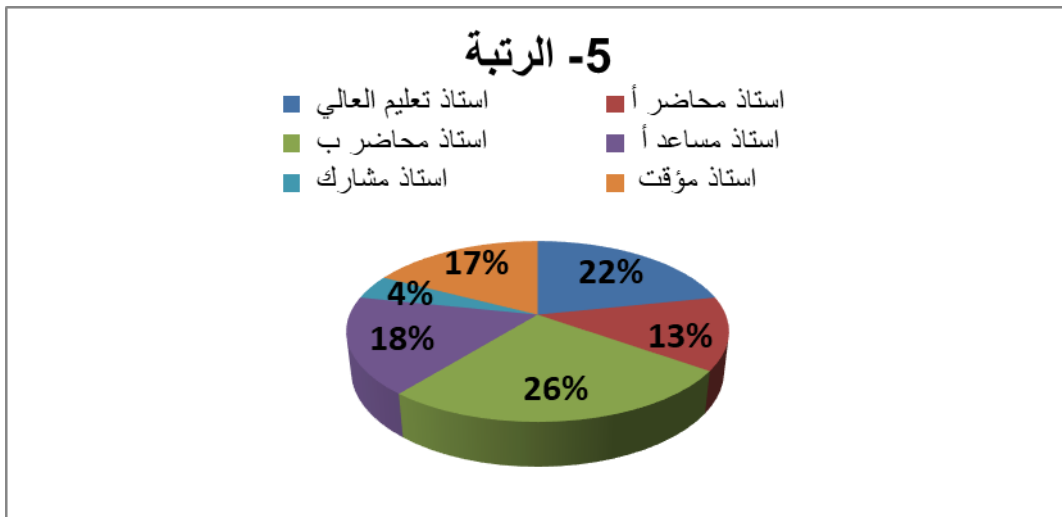


الشكل 11: توزيع افراد العينة حسب الاقدمية في العمل

يبين الجدول 05 والشكل 11 الاقدمية في العمل حيث يشكل الاساتذة الذين يملكون خبرة اكثر من 10 سنوات النسبة الاعلى بنسبة 48% بينما تتساوى نسب الاساتذة الذين يملكون خبرة اقل من 5 سنوات بالنسبة 26% والاساتذة الذين يملكون خبرة من 5 الى 10 سنوات ويعود ذلك لان غالبية الاساتذة الذين يزالون تدريس في هذا القسم قدمو منذ بداية إنشاء هذا المعهد وكان السابقين لفتح هاته التخصصات تخصص علم المكتبات في سنة 2013 وكذلك بالنسبة لتخصص الاعلام والاتصال الذي افتتح سنة 2007 اما بالنسبة للاساتذة الذين يمثلون خبرة اقل من 5 سنوات او من 5 سنوات الى 10 فقد تدعم بهم القسم في سنوات الاخيرة .

الجدول 06 : توزيع افراد العينة حسب الرتبة

الاجمالي العام	النسب %	التكررات	الرتبة
23	22%	5	استاذ تعليم العالي
	13%	3	استاذ محاضر أ
	26%	6	استاذ محاضر ب
%100	17%	4	استاذ مساعد أ
	4%	1	استاذ مشارك
	17%	4	استاذ مؤقت



الشكل 12 : توزيع افراد العينة حسب الرتبة

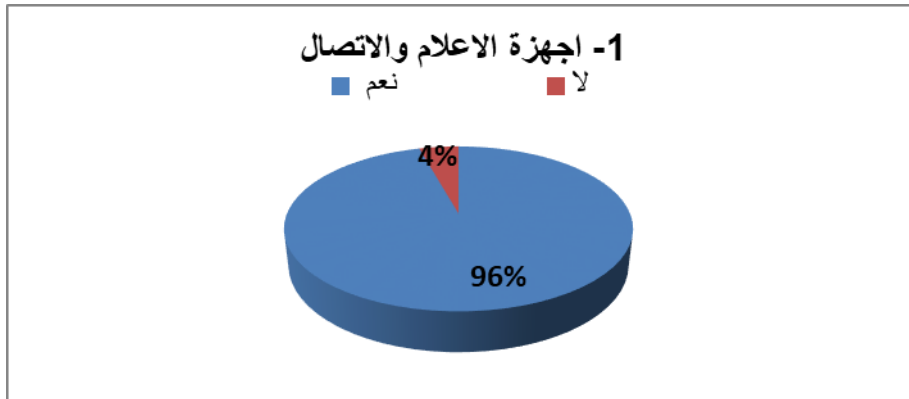
يبين الجدول 06 والشكل 12 الرتبة حيث تمثل نسبة الاساتذة الذين يملكون رتبة المحاضر ب النسبة الاعلى بنسبة 26% وتليها نسبة الاساتذة برتبة استاذ تعليم العالي 22% بينما تتساوى نسبة الاساتذة برتبة مساعد أ و استاذ مؤقت بنفس النسبة 17% ونسبة اقل لرتبة استاذ محاضر أ و يليه استاذ المشارك ويعود ذلك ان اغلب اساتذة قسم علم مكتبات واعلام والاتصال يمتلكون درجة ماجستير لتكوينهم بنظام القديم الكلاسيكي بينما نسبة الاعلى التي تليها ترجع لاستاذة التعليم العالي وذلك يعود لتدرجهم في مستوى الاكاديمي

للوصول الى اعلى درجة اما الرتب الاخرى ففتتباين من رتبة الى اخرى وهذا ما تم اظهاره في شكل (3) و(4).

### 3-2-2 : مقومات استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي :

الجدول 07 : توزيع افراد العينة حسب مدى توفر اجهزة الاعلام والاتصال

الاجمالي العام	لا	نعم	مدى توفر اجهزة الاعلام و الاتصال
23	1	22	التكرار
%100	%4	%96	النسب %



الشكل 13 : توزيع افراد العينة حسب مدى توفر اجهزة الاعلام والاتصال

يبين الجدول 07 والشكل 13 مدى توفر اجهزة الاعلام والاتصال حيث تمثل نسبة 96% انا الاساتذة الجامعيين لقسم علم المكتبات والاعلام والاتصال لجامعة زيان عاشور يمتلكون اجهزة خاصة للوصول للشبكة الانترنت وكذا الاستفادة منها للقيام بالاعمال الاكاديمية ويتعلق ذلك بالاجهزة المتمثلة في جهاز الحاسوب المحمول او المكتبي بالاضافة الى هاتف الذكي والذي يعد من اجهزة التكنولوجيا التي سهلت على الاشخاص القيام

بالاعمال اليومية واضحت هاته الاجهزة ضرورة ملحة سواء تعلق ذلك بالبحث و النشر او التواصل .

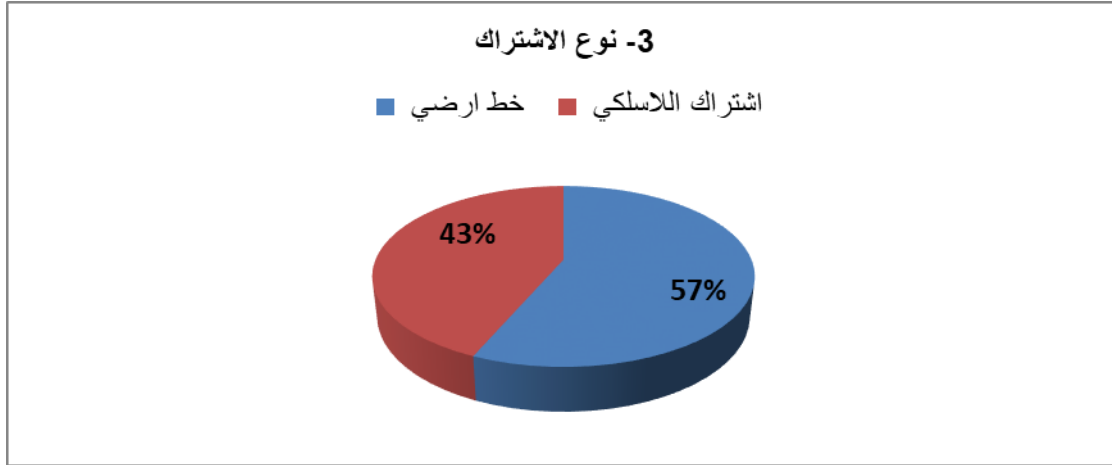
الجدول 08 : توزيع افراد حسب الاشتراك في شبكة الانترنت

الاجمالي العام	لا	نعم	اشترك في الانترنت
23	0	23	التكرار
%100	%0	%100	النسب %

يبين الجدول 08 الاشتراك في شبكة الانترنت يشترك العدد الاجمالي للدراسة والمتمثل ب 23 أستاذ في الانترنت وذلك بنسبة 100% ويعود ذلك لامتلاك الأساتذة الجامعيين لقسم علم المكتبات والإعلام والاتصال لجامعة زيان عاشور لأجهزة الإعلام والاتصال التي تخولهم لاتصال بالانترنت وبالإضافة الى حاجة الملحة لمواكبة تطورات التكنولوجية وذلك لان الانترنت أصبحت بمثابة الوسيلة الرئيسية للوصول للمعلومات والتي تخولهم من المسيرة والتعرف على اخر المستجدات في البحوث العلمية فيما يتعلق بتخصصاتهم وادراكهم باهميتها .

الجدول 09 :توزيع افراد حسب نوع الاشتراك

الاجمالي العام	اشترك اللاسلكي	اشترك خط ارضي	نوع الاشتراك
23	10	13	التكرار
% 100	% 43	%57	النسب %



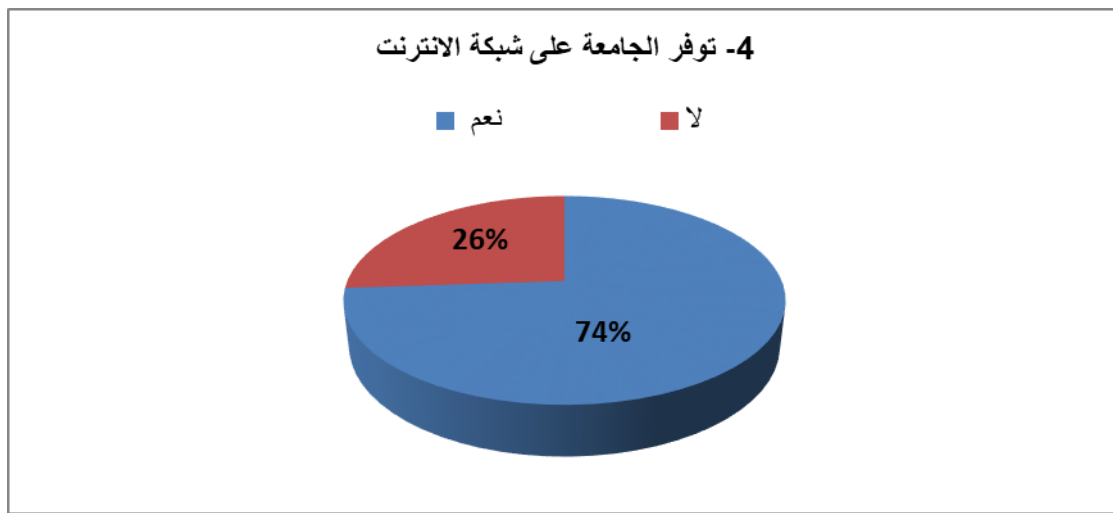
الشكل 14: توزيع افراد حسب الاشتراك في شبكة الانترنت

يبين الجدول 09 والشكل 14 نوع الاشتراك حيث تمثل نسبة 57% الاشتراك بصيغة الخط الارضي بينما تمثل نسبة 43% الاشتراك بصيغة اللاسلكي والتي تتمثل في الانترنت جيل 4 سواء تعلق ذلك بشركات الهاتف المحمول او شركة اتصالات الجزائر اي انا اغلب الاساتذة الجامعيين لقسم علم المكتبات والاعلام والاتصال جامعة زيان عاشور مشتركين بالشبكة الانترنت وذلك مايتضح في جدول (8) ويفسر ذلك الضرورة الملحة للانترنت والحاجة اليها للقيام بالبحوث وللتعرف على كل ما هو جديد ويرجع تبيان بين نسب الى ان الاشتراك بصيغة الخط الارضي اعلى من اللاسلكي يعود ذلك لان تدفق الانترنت المنزلي عالي وغير محدود بينما اللاسلكي فهو محدود وكذلك للاعتماد على الانترنت خارج اوقات العمل لنشر البحوث العلمية او تحميلها .



