

جامعة ابن خلدون-تيارت
University Ibn Khaldoun of Tiaret



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
Faculty of Humanities and Social Sciences

قسم علم النفس والفلسفة والأورطفونيا
Department of Psychology, Philosophy, and Speech Therapy

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر الطور الثاني ل.م.د.
تخصص علم النفس العمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية

العنوان

الشغف المقاولاتي و علاقته بالدافعية للإنجاز لدى الشاب المقاول

دراسة ميدانية لدى الشاب المقاول المستفيد من قروض ANSEJ - ANGEM

إشراف:

إعداد:

د. بن موسى سمير

■ جربوعة محمد عبد الحكيم

■ مرابط محمد.

لجنة المناقشة

الصفة	الرتبة	الأستاذ (ة)
رئيسا	أستاذ محاضر —أ-	مرزوقي محمد
مشرفا ومقررا	أستاذ التعليم العالي	بن موسى سمير
مناقشا	أستاذ محاضر —أ-	ديدة الهواري

الموسم الجامعي: 2022/2023

شكر و تقدير

الحمد لله الذي بذعته تتم الصالحات أولا نشكر الله سبحانه وتعالى
الذي وفقني لإتمام هذه المذكرة ثم نتوجه بخالص الشكر إلى الزملاء
الكرام وخالص الشكر والعرفان للأستاذين المأطر الدكتور بن موسى
سمير و الأستاذ الدكتور رضا لصفير الذي وافقنا وقدم لنا كل ما يفيد
لإتمام هذه المذكرة بالنصائح والتوجيهات، كما لا يفوتنا أن نتقدم
بالشكر الجزيل إلى أساتذتنا في قسم العلوم الاجتماعية تخصص علم
النفوس العمل والتنظيم، كذلك أتوجه بالشكر الخاص لكل من
الأصدقاء وخصوصا نوار سارة التي كانت سببا في الدعم والتحفيز لنا .

ملخص الدراسة :

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن طبيعة العلاقة الموجودة بين الشغف المقاولتي ببعديه (الإنسجامي والقهري) و الدافعية للإنجاز لدى الشباب المقاول بولاية تيارت . وقد شملت عينة الدراسة حوالي 100 شابا تم حصرهم وإختيارهم بطريقة عشوائية وقد تم جمع بيانات الدراسة إعتقادا على أدوات الإستبيان الخاص بالشغف المقاولتي و الدافعية للإنجاز، وإعتدنا على المنهج الوصفي الملائم لدراستنا وقد تم تحليل البيانات بالإعتقاد على الإحصاء الوصفي وقد أظهرت نتائج الدراسة مايلي :

- 1- وجود علاقة إرتباطية طردية دالة إحصائية بين الشغف المقاولتي و الدافعية للإنجاز لدى الشباب المقاول بولاية تيارت .
 - 2- وجود علاقة إرتباطية طردية دالة إحصائية بين الشغف الإنسجامي و الدافعية للإنجاز لدى الشباب المقاول بولاية تيارت .
 - 3- وجود علاقة إرتباطية طردية دالة إحصائية بين الشغف القهري و الدافعية للإنجاز لدى الشباب المقاول بولاية تيارت
- الكلمات المفتاحية:** الشغف المقاولتي، الشغف القهري، الشغف الإنسجامي، الدافعية للإنجاز، الشباب المقاول.

Abstract :

This study aimed to know the nature of the relationship that exists between Entrepreneurial passion in its dimensions (Compulsive passion and Harmonious passion) and Motivation for achievement among young entrepreneur in the state of tiaret.

The study simple included about 100 young people who were counted and selected in a random manner, and the study data was collected based on the questionnaire tool for entrepreneurial passion and motivation for achievement, and we relied on the appropriate descriptive approach to our study, and the data were analyzed based on descriptive statistics, and the results of the study showed the following:

- 1- There is a statistically significant correlation between entrepreneurial passion and motivation for achievement among young entrepreneurs in the state of Tiaret.
- 2- There is a statistically significant correlation between the harmonious passion and motivation for achievement among young entrepreneurs in the state of Tiaret.
- 3- There is a statistically significant correlation between Between compulsive passion and motivation for achievement among young entrepreneurs in the state of Tiaret.

Keywords: entrepreneurial passion, compulsive passion, harmonious passion, achievement motivation, entrepreneurial youth.

فهرس المحتويات

شكر وتقدير	
إهداء	
ملخص الدراسة	
فهرس المحتويات	
قائمة الجداول	
فهرس الأشكال	
مقدمة	أ

الفصل الأول: تقديم الدراسة

الإشكالية	4
فرضيات الدراسة :	6
أسباب اختيار موضوع البحث :	6
أهمية الدراسة:	6
أهداف الدراسة :	7

الفصل الثاني: الشغف المقاولاتي

تمهيد:	9
1- تعريف المقاولاتية :	10
2- أشكال المقاولاتية:	11
3- خصائص المقاولاتية:	13
4- أهمية المقاولاتية:	14
5- دور المقاولاتية:	15
6- استراتيجيات المقاولاتية :	17
7- مقاربات المقاولاتية :	18

- 8- تعريف الشغف: 20
- 9- أشكال الشغف : 21
- خلاصة : 23

الفصل الثالث الدافعية للإنجاز

- 1- تعريف الدافعية : 26
- 2- بعض المفاهيم المرتبطة بالدافعية : 26
- 3- تصنيف الدوافع: 27
- 4- الدافعية للإنجاز: 28
- 5- أنواع دافعية الإنجاز : 29
- 6- مكونات الدافعية للإنجاز : 30
- خلاصة : 32

الفصل الرابع : الشباب المقاوم

- تمهيد: 41
- 1- تعاريف الإجرائية: 42
- 2- الدراسة الاولية: 42
- الدراسة الأساسية: 51
- أهداف الدراسة الأساسية: 51
- الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة: 56
- 1- عرض ومناقشة النتائج الدراسة: 58
- 2 مناقشة نتائج الدراسة : 61
- 3- قيود الدراسة : 63
- 4- الإسهامات والمقترحات: 63
- خاتمة : 64
- قائمة المصادر والمراجع : 66

قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
1.	يوضح حسب متغير الجنس للدراسة الأساسية	44
2.	يوضح توزيع عينة الدراسة الاستطلاعية حسب متغير السن:	45
3.	يوضح توزيع عينة الدراسة الاستطلاعية حسب متغير المستوى التعليمي	46
4.	يوضح عينة الدراسة الاستطلاعية حسب متغير الحالة الاجتماعية:	47
5.	يوضح ثبات فقرات الشغف العام	49
6.	يوضح ثبات فقرات الشغف الإنسجامي	49
7.	يوضح ثبات فقرات الشغف القهري	50
8.	يوضح ثبات فقرات الدافعية	51
9.	توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب متغير السن:	53
10.	توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب متغير المستوى التعليمي	54
11.	يوضح توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب متغير الحالة الاجتماعية:	55
12.	يوضح عرض نتائج الفرضية	58
13.	يوضح عرض نتائج الفرضية الثانية	59
14.	يوضح عرض نتائج الفرضية الثالثة	60

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
Erreur ! Signet non défini.	يوضح نموذج الدراسة من إعداد الباحثين	.1
44	يمثل متغير الجنس للدراسة الأساسية	.2
45	يوضح توزيع عينة الدراسة الاستطلاعية حسب متغير السن	.3
46	يمثل توزيع عينة الدراسة الاستطلاعية حسب متغير المستوى التعليمي	.4
47	يمثل عينة الدراسة الاستطلاعية حسب متغير الحالة الاجتماعية	.5
53	يمثل عينة الدراسة الأساسية حسب متغير السن:	.6
54	يمثل عينة الدراسة الأساسية حسب متغير المستوى التعليمي	.7
55	يوضح توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب متغير الحالة الاجتماعية	.8

مقدمة

شهد العالم في العقود السنين الفارطة العديد من التغييرات التي أثرت على الاقتصاد العالمي بسبب انخفاض أسعار النفط وتقلبها. كان لهذا تأثير ضار بشكل خاص على البلدان التي تعتمد على صادرات النفط. لذلك من الضروري لهذه البلدان أن تجد طرقاً أخرى لتمويل التنمية وتنويع اقتصاداتها. لتحقيق هذا الهدف، بدأت البلدان في تنويع هياكل إنتاجها من خلال إنشاء قطاعات جديدة مدرة للدخل. كما يستخدمون أموال النفط لبناء الصناعات الثقيلة والاستثمار في الإنتاج الاقتصادي لبناء اقتصاد مستدام للأجيال الحالية والمستقبلية. الهدف هو الابتعاد عن الاعتماد على النفط مع تعزيز القطاعين المحلي والأجنبي.

منذ استقلال الجزائر يعتبر النفط المصدر الرئيسي للتمويل. لسوء الحظ، عانت بلادنا من أزمات متعددة، بما في ذلك أزمة الديون عام 1982، وأزمة أسعار النفط عام 1986، وأزمة النفط عام 2014، كان لهذه الأزمات تأثير سلبي على الاقتصاد الجزائري. على الرغم من توفر مجموعة متنوعة من الموارد. لذلك، كان على الحكومة الجزائرية إيجاد بديل موثوق به لحل هذه المشكلة التي تشكل تهديداً لأمن واستقرار البلاد على جميع المستويات. وكان أحد الحلول المعتمدة هو تشجيع المشاريع الخاصة، بقيادة رواد الأعمال الشباب الذين تحولوا إلى اقتصاد السوق، على تحقيق عدد من الأهداف الاقتصادية، بما في ذلك خلق فرص العمل، ودعم الابتكار، وتحسين مستويات المعيشة، والحد من التفاوتات الاجتماعية، وزيادة الإنتاج الوطني

فبعدما كانت الجزائر المقاول الوحيد، تم إطلاق العنان للمبادرات الخاصة لزيادة التنويع الإقتصادي وفتح المجال للمقاولات ومن هذا المنطلق يحاول بحثنا دراسة تحديد صيغة العلاقة الموجودة بين الشغف المقاولاتي و الدافعية للإنجاز لدى عينة جديرة بالدراسة ألا

وهي الشباب المقاول وذلك من خلال محاولة تسليط الضوء على جميع نواحي الموضوع و تقسيم الدراسة إلى خمسة فصول وهي كالآتي

تقديم الدراسة: وتضمن الإشكالية، الفرضيات، أهداف الدراسة، أهمية الدراسة، دواعي اختيار الموضوع.

الفصل الأول:

المعنون: شغف المقاولة. تضمن: تمهيد، مفهوم المقاولة ونشأتها، أشكال المقاولة، خصائص وأهمية المقاولة، دور المقاولة، استراتيجية المقاولة، مقاربات المقاولة، مفهوم الشغف، دينامية الشغف في السيرورة المقاولة، الآثار المترتبة عن الشغف، خلاصة الفصل.

الفصل الثاني:

المعنون: الدافعية للإنجاز. تضمن: تمهيد، مفهوم الدافعية، بعض المفاهيم المرتبطة بالدافعية، مفهوم الدافعية للإنجاز، العوامل المؤثرة في الدافعية للإنجاز، أهمية دافعية للإنجاز، خلاصة الفصل.

الفصل الثالث:

المعنون: الشاب المقاول. تضمن: تمهيد، مفهوم الشاب المقاول، سمات وخصائص المقاول، أنواع المقاولين، أدوار المقاولين، خلاصة الفصل.

الفصل الرابع:

سننطلق في هذا الفصل إلى أهم الإجراءات المنهجية المتبعة في الدراسة الاستطلاعية وكذلك الدراسة الأساسية.

الفصل الخامس:

سيتم عرض نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها، وكذلك التطرق لبعض قيود الدراسة وعرض أهم الاقتراحات والتوصيات.

الفصل الأول تقديم الدراسة :

1. إشكالية الدراسة

2. فرضيات الدراسة

3. أسباب إختيار موضوع الدراسة

4. أهمية الدراسة

5. أهداف الدراسة

1- الإشكالية:

يعتبر دور الدولة عامل أساسي وهام جدا في إرساء المقاولاتية في مجتمع معين، وذلك من خلال تشجيع الأفراد الذين يتمتعون بالمهارات والخبرات والقدرات والكفاءات الفنية والنفسية اللازمة لإقامة المشروعات الجديدة، من خلال توفير المناخ الاقتصادي والتنظيمي الملائم والتركيز على تطوير المناهج التعليمية والتدريبية لتطوير النشاط المقاولاتي، ففي هذا الإطار ظهر ما يسمى بهيئات الدعم و المرافقة لأصحاب المشاريع الصغيرة، هذه المؤسسات تهدف إلى دعم وتوجيه المقاولين و تخفيف المشاكل التي تعترض أصحاب الأفكار الجديدة في سبيل تحويل أفكارهم إلى مشاريع قائمة، خاصة مشاكل التمويل والمشاكل الإدارية والتسييرية، وعليه فهذه الهيئات تعمل على مساعدة مقاولي المستقبل على مواجهة هذه المشاكل بشكل يجعل من الخدمات التي تقدمها هذه الهيئات محفز أساسي لزيادة المقاولين وترقية المقاولاتية وتجسيد برامج الدولة في هذا الإطار. (محمد،ق،2016).

و تعتبر الجزائر من بين الدول التي أولت اهتمام لهذا المجال ،و خاصة عند تحول نظامها الاشتراكي إلى إقتصاد موجه نحو السوق ،الذي يساهم أو يحفز على إنشاء مؤسسات صغيرة و متوسطة، للأشخاص المبدعين والذين لديهم روح الإنجاز و روح الشغف في هذا المجال ،فعملت على إنشاء العديد من الأجهزة الداعمة و مرافقة الشباب، الذين لديهم الرغبة والإمكانات والقدرة في الدخول الى هذا المجال (عومري،س،بايوسف،ع،2018). من جهة اخرى ركزت الكثير من الدراسات والأبحاث المهمة بظاهرة المقاولاتية على شخص المقاول كونه الحجر الأساس في العملية المقاولاتية. هذه المشاريع ترتبط بالمهارات المقاولاتية المتوفرة لدى المقاول نفسه لأنه المحرك الأساسي في توليد المؤسسة وهذا يتطلب منه امتلاك بعض الخصائص النفسية او العوامل النفسية الجسمية في نجاح المقاول كالشغف حيث يعد العامل الذي يدفع المقاول للعمل من

خلال دفع كل طاقته ووقته للنهوض بمشروعه الخاص و دفعه على شدة المنافس، حيث يعد بمثابة الركن الأساسي الذي يحتاجه المقاول او بعبارة أخرى كلما كان المقاول أكثر شغفاً، ارتفع احتمال نجاحه (انظر: بوكصاصة ،ن،2019) بالإضافة الى دراسة (لفقير،ح،2017)، تحاول هذه الدراسة التعرف على أهم السمات الشخصية المكونة للروح المقاولانية لدى المقاولين الجزائريين، ومن ثم البحث في أثرها على إنشائهم لمؤسساتهم ونجاحها، حيث بعد التطرق لأهم الجوانب النظرية للموضوع وكذا الدراسات السابقة، وبالاعتماد على المقاربة السلوكية لدراسة المقاولانية، تم تحديد أهم السمات المكونة للروح المقاولانية الحاجة للانجاز، الثقة بالنفس، الإبداع، الاستقلالية وتحمل المسؤولية، الميل للمخاطرة، روح المبادرة . حيث ان نجاح الشاب المقاول هو شيء ثمين جدا، فهو يعتمد على شخصيته في طرح مشروعه او فكرته على أرض الواقع، واكتشاف طرق جديدة تدفع بمشروعه نحو النجاح . و هذا مرتبط أيضا بدافعية الانجاز لديه فهي تحت المقاول على استمراريته و بقاء مشروعه و تحته على العمل و رفع مستوى امكانية مشروعه و هذا ما أكدته دراسة انظر على سبيل المثال دراسة(Dess et Lumpkin 1996) ،حيث أن المقاولين كانت لديهم دافعية و ميل، للتصرف بطريقة مستقلة، مع إدارة الابتكار و المخاطرة . يضطر المقاولون إلى المخاطرة والمبادرة والإبداع لبناء أعمالهم الخاصة، ولهذه الغاية ظهر عدد من النظريات والنماذج التي تسلط الضوء على أهم العوامل التي تدفع الشباب إلى المقاولانية . يجب أن يكون لدى الأخير فكرة إجراء بحث في إطار اقتصادي واجتماعي للكشف عن وجود فرص عمل يمكن تجسيدها على أرض الواقع. تركز بعض الدراسات أيضا على فهم ثقافة ريادة الأعمال للشباب الجزائري، بما في ذلك تصوراتهم وإنجازاتهم للمشاريع الاستثمارية. (على سبيل المثال: بدرابي،س،2015) .ساهمت هذه الأدبيات التعرف أكثر على التعرف على الشغف المقاولاني و علاقته بالدافعية للانجاز لدى الشاب المقاول و من خلال هذا الطرح سيتم طرح الاشكال التالية:

- ما علاقة الشغف المقاولاتي و علاقته بالدافعية للإنجاز لدى الشاب المقاول ؟
- هل توجد علاقة ارتباطية بين الشغف الإنسجامي و الدافعية للإنجاز؟
- هل توجد علاقة ارتباطية بين الشغف القهري و الدافعية للإنجاز؟.

