

Résumé

Le Gaz de Pétrole Liquéfié carburant (GPL/C) fait partie des produits de substitution aux essences soutenus par l'Etat algérien, destiné à prendre de plus en plus d'importance dans la consommation d'énergie. Avec son aspect écologique (pollution relativement faible) et sa disponibilité en grande quantités, NAFTAL a adopté une stratégie qui consiste à établir un équilibre entre la protection de l'environnement et la rentabilité économique. A l'aide de l'analyse structurelle et de la méthode des jeux d'acteurs, nous avons identifié les variables clés qui définissent le marché du GPL/c en Algérie, ainsi que les parties prenantes sur lesquelles NAFTAL doit se baser pour élaborer une bonne gouvernance.

المخلص

وقود غاز البترول المسال GPL/C هو من بين بدائل لأنواع بدعم من الجزائر، وتهدف إلى اتخاذ المزيد والمزيد من أهمية في استهلاك الطاقة. مع جانبها البيئي (تلوث منخفضة نسبيا) وتوافره بكميات كبيرة، اعتمدت نפטال استراتيجية لتحقيق التوازن بين حماية البيئة والكفاءة الاقتصادية. باستخدام التحليل الهيكلي ومنهجية jeux d'acteurs ، حددنا المتغيرات الرئيسية التي تحدد سوق غاز البترول المسال / ج في الجزائر، فضلا عن أصحاب المصلحة على أساسها نפטال يجب تطوير الحكم الرشيد.

Summary

Fuel Liquefied Petroleum Gas (LPG / C) is among the substitutes for species supported by Algeria, intended to take more and more importance in energy consumption. With its ecological aspect (relatively low pollution) and its availability in large quantities, NAFTAL adopted a strategy to establish a balance between environmental protection and economic efficiency. Using structural analysis and methodology of games players, we have identified the key variables that define the market LPG /c in Algeria, as well as the stakeholders on which to base NAFTAL must develop a good governance.