

Table des matière

Introduction générale.....	1
ChapitreI : Généralité sur la production en chaine	
I. Introduction.....	3
I-1. Définition.....	3
I-2. Les systèmes de production.....	3
I-2-1. Les types de productions dérivées des quantités fabriquées.....	3
I.2.2. Les types de productions dérivées des exigences de la clientèle.....	4
I.2.3. Les types de productions dérivées des processus de production.....	4
I.2.4.Production en continu aujourd'hui.....	5
I.2.5.Travail à la chaine.....	5
I.3.Productivité	6
I.3.1.Perception de la productivité.....	7
I.3.2.La nécessité de la productivité	7
I.3.3.Mesure de la productivité	7
I.4.Chaîne de production	8
I.5.l'organisation de la production.....	9
I.5.1.Définition.....	9
I.5.2.Les objectifs de l'organisation de la production	9
I.5.3.Les modes de l'organisation de la production.....	9
I.5.4.Les méthode de production.....	10
I.6.Management de la production	11
I.6.1.Définition.....	11
I.6.2.Les dimensiones de management.....	11
I.6.3.Management et gestion	12
I.6.4.La méthode MRP.....	12
I.6.4. Avantages et limites du MRP.....	13
Chapitre II : les différentes taches de production en chaine/ Production des batteries	
Introduction.....	15
II.1 Présentation de la batterie	15
II.2 Historique.....	15
II.3. Comment fonctionner un batterie.....	16
II.3.1 Principes de la batterie de démarrage au plomb	16
II.3.2-Missions de la batterie.....	16
II.4.Processus General de la Production des Batteries dans l'ENPEC Sougueur.....	17

II.4.1 Service de la production	17
II.4.1. Atelier fonderie.....	17
II.4.2. Atelier Oxyde	20
II.4.3. Atelier Malaxage.....	22
II.4.4. Atelier Empattage.....	23
II.4.5. Atelier ébarbage	24
II.4.6. Atelier Enveloppeuse	25
II.4.7. Atelier C.O.S	25
II.4.8. Atelier Montage.....	26
II-4-9. Atelier Formation.....	28
Chapitre III : Introduction sur MS Project	
III.1.Introduction.....	31
III. 2. Les Outils de la Gestion de projet.....	32
III-2-1 diagramme de GANTT.....	32
III-2-2 diagramme de PERT.....	32
III-3-Microsoft Project.....	33
III.3.1.Les objectifs de la conception de MS Project.....	34
III.3.2.Définition.....	35
III.3.3.Fonctionnalités principales de MS Project.....	36
III.3.4.Avantages de MS Project.....	37
III.3.6.Fonctionnement general de MS project.....	38
III.3.5.1Commencer un nouveau projet.....	38
III.3.5.2.Planifier les tâches.....	39
III.3.5.3.Affecter les ressources.....	41
III.3.5.4.Définir la référence du projet.....	43
III.3.5.5.Mettre à jour la progression.....	44
III.3.5.6.Communiquer les informations du projet.....	44
III.3.5.7.Clore le projet.....	45
ChapitreIV: Etude de cas par MS Project	
IV.1.Introduction.....	47
IV.2.Objectifs professionnels.....	47
IV.3.Définition du projet.....	47
IV.4.Objectifs.....	48
IV.5.Les taches et les ressources.....	48
IV.6. SCENARIONN°01.....	50

IV.6.1.Analyse des résultats	51
IV.6.2.Solution proposée.....	51
IV.7. SCENARIONN°02	52
IV.7.1.Analyse des résultats.....	54
IV.7.2.Interprétation des résultats.....	54
IV.8. Conclusion.....	55
Conclusion générale.....	56
Bibliographie/webographie	
Annexes	