2- فرضيات الدراسة :

بناء على تساؤلات الدراسة و ما أسفرت عليه نتائج الدراسة الإستطلاعية

1-توجد علاقة ارتباطية بين الشغف المقاولاتي و الدافعية للإنجاز لدى الشاب المقاول لولاية تيارت

2- توجد علاقة ارتباطية بين الشغف الإنسجامي و الدافعية للإنجاز لولاية تيارت .

3-هناك علاقة ارتباطية بين الشغف القهري و الدافعية للإنجاز لولاية تيارت .

3- أسباب اختيار موضوع البحث :

- الميول الشخصي في التعرف على الشغف المقاولاتي و علاقته بالدافعية للإنجاز لدى الشاب المقاول بولاية تيارت.
- الإسهام في إثراء المكتبة الجامعية.
- الفضول الذي دفعنا إلى التطرق لهذا الموضوع لمعرفة خباياه

4- أهمية الدراسة:

1-الكشف عن طبيعة العلاقة بين الشغف المقاولاتي و الدافعية للإنجاز لدى الشباب المقاول لولاية تيارت .

2-التعرف على طبيعة العلاقة بين الشغف الإنسجامي و الدافعية للإنجاز لدى الشباب المقاول لولاية تيارت .

3-معرفة على طبيعة العلاقة بين الشغف القهري و الدافعية للإنجاز لدى الشباب المقاول لولاية تيارت .

5- أهداف الدراسة :

تستمد هذه الدراسة اهميتها من اهمية الموضوع الذي نتناوله ألا وهو موضوع الشغف المقاولاتي وعلاقته بالدافعية للإنجاز لدى الشباب المقاول بولاية تيارت كون هاذة الفئة حساسة جدا و خصبة من ناحية الدراسات لأن الشباب الطاقة التي تعتمد عليها الدولة لدعم النسيج الإقتصادي .

كما تكمن أهمية الدراسة أيضا في إلقاء الضوء على العلاقة بين الشغف المقاولاتي بأبعاده و الدافعية للإنجاز لدى الشباب المقاول في ولاية تيارت

الفصل الثاني: الشغف المقاولاتي

تمهيد

1. تعريف المقاولاتية ونشأتها.
2. أشكال المقاولاتية.
3. خصائص وأهمية المقاولاتية.
4. دور المقاولاتية.
5. استراتيجية المقاولاتية.
6. مقاربات المقاولاتية.
7. تعريف الشغف.
8. الشغف المقاولاتية.
9. أشكال الشغف .

خلاصة الفصل.

تمهيد:

أصبح مفهوم المقاولاتية مهما جدا في كل البلدان المتقدمة و النامية وتعتبر مرحلة مهمة للتقدم و النمو في البلاد، وقد حققة العديد من البلدان نتائج هامة من خلال تنظيم المشاريع و الإنجازات الكبرى على الصعيدين الإقليمي و العالمي على حد سواء .

تعتبر أهمية المقاولاتية في البلاد مهمة للغاية، لأنها تعزز التنوع وتولد فرصا للإبتكار و التوظيف، الغرض من هذا الفصل هو تحديد الأساس النظري للمقاولاتية من خلال تقديم التعريفات و المفاهيم الأساسية التي تنبثق من البحوث و الدراسات بالإضافة إلى ذلك فإنه يدرس الأسس و المفاهيم النظرية للمقاولين لتقديم نظرة عامة شاملة ومفهومة ومتسقة للموضوع نظراً لأهميتها المتزايدة، أصبحت المقاولاتية مجالاً للبحث والممارسة، حيث تقوم البلدان والباحثون على حد سواء إلى تطوير نماذج جديدة مصممة وفقاً لخصائصهم الاقتصادية الفريدة وتعزيز تكوين الثروة والحيوية الاقتصادية.

1- تعريف المقاولاتية :

اصبح مصطلح المقاولاتية من أهم مجالات البحث اليوم ويعمل الباحثون على هذا المفهوم من عدة جوانب ويستخدمون المقاولاتية في عدة مجالات لذلك لايمكننا تحديد تعريف واحد متفق عليه.

المقاولاتية لغة: "المقاولة هي صيغة مبالغة على وزن مفاعلة تقتضي المشاركة من أطراف متعددة، و أصل اشتقاقها الفعل قال يقول قولاً و مقالاً، وقاوله في أمره و تقاولاً، فالمقاولة معناها المفاوضة و المجادلة ". (ريم، ل، 2015، ص32). أما مصطلح المقاولاتية له تاريخ يعود إلى عام 1732 عندما استخدمها الأيرلندي ريتشارد كانتيليون هذه الكلمة كمرجع إلى أن: " الأفراد الذين لهم الرغبة في تنفيذ أشكال من المراجعة (الموازنة)، و التي تنطوي على المخاطر المالية لمشروع جديد "... و المقاولة هي تأسيس مؤسسة تجارية تقدم السلع و الخدمات و تخلق فرص العمل، وتسهم في الدخل القومي و التنمية الاقتصادية الشاملة ". (دباح، ن، 2011، ص17) .

نستعرض بعض تعريفات المقاولاتية :

فايز جمعة النجار وعبد الستار محمد علي، فيعرفانها على أنها: " سيرورة يمكن أن نجدها في مختلف البيئات وبأشكال مختلفة، تقوم بإدخال تغييرات في النظام الاقتصادي عن طريق ابداعات قام بها أفراد، تخلق مجموعة من الفرص الاقتصادية وتكون نتيجة هذه السيرورة خلق الثروة الاقتصادية والاجتماعية للأفراد والمجتمع ككل". (النجار، ف، عبد الستار، م، 2006، ص70).

وتشير المقاولاتية عند الاقتصاديين الأوائل (AdamSmith، Alfred marshal،

(Haley

من خلال تعريفها كعنصر من عناصر الإنتاج يهدف لتنظيم أو تنسيق العملية الإنتاجية و التجارية، و التعامل مع ظروف عدم الإستقرار أو عدم التوازن في السوق، وبالتالي فهي

تمثل أحد تكاليف الإنتاج للمؤسسة. ليتطور هذا المفهوم فيما بعد مع الباحثين الإقتصاديين و الرائدان في ربط المقاولاتية بمجال الإقتصاد (richard Cantillon) و (jean - baptiste Say)، حيث كانا أول من اهتم بالمؤسسات بقدر اهتمامهما بالإقتصاد، من حيث إنشائها، تتميتها و تسييرها، كما حاولا العمل على تقييم ديناميكي للاقتصاد يرتبط أساسا بالدور الذي يؤديه المقاول . وينظر كل منها إلى المقاولاتية على أنها " نشاط لتحويل منتجات أو خدمات بغرض إعادة بيعها، وتحمل المخاطرة الناتجة عن هذا التحويل ". (قوجيل، م، 2015، ص3،4).

وتعرف المقاولاتية أيضا بأنها " مجموعة النشاطات يتم من خلالها إنشاء مؤسسة ذات طابع تنظيمي من خلال استغلال الفرص المتاحة من طرف فرد يتمتع بخصائص معينة من أجل تجسيد فكرة مبدعة وبالتالي خلق قيمة ". (الجودي، م، 2015، ص14).

في حين يعرفها الإتحاد الأوروبي على أنها "الأفكار و الطرق التي تمكن من خلق و تطوير نشاط عن طريق مزج المخاطر و الابتكار و الفاعلية في التسيير وذلك ضمن مؤسسة جديدة أو قائمة " (لفقير، ح، 2015، ص119).

2- أشكال المقاولاتية:

أولا: إنشاء مؤسسة جديدة: تعتبر عملية إنشاء مؤسسة جديدة عملية معقدة وغير متجانسة، تختلف دوافعها من مقاول لأخر فهناك من تتبلور لديه الفكرة عبر الزمن، وبعد دراسة مختلف الإحتمالات و البدائل يقوم باتخاذ قرار إنشاء مؤسسته الخاصة وهناك من ينشئ مؤسسته بالصدفة وبدون القيام بدراسات مسبقة مثلا في حالة اكتشاف فرصة مربحة يقوم المقاول باستغلالها . (راهم، ل، 2020، ص 11)

ثانيا: إنشاء مؤسسة من العدم: إنشاء مؤسسة جديدة من العدم هو بالتأكيد ليس بالأمر السهل، فالمؤسسة تحتاج إلى وقت لإطلاق منتجها في السوق، ولكي تقنع المستخدمين و المشتريين . وهذا الأمر يزداد صعوبة كلما ارتفعت درجة الابتكار . ولذلك

يجب تحديد الاحتياجات المالية بدقة و الحصول على الموارد الكافية. إنشاء مؤسسة من العدم يتطلب الكثير من العمل، الصرامة و الإصرار، فضلا عن تقدير الأخطار بشكل جيد . (قايدى، أ، 2017، ص 32)

ثالثا: إنشاء مؤسسة عبر الحصول على إمتياز: تمثل عقود الإمتياز مجالا ومنفذا للمقاولين الراغبين في تحقيق النجاح عبر الدخول تحت غطاء الشركات المانحي للإمتياز و يمكن أن نقول على الإمتياز كل ما تمنحه المؤسسة من دعم خدمات و انتاجات وتسويقات منتجية مقابل حصة و مبالغ مالية معينة عبر اتفاقيات قانونية تعطى للمقاول الحاصل على الإمتياز من هذه المؤسسة وفق شروط ومدة زمنية معينة ويمكن الإشارة إلى نقاط قوة هذا الأخير في جملة من النقاط :

4-تسمح للمقاول هذه العقود و الإتفاقات الحصول على المنتجات و الخدمات بصورة مباشرة بأسعار منخفضة .

5-ارتكاز المقاول على سمعة العلامة التجارية للمؤسسة من اشهراتها ونفوذها على السوق .

6-الإستفادة من الخبرة التقنية و الفنية و الدعم من المؤسسة المانحة للإمتياز.

رابعا: إنشاء فروع: في هذه الحالة يعمل المقاول لصالح مؤسسة قائمة توكل له مشروعا ذو طبيعة مقاولاتية، الأخطار الشخصية التي يتحملها المقاول في هذه الحالة جد محدودة وفي المقابل يحظى هذا الأخير بامتيازات مماثلة لتلك الأمتيازات الممنوحة للإطارات أو المدراء.(دباح، ن، 2012، ص29)

خامسا: شراء مؤسسة أو عمل قائم: إن شراء عمل قائم جاهز موجود في الأساس يكون عبر استغلال و الإعتماد على ما تكتنزه هذه المؤسسة من هيكلها التنظيمي و إمكانياتها المادية و حدودها الجغرافية ومثلما هو عليه الحال في حالة إنشاء مؤسسة

جديدة يمكن أن تتم عملية شراء عمل قائم من طرف فرد لحسابه الخاص أو من طرف مؤسسة قائمة، في هذا النوع من النشاط نميز وجود حالتين هما:

سادسا: شراء مؤسسة في حالة جيدة: ليس من السهل بيع موقع بحالة جيدة حيث يجب أن يكون لدى المقاول الوسائل المالية لشرائه، خاصة أن أسعار السوق لهذه المواقع يمكن أن تكون عالية كما توجد صعوبة في الحصول على المعلومات لمزادات هذه المؤسسات .

سابعا: شراء مؤسسة أو نشاط في صعوبة: إذا تم الإعلان عن الصعوبات، فمن الضروري معرفة الإطار القانوني لشراء مؤسسة في صعوبة، امتلاك علاقات مع الفاعلين الأساسيين في هذا الوسط هو شرط مهم، إذا كان سعر اقتناء هذه المؤسسات لا يتناسب مع سعر المؤسسات في حالة جيدة، فلا يجب أن ننسى أن هذه الهياكل تتطلب ضخ مالي قوي جدا، ويتطلب شراء مؤسسة في صعوبة كذلك معرفة جيدة وربما خبرة جيدة في التعامل مع حالات الأزمة، ينبغي استعادة الثقة بسرعة على جميع المستويات: الشخصية، الزبائن، الموردين، الشركاء، و أصحاب المصلحة الآخرين. (قايدي، أ، 2017، ص 34)

3- خصائص المقاولاتية:

تتميز المقاولاتية بمجموعة من الخصائص يمكن إيجازها فيما يلي :

تحقيق أرباح احتكارية ناتجة عن حقوق الإبتكار التي تظهر في المنتج أو الخدمة المعروضة في السوق مقارنة بالمؤسسات النمطية التي تقدم منتجات وخدمات عادية. (زيتوني، ه، 2022، ص 17)

- تجعل من المورد البشري مبدعا باحثا عن فرص وتطبيقها على أرض الواقع عبر مشاريع

- تولد المقاولاتية مع الفرد و تدفعه للإبداع في الأعمال و إنشاء المشاريع.
- من خلالها يتم امتلاك القدرة على انتقاء الفرصة المتاحة في السوق و التي لم يدركها الآخرون .

- استثمار الوقت و القيام بالقيادة الصحيحة بدلا من التركيز على بيع المنتج
- تتبع من اختيار الفرد و ارادته.
- عملية ديناميكية اصطناعية ذاتية للغاية.
- تعزز من الإقتصاد الوطني و البناء الإجتماعي .
- تعبر عن الجهود المبذولة من أجل إحداث التنسيق الكامل بين عمليات الإنتاج و البيع.
- تدخل الشركاء كما يحدث في الغالب في المؤسسات النمطية الأخرى . (زيرق، س، 2018، ص 8).

4- أهمية المقاولاتية:

- للمقاولاتية أهمية كبيرة من الناحية الإجتماعية و الإقتصادية تتمثل في:
- آلية ينجم عنها ضخ مناصب عمل وتخفيف الضغط على عائق الدولة من ناحية توفير المناصب للخدمة .
 - تعمل المقاولة على زيادة متوسط الدخل الفردي، والتغيير في هياكل الأعمال و المجتمع حيث تكون الريادة في مواقع متعددة، وهذا التغيير يكون مصحوب بنمو وزيادة في المخرجات، وهذه تسمح بتشكيل الثروة للأفراد عن طريق زيادة عدد المشاركين في مكاسب التنمية مما يحقق العدالة في توزيع مكاسب التنمية . (لونيبي، ر، 2020، ص 68)
 - تساهم المقاولاتية في تحقيق ارتفاع في الدخل للمجتمعات ذات الدخل المنخفض .
 - وسيلة و آلية لمكافحة البطالة و أشكالها .
 - تخليق أسواق جديدة .
 - تساهم في تحقيق الرفاه المادي و الإجتماعي لصاحب المشروع و أهله .

- تنمية الموارد الرأسمالية: فالمقاولون هم المنظمون و المحددون لمعظم عناصر الإنتاج، مثل الأرض و الموارد البشرية و رأس المال، ويمزجون عناصر الإنتاج هذه لخلق بضائع وخدمات جديدة.
- محاربة الأزمات الإجتماعية حيث أن الإفتقار إلى فرص عمل في المجتمعات الفقيرة و التي تتوفر فيها أدنى الموارد و الخدمات، يدفع الشباب إلى القيام بأعمال غير أخلاقية و حضارية لهذا فإن المقاولاتية تمثل الحل لهذه المشكلة من خلال وضع حد لضعف أجيال المستقبل من خلال التعليم و التدريب الهادف و استراتيجيات التوظيف.
- تعمل على تحسين حال الفرد ماليا و اجتماعيا وترفع من مكانته وتعزز من ثقته بنفسه .
- تحسين مستوى الإنتاجية و اكتشاف مصادر جديدة للموارد الإنتاجية.