الجدول 10: توزيع افراد حسب توفر الجامعة على شبكة الانترنت

توفر الجامعة على شبكة الانترنت	نعم	لا	الاجمالي العام
التكرار	17	6	23
النسب %	%74	%26	%100

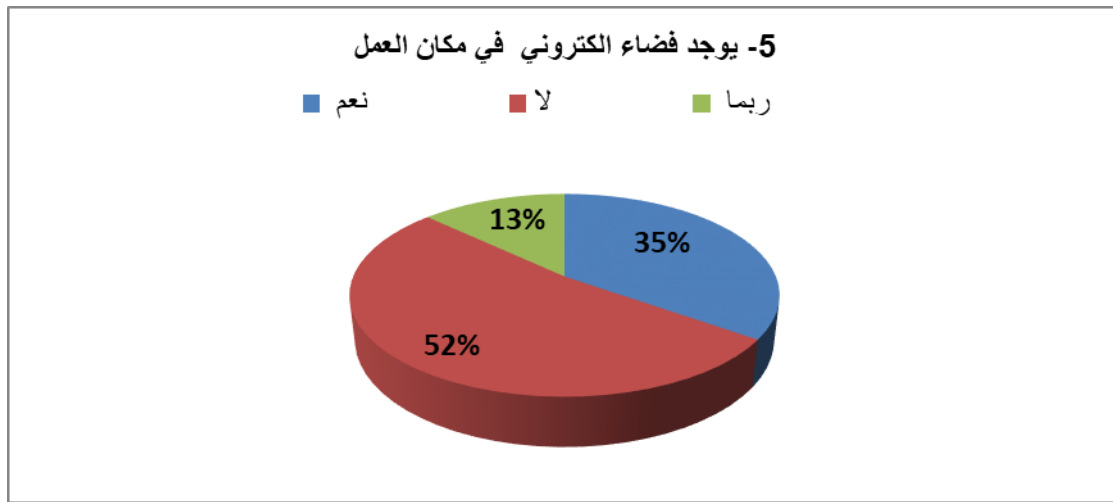


الشكل 15 : توزيع افراد حسب توفر الجامعة على شبكة الانترنت

يبين الجدول 10 والشكل 15 توفر الجامعة على شبكة الانترنت حيث تمثل نسبة 74 % توفر جامعة زيان عاشور بالجلفة لشبكة الانترنت بينما تمثل نسبة 26% عدم توفرها لشبكة الانترنت ويعود ذلك لعدم دراية الكافية من طرف الاستاذ الجامعيين لقسم علم المكتبات والاعلام والاتصال لجامعة زيان عاشور بوجود شبكة الانترنت أو لعدم استغلالها اثناء القيام بالنشاطات العلمية او لضعف تدفقها داخل قاعات التدريس ومكاتب العمل .

الجدول 11 : توزيع افراد حسب توفر الجامعة على فضاء الكتروني

يوجد فضاء الكتروني في مكان العمل	نعم	لا	ربما	الاجمالي العام
التكرار	8	12	3	23
النسب %	%35	%52	%13	%100

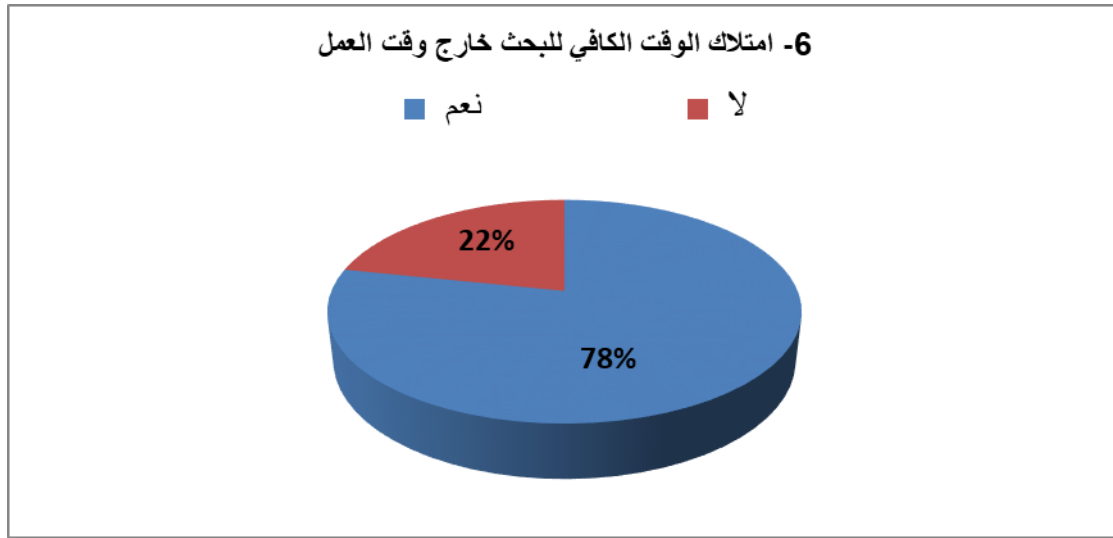


الشكل 16 : توزيع افراد حسب توفر الجامعة على فضاء الكتروني

يبين الجدول 11 والشكل 16 توفر الجامعة على فضاء الكتروني حيث تمثل نسبة 52% عدم وجود فضاء الكتروني خاص في مكان العمل إي بجامعة زيان عاشور بينما تمثل نسبة 35% وجود فضاء الكتروني و تمثل نسبة 13% امكانية وجود فضاء الكتروني بمكان العمل ويكمن تفسير ذلك بوجود فضاء خاص يوفر خدماته للباحثين سواء كانت بيداغوجية او مهنية غير انه ليس مستغل من قبل جميع الاساتذة او انهم غير ملمين به وهذا يعود الى عدم تعامل مباشر به من طرف ادارة القسم واستغلال نحو امثل يكلف امكانية العمل به وتسهيله للوظائف اليومية .

الجدول 12 : توزيع افراد حسب امتلاك الوقت الكافي للبحث خارج وقت العمل

الاجمالي العام	لا	نعم	امتلاك الوقت الكافي للبحث خارج وقت العمل
23	5	18	التكرار
%100	%22	%78	النسب %



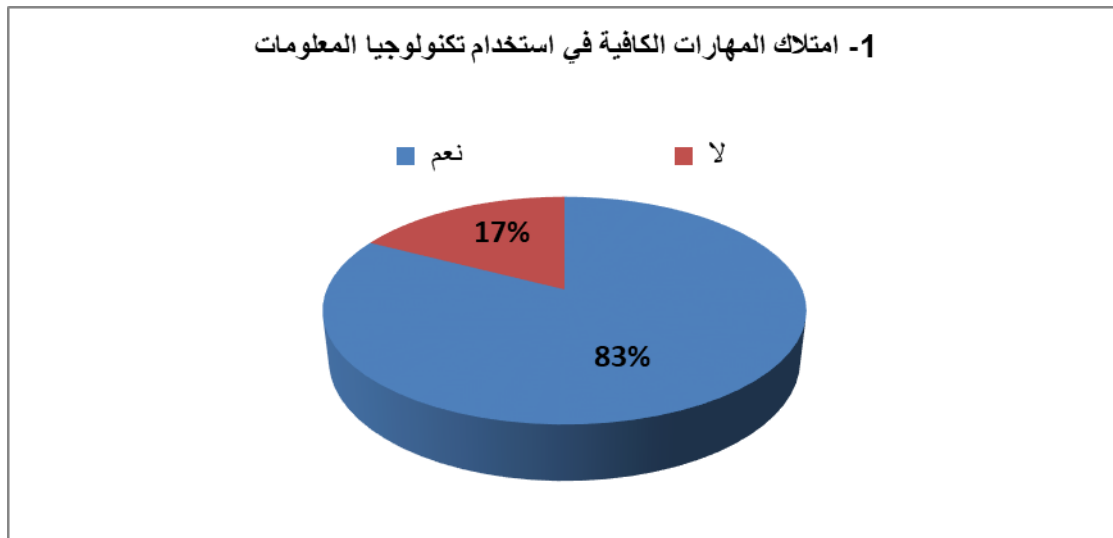
الشكل 17 : توزيع افراد حسب امتلاك الوقت الكافي للبحث خارج وقت العمل

يبين الجدول 12 والشكل 17 امتلاك الوقت الكافي للبحث خارج وقت العمل حيث تمثل نسبة 78% امتلاك اساتذة قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال لجامعة زيان عاشور للوقت الكافي خارج اوقات العمل وذلك مايبثت جليا في جدول رقم (12) وتمثل نسبة 22% عدم وجود الوقت الكافي للبحث خارج وقت العمل ويمكن ان يعود ذلك لوجود ارتباطات عائلية وخاصةا لجانب الانثوي او لعدم توفر الاجواء المساعدة لعملية البحث داخل المنزل او خارجه و امكانية وجود اهتمامات شخصية تشغل له وقتا كبيرا خارج اوقات العمل مما يؤدي ذلك الى وجود صعوبة لايجاد وقت الملائم للبحث والاطلاع .

3-2-3: التحكم في استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي :

الجدول 13 : توزيع افراد حسب امتلاك المهارات الكافية في استخدام تكنولوجيا المعلومات

الاجمالي العام	لا	نعم	امتلاك المهارات الكافية في استخدام تكنولوجيا المعلومات
23	4	19	التكرار
%100	%17	%83	النسب %



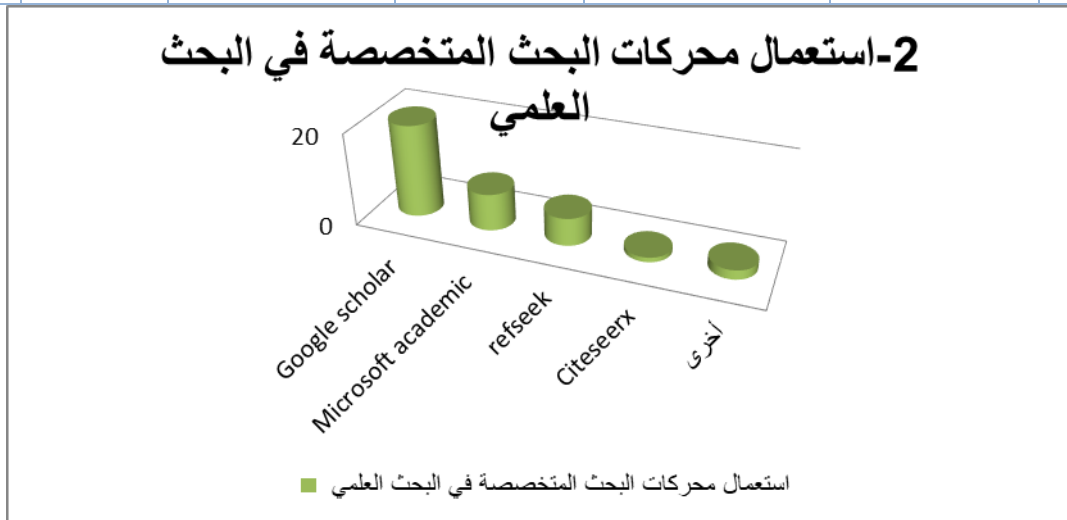
الشكل 18 : : توزيع افراد حسب امتلاك المهارات الكافية في استخدام تكنولوجيا المعلومات

يبين الجدول 13 والشكل 18 امتلاك المهارات الكافية في استخدام تكنولوجيا المعلومات حيث تمثل نسبة 83% امتلاك اساتذة قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال لجامعة زيان عاشور لمهارات كافية لاستخدام تكنولوجيا المعلومات وذلك لتوفرهم على اجهزة اعلام والاتصال وموكلتهم لتغيرات التي تحدث في عملية التعليمية وبالتالي في ظل وجود الانترنت اصبح من ضروري امتلاك الاساتذة مهارات رقمية تفيدهم في اداء وظائفهم وقد يتكسب ذلك من خلال دورات تدريبية توفرها الجامعة او من التعلم الذاتي و لان استخدام التكنولوجيا يساعد في

تحسين جودة التعليم والتعلم .بينما تمثل نسبة 17% قلة توفر المهارات الكافية في استخدام التكنولوجيا من قبل ذات الافراد وقد يعود ذلك لتفضيل بعضهم لطرق التدريس التقليدية ويجدون في ذلك عبئ لاكتساب مهارات رقمية جديدة اوعدم وجود فرص تدريبية لمختلف البرمجيات والادوات الرقمية المتاحة مما يجعل من صعب عليهم اكتساب مهارات لاستخدام التكنولوجيا في التعليم والبحث العلمي وامكانية وجود تحديات تقنية تحيل بينهم وبين امكانية اكتساب مهارات قد تتمثل في ضعف قدرات جهاز الحاسوب او ضعف تدفق الانترنت .

الجدول :14 توزيع افراد حسب استعمال احدى محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي

الاجمالي العام	أخرى	CITSEERX	REFSEEK	MICROSOFT ACADEMIC	GOOGLE SCHOLAR	محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي
37	2	1	6	8	20	التكرار
%100	%5	%3	%16	%22	%54	النسب %

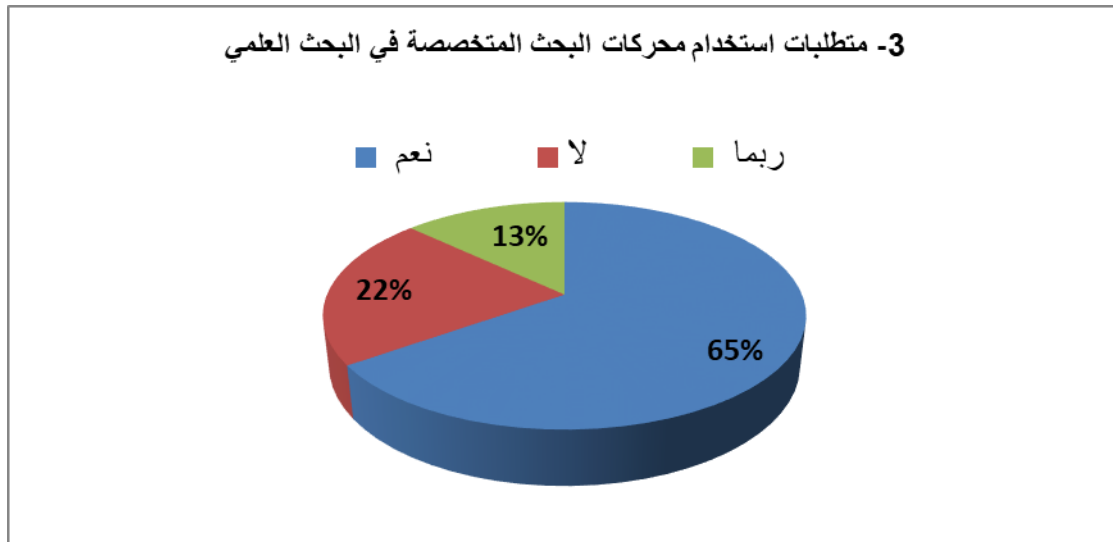


الشكل 19 : توزيع افراد حسب استعمال احدى محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي

يبين الجدول 14 والشكل 19 توزيع افراد حسب استعمال احدى محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي حيث يمثل محرك البحث الباحث العلمي نسبة 54% والذي يعد الاكثر استخداما من طرف الاساتذة الجامعيين لقسم علم المكتبات والاعلام والاتصال جامعة زيان عاشور ويليه محرك البحث ميكروسوفت اكاديمي بنسبة 22% وبنسبة اقل محرك البحث ريفسيك بنسبة 16% بينما كانت نسبة 3% تمثل استخدام محرك البحث سايت سير اكس ونسبة 5% ممثلة لمحركات البحث اخرى مثل جايستور ، روارش جيت وغيرها . ويمكن تفسير ذلك بان الاساتذة الجامعيين لهاته العينة يعتمدون على محركات البحث الشهيرة والتي تدهم بمنشورات علمية محكمة و اوراق بحثية على اختلاف لغتها وبالإضافة الى الكتب ويعود الاعتماد على محرك البحث الباحث العلمي بشكل اكبر لسهولة استخدامه وعدم اقتضاره على تخصص محدد بالإضافة الى دقة وشمولية مصادره من مختلف الجامعات العالمية ويقوم بعرض نتائج في صفحة الواجهة حسب مستوى مصداقية وجودة الوثيقة ويعتبر ميكروسوفت اكاديمي منافس المباشر لقوئل سكولر وجاء في مرتبة الثانية من حيث الاستخدام لانه يختص بنشر احداث الابحاث الاكاديمية والمنشورات العلمية في مجال العلوم الانسانية والاجتماعية بالإضافة الى تخصصات اخرى حيث يوفر نفس خدمات محرك الباحث العلمي بالإضافة الى خدمة كان يتفرد بها وتمثلة في معرفة مقالات الاكثر اقتباسا ويقوم بتصنيفها حسب تخصص او جامعة او المؤلف وفقا لخوارزمية خاصة ، ويعود تباين استخدام محركات البحث الاخرى لعدة اسباب عدم شهرة محرك البحث داخل الوسط الجامعي او اقتضاره على تخصصات محددة دون غيرها .

الجدول 15 : توزيع افراد حسب مهارات المتطلبة لاستخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي

مهارات المتطلبة لاستخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي	نعم	لا	ربما	الاجمالي العام
التكرار	15	5	3	23
النسب %	%65	%22	%13	%100



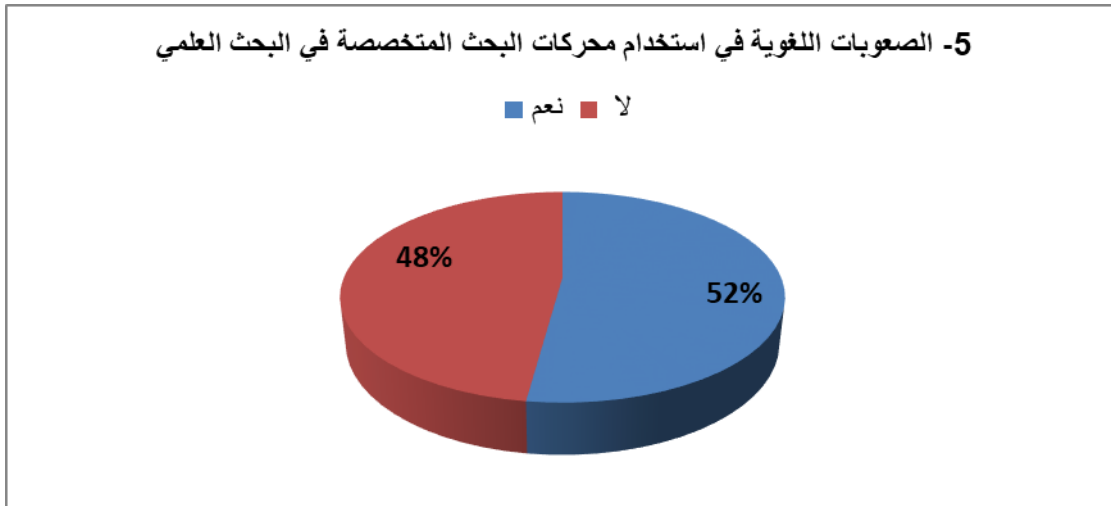
الشكل 20: توزيع افراد حسب متطلبات استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي

يبين الجدول 15 والشكل 20 متطلبات استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي حيث تمثل نسبة 65% انه يتطلب وجود مهارات معينة لاستخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي بينما تمثل نسبة 22% انه لا يتطلب وجود مهارات معينة لاستخدامها بينما يرى بعض المبحوثين ربما يجب توفر مهارات معينة لاستخدامها وذلك بنسبة 13% ويكمن تفسير ذلك لابد على اساتذة قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال

الامام بكيفية عمل محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي وتحديد استراتيجية محددة اثناء القيام بعملية الاستعلام داخله وان يكون ذا دراية بتقنيات البحث (البحث البوليفاني ، البتر ..) والاختيار الصحيح لمصطلحات البحث وذلك من خلال اكتساب مهارات تقنية كما هو موضح في جدول (13) بالاضافة الى قدرة على تهذيب المصطلحات البحث لضمان جودة عمل محرك البحث واسترجاعه للمعلومات المناسبة .

الجدول 16 : توزيع افراد حسب تحديات استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي: الصعوبات اللغوية

الصعوبات اللغوية في استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي	نعم	لا	الاجمالي العام
التكرار	12	11	23
النسب	%52	%48	%100



الشكل 21 : : توزيع افراد حسب تحديات استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي: الصعوبات اللغوية

يبين الجدول 16 والشكل 21 تحديات استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي حيث تمثل نسبة 52% وجود صعوبات لغوية في استخدام محركات البحث



المتخصصة لاساتذة قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال جامعة زيان عاشور بينما تمثل نسبة 48% عدم وجود تلك الصعوبات في عملية البحث ويمكن تفسير ذلك بعدم المام الكافي باللغات الاجنبية او اللغة التي يتعامل معها محرك البحث ووجود صعوبات في عملية ترجمة العلمية السلمية من اللغات الاجنبية الى العربية او عدم اختيار مصطلحات البحث الصحيحة مما يؤدي ذلك الى عدم عمل محرك البحث بكفاءة وبالتالي عدم الوصول الى نتائج البحث المرجوة .

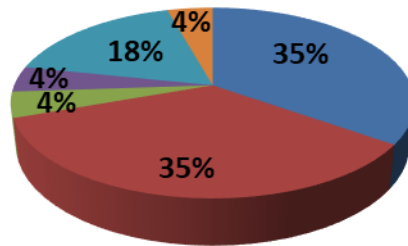
الجدول 17 : توزيع افراد العينة حسب اللغات التي تشكل تحديًا للباحثين خلال عملية البحث في محركات البحث

المتخصصة للبحث العلمي

اللغات	الانجليزية	الفرنسية	الألمانية	الاسبانية	اللغات الآسيوية	أخرى	الإجمالي العام
التكرار	8	8	1	1	4	1	23
النسب	%35	%35	%4	%4	%18	%4	%100

6- اللغات التي تشكل تحديًا للباحثين خلال عملية البحث في محركات البحث المتخصصة للبحث العلمي

أخرى ■ اللغات الآسيوية ■ الإسبانية ■ الألمانية ■ الفرنسية ■ الإنجليزية



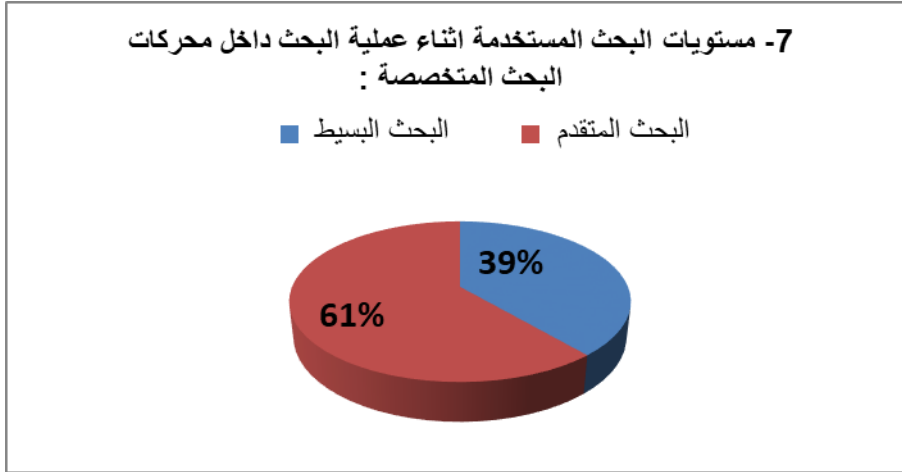
الشكل 22: توزيع افراد حسب اللغات التي تشكل تحديًا للباحثين خلال عملية البحث في محركات البحث المتخصصة

للبحث العلمي

يبين الجدول 17 والشكل 22 اللغات التي تشكل تحديًا للباحثين خلال عملية البحث في محركات البحث المتخصصة للبحث العلمي حيث تتساوى النسب الأعلى التي تشكل عائق اللغوي بالنسبة لاساتذة الجامعيين لقسم علم المكتبات والاعلام والاتصال بنسبة 35 % اللغة الفرنسية والانجليزية وتليها اللغات الاسيوية بنسبة 18% الكورية والصينية وبالنسب اقل للغات الاجنبية الاخرى ويكمن تفسير ذلك بان اللغات الانجليزية والفرنسية تعتبر بمثابة اللغات الرئيسية لنشر البحوث العلمية الحديثة واحداث المنشورات العلمية المحكمة والتي يتم نشرها باللغة الانجليزية و يتم ترجمتها الى اللغات الاخرى وتتساوى معها اللغة الفرنسية و بحكم طبيعة المجتمع الجامعي الذي يعتمد في عملية البحث على اللغة الفرنسية (فرنكفوني) ونسبة اقل اللغات اسويوية وهذا يرجع الى تطور هاته الشعوب وقيامها بنشر ابحاث علمية حديثة ، ويعود ذلك للحاجة الى تدريب على اللغات الاجنبية او التمكن من هاته اللغات وامكانية وجود فروق لغوية من استاذ لآخر وغالبا في التخصصات الادبية ما يتم الاعتماد على اللغة الام في عملية البحث داخل محركات البحث المتخصصة .