5- دور المقاولاتية:

- يمكن الإشارة إلى الدور الاقتصادي والاجتماعي للمقاولاتية من خلال التعرف على دور المقاولتية في النمو الاقتصادي والاجتماعية وذلك كما يلي:
- أولاً: الدور الاقتصادي:** إعادة هيكلة وتحديد النسيج الإقتصادي من خلال خلق مؤسسات جديدة تعتمد على أفكار ابداعية بما يستجيب لاحتياجات السوق، وعادة ما تأخذ هذه المؤسسات شكل المؤسسة الصغيرة و المتوسطة، هذه الأخيرة أصبحت في العقود الأخيرة تقود الإقتصاديات المتقدمة. (زيتوني، ه، 2022، ص 18).
- القضاء على الإحتكارية التي تحكم بها الشركات و التنظيمات الكبيرة على الأسواق مما تعزز من المنافسة في السوق .
 - **تدعيم التنمية الإقليمية:** تتميز المقاولات بقدرتها على الإنتشار الجغرافي في المناطق الصناعية و الريفية و المدن الجديدة، وذلك نظرا لإمكانية إقامتها وسهولة تكيفها مع محيط

هذه المناطق، كما أنها أعمال لا تتطلب استثمارات كبيرة ولا تشتت تركيزنا عاليا في العمل الإنتاجي، أو تكاليف مرتفعة في التسيير، أو تكنولوجيا عالية، لذلك فهي تعمل على تحقيق تنمية إقليمية متوازنة، و التخفيف من مشاكل الإسكان و التلوث البيئي . (الجودي، م، 2015، ص42).

• **زيادة دخل الفرد:** تعمل المقاولاتية على زيادة متوسط دخل الفرد، وتغيير هياكل المؤسسات والمجتمع الذي تتواجد فيه المؤسسة في عدة أماكن، ويصاحب هذا التغيير نمو وزيادة في الإنتاج، وهذا ما يسمح بتكوين الثروة للأفراد من خلال زيادة عدد المشاركين في مكاسب التنمية.

• **زيادة العرض والطلب:** الحصول على رأس مال جديد يوسع جانب نمو العرض، واستخدام مخرجات وطاقت جديدة في المشروع يؤدي إلى النمو على جانب الطلب حيث أنه يزيد من العرض والطلب على حد سواء.

ثانيا: الدور الاجتماعي: تتمثل الآثار الاجتماعية للمقاولاتية فيما يلي:

• **مكافحة الفقر والترقية الاجتماعية:** منذ منتصف الثمانينات، ظهرت أهمية المقاولاتية المصغرة كوسيلة لمكافحة الفقر و إدماج الفئات المقصاة اجتماعيا و اقتصاديا، بداية في الدول النامية بالتزامن مع مخططات التعديل الهيكلي (تطور المفهوم الاقتصادي للقطاع الموازي)، ثم في الدول المتقدمة نتيجة ارتفاع معدلات البطالة مدفوعة بالنجاح النسبي للتجارب في الدول النامية وخاصة تجربة "بنك الفقراء " في بانغلاديش في الأجل الطويل في بناء الأصول، سواء المادية (سكن ،أرض، تجهيزات)، المالية (الحسابات البنكية مثلا) الاجتماعية (الشبكات و العلاقات الاجتماعية)، و البشرية (الخبرة و التعليم). (الجودي، م، 2015، ص 47).

• العدالة في التنمية الاجتماعية وتوزيع الثروة: تسعى المؤسسة جاهدة لتحقيق التوازن الإقليمي في جميع أنحاء المجتمع، وعملية التنمية الاقتصادية (الصناعة، والتجارة، والخدمات التعاقدية)، والتوزيع الجغرافي، وتحقيق نمط متوازن في جميع مناطق الدولة، وزيادة فرص العمل، والقضاء على الفوارق الإقليمية الناتجة عن تركيز الأنشطة الاقتصادية. في منطقة معينة.

• **المساهمة في توظيف المرأة:** حيث تلعب المشاريع الصغيرة دورا كبيرا في رعاية المرأة العاملة من خلال لعب دور فعال في إدخال العديد من الوظائف التي تتناسب مع عمل المرأة مثل أعمال الكمبيوتر والخياطة. الخ.

• **الحد من النزوح الريفي:** يعد وجود المقاولين والمنظمات الصغيرة في الاقتصاد الوطني إحدى الدعائم الأساسية في تثبيت السكان، وعدم الهجرة من الأرياف إلى المدن والتي تتركز فيها عادة المنظمات الكبيرة، لذا لا بد من وجود برامج تموينية تساعد على التخفيف من الفقر والبطالة، وتعمل على بناء طبقة متوسطة في الأرياف بدلا من الهجرة إلى المدن حيث التلوث والضغط على خدمات البنية التحتية

6- استراتيجيات المقاولاتية :

أولا: الإبداع: هذه هي الخطوة الأولى نحو الابتكار، فهي عملية اكتشاف المشكلات، وإدراك نقاط الضعف والثغرات، وإيجاد الحلول، وصياغة فرضيات جديدة واختبارها من أجل التوصل إلى حلول أو ارتباطات جديدة باستخدام البيانات المتاحة لنقل النتائج وإيصالها للآخرين.

ثاني: الابتكار: يعني الوصول إلى فكرة جديدة ترتبط بالتقنية وتؤثر في المؤسسات المجتمعية، فالابتكار جزء مرتبط بالأفكار الجديدة، وهناك علاقة تكاملية بين الإبداع والابتكار للتوصل لمؤسسة مقاولاتية مبدعة.

ثالثاً: المخاطر: تعبر عن مخاطر المقاول في إدخال منتجات جديدة بشكل مستقل عن مخاطر المنافسة في الأسواق.

رابعاً: التفرد: يعبر عن التميز من حيث إدخال أساليب جديدة أو الابتكار بطرق جديدة سواء في طبيعة المنتجات المعروضة أو طبيعة الموارد التي تسمح بالميزة التنافسية والحفاظ على الميزة.

خامساً: المبدأة: المشاركة في المشاكل والاحتياجات والتغيرات المستقبلية ومدى تقديم منتجات جديدة تعتمد على التكنولوجيا المتقدمة، وضمان نسبة عالية من المخاطر. تؤدي هذه الإستراتيجيات بالمقاول إلى استنباط أفكار جديدة توصله إلى مشروع مقاولاتي ناجح يمكنه من المنافسة بقوة وجدارة. (الجودي، م، 2021، ص 29).

7- مقاربات المقاولاتية :

المقاربة الوظيفية: العديد من الدراسات اعتبرت أن النشاط المقاولاتي لا يمكن قياسه إلا عن طريق مناهج وطرائق موضوعية موجودة في حد ذاتها ومستقلة عن الإدراك الذاتي للمقاول، في هذا الصدد ربطت المدرسة النيوكلاسيكية انفتاح و ازدهار النشاط المقاولاتي بالظروف و الشروط الإقتصادية المشجعة مثل: سهولة الوصول إلى الأسواق، توفر المواد الخام، توفر التكنولوجيا و اليد العاملة .

أشار رواد هذا الإتجاه إلى الدور المركزي للمقاول بصفته محرك التنمية الإقتصادية، القادر على تحمل الأخطار ،فجوزيف شامبتر إعتبر المقاول الشخصية المحورية في التنمية الإقتصادية، يتحمل مخاطر من أجل الإبداع، وخاصة خلق طرق إنتاج جديدة. (بدرابي، س، 2015، ص29).

المقاربة السلوكية: انطلقت المقاربة السلوكية في تفسيرها لظاهرة المقاولاتية بتركيزها على سلوك المقاولين في ظل تأثيرهم ببيئتهم الثقافية و الإجتماعية و الإقتصادية و السياسية و غيرها. (لونيس، ر، 2020، ص 50).

فماكس فيبر قام بتحديد "نظام القيمة كعامل أساسي يفسر سلوك المقاولين على أنه سلوك يقوم على أساس الإستقلالية و تملك السلطة، وهو ما يجعل دورهم يختلف عن دور مدير المؤسسة". (صندرة، س، 2014، ص 217).

المقاربة الثقافية: برزت المقاربة الثقافية التي تهتم بدراسة العوامل التي تشجع المقاولاتية، وترتكز على افتراض أن الثقافة السائدة التي تشجع على المقاولاتية في أي مجتمع تؤدي إلى إفرار العديد من الأنشطة المقاولاتية و بروز السلوك المقاول لدى العديد من الأفراد الذين يعيشون في المجتمع ولعل أبرز من ساهم في هذه النظرية م . وبيبر حيث يرى أن المقاولاتية هي خصوصية ترتبط بأخلاقيات معينة وهي الأخلاق البوتوستانتية، واعتبر أن تبني هذه الأخلاقيات تقود إلى تأسيس نظام إقتصادي خاص، وهو الرأسمالية الصناعية ولا يقتصر وبيبر على أهمية البعد الديني في المقاولاتية و إنما يعطي أهمية كبيرة للبعد الثقافي من خلال المحددات الثقافية في المجتمع التي تشجع المقاولاتية و يضع فيبر نظامين للرأسمالية، الأول تقليدي ساكن مبني على المذهب الكاثوليكي و الثاني حديث مبني على المذهب البروتستانتية و يلاحظ وجود تشابه بين فيبر و شومبتر من حيث المقارنة بين حالة السكون و الديناميكية. (مقري، ز، نجوى، ع، 2021، ص 15).

المقاربة النفسية: تركز هذه المقاربة على دراسة الخصائص النفسية للمقاول وتسعى للإجابة عن تساؤلات

- من هو المقاول ؟

- ما الذي يميزه عن الآخرين ؟

- وما الذي يجعله شخصا مقاولا ؟

ماكلياند أول من اعتبر المقاول يتمتع بخصائص تميزه عن غيره حيث يرى أن سلوك المقاول يتحدد ببعدين أساسيين: الحاجة للإنجاز و الحاجة إلى السلطة الحاجة للإنجاز تدفعه ليكون مسؤولا في سعيه لإيجاد حلول للمشاكل التي تواجهه و الحاجة للسلطة تتمثل

في رغبته لبلوغ منصب، كما يرى ماكيلاند بأن المقاول شخص غير تقليدي يقوم بأعمال بطريقة مميزة ومبتكرة و الأهم من ذلك قدرته على القرار في ظروف غامضة ترتفع فيها نسبة المخاطرة.

وحسب J.G. Longenecker . c.w. moore يواجه المقاول أربعة أنواع من المخاطر: المخاطر المالية، الوظيفية، المخاطرة العائلية و المخاطر النفسية . (مقري، ز، نجوى، ع، 2021، ص 16)

8- تعريف الشغف:

يرى روني 1990 أن هناك وجهتان للنظر حول مفهوم الشغف، الأولى ترى أن كلمة شغف مأخوذة من الكلمة اللاتينية (passion)بمعنى المعاناة، حيث كان الناس ينظرون إلى أولئك الذين يتصرفون بشغف على أنهم يعانون من مشكلة ويعتبرون بأنهم عبيد لشغفهم لأنه يسيطر عليهم ويتحكم فيهم .

أما الوجهة الثانية فنرى الشغف بصورة أكثر إيجابية و إشراقا، فهو عبارة عن مشاعر إنسانية قوية ذات نزعات سلوكية كامنة، يمكن أن تكون إيجابية، وأن وجود الشغف ضروري للإنسان حتى يصل إلى أعلى مستويات الأداء.(الحارثي، ع، 2015، ص 7).
تعريف الشغف حسب الجمعية الأمريكية apa الشغف على أنه حالة شعورية تتسم بالحماس القوي و بالإيمان الراسخ تجاه نشاط أو شيء أو فرد، فهو حالة تحفيزية ممزوجة برغبة شديدة نحو القيام بهذا النشاط . (عبد العزيز، م، 2021، ص 288).

وأكد علماء النفس الذين درسوا هذا المفهوم على الجانب التحفيزي له، ترى فريجيديا وميسكوييتا وسونيمانز وجوزين (frijda . Mesquitea . sonnemans . goozen) (1991 .) أن الشغف يتم تعريفه على أنه أهداف ذات أولوية عالية، وذات نتائج انفعالية هامة، وأن الأفراد يبذلون جهدا كبيرا، ويمضون وقتا طويلا في الوصول إلى أهدافهم

المرسومة، أوفي النشاط الذين يشعرون بأنهم يحبونه . (عبد الناصر، ج، فيصل، ا، 2020، ص 520).

الشغف المقاولاتي: يعتبر شغف المقاول لدى العديد من المؤلفين و كأنه مرض الروح، يتطلب البحث عن الدواء، شبه بالهيئة التي بمقدورها السيطرة على من يختبرها و التي تسيطر على حياته الفيزيولوجية و التأثير على سلوكا ته . (بوكصاصة، ن، 2020 ، ص131).

9- أشكال الشغف :

أ. **الشغف الإنسجامي:** هو عبارة عن رغبة قوية في الانخراط بحرية في النشاط الذي يقوم فيه الفرد و ينتج عنه إستيعاب وقيم وسلوكيات ومبادئ النشاط بداخل هوية الفرد بطواعية ورضا ومشاعر إيجابية و يقبلونها تماما، ويكون النشاط في هذه الحالة ممتع ومحبوب بالنسبة للفرد، وينشأ الشغف الإنسجامي من التكامل السلوكي الكامل، وهذا يحدث عندما يتم إضفاء الطابع الإجتماعي على النشاط ونتأجه على أنها متوافقة مع القيم و الأهداف الموجودة مسبقا .(عبد العزيز، م، 2021، ص 292).

ب. الحاجات القاعدية الثلاثة للشغف الإنسجامي :

1-**الحاجة إلى الإستقلالية:** تنسب إلى الرغبة في نشاطات تبعا لاختياره الحر ويكون السبب في سلوكاته الخاصة .

2-**الحاجة للكفاءة:** تنسب لرغبة الفرد في التفاعل بشكل فعال مع المحيط بهدف الإحساس بمشاعر الكفاءة وذلك ببلوغ الأهداف المرغوبة و تلطيف الأحداث المرغوبة فيها، هاته الحاجة تتطلب كذلك الحصول على النجاح في المهمات التي تشكل تحد و بلوغ الأهداف المرغوب فيها.

3-**الحاجة للإنتماء الإجتماعي:** تنسب إلى الرغبة في الإحساس بأن منتمي إلى وسط

ما، إنه يتمثل في الشعور بالإحترام المتبادل، الثقة و الإنتباه حسب Dutton et Heaphy

(2003) التواصلات الإجتماعية ذات الجودة العالية في العمل تسمح للأفراد بالشعور بالحيوية، و الإحساس أكثر بالنظرة الإيجابية للأخر . (بوكصاصة، 2022، ص126).

ج. الشغف القهري: الشغف القهري يأتي نتيجة التحكم من عناصر داخلية على النشاط الذي يمارسه شخص معين، فالناس ذوي الشغف القهري يجدون أنفسهم يمارسون نشاطا غير مسيطر عليه، يحتل جزءا من النشاط الذي يرونه مهما وممتها، ويصبحو، غير قادرين على مقاومة الإندماج فيه، مما يؤدي إلى ظهور الشغف القهري تجاه ذلك النشاط، وهذا قد يكون له أثارا إيجابية كإتقان الممارسة مع الوقت، وقد ينتج عنه بعض الأثار السلبية كأن يفقد الأداء الأمتل للنشاط الشغفي، ويجعل الشخص منغلقا على نفسه، ويكون محصورا في التعامل مع خبراته الذاتية فقط، ولا يستفيد من خبرات الغير .

(عبد الله، ا، 2023، ص 110).

يشير الشغف القهري إلى دافع لا يمكن السيطرة عليه للمشاركة في النشاط داخل هوية الفرد بشكل يجعل النشاط نفسه متحكم في الفرد ولا يستطيع السيطرة عليه، وتتشأ العديد من الضغوط نتيجة طغيان النشاط الذي يقوم به بشكل قهري علا الجوانب الأخرى للحياة، فيصبح النشاط مهيمن على شخصية الفرد ولا يمكن تحييته جانبا بسهولة ويؤدي ذلك بشكل مباشر إلى شعور الإنسان بالصراع وحالة عامة من سوء التكيف.

(عبد العزيز، م، 2021، ص 293).

خلاصة:

في هذا الفصل تطرقنا لإبراز ماهية المقاولاتية و تحديد الأهمية العظمى للمقاولاتية في كونها تجعل الفرد أو المقاول في إستطاعته أن يستغني عن الدولة، لتوفر له منصب الشغل الذي يصبوا إليه وكونه تجعله أيضا ينتقل من باحث عن عمل إلى عارض وخالق للعمل، وهذا الأمر في غاية الأهمية باعتبار مساهمة الفرد تجاه اقتصاد ومجتمع بلده .