الجدول 18 : توزيع افراد حسب مستويات البحث المستخدمة اثناء عملية البحث داخل محركات البحث المتخصصة

مستويات البحث في محركات البحث المتخصصة	البحث البسيط	البحث المتقدم	الاجمالي العام
التكرار	12	19	23
النسب	61%	39%	100%

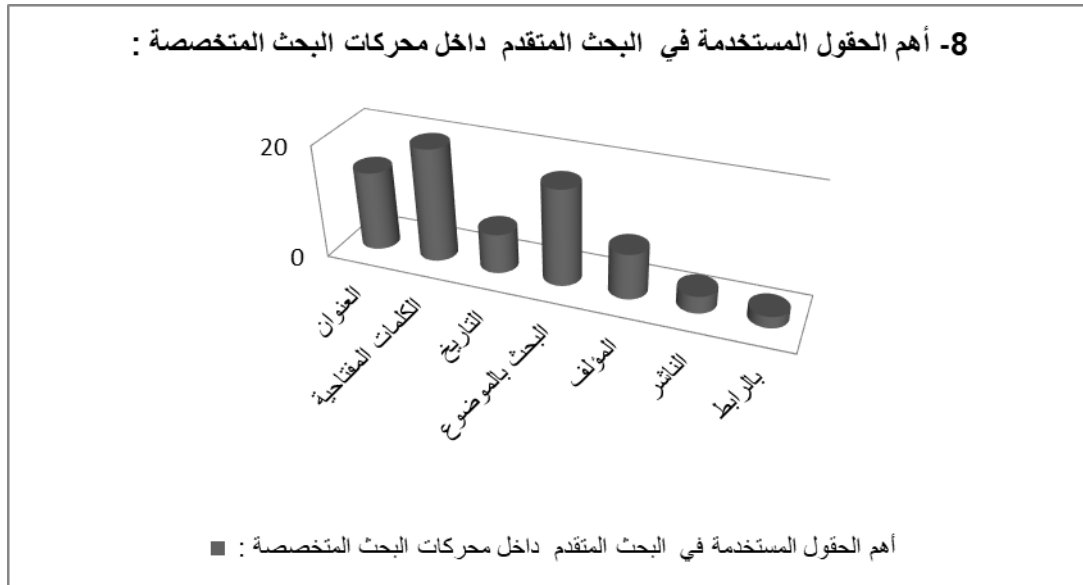


الشكل 23: توزيع افراد حسب مستويات البحث المستخدمة اثناء عملية البحث داخل محركات البحث المتخصصة

يبين الجدول 18 والشكل 23 مستويات البحث المستخدمة اثناء عملية البحث داخل محركات البحث المتخصصة حيث تمثل نسبة استخدام الاساتذة الجامعيين لقسم علم المكتبات والاعلام والاتصال لمستوى البحث المتقدم بنسبة 61% وبنسبة اقل للبحث البسيط بنسبة 39% ويفسر ذلك بان البحث المتقدم يتيح امكانية تضيق عملية البحث من خلال حقول البحث التي تتوفرها محركات البحث وذلك من اجل تحسين نتائج البحث بشكل افضل و اعطاء تجربة احسن للمستخدم لتلبية احتياجاته الخاصة التي يمكن ان تتطلب مستوى اعلى من تحكم والتخصيص في عملية البحث ،عكس مستوى البحث البسيط الذي يتيح نتائج اوسع تتناسب مع كلمات المفتاحية المستعملة اثناء عملية البحث .

الجدول 19: توزيع افراد حسب اهم الحقول المستخدمة في البحث المتقدم داخل محركات البحث المتخصصة

الحقول المستخدمة في البحث المتقدم	العنوان	الكلمات المفتاحية	التاريخ	البحث بالموضوع	المؤلف الناشر	بالرابط URL	الاجمالي العام
التكرار	14	20	7	17	8	3	71
النسب	%20	%28	%10	%24	%11	%4	%100



الشكل 24: توزيع افراد حسب اهم الحقول المستخدمة في البحث المتقدم داخل محركات البحث المتخصصة

يبين الجدول 19 والشكل 24 اهم الحقول المستخدمة في البحث المتقدم داخل محركات البحث المتخصصة حيث يمثل حقل البحث بالكلمات المفتاحية اعلى نسبة 28% ويليه حقل البحث بالموضوع بنسبة 24% ونسبة اقل حقل البحث بالعنوان بنسبة 20% حيث تعتبر هاته الحقول من اهمها في اي محرك بحث بجانب حقول الاخرى والتي تعتبر الاقل استخداما من طرف اساتذة الجامعيين لقسم علم المكتبات والاعلام والاتصال ويمكن تفسير ذلك بانه يتم الاعتماد

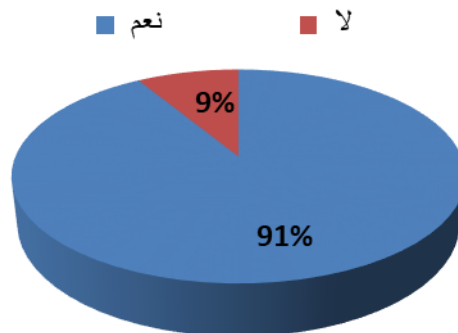
على كلمات المفتاحية بنسبة اكبر وذلك باعتبارها العنصر الرئيسي اثناء عملية البحث ويؤدي ذلك الى امكانية تحديد وتحسين دقة نتائج البحث اما بالنسبة للبحث بالموضوع لتضييق عملية البحث بناء على موضوع محدد او تخصص محدد الذي يهمهم ، بينما البحث بالعنوان يتم يعتمد عليها باعتباره عنصرا هاما لتحديد مجال البحث او الموضوع المرغوب فيه ولايعتمد على الحقول الاخرى وذلك لعدم المعرفة الكافية لتاريخ النشر و عدم معرفة اسم الناشر واين تم الاطلاع على هاته المعلومات لذلك فان المبحوثين في هاته دراسة يستخدمون الحقول الاكثر شيوعا .

### 3-2-4 : الرضا عن نتائج استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي:

الجدول 20 : توزيع افراد حسب مساهمة المحركات البحث المتخصصة في الوصول لنتائج المبحوث عنها

الاجمالي العام	لا	نعم	مساهمة المحركات البحث المتخصصة في الوصول لنتائج المبحوث عنها
23	2	21	التكرار
%100	%9	%91	النسب

1- مساهمة المحركات البحث المتخصصة في الوصول لنتائج المبحوث عنها

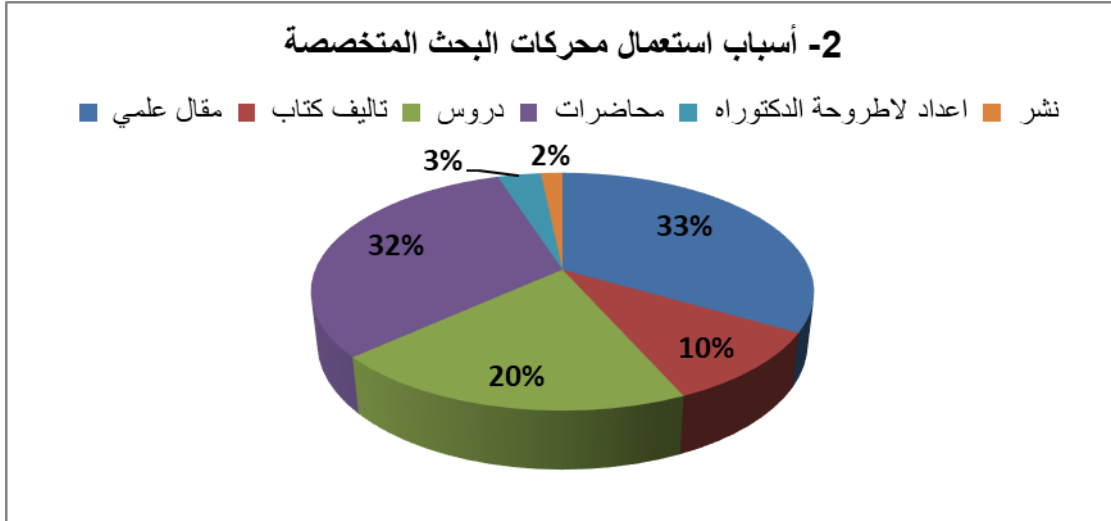


الشكل 25 : توزيع افراد حسب مساهمة المحركات البحث المتخصصة في الوصول لنتائج المبحوث عنها

يبين الجدول 20 والشكل 25 مساهمة المحركات البحث المتخصصة في الوصول لنتائج المبحوث عنها حيث تمثل نسبة 91% بان محركات البحث المتخصصة تساهم في وصول اساتذة قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال جامعة زيان عاشور لنتائج المرجوة بينما تمثل نسبة 9% ترى أنا محركات البحث المتخصصة لا توفي بالغرض ويمكن تفسير ذلك بان بنسبة كبيرة استفاد الباحثين ووجدوا ما يحتاجونه من ابحاث اكااديمية من خلال هاته المحركات بينما بنسبة اقل لم يتم العثور على النتائج المطلوبة من خلال هاته المحركات ويمكن ان يعود ذلك الى عدة اسباب عدم توفر نتائج البحث المطلوبة او عثور عليها باللغات اخرى او عدم البحث بالكلمات المفتاحية المناسبة غير انا النسبة الاعلى ترى انا محركات البحث المتخصصة تلبى احتياجات البحثية .

الجدول 21 : توزيع افراد العينة حسب أسباب استعمال محركات البحث المتخصصة

أسباب استعمال محركات البحث المتخصصة	مقال علمي	تأليف كتاب	دروس	المحاضرات	إعداد لأطروحة الدكتوراه	نشر	الإجمالي العام
التكرار	20	6	12	19	2	1	60
النسب	33%	10%	20%	32%	3%	2%	100%

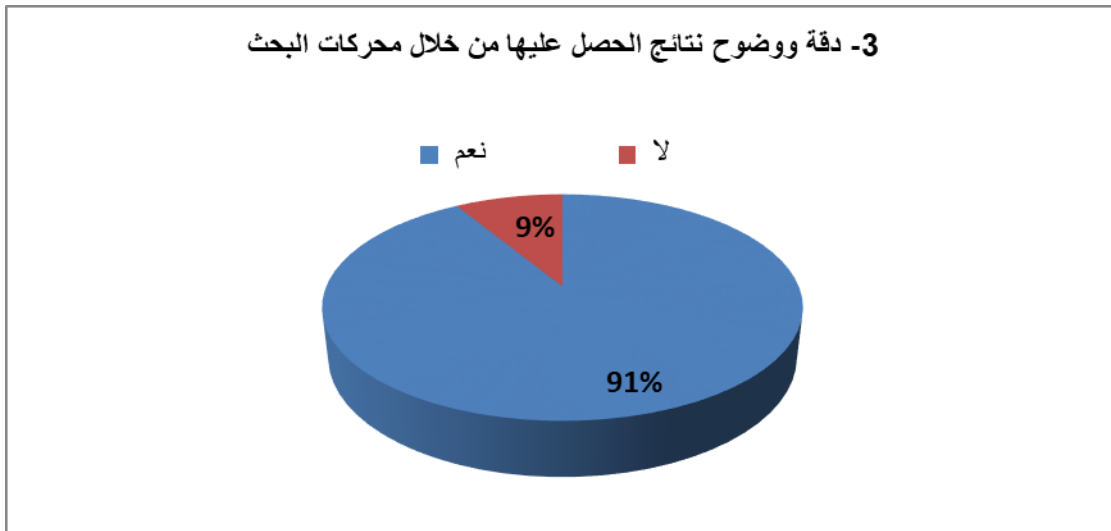


الشكل 26: توزيع افراد العينة حسب أسباب استعمال محركات البحث المتخصصة

يبين الجدول 21 والشكل 26 أسباب استعمال محركات البحث المتخصصة حيث تمثل النسبة الأعلى استخدام محركات البحث المتخصصة من طرف الاساتذة الجامعيين لقسم علم المكتبات والاعلام والاتصال في الاطلاع على مقالات العلمية بنسبة 33% ويليها بنسبة 52% الاعتماد عليها في الاعداد او التحضير للمحاضرات ودروس وبنسبة اقل لاعداد اطروحة الدكتوراه وللنشر العلمي ويمكن تفسير ذلك بان اغلب أستاذة قسم علم مكتبات والاعلام والاتصال لجامعة زيان عاشور يحازون على شهادة دكتوراه لذلك فنسبة الاكبر يعتمدون على محركات البحث في الاطلاع على مقالات العلمية للاستفادة منها وتعرف على مستجدات تخصصاتهم وتساعدهم كذلك بالتعرف على احدث مصادر للاستفادة منها في النشر العلمي للمقالات الأكاديمية ويعتمد عليها ايضا في اعداد للمحاضرات من اجل افادة الطلبة باحداث مستجدات التخصص والاعتماد عليها لاغراض التعلم والتطوير المهني وازضافة لذلك للبحث على محتوى تعليمي محدد وجاء التأليف بنسبة اقل لانه يتطلب الالمام بالتخصص و نشر العديد من مقالات فيه بينما اعداد لاطروحات جاءت بنسبة اقل ويعود ذلك لان اغلب اساتذة القسم يمتلكون المؤهل العلمي الا طلبة جدد او الاساتذة المؤقتين .

الجدول 22: توزيع افراد حسب دقة ووضوح نتائج المتحصل عليها من خلال محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي

دقة ووضوح نتائج المتحصل عليها من خلال محركات البحث	نعم	لا	الاجمالي العام
التكرار	21	2	23
النسب	%91	%9	%100



الشكل 27 : توزيع افراد حسب دقة ووضوح نتائج المتحصل عليها من خلال محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي

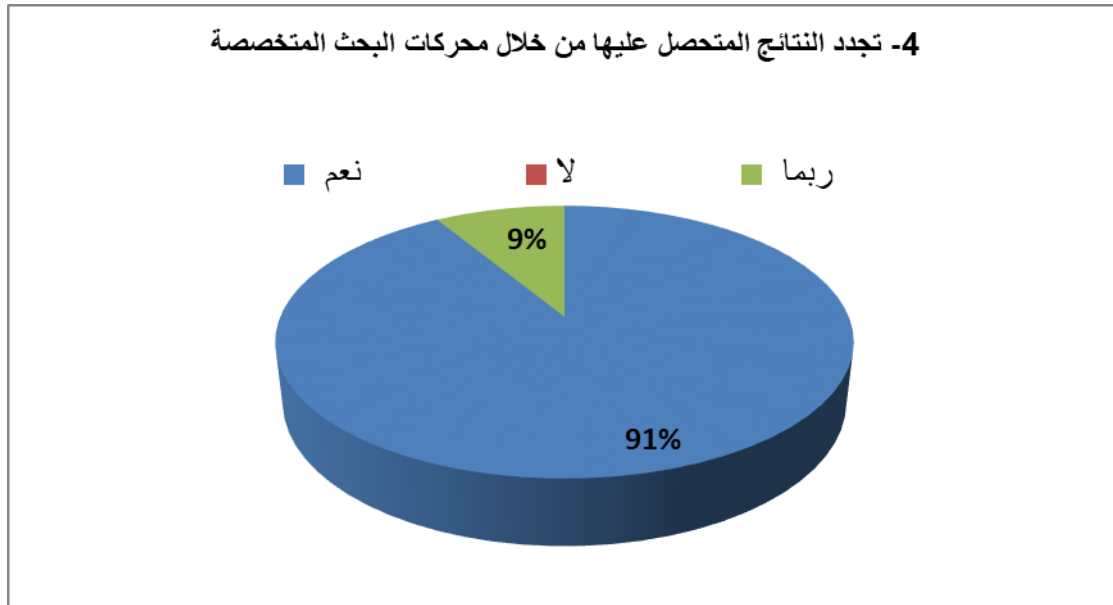
يبين الجدول 22 والشكل 27 دقة ووضوح نتائج المتحصل عليها من خلال محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي حيث تمثل نسبة 91% ان النتائج المتحصل عليها من قبل محركات البحث واضحة ودقيقة بينما تمثل نسبة 9% ان نتائج المتحصل عليها غير دقيقة وواضحة ويمكن تفسير ذلك ان غالبية اساتذة قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال اثناء استخدام محركات البحث المتخصصة تؤدي الغرض المطلوب وتمدهم بنتائج واضحة وسهلة دون تشتت وبطريقة تضمن لهم التعرف على المعلومات الاكاديمية المتخصصة وذلك



لطبيعة تصميمها ولما تحويه من معايير وخوارزميات متطورة لتحديد وترتيب النتائج ، وتوفر لهم نتائج دقيقة وذات جودة وبالإضافة لذلك ارتباطها بالمؤسسات بحثية وناشرين وقواعد بيانات عالمية ضخمة لتتيح احدث المصادر الموثوقة والمقالات العلمية والاكاديمية تتوافق مع معايير النشر والبحث العلمي وتعمل على تصفية النتائج بناءا على صلة والجودة والكلمات المفتاحية والمواضيع وتعمل على تحديث المستمر لمحتوياتها وذلك من خلال تحديث قواعد بياناتها وتطوير خوارزمياتها لضمان ديمومتها .

الجدول 23: توزيع افراد حسب تجدد النتائج المتحصل عليها من خلال محركات البحث المتخصصة

تجدد النتائج المتحصل عليها من خلال محركات البحث المتخصصة	نعم	لا	ربما	الاجمالي العام
التكرار	21	0	2	23
النسب %	%91	%0	%9	%100

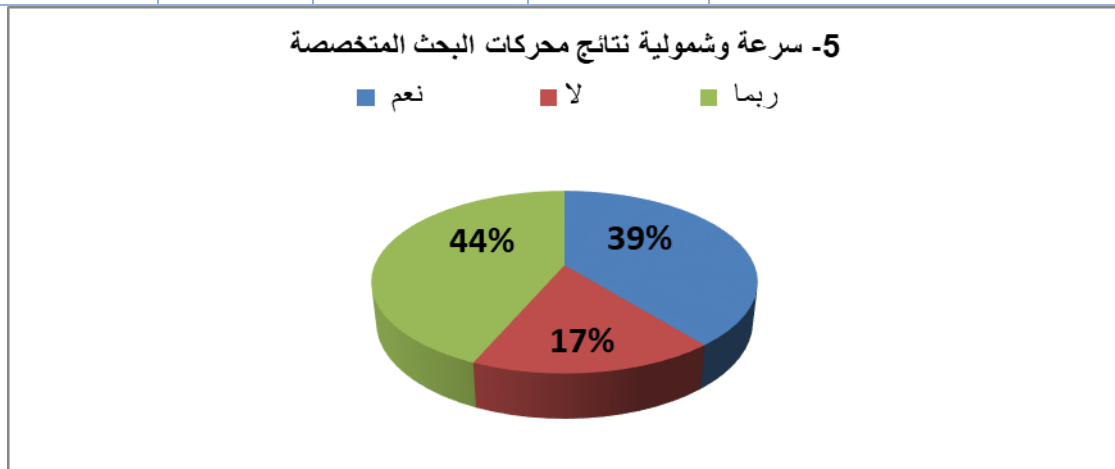


الشكل 28: توزيع افراد حسب تجدد النتائج المتحصل عليها من خلال محركات البحث المتخصصة

يبين الجدول 23 والشكل 28 تجدد النتائج المتحصل عليها من خلال محركات البحث المتخصصة حيث تمثل نسبة 91% ان النتائج المتحصل عليها من خلال محركات البحث دائمة التجدد بينما يرى بعض اساتذة القسم امكانية تجدد هاته المعلومات التي تحويها قواعد بيانات محركات البحث المتخصصة ويمكن تفسير ذلك ان محركات البحث المتخصصة تقوم بتحديث دوري لقواعد بياناتها والمصادر التي تحتويها وهذا مايسمح بظهور نتائج جديدة وتحديث للمعلومات القديمة وتعمل على تحسين تقنيات البحث داخلها وذلك لتوفير احسن وادق النتائج وتقديم الاكثر صلة بموضوع البحث وذلك من خلال تصفيتها لنتائج و اضافتا الى توسيع قواعد مصادرها وتنوع فيها سواءا تعلق ذلك بالمستودعات الرقمية والمجلات العلمية والمواقع الاكاديمية وهذا ما يساهم في توفير نتائج متجددة وشاملة.

الجدول 24: توزيع افراد حسب سرعة وشمولية نتائج محركات البحث المتخصصة

سرعة وشمولية نتائج محركات البحث المتخصصة	نعم	لا	ربما	الاجمالي العام
التكرار	9	4	10	23
النسب	39%	17%	44%	100%



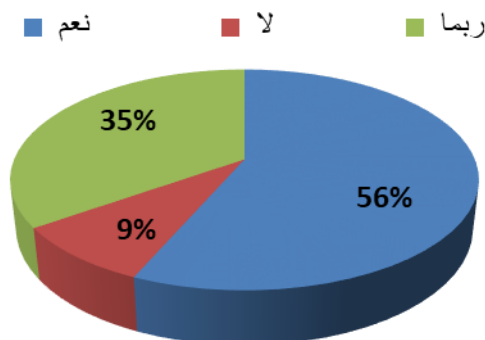
الشكل 29: توزيع افراد حسب سرعة وشمولية نتائج محركات البحث المتخصصة

يبين الجدول 24 والشكل 29 سرعة وشمولية نتائج محركات البحث المتخصصة حيث تمثل نسبة 39% شمولية محركات البحث وسرعتها في امداد اساتذة قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال بالمعلومات المرجوة بينما تمثل نسبة 44% امكانية شمول محركات البحث لمختلف التخصصات وامداد بنتائج المبحوث عنها وتمثل نسبة 17% انه لايمكن لمحركات البحث ان تكون شاملة وذلك لعدم استيفاءها لاحتياجاتهم البحثية ويمكن تفسير ذلك ان محركات البحث المتخصصة توفر نتائج شاملة وبشكل اسرع لمختلف المجالات والمصادر العلمية في حين يرى البعض ان النتائج المتحصل عليها غير شاملة وتفتقر الى بعض الجوانب البحثية وقد يعود ذلك الى تخصص محرك البحث على تخصصات محددة دون غيرها وامكانية تباين واختلاف احتياجات البحثية من استاذ لآخر.

الجدول 25: توزيع افراد حسب دور محركات البحث المتخصصة في تحقيق الطموحات العلمية الشخصية

دور محركات البحث المتخصصة في تحقيق الطموحات العلمية الشخصية	نعم	لا	ربما	الاجمالي العام
التكرار	13	2	8	23
النسب	56%	9%	35%	100%

6- دور محركات البحث المتخصصة في تحقيق الطموحات العلمية الشخصية



الشكل 30: توزيع افراد حسب دور محركات البحث المتخصصة في تحقيق الطموحات العلمية الشخصية

يبين الجدول 25 والشكل 30 دور محركات البحث المتخصصة في تحقيق الطموحات العلمية الشخصية حيث تمثل نسبة 56% بان محركات البحث المتخصصة تحقق اهداف اساتذة قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال لجامعة زيان عاشور بينما تمثل نسبة 35% امكانية تحقيقها لرغبتهم وطموحاتهم العلمية والشخصية وتمثل نسبة 9% ان محركات البحث المتخصصة لاتؤدي المطلوب ولا تحقق رغباتهم ويمكن تفسير ذلك بان محركات المتخصصة تسعى الى توفير المعلومات اللازمة للباحثين من مقالات ومصادر موثوقة والتي تدعم ابحاثهم وتطورهم وكما تعتبر بمثابة اداة للبحث والتنقيب عن المصادر الاكثر صلة بمجالتهم العلمية وتتيح لهم البحث الدقيق للوصول الى مصادر، و تدعم طموحاتهم البحثية بينما يرى بعض الاخرى عدم تحقيقها لالاهدافهم وطموحاتهم لعدم شمولها على جميع الابحاث والمقالات بشكل مجاني او عدم تحويلها من شكلها الورقي الى الالكتروني ويمكن ان يكون هناك مخاوف بشأن مصداقية المعلومات .

### 3-3 نتائج الدراسة :

نحاول في هذا الجزء استخراج النتائج التي توصلت اليها الدراسة ، بدءا بالتحقق من صحة الفرضيات او عدمه وكذا اهم النتائج العامة ، وذلك بعدما تم تحليل مختلف الاجابات افراد الدراسة عن جميع الاسئلة الموجهة .

### 3-3-1 النتائج العامة للدراسة :

لقد توصلنا من خلال دراستنا الى مجموعة من النتائج نذكرها :

- ❖ يمتلك اساتذة قسم علم علم المكتبات والاعلام والاتصال لجامعة زيان عاشور الامكانية اللازمة لاستخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي من حيث توفر الاجهزة التكنولوجية والاتصال بالشبكة الانترنت وحياسة الوقت الكافي للقيام بعملية البحث .
- ❖ يتحكم اساتذة قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال لجامعة زيان عاشور في كيفية استغلال محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي للوصول لاحداث المصادر الموثوقة والمقالات الاكاديمية وبالاعتماد على اشهر هاته المحركات مثل محرك الباحث العلمي للحصول على نتائج دقيقة وشاملة تخدم أغراضهم البحثية والعلمية .
- ❖ يواجه الاساتذة الجامعيين لقسم علم المكتبات والاعلام والاتصال لجامعة زيان عاشور صعوبات وتحديات لغوية اثناء عملية البحث داخل محركات البحث المتخصصة التي لا تتوفر على مصادر ومقالات حديثة باللغة العربية .
- ❖ تسعى محركات البحث المتخصصة في تلبية تطلعات الاساتذة الجامعيين لقسم علم المكتبات والاعلام والاتصال وذلك من خلال توفير المعلومات المطلوبة من مقالات ومصادر موثوقة تساعدهم في تحقيق اهدافهم العلمية والشخصية .