الفصل الثالث الدافعية للإنجاز

تمهيد

- تعريف الدافعية
- بعض المفاهيم المرتبطة بالدافعية
- تصنيف الدوافع
- الدافعية للإنجاز
- أنواع دافعية الإنجاز
- العوامل المؤثرة في الدافعية للإنجاز
- مكونات الدافعية للإنجاز

خلاصة

تمهيد:

تعد الدافعية القوى المحركة لسلوك الفرد نحو هدف معين، فهي من العناصر الأساسية التي تؤثر في سلوك الفرد، مما جعل لديها أهمية كبيرة ضمن موضوعات علم النفس، فالإنسان يعيش حياته مدفوعاً نحو تحقيق أهدافه التي تبلور معنى الحياة عنده ومن ثم يمكن تفسير الكثير من السلوك الإنساني في ضوء دافعية الفرد وإقباله على القيام بأعمال معينة مرهونة بنوع الدافعية لديه.

1- تعريف الدافعية :

لغة: كلمة الدافعية Motivation لها جذور في الكلمة اللاتينية Mover والتي تعني يدفع أو يتحرك في علم النفس. (عبد اللطيف محمد خليفة، 2000، ص68)

اصطلاحاً: تعريف ما كيلاند و آخرون: الدافع هو إعادة التكامل وتجدد النشاط الناتج عن التغيير في الموقف الوجداني. (عبد اللطيف محمد خليفة ، 2000، ص86)

ولقد حاول البعض من الباحثين التفريق بين مفهوم الدافع و مفهوم الدافعية إلا انه رغم ذلك لا يوجد حتى ما يبرر موضوع الفصل بينهما, و يستخدم أغلب الباحثين مصطلح الدافع كمرادف لمصطلح الدافعية وانطلاقاً من هذا فإنه عند استخدامنا لأي من هذين المفهومين فإننا نقصد الشيء نفسه.

وتعرف الدافعية على أنها درجة الحماس لدى الفرد، والتي توجه سلوكه في إتجاه معين وغالباً ما يكون في إتجاه حافز معين يحصل عليه لكي يشبع حاجه لديه (ماهر، أ، 2003، ص100).

ويعرفها قشقوش ومنصور: " أن الدافعية هي تكوين فرضي وهي تعبر عن حالة يعيشها الكائن الحي تعمل على إستثارة السلوك وتنشيطه وتوجيهه نحو هدف معين ويمكن أن يستدل على هذه الحالة من تتابعات السلوك الموجهة نحو الهدف وتنتهي هذه التتابعات بتحقيق الهدف موضوع الدافع". (قسقوش، م، 1979، ص60)

كما عرفها توماس يونج الدافعية هي استثارة وتحريك السلوك أو العمل و تعضيد النشاط إلى التقدم و تنظيم

2- بعض المفاهيم المرتبطة بالدافعية :

الحاجة: فهي من حالة الحرمان أو النقص أو الإفتقار من شيء معين يصحبه اضطراب جسمي أو نفسي يثير نوعاً من التوتر وذلك نتيجة نقص يمس الجوانب البيولوجية كحاجة الجائع إلي الطعام، أو افتقار وحاجة لجوانب نفسية كخوف الفرد وحاجته للأمن أو

حاجته للانتماء، وعند زوال النقص وإشباع الحاجة للطعام أو الحاجة للأمن يزول الاضطراب والتوتر ويستعيد الفرد توازنه. (شرقي، ر، 2010، ص:71).

الحافز: يشير الحافز إلى العمليات الداخلية للدافعية التي تصحب بعض المعالجات الخاصة بمنبه معين، و تؤدي بالتالي إلى إصدار السلوك، و يرادف البعض بين مفهوم الحافز و مفهوم الدافعية على أساس أن كل منهما يعبر عن حالة التوتر العامة نتيجة لشعور الكائن الحي بحاجة معينة، و في مقابل ذلك فان هناك من يميز بين هذين المفهومين، على أساس أن مفهوم الحافز أقل عمومية من مفهوم الدافع، حيث يستخدم مفهوم الدافع للتعبير عن الحاجات البيولوجية و الاجتماعية، في حين يقتصر مفهوم الحافز للتعبير عن الحاجات البيولوجية فقط . و بوجه عام فان الحافز و الدافع يشيران إلى الحاجة، بعد أن ترجمت في شكل حالة سيكولوجية تدفع الفرد السلوك في اتجاه إشباعه.

الرغبة: هي الميل إلى شيء معين فالرغبة تستهدف المتعة والحاجة تهدف إلى تجنب الألم.

الباعث: يتعلق بالوجه الخارجي للدافع، لأن الغذاء هو الدافع الذي يستجيب لدافع الجوع، ويعتبر الأجر المادي والمعنوي دافعا يستجيب له الأفراد المختلفون، ويمكن أن تكون الدوافع إيجابية كأنواع الثواب المختلفة، ويمكن أن تكون سلبية مما يدفع الأفراد إلى تجنبها والابتعاد عنها كأنواع من الردع والعقاب.

3- تصنيف الدوافع:

الدوافع الفيزيولوجية: و التي تعرف على أنها ترتبط بالحاجات الإنسانية الداخلية، أي أنها ترتبط بالحاجات الإنسانية الداخلية، أي أنها فطرية يولد الفرد مزود بها تهدف إلى حفظ بقائه ككائن حي ومن أمثلة ذلك (الجوع، العطش، الجنس)، أو تتصف بأنها مشتركة بين الكائنات الحية و إشباعها يكون مباشرا لكن مختلفا في طريقته من كائن لآخر كما أنها دوافع ثابتة رغم تأثرها بالتعلم.

الدوافع النفسية: و التي تعرف على أنها ترتبط بحاجات الإنسان الخارجية أي ليس لها أسس فيزيولوجية لأنها مكتسبة تتأثر بما يتلقاه الفرد من خبرات التعلم نتيجة مع البيئة الاجتماعية المحيطة به و توصف هذه الدوافع بأنها تخص الإنسان دون الحيوان و إشباعها يكون بطريقة غير مباشرة و هي تنقسم إلى قسمين:

أ- **دوافع نفسية اجتماعية:** كميل الفرد إلى تكوين العلاقات الاجتماعية، ميله إلى السيطرة تأكيد الذات. (مصطفى ،ح، 2005، ص 91)

ب- دوافع ذاتية شخصية و هي تحقيق الفرد لذاته من خلال الدافع إلى الانجاز كالحاجة إلى النجاح، الحاجة إلى الاحترام، الحاجة إلى الانتماء....

4- الدافعية للإنجاز:

لقد وردت عدة تعاريف لدافعية الإنجاز نذكر منها:

عرفها خليفة: الدافعية للإنجاز هي إستعداد لتحمل المسؤولية، و السعي نحو التفوق لتحقيق أهداف معينة، و المثابرة للتغلب على العقبات و المشاكل التي قد تواجه الفرد، و الشعور بالأهمية للزمن، و التخطيط للمستقبل. (خليفة، ع، 2000، ص 95)

تعريف أتيكسون : هي استعداد ثابت نسبيا في الشخصية يحدد مدى سعي الفرد ومثابرته في سبيل تحقيق أو بلوغ نجاح يترتب عليه نوع من الإشباع وذلك في ضوء مستوي محدد من الإمتياز.

- يعرف موراي Murray الحاجة للإنجاز بأنها: " رغبة الفرد و ميله نحو تذليل العقبات لأداء شيء صعب بأقل قدر من الوقت مستخدما ما لديه من قووو مثابرة و إستقلالية " (مجدي، م، 1996، ص185).

- كما عرف Goldenson: الدافعية للإنجاز بأنها تشير إلى حاجة لدى الفرد للتغلب على العقبات والنضال من أجل السيطرة على التحديات الصعبة، وهي أيضا الميل إلى

وضع مستويات مرتفعة في الأداء و السعي نحو تحقيقها، و العمل بمواظبة شديدة ومثابرة مستمرة. (عبد اللطيف، م، ص94).

نستخلص من هذه التعاريف أن الدافعية للإنجاز مفهوم يشير إلى : استعداد الفرد لتحمل المسؤولية، والسعي نحو الكمال لتحقيق أهداف معينة، والإصرار على التغلب على العقبات والمشكلات التي تواجهه، والشعور بأهمية الوقت والتخطيط للمستقبل، من أجل تحقيق النجاح والإتقان والمنافسة مع الآخرين في ظل مستوى معين من التميز تحدده معايير أو معايير اجتماعية.

5- أنواع دافعية الإنجاز :

قدم (فيروف و تشارلز سميث) نوعان أساسيان من الدافعية للإنجاز هما :
دافعية الإنجاز الذاتية :

يتعلق الأمر بالمعايير الفردية أو الداخلية للإنجازات في المواقف المختلفة.
دافعية الإنجاز الاجتماعية :

وتتضمن تطبيق معايير تعتمد على المقارنة الاجتماعية، أي مقارنة أداء الفرد بالآخرين ويكمن أن يعمل كل من هذين النوعين في نفس الموقف ولكن قوتها تختلف وفقا لأيهما أكثر سيادة وسيطرة على الموقف فإذا كانت دافعية الإنجاز الذاتية لها وزن أكبر وسيطرة على الموقف فإنه غالبا ما تتبعها دافعية الإنجاز الاجتماعية و العكس صحيح.

(عبد الستار، ز، 2012، ص22)

العوامل المؤثرة في الدافعية للإنجاز :

1- القيم و الثقافة السائدة في المجتمع : إن الثقافة ونظمها و أعرافها وتقاليدها هي التي تشكل سلوك الفرد بما يتناسب مع طبيعتها السائدة، فالثقافة التي تساعد على الإنجاز تحت على الإلتزام بالأنظمة ودقة العمل و إحترام الزمن ووفرة الإنتاج، أما الثقافة الأخرى التي لا

تدعو إلى الإنجاز فينتشر فيها الفوضى وعدم إحترام الزمن و الشحة في الإنتاج و الهدر في الموارد. (عبد الله، غ، 2018، ص51)

2-المؤسسات التعليمية والتربوية : تقع على عاتق المجتمع مسؤولية تحديث المجتمع، فهي مسؤولة عن إعداد الموارد البشرية التي تساهم في عملية النمو الاقتصادي للمجتمع، وبالتالي فإن أي تراجع أو نقص في كفاءة هذه المؤسسات سيقلل من فعاليتها في المجتمع.

3-الطبقة الإجتماعية: صنف خبراء الاقتصاد وعلم الاجتماع المستويات المختلفة للطبقة الاجتماعية بناءً على مجموعة من العوامل .وتشمل هذه العوامل دخل الأسرة، ومهنة الأب، ومستوى التعليم، ونوع السكن وحجمه، ووسائل الراحة المتوفرة في الأسرة، ومستوى المعيشة، وعدد أفراد الأسرة.

4-التنشأة الإجتماعية: احد العمليات التي تكسب الفرد سلوكا ومعايير و اتجاهات مناسبة لأدوار إجتماعية معينة تمكنه من مسايرة جماعته و التوافق الإجتماعي معها وتكسبه إندفاعية للإندماج في الحياة الإجتماعية .

5-التطلعات نحو المستقبل :طموحات الفرد و أهدافه المسطرة تعتبرنا عنصرا معززا لدافعية الإنجاز حيث أنها مصدر طاقة و تحفيز له.

6-تقدير الذات: تعتبر نظرة الفرد لنفسه واعتقاداته و ثقته بها أحد العوامل الهامة التي تؤثر على سلوك أنجاز الفرد من حيث المثابرة ونوع الأداء، فالفرد الذي لديه تقدير ذاتي عالي.

6- مكونات الدافعية للإنجاز :

يرى اوزيل 1969 أن هناك ثلاث مكونات على الأقل لدافعية الانجاز نلخصها فيما يلي :

1- التفاني الشخصي: هي الرغبة والشعور بالمكانة واحترام الفرد من خلال إنجازه المميز في نفس الوقت، أي رغبة الفرد في تحقيق الشهرة والمكانة الاجتماعية من خلال إنجازاته المتميزة وانخراطه في التقاليد الأكاديمية المعترف بها.

2- الدافع المعرفي: هي محاولة الفرد لإشباع حاجاته بالمعرفة بمعنى أنه يعرف ويفهم ذلك من خلال أداء مهامه بفعالية ويعبر عنها بالسعي لإشباع حاجاته للفهم وحل المشكلات والخبرة، حيث يساعده ذلك على تحسين أدائه بكفاءة كبيرة.

3- الدافع للإنتماء: ويتمثل في سعي الفرد للحصول على الاعتراف و التقدير باستخدام نجاحه الأكاديمي ومختلف الأداء ويأتي هنا دور الوالدين كمصدر أول لإشباع حاجات الانتماء ثم دور الأطراف المختلفة التي يتعامل معها الفرد ويعتمد عليهم في تكوين شخصيته و من بينهم المؤسسات التعليمية المختلفة. (البار، 2014، ص76).

وقد توصل حسين 1998 باستخدام التحليل العملي بطريقة هوتلنج إن الدافعية تتكون من ستة عوامل:

- 1- المثابرة .
- 2- التفاني في العمل .
- 3- التميز و التحقيق.
- 4- الطموح.
- 5- الرغبة المستمرة في الانجاز.
- 6- الرغبة في تحقيق الذات. (صالح ،م، علي ،أ ، 1998، ص295).

خلاصة:

- تم التطرق في هذا الفصل إلى التعريف بالدافعية للإنجاز وبعض المفاهيم المرتبطة بها و أنواعها و مكوناتها و أهدافها و عليه من خلال ما سبق يمكن أن نستخلص النقاط التالية :
- تعتبر الدافعية للإنجاز من أكثر الموضوعات في علم النفس تناولا و ذات أهمية و تعقيد لإرتباطها بسلوك البشري .
 - من الصعب تصنيف الدوافع وفق أساس موحد وذلك لتعدد العلاقة بينها وبين السلوك.
 - يتداخل في الكثير من الأحيان مفهوم الدافعية مع مفاهيم أخرى مرتبطة بالسلوك.

الفصل الرابع : الشباب المقاول

تمهيد.

- مفهوم الشاب المقاول.

- سمات وخصائص المقاول.

- أنواع المقاولين.

خلاصة الفصل.

تمهيد:

دخلت الجزائر في إقتصاد السوق و مهدت الطريق للإستثمار مشجعة بذلك أشكال المبادرة و العمل الجماعي وخاصة بين مجموعات الشباب التي تعتبر الأكثر قدرة على المبادرة و الإبداع كما إتخذت البلاد عدة سياسات و تدابير للحد من البطالة عبر تشجيع الإستثمارات الخاصة لدى الشباب عن طريق إنشاء مؤسسات مصغرة، وذلك عن طريق سياسات التشغيل التي إنتهجتها بأجهزة الدعم المانحة لقروض و تسهيلات لتحفيز وخلق المقاومين للحد من البطالة و عليه سنتطرق في هذا الفصل محاولين التعرف عن الشباب المقاوم و أنواع المقاومين و الخصائص و السمات التي يحملها .

1- تعريف الشباب المقاول:

يعد الشباب من المفاهيم الخلافية كما هو شأن الكثير من المفاهيم في العلوم الإجتماعية بصفة عامة، حيث اختلف الباحثون المختصون حول تحديد هذا المفهوم بسبب تعدد الظروف المحيطة به، فمن الباحثين من يحججه انطلاقاً من الزاوية الزمنية، أو الزاوية البيولوجية، ومنهم من يحججه من الزاوية النفسية و آخرون اهتموا بالبعد الإجتماعي لمفهوم الشباب

ذكر زيود (2011) أن الشباب هو مرحلة تتراوح بين 15 و 30 عاماً، حيث يكتمل النمو البدني والعقلي للفرد ويكون قادراً على أداء وظائف مختلفة. في هذا التعريف، يتم وضع الشباب في وجهة نظر معينة للظواهر الاجتماعية المرتبطة بالعمر، حيث يتم تحديدها اجتماعياً من التغييرات في الهياكل الاجتماعية. وفقاً لأبو الحسن (2015)، يميل أنصار الاتجاه البيولوجي إلى تحديد مرحلة الشباب على أساس النمو الكامل للبنية الهيكلية للمكونات الأساسية للجسم، سواء الداخلية أو الخارجية في حين أن أنصار الاتجاه النفسي الاتجاه في رأيي الشباب ليس مرحلة عمرية تحددها سنة معينة. هذه حالة ذهنية لا علاقة لها بالعمر الزمني، فقط السرحان (1994)، تشعيرين بالحيوية والحماس، أنتشاب (مراد، م، 2017، ص 107).

2- الشباب المقاول :

يعد مفهوم المقاول الشبابية من بين المفاهيم الأساسية المشكلة لهذه الدراسة، كما تبقى المقاول من المظاهر التي لازالت لم تعطي لها جهود أكثر لفهمها من زاوية الشباب، فالكثير من البحوث التي أجريت على فئة الشباب تصب في إطار شامل يتعلق بهذه الفئة من الساكنة، أي كفئة البالغين، لكن هناك تجاهل لجهود هذه الفئة في خلق وسائل عيش من خلال الأنشطة المقاولاتية . (بدرابي، س، 2015، ص96).

المقاول:

عرف المقاول في قاموس أوكسفورد الإقتصادي (Oxford Dictionary Of Economics) كالتالي: "هو الفرد المسؤول بشكل عام عن اتخاذ القرارات في المؤسسة مقابل تلقي أرباح أو تحمل خسارة. ولا يساهم بالضرورة في رأسمال المؤسسة، فقد يحصل على الأموال من أطراف أخرى، ولكن يجب أن يضمن القروض التي يحصل عليها، إذ أنه المسؤول عن الخسائر المحتمل وقوعها". (صاندره، س، 2014، ص55).

كما يمكن تعريف المقاول على أنه: " شخص مبدع و مسير لمؤسسة صغيرة و متوسطة يساهم بنسبة كبيرة في رأس مال المؤسسة ويقوم بدور نشيط في القرارات المتعلقة بتوجهه أو حل مشاكلها ". (رايس، و، 2010، ص10).

3- خصائص وسمات المقاول

يتميز المقاول بمجموعة من الخصائص والصفات، والتي سنذكرها فيما يلي:

3-1- الخصائص الشخصية

- الحاجة للإنجاز: تشير هذه الخاصية إلى الرغبة في تقديم أفضل إنجاز أو الفوز في موقف تنافسي معين.
- الرغبة في الإستقلالية: ينشدون الإستقلالية دوما دون الإعتماد على الآخرين في بلوغ الأهداف. (نيار، ن، 2008، ص51).
- الطاقة والتنقل تتطلب عملية إنشاء المؤسسة جهدا ووقتا كافيا.
- القدرة على احتواء الوقت، من خلال صاحب الفكرة تطور مجموعة من الأنشطة في الوقت الحاضر، لا يمكن تخيل نجاح المنظمة دون التفكير في المستقبل وتحديد الرؤية المتوسطة والطويلة المدى.
- القدرة على حل المشكلات المختلفة: يمكن أن يواجه رائد الأعمال عدة عقبات يجب عليه التغلب عليها، كما أن قبول الفشل هو مصدر استغلال الفرص الجديدة وبالتالي النجاح.

- الثقة بالنفس، لذلك لديه شعور إيجابي بالنجاح في مشروعه، ولديه فكرة عن أنواع المشاكل ويعمل على وضع خطة لإدارتها.
- الابتكار والإبداع، استمرارية المؤسسة وديمومتها تعتمد على إدخال نوع من التجديد في هيكلها وهذا يتطلب القدرة على التحليل والاستماع.
- الخصائص السلوكية و تتمثل في نوعين من المهارات:
- المهارات التفاعلية: تقوم على تكوين العلاقات الإنسانية بين الموظفين والإدارة والمشرفين على الأنشطة وعملية الإنتاج، ويسعى إلى خلق بيئة عمل تفاعلية قائمة على الاحترام والمشاركة في حل المشكلات وصيانة وتطوير الابتكارات.
- المهارات التكاملية يتطلع المقاولون باستمرار إلى تطوير مهاراتهم التكاملية بين الموظفين حيث تصبح المنظمة مثل خلية عمل متكاملة.
- تشمل الخصائص الإدارية مجموعة من المهارات على النحو التالي:
- المهارات الإنسانية التركيز على إنسانية العمال وظروفهم الاجتماعية وبناء بيئة عمل تركز على الجانب السلوكي والإنساني.
- المهارات التحليلية وهو ينطوي على تغيير العلاقات بين العوامل والمتغيرات التي تؤثر على أداء المشروع الحالي والمستقبلي من خلال تحديد نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية للمشروع، والتهديدات المحيطة بالمشروع، والفرص في البيئة الخارجية.
- المهارات الفكرية: تتطلب إدارة المشروع امتلاك المعرفة والجوانب العملية والقدرة على صياغة الأهداف على أساس العقلانية والعقلانية.
- المهارات الفنية ويمثلها مهارات الأداء، ومعرفة طبيعة العلاقات بين مراحل الإنتاج ومراحل تصميم البضائع، ومعرفة كيفية تركيب الأجزاء وصيانة بعض المعدات والآلات.

4- أنواع المقاولين:

- المقاول الحرفي: دافعه الأساسي هو الحاجة إلى الإستقلالية، وهدفه الرئيسي هو بقاء المؤسسة، وتحوز الإستقلالية على أهمية كبيرة بالنسبة له من النجاح الإقتصادي.
- المقاول مغتم الفرص: يتمتع المقاول الانتهازي بشخصية مختلفة تقريبا عن الشخصية السابقة، ولديه مستوى أعلى من التعليم وخبرته في العمل متنوعة ومتعددة، وهذا رائد الأعمال أكثر تميزا في الجانب الإداري، وسلوكه المعتاد يرفض الأبوية مع إعطاء مكان مهم لنمو المنظمة وتطورها حتى لو كان فقدان استقلال معين ضروريا له.
- المقاول المبتكر و الميسير: تدرّب في مدرسة عليا ولديه خلفية مهنية متميزة اكتسبها في المؤسسات الكبرى. هذا النوع من المقاولين مدفوع باحتياجات البناء والإكمال والسلطة. وتدور أهدافه بشكل رئيسي حول النمو والابتكار.
- المقاول المالك الموجه نحو النمو: بالإضافة إلى الرغبة في النمو، فإن هذا النوع من المقاولين الذين يعتبر الاستقلال المالي هدفا مهما بالنسبة لهم، والبحث عن التوازن بين النمو والاستقلال هو أحد أهم اهتماماته، وتتشابه دوافعه مع دوافع النوع السابق مع الحاجة إلى سلطة أكبر.
- المقاول الراض للنمو لكنه يبحث عن الفعالية: من الواضح أن هذا النوع من المقاولين يختار هدف الاستقلال، ويرفض النمو الذي يمكن أن يمنعه من تحقيق هذا الهدف الأولي، بدافع الحاجة إلى السلطة والنفوذ.

خلاصة:

كخاتمة للفصل فإن الشباب المقاوم هو الطاقة والركن الأساسي الذي تعتمد عليه البلاد ورغم كل الصعوبات الحياتية التي يمر بها من تعقيدات والظروف الاقتصادية المعاشة من بطالة والتهميشات وغيرها أصبح التوجه نحو المقاومة وتحقيق الذات دافعا أدى بالشباب للإرتقاء ليصبح مقاولا بأفكاره وتطلعاته وما يحمله من أفاق مستقبلية تعقيد وعليه لابد من دراسة الشباب المقاوم وألية نشأة هذا المورد البشري للحرص عليه ورعايته.

الفصل الخامس: الإجراءات المنهجية

1. تعريف الإجراءات
2. الدراسة الأولية
3. الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة
4. الدراسة الأساسية

تمهيد:

بعد الانتهاء من الجانب النظري للدراسة الذي تناول موضوع الشغف المقاولاتي وعلاقته بدافعية للإنجاز كان علينا الانتقال الى الجانب التطبيقي الذي يعد من اهم المراحل في الدراسة حيث يتم فيها التحقق من صدق الفرضية او نفيها وهذا عن طريق اتباع منهج معين وأداة دراسة. هذا ما سنتعرف عليه في هذا الفصل.

1- تعريف الإجرائية:

- **المقاولاتية:** هي نشاط اقتصادي تجتمع فيه امكانيات وقدرات لإنشاء وإستغلال الموارد المادية والبشرية المتاحة، لخلق فرص الإبداع والعمل و تقاس بالدرجة الكلية التي يتحصل عليها الشاب المقاول في الإستبيان.

- **الشغف العام:** هو مويول الذي يظهره الشاب المقاول نحو النشاط الذي يشغله ويقاص بالدرجة الكلية التي يتحصل عليها الشاب المقاول في الإستبيان بأبعاده الثلاث العام، الإنسجامي، القهري.

- **الشغف القهري:** هو الذي يصدر من الشعور الداخلي الغير متحكم فيه والذي يسيطر على مشاعر الشاب المقاول في الإندماج مع نشاطاته المقاولاتية الشغفية.

- **الشغف الإنسجامي:** هو الذي ينشأ من شعور داخلي متحكم فيه والذي يجعل الشاب المقاول يمارس نشاطاته الشغفية بشكل إختياري ودون وجود ضغوط عليهم .

- **الدافعية للإنجاز:** هي قوة محركة تدفع المقاول وتمده بالرغبة في السلطة لتحقيق الإستقلالية و تقاس بالدرجة الكلية التي يتحصل عليها الشاب المقاول في الإستبيان

- **الشباب المقاول:** هو الشاب الذي يتراوح عمره ما بين 19 و 40 سنة، الذي يسعى لإنشاء مشروعه الخاص وذلك لتحصله على قرض من وكالة دعم وتشغيل الشباب وهو مستقل بذاته وهو بدوره يحب أن يكون قائدا معتمدا على نفسه في إنجاز أعماله لإكتساب مهارات ويطمح للحصول على فرص التي من خلالها يسعى لتحقيق الأهداف المسطرة .

2- الدراسة الاولية:

1-2- اهداف الدراسة الأولية :

- التعرف عن المؤسسة عن قرب وعن نشاطاتها وعن مصالحتها.
- إجراء بعض المقابلات ذات الصبغة الأولية لجمع المعطيات حول متغيري الدراسة (الشغف المقاولاتي، الدافعية للإنجاز) ولمعرفة مدى إمكانية تطبيق هذه الدراسة في الميدان.

-التأكد من الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة، وإجراء التعديلات اللازمة عليه.

- جمع المعلومات الضرورية لإجراء الدراسة الأساسية.

-الحدود المكانية والزمانية للدراسة الأولية:

لقد أجريت الدراسة على مجموعة من الشباب ذوي النشاطات المقاولاتية، منهم المتحصلين على امتيازات لونساج، لونجام، الذي يضم مختلف النشاطات منها: (تركيب السير غاز، ميكانيك سيارات، ورشات خياطة، مؤسسة البريد السريع، مؤسسة التوصيل السريع، محطة غسل السيارات).

2-3- الإطار الزمني للدراسة:

كانت مدة الدراسة ممتدة ما بين 2022/10/13 الى 2023/03/20.

التعريف بالمؤسسات:

لونساج " Ensej ": الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب عبارة عن جهاز لتمويل المشاريع بتقديم قروض طويلة المدى، إلى غاية 70 % من تمويلات المشاريع .

لونجام " Angem ": الوكالة الوطنية لتسيير القروض المصغرة ، تتكفل هذه الوكالة في ترقية المشاريع الصغيرة عبر منح سلفة بدون فوائد قدرها 29 % من الكلفة الإجمالية في نمط التمويل الثلاثي، لاقتناء عتاد صغير ومواد أولية للانطلاق في النشاط، والتي لا تتجاوز 1.000.00 دج.

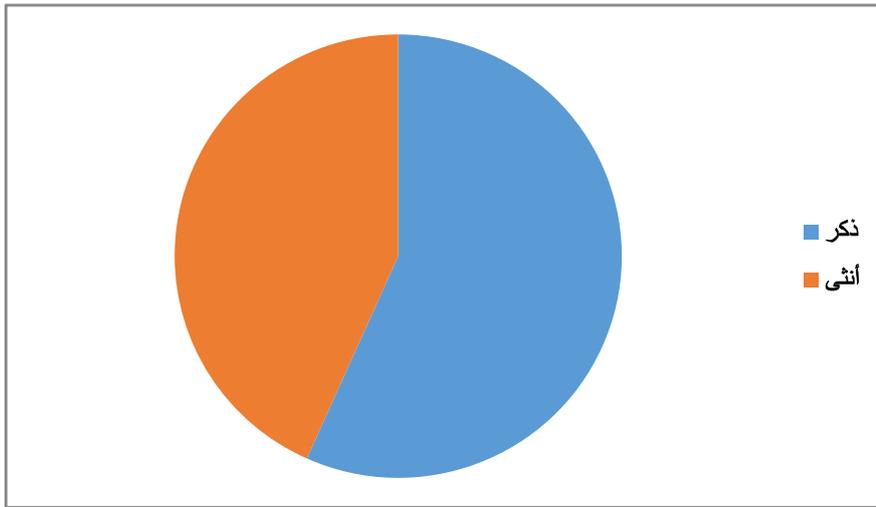
• العينة الاستطلاعية وخصائصها :

تتمثل عينة الدراسة الاستطلاعية في 30 مفردة شملت جميع أنواع الشاب المقاول تم اختيارهم عشوائيا لاختلاف نشاطاتهم المقاولاتية.

جدول رقم (01) يوضح حسب متغير الجنس للدراسة الأساسية

النسبة	التكرار	السن
56.7	17	ذكر
43.3	13	أنثى
100.0	30	المجموع

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ ارتفاع كبير في نسبة الذكور مقارنة بالإناث.

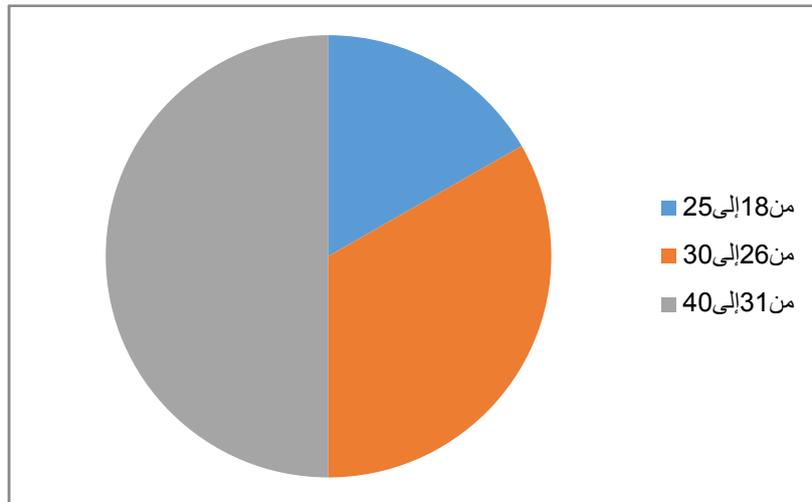


شكل رقم (02) يمثل متغير الجنس للدراسة الأساسية

جدول يوضح رقم (02) يوضح توزيع عينة الدراسة الاستطلاعية حسب متغير السن:

النسبة	التكرار	السن
16.7	5	من 18 إلى 25
33.3	10	من 26 إلى 30
50.0	15	من 31 إلى 40
100.0	30	المجموع

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أغلبية شاب المقاول من 31 إلى 40 سنة.

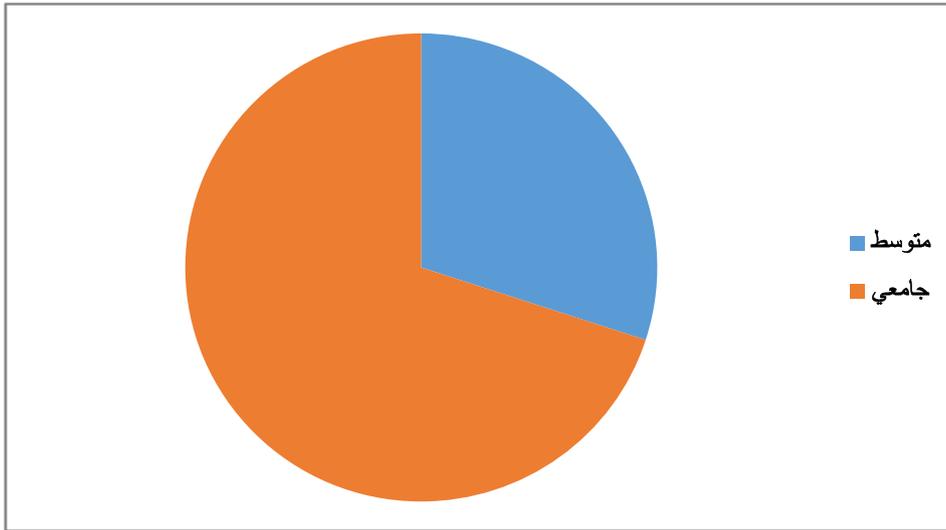


شكل رقم (03) يوضح توزيع عينة الدراسة الاستطلاعية حسب متغير السن

جدول رقم (03) يوضح توزيع عينة الدراسة الاستطلاعية حسب متغير المستوى التعليمي

النسبة	التكرار	الحالة العائلية
30.0	9	متوسط
70.0	21	جامعي
100.0	30	المجموع

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أغلب شباب المقاول لديهم مستوى جامعي.