### 3-3-2: نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات :

انطلاقا من المعطيات التي تم تجميعها من الميدان وانطلاقا من الفرضيات التي شكلت اساسيات هذه الدراسة ، ومن خلال تحليل وتفسير اجابات المبحوثين عن اسئلة الاستبيان المقدم لهم يمكن استخلاص النتائج التالية :

الفرضية الاولى : والتي مفادها مايلى : يمتلك أساتذة قسم علم المكتبات والإعلام والاتصال بجامعة زيان عاشور الجلفة مقومات لاستخدام محركات البحث المتخصصة عند إعدادهم للبحوث العلمية وانطلاقا من تحليل اجابات عينة الدراسة عن اسئلة البعد الاول والتي خرجنا منها بالنتائج التالية:

درجة توفر افراد العينة على اجهزة الاعلام والاتصال وشبكة الانترنت للبحث داخل محركات البحث المتخصصة تمثل نسبة عالية حيث تتوفر لمعظم الاساتذة الجامعيين لقسم علم المكتبات والاعلام والاتصال لجامعة زيان عاشور اجهزة للاتصال بالشبكة بنسبة 96% من حيث اجهزة الكومبيوتر المحمول او المكتبي وجهاز الهاتف الذكي وغيرها وهذا ما يعزز فرصهم في استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث والتواصل الالكتروني والبحث العلمي وذلك يعود لاشترك الغالبية العظمى لافراد العينة بشبكة الانترنت بنسبة 100% والتي تسهل عليهم امكانية الوصول لمختلف المصادر والوثائق الموجودة داخل محركات البحث المتخصصة وعلى اختلاف نوع الاشتراك بالشبكة الانترنت بين خط ارضي او اللاسلكي فمعظم المبحوثين يحبذون الاشتراك في خط الارضي وذلك باعتباره وسيلة اتصال ثابتة وتدفعها عالي وتسمح لهم بسهولة التصفح وسرعة الاطلاع والتحميل ويتوفر لافراد العينة الوقت الكافي للقيام بعملية البحث حيث يقوم 78% بالبحث خارج اوقات العمل وذلك لامتلاك نسبة الكبيرة منهم على شبكة الانترنت داخل المنزل والتفرغ بعملية البحث عن احدث المقالات والمصادر الموثوقة في محركات البحث المتخصصة وكما تتوفر الجامعة على شبكة الانترنت وفضاء الكتروني لتتيح لهم القيام بأداء عملية البحث واستغلال الانترنت لاغراض بيداغوجية او مهنية وذلك بنسبة 78% بينما حوالي نصف عدد المبحوثين 52% يشير الى توفر الجامعة على فضاء الكتروني وهذا ما يعزز فرصهم في استخدام موارد الجامعة والمحركات البحثية الخاصة بها او الخدمات العلمية المقدمة وبناءا على مما سبق فالاساتذة قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال لجامعة زيان عاشور يمتلكون المقومات التي

تسهل عليهم استخدامات محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي وذلك من خلال توفر لديهم أجهزة الاتصال والاشتراك بالانترنت وتوفر الجامعة على شبكة الانترنت وفضاء الكتروني خاص بالإضافة الى امتلاك الوقت الكافي للقيام بعملية البحث العلمي . ومنه يمكن الحكم على ان الفرضية محققة

الفرضية الثانية : والتي مفادها مايلي : يتحكم اساتذة قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال بجامعة زيان عاشور الجلفة في استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي وانطلاقا من تحليل اجابات عينة الدراسة عن اسئلة البعد الثاني والتي خرجنا منها بالنتائج التالية:

يمتلك الاساتذة الجامعيين لقسم علم المكتبات والاعلام والاتصال المهارات الكافية في استخدام تكنولوجيا المعلومات وذلك بنسبة 83% ويؤكد إمامهم بأساسيات استخدام الحواسيب والتقنيات الحديثة ، ومما يسهل عليهم استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي حيث يعتمد اغلبهم على محرك البحث الباحث العلمي Google scholar بنسبة 54% للقيام لأبحاثهم وذلك لسهولة استخدامه ودقته وشمولية نتائجه وتنوع مصادره وهذا ما يوفر عليهم الوصول لنتائج البحث المطلوبة وكما يتوفر لدى المبحوثين المهارات الكافية لاستخدام محركات البحث المتخصصة وذلك بنسبة 65% ومعرفتهم بكيفية عمل هاته المحركات والتزامهم في تطبيق استراتيجيات البحث والإلمام بتقنياته من اجل الوصول الى نتائج دقيقة ومهذبة توافق استعلاماتهم وكما يواجه صعوبات وتحديات لغوية تحيل بينهم وبين الوصول الى النتائج المطلوبة وحيث تشكل اللغة الفرنسية واللغة الانجليزية التحدي الرئيسي بنسبة 35% وتليها اللغات الاخرى وقد يعود ذلك لعدم تمكن اللغوي او لصعوبة ترجمة المصطلحات العلمية و تفاوت العلمي من أستاذ لأخر ويعتمد الباحثون على مستوى البحث البسيط اثناء عملية البحث داخل محركات البحث المتخصصة والذي يعتبر بمثابة

البحث الاساسي في محركات البحث وذلك بنسبة 61% بحيث يستخدمون الحقول الاكثر شيوعا والاساسية منها اثناء القيام بعملية البحث المتقدم بالاعتمادهم على كلمات المفتاحية والعنوان والموضوع بنسبة 72% للحصول على نتائج محددة وهذا ما يتطابق مع البحث البسيط ومما يمكن استنتاجه أن اساتذة قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال يمتلكون المهارات الكافية لاستخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي غير انهم يواجهون صعوبات لغوية ويفضلون استخدام البحث البسيط على المتقدم اثناء القيام بعملية البحث . ومنه يمكن الحكم على ان الفرضية محققة

الفرضية الثالث : والتي مفادها مايلي : اساتذة قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال بجامعة زيان عاشور الجلفة راضون عن نتائج استخدامهم لمحركات البحث المتخصصة في ابحاثهم وانطلاقا من تحليل اجابات عينة الدراسة عن اسئلة البعد الثالث والتي خرجنا منها بالنتائج التالية:

تساهم محركات البحث المتخصصة في وصول المبحوثين للنتائج المطلوبة وذلك بنسبة 91% وهذا مايدل على رضاهم العام وثقتهم في قدرة تلك المحركات في توفير المعلومات العلمية المرجوة ويرجع سبب استخدامهم لهاته المحركات الاطلاع على احدث المقالات بنسبة 33% واعداد الدروس والمحاضرات بنسبة 52% وذلك لدعم نشاطاتهم التدريسية والبحثية وتعتبر نتائج محركات البحث المتخصصة دقيقة وواضحة بنسبة 91% وهذا ما يعزز ثقتهم في جودة المعلومات المسترجعة من خلالها وازافتا الى تجدد نتائج هاته المحركات حيث يرى 91% ان النتائج التي يتحصل عليها من خلال محركات البحث المتخصصة متجددة ومحدثة وذلك لقيام هاته المحركات بتحديث قواعد بياناتها لضمان ديمومتها وتعمل محركات البحث المتخصصة بشكل سريع وشامل لامداد الباحثين وذلك بنسبة 39% باحداث الابحاث الاكاديمية حسب ميولتهم شخصية والتخصصية الا ان هناك



فئة من المبحوثين غير راضين بشكل عام بشأن كفاءة هاته المحركات وكما تسعى محركات البحث المتخصصة في تحقيق الطموحات العلمية والشخصية للمبحوثين بنسبة 56% وهذا ما يعكس اهمية هذه المحركات كأداة لاسترجاع المعلومات الاكاديمية والتي تساعد في تلبية احتياجاتهم الفردية وتحقيق اهدافهم العلمية وبناء على مما سبق يمكن استنتاج بان استاذة قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال لجامعة زيان عاشور راضون على نتائج استخدامهم لمحركات البحث المتخصصة اثناء القيام بأبحاثهم وذلك من خلال الاستفادة من مزايا هاته المحركات التي تفوق مميزات ما يعيبها .ومنه يمكن الحكم على ان الفرضية

محقة

3-3-3 الدراسة على ضوء الدراسات السابقة :

الدراسة	اوجه الشبه	اوجه الاختلاف
الدراسة: 01 مذكرة ماستر استخدام الطلبة الجامعيين لمحرك البحث Google في انجاز مذكرات التخرج	نفس المنهج المتبع كلا الموضوعين عن الاسترجاع بواسطة محركات البحث بصفة عامة كلا المبحوثين في الدرستين يستخدمون محركات البحث تساهم محركات البحث بدرجة كبيرة في اعداد البحوث اغلب المبحوثين يستخدمون محركات البحث لسرعة الوصول الى نتائج كلا الدرستين في اطار انجاز مذكرة الماستر	مجتمع البحث دراستنا تناولت الاساتذة لقسم علم المكتبات والاعلام والاتصال فيما الدراسة الاخرى تناولت الطلبة المتخرجين في شعبة الاعلام والاتصال. موضوعنا متخصص في محركات البحث المتخصصة تلخصت استخدام محركات البحث في دراستهم لانجاز مذكرات التخرج فقط فيما استخدمت محركات البحث لعينتنا في الدروس والمقالات والكتب محركات البحث المتخصصة اكثر دقة مقارنة بهذه الدراسة والتي تستخدم محرك البحث جوجل
الدراسة 02 : مقال علمي اجنبي	كلا الموضوعين عن الاسترجاع بواسطة محركات البحث	عرضت دراستنا محركات بحث متخصصة عالمية فيما قدمت

<p>دراستهم محركات بحث وادلة                  بحث ماليزية فقط                  وضع مقارنة في الدراسة الثانية                  بين محرك البحث جوجل                  ومحركات البحث الماليزية فيما                  في دراستنا تستهدف محركات                  البحث المتخصصة في البحث                  العلمي                  نوع الدراسة</p>	<p>نفس المنهج المتبع                  كلا الموضوعين تحدث عن دقة                  الاسترجاع في محركات البحث</p>	<p>محركات البحث والادلة                  البحثية الماليزية المتاحة                  على الإنترنت وتقييمها</p>
<p>نوع الدراسة                  نوع المعلومات المسترجعة                  بالنسبة للباحث غير دقيقة                  مقارنة بدراستنا والتي تكون                  شاملة ودقيقة .</p>	<p>كلا الدراستين قدمت محركات                  البحث                  التنوع في استرجاع اوعية                  المعلومات</p>	<p><b>الدراسة 03:</b>                  مقال علمي عربي محركات                  البحث المتعددة : المفهوم ،                  الاداء ، الانواع ومراحل                  عمل محركات بحث                  الوسائط المتعددة</p>
<p>استخدام محرك الباحث العلمي جوجل                  سكولر يعد ضعيفا في دراستهم فيما                  اغلب مجتمع البحث في دراستنا كما                  يعتمد اساسا عليه</p>	<p>نفس المنهج المتبع                  نفس مجتمع البحث الاساتذة الباحثين                  كلا الدراستين تحدث عن الباحث                  العلمي جوجل</p>	<p><b>الدراسة 04: مقال علمي</b>                  عربي واقع استخدام                  الباحثين الأكاديميين                  بجامعة الإسكندرية</p>

نوع الدراسة		كنموذج للجامعات المصرية لموقع "الباحث العلمي جوجل
-تحدث دراستهم عن الاسترجاع في البيئة الرقمية بصفة عامة فيما اعتمدت دراستنا عن محركات البحث المتخصصة فقط -نوع الدراسة	-نفس المنهج المتبع -نفس مجتمع البحث الاساتذة الجامعيين -نفس الاستراتيجيات المتبعة في استرجاع المعلومات -نفس الواقع في استرجاع المعلومات العلمية	الدراسة 05 :رسالة دكتوراه ل م د استرجاع المعلومات العلمية و التقنية في ظل البيئة الرقمية ودوره في دعم الاتصال العلمي بين الباحثين دراسة ميدانية مع الاساتذة الباحثين

### 3-3-4 اقتراحات الدراسة :

على ضوء ما توصلت اليه هذه الدراسة من نتائج ، ارتأينا ادراج المقترحات التالية والتي  
نأمل لو تأخذ بعين الاعتبار :

✓ زيادة اهتمام والوعي الرقمي للاساتذة الجامعيين بمدى اهمية محركات البحث  
المتخصصة وفائدتها في الوصول الى نتائج علمية دقيقة وواضحة عكس محركات  
البحث العامة .

✓ تشجيع وتدريب الاساتذة على استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث  
العلمي من خلال اقامة ورشات وندوات علمية يتم فيها عرض لاهم هاته محركات  
وماتوفره من معلومات واهم التخصصات التي تخدمها .

- ✓ تبني الجامعات لسياسات واضحة تشجع فيها على استخدام هاته المحركات محركات البحث المتخصصة وذلك من خلال النشر فيها لآخر البحوث للاساتذة لزيادة مرئية هاته الجامعات وتصنيفها عالميا .
- ✓ تكوين الاساتذة الجامعيين لقسم علم المكتبات والاعلام والاتصال لجامعة زيان عاشور على اللغات الاجنبية للتعرف على احداث الابحاث في تخصصاتهم وكذا لترجمة بحوثهم ونشرها.
- ✓ توفير شبكة الانترنت ذات تدفق عالي .
- ✓ استخدام تكنولوجيا الاتصال في التحاضر.
- ✓ التحفيز المادي والمعنوي للباحثين.
- ✓ نشر الثقافة التنظيمية ذات شدة قوية من خلال التوعية بضرورة استخدام التكنولوجيا.
- ✓ فتح باب النقاش وعرض المشاكل و اعطاء الحلول الممكنة بين الباحثين .

خاتمة

عرفت دراستنا التعرف على مامدى استخدام الاستاذ الجامعي لمحركات البحث وكيفية القيام بعملية البحث عن المعلومات العلمية والتي تختلف من باحث الى اخر حسب كيفية البحث داخل محركات البحث ،و اعداده لبحوثه بمختلف اشكالها وكذلك في تقديم المحاضرات ،فجاءت دراستنا لتحليل اسهامات محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي ، و الاضافات التي تقدمها للاستاذ الباحث ، ومن خلال هذه الدراسة حصرنا مدى استفادة الباحثين في اهم اداة من ادوات البحث الرقمية المتمثلة في محركات البحث المتخصصة وكذلك اليات استخدامهم لها بمختلف انواعها ، وتعرفنا على الصعوبات التي تواجههم سواءا كانت تقنية اول لغوية بالاضافة الى الامكانيات المادية الشخصية ، وعلى مستوى الجامعة من حيث اهتمامات الادارة بتوفير الفضاءات البحثية ومستوى تدفق الانترنت ، فنجد من ابرز الصعوبات التي تواجه الاستاذ الباحث عدم درايتهم بالعديد من استراتيجيات البحث وتفضيلهم للبحث البسيط والمتقدم فقط ويرجع ذلك الى نقص التكوين .

في نهاية دراستنا نجد ان جميع الفرضيات تحققت ،فيمكن القول ان جميع الاساتذة الباحثين لديهم المقومات التي تسمح لهم في اثناء بحوثهم وتوفرهم على اجهزة مختلفة يستخدمونها للبحث والنشر وكذلك في اعداد الدروس للطلبة ، و يتحكم الجزء الكبير من الاساتذة في التكنولوجيا وكذلك اغلبهم يملك لغة بحث غير اللغة العربية للقيام بعملية البحث ، وقد ابدوا الاساتذة الجامعيين عن رضاهم التام في استخدامهم لمحركات البحث المتخصصة .

وبناءً على نتائج الدراسة، يمكن اعتبار محركات البحث المتخصصة أداة قوية وضرورية للأساتذة الجامعيين في مجال علم المكتبات والاعلام والاتصال حيث تلك المحركات توفر

لهم فرصة الوصول السريع والفعال إلى المعلومات العلمية المتخصصة والأبحاث الأكاديمية ذات الصلة بمجالهم.

علاوة على ذلك، فإن استخدام محركات البحث المتخصصة يسهل عملية تحديث المعرفة والبقاء على اطلاع دائم بأحدث التطورات في مجالهم ، يمكن للأساتذة الجامعيين استغلال هذه المحركات في إجراء الأبحاث الأولية والتعمق في دراسة الأدبيات العلمية المنشورة.

ومن الجوانب الإيجابية الأخرى لاستخدام محركات البحث المتخصصة، يمكن للأساتذة الجامعيين تبادل المعلومات والمصادر العلمية مع زملائهم في نفس المجال ، وبالتالي تعزيز التعاون الأكاديمي والتبادل الثقافي. كما يمكنهم استخدام تلك المحركات في تطوير المناهج الدراسية وتحضير المواد التعليمية الحديثة والمتخصصة.

ومن أجل الاستفادة القصوى من محركات البحث المتخصصة، يوصى بتقديم الدورات التدريبية وورش العمل للأساتذة الجامعيين، بهدف تعزيز مهاراتهم في استخدام تلك المحركات بشكل فعال، كما يجب تعزيز الوعي بأهمية تلك المحركات والفوائد التي تقدمها من خلال الندوات والمؤتمرات الأكاديمية والمناسبات العلمية الأخرى.

باختصار، يعد استخدام محركات البحث المتخصصة أداة قوية وفعالة في مجال البحث العلمي للاستاذ الجامعي في علم المكتبات والاعلام والاتصال، وتوفر له فرصة الوصول السريع والسهل للمعلومات العلمية والأبحاث الأكاديمية، وتعزز تبادل المعرفة والتعاون الأكاديمي و توجه الى طرق جديدة للبحث عن طريق استخدام محركات البحث الاكاديمية والتي يجد فيها راحته البحثية من خلال سهولة استخدامها وسرعة وصولها الى المعلومات، وتتنوع اشكالها سواء كتب الكترونية او مقالات ... الخ ، فيرى الاستاذ ايضا انها تعتبر من ابرز الاختيارات التي توفر له المعلومات الدقيقة.



المبيليوغرافيا

1. الهوش ،ابو بكر محمود ، أدوات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية ،القاهرة : دار السحاب للنشر والتوزيع ،2013.
2. مخيف المعموري ،حامد عباس ،مناهج في البحث العلمي ،عمان :الدار المنهجية للنشر و التوزيع ،2015
3. عباس ، عبد القادر ، طبيعة البحث العلمي والدلالة الاحصائية، القاهرة :دار الكتاب الحديث ،2013
4. مبروكة ، عمر محيريق ، الدليل الشامل في البحث العلمي : مع تطبيقات عملية للاستشهادات المرجعية الورقية والالكترونية وفقا للمعايير الدولية ، القاهرة : مجموعة النيل العربية ، 2008.
5. ونوقي ، عبد القادر ؛ مزارة ، عيسى ، دور الاستاذ الجامعي في خدمة المجتمع ، الجزائر : الاسرة والمجتمع ، مج: 5، ع: 2017،1.
6. كمال الدشلي، منهجية البحث العلمي، كلية الاقتصاد، مديرية الكتب والمطبوعات الجامعية حماة، 2016
7. مي عبد الله، عبد الكريم، ط1، المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام والاتصال، لبنان: دار النهضة العربية، 2014 .
8. شوكت ، علي احسان ؛ فائق ، عبد الخالق فوزي ، البحث العلمي : مناهجه واساليبه ،الأردن : دار المناهج لنشر والتوزيع ، 2017.
9. حوة ،فاطمة ؛ لعرايبي ، نسرين ، أدوات استرجاع المعلومات الرقمية : ممارسة الوساطة الرقمية ،المؤتمر العلمي الدولي للاعمال والتعليم والعلوم الإنسانية ،وهران : الجزائر ، دار رافد للنشر ، 2021.

10. جمال بن مطر، بن يوسف ؛ غيثاء ،بن حمد العمرية ، مدى الاستفادة من خصائص محركات البحث في المجال العلمي : محرك البحث جوجل كنموذج ، المؤتمر والمعرض السنوي الواحد والعشرين لجمعية المكتبات المتخصصة /فرع الخليج العربي ، عمان : جامعة سلطان قابوس ، 2015.
11. احمد ، فرج احمد ، دراسات في تحليل وتصميم مصادر المعلومات الرقمية ، الرياض : مكتبة الملك فهد الوطنية ، 2009.
12. زياد ، القاضي ؛ وآخرون ، مقدمة الى انترنت ، دار الصفاء لنشر والتوزيع ، الاردن : عمان ، 2000.
13. فايز ، كمال شلدان ؛ حسام رفعت حرز الله ، معوقات استخدام محركات البحث لدى طلبة الدراسات العليا بكلية التربية في الجامعة الاسلامية بغزة وسبل التغلب عليها ، فلسطين : غزة ، مجلة العربية لضمان جودة التعليم العالي ، مج: 11، ع: 34، 2018.
14. العبود ، فهد ناصر دهام ، الية البحث في الانترنت : محركات البحث - انواعها - مهامها - طرائق البحث فيها ، دار الفيصل الثقافية ، سعودية : الرياض ، 2001.
15. قنديلجي ، عامر ابراهيم ، المعجم الموسوعي لتكنولوجيا المعلومات والانترنت ، الاردن ، دار المسيرة لنشر والتوزيع والطباعة ، 2010.
16. سيد ، ربيع سيد ابراهيم ، نظم استرجاع قواعد بيانات الويب غير المرئية : دراسة تحليلية لوضع مواصفات محركات البحث ، الرياض : مكتبة الملك فهد الوطنية، 2001.
17. محمد، زين الدين ، عبد الهادي ، محركات البحث على الانترنت ، مصر: القاهرة ، ابييس كوم لنشر والتوزيع ، 2007.

18. حواطي ، عتيقة ؛ عزالدين ، بودربان ، استراتيجيات استرجاع المعلومات العلمية والتقنية عبرالانترنت و استخدامها من طرف الأساتذة الباحثين الجامعيين ، الجزائر : قسنطينة ، مجلة : RIST ، مج: 20، 2012.
19. بن عمروش ، فريدة ، ادوات ومحركات البحث في الانترنت وخبرات التعامل معها في البحث العلمي،الجزائر : جامعة الجزائر 3، 2016.
20. بدوية ، محمد البسيوني ؛ نوال ، عبد العزيز راجح ، الادوات البحثية على الانترنت :دراسة انماط الافادة والاستخدام من جانب أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بجامعة الملك عبد العزيز ، مجلة : اعلم ، ع:4-5، 2009 .
21. بطوش ، كمال ، غنية ، زايدى ، محركات البحث بين ضرورات التنظيم وتحديات الوصول الى محتوى العربي ، مجلة : دراسات وابحاث المجلة العربية في العلوم الانسانية والاجتماعية ، الجزائر ، 2018.
22. تشيرل غولد ؛ عبد المجيد بوعزة ، البحث الذكي في شبكة الانترنت ، مطبوعات مكتبة الملك فهد الوطنية السلسلة الثانية ، السعودية : الرياض ، 2001.
23. أبو بكر ، محمود الهوش ، أدوات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية ، القاهرة : الدار سحاب للنشر والتوزيع ، 2013.
24. سيد ربيع ، سيد ابراهيم ، محركات بحث الصور الثابتة على الانترنت : دراسة تحليلية ، الرياض : مكتبة ملك فهد الوطنية ، 2007.
25. سامح ، زينهم عبد الجواد ، البرامج الوكيلية الذكية ، دن. ، مصر : جامعة بنها ، 2008 .
26. سوزان ، محمد بدر زهر ، مهارات البحث على الانترنت لطلاب القرن الحادي والعشرين ، لبنان : دار العلوم العربية ، 2016 .
27. عبد العزيز ، منى ، مدى افادة الباحثين بكلية الهندسة من محرك البحث : (Ei-compendex Engineering Village) المتاح من خلال الناشر

- Elsevier** ، الاسكندرية : مصر ، المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات ،  
مج8، العدد : 4
28. شلدان ، فاير كمال ؛ حرز الله ، حسام رفعت ، معوقات استخدام البحث لدى  
طلبة الدراسات العليا بكلية التربية في الجامعة الاسلامية بغزة وسبل التغلب  
عليها ، غزة : فلسطين ، المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي ، مج  
11، العدد 34، 2018.
29. امانى ، احمد شعبي ، واقع استخدام الباحث العلمي Google Scholar  
لدى اعضاء هيئة التدريس، مجلة جامعة أم القرى للعلوم التربوية والنفسية ؛ مج  
11، ع1، ج2، 2019.
30. بن بوزيد ، هجيرة ، استخدام أساتذة قسم علم المكتبات بجامعة الجزائر 02  
لمحرك الباحث العلمي Google Scholar : دراسة تحليلية ، الجزائر : مجلة  
ببليوفيليا لدراسات المكتبات والمعلومات ، م ج: 3 ، ع :1، 2021.
31. ريهام ، عاصم غنيم ، أطروحات الدكتوراه المكشفة على pro Quest  
:دراسات في قياسات google scholar و Mendeley ، مصر ،المجلة  
العلمية للمكتبات والوثائق والمعلومات؛ مج3 ، ع7 ، 2021 .
32. قنبر ، هدى عباس ؛ عكرب الخالدي ، منصور عيدان ، الباحث العلمي  
Google Scholar والأصالة العلمية للأستاذ الجامعي : دراسة تحليلية ،  
العراق : المجلة العراقية ، م ج : 8 ، ع :2 ، 2018
33. احمد ، جيهان محمود السيد ، استخدام الباحثين الاكاديميين بجامعة  
الاسكندرية لموقع الباحث العلمي Google scholar ، مصر : مجلة بحوث  
في علم المكتبات والمعلومات ، ع:2 ، 2019 .
34. بن عمروش ، فريدة ، ادوات ومحركات البحث في الانترنت وخبرات التعامل  
معهها في البحث العلمي، الجزائر : جامعة الجزائر 3
35. عباس ، محمد صادق ، الانترنت والبحث العلمي ، ابوظبي : مركز الامارات  
للدراسات والبحوث الاستراتيجية ، 2007 .