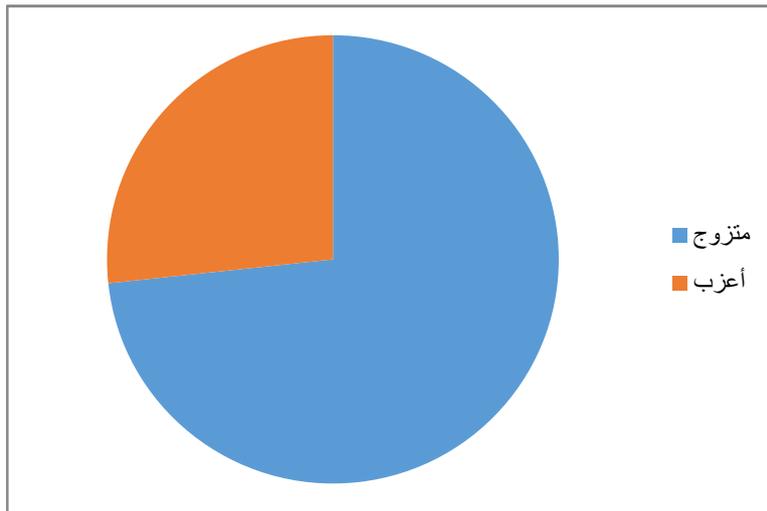


شكل رقم (04) يمثل توزيع عينة الدراسة الاستطلاعية حسب متغير المستوى التعليمي

جدول رقم (04) يوضح عينة الدراسة الاستطلاعية حسب متغير الحالة الاجتماعية:

النسبة	التكرار	الحالة العائلية
73.3	22	متزوج
26.7	8	أعزب
100.0	30	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلب فئة الشاب المقاول متزوجون.



شكل رقم (05) يمثل عينة الدراسة الاستطلاعية حسب متغير الحالة الاجتماعية

2-4- أدوات الدراسة الاستطلاعية :

من أجل جمع البيانات، وقصد ضبط وقياس متغيرات الدراسة فقد اعتمد الباحث على مجموعة من الأدوات من بينها الملاحظة.

تعرف الملاحظة في البحث العلمي على أنها إحدى التقنيات المنهجية في جمع البيانات وتستخدم في البحوث الميدانية لجمع البيانات التي لا يمكن الحصول عليها عن

طريق الدراسة النظرية والمكتبية، كما تستخدم في البيانات التي يمكن جمعها عن طريق الاستمارة والمقابلة.

كذلك تم الاعتماد على المقابلة فتعرف على أنها: المحادثة الجادة والموجهة نحو هدف محدد غير مجرد وليست الرغبة في المحادثة في حد ذاتها.

الاستبيان كأداة لمقياس: يسمى أيضا بالاستقصاء وهو إحدى الوسائل الشائعة الاستعمال للحصول على معلومات وحقائق تتعلق بآراء واتجاهات الجمهور حول موضوع معين أو موقف معين

فالاستبيان أداة لجمع بيانات ذات صلة بمشكلة البحث المعينة وذلك عن طريق ما يقرره المستجيبون لفظيا في إجاباتهم على الأسئلة التي يتضمنها الاستبيان.

ويتشكل الاستبيان الخاص بدارستنا من ثلاث محاور أساسية المحور الأول يتضمن البيانات والمعلومات الشخصية الأفراد المجيبون عليه والمتمثلة في (النوع الاجتماعي، السن، الأقدمية في العمل، المستوى، الحالة الاجتماعية) وعن سبب اعتمادنا على هذه المتغيرات لان العديد من الدراسات السابقة اعتمدها منها دراسة (بدرابي سفيان، 2015)، أما المحور الثاني فهو متعلق بالشغف المقاولاتي حيث يضم فقرة مقسم الى ثلاث أبعاد، البعد الأول الشغف العام من فقرة 01 الى فقرة 05، البعد الثاني الشغف الانسجامي من فقرة 06 إلى الفقرة 15 ، والبعد الثالث الشغف القهري من فقرة 16 الى فقرة 26 ، أما المحور الثالث فهو متعلق بالمتغير التابع في هذه الدراسة وهو الدافعية للإنجاز الذي يتمحور هو الاخر على 08 فقرات.

تم الاخذ الاستبيان الشغف المقاولاتي والدافعية للإنجاز من دراسة (بوكصاصة نوال، 2020).

صدق أدوات الدراسة:

تم تبني مقياس الشغف المقاولاتي ودافعية للإنجاز بجميع خصائصه السيكو مترية من دراسة (بوكصاصة نوال، 2020، 230).

ثبات أدوات الدراسة:

لقياس مدى ثبات المقاييس والاستبيان استخدمنا معامل ألفا، للتأكد من ثبات الأدوات على عينة أولية مكونة من 30 مفردة، وقد جاءت النتائج كالاتي:

حساب ثبات الخاص بالشغف المقاولاتي:

جدول رقم (05) يوضح ثبات فقرات الشغف العام

ارتباط البعد بالدرجة الكلية	ارتباط الفقرة بالبعد	رقم الفقرة
0,489** دالة عند 0,001	1	01
	0,859**	02
	-0,651**	03
	-0,235	04
	-0,057	05

المصدر: من إعداد الطالبين بالإعتماد على مخرجات spss .

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن معظم معاملات بيرسون بين الفقرات و البعد و بين البعد و الدرجة الكلية كانت دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة (0,01 و 0,05) ما عدا الفقرة رقم 1,3.4,5

جدول رقم (06) يوضح ثبات فقرات الشغف الإنسجامي

إرتباط البعد بالدرجة الكلية	إرتباط الفقرة بالبعد	فقرة
0,838**	1	06
	0,164	07
	0,222	08
	-0,116	09
	-0,066	10
	-0,535**	11
	-0,064	12
	0,073	13
	-0,116	14
	-0,66	15

المصدر: من إعداد الطالبين بالإعتماد على مخرجات spss

نلاحظ من خلال جدول الأعلاه أن معظم معاملات بيرسون بين الفقرات و البعد و بين البعد و الدرجة الكلية لم تكن دالة عند مستوى الدلالة (0,01 و 0,05) ما عدا الفقرة رقم 11 التي كانت دالة .

جدول رقم (07) يوضح ثبات فقرات الشغف القهري

فقرة	إرتباط الفقرة بالبعد	إرتباط البعد بالدرجة الكلية
16	/	
17	-0,378*	
18	-0,263	
19	0,061	
20	0,274	0,554**
21	-0,286	
22	-0,200	
23	-0,200	
24	0,405*	
25	0,163	

المصدر: من إعداد الطالبين بالإعتماد على مخرجات spss

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن معظم معاملات بيرسون بين الفقرات و البعد و بين البعد و الدرجة الكلية لم تكن دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (0,01 و 0,05) ما عدا الفقرة رقم 17 التي كانت دالة .

جدول رقم (08) يوضح ثبات فقرات الدافعية

إرتباط البعد بالدرجة الكلية	إرتباط الفقرة بالبعد	فقرة
1	1	01
	-0,38	02
	-0,366*	03
	0,022	04
	0,248	05
	-0,300	06
	0,191	07
	-0,202	08

المصدر: من إعداد الطالبين بالإعتماد على مخرجات spss

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن معظم معاملات بيرسون بين الفقرات و البعد و بين البعد و الدرجة الكلية لم تكن دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (0,01 و 0,05) ما عدا الفقرة رقم 03 التي كانت دالة.

الدراسة الأساسية:

أهداف الدراسة الأساسية:

-التحليل للمعطيات بطريقة إحصائية.

-تطبيق الاستبيان والتأكد من خصائصها السيكمترية.

المنهج المتبع في الدراسة :

من أجل تشخيص الظاهرة وكشف جوانبها وتحديد العالقات بين عناصرها، إضافة إلى تفسير وتحليل وكشف العلاقة بين مختلف المتغيرات الدراسة تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي كونه يتناسب وطبيعة دراستنا.

فالمنهج الوصفي هو طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها عن طريق جمع

المعلومات المقننة عن المشكلة وتصنيفها وتحليلها اخضاعها للدراسة الدقيقة (بوحوش،

عمار (2000) مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، بن عكنون، ديوان المطبوعات الجامعية).

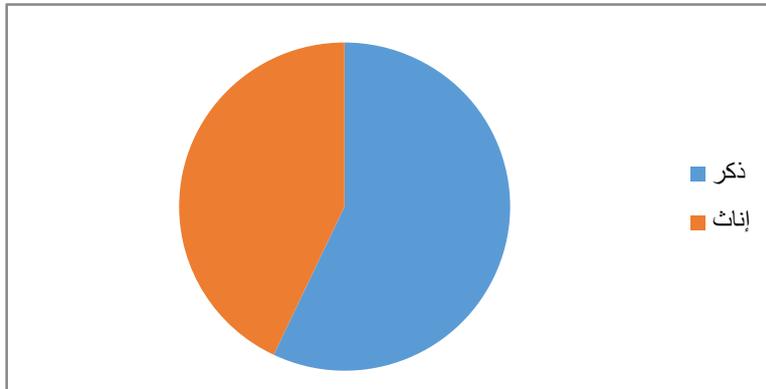
عينة الدراسة الأساسية:

تشمل الدراسة الأساسية 70 مفردة إحصائية من شباب المقاول من مختلف المجالات. توزيع افراد العينة الأساسية:

جدول رقم (08) توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب الجنس:

النسبة	التكرار	الجنس
57.1	40	ذكر
42.9	30	أنثى
100	70	المجموع

من خلال المعطيات الواردة في الجدول أعلاه والذي يوضح متغير الجنس حسب الدراسة الأساسية قدرت نسبة الذكور بـ 57.1%، أما نسبة الإناث بلغت نسبتها 42.9%.

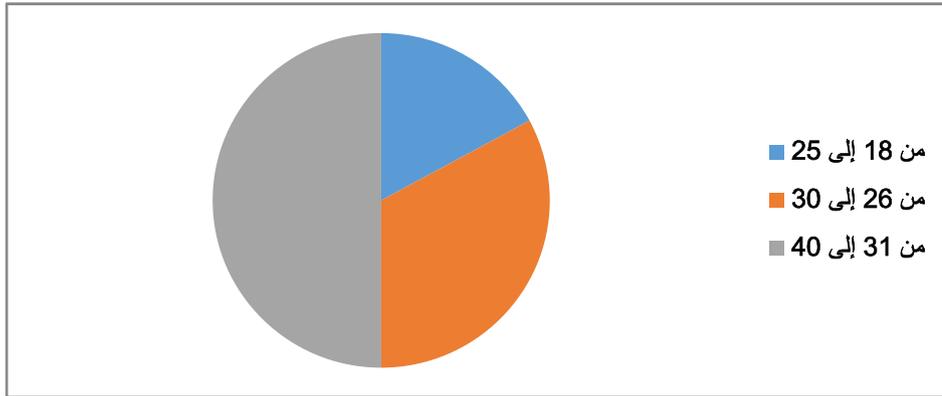


شكل رقم (06) يمثل عينة الدراسة الأساسية حسب الجنس:

جدول رقم (09) توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب متغير السن:

النسبة	التكرار	السن
17.1	12	من 18 إلى 25
32.9	23	من 26 إلى 30
50.0	35	من 31 إلى 40
100.0	70	المجموع

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أكبر نسبة للفئة من 31 إلى 40 سنة قدرت نسبتها بـ 50%، في حين قدرت نسبة 32.9% للفئة من 26 إلى 30 سنة، وأخيراً فئة من 15 إلى 25 سنة بلغت نسبتها 17.1%.

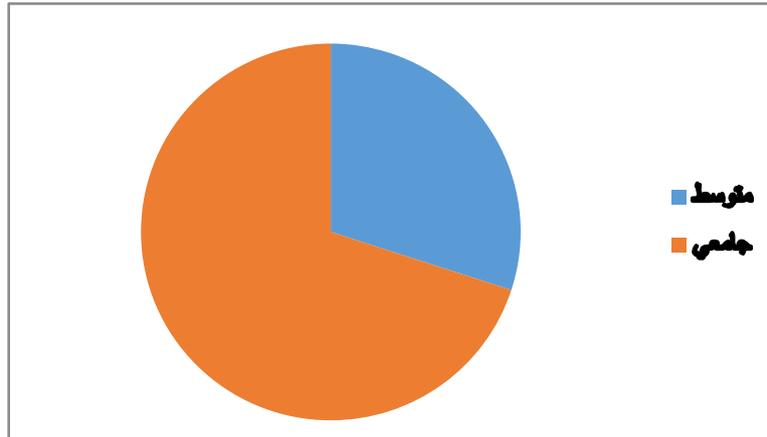


شكل رقم (07) يمثل عينة الدراسة الأساسية حسب متغير السن:

جدول رقم (10) توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب متغير المستوى التعليمي

النسبة	التكرار	الجنس
30.0	21	متوسط
70.0	49	جامعي
100	70	المجموع

من خلال الجدول نلاحظ أن الحصة الأكبر كانت من نصيب المقاولين الشباب من ذوي المستوى التعليمي الجامعي قدرت نسبتهم 70%، أما نسبة 30% فكانت للمستوى المتوسط.

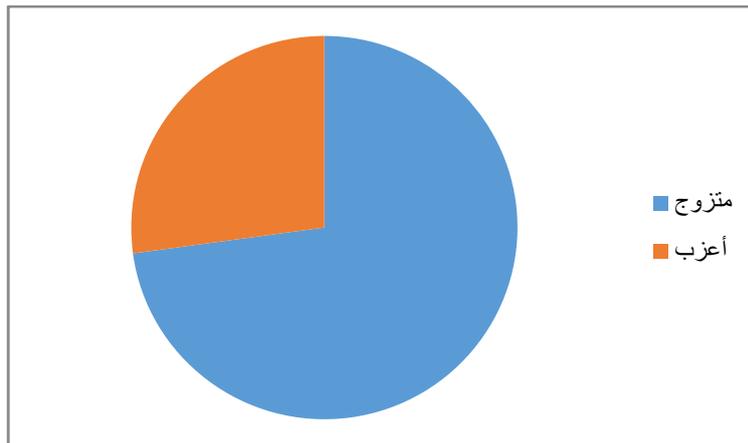


شكل رقم (08) يمثل عينة الدراسة الأساسية حسب متغير المستوى التعليمي

جدول رقم (11) يوضح توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب متغير الحالة الاجتماعية:

النسبة	التكرار	الجنس
72.9	51	متزوج
27.1	19	أعزب
100	70	المجموع

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أغلبية المقاولين الشباب متزوجين الذي بلغت نسبتها بـ 72.9%، أما نسبة الأعزب قدرت نسبتها 27.1%.



شكل رقم (09) يوضح توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب متغير الحالة الاجتماعية

التأكد من الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة الأساسية:

من أجل حساب ثبات أداة الدراسة تم تبني جميع الخصائص السيكومترية وقد تم

استخدمت الباحث طريقة ألفا وقد أظهرت النتائج ما يلي:

بطريقة ألفا	/
0,551	الشغف المقاولاتي
0,276	الدافعية للإنجاز

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن كل الاستبيانات المستخدمة في الدراسة تتمتع بالصدق والثبات.

الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

-النسب المئوية: لحساب التكرارات

- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري .

-معامل ارتباط بيرسون: لقياس العلاقة الارتباطية بين متغيرين.

الفصل السادس: عرض نتائج الدراسة

1- عرض ومناقشة النتائج الدراسة

2- مناقشة نتائج الدراسة

3- قيود الدراسة

4- الإسهامات والمقترحات

1- عرض ومناقشة النتائج الدراسة :

1-1- عرض نتائج الدراسة:

عرض نتائج الفرضية: تنص على أنه توجد علاقة بين الشغف المقاولاتي و الدافعية للإنجاز لدى الشاب المقاول

للتأكد من صحة الفرضية إعتدنا اسلوب بيرسون و النتائج الموضحة في الجدول التالي :

جدول رقم (12) يوضح عرض نتائج الفرضية

العلاقة بين المتغيرين	عدد أفراد العينة	معامل الارتباط R بيرسون	مستوى الدلالة	القرار
الشغف المقاولاتي	70	0.524**	0.000	توجد علاقة ارتباطية طردية بين المتغيرين
الدافعية للإنجاز				

المصدر: من إعداد الطالبين بالإعتماد على مخرجات SPSS

من خلال الجدول نلاحظ أن معامل الارتباط بين الشغف المقاولاتي و الدافعية للإنجاز قدر ب 0.52 وهو مؤشر متوسط جاء بالإشارة الموجبة ليؤكد علا العلاقة الطردية، أما عن مستوى الدلالة فقد قدر ب 0.00 ليؤكد أنه توجد دلالة معنوية في هذا المؤر الإحصائي بين الشغف المقاولاتي و الدافعية للإنجاز عند مستوى الدلالة 0.01 وعليه فإننا نقبل الفرضية التي تقول أنها توجد علاقة دالة إحصائية بين الشغف المقاولاتي و الدافعية للإنجاز للشباب المقاول

عرض نتائج الفرضية الأولى: تنص الفرضية الثانية على أنه توجد علاقة بين الشغف

الإنسجامي و الدافعية للإنجاز لدى الشاب المقاول

للتأكد من صحة الفرضية إعتدنا أسلوب بيرسون و النتائج الموضحة في الجدول التالي

جدول رقم (13) يوضح عرض نتائج الفرضية الثانية

العلاقة بين المتغيرين	عدد أفراد العينة	معامل الارتباط R بيرسون	مستوى الدلالة	القرار
الشغف الإنسجامي	70	0.341**	0.004	توجد علاقة
الدافعية للإنجاز				ارتباطية طردية بين المتغيرين

المصدر: من إعداد الطالبين بالإعتماد على مخرجات SPSS

من خلال الجدول نلاحظ أن معامل الارتباط بين الشغف الإنسجامي و الدافعية

للإنجاز قدر ب 0.34

وهو مؤشر قريب من المتوسط جاء بإشارة موجبة ليؤكد على العلاقة الطردية، أما عن

مستوى الدلالة فقد قدر ب 0.01 ليأكد أنه توجد دلالة معنوية في هذا المؤشر الإحصائي

بين الشغف الإنسجامي و الدافعية للإنجاز عند مستوى الدلالة 0.04 وعليه نقول بأنه توجد

علاقة دالة إحصائية بين الشغف الإنسجامي و الدافعية للإنجاز

عرض نتائج الفرضية الثانية: تنص الفرضية الثالثة على أنه توجد علاقة بين الشغف القهري القهري و الدافعية للإنجاز لدى الشاب المقاول للتأكد من صحة الفرضية إعتدنا على أسلوب بيرسون و النتائج الموضحة في الجدول التالي:

جدول رقم (14) يوضح عرض نتائج الفرضية الثالثة

العلاقة بين المتغيرين	عدد أفراد العينة	معامل الارتباط R بيرسون	مستوى الدلالة	القرار
الشغف القهري	70	0.410**	0.000	توجد علاقة ارتباطية طردية بين المتغيرين
الدافعية للإنجاز				

المصدر من إعداد الطالبين بالإعتماد على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول نلاحظ أن معامل الارتباط بين الشغف القهري و الدافعية للإنجاز

قدر ب 0.41

وهو مؤشر قريب من المتوسط جاء بإشارة الموجب ليؤكد علا العلاقة الطردية، أما عن مستوى الدلالة فقد قدر ب 0.00 ليؤكد أنه توجد دلالة معنوية في هذا المؤشر الإحصائي بين الشغف القهري و الدافعية للإنجاز عند مستوى الدلالة 0.01 وعليه فإننا نقبل الفرضية التي تقول أنه توجد علاقة دالة إحصائية بين الشغف القهري و الدافعية للإنجاز لدى الشاب المقاول

2 مناقشة نتائج الدراسة :

2-1- مناقشة نتائج الفرضية:

والتي تنص على انه توجد علاقة بين الشغف المقاولاتي والدافعية للانجاز وقد أشارت دراسة مشابهة لدارستنا (الغازي، ح، 2011)، حول نمط التسيير المقاولاتي على 22 مقاول مسير لمؤسسة، توصلت الى أن 59،09% من أفراد العينة يرون بأنهم شغوفين جدا بمهنتهم، وبأنه من المستحيل أن تكون مسير مؤسسة وزعيمها إن لم يكن لديك شغف، وإذا لم يمتلك المقاول التزام شخصي بالنشاط الذي يزاوله. لان يعتبر الشغف معيار يستخدمه المقاولون لتحديد أهدافهم ولوصف تجربة شخصية لمؤسسي المؤسسات العائلية.

ففي النهاية يساعد الشغف في تفسير لماذا لم ينجح المقاولون بالضرورة في كل مراحل السيرورة المقاولتية.

وبالاعتماد ايضا على دراسة التي قام بها أحمد جميل 2014 حول الشغف المقاولاتي وعلاقته بالانجاز الذاتي لدى الماليزيين توصلوا الى أن هؤلاء لديهم مستوى عالي من ادراك أهمية الشغف الذي يقودهم الى البحث عن مستويات أعلى من الاستقلالية وتقبل النشاطات بحرية في هويتهم.

حيث أن نظرية العزم الذاتي أخذت بعين الاعتبار العلاقة بين الدافعية الداخلية والدافعية الخارجية حيث اثبتت دراسة ديسي وريان 1985، أنه من الممكن ان يقبل الفرد على نشاط لاغراض داخلية وخارجية في نفس الوقت، فهذين النمطين ليسا متعارضين حيث يمكن أن تكون بينهما علاقة ارتباطية متوسطة.

كما أكد فالراند 1997، انه من الخطأ خاصة في مجال العمل الاعتقاد بان يكون للفرد مظهر واحد من الدافعية، بل يمكن أن يكون له مثلا مظهرين مختلفين ومرتبطين ايجابيا بالصحة النفسية. هذا الموقف بالاعتماد على مفهوم ويفسر الاستدماج الذي يعتبر سيرورة

طبيعة فعالة تساعد الفرد على استدخال اشكال التنظيم التي تكون في الاصل خارجية لتصبح داخلية وبالتالي تكون النتائج المرتبة عن ذلك ايجابية.

2-2- مناقشة الفرضية الجزئية الاولى:

والتي تنص على أنه توجد علاقة بين الشغف الانسجامي والدافعية للانجاز، وقد اتفقت دراستنا مع دراسة الباحثة (Loana Silvia Stroe) 2017، التي أكدت على أهمية الشغف الانسجامي في نجاح الشاب المقاول حيث توصلت الباحثة الى أن الشغف الانسجامي يؤدي الى الفاعلية الذاتية المقاولاتية وادراك عالي للقدرة على انجاز النشاط المقاولاتي، كما أنه قوة موازنة في اختيار المقاول لاسلوب صنع القرار.

كما أكدت دراسة التي قام بها جاكوب وفرونيك 2013، حول الشغف المقاولاتي الجدد حيث بلغ عددهم 274 مقاول، توصلوا الى انه هناك علاقة ايجابية بين الشغف المقاولاتي والتطور، كما اظهرت النتائج ايضا بان العواطف الايجابية الشديدة التي يعيشها المقاول من اهم العوامل المؤثرة في نجاح وتطور الاعمال.

وقد اتفقت هاته النتيجة مع ما توصلت اليه كل من فاطمة طاهر مطايش وعبد السلام بن دياب الله 2016، بعنوان النساء المقاولات في الجزائر، كان الهدف من الدراسة اعطاء الحالة الاحصائية للصورة الواقعية للتجربة المقاولاتية النسوية في الجزائر، تبين من خلال الدراسة ان النساء المقاولات في معظمهن يحبين المهنة التي يقمن بها، وهو هذا مفتاح نجاحهن.

2-3- مناقشة الفرضية الجزئية الثانية:

التي تنص على وجود علاقة دالة احصائيا بين الشغف القهري والدافعية للانجاز، وقد اتفقت دراستنا مع دراسة فالراند بان المقاول يشعر بفترات متناوبة الشغف القهري والشغف الانسجامي تبعا للحالة النفسية التي يشعر بها فمن خلال ما ادلى به المقاول الشاب في المقابلات، يمكن القول انه في بداية مراحل الانشاء يشعر بأن لديه شغف قهري في ظل الضغوطات الخارجية كالبطالة مثلا، او ضغوطات عائلية، لكن مع تطور المؤسسة ونموها

بصبح لديه شغف انسجامي لانه تعلم المزيد من الخبرات المعرفية والاجتماعية، وبالإضافة الى اكتساب المزيد من العلاقات المهنية والاجتماعية ويظهر ذلك جليا لدى البعض من المقاولين خاصة في ولاية تيارت، في العديد من المقاولين الناشطين في المجال الإلكتروني او المجال الاتصالي ممن قامو بتوسيع مشاريعهم الحالية ويطمح لبناء مشاريع اخرى وذلك بدعم من وكالة تشغيل الشباب.

3- قيود الدراسة :

لعل من أبرز القيود التي عرقلتنا في القيام بدراستنا عدم فتح مركز دار المقاولاتية و الذي يقع بجانب الكلية وهذا صعب علينا تحديد ومعرفة مكان تحديد عينة الدراسة

صعوبة جمع عدد كبير من إجابات الإستبيان

4- الإسهامات و المقترحات:

تحسين من صورة المقاول في المجتمع التي لا زال مشوش عليها، صورة تتميز بالإنتهازية والإستغلال، خاصة مع نسبة فشل العديد من المؤسسات المصغرة و المتوسطة، أثرت على صورة المقاول، حتى أصبح المقاول يشعر بنوع من التهميش.

خاتمة :

وفي الأخير يمكن القول بأن الشغف المقاولاتي أحد المتغيرات المؤثرة في المقاول مهما اختلف الباحثون في النوعية و الحجم، وعليه فكلما كان الشغف المقاولاتي مرتفع المستوى لدى الأفراد كانه الدافعية للإنجاز مرتفعة ومن خلال هذه الدراسة يتضح لنا جليا ارتباط الشغف المقاولاتي بالدافعية للإنجاز

فوجود الشغف داخل الشباب يعني ذلك تحقيق للأهداف المسطرة ، وقد أردنا من خلال هذه الدراسة الفحص و التحقق من وجود علاقة بين الشغف المقاولاتي و الدافعية للإنجاز لدى الشباب المقاول بولاية تيارت وعليه فالاستنتاجات التي يمكن استخلاصها من هذه الدراسة تتمثل في وجود علاقة ارتباطية بين الشغف المقاولاتي ببعديه و الدافعية للإنجاز، ومنه يمكن أن تقدم دراستنا هذه معلومات تساعد كليتنا في معرفة سبب من الأسباب الكفيلة لتحقيق الدافعية للإنجاز لدى الشباب المقاول .

قائمة المراجع

قائمة المصادر و المراجع :

1. البار رميساء .(2013)، المناخ التنظيمي وعلاقته بالدافعية للإنجاز ،مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر، تخصص علم النفس العمل و التنظيم، جامعة محمد خيضر، بسكرة .
2. بدرابي سفيان .(2015)، ثقافة المقاوله لدى الشباب الجزائري المقاول، رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه تخصص علم الاجتماع التنمية البشرية، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان .
3. بوكصاصة نوال .(2019)، العوامل النفسية المحددة لمدى نجاح المقاول الجزائري ،أطروحة مقدمة للحصول على شهادة الدكتوراه علوم في علم النفس تخصص علم النفس العيادي، جامعة وهران 2، وهران.
4. خليفة عبد اللطيف (2000)، الدافعية للإنجاز دار غريب للطباعة و النشر و التوزيع، عمان: الأردن .
5. دباح نادية . (2011)، واقع المقاولاتية في الجزائر واقع و آفاق، رسالة لنيل الماجستير ،
6. دباح نادية .(2012)، دراسة واقع المقاولاتية في الجزائر و آفاقها، مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة ماجستير في علوم التسيير تخصص إدارة أعمال، جامعة الجزائر 3، الجزائر .
7. راهم ليندة . (2020)، دور دار المقاولاتية في مرافقة ودعم الطلبة حاملي المشاريع المصغرة ،مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في الإقتصاد و التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة.
8. ريم لونيسي . (2015)، المعوقات لإجتماعية للممارسة المقاولاتية في الجزائر، رسالة لنيل شهادة الماجستير، قسم العلوم الإجتماعية، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية، جامعة سطيف 2، سطيف.
9. زيتوني هوارية .(2022) مطبوعة بيداغوجية في مادة المقاولاتية، جامعة ابن خلدون تيارت، كلية العلوم الإقتصادية و التجارية وعلوم التسيير قسم علوم اقتصادية، تيارت .
10. زيرق سوسن . (2018)، محاضرات في مقياس المقاولاتية، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير، جامعة 20 أوت 1955، سكيكدة.
11. شرقي رابح . (2010)، النمط القيادي للمديرين وعلاقته بالدافعية للإنجاز لدى معلمي المرحلة الابتدائية ،مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير، كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية، جامعة منتور قسنطينة- كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية.
12. صالح محمد علي أبو جادو، (1998)، علم النفس التربوي ،ط1، دار المسيرة، عمان
13. صاندره سايبى . (2015)، محاضرات في إنشاء المؤسسة، جامعة قسنطينة 2، قسنطينة .

14. عبد الستار زكريا .(2012)، دافعية الإنجاز لدى أستاذ التربية البدنية و الرياضية في ظل فلسفة التدريس بالمقاربات بالكفاءة، مذكرة ضمن نيل شهادة الماستر ،قسم التربية البدنية و الرياضية، جامعة محمد خيضر، بسكرة.
15. عبد العزيز محمزد عبد العزيز . (2021) فعالية برنامج ارشادي بالقبول و الإلتزام لتنمية شغف العمل الإنسجامي لدى عينة من الهيئة المعاونة لأعضاء هيئة التدريس، كلية التربية، جامعة عين شمس ، المجلة المصرية للدراسات النفسية العدد 113 المجلد 31 أكتوبر 2021.
16. عبد اللطيف محمد خليفة، الدافعية للإنجاز، دار غريب للطباعة و النشر، القاهرة، 2000 .
17. عبد الله غسان عبد الله السقا.(2018)،الأمن النفسي و الإتجاه نحو المخاطرة وعلاقتها بالدافعية للإنجاز لدى رجال الإعلام، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير، الجامعة الإسلامية بغزة، فلسطين.
18. عبد الناصر الجراح، وفيصل الربيع . (2020)، الشغف الأكاديمي وعلاقته بالإحترق الأكاديمي لدى طلبة جامعة اليرموك، المجلة الأردنية في العلوم التربوية، مجلد 16، عدد 4، 2020، 519-539.
19. عومري سالم، بايوسف عبد القادر . (2018)، المرافقة المقاولاتية ودورها في إنشاء وتطوير المؤسسات الصغيرة و المتوسطة، مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي في العلوم الإقتصادية و العلوم التجارية، جامعة أحمد دراية، أدرار.
20. فايز جمعة النجار وعبد الستار محمد علي . (2006)، الريادة و ادارة الأعمال الصغيرة، دار الحامد للنشر و التوزيع، عمان-الأردن .
21. قايدي أمينة (2017)، تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، تخصص تسيير المؤسسات، جامعة مصطفى إسطمبولي، معسكر .
22. قشقوش، إبراهيم ومنصور، طلعت .(1979). دافعية الإنجاز وقياسها . القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية.
23. قواسمي رشيدة .(2020)، التأصيل النظري للمقاولاتية كمشروع و النظريات و النماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي ، مجلة المنتدى للدراسات و الأبحاث الإقتصادية، المجلد رقم 04 العدد 02، جامعة الجزائر 03.

24. لفقيه حمزة . (2017)، روح المقاول و إنشاء المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير، جامعة بومرداس.
25. لونيسي ريم . (2020)، المعوقات التنظيمية للمقاولاتية السياحية في الجزائر، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه علوم في علم الاجتماع تنظيم وعمل ،جامعة باتنة 1، باتنة.
26. ماهر أحمد (2003) . السلوك التنظيمي مدخل بناء المهارات .1ط، الإسكندرية ،: مصر: الدار الجامعية للطباعة و النشر و التوزيع .
27. مجدي محمد عبد الله ، السلوك الإجتماعي وديناميته، دار المعرفة الجامعية، الازارطة، ط1 1996،
28. محمد علي الجودي . (2015) ،نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي ،أطروحة دكتوراه علوم في علوم التسيير ،كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة .
29. محمد قوجيل . (2015) ، دراسة و تحليل سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر، أطروحة دكتوراه في تسيير المؤسسات الصغيرة و المتوسطة، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مباح، ورقلة .
30. محمد قوجيل . (2020)، دراسة وتحليل سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير، بجامعة قاصدي مباح، ورقلة.
31. نوال سيد. (2009)، الضغط النفسي و تأثيره على الدافعية للإنجاز لدى التلاميذ المقبلين على شهادة البكالوريا، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم التربية، كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية ،جامعة الجزائر .
32. وفاء بنت ناصر مبيرك ، أحمد بن عبد الرحمن الشميمري .(2019)، مبادئ ريادة الأعمال "المفاهيم و التطبيقات الأساسية لغير المختصين"، الرياض السعودية، العبيكان للنشر .

قائمة المراجع باللغة الأجنبية

33. G. T. Lumpkin and Gregory G. Dess (1996) Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance ،the academy of management review ، vol 21 .21. no 1 (jan .1996) ،pp 135-127 ،published by: academy of management،، <https://www.jstor.org/stable/258632?origin=crossre>
34. G.t.lumpkin and gregory G.dess . (jan 1996) journal article ، clarifying the enterepreneurial orientation construct and linking it to performence ،

published by the academy of management review ، vol .21 .no
[.1https://www.jstor.org/stable/258632](https://www.jstor.org/stable/258632)

الملاحق

الملحق رقم 01: الاستبيان

جامعة ابن خلدون

تخصص علم النفس العمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية

استبيان

أختي الموظفة / أخي الموظف

في إطار نيل شهادة الماستر في علم النفس العمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية سنقوم بتطبيق الاستبيان لجمع المعلومات اللازمة لدراسة بعنوان الشغف المقاولاتي وعلاقته بالدافعية للإنجاز لدى الشاب المقاول ولذا نرجو منكم مساعدتنا وذلك بالإجابة على فقرات الاستبيان من خلال وضع (x) في الخانة المناسبة مع العلم أن هذه المعلومات تستخدم فقط لغرض البحث العلمي ونعدكم بالسرية التامة في ذلك وفي الأخير تقبلوا منا فائق التقدير والاحترام.

العمر:

الجنس:

متى أسست المقاولاتية:

المستوى الدراسي:

الحالة الاجتماعية:

متزوج أعزب

طبيعة المقاولات:

هل اشتغلت قبل مزاولتك المقاولاتية:

نعم لا

الشغف المقاولاتي:

الرقم	العبارة	أوافق	غير متأكد	لا أوافق
1	أحب ما أقوم به واجده مهما ومفيدا.			
2	أشعر بأنني اسيطر على النشاط الذي أقوم به.			
3	أشعر بان النشاط هو من يسيطر علي ويوجهني.			
4	أستثمر كل طاقتي في عملي.			
5	لدي قوة الدافعية لمتابعة الإلتزام في نشاطي			
6	اشعر بأنني مجبر على القيام بالنشاط و على الإلتزام به			
7	أقدر ما أقوم به من نشاط			
8	اتقبل النشاط الذي أقوم به بشكل حر			
9	اشعر انه أصبح من الصعب التحكم في النشاط الذي أقوم به			
10	أسخر معظم وقتي للقيام بما لدي من مهام			
11	أتصرف بطريقة مستقلة			
12	اشعر بأنني تابع الى النشاط			
13	لدي ميول قوية اتجاه النشاط الذي أقوم به			
14	تساورني عواطف سلبية عندما أقوم بعملي			
15	لا يغيب نشاطي المفضل عن تفكيري			
16	اشعر بان هناك قوة داخلية تحرضني على النشاط			
17	ارتفعت لدي درجة الإخلاص والتفاني في العمل			
18	الحاجة الى التقدير والانتماء الإجتماعي هي التي تدفعني للقيام بالنشاط			
19	أشعر بالسعادة وانا أقوم بعملي			
20	أجد صعوبة في ضبط حاجتي للقيام بعملي			
21	لدي القدرة على اتخاذ القرارات الفعالة			
22	اشعر بأن نشاطي اقوى مني فيتوجب على القيام به			
23	يتوافق عملي بشكل جيد مع النشاطات الأخرى في حياتي			
24	اشعر بالذنب حيال حياتي الشخصية			
25	تساورني عواطف إجابيه عندما أقوم بعملي			

-الدافعية للإنجاز.

الرقم	العبارة	اوافق	غير متأكد	لا اوافق
1	لأنني اظن بأنني يمكن القيام بعملتي بأسلوب شخصي وفريد			
2	من اجل الرضا الذي أعيشه عندما انجح في المهمات الصعبة.			
3	أقوم بهذا النوع من العمل من اجل اللذة التي اعيشها عندما أبدع في الطريقة التي أقوم بها لإنجاز عملي.			
4	لأنني بحاجة الى الشعور بالتفوق. لان هذا النوع من العمل الذي اخترته والذي افضله لبلوغ مستوى في الحياة			
5	لأنني لدي القدرة على الكثير.			
6	من الاجل اللذة التي اشعر بها عندما اتفوق على نفسي من خلال انجازاتي الشخصية.			
7	من اجل الرضا الذي اعيشه عندما انجح في التعلم النشاطات الصعبة			
8	لان المقولة تجلب لي لذة البحث عن التفوق فيما أقوم به.			

الملحق رقم 02: مخرجات SPSS

GET

FILE='C:\Users\Pc\Downloads_75; ;77_ي;87_;75_;87_;75_ل;75_ ;77_;87_;75_;85_;83_ل
كيم;81_.sav'.

DATASET NAME Ensemble_de_données1 WINDOW=FRONT.

CORRELATIONS

/VARIABLES=_75;86_;75_;80_ن;75_ل;77_ي;93_ف;75_;83_ي;78_;75_ول;75_مق;94_;88_ل;

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Corrélations

Remarques

Résultat obtenu	
Commentaires	
Entrée	Données
	Ensemble de données actif
	Filtrer
	Poids
	Scinder fichier
Traitement valeurs manquantes	N de lignes dans le fichier de travail
	Définition de manquante
Syntaxe	Observations utilisées

Ressources	Temps de processeur
	Temps écoulé

Remarques

Résultat obtenu	17-MAY-2023 20:11:07	
Commentaires		
Entrée	Données	C:\Users\Pc\Downloads\الدراسة الأساسية حكيم.sav
	Ensemble de données actif	Ensemble_de_données1
	Filtrer	<aucune>
	Poids	<aucune>
	Scinder fichier	<aucune>
	N de lignes dans le fichier de travail	70
Traitement valeurs manquantes	Définition de manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme manquantes.
	Observations utilisées	Les statistiques pour chaque paire de variables sont basées sur toutes les observations comportant des données valides pour cette paire.
Syntaxe	CORRELATIONS	
	/VARIABLES= الشغف.مقاولاتي دافعية.لانجاز	
	/PRINT=TWOTAIL NOSIG	
Ressources	/MISSING=PAIRWISE.	
	Temps de processeur	00:00:00,02
	Temps écoulé	00:00:00,16

[Ensemble_de_données1] C:\Users\Pc\Downloads\الدراسة الأساسية حكيم.sav

Corrélations

	الشغف.مقاولاتي	دافعية.للانجاز
Corrélacion de Pearson	1	.524**
الشغف.مقاولاتي Sig. (bilatérale)		.000
N	70	70
Corrélacion de Pearson	.524**	1
دافعية.للانجاز Sig. (bilatérale)	.000	
N	70	70

** . La corrélacion est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

CORRELATIONS

```
/VARIABLES=_75;86_;75_;80_ن;75_لل;77_ي;93_ف;75_;83_مي;75_;80_;87_ن;75_ف;94_;88_ل;
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
```

Corrélations

Remarques

Résultat obtenu	
Commentaires	
Entrée	Données
	Ensemble de données actif

	Filtrer
	Poids
	Scinder fichier
	N de lignes dans le fichier de travail
Traitement valeurs manquantes	Définition de manquante
	Observations utilisées
Syntaxe	
Ressources	Temps de processeur
	Temps écoulé

Remarques

Résultat obtenu	17-MAY-2023 20:11:44
Commentaires	
Données	C:\Users\Pc\Downloads\الدراسة الأساسية حكيم.sav
Ensemble de données actif	Ensemble_de_données1
Entrée	
Filtrer	<aucune>
Poids	<aucune>
Scinder fichier	<aucune>
N de lignes dans le fichier de travail	70
Définition de manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme manquantes.
Traitement valeurs manquantes	
Observations utilisées	Les statistiques pour chaque paire de variables sont basées sur toutes les observations comportant des données valides pour cette paire.

Syntaxe		CORRELATIONS	
		/VARIABLES= الشغف.انسجامي دافعية.للانجاز	
		/PRINT=TWOTAIL NOSIG	
		/MISSING=PAIRWISE.	
Ressources	Temps de processeur		00:00:00,03
	Temps écoulé		00:00:00,03

[Ensemble_de_données1] C:\Users\Pc\Downloads\الدراسة الاساسية حكيم\الشغف.انسجامي.دافعية.للانجاز.sav

Corrélations

	الشغف.انسجامي	دافعية.للانجاز
Corrélation de Pearson	1	.341**
الشغف.انسجامي Sig. (bilatérale)		.004
N	70	70
Corrélation de Pearson	.341**	1
دافعية.للانجاز Sig. (bilatérale)	.004	
N	70	70

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

CORRELATIONS

```
/VARIABLES=_75;86_;75_;80_ن;75_لل;77_ي;93_ف;75_;83_ي;85_فه;94_;88_ل;
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
```

Corrélations

Remarques

Résultat obtenu	
Commentaires	
Entrée	Données
	Ensemble de données actif
	Filtrer
	Poids
	Scinder fichier
Traitement valeurs manquantes	N de lignes dans le fichier de travail
	Définition de manquante
Syntaxe	Observations utilisées
Ressources	Temps de processeur
	Temps écoulé

Remarques

Résultat obtenu		17-MAY-2023 20:12:21
Commentaires		
Entrée	Données	C:\Users\Pc\Downloads\الدراسة الاساسية حكيم.sav
	Ensemble de données actif	Ensemble_de_données1
	Filtrer	<aucune>
	Poids	<aucune>

	Scinder fichier	<aucune>
	N de lignes dans le fichier de travail	70
Traitement valeurs manquantes	Définition de manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme manquantes.
	Observations utilisées	Les statistiques pour chaque paire de variables sont basées sur toutes les observations comportant des données valides pour cette paire.
Syntaxe		<p>CORRELATIONS</p> <p>/VARIABLES=الشغف.قهرى دافعية.للانجاز</p> <p>/PRINT=TWOTAIL NOSIG</p> <p>/MISSING=PAIRWISE.</p>
Ressources	Temps de processeur	00:00:00,02
	Temps écoulé	00:00:00,02

[Ensemble_de_données1] C:\Users\Pc\Downloads\الدراسة الاساسية حكيم\الشغف.قهرى دافعية.للانجاز.sav

Corrélations

	الشغف.قهرى	دافعية.للانجاز
Corrélacion de Pearson	1	.410**
الشغف.قهرى Sig. (bilatérale)		.000
N	70	70
Corrélacion de Pearson	.410**	1
دافعية.للانجاز Sig. (bilatérale)	.000	
N	70	70

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

GET

FILE='E:_75;كيم;81_ ;77_ي;87_;75_;87_;75_ل;75_ ;77_;87_;75_;85_;83_ل.sav'.

DATASET NAME Ensemble_de_données1 WINDOW=FRONT.

RELIABILITY

/VARIABLES=_93;_75; 6مي;75_;80_;87_ن;75_ 5م;75_;93_ 4م;75_;93_ 3م;75_;93_ 2م;75_;93_ 1م
10مي;75_;80_;87_ن;75_ 9مي;75_;80_;87_ن;75_ 8مي;75_;80_;87_ن;75_ 7مي;75_;80_;87_ن;75_
14مي;75_;80_;87_ن;75_ 13مي;75_;80_;87_ن;75_ 12مي;75_;80_;87_ن;75_ 11مي;75_;80_;87_ن;75_
22ي;85_ قه 21ي;85_ قه 20ي;85_ قه 19ي;85_ قه 18ي;85_ قه 17ي;85_ قه 16ي;85_ قه 15مي;75_;80_;87_ن;75_
26ي;85_ قه 25ي;85_ قه 24ي;85_ قه 23ي;85_ قه

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA

/STATISTICS=SCALE.

Fiabilité

Remarques

Résultat obtenu	
Commentaires	
	Données
	Ensemble de données actif
Entrée	Filtrer
	Poids
	Scinder fichier

	N de lignes dans le fichier de travail
	Entrée de la matrice
Gestion des valeurs manquantes	Définition de valeur manquante
	Observations prises en compte
Syntaxe	
Ressources	Temps de processeur
	Temps écoulé

Remarques

Résultat obtenu	30-MAY-2023 15:20:55	
Commentaires		
	Données	E:\الدراسة الأساسية حكيم\حكيما.sav
	Ensemble de données actif	Ensemble_de_données1
	Filtrer	<aucune>
Entrée	Poids	<aucune>
	Scinder fichier	<aucune>
	N de lignes dans le fichier de travail	70
	Entrée de la matrice	E:\الدراسة الأساسية حكيم\حكيما.sav
	Définition de valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme manquantes.
Gestion des valeurs manquantes	Observations prises en compte	Les statistiques reposent sur l'ensemble des observations dotées de données valides pour toutes les variables dans la procédure.

Syntaxe	RELIABILITY	
	/VARIABLES= عام1 عام2 عام3 عام4 عام5 انسجامي6 انسجامي7 انسجامي8 انسجامي9 انسجامي10 انسجامي11 انسجامي12 انسجامي13 انسجامي14 انسجامي15 قهري16 قهري17 قهري18 قهري19 قهري20 قهري21 قهري22 قهري23 قهري24 قهري25 قهري26 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /STATISTICS=SCALE.	
Ressources	Temps de processeur	00:00:00,00
	Temps écoulé	00:00:00,00

[Ensemble_de_données1] E:\الدراسة الأساسية حكيم\sav

Statistiques d'échelle

Moyenne	Variance	Ecart-type	Nombre d'éléments
48,30	32,387	5,691	26

Echelle : TOUTES LES VARIABLES

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,551	26

RELIABILITY

```
/VARIABLES=_83;_75; 29;77_ي;93_ف;75_;83_ 28;77_ي;93_ف;75_;83_ 27;77_ي;93_ف
33;77_ي;93_ف;75_;83_ 32;77_ي;93_ف;75_;83_ 31;77_ي;93_ف;75_;83_ 30;77_ي;93_ف;75_;83_
34;77_ي;93_ف;75_;83_
```

```
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
```

```
/MODEL=ALPHA
```

```
/STATISTICS=SCALE.
```

Fiabilité

Remarques

Résultat obtenu	
Commentaires	
	Données
	Ensemble de données actif
	Filtrer
Entrée	Poids
	Scinder fichier
	N de lignes dans le fichier de travail
	Entrée de la matrice
Gestion des valeurs manquantes	Définition de valeur manquante
	Observations prises en compte

Syntaxe	
Ressources	Temps de processeur
	Temps écoulé

Remarques

Résultat obtenu		30-MAY-2023 15:21:57
Commentaires		
	Données	E:\الدراسة الأساسية حكيم\.sav
	Ensemble de données actif	Ensemble_de_données1
	Filtrer	<aucune>
Entrée	Poids	<aucune>
	Scinder fichier	<aucune>
	N de lignes dans le fichier de travail	70
	Entrée de la matrice	
	Définition de valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme manquantes.
Gestion des valeurs manquantes	Observations prises en compte	Les statistiques reposent sur l'ensemble des observations dotées de données valides pour toutes les variables dans la procédure.
Syntaxe		RELIABILITY /VARIABLES= 28دافعية 27دافعية 33دافعية 32دافعية 31دافعية 30دافعية 29دافعية 34دافعية /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /STATISTICS=SCALE.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00,00
	Temps écoulé	00:00:00,00

[Ensemble_de_données1] E:\الدراسة الأساسية حكيم.sav

Echelle : TOUTES LES VARIABLES

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,276	8

Statistiques d'échelle

Moyenne	Variance	Ecart-type	Nombre d'éléments
16,91	5,355	2,314	8



جامعة ابن خلدون - تيارت
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علم النفس و الأطفونيا و الفلسفة



تصريح شرفي

خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

(ملحق القرار الوزاري رقم 1082 المؤرخ في 2020/12/27 المتعلق بالوقاية ومحاربة السرقة العلمية)

أنا الممضي أدناه،

الطالب (ة) **جميلة محمد الحكيم**

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم 7.6.5.74.574 و الصادرة بتاريخ : 2022/03/03

المسجل (ة) بكلية : **العلوم الإنسانية والاجتماعية** قسم : **علم النفس**

و المكلف بإنجاز أعمال بحث مذكرة التخرج ماستر عنوائها :

..... **التشخيص المعرفي لدى علاقة بالاضيق**

..... **الإحزاب لدى الشباب المتحولين في ولاية تيارت**

شعبة : 2 **علم النفس**

أصرح بشرفي أنني ألتزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية ومعايير الأخلاقيات المهنية للنزاهة الأكاديمية المطلوبة في إنجاز البحث المذكور أعلاه.

05 JUN 2022

التاريخ

إمضاء المعني