36. ربحي ، مصطفى عليان ؛ عثمان ، غنيم ، منهاج واساليب البحث العلمي :  
النظرية والتطبيق ، الاردن : دار صفاء ، 2000 .

37. أحمد سعد جلال، مبادئ الإحصاء النفسي - تطبيقات وتدريبات عملية على برنامج spss ، القاهرة: الدار الدولية للاستثمارات الثقافية

38. ليندة ، بن سلامة ، استخدام الطلبة الجامعيين لمحرك البحث Google في انجاز مذكرات التخرج دراسة ميدانية لعينة من طلبة علوم الاعلام والاتصال  
ماستر ، مذكرة لنيل شهادة ماستر ، الجزائر : مسيلة ، جامعة محمد بوضياف ،  
2019.

39. بن زايد ، عبد الرحمان ، تنظيم واسترجاع المعلومات على الشبكة العنكبوتية  
: بين هيمنة محركات البحث وفعالية تقنية الفلكسونومي ، مذكرة لنيل شهادة  
ماجستير ، قسنطينة : الجزائر ، 2012.

40. متولي النقيب ، مهارات البحث عن المعلومات واعداد البحوث في البيئة  
الرقمية ، القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، 2008  
الويوغرافيا :

41. موقع الرسمي لمحرك البحث الباحث العلمي ، متاح على الرابط :  
[/ https://scholar.google.com](https://scholar.google.com/)

42. ابراهيم ، سيد ربيع ، محركات بحث الوسائط المتعددة : المفهوم ، الأداء ،  
الأنواع، ع:5 ، البوابة العربية للمكتبات والمعلومات ، 2005، متاحة على رابط :  
<http://search.mandumah.com/Record/507381>

43. احمد ، جيهان محمود السيد ، استخدام الباحثين الأكاديميين بجامعة  
الإسكندرية لموقع الباحث العلمي من جوجل Google Scholar : دراسة  
تحليلية ، ع:23، بحوث في علم المكتبات والمعلومات ، مصر: القاهرة ، 2019،

متاح على الرابط <https://search.emarefa.net/ar/detail/BIM-1011934>

44. عبد الفتاح ، خالد ، محركات البحث الشبكة العنكبوتية : نظرة عامة على نشاتها وتطورها ومستقبلها ، مصر : جامعة المنيا ، المجلة المعلوماتية ، ع: 15، متاح على الرابط : <https://www.alyaseer.net>

45. موقع الرسمي لمحرك البحث الباحث العلمي ، متاح على الرابط : <https://scholar.google.com>

46. **About CiteSeerX. CiteSeerX.** [Online] Pennsylvania University, 2016. [Cited: 12 02 2023.] <https://csxstatic.ist.psu.edu/>.

47. CiteSeerX: AI in a Digital Library Search Engine . Jian, Wu, et al. 03, usa: Pennsylvania : AI magazine, 2015, Vol. 36. <https://doi.org/10.1609/aimag.v36i3.2601>

48. CiteSeerx. carrefour bibliometric. [Online] 12 3 2023. [Cited: 20 04 2023.] <https://uquebec.libguides.com/bibliometrie/outils/citeseerx>.

49. RefSeek. *crunch base* . [Online] 2023. [Cited: 28 4 2023.] <https://www.crunchbase.com/organization/refseek/technology>.

50. The Microsoft Academic Search Dataset and kDD CUP 2013. Senjuti, Basu Roy, et al. <https://dl.acm.org/doi/10.1145/2517288.2517299>, USA : New York : Microsoft Academic, 2013

51. ScienceEditor. **Microsoft Academic Search (MAS) Review: Everything You Need to Know**. servicescape. [Online] 9 October 2020. [Cited: 19 02 2023.] <https://www.servicescape.com/blog/microsoft-academic-search-mas-review-everything-you-need-to-know>.
52. note, Editor's. Next Steps for Microsoft Academic – Expanding into New Horizons. Microsoft Academic. [Online] Microsoft, 4 may 2021. [Cited: 19 02 2023.] <https://www.microsoft.com/en-us/research/project/academic/articles/microsoft-academic-to-expand-horizons-with-community-driven-approach/>
53. A fresh look: Microsoft Academic website refresh. Microsoft Academic / Blog. [Online] 11 April 2019. [Cited: 2023 02 19.] <https://www.microsoft.com/en-us/research/project/academic/articles/a-fresh-look-microsoft-academic-website-refresh/>
54. **Microsoft Academic – Hello, open research infrastructure?** LSE. [Online] 27 May 2021. [Cited: 20 02 2023.] <https://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/2021/05/27/goodbye-microsoft-academic-hello-open-research-infrastructure/>
55. Alvin, Chen, Darrin, Eide and other. **Helping researchers stay on top of their game**. Microsoft Academic. [Online]



[Cited: 20 2 2023.] <https://www.microsoft.com/en-us/research/project/academic/>

56. **Visualizing academic impact. Microsoft Academic/**  
Blog. [Online] 1 July 2020. [Cited: 20 2 2023.]  
<https://www.microsoft.com/en-us/research/project/academic/articles/visualizing-academic-impact/>

اللغة الاجنبية :

57. **A fresh look: Microsoft Academic website refresh.**ibd  
Aaron, Tay, Alberto, Martín Martín and Sven E, Hug. **Goodbye,**

الملاحق



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة ابن خلدون تيارت



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات

## إستبيان

تحية طيبة و بعد

في إطار إعداد مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر تخصص تكنولوجيا و هندسة  
المعلومات للسنة الجامعية 2023/2022 تحت عنوان :

## مساهمة محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي

دراسة ميدانية للأساتذة الجامعيين لقسم علم المكتبات والإعلام والاتصال بجامعة زيان عاشور الجلفة

إشراف: د. قشيدون حليلة

إعداد الطالبة:

- حاجي أيمن ياسين

- بن العربي عبد القادر

نرجو منكم التفضل بالإجابة على هذه الاستمارة بوضع (X)، علما بأن البيانات التي ستقدمونها ستظل سرية و لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي، كما نشكركم مسبقا على حسن تعاونكم.

البيانات الشخصية:

الجنس : انثى  ذكر

التخصص العلمي :.....الدرجة العلمية :.....

1- الاقدمية في العمل : اقل من 05 سنوات  من 05 الى 10 سنة

أكثر من 10 سنة

2 - الرتبة : أستاذ تعليم عالي  أستاذ محاضر أ  أستاذ محاضر ب

أستاذ مساعد أ  أستاذ مساعد ب  أستاذ مشارك

أستاذ مؤقت

\* مقومات من استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي

1- هل تتوفر لديك أجهزة تكنولوجيا الإعلام والاتصال ؟

نعم  لا

-اذكر أهم الأجهزة المتوفرة لديك :.....

2- هل لديك اشتراك في الانترنت ؟

نعم  لا

-حدد نوع الاشتراك :في هاتف ذكي - عبر الخط .أخرى اذكرها:.....

3- هل تتوفر الجامعة على شبكة الانترنت ؟

نعم  لا  ربما

في حالة الإجابة ب لا لماذا :.....

4- هل يوجد فضاء الكتروني بمكان العمل ؟

نعم  لا  ربما

5- هل تمتلك الوقت الكافي للبحث خارج وقت العمل ؟

نعم  لا

\* التحكم في استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي

1- هل تملك مهارات في استخدام تكنولوجيا المعلومات ؟

نعم  لا  لا ادري

2- هل تستعمل احدى محركات البحث الاكاديمية ؟

- محرك البحث refseek  - سايت سيراكس citeseerx

- الباحث العلمي google scholar  - محرك البحث Microsoft academy

- أخرى انكرها :.....

3- هل تفيدك هذه المهارات في استخدام محركات البحث المتخصصة ؟

نعم  لا  ربما

4- هل تواجهك صعوبات لغوية في البحث ؟

نعم  لا  ربما

- أذكر اللغة التي تواجهك فيها صعوبات في محركات البحث المتخصصة :.....

5- هل استخدام محركات البحث المتخصصة يتطلب إتقان اللغة الانجليزية ؟

نعم  لا  لا ادري

- في حالة الإجابة ب لا ماهي اللغات التي يتطلبها؟.....

6- هل يتطلب استخدام محركات البحث المتخصصة مهارات معينة ؟

نعم  لا  لا ادري

في حالة الإجابة ب نعم أذكرها :.....

## \*الرضا عن نتائج استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي

1- هل محركات البحث المتخصصة المستعملة تساهم النتائج المبحوث عنها ؟

نعم  لا  لا ادري

- ماهي أسباب استعمالك لمحركات البحث المتخصصة : مقال علمي -تأليف كتاب -دروس ومحاضرات ، أخرى أذكرها :.....

2- هل النتائج المحصل عليها من خلال محركات البحث دقيقة وواضحة ؟

نعم  لا  لا ادري

3- هل النتائج المحصل عليها في محركات البحث المتخصصة قابلة لتجديد وتحيين ؟

نعم  لا  لا ادري

4- هل تمدك محركات البحث المتخصصة بنتائج سريعة وشاملة؟

لا ادري

لا

نعم

إذا كانت الإجابة بنعم كيف : .....

5- هل تساهم محركات البحث المتخصصة في تحقيق طموحك العلمي؟

لا ادري

لا

نعم

إذا كانت الإجابة بنعم كيف تساهم: .....

# المستخلصات



## المستخلص:

### بالعربية :

جاءت هذه الدراسة للتعرف على مساهمة محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي ، والامكانيات والمهارات الواجب توفرها لاستخدامها ، كما تطرقت الدراسة على مدى رضا الاساتذة عن استرجاع المعلومات عن طريق محركات البحث المتخصصة. واعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي التحليلي باعتباره اقرب المناهج ملائمة لموضوع الدراسة ، واتخذنا في دراستنا الاساتذة الجامعيين عينة لها ، وقد اعتمدنا على الاستبيان الالكتروني كأداة لتجميع البيانات ، التي تم توزيعها على 28 استاذ تم الاجابة على 23 استبيان فيما امتنع 05 اساتذة على الاجابة وقد خلصنا في دراستنا لمجموعة من النتائج هي :

- يمتلك أساتذة قسم علم المكتبات والإعلام والاتصال بجامعة زيان عاشور الجلفة مقومات لاستخدام محركات البحث المتخصصة عند إعدادهم للبحوث العلمية
- يتحكم اساتذة قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال بجامعة زيان عاشور الجلفة في استخدام محركات البحث المتخصصة في البحث العلمي
- اساتذة قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال بجامعة زيان عاشور الجلفة راضون عن نتائج استخدامهم لمحركات البحث المتخصصة في ابحاثهم

**الكلمات المفتاحية:** محركات البحث المتخصصة ،الاستاذ الجامعي ، البحث العلمي

## **Abstract :**

This study aimed to investigate the contribution of specialized search engines to scientific research, the required capabilities and skills for their use. The study also addressed the satisfaction of professors with information retrieval through specialized search engines.

In our study, we adopted the descriptive-analytical method as the most suitable approach for the research topic. We selected university professors as our sample, and we used an electronic questionnaire as a data collection tool. The questionnaire was distributed to 28 professors, with 23 questionnaires being answered while 5 professors declined to respond.

Our study yielded a set of results, which are as follows:

- Professors in the Department of Library, Information, and Communication Sciences at Ziane-Achour University in Djelfa possess the necessary qualifications for using specialized search engines when preparing scientific research.
- Professors in the Department of Library, Information, and Communication Sciences at Ziane-Achour University in Djelfa demonstrate proficiency in using specialized search engines for scientific research.
- Professors in the Department of Library, Information, and Communication Sciences at Ziane-Achour University in Djelfa are satisfied with the outcomes of using specialized search engines in their research.

**Keywords:** Specialized search engines, University professor, Scientific